

ANEXO A. VALORES EN LA SOCIEDAD SURCOREANA Y SU RELACIÓN CON LOS *IDOLS*:

En la actualidad, Corea del Sur se identifica como el país de Asia con mayor influencia del Confucianismo, incluso superior a China. Los valores e ideas divulgadas por Confucio en el siglo V a.C establecieron la religión en China hasta el siglo VII a.C, y tuvieron impacto sobre otros países de Extremo Oriente. Hoy en día, estos principios se encuentran arraigados en sus sociedades, determinando el comportamiento y los principios de las personas que viven en ellos.

El término *confucianismo* fue utilizado por primera vez en el siglo XVI por los jesuitas misioneros para referirse al conjunto de enseñanzas y doctrinas de Confucio. Se basa en los principios de la práctica del bien, la sabiduría y las relaciones sociales.

"El confucianismo en Corea, más que tener una presencia física, se manifiesta a través de la conciencia, los patrones de comportamiento y las instituciones de la sociedad."

¹(León, 2012)

Se trata de una serie de valores tradicionales, en los que la lealtad, la familia, el trabajo y el respeto en las jerarquías sociales son fundamentales. El individualismo occidental está comenzando a manifestarse en las nuevas generaciones, y muchos de estos valores están dando paso a unas formas de comportamiento más occidentalizadas. No obstante, estos principios están en la base de su sociedad. La educación es vista como la forma más importante de mejorarse a uno mismo, así como lo es el trabajo. Existe un sentido de comunidad más allá del individualismo. El respeto a los mayores, a los padres, a los jefes marca su comportamiento de cada día. La buena imagen y la reputación personal es primordial a la hora de mostrarse ante los demás.

En la industria del entretenimiento, concretamente la industria musical del K-pop, todos estos principios sociales se ven reflejados. El sistema de la creación de *idols* lo demuestra:

Se reclutan personas muy jóvenes, generalmente pre-adolescentes para formar a estos ídolos de mediáticos. Teniendo en cuenta que van a exponerse a un público y que van a ser tomados como ejemplo por jóvenes de todo el país (o planeta), las compañías se encargan de que tengan esta buena imagen y reputación de la que antes se ha hablado.

Muchas grandes empresas coreanas se esfuerzan en tener un buen nombre gracias a sus empleados. En algunas ocasiones, además de en su vida profesional, los jefes les aconsejan en su vida privada: se les indica qué lugares no deben frecuentar en público o con qué tipo de personas no deberían dejarse ver. Esto se magnifica en la vida de los

¹ León, Alejandra. (2002). *El confucionismo en Corea*. México y la cuenca del Pacífico. Vol. 5. Núm. 7.

[<http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/pperiod/pacifico/Revista17/5Alejandra.pdf>]

idols, en los que se trata de evitar los escándalos mediáticos sobre su vida privada de cualquier forma. Se mantienen los detalles de las vidas personales de los artistas a cubierto y ante todo, se potencia la imagen que estos tienen en televisión y por la cual, son admirados.

Los *idols* son admirados por sus diferentes talentos y habilidades, pero sobre todo, por todo el trabajo duro que hay detrás de ello. Su amabilidad con los fans, la capacidad para mantener la calma bajo presión, el hecho de que tengan un tipo de formación, hablen diferentes idiomas o expresen sus planes de futuro ante las cámaras, les convierte en personalidades modélicas. Representan el ideal de persona en la sociedad coreana.

La sociedad moderna coreana es muy competitiva y premia el duro trabajo. Ya desde niños, en los colegios se fomenta el aprobar con buenas notas, para ser aceptados en una buena universidad y tener un buen puesto en el futuro. Es por ello que, las exigencias de las grandes compañías de entretenimiento pueden parecer excesivas o incluso esclavistas en otras sociedades, pero en Corea llevarlas a cabo se ve como algo de lo que sentirse orgulloso.

La importancia del respeto y la educación en las jerarquías sociales también se manifiesta en estos ámbitos: en el sistema de las industrias del K-pop, los aspirantes aprenden de profesionales con años de experiencia y actúan bajo su supervisión. Solo si estos les dan su aprobación, conseguirán debutar como *idols*.

Como conclusión, la industria musical se mueve por el dinero y los beneficios que consigue, pero está organizada por personas. Personas pertenecientes a una sociedad con unos valores tradicionales que van adaptándose a las circunstancias de la vida moderna, pero siempre manteniendo sus ideales.