

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

GRADO EN GESTIÓN TURÍSTICA

“Caravanning. Análisis del turismo de caravana en la Comunidad Valenciana.”

TRABAJO FINAL DE GRADO

Autora:

ANA BELÉN HERREROS SANTOS

Tutora:

EVA M. MESTRE I MESTRE

GANDIA, 2015

AGRADECIMIENTOS

Después de cuatro años de estudios en la universidad, donde nunca imaginé que podría llegar, quiero agradecer el apoyo personal, económico y consejos a mi familia, en especial a mi madre y mis hermanas. Sin sus constantes mensajes de ánimo y apoyo moral no hubiera podido llegar hasta aquí. Pues empezar a estudiar en una edad tardía no es nada fácil y menos aun cuando hay factores que no te favorecen.

A Eva María Mestre i Mestre, mi tutora, mi profesora, mi guía durante este proyecto. Le debo mi más sincero agradecimiento, por la infinita paciencia que ha tenido conmigo. Por sus mensajes de ánimo, apoyo y recomendaciones día tras día. Por su perseverancia, ya que no me ha abandonado en ningún momento durante este recorrido. Sin ella no hubiese podido llevar a cabo este trabajo.

RESUMEN

El objetivo de este trabajo analiza y describe la situación actual del turismo de caravanning en la Comunidad Valenciana, la procedencia de los turistas que lo demandan y sus preferencias.

El turismo de caravana se encuentra en alza en los últimos años. Se trata de un tipo de turismo que ofrece grandes ventajas como la libertad de crear su propio recorrido o el poder viajar a un precio asequible.

La Comunidad Valenciana destina aproximadamente un total de 46.419 alojamientos reglados a disposición de los turistas que viajan en caravana, pero aun así no son suficientes en comparación a otros países europeos. Sin embargo, gracias al aumento de turistas que practican esta modalidad, la demanda de estos servicios sigue aumentando.

El trabajo pretende estudiar los espacios que se destinan a esta práctica y proponer estrategias de ampliación y mejora de recursos e infraestructuras, para poner a la Comunidad Valenciana al nivel de campamentos europeos y así poder dar un mejor servicio a todos los turistas que opten por esta tipología de turismo.

Palabras clave: caravanning, camping, ruta, turismo sostenible.

ABSTRACT

This work focuses on the analysis and description of the current situation of caravanning tourism in the Valencian Community, the origin of the tourist demand and the preferences of tourists who choose this type of travel.

Caravan tourism is on the rise in recent years. It is a type of tourism that offers great advantages such as the freedom to create one's own travel or to travel at an affordable price.

The Valencian Community offers around 46.419 regulated accommodations to caravan traveler tourists, but they are not enough to in comparison with other European countries. But thanks to the increase of tourists who practice this model, the demand for these services continues to grow and so do the number of places.

The work aims at addressing the spaces allocated to this practice and to propose strategies for expansion and improvement of resources and infrastructure, in order to put Valencian Community camps to the European level so we can provide better service to all tourists who choose for this type of tourism.

Key words: caravanning, camping, route, sustainable tourism.

Contenido

RESUMEN.....	3
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	5
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
1. INTRODUCCIÓN.....	6
1.1. Objetivos.....	6
1.2. Metodología y etapas.....	7
1.3. Problemas.....	8
2. MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Conceptos y definiciones.....	9
2.2. El turismo de caravana.....	10
2.3. Concepto del caravanning.....	11
2.4. Caravanning y autocaravana.....	12
2.5. Actividad itinerante o estática.....	14
2.6. Clasificación de caravanas y autovaravanas.....	14
2.7. Remolque-tienda.....	15
2.8. Módulos.....	15
2.9. Accesorios.....	15
2.10. Camping.....	15
2.11. Campamento de turismo.....	16
3. ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	16
3.1. Fidelización del campista.....	16
3.2. Qué es ACSI.....	17
3.3. Oferta turística de campings.....	17
4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	18
4.1. Viajeros en camping.....	18
4.2. Estancia media en campings.....	19
4.3. Procedencia de los turistas según destino.....	20
4.4. Actividades practicadas destino.....	20
4.5. Actividades demandadas por el turista de camping.....	21
4.6. Gasto turístico.....	21
5. ANALISIS DAFO.....	22
6. CARACTERIZACIÓN DE LAS RUTAS EXISTENTES RELACIONADAS CON EL TURISMO DE CARAVANA.....	24
6.1. Perfil del usuario.....	24
6.2. Casos particulares. Descripción de varias rutas existentes.....	25
6.3. Análisis de una ruta existente.....	25
7. CREACION DE UNA RUTA ITINERARIO.....	27
7.1 Leyenda de símbolos.....	27
7.2 Diseño de una ruta.....	28
7.3 Recorrido propuesto.....	29
Etapa 1. Castellón.....	29
Etapa 2. Provincia de Valencia.....	34
Etapa 3. Provincia de Alicante.....	39

9. BIBLIOGRAFÍA.....45

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración1. Caravana tirada por caballos, año 1919 aprox. **¡Error! Marcador no definido.**

Ilustracion 2. Etapa 1 Provincia de Castellón. Creación propia desde google maps. . **¡Error! Marcador no definido.**

Ilustracion 3. Etapa 1 Provincia de Valencia. Creación propia desde google maps.39

Ilustracion4. Etapa 3 Provincia de Alicante. Creación propia desde google maps.....42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Campistas federados y no federados.16

Tabla 2. Oferta plazas camping CC. VV. Elaboración propia desde datos de la oferta turística de camping en la Comunidad Valenciana.18

Tabla 3. Cifras del turismo de camping en la CC. VV 2014. Elaboración propia desde datos de la oferta turística de camping en la Comunidad Valenciana..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 4. Duración del viaje en días. Elaboración propia desde datos de la oferta turística de camping en la Comunidad Valenciana.20

Tabla 5. Actividades realizadas en camping. Elaboración propia desde datos de la oferta turística de camping en la Comunidad Valenciana. **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 6. Elaboración propia desde fuentes de datos secundarios **¡Error! Marcador no definido.**

1. INTRODUCCIÓN

En este proyecto se quiere describir la situación actual del turismo de caravana en la Comunidad Valenciana, la procedencia de los turistas que realizan esta práctica, los espacios que se destinan para la misma con el fin de proponer estrategias de ampliación y mejora de los recursos existentes. También se pretende conocer qué buscan sus usuarios y poder así satisfacer sus necesidades para aumentar la demanda.

El fenómeno del camping caravanning viene creciendo bastante en la última década a pesar del gran impacto económico causado por la crisis. Dentro del sector turístico es uno de los menos afectados y que menos ha sufrido sus consecuencias. A pesar de ser un tipo de turismo itinerante donde sus usuarios buscan la libertad y el poder disfrutar de los espacios cambiando continuamente de destino.

De tal modo se pretende también comprobar la legislación de las normas de tráfico de esta actividad a nivel nacional, ya que discrepa con las competencias turísticas de municipios y comunidades autónomas. Con ello se verá más claramente que dentro de España este sector turístico no está al mismo nivel en comparación con el resto de países europeos donde esta actividad está más desarrollada.

1.1. Objetivos

Objetivo principal

El objetivo principal de este trabajo es analizar el turismo de caravana en la Comunidad Valenciana y la caracterización de una ruta por su territorio.

Objetivos secundarios:

- Estudiar los espacios que se destinan a la práctica del caravanning itinerante.
- Proponer estrategias de ampliación de la oferta y actividades complementarias.
- Mejorar los recursos e infraestructuras existentes.
- Reconocimiento del camping caravanning como producto turístico por parte de las administraciones públicas.
- Proponer estrategias de desestacionalización del turismo de caravanning.
- Proponer la creación de áreas en localidades de la Comunidad Valenciana que todavía no ofrecen ese servicio.

1.2. Metodología y etapas

La metodología empleada para cumplir los objetivos propuestos y el diseño de este trabajo final de carrera ha sido el estudio y análisis de información obtenida mediante fuentes secundarias de la oferta de áreas y parkings para pernoctas y campings caravanning, como libros especializados en el tema, recursos electrónicos, tesis realizadas en años anteriores, páginas web, blogs y artículos de prensa en los que se estudia la evolución del camping-caravanning desde todos sus puntos.

En primer lugar, se ha consultado bases de datos de portales y bases de datos oficiales con información de referencia turística de la Comunidad Valenciana ya que es el territorio de estudio.

Fuentes secundarias

Fuentes bibliográficas sobre turismo de camping-caravanning.

Guías turísticas y rutas para caravanas en la Comunidad Valenciana.

Oferta turística de áreas de camping-caravanning en la Comunidad Valenciana.

Páginas web de áreas de camping-caravanning.

Mapa online de áreas de camping-caravanning.

Una vez expuesta la metodología y siguiendo el orden de los objetivos, a continuación se muestran las etapas de redacción de este trabajo:

1. Marco teórico
2. Análisis de la oferta
3. Análisis de la demanda
4. Análisis dafo
5. Caracterización de las rutas existentes relacionadas con el turismo de caravana
6. Creación de una ruta

1.3. Problemas

El turismo de caravana o autocaravana no está clasificado como producto turístico por ninguna de las administraciones públicas, incluyendo el Ministerio de Energía Industria y Turismo. Esto supone un problema para todos los campings y áreas de campamento al aire libre y áreas de servicio de España.

El hecho de que este tipo de turismo debería estar reconocido por las administraciones públicas incluyendo todas las Comunidades españolas para poder aplicar normativas reguladoras homogéneas a todas las zonas de acampada. Además, de este modo podrían realizarse estudios verídicos de entradas y salidas de turistas extranjeros en busca de este fin, así es difícil saber exactamente qué número de campistas visita nuestro país en busca de practicar esta actividad, hacia qué puntos de España se dirigen, cuánto tiempo durará su estancia, etc., lo que hace muy difícil crear una estrategia de desarrollo y una planificación a nivel general.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Conceptos y definiciones

El turismo de caravanning es un turismo muy independiente que permite moverse con mucha autonomía durante las vacaciones y permite estar en contacto con el entorno rural y natural y de experimentar la sensación de libertad además de viajar por carretera por períodos de tiempo relativamente largos.

Según el Reglamento general de vehículos, una autocaravana se define como «un vehículo construido con propósito especial, incluyendo alojamiento vivienda y conteniendo, al menos, el equipo siguiente: asientos y mesa, camas o literas que puedan ser convertidos en asientos, cocina y armarios o similares. Este equipo está rígidamente fijado al compartimento vivienda; los asientos y la mesa pueden ser diseñados para ser desmontados fácilmente.»

Por otra parte, según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española autocaravana se define como “un vehículo con motor propio, acondicionado para hacer vida en él”.

La definición de caravanning aceptada por el sector español es la destinada a la práctica de actividades de ocio y turismo itinerante y del campismo en la naturaleza. Hay diferentes modalidades que abarcan el caravanning en España; caravana, autocaravana, mobilhome y bungalow, estas dos últimas son empleadas en turismo de campismo sedentario.

El camping como actividad de ocio y turismo nace en Europa a principios de 1900. La “Federación Internacional de Camping y Caravanning” (FICC) se remonta a la tradición del camping y caravanning para buscar antiguas prácticas, pero de un modo diferente a la experimentada hoy en día. Eran los nómadas quienes pasaban la mayor parte de su vida en caravanas, lo hacían mediante el uso de carros y carromatos tirados por caballos y se desplazaban de un lugar a otro, pero no necesariamente por turismo.

Hacia 1919 y tras el incremento de seguidores practicantes de esta modalidad de descanso, los fabricantes de automóviles comenzaron a pensar que lo más conveniente para la realizar esta actividad sería acondicionar un vehículo a motor que remolcara la caravana. Era en Gran Bretaña donde el caravanning era un entretenimiento más elitista, propio de personas con alto poder adquisitivo por la necesidad de disponer de un automóvil para realizar la práctica de esta actividad.

Esta necesidad o deseo de campismo, de estar en contacto con la naturaleza, va consiguiendo aficionados durante los siguientes años, hasta que en 1932 se crea en Holanda la “Federación Internacional de Clubes de Camping”.

No es hasta 1950 cuando comienza en España a desarrollarse este hábito del camping, estimulado por la llegada de turistas europeos en tienda de campaña. Es durante esos años cuando se comenzaron a abrir los primeros alojamientos para este tipo de turismo en Cataluña. El número de llegadas no fue muy elevado, pero con el paso del tiempo fue incrementando mediante la expansión al resto de España. Entre 1962 y 1970 el número de turistas que practicaban camping-caravana se consolidó.

Es una práctica que se fue expandiendo entre 1970 y 1980 en países de toda Europa con una larga costumbre en el camping y caravanning fuera y dentro de los campamentos turísticos. Francia, Alemania, Italia, Inglaterra y Países Bajos fueron pioneros en este tipo de caravanning. Una vez generalizado el derecho a las vacaciones pagadas y el desarrollo de la motorización, esta práctica fue sumando cada vez más adeptos, ya que permitía pasar los fines de semana retirado en el campo con el fin de descansar.

2.2. El turismo de caravana

Como todos sabemos el turismo, progresivamente, deja de ser un bien de lujo y se convierte casi en un bien de primera necesidad. Y como bien cita el artículo 40 de la Constitución española “garantizarán el descanso necesario, mediante la limitación de la jornada laboral, las vacaciones periódicas retribuidas y la promoción de centros adecuados.”

Dentro del sector del turismo y a la hora de viajar, una autocaravana da mucha independencia ya que es vehículo y vivienda, lo que permite disfrutar de los esenciales para viajar: el transporte y el alojamiento. Por un lado las ventajas; la independencia, no tener horarios iniciar un viaje sin reservas de hospedaje, la recreación durante el viaje, el contacto la naturaleza, por otro, el contexto social -la crisis económica son factores que impulsan el turismo de caravanning.

España todavía no tiene un amplio parque de autocaravanas al igual que el resto de países donde se practica ésta misma actividad como lo son Reino Unido, Francia, Alemania y Países Bajos. Pero podemos decir que es elegida como destino de muchos de ellos para viajar.

La oferta de alojamiento del turismo de caravana en nuestra Comunidad ha ido incrementando durante los últimos cinco años. Así pues, en 2010 la Comunidad Valenciana ofrecía un total de 46.419 plazas de alojamiento reglado, eso representa un 13.1% del total de su oferta. Junto a ello también ha crecido la oferta específica y complementaria al turismo tanto de interior como

de costa. Pero el interior de la Comunidad Valenciana cuenta con un gran número de recursos patrimoniales y naturales a pesar de su escasa disposición en clave de producto. Hoy en día es una oferta de alojamiento rural muy diversa que ha crecido en número y plazas y sin embargo no acaba de estar bien regulada, ni bien atendida. La integración de oferta del mercado y establecimientos es pobre, eso complica la competencia en el turismo de interior.

La puesta en valor de productos en el interior de la Comunidad cuenta con nuevas tendencias, con capacidad de producir posicionamiento y diferenciación. Esta es una de las oportunidades que ofrece el turismo de caravana.

Se quiere impulsar el desarrollo de la actividad turística en las zonas de la Comunidad Valenciana por explotar. Para ello se deben consolidar algunos destinos de interior y de costa mediante la creación de nuevas rutas atractivas para el mercado, que permitan la llegada de turistas hasta todos los recursos patrimoniales y naturales de toda la Comunidad permitiendo su puesta en valor, contribuir al desarrollo sostenible de estos destinos y sus municipios e incrementar la competitividad empresarial.

Para ello se tendrá en cuenta cada municipio de la ruta ya que es muy importante para las empresas situadas en los mismos la llegada de nuevos turistas para impulsar la economía local, teniendo en cuenta que pueden volver a visitar el lugar.

Hay diferentes tipos de turistas que practican esta clase de turismo, entre ellos tenemos el mercado interior o de la propia Comunidad, el mercado nacional, procedente de todos los puntos de España y el mercado internacional, el turismo emisor que más nos visita para este tipo de producto turístico procede de Gran Bretaña, Países Bajos Alemania y Francia.

La oferta de alojamiento del turismo de caravana en nuestra Comunidad ha ido incrementando durante los últimos cinco años. Hoy en día es una oferta de alojamiento rural muy diversa la cual ha crecido en número y plazas ya que se ha ido actualizando y poniéndose al mismo nivel que otros segmentos ofreciendo libertad de horarios comerciales, facilidad de pago con tarjeta, reservas a través de páginas web, instalaciones, servicios, etc.

2.3. Concepto del caravanning

En este apartado se pretende aclarar y constituir las diferentes definiciones de los conceptos utilizados en el marco de la actividad del caravanning.

2.4. Caravanning y autocaravana

La palabra “caravanning” es un anglicismo que procede de las palabras francesa “caravane” y persa “karvan”.

Según el Reglamento general de vehículos autocaravana se define como «un vehículo construido con propósito especial, incluyendo alojamiento-vivienda y conteniendo, al menos, el equipo siguiente: asientos y mesa, camas o literas que puedan ser convertidos en asientos, cocina y armarios o similares. Este equipo está rígidamente fijado al compartimento vivienda; los asientos y la mesa pueden ser diseñados para ser desmontados fácilmente.»

Por otra parte, según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española autocaravana se define como “un vehículo con motor propio, acondicionado para hacer vida en él”.

La definición de “caravanning” aceptada por el sector español, se define como “modalidades o elementos destinados a la práctica de actividades de ocio-turísticas itinerantes y del campismo en la naturaleza”.

Hay diferentes modalidades que abarcan el caravanning en España, como caravana, autocaravana, mobilhome, bungalow, estas dos últimas son empleadas en turismo de campismo sedentario.

El concepto de actividad de camping como actividad de ocio y turismo nace en Europa a principios de 1900. La “Federación Internacional de Camping y Caravanning” (FICC) se remonta a la tradición del camping y caravanning para buscar antiguas prácticas, pero de un modo diferente a la experimentada hoy en día. Eran los nómadas quienes pasaban la mayor parte de su vida en caravanas, lo hacían mediante el uso de carros y carromatos tirados por caballos.



Ilustración 1 Caravana tirada por caballos, año 1919 aprox.

Hacia 1919 y tras el incremento de seguidores practicantes de esta modalidad de descanso, los fabricantes comenzaron a pensar que lo más conveniente para la realizar esta actividad sería acondicionar un vehículo a motor que remolcara la caravana. En Gran Bretaña, el caravanning era un entretenimiento propio de personas con alto poder adquisitivo, por la necesidad de disponer de un automóvil para realizar la práctica de esta actividad.

Esta necesidad o deseo de campismo, de estar en contacto con la naturaleza sumada al logro generalizado al derecho de vacaciones pagadas y el desarrollo de la motorización es lo que impulsa el progreso de la práctica de la actividad consiguiendo aumentar el número de practicantes durante los siguientes años ya que permitía pasar los fines de semana retirado de la ciudad, desplazándose al campo para descansar. Ya en 1932 se crea en Holanda la “Federación Internacional de Clubes de Camping”.

No es hasta 1950 cuando comienza a desarrollarse en España este hábito del camping, estimulado por la llegada de turistas europeos con larga costumbre de visitas a campings y práctica de caravanning fuera y dentro de los campamentos turísticos.

Aunque esta práctica se va extendiendo por nuestro país con más fuerza entre 1970 y 1980, que es cuando aumenta notoriamente la llegada de visitantes que buscan desplazarse a otros países como es el nuestro, atraídos por el clima y buen tiempo.

Fue durante esos años cuando se comenzaron a abrir los primeros alojamientos para este tipo de turismo en Cataluña. El número de llegadas no fue muy elevado, pero con el paso del tiempo se fue incrementando y se expandió al resto de España.

2.5. Actividad itinerante o estática

Itinerante: Se conoce como “itinerante” la actividad desarrollada según una programación previa para realizar un recorrido por etapas, visitando diversos campamentos turísticos donde poder pernoctar.

Estática: Se conoce como “estática” la actividad desarrollada durante un determinado espacio de tiempo sin cambiar la ubicación de acampada.

2.6. Clasificación de caravanas y autovaravanas.

Aunque ya se ha explicado más arriba, en este apartado vamos a proceder a ofrecer una definición y una clasificación exhaustivas de los diferentes términos que utilizamos en este estudio, en particular la autocaravana y la caravana, así como la reglamentación que se les aplica.

Una autocaravana es un vehículo con motor propio y acondicionado para hacer vida en él. Es un elemento del sector del caravanning que reúne prestaciones y comodidades de la caravana, con la ventaja de acoplar célula, cabina de conducción y motor sobre un mismo chasis.

El Reglamento General de Vehículos en el apartado A “Definiciones” del Anexo XI “Definiciones y Categorías de Vehículos” del (Real Decreto 2822/1998, de 23 de diciembre) comprende la autocaravana como “un vehículo construido con propósito especial, incluyendo alojamiento vivienda y conteniendo, al menos, el equipo siguiente: asientos y mesa, camas o literas que puedan ser convertidos en asientos, cocina y armarios o similares. Este equipo estará rígidamente fijado al compartimento vivienda: los asientos y la mesa pueden ser diseñados para ser desmontados fácilmente”.

Los tipos de autocaravanas son: Capuchina, Perfiladas, Profilée, Integral y Camper.

La caravana se define como un vehículo acondicionado para cocinar y dormir en él remolcado por un automóvil. El sector del caravanning amplía su descripción definiéndola de la siguiente forma: “una caravana es un vehículo de remolque cerrado que incluye en él un mobiliario básico en su interior a modo de casa u hogar, normalmente con el objetivo de usarlo de vivienda durante los viajes, empleando como elemento tractor, para su desplazamiento, un automóvil”.

El Reglamento General de Vehículos (Real Decreto 2822/1998, de 23 de diciembre) en su Anexo XI “Definiciones y Categorías de Vehículos” en su apartado A “Definiciones” la caravana queda definida como: “Remolque o semirremolque concebido y acondicionado para ser utilizado como

vivienda móvil, permitiéndose el uso de su habitáculo cuando el vehículo se encuentra estacionado”.

2.7. Remolque-tienda

Para diferenciarse de los diferentes tipos de remolques destinados a otros usos, el sector del caravanning ha asumido el termino específico de “remolque-tienda” que se define como “carruaje montado sobre chasis y ruedas que se acopla al vehículo tractor por medio de un enganche y cuya caja guarda una serie de elementos convenientemente plegados, estructura metálica, lonas, accesorios, etc., que una vez extendidos y montados se convierten en cómodos habitáculos”.

Se considera remolque-tienda como la actividad pionera del sector del caravanning y como una opción intermedia entre caravana y tienda de campaña.

2.8. Módulos

En el contexto del caravanning el término “módulo” se usa para definir los elementos mobil-homes y bungalows incorporados al sector.

Un módulo es un elemento estático que se asemeja a otros elementos como la caravana, pero se caracteriza por sus dimensiones y peso superior.

Los decretos de ordenación de los campamentos no definen este tipo de instalaciones, se refieren a ellas con una diversidad de denominaciones tales como “instalaciones fijas”, “construcciones inamovibles”, “construcciones pareadas de planta baja”, “instalaciones bungalow”, “módulos tipo mobil-home”, dando por sabido el conocimiento de tales conceptos.

2.9. Accesorios

En el marco del caravanning, los accesorios son los artículos y complementos “que hacen más cómoda la vida para los usuarios de la actividad del caravanning”. Avances, toldos y tiendas de cocina permiten un mejor aprovechamiento de la superficie disponible durante la práctica de la actividad”. El término “accesorios” hace referencia a otros complementos del camping y caravanning como sacos de dormir, utensilios para baño y cocina, mesas, sillas, sistemas de seguridad, frío y calor, generadores de corriente, paneles solares, porta bicicletas, porta esquís, etc. Actualmente se puede encontrar en el mercado una grandísima variedad de accesorios.

2.10. Camping

El término “camping” denomina una “actividad que consiste en ir de acampada o campismo”.

Hace referencia a la práctica de la actividad ocio-turística del camping o campismo para el disfrute de la naturaleza.

2.11. Campamento de turismo

El término “campamento” denomina “un lugar al aire libre, especialmente dispuesto para albergar viajeros, turistas y personas en vacaciones“. El sector del camping usa el término “campamento de turismo” para distinguir el lugar o terreno destinado a la práctica de la actividad del camping.

3. ANÁLISIS DE LA OFERTA

3.1. Fidelización del campista

A través de las estadísticas realizadas por la Federación Internacional se puede comprobar la diferencia que existe entre campistas federados y no federados en Europa. Es mucho el desinterés por el asociacionismo que presentan los turistas de este sector, siendo la principal causa de meditación para asociaciones, federaciones y clubes

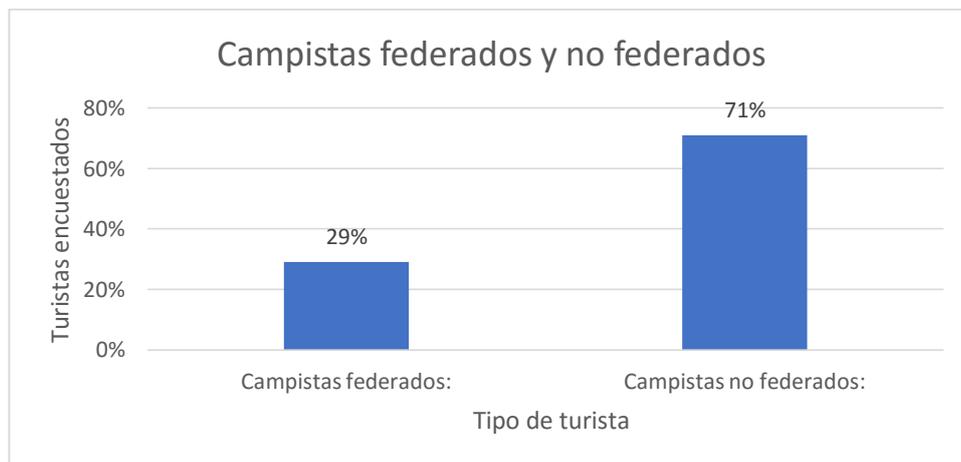


Tabla 1 Gráfico Campistas federados y no federados.ico

Fuente: Elaboración propia con datos de “Encuesta FICC año 2012”

Para ello, las empresas dedicadas al mundo campista idearon una fórmula para atraer viajeros y fidelizarlos como clientes ofreciéndoles ventajas, descuentos, etc. Pero para poder obtener una tarjeta de dtos ‘Camping Card International’ es necesario ser socio de un club u organización afiliada a la F.I.C.C. Así pues al llegar a un camping asociado a la Federación Internacional no será necesario que los campistas entreguen su pasaporte, bastará con hacer entrega de su ‘Camping Card International’.

Con esta tarjeta podrán beneficiarse de descuentos en servicios de coches y caravanas como revisiones, mantenimiento, mecánica, electricidad, amortiguadores, aire acondicionado, tubos de escape, frenos, baterías, neumáticos.

A parte de estos descuentos también tienes rebajas en los precios en alquileres de casas móviles, descuentos en seguros, bares y restaurantes, libros y periódicos, alquiler y compra de autocaravanas y caravanas, tiendas de ropa, pquetes de actividades, deportes y pasatiempos.

También cabe destacar que hay campings que no realizan descuentos si el pago de los servicios se realizan con tarjeta de crédito.

Alicante es la provincia con mayor porcentaje de turistas que acceden por primera vez, seguida de Valencia. Pues es Castellón la provincia con mayor número de turistas con retorno y fidelidad al destino, por su número de alojamientos y campamentos, aunque su proximidad a la frontera también es un factor a tener en cuenta.

3.2. Qué es ACSI

ACSI es una compañía experta en campings líder en Europa, que ofrece una perspectiva completa de todos los lugares existentes de acampada analizados por 314 inspectores de la propia empresa viajando por toda Europa. Ofrece información actualizada, objetiva y estándares de calidad. Esta empresa pone al alcance su información a los turistas mediante sus guías, su planificador de rutas y su portal de internet Eurocampings, siendo la página web de campistas más visitada de Europa, pudiendo así los mismos viajeros, tener una percepción del destino o saber qué comodidades se acoplan más a sus necesidades donde vayan a disfrutar de su estancia.

Durante 50 años aproximadamente ha sido y es la guía más completa y de más confianza para los campistas. Los campings con logotipo CC azul aceptan clientes abonados de ACSI, ofreciendo descuentos a los campistas en temporada baja. Esta tarjeta tiene una cuota anual y la ventaja de la tarifa en temporada baja incluye autocaravana o coche más caravana y dos personas, suministro de electricidad, una ducha caliente al día por persona y permiso para estancia de animal de compañía (según camping).

3.3. Oferta turística de campings

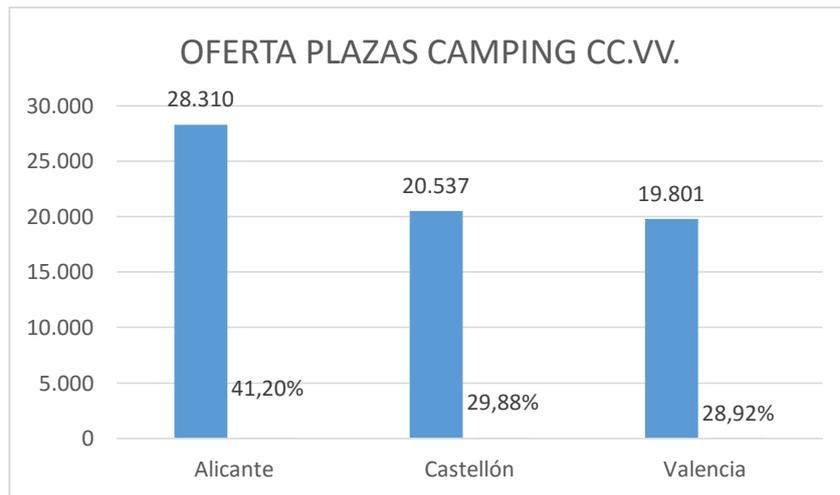


Tabla 2. Gráfico Oferta plazas camping C. V. Elaboración propia desde datos de la oferta turística de camping en la Comunidad Valenciana.

Fuente: Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo. Oferta Turística municipal y comarcal <http://www.turisme.gva.es/>

El gráfico dos nos indica la oferta turística de campings que ofrecen las tres provincias de la Comunidad Valenciana. Observando las cifras vemos que es Alicante la provincia con mayor oferta de plazas y que año tras año su número de plazas ofertadas ha ido creciendo paulatinamente. Representado en color naranja ■ el gráfico nos indica el número de campings que existen sobre la oferta de alojamiento de las tres provincias, y en color azul ■ nos indica el número de turistas que ocupan esas plazas de camping. Hay un total de 117 campings y 6.868.648 plazas en la Comunidad Valenciana sin contar con las áreas de parking no regladas en el mismo sector.

4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

4.1. Viajeros en camping

La Comunidad Valenciana es el segundo destino de campings más elegido en España por los turistas de caravana por detrás de Cataluña. De hecho de todas las pernoctaciones de campings de España, alrededor de un 20% se producen en la Comunidad Valenciana. En el estudio realizado durante 2014 por la Agencia Valenciana de Turismo se puede comprobar que los campings de la Comunidad recibieron un total de 727.867 turistas, un 10.2€ más que el año anterior, siendo los turistas extranjeros los que más aumentaron en comparación del mercado nacional con un 15% y un 8% respectivamente.

Cifras del turismo de camping en la Comunidad Valenciana 2014	
OFERTA	117 campings 6.868.648 plazas
TURISTAS EN CAMPING	727.867 turistas (10.2% más que 2013) 479.492 españoles 248.376 extranjeros
PERNOCTACIONES EN CAMPING	6.345.401 pernoctaciones 2.28 millones realizadas por españoles 4.06 millones realizadas por extranjeros

Tabla 3 Tabla Cifras del turismo de camping en la C. V.2014. Elaboración propia desde datos de la oferta turística de camping en la Comunidad Valenciana. Tabla 1. Cifras del turismo de camping en la C. V. 2014. Elaboración propia desde datos de la oferta turística de camping en la Comunidad Valenciana.

Fuente: Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo. Oferta Turística municipal y comarcal
<http://www.turisme.gva.es/>

4.2. Estancia media en campings

La estancia media de turistas nacionales y de la propia provincia en camping oscila entre dos semanas y un mes. Los emisores extranjeros son los que hacen más duraderas sus visitas en la Comunidad Valenciana, empleando de uno a tres meses, de los cuales tan sólo un 14% de ellos realiza su estancia en los meses de julio y agosto y el 86% restante lo hacen entre los meses de octubre a marzo. En el eje vertical tenemos los días de duración de la estancia frente al eje horizontal que es la edad del turista. En el eje vertical están representados los días de duración de la estancia de los turistas y en el eje horizontal la edad de los mismos visitantes.

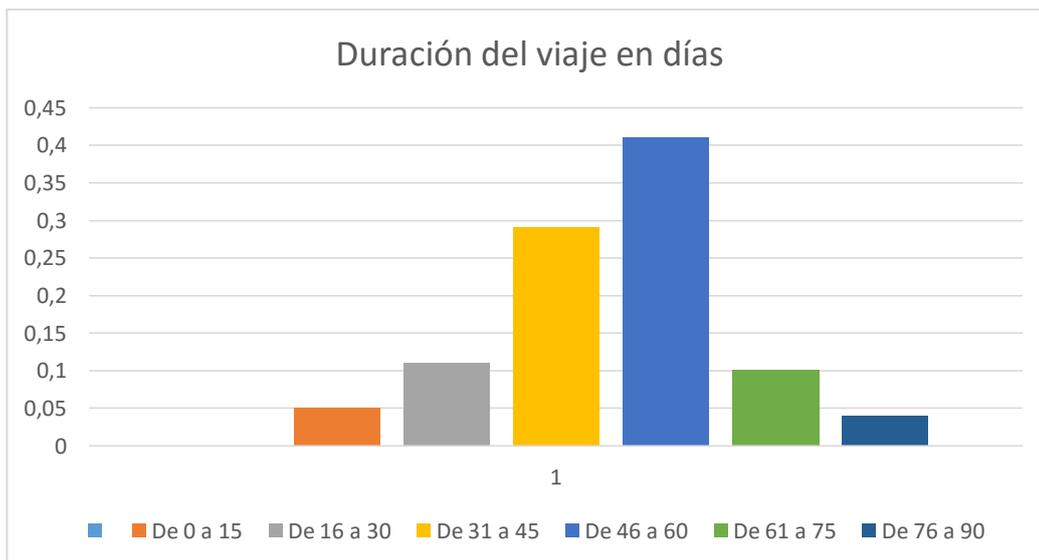


Tabla 4 Gráfico Duración del viaje en días. Elaboración propia desde datos de la oferta turística de camping en la Comunidad Valenciana.

Fuente: Consellería de Economía, Industria, Turismo y Empleo. Oferta Turística municipal y comarcal <http://www.turisme.gva.es/>

4.3. Procedencia de los turistas según destino

Cada vez son más turistas los que eligen España como destino de su viaje sobre ruedas, 450.000 autocaravanas aproximadamente y un total de más de 800.000 visitantes pasan cada año nuestras fronteras. Eso simboliza la tercera parte de todas las autocaravanas matriculadas en Europa, una gran cantidad de ellas permanecen por amplios períodos de tiempo por diferentes partes de España, especialmente en el invierno ya que las temperaturas en la Península son más suaves que en los países del norte de Europa. La procedencia de los turistas que nos visitan procede de Francia, Alemania, Reino Unido, Italia, Suecia, Noruega, Finlandia y Holanda.

Es muy variada la procedencia de los turistas que acuden a la Comunidad Valenciana para practicar el turismo de caravanning, pero son los turistas de la misma Comunidad los que más se desplazan por la misma.

4.4. Actividades practicadas destino

Los extranjeros son los turistas que más participan y practican todas las actividades complementarias, y entre las que más practican resaltan el relax, donde se comprende la práctica de senderismo, ir de compras, baños termales, ir a la piscina, visitar a amigos y familiares, etc. Aunque algunas de las mencionadas se practican con más frecuencia entre los turistas que se alojan en hoteles y apartamentos ya que estos mismos la ofertan.

El contacto con la naturaleza y conocer y visitar parajes naturales es también otra de las actividades de los turistas, pero en menor medida que la práctica de actividades culturales y de deporte como el tenis, el golf, submarinismo, snorkel, etc.

4.5. Actividades demandadas por el turista de camping

En referencia a las actividades más demandadas por el turista de camping-caravanning, destacan en mayor número las actividades vinculadas con la cultura un 68% de ellos y con el deporte un 30%. El resto se decantarían por el turismo de salud con un 16%, ocio nocturno con un 16% y gastronomía con un 15%.



Tabla 5 Gráfico Actividades realizadas en camping. Elaboración propia desde datos de la oferta turística de camping en la Comunidad Valenciana.

Fuente: Consellería de Economía, Industria, Turismo y Empleo. Oferta Turística municipal y comarcal <http://www.turisme.gva.es/>

4.6. Gasto turístico

El alojamiento elegido por el turista es la variable con mayor incidencia en el gasto que realiza la demanda: la diferencia entre la capacidad de gasto de los alojados en casas rurales (24,41 euros) o los hoteles (22,45 euros) y los turistas alojados en establecimientos no turísticos (17,18 euros y 15,98 euros) son ciertamente llamativas y habla por sí sola del importante papel que vienen a desempeñar los alojamientos

5. ANALISIS DAFO

En el siguiente punto se quiere completar el estudio con un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) de los diferentes aspectos de la ruta a tener en cuenta, para observar en qué posición se encuentra el sector del caravanning en la Comunidad Valenciana y poder presentar así propuestas de mejora y adaptar nuevos posibles lugares a ella. Como se ha comentado en otros puntos, con ello se quiere promocionar y desestacionalizar dicho sector turístico.

Debilidades:

- España no contempla el caravanning como producto turístico.
- Falta de regulación de las áreas de caravanning, la Administración Pública desconoce sector del caravanning.
- Falta de unidad por parte de las entidades representativas del sector.
- Falta de datos y estadísticas de ingresos directos e indirectos del sector del caravanning.
- Falta de infraestructuras para práctica de actividad de caravanning, áreas de servicio, plazas en campings y caravanning.
- Falta normativa buenas prácticas para desarrollo del caravanning.

Amenazas:

- Competencia de otros productos turísticos como sustitutos.
- Competencia por parte de otros países más consolidados dentro de esta actividad.
- Falta de unidad por parte de las entidades representativas del sector.
- Riesgo de inflexión económica del sector, pérdida de puestos de empleo.
- Disminución de plazas para la práctica del caravanning a causa de la especulación de terrenos.
- Deterioro del medio ambiente por impacto.

Caravanning. Análisis del turismo de caravana en la Comunidad Valenciana

- Carencia de normativa para la práctica de la actividad.

Fortalezas:

- Concienciación medioambiental del turista de caravanning.
- Comunidad Valenciana, atractivo turístico del sector europeo de caravanning.
- Entrada de divisas por parte de los turistas extranjeros.
- Cada vez más instalaciones disponibles.
- Clima mediterráneo, buenas temperaturas, sol, playa y montaña.
- Probabilidad de hacer turismo familiar.

Oportunidades:

- Dinamizar destinos de la Comunidad no desarrollados turísticamente.
- Desestacionalizar la actividad turística del caravanning.
- Aumento de la demanda del sector.
- Aumento de puestos de trabajos indirectos por la llegada de turistas de caravanning.
- Incremento económico directo e indirecto gracias a la Industria del caravanning.
- Renovar y adecuar infraestructuras a las necesidades.
- Promover la creación de áreas de servicio y de pernoctación.
- Regularizar la normativa de clasificación de campings al nivel europeo.
- Establecer normas de calidad ISO.
- Establecer código conducta y buenas prácticas para desarrollo actividad.

6. CARACTERIZACIÓN DE LAS RUTAS EXISTENTES RELACIONADAS CON EL TURISMO DE CARAVANA

6.1. Perfil del usuario

La Comunidad Valenciana es el tercer destino turístico más elegido por los turistas europeos, entre ellos los alemanes, holandeses, franceses e ingleses aunque se ha disminuido el número de llegada de turistas ingleses a nuestra Comunidad por cambio de destino anteponiendo otros como preferencia.

La actividad del caravanning se ha diversificado mucho en los últimos años, escapando a día de hoy a estereotipos y a perfiles mayoritarios, ya que cada vez más edades y más estratos sociales se apuntan a esta forma de viajar y/o pasar las vacaciones. Asimismo, se dibujan distintos grupos típicos que entienden el caravanning de forma particular, según edad, intereses y compañía. Así, podríamos diferenciar los siguientes grupos:

- Padres e hijos: padres de 31 a 40 años, principalmente con hijos pequeños. Suelen viajar en temporada alta y demandan, ante todo, comodidad y seguridad.
- Parejas sin hijos: principalmente mayores de 50 años. Acostumbran a destinar un mayor presupuesto a los viajes y optan por destinos de larga distancia. Son los pertenecientes al grupo de los llamados “mejores años”.
- Grupos de jóvenes: hacen diversos viajes de corta duración durante el año, que deciden a última hora y buscando las ofertas más económicas. El grupo está conformado principalmente por amigos.

El turismo familiar es uno de los pilares tradicionales de los campings, en tanto en cuanto que los grupos de jóvenes lo escogen cada vez más. El sector camping - caravanning, por lo tanto, está mejorando cada vez más su posicionamiento en todos los aspectos.

El gasto medio total estimado por actividad autocaravanista es de unos 94,3 euros/día. En general, los desplazamientos responden a dos tipos de perfiles: los que viajan durante los fines de semana (hasta 700 kilómetros) ya que buscan un destino en concreto y es a donde se dirigen sin ir visitando lugares porque disponen de un tiempo concreto como es el fin de semana, por eso se disponen a dirigirse al lugar en cuestión donde quieren aparcar su vehículo. Y por otro

lado están los turistas itinerantes que realizan entre 5.000 y 7.000 kilómetros y quienes lo hacen en la época de sus vacaciones, con lo que les da más margen de tiempo permitiéndoles realizar más kilómetros, pudiendo así visitar más lugares ya que disponen de más espacio de tiempo.

Más del 60% del turismo que se aloja en campings y campamentos diversos. Por otro lado, Países Bajos y Francia siguen siendo, con 163.807 y 147.366 campistas respectivamente, los países extranjeros que aportan más viajeros de los llamados “turistas itinerantes”, países en este caso con una larga tradición caravanista.

6.2. Casos particulares. Descripción de varias rutas existentes

Podemos encontrar muchas rutas creadas para el caravanning a lo largo de la Comunidad Valenciana pero nos limitamos a citar algunas de ellas:

- Entre el Maestrazgo y la costa de Azahar
- Escapada por la Marina (Alicante)
- Castellón, de parque en parque.
- La comarca del Matarraña y Morella
- Del Matarraña al Delta del Ebro

6.3. Análisis de una ruta existente

Como se cita en el punto anterior, existen muchas rutas para explorar e investigar. Pero nos centramos en una de ellas elegida al azar, recorrer la provincia valenciana durante un fin de semana.

El punto de partida de la ruta comienza desde la localidad de Benisanó viernes por la mañana, salimos de allí con destino a Liria, localidad a escasos kilómetros de la ciudad de Valencia, donde se pueden visitar fantásticos parajes naturales, simbólicos vestigios de las civilizaciones ibérica y romana.

Se retoma el viaje dirección a la segunda parada, Requena. Mediante el trayecto se pueden disfrutar de unas vistas panorámicas. Durante el trayecto pasaremos por al lado del circuito de

Cheste. La Hoya de Buñol será otra de las atracciones para nuestros ojos hacia nuestro destino. Tomaremos un desvío hacia la localidad de Requena donde podremos degustar y comprar vino y embutido denominación de origen y de primera calidad, seguidamente visitaremos el casco antiguo de la ciudad.

A continuación y después de una mañana succulenta nos dirigiremos dirección a Almansa con destino a Jalance. Por este trayecto podremos divisar una vista espectacular con el río Cabriel como paisaje, es una zona rica en agua que esconde pequeños rincones paisajísticos de belleza y valor.

Una vez en Jalance podremos visitar el castillo y pinturas rupestres de gran valor como parte del patrimonio histórico local. Seguidamente y a través de la sierra de Enguera, donde haremos noche, podremos disfrutar de una de las más grandes arboledas de la Comunidad Valenciana, el cual es un lugar totalmente virgen.

Tras pasar la noche en Enguera tomaremos rumbo a Carcaixent a primera hora de la mañana. Carcaixent es un municipio declarado interés turístico por ser “cuna de la naranja”. Realizaremos una visita por los comercios locales, sus calles típicas las cuales aún conservan muchos almacenes de naranjas del siglo pasado, aunque muchos de ellos sin actividad. También visitaremos monumentos declarados de interés nacional como puede ser el “Hort de Carreres”, masía del siglo XVIII asociada a la producción de seda, principal actividad socioeconómica de la época, tras su decaimiento se pasó a cultivar naranjas. Es esta masía podremos contemplar también aperos de labranza y todas las herramientas que se usaban el siglo pasado para trabajar las tierras. Tras pasar el día entre naranjos regresaremos a Benisanó donde se inició el viaje, poniendo punto y final a esta ruta en caravana de unos ochocientos kilómetros aproximadamente.

En esta ruta podemos observar que se recorren diferentes lugares con la comodidad de no tener que realizar reservas de hotel, tener que esperar a las doce del mediodía, y con el riesgo de no encontrar habitación libre.

Es una forma muy independiente de viajar, sin tener que limitarse a cumplir horarios, barreras, limitación de destinos o kilómetros. Se experimenta una autonomía que no ofrecen otras modalidades de hacer turismo, pudiendo elegir donde parar, donde dormir, donde comer, etc... todo ello cuando más apetezca o más convenga.

7. CREACION DE UNA RUTA ITINERARIO

Como ya se ha comentado anteriormente, la creación de una ruta para caravanas se hace con el objetivo de dar a conocer puntos de la Comunidad Valenciana poco visitados, para potenciar el turismo y a su vez aumentar la economía local.

7.1 Leyenda de símbolos

Servicios y aparcamiento libre	
Servicios y aparcamiento pagado	
Área de autocaravanas privada	
Zona de picnic	
Área de descanso	
Área de servicio sin aparcamiento	
Camping	
Estacionamiento día y noche	
Aparcamiento único día	
Parques y parajes naturales	

Tabla 6 Leyenda de símbolos, etc.

7.2 Diseño de una ruta

COMUNIDAD VALENCIANA EN RUTA CON LA CASA A CUESTAS.

La aventura de las rutas de caravanas está llena de pueblos desconocidos con mucho encanto y de los cuales queda todavía mucho por descubrir. Las vistas de las poblaciones de la Comunidad Valenciana son fabulosas por su altitud, al estar en enclaves montañosos y en parajes costeros. Pueblos rodeados de miradores donde poder contemplar los parajes naturales y sus cultivos mediterráneos que rodean estos municipios, como olivares, algarrobos, almendros y cítricos.

Los turistas y usuarios de autocaravana realizan una media de 90 kilómetros por día por lo que en esta ruta aparecen bastantes destinos a lo largo de las tres provincias valencianas con la intención de que puedan elegir entre ellos para su estancia. Así pues los autocaravanistas hacen viajes de largo y corto recorrido durante todo el año, por lo que puede que conozcan algunos lugares de esta ruta y prefieran visitar otros existentes en la misma que desconozcan o repetir destino porque no hayan pasado suficiente tiempo como para conocer todos los recursos de ese lugar en cuestión y deseen volver para visitarlos.

La ruta que se propone es principalmente costera ya que cuenta con mayor número de áreas para autocaravanas que en el interior en donde hay en los que no hay alternativa para ir a un camping o no existen áreas o instalaciones para su servicio como pernoctar o vaciado de aguas grises.

Los pueblos de la ruta son pueblos que cuentan con recursos naturales, culturales y con senderos existentes, montañas, ríos, etc. para que los turistas puedan conocer los lugares sin tener que limitarse a pasar el día en el camping o áreas para estacionar sus vehículos.

Los costeros son pueblos que cuentan con diferentes recursos naturales que los pueblos de interior pero a su vez interesantes, ya que estos lugares de costa ofrecen marjales, dehesas, playas, etc.

7.3 Recorrido propuesto

Etapa 1. Castellón

La ruta de las caravanas alrededor de la Comunidad Valenciana comienza a partir de la Provincia de Castellón por ser la que está situada más al norte y la más próxima a la frontera española con Francia, por donde acceden todos los turistas extranjeros que practican esta modalidad de turismo. Esta etapa de la ruta consta con un total de 293.97 kilómetros aproximadamente, pudiendo elegir los usuarios de la misma qué lugares visitar y donde alojarse durante el tiempo que ellos deseen. La ruta abarca los municipios de Sant Jordi a Casablanca y discurre en su totalidad en paralelo al mar. Adjuntamos una pequeña descripción de monumentos y puntos de interés que se encuentran en cada ciudad, así como las distancias que las separan. Además, en los casos disponibles, se explican los servicios que se ofrecen a los caravanistas.



Sant Jordi, se puede visitar una antigua iglesia del siglo XIV, ubicada en la Plaza Mayor del pueblo, o una casa-museo rural que en su interior conserva un molino de aceite convertido en bodega-museo. Está repleto de vetustas fachadas construidas con arcos de piedra en seco. Se puede practicar senderismo por el Paraje Natural Bovalar. (8 km)

Los servicios que ofrece esta área son: Servicios y aparcamiento pagado.



Morella, escaparate de trabajadores del hilo y la lana, tradición que no se ha perdido con el paso de los años. Aquí se puede contemplar cultura y patrimonio, como el castillo, la iglesia arciprestal Santa María la mayor, el acueducto, las murallas medievales, palacios y casas solariegas a través de rutas urbanas y también rurales. (3.92 km)

Los servicios que ofrece esta área son: Servicios y aparcamiento pagado.



Calig es un pueblo pequeño de Castellón, pero a pesar de su tamaño nos ofrece su patrimonio cultural como la Iglesia de San Lorenzo, la Ermita de la Virgen de los Socorros y la Torre de Càlig. Pero también nos ofrenda su patrimonio natural como el paraje del Socorro, el Coll de les Forques o el barranco de Aguaoliva, un lugar desconocido en la villa y con mucho valor botánico y paisajístico declarado microreserva de flora.

Los servicios que ofrece esta área son: Camping. (4.33 km)



Vinaroz tiene cuatro playas y dos calas de piedra y arena poco concurridas donde poder disfrutar de las aguas mediterráneas. Como recurso cultural se puede visitar la Ermita Misericordia y otro lugar para los turistas sería el Puerto de Vinaroz.

Los servicios que ofrece esta área son: Estacionamiento día y noche. (6.80 km)

 **Benicarló** es una ciudad marinera tradicional, sus playas cuentan con completas de instalaciones para disfrutar de ellas. Como monumentos nos ofrece la visita la Iglesia de San Bartolomé, la Capilla Cristo del Mar, el casco antiguo de la ciudad, el Convento de San Francisco, la Ermita de San Gregorio y Puerto deportivo y pesquero entre otros. Entre sus parajes naturales se encuentran La Sierra de Irta y Las islas Columbretes. Los servicios que ofrece esta área son: Camping. (8.90 km)

    **Peñíscola** es un territorio costero del mar Mediterráneo, se puede disfrutar de sus lugares de interés a través de la ruta templaria Domus Templi, entre los que destacan la Parroquia de Santa María, el Castillo Templario del Papa Luna y sus murallas La Ermita de la Virgen de la Ermitaña. Mediante la ruta natural se realiza la visita al Parque Natural de la Sierra de Irta y el Marjal de Peñíscola.

Los servicios que ofrece esta área son: Camping. Aparcamiento único día, Estacionamiento día y noche, Servicios y aparcamiento pagado (10.2 km)

 En **La Salzadella** y como visitas obligatorias están sus monumentos, el Portal de San Mateo, La Iglesia de la Asunción, la Ermita de Santa Bárbara, las Murallas o la Fuente y merendero de San Alberto. Es una tradición en La Salzadella la fiesta anual de la cereza, en la cual participan más pueblos de la Provincia. Los servicios que ofrece esta área son: Área de autocaravanas privada. (2.72 km)

 **Santa Magdalena de Polpís** es otro de los pueblos pequeños de la provincia de Castellón aunque con una economía tradicional ganadera como ovejas, cerdos y aves. Y de agricultura como los almendros, algarrobos, olivos, la Iglesia gótica de Santa Magdalena de Polpís, el Castillo de Polpís y la Torre de San Millán. Los servicios que ofrece esta área son: Área de autocaravanas privada. (16 km)

  **Torreblanca** tiene una de las zonas húmedas más importante de Europa como es el Parque Natural del Prat, un ambiente ecológico muy representativo declarado espacio protegido y que está comprendido en el convenio RAMSAR de zonas húmedas de la Unión Europea. La playa de Torrenostra y el Parque Natural de la Sierra de Irta son otros entornos naturales que se pueden visitar cercanos a la población. Y entre su patrimonio cultural destacamos el Castillo de Miravet y la Iglesia Parroquial. Los servicios que ofrece esta área son: Camping y Estacionamiento día y noche (14.8 km)



Oropesa del mar se puede recorrer a través de la Ruta de la Vía Verde que transcurre hasta Benicàssim mediante la vía férrea abandonada rescatada como Vía Verde. Además de otras rutas con las que descubrir los parajes naturales como la Sierra de Oropesa, el Desierto de las Palmas, el Mirador para contemplar las Islas Columbretes además de su Patrimonio Cultural tal como el Castillo, la Capilla de la Virgen de la Paciencia, la Torre del Rey, el faro de Oropesa, el Museo del Naípe o del Hierro. Un destino muy concurrido en verano por sus playas. Cuenta también con un centro de interpretación interactiva. Oropesa está adaptada a toda tipología de turista, turismo accesible mediante audioguías y signoguías. Los servicios que ofrece esta área son: Camping (39.8 km)



Vilafamés es un pueblo del interior de Castellón de origen árabe y reconquistado por Jaume I. Es un lugar tranquilo para descansar. Un pueblo con tradición agrícola donde de sus cultivos se puede disfrutar de un buen aceite y un buen vino. Vilafamés es una localidad pequeña pero también ofrece sus monumentos culturales, se puede visitar el Museo de Arte Contemporáneo, la Iglesia Parroquial de la Asunción, el Castillo además de una combinación de calles estrechas y en zigzag particulares de un diseño islámico y calles anchas del período cristiano. Los servicios que ofrece esta área son: Estacionamiento día y noche (42.8 km)



Benicàssim es un destino para todo tipo de turismo, gastronómico, familiar, activo, donde disfrutar de festivales, de patrimonio cultural con sus villas, natural como , el cual se puede visitar todo el año, con variedad de rutas turísticas y ciclo turísticas para disfrutar de sus playas, montañas y el casco urbano. Los servicios que ofrece esta área son: Área de servicio sin aparcamiento (16.7 km)



Grao de Castellón centro marítimo con mucho encanto, es el barrio marítimo de Castellón de la Plana. La plaza del mar es el punto de encuentro de los jóvenes del Grao. Junto a la plaza se encuentran el Real Club Náutico, el puerto comercial y la Lonja en la dársena pesquera del puerto, desde se pueden hacer excursiones en barco para visitar las Islas Columbretes. El Grao dispone de Restaurantes, tiendas, pubs y cines. Próximo al Grao se ubica el Pinar de Castellón de la Plana paraje natural sublime donde poder descansar. Los servicios que ofrece esta área son: Aparcamiento único día. (12.6 km)

 El municipio de **Almazora** está ubicada la desembocadura del río Mijares, el cual caracteriza la geografía del municipio y sus habitantes. En Almazora se puede visitar tres museos, el museo municipal arqueológico del Torrelló de Almazora, el museo del juguete y el museo parroquial. En Almazora se ha creado una senda con itinerario a través de la desembocadura del río Mijares, la senda está diseñada para caminantes y ciclistas. Los servicios que ofrece esta área son: Estacionamiento día y noche (17.1 km)

   **Burriana** es otra ciudad marinera de la Provincia de Castellón al igual que Almazora, las dos ciudades bañadas por el río Mijares. Entre los monumentos que se pueden visitar en esta localidad están la torre Campanario, Torre Carabona y Torre del mar. La Iglesia y Centro Cultural de la Merced y la Basílica menor El Salvador entre otros. Los parajes naturales de Burriana son diversos, como el “Clot de la Mare de Déu”, la desembocadura del río Mijares declarada paisaje protegido por el Gobierno Valenciano. Burriana ofrece también unas magníficas playas donde poder disfrutar del mar mediterráneo. Los servicios que ofrece esta área son: Estacionamiento día y noche, Área de autocaravanas privada, Aparcamiento único día. (24.4 km)

 **Montanejos** ubicado en las proximidades de la Sierra de Espadán, es un enclave natural inigualable que se conoce por sus aguas termales, es una Villa Termal. Dispone de un Balneario que se beneficia del agua minero-medicinal de la Fuente de los Baños, otro punto de interés del pueblo. Además de El Chorro, lugar de desagüe del Embalse de Arenoso, desde el puente se puede contemplar la salida del agua.

Entre su patrimonio histórico está la iglesia parroquial Apóstol Santiago, la Ermita de la Virgen de los Desamparados, los restos del Castillo de Montanejos, la Torre árabe monumento declarado Bienes de Interés Cultural del patrimonio valenciano, y las ruinas del molino harinero a orillas del río Mijares. (24.1 km) Los servicios que ofrece esta área son: Aparcamiento único día (40.8 km)

 **Segorbe** tiene un área que está ubicada en un enclave privilegiado, justo en la parte de la ruta natural que aúna Aragón con Valencia, emplazado entre las Sierras de Espadán y la Calderona, Segorbe es la capital en la Comarca del Alto Palancia en la provincia de Castelló. Los servicios que ofrece esta área son: Área de autocaravanas privada (15.7 km)

P **Casablanca** es una playa perteneciente al término municipal de Almenara, en la provincia de Castellón. Aunque no posee de paseo marítimo es una playa limpia de arena dorada y galardonada con bandera azul, de atractivo turístico por estar habilitada con acceso para minusválidos. Ofrece también una amplia oferta gastronómica para diferentes gustos, como restaurantes y los chiringuitos de playa. Los servicios que ofrece esta área son: Estacionamiento día y noche.

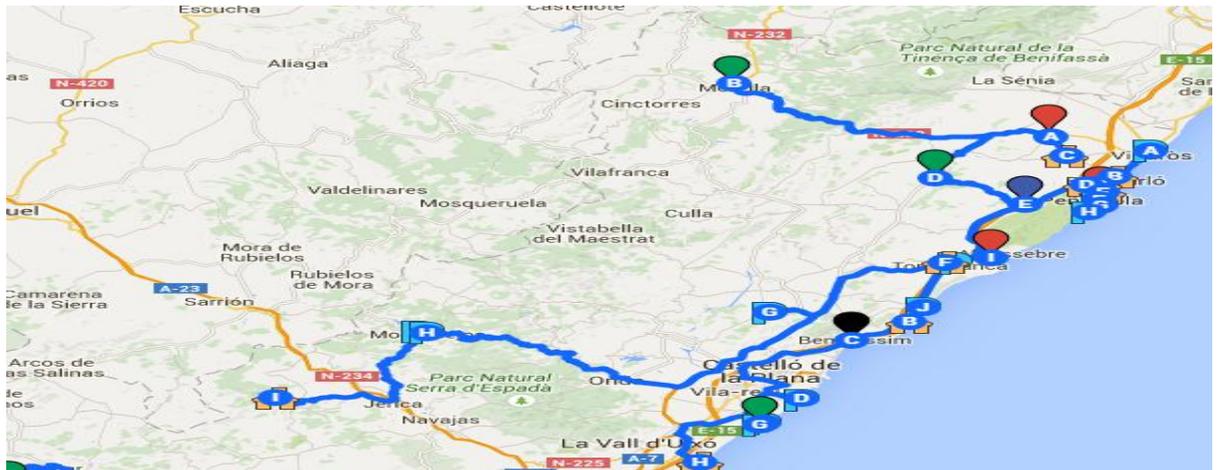


Tabla 7 Etapa 1 Castellón. Creación propia desde google maps

Etapa 2. Provincia de Valencia

La segunda etapa se realiza en la Provincia de Valencia, con una cultura y tradiciones muy similares a las de la Provincia de Castellón.

Esta etapa de la ruta consta con un total de 236.38 kilómetros aproximadamente, pudiendo elegir los usuarios de la misma qué lugares visitar y donde alojarse durante el tiempo que ellos deseen. La ruta abarca los municipios de Canet d'en Berenguer a Alqueria de la Condesa y discurre entre el interior y la costa. Adjuntamos una pequeña descripción de monumentos y puntos de interés que se encuentran en cada ciudad, así como las distancias que las separan. Además, en los casos disponibles, se explican los servicios que se ofrecen a los caravanistas.

P **Canet d'en Berenguer** situado junto al mar y la montaña ofrece a los turistas un puerto deportivo para poder disfrutar de sus deportes favoritos, en sus montañas los visitantes pueden descubrir buenas vistas y rincones de la Comunidad Valenciana. Entre sus parajes naturales están la Marjal del Moro o el Estany de Almenara y como no sus playas, donde también se puede disfrutar del sol y el mar. Además de ofrecer cultura y ocio de día y de noche. Los servicios que ofrece esta área son: Estacionamiento día y noche (6.91 km)

P **Puerto de Sagunto** es otro pueblo costero de Valencia, aunque cabe que destacar que está repleto de Patrimonio Histórico-Artístico con el Circo y el Teatro romano, la zona islámica, el Castillo, espacios arqueológicos, el horno de baños árabes, así como iglesias y ermitas. Los servicios que ofrece esta área son: Estacionamiento día y noche (2.60 km)

P **El Puig de Santa María** está ubicado entre las ramificaciones de la Sierra Calderona y el mar, donde también se puede recorrer la calzada más larga de la Vía Augusta, convida a los turistas a visitar la Cartuja de Ara Christi o el Real Monasterio de Santa María, lugar de reunión y punto estratégico elegido por Jaume I para conquistar Valencia. La *Montaña de la Patá* se encuentra en el núcleo urbano de la ciudad, la leyenda cuenta que el caballo de Jaume I dio una coza en el suelo de la colina y brotó agua, de ahí el nombre de la montaña. Entre sus actividades turísticas se puede disfrutar de rutas. El Puig ofrece un turismo accesible para poder atraer a todo tipo de público sin barreras. Los servicios que ofrece esta área son: Estacionamiento día y noche (8.03 km)



Jalance municipio del interior de la Provincia de Valencia, tiene una variedad panorámica muy amplia, sus paisajes naturales de gran atractivo como los Cañones y las piscinas naturales del Júcar o la cueva de Don Juan entre otros. Jalance ofrece una ruta turístico-cultural para conocer los monumentos de la población, como el Castillo que corona el cerro de la ciudad o la ermita de San Miguel. Esta ruta a su vez forma parte de la ruta comarcal de los moriscos del Valle de Cofrentes. Los servicios que ofrece esta área son: Área de autocaravanas privada. (3.44 km)



Bicorp un precioso lugar de interior donde poder realizar una ruta muy bonita en invierno y verano cuando el río todavía lleva agua. El recorrido comienza en el pueblo de Bicorp, en asfalto y finaliza en una pista forestal repleta de pinos. Los servicios que ofrece esta área son: Servicios y aparcamiento pagado. (75.5 km)



Bétera es una ciudad que tiene un patrimonio natural de gran valor. Está situada en la falda del Parque Natural de la Sierra Calderona, y se puede disfrutar de este maravilloso enclave realizando la Ruta del Cid. (8.60 km) Los servicios que ofrece esta área son: Camping.

También cuenta con un campo de golf, el centro hípico Equitec, para poder practicar otra clase de deporte. Como turismo cultural ofrece bastantes recursos que visitar como Les Coves de Mallorca, el acueducto del “Mas de Baró”, el yacimiento arqueológico del “Tos Pelat”, la villa romana, el Castillo, los búnkeres de la Guerra Civil, entre otros. Los servicios que ofrece esta área son: Área de autocaravanas privada (3.63 km)



Torrente invita a conocer su patrimonio cultural, ofrenda con la Torre museo o la iglesia de la ciudad y en frente se encuentra la Cruz de “Pere Mora” una de las cuatro cruces que delimitaba el termino después de la conquista del reino, “Arquets de d’alt” o “Arquets de baix”, la Cruz Pere Mora. La Torre de Torrente es el monolito más alegórico de la ciudad, ubicado en la Plaza Mayor fue testigo de destacados hechos históricos acontecidos en la ciudad. (3.02 km) Los servicios que ofrece esta área son: Servicios y aparcamiento pagado.

Como patrimonio natural brinda a disfrutar de la ruta del agua, siguiendo la orilla del río. El Hort del Trenor la mayor zona rica en vegetación de la localidad y con una flora con más de trescientas especies vegetales. Los servicios que ofrece esta área son: Camping (15.40 km)



Valencia la capital de la Comunidad se encuentra a orillas del mediterráneo esperando a turistas de todo el mundo. No hay bastantes horas en un día para visitar todos los lugares que la ciudad de las flores ofrece a los viajeros. El centro histórico es un lugar que no

puede pasar desapercibido por nadie. Entre otros lugares obligatorios se encuentran la Ciudad de las Artes y las Ciencias, el Oceanográfico, l'Hemisféric o el Bioparc. Como ocio nocturno hay cantidad de lugares donde pasar las agradables noches de verano como l'Umbracle o el cine de verano. Los servicios que ofrece esta área son: Estacionamiento día y noche, Servicios y aparcamiento pagado, Camping. (20.4 km)



Silla ubicada a tan solo doce kilómetros de la capital de la Comunidad y al lago de la Albufera, ofrenda a sus visitantes con un relevante monumento como es la Iglesia de la Virgen de los Angeles construida en el siglo XVIII, la torre musulmana también es un lugar que no puede pasar desapercibido para las visitas al igual que el espacio natural como es el puerto de la Albufera. Los servicios que ofrece esta área son: Estacionamiento día y noche (19.3 km)



Sueca es un municipio con mucha cultura mediterránea. Capital de la comarca de la Ribera Baja se encuentra en un enclave privilegiado como es el Parque Natural de la Albufera, punto de atracción de muchos turistas. Ofrenda también con su museo del arroz, los arrozales han sido y son un oficio tradicional en la zona, como lo es también la cosecha de la naranja y la pesca. Los servicios que ofrece esta área son: Camping. (44.7 km)



Cullera destaca por su Castillo, el punto histórico más distinguido del municipio, rehabilitado recientemente, su mirador brinda una vista impresionante de la bahía de la ciudad donde desemboca el río Xúquer. El faro, uno de los dos últimos ejemplares del litoral de la provincia de Valencia levantado en la punta del faro. También ofrece el museo del arroz situado en la Ermita de los Santos de la Piedra. Se puede conocer la ciudad, los humedales con el marjal, la salida del río Xúquer, los lagos, etc. a través de sus rutas de playa, ciudad o montaña. Los servicios que ofrece esta área son: Camping. (25.2 km)



Tavernes de Valldigna se encuentra ubicada en un valle de meseta alzada, cruzada por el río Vaca y cercada de montañas salvo por el levante que está abierta al mar. Dispone también de diferentes rutas muy interesantes como Pla de les Creus, pico del Massalari que ofrecen un paisaje precioso y que permite conocer el término. Otro atractivo local es la fuente natural del "Clot de la Font" ubicada en la ladera de la montaña de la "Ombria", al igual que la ermita de San Lorenzo provista de un lugar de descanso y próxima al término rural y desde donde poder divisar la playa de Tavernes. Los servicios que ofrece esta área son: Servicios y aparcamiento libre, Servicios y aparcamiento pagado, Área de autocaravanas privada. (10 km)



Simat de Valldigna localidad situada en el mismo valle que Tavernes de Valldigna y que al igual que ésta brinda diferentes rutas turísticas para conocer los bienes culturales e históricos como el famoso Monasterio, naturales como la Sierra del Toro además de cuevas, fuentes y barrancos de la ciudad. Los servicios que ofrece esta área son: Área de autocaravanas privada. (7 km)



Carcaixent es municipio declarado de interés turístico, población cuna de la naranja y donde se plantó el primer naranjo a finales del siglo XVIII, lo que permitió a la ciudad desarrollar una actividad económica con la naranja y la seda, siendo núcleo sedero de destacado reconocimiento entre los siglos XVI y XIX. A su vez la “Ermita de Sant Roc” que data del siglo XIII fue declarada monumento de interés nacional. Ofrece una amplia oferta de actividades recreativas de ocio como el tiro con arco, senderismo, rutas en carro y 4x4, espeleología, talleres de cocina de paellas, etc. Los servicios que ofrece esta área son: Área de autocaravanas privada (18 km)



Genovés localidad ubicada en la Sierra “Grossa” y próxima a varios despeñaderos como el Portixol, García y Ferrer. Como los anteriores municipios se puede conocer la población mediante rutas históricas que recorren todo el término y que conserva historia antigua como el tradicional lavadero donde iban las mujeres antes a lavar a mano. Es pueblo de tradición de juego a la pelota valenciana, el cual tiene como reconocimiento un museo “Museo Valenciano de la Pelota” o la escultura de bronce que simboliza a un jugador de pelota valenciana. Los servicios que ofrece esta área son: Estacionamiento día y noche. (44.7 km)



Ollería al igual que Genovés, está ubicada en la falda de la montaña de la Sierra “Grossa”, su agricultura es diferente a la del litoral de la Comunidad. En ella se puede conocer la antigua costumbre artesanal que la distingue ya que destaca por la fabricación de la cestería, los muebles y el vidrio. Entre su patrimonio cultural cuenta con un convento, el Convento de los Capuchinos el cual tiene en su interior colecciones etnográficas. El Santuario del Loreto, patrona local y que cuenta en su interior con un monumento dedicado a ella y el cual fue declarado BIC. El teatro Cervantes usado antiguamente como almacén para el grano de trigo de arroz. La ermita del Cristo de La Palma, la iglesia Mayor de Santa María Magdalena también declarada BIC. Y como no destacar el Palacio dels Marau o Casa Santonja. Los servicios que ofrece esta área son: Área de autocaravanas privada (40.5 km)



El Palomar cuenta con lugares de interés cultural como lo son el Castillo de Carrícola, la Iglesia de San Pedro Apóstol, Como lugares de interés natural cuenta con el Paraje Natural de la Font de Sis, paraje para pasar el día o estancias cortas como fines de semana y disfrutar de la naturaleza, cuenta con merenderos, restaurante, paellers, camping, área infantil. Zona verde para disfrutar de su Ruta del Barranco de la Junda que peregrina la orilla del río a través del despeñadero. Los servicios que ofrece esta área son: Servicios y aparcamiento pagado (19.7 km)



Xeraco pueblo costero de la Comarca de La Safor con diversa oferta turística tanto de playa como de montaña. Está situada en la falda y vertiente del Monduver, lugar digno para realizar excursiones y estar en contacto con la naturaleza, y es atravesada por los barrancos de la “Font de l’Ull” y la “Font del Xopet”. Con una ruta homologada por la Federación Valenciana de Montañismo que a su vez tiene dos itinerarios. Uno de los iconos de la Comarca es el marjal y que abarca varias localidades entre ellas Xeraco. Con destacada infraestructura cultural y gastronómica Xeraco es atractiva para todo tipo de públicos. Los servicios que ofrece esta área son: Camping, Estacionamiento día y noche. (47 km)



Gandía es capital comarcal y por ello cuenta con una gran oferta turística, con buenas playas, con un pasado de cine como es la historia de la familia Borja, la huella de once duques durante más de dos siglos. Además de ofrecer oferta de ocio, un centro comercial, gracias a su gastronomía traspasa fronteras y es sede internacional del concurso de fideuà. Su oferta deportiva también es amplia, por ello es base de entrenamiento del equipo francés de la American`s cup, tiene escuela de deportes náuticos, nueva lonja, nuevo balcón al puerto, museo del mar, ofrece cultura, tradición, deporte, naturaleza. Los servicios que ofrece esta área son: Camping, Área de servicio sin aparcamiento (5 km)



Daimuz es una población agrícola, que mantiene el aspecto típico de la población antigua, además brinda a los turistas de una buena playa como es la de Los Pedregales, con oleaje moderado y arenas doradas. De su gastronomía típica cabe destacar el arroz al horno, la paella o las tortas de maíz entre otros. Los servicios que ofrece esta área son: Estacionamiento día y noche, Área de autocaravanas privada (4 km)



Oliva mantiene en muy buen estado el casco antiguo de la época medieval. Se puede pasear por la ancestral villa cristiana a través de sus iglesias, casas señoriales, vetustos portales y museos. Y llegar hasta el antiguo barrio morisco del arrabal que todavía mantiene sus típicas calles. Los servicios que ofrece esta área son: Camping (6 km)



Alquería de la Condesa se puede encontrar lugares emblemáticos como la iglesia de “San Pedro Apóstol” de grandes proporciones y estilo neoclásico. El Rabat y la “Ermita de San Miguel” de estilo gótico que data del siglo XVII y que a su alrededor se conservan restos de una villa romana. La fuente de la cuaresma, fachadas históricas y el molino de arroz entre otros de sus atractivos turísticos. Los servicios que ofrece esta área son: Servicios y aparcamiento pagado.

(5 km)

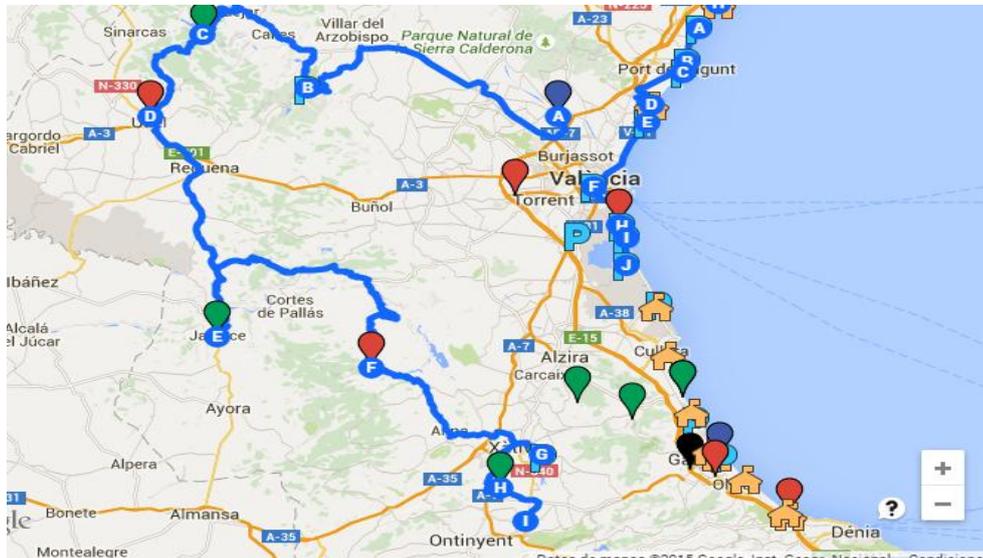


Ilustración 2 Etapa 2 Valencia. Creación propia desde google maps

Etapa 3. Provincia de Alicante

Esta etapa de la ruta consta con un total de 258.86 kilómetros, pudiendo elegir los usuarios de la misma qué lugares visitar y donde alojarse durante el tiempo que ellos deseen. La ruta abarca los municipios de Denia a Bigastro y discurre entre el interior y la costa. Adjuntamos una pequeña descripción de monumentos y puntos de interés que se encuentran en cada ciudad, así como las distancias que las separan. Además, en los casos disponibles, se explican los servicios que se ofrecen a los caravanistas.



Denia se puede subir al Mongó, practicar snorkel en sus preciosas calas y playas, hacer excursiones en barca, pasearse por la ciudad con el tren turístico para conocer el patrimonio cultural, rutas por la naturaleza, visitas y actividades guiadas. Los servicios que ofrece esta área son: Servicios y aparcamiento pagado. Camping (9.90 km)



Jávea goza de rutas en plena naturaleza y de paisajes encantadores, ofrece calidad de vida a través de su naturaleza como el mar, la montaña y un clima suave durante todo el año. A su vez se puede saborear gastronomía de la zona con productos propios del terreno como la gamba roja y los erizos de mar en un ambiente único. (8.24 km) Los servicios que ofrece esta área son: Estacionamiento día y noche.



Ibi brinda a sus visitantes con diversos puntos de interés para mayores y pequeños como la casa de los reyes magos, la villa y el museo del juguete, además de otros museos como el museo de la biodiversidad y el museo de la fiesta o la típica fiesta de moros y cristianos. Los servicios que ofrece esta área son: Área de autocaravanas privada (20.4 km)



Callosa d'Ensarrià constituye un paraje natural en buen estado de conservación como ejemplo tiene las “Fuentes de Algar”, como patrimonio cultural ofrece la iglesia Arciprestal uno de los iconos de la ciudad o el Fuerte de Bernia del siglo XVI y que representa otro de los emblemas representativos locales. Los servicios que ofrece esta área son: Servicios y aparcamiento pagado (16.5 km)



Calpe es un municipio con encanto, con sol y playa, con tradición pesquera, con historia. Al igual que Jávea su principal motor económico es la pesca y el turismo. Es un atractivo rincón turístico que ofrece tranquilidad y calma. Uno de sus emblemas es el Parque Natural del peñón de Ifach construido en un macizo sobre el mar y como visita guiada no puede pasar desapercibida los Baños de la Reina donde conocer los yacimientos de las últimas excavaciones. Los servicios que ofrece esta área son: Servicios y aparcamiento pagado, Área de autocaravanas privada, Camping (14.5 km)



Altea oculta preciosos rincones en su término y para descubrirlos ofrece visitas guiadas por el municipio como los restos del acueducto romano que datan del siglo II d. C., la antigua villa Sagi-Vela o la iglesia de Santa Ana o la finca Monte Molar. Altea además de mar ofrece montaña y para conocer sus paisajes ofrece rutas como la de los ríos Guadalest y Algar, rutas de senderismo por la Sierra de Bérnia o las Fuentes de Algar. Los servicios que ofrece esta área son: Camping (8.3 km)



L'Alfàs del Pi enclave único en el Mediterráneo ubicado a los pies del Parque Natural de la "Serra Gelada", destaca por sus actividades culturales, deportivas y festivas. El Centro de Interpretación Faro de l'Albir es un equipamiento cultural que el Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi, en colaboración con el Parc Natural de la Serra Gelada, ha puesto en marcha recientemente. Tampoco puede pasar desapercibida la visita al Museo Villa romana el Albir. Los servicios que ofrece esta área son: Servicios y aparcamiento pagado. Área de autocaravanas privada. (2 km)



Benidorm cuenta con mucha oferta turística, como turismo urbano cuenta con el sensacional Skyline, ofrece también gran variedad de exposiciones de pintura, escultura y fotografía. Entre sus puntos de interés turístico destacan el Mirador del Castillo o Balcón del Mediterráneo, la Iglesia de San Jaime, el Parque de l'Aigüera o el paseo marítimo de poniente. Como ocio y recreo ofrece diferentes parques de atracciones y acuáticos. Los servicios que ofrece esta área son: Camping (4 km)



Villajoyosa increíble lugar con un microclima suave durante todo el año como muchos municipios de la Comunidad Valenciana. Con tradición pesquera el espectáculo de la llegada de los barcos de pesca al puerto y su consecutiva subasta en la lonja es imprescindible de presenciar al igual que el conjunto histórico del casco antiguo de la ciudad. Los servicios que ofrece esta área son: Estacionamiento día y noche (13.4 km)



El Campello ofrece muchos motivos para hacer una parada en el municipio. Numerosos lugares de interés desde su diverso entorno natural a sus humildes y bellas calas y playas, sus monumentos como la Villa Marco o la Iglesia de la Virgen del Carmen y restos arqueológicos. Los servicios que ofrece esta área son: Servicios y pagado, Área de autocaravanas privada (17 km)



Alicante playas, monumentos, museos son parte del gran atractivo turístico que invita a descubrir la ciudad, el Castillo de Santa Bárbara y la isla de Tabarca forman parte de su conjunto cultural. Comercios con productos tradicionales y una variada oferta de rutas como la ruta del mar, la ruta de Alicante donde recorre su cultura o la ruta de las torres de la huerta para poder conocer la ciudad. Los servicios que ofrece esta área son: Servicios y aparcamiento pagado. Estacionamiento día y noche (4.5 km)

8. CONCLUSIONES

El caravanning es una forma de turismo muy usado por los turistas europeos y elegida por la independencia que otorga a las personas y por la preservación del medio ambiente. Desde el mercado internacional y como turismo receptor, la Comunidad Valenciana recibe turistas de caravanning procedentes del Gran Bretaña, Alemania, Francia y Países Bajos. Suelen hacerlo en pareja, son jubilados que dedican su tiempo a viajar sin horarios, sin paquetes de viaje, sin rutas organizadas. Atraídos por el clima, se dedican a conocer lugares atraídos repitiendo su visita.

Es un modo de viajar que ayuda a mejorar la calidad y la sostenibilidad del entorno natural, puesto que es respetuoso y está concienciado de su importancia. Sin embargo, en la Comunidad Valenciana, en este marco se debe ampliar la oferta existente. Por un lado, habría que ampliar el número de espacios disponibles para las caravanas. Por otro, habría que aumentar las actividades complementarias para atraer a más turistas o para retenerlos más tiempo, aprovechando recursos del mismo entorno para promover así la interpretación del patrimonio y los espacios naturales locales, de la Comunidad.

Del mismo modo, para igualar las infraestructuras de los campings a las infraestructuras de los campings de los países de procedencia de nuestros turistas deben renovarse y adaptarse la oferta a la demanda actual, desde el punto de la gestión interna, comunicación, comercialización y promoción.

Marketing

El turismo de caravana es un sector turístico en el que va aumentando cada vez más su número de usuarios, eso ofrece una oportunidad interesante para diversificar la imagen y la oferta para conocer toda la Comunidad Valenciana, ya que pone a disposición del turista alojamientos alrededor de todo su territorio, tanto de interior como de costa. Es un modo de invitar a los usuarios de este tipo de turismo a conocer la diversidad de espacios de los que dispone la Comunidad, sus recursos naturales, espacios de interés natural, senderos, recursos culturales, museos, eventos, fiestas, gastronomía, etc. Sumando a todo ello la mejora de la conectividad exterior e interior de carreteras que existe hoy en día en todo el territorio valenciano y que favorece potenciar el turismo receptor.

Así pues es un modo de dar a conocer todos sus recursos tanto naturales como culturales con la posibilidad de potenciarlos. Es un turismo que toca todos los puntos de la Comunidad, interior y

costa, dando la oportunidad a todas las zonas a recibir turistas y beneficiar así la economía local, no sólo a los campings, sino también a los comercios, restaurantes, etc.

En definitiva, en este trabajo se ha realizado una propuesta de rutas para añadir a las guías de caravanning europeas y nacionales, con la intención de que se pudiera incorporar todo el territorio valenciano, en paralelo a la costa, como uno de los lugares de atracción turística para caravanas.

Dicha propuesta está basada en un modelo de ruta que se ha creado para aumentar la oferta existente, ofreciendo diferentes atractivos turísticos y diversificando los ya existentes, y ofreciendo no sólo los campings en sí sino todos los recursos que posee la Comunidad Valenciana.

En resumen, el turismo de caravanning es un turismo muy independiente y respetuoso con el medio ambiente, y que ayuda a fomentar las economías locales al consumir mayormente en los comercios de las localidades en los que están ubicados los campings, ya que no llevan paquetes organizados ni se alojan en hoteles que puedan proporcionarles un todo incluir por ejemplo.

Y por estas características es un nicho de mercado de gran valor y supondría un acierto fomentar una oferta más completa y de calidad para acrecentar paulatinamente el número de turistas de esta tipología de turismo con un alto factor de apoyo a la sostenibilidad.

9. BIBLIOGRAFÍA

Páginas web

Aplicación para teléfono móvil localizador de áreas de servicio para autocaravanas. Lugar de publicación: Ediciones Peldaño, S. A. <<http://www.autocaravanas.es>> [Consulta: 12 de junio de 2015]

Campings y bungalows en España <<http://www.campingsonline.com/>> [Consulta: 16 de octubre de 2014]

Caravana tirada por caballos. <<http://hidalgoacaravanning.com/2012/09/21/el-caravanning-%C2%BFun-invento-moderno/>> [Consulta: 22 de noviembre de 2014]

Caravanning industrie verband. <<http://www.civd.de/en/tourism.html>> [Consulta: 22 de noviembre de 2014]

Economic and industry standing committee <[http://www.parliament.wa.gov.au/parliament%5Ccommit.nsf\(Report+Lookup+by+Com+ID\)/3AA6B1AE956E1C9C48257831003E97FE/\\$file/Part+2+AS+ADOPTED.CCI+-+Provision,+Use+and+Regula.pdf](http://www.parliament.wa.gov.au/parliament%5Ccommit.nsf(Report+Lookup+by+Com+ID)/3AA6B1AE956E1C9C48257831003E97FE/$file/Part+2+AS+ADOPTED.CCI+-+Provision,+Use+and+Regula.pdf)> [Consulta: 16 de octubre de 2014]

FEDERACIÓN EUROPEA DE CARAVANAS. La Federación Caravana Europea (ECF) es la organización que representa a las organizaciones nacionales de la industria europea de Caravanning. <<http://www.e-c-f.com/index.php?id=25>> [Consulta: 16 de octubre de 2014]

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. Ministerio de Industria, Energía y Turismo. <<http://www.iet.tourspain.es/eses/estadisticas/analisisturistico/coyuntur/paginas/default.aspx>> [Consulta: 14 de junio de 2014]

Mapas

<https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1NokFCKXBtqaq7b9NvE18uvNdH6U>

ACSI eurocampings <<http://www.eurocampings.es/campsite/search/regionID/89/#>> [Consulta: 14 de junio de 2015]

MOVELIP. Opiniones sobre los vehículos de los mismos usuarios, con el fin de proporcionar información real y objetiva en el importante momento de elegir su vehículo. Para

Caravanning. Análisis del turismo de caravana en la Comunidad Valenciana

descubrir y planificar viajes y rutas. Red social sobre caravanning <<http://www.movelip.com/areas>> [Consulta: 17 de octubre de 2014]

Portal ACSI información sobre campings en Europa <http://www.eurocampings.es/informacion-adicional/sobre-eurocampings/> [Consulta: 16 de octubre de 2014]

Portal oficial de turismo de la Comunidad Valenciana <<http://comunitatvalenciana.com/que-hacer/turismo-rural/rutas>> [Consulta: 17 de octubre de 2014]

Portal oficial de la Agència Valenciana del Turisme <<http://comunitatvalenciana.com>> [Consulta: 17 de octubre de 2014]

Portal oficial del turismo de la Comunidad Valenciana. Observatorio turístico. <http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/estudios_mercado/Turismo_camping_mayo2015.pdf> [Consulta: 10 de junio de 2015]

Tarjeta descuento para acampar en temporada baja. Camping Card ACSI. <<http://www.campingcard.fr/information-supplementaire/quest-ce-que-la-campingcard-acsi/>> [Consulta: 17 de octubre de 2014]

Viajar en autocaravana <<http://www.viajarenautocaravana.com/donde-parar.php>> [Consulta: 5 de noviembre de 2014]

Visitar Valencia. Mapa Comunidad Valenciana <<http://www.visitarvalencia.com/mapa/mapa-comunidad-valenciana.pdf>> [Consulta: 17 de octubre de 2014]

Blogs

Caravanning blog. Consejos para vivir en una autocaravana. <<http://www.caravanningblog.es/>> [Consulta: 5 de octubre de 2014]

Referencias electrónicas (revistas)

Áreas de servicio y parkings para caravanas. Prensa AC. <http://www.areasac.es/v_portal/apartados/apartado.asp?te=4> [Consulta: 5 de noviembre de 2014]

Caravanning. Análisis del turismo de caravana en la Comunidad Valenciana

Generalitat Valenciana (2014). “La Comunidad Valenciana promociona su oferta turística en el certamen de caravanning más importante del norte de Alemania.” *Europa Press*. Edición 2014, 1 página. <<http://www.europapress.es/turismo/turismo-verde-noticias/noticia-comunidad-valenciana-promociona-oferta-turistica-certamen-caravanning-mas-importante-norte-alemania-20140204141331.html>> [Consulta: 17 de octubre de 2014]

LE METAYER DECKX, W., COLOM LARROSA, A., GARCÍA GUIRADO, J. M., GONZÁLEZ VELASCO, D. J., POUNCE, V., LÓPEZ ESPINOLA, A., CONDOM VILÀ, T., CAMINO QUI, I. SÁNCHEZ, M. (2007). *El libro blanco del camping y caravanning*. Lugar de publicación: Fira de Barcelona, GREMCAR. <<http://www.slideshare.net/williamlemetayer/libro-blanco-del-camping-y-caravanning>> [Consulta: 15 de octubre de 2014]

On road magazine. Revista digital autocaravanista número 42, julio y agosto de 2015. <<http://www.onroadmagazine.com/?product=espana-discovery>>[Consulta: 15 de junio de 2014]

Ponencias y congresos

HEINZ R. (2009) “Canales de distribución del sector camping en los Países Bajos.” en *I Jornadas Monitor de Mercados e INVATTUR*. Lugar de publicación: INVATTUR. 37 páginas. <<http://www.slideshare.net/invattur/canales-de-distribucion-del-sector-camping-en-los-paises-bajos-ralph-heinze-2366057>>[Consulta: 14 de mayo de 2015]

Tesis

HARTL, A. (2002) *The Case of Bornholm. Developing marketing strategies for tourism destinations in peripheral areas of Europe*. Tesis de grado de doctor en Filosofía. Bournemouth University in collaboration with centre of Regional and Tourism Research, Bornholm, Denmark. Bournemouth. <http://eprints.bournemouth.ac.uk/442/1/Ann_Hartl.pdf> [Consulta: 14 de mayo de 2015]