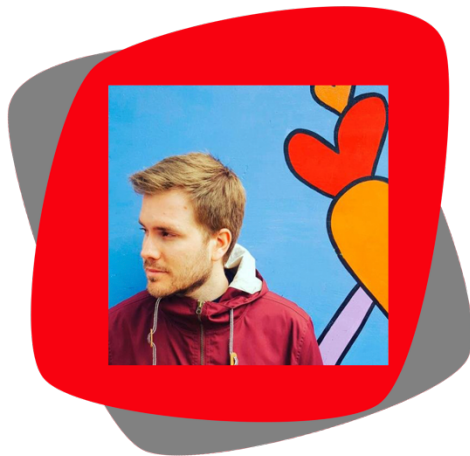


ANEXO VI. ENTREVISTAS A *BOOKTUBERS*

A continuación, se incluyen los siguientes apartados:

A)	Entrevista a Javier Ruescas (<i>JavierRuescas</i>)	2
B)	Entrevista a Marta Álvarez (<i>MartitaraBookVlogs</i>).....	4
C)	Entrevista a May R Ayamonte (<i>mayrayamonte</i>).....	11
D)	Entrevista a Drew y Yaiza (<i>Never be Hopeless</i>).....	15

A) ENTREVISTA A JAVIER RUESCAS (*JAVIERRUESCAS*)



Nombre: Javier Ruescas

Edad: 28

Estudios/trabajo: escritor y profesor de escritura creativa

Fecha de entrada en BookTube: 23.01.12

Canal: JAVIERRUESCAS en YouTube

<<https://www.youtube.com/user/ruescasj>>

[Consulta: 2 de julio de 2016]

Imagen 1. Javier Ruescas. Fuente: Twitter @javier_ruescas

Datos de la entrevista

Vía de realización: oral, de forma presencial

Lugar: Fnac de Valencia

Fecha: 9 de abril de 2016 (día de la presentación de *Némesis*¹)

¿Cómo y cuándo comenzaste a formar parte de la comunidad de BookTube? ¿Cuáles fueron las razones que te motivaron a abrir un canal de temática literaria?

Empecé a formar parte de BookTube antes de saber que existía una comunidad, de hecho, Esme, Sebas y yo fuimos los que la iniciamos en España. Por otro lado, empecé porque me gustaban muchos los libros. Soy escritor y quería acercar de alguna manera a los lectores el mundo más allá de mis novelas, enseñarles como escribir y publicar...

A día de hoy, eres uno de los *booktubers* españoles con mayor número de suscriptores. ¿A qué crees que se debe tu éxito? ¿Qué crees que es lo que te diferencia del resto de *booktubers*?

En gran parte lo que me diferencia de los demás es que soy un escritor que ha publicado muchas novelas y eso me da cierta perspectiva para hablar del mercado editorial de una manera mucho más cercana. Por otro lado, creo que cada *booktuber* tiene su propia voz. Hay personas a las que les gusta y se quedan y otras que simplemente ven vídeos sin llegar a suscribirse...

¿Crees que tu canal de YouTube ha influido en tu enorme éxito como escritor? Por el contrario, ¿qué influencia tiene tu carrera como escritor en el éxito de tu canal?

Yo creo que es algo que se complementa: cuanto más vídeos y más libros escribo más gente me conoce, lógicamente.

¿Recibes alguna ayuda de las editoriales con las que trabajas en lo que a la gestión de tu canal se refiere?

No, en absoluto. Simplemente me dan libros de vez en cuando cuando los pido. Ese es el gran apoyo. Además, me tienen en cuenta cuando hay eventos que me pueden interesar.

¿Qué perfil presentan tu seguidores en BookTube? ¿Coincide con el de tus lectores?

Sobre todo, son chicas de entre 18 y 25 años, pero también tengo otras franjas de edad y algunos chicos, lógicamente. Es un público que, además, se corresponde en buena con mis lectores.

¿Qué porcentaje de suscriptores crees que han leído algún libro tuyo?

La mayoría. Muchos descubren mi canal de BookTube a partir de mis novelas y luego se suscriben. Otros, sin embargo, se animan a leer mis libros a partir de los vídeos que hago.

¿Por qué es tan importante para ti tu canal de YouTube? ¿Qué te aporta esta red social en comparación con las otras cuentas que gestionas?

Para mí es importante porque me permite estar en contacto con los lectores. Es una ventana abierta a ellos y es estupendo tener otra fuente para charlar. Por otro lado, tengo más espacio creativo que en cualquier otra red, pues no sólo puedo expresar a través de las palabras sino también de la edición.

Para terminar, ¿cómo describirías el panorama actual del fenómeno BookTube? ¿Cuál crees que será su futuro?

En alza, totalmente. En España siempre vamos un poco por detrás de otros países como México, en el que BookTube es un boom enorme, o Estados Unidos... Pero cada vez hay más *booktubers*, cada vez hay más canales relacionados con la literatura y cada vez da menos miedo y e ilusiona más ir a hablar de libros.

B) ENTREVISTA A MARTA ÁLVAREZ (*MARTITARABOOKVLOGS*)



Nombre: Marta Álvarez

Edad: 22

Estudios/trabajo: Periodismo/ lectora editorial

Fecha de entrada en BookTube: 10.11.13

Canal: MARTITARABOOKVLOGS en *YouTube*

<<https://www.youtube.com/user/martitarabookvlogs>

> [Consulta: 2 de julio de 2016]

Imagen 2. Marta Álvarez. Fuente: Twitter @Martitara

Datos de la entrevista

Vía de realización: oral, con archivos de audio enviados por correo electrónico

Fecha: 7 de junio de 2016

Sobre tu crecimiento en BookTube...

¿Cómo comenzaste a formar parte de la comunidad de BookTube? ¿Cuáles fueron las razones que te motivaron a abrir un canal de temática literaria?

Abrí el canal porque ya tenía un blog literario desde hacía algún tiempo. Seguía en redes a escritores y a raíz de uno de ellos, no recuerdo quién, llegué al canal de Sebas, El coleccionista de Mundos. Era el único *booktuber* que seguía porque me gustaba y me divertía mucho. En uno de sus *book tags* me descubrí respondiendo a las preguntas. Me pareció algo entretenido y una manera de hablar de literatura diferente a la del blog así que la probé y aquí sigo.

A día de hoy, eres una de las *booktubers* españolas con mayor número de suscriptores.

¿A qué crees que se debe tu éxito y qué rasgos consideras que te diferencian del resto?

Bueno, si comparas a un *youtuber* normal con alguno de los *booktubers* más populares, verás que en cuanto a número de seguidores no tienen nada que ver... Así que lo del éxito es bastante relativo. Para mí, por ejemplo, significa que alguien me venga y me de las gracias por haber recomendado un libro porque le ha gusta un montón. Y, en mi caso personal, creo que lo que me diferencia es que intento contar las cosas con humor y al mismo tiempo doy

opiniones fundadas, o sea, no me limito a decir que me gusta esto o no me gusta lo otro, sino que explico el porqué de las cosas y yo eso cuando veo otros vídeos es algo que valoro mucho.

Como estrategia de marketing online, ¿qué redes sociales utilizas para promocionarte y cómo gestionas cada una de las cuentas?

Tengo una página de Facebook a la que no hago mucho caso, el blog, Twitter e Instagram. Además, durante algún tiempo utilicé Snapchat, pero ahora lo he dejado morir... Para la gestión conjunta de todas ellas utilizo IFTTT, que permite crear "recetas" del estilo "si yo publico esto en esta red, me vas a hacer esto en esta otra". Yo tengo automatizado que cada vez que suba un video a YouTube, avise de ello en la página de Facebook, en el blog y en Twitter, sin necesidad de que yo lo ponga de forma manual.

Con respecto a Instagram y Twitter, debo decir que lo utilizo de manera personal, no solo para el canal, y también que no soy muy constante... No tengo una rutina para gestionar las redes, aunque debería.

¿Qué relación mantienes con tu canal de BookTube? ¿Consideras su mantenimiento un *hobby* o un trabajo? Si la respuesta se acerca más a la segunda opción, ¿en qué momento comenzó a ser así?

Yo considero Booktube como un *hobby* en el sentido de que es algo que me divierte hacer y que, en el momento en que deje de hacerlo, lo abandonaré. Pero sí que es más un trabajo de lo que era al principio porque, realmente, al contrario de lo que yo pensaba cuando comencé, sí que hay una base de gente que me sigue y que ve mis videos y es mi responsabilidad ofrecerles, cada cierto tiempo, un contenido interesante.

¿Te han surgido oportunidades de trabajo a partir de tu éxito en BookTube?

Sí, me ha surgido empleo. Trabajo de lectora editorial para dos empresas del sector y es que, obviamente, el canal y las repercusiones que genera, así como el conocimiento que yo tengo del la literatura juvenil constituyen una carta de presentación mejor que muchas otras. Si no tuviera el canal, sé que no hubieran querido contar conmigo.

¿Cómo es la vida diaria de una *booktuber* como tú? ¿Qué tareas debes cumplir? (mantenimiento del canal, eventos literarios, etc.)

Es una vida completamente normal. Al igual que otros lo dedican a actividades extraescolares u otros *hobbies*, yo lo dedico a éste, en concreto. Lo que pasa es que sí que lleva bastante tiempo porque tienes que grabar, editar, estar al tanto para contestar los comentarios... No me altera la vida pero, en ese sentido, quizás requiere más tiempo cualquier otro hobby.

A nivel económico, ¿te aporta BookTube algún tipo de beneficio? Si es así, ¿desde cuándo sucede esto? ¿De dónde proviene ese beneficio material (de editoriales, de la propia plataforma de YouTube, de la asistencia a eventos literarios...)? ¿Es suficiente para vivir de esta actividad?

Por un lado, está el evidente beneficio económico de los libros. Me explico... Yo pido libros que sé o creo que me van a gustar a cambio de reseñas y, todo eso es dinero que me ahorro. Por otro lado, respecto al tema de la monetización de publicidad en YouTube, suelo ganar 10 euros al mes en los meses más fructíferos y, desde luego, no es suficiente para vivir de esa actividad. Hay *booktubers* con bastantes más suscriptores que yo, pero aún así, sigue sin ser suficiente echando cuentas.... Es lo que te decía antes, comparas al *booktuber* con más seguidores en España con un *youtuber* medio y gana el *youtuber* medio. Y de momento, con respecto al tema de la asistencia a eventos literarios, nunca me han pagado nada por eso, así que en ese aspecto, aunque llevo ya un año o dos monetizando el canal, casi 2 años creo, todavía no muevo suficiente gente como para que realmente me ofrezcan acciones publicitarias de las que de verdad te hacen ganar dinero.

Sobre tu relación con las editoriales...

¿En qué consiste la relación *booktuber*-editorial?

Es una relación muy sencilla. Básicamente, ellos te informan de sus novedades y tú les dices qué te interesa. Luego, ellos te mandan el ejemplar a cambio de que aparezca en tu canal, a través de una reseña o un comentario. A veces incluso te ofrecen acciones, libros para sortear, hacer entrevistas a autores...

¿Cuáles crees que son las editoriales que más relación tratan de tener con los *booktubers*?

No lo sé, la verdad. Así de primeras podría decirte que Ediciones B, Plataforma Neo, Ellas de Montena...

¿Cuáles son los términos de esta relación? ¿Qué condiciones rigen este “pacto”?

Lo que he dicho antes: la relación básica de libro por reseña.

¿Qué ventajas y desventajas encuentras en tu relación con las editoriales?

La obvia ventaja económica de lo que me ahorro. La desventaja: muchas veces se me acumulan los libros por cuestiones ajenas al canal. No es lo mismo que te los compres tú que te los envíen. Al final es una responsabilidad y, a veces, agobia un poco.

¿Alguna vez has sentido que la lectura se ha convertido en una obligación para ti como consecuencia de esta relación?

Sí, es un poco lo que digo... Yo tengo claro que lo primero son mis estudios y esto es un *hobby* más, pero claro, no es tanto un *hobby* en cuanto tienes un trato no hablado con la empresa... Por eso, a veces, en algunas épocas, es un poco agobiante. De hecho, ahora tengo muchos libros acumulados de editoriales. Si embargo, al final siempre encuentras un momento de respiro, de parar, y leer algo que te guste, de volver a encontrar la pasión por la lectura, que es lo que hace que todo esto tenga sentido.

Relación de BookTube con otras comunidades literarias...

Además de YouTube, ¿utilizas alguna otra plataforma para hablar de libros?

Utilizo mucho Goodreads. Cada vez que empiezo un libro lo pongo ahí y cada vez que lo termino hago una pequeña reseña de unas cinco líneas. Así mantengo informados a mis seguidores de una forma más diaria que en el canal.

Si es así, señala qué otras redes gestionas y responde a las siguientes preguntas:

- **¿En cuál te iniciaste primero?** Me inicié primero en el blog y luego en el canal, el cual compagino actualmente con Goodreads. El blog, sin embargo, lo tengo un poco abandonado, pocas veces escribo en él algo específico...
- **A nivel de la información que ofreces en cada plataforma, ¿se ha convertido alguna de ellas en la principal y el resto en complementarias? Si es así, ¿cuál es la relación final?** La principal es el canal, sobre todo. Aunque Goodreads es un poco independiente del canal, también. Puedes seguirme solo allí y no te estarás perdiendo nada.
- **¿Cuál es el perfil (edad, sexo, nivel de afición a la lectura...) de la audiencia de cada una de ellas? (Incluida YouTube).** Es el mismo, yo creo. La plataforma principal con respecto a seguidores es con diferencia YouTube, por lo que creo que casi todas las personas que me siguen en Goodreads son las mismas que las que lo hacen en el canal. En cuanto al sexo, son bastante más las mujeres que los hombres: como el triple, más o menos. Y, respecto a edad, el segmento que más me sigue, más del 50%, es la población que está entre 18 y 24 años.
- **¿Con cuál sientes que conectas más con tus seguidores?** Con el canal, obviamente. Es más completo, pues no sólo utilizo las palabras como en una reseña escrita, sino el sonido y la imagen. Los seguidores pueden ver si me emociono o no me emociono, que al final es de lo que va un libro y el arte en general: de la emoción que te genera. Eso se

transmite mejor cara a cara y lo más parecido a esto que hay en Internet es YouTube, creo yo.

- **¿Qué te aporta de nuevo YouTube con respecto a las demás? Por el contrario, ¿crees que presenta alguna deficiencia?** Lo que me aporta con respecto a las demás es una conexión más directa. Con respecto a la deficiencia, personalmente, me preparo menos un vídeo de YouTube que una reseña escrita, lo que vuelve mi canal más emocional y menos preciso.
- **Monetariamente, ¿cuál de ellas te resulta más rentable?** El canal, aunque no me resulta muy rentable, pero es el único que tengo monetizado.
- **Si tuvieras que decantarte por una, ¿cuál elegirías? ¿Por qué?** Probablemente, a día de hoy, el canal, aunque veo menos agotador Goodreads que, al mismo tiempo, te permite hacer las reseñas tan extensas como quieras. Sin embargo, el canal es el que me aporta más a muchos niveles, pues no solo me permite informar, sino recibir, también, mucho más *feedback*.

Relación con otros booktubers...

¿Existe competitividad entre los/las diferentes booktubers?

Booktuber es algo muy grande en lo que a número de *booktubers* respecta por lo que, como en todos lados, hay gente competitiva. Supongo que hay quien se toma esto como una competición... Pero no creo que se pueda decir que BookTube es una comunidad competitiva, para empezar porque el hecho de que alguien te vea a ti no quita que pueda ver a otra persona; no está robando consumidores como si fueras Pepsi y Coca cola. Al final, si a alguien le gusta mi canal es muy probable que además le guste otro.

La influencia de unos sobre otros es inevitable, especialmente, en una comunidad aún pequeña como lo es BookTube. ¿Ves este hecho como algo positivo o negativo? ¿No crees que se suele pecar con la falta de originalidad?

Lo primero que debo decir es que no creo que BookTube sea una comunidad pequeña. Es pequeña en lo que a número de suscriptores se refiere si lo comparas con otras comunidades. Pero en cuanto al número de *booktubers*, no la considero pequeña en absoluto.

Y, bueno, yo creo que todo el mundo empieza copiando, imitando... Lo que pasa es que al final tienes que encontrar tu propia voz porque si no no aportas nada nuevo a la gente. Pero tanto como para decir que se suele pecar de falta de originalidad, no lo creo. Porque para empezar, si bien las forma de hablar y de editar se pueden pegar, lo que cuenta es la opinión que tu das y eso no lo puedes copiar...

A nivel personal, ¿qué te aporta BookTube? Por el contrario, ¿que cambiarías de la comunidad?

A nivel de ciertos sectores hay gente que le da mucha importancia a cosas que no la tienen y a rivalidades que no se de dónde surgen exactamente... Yo creo que es mejor darse cuenta de que al final todos queremos lo mismo: promover la lectura. Cambiaría, pues, que la gente fuera más a su bola. No hagas drama si algún *booktuber* critica algo que te encanta, solo da tu opinión. Como yo estoy ajena a todos esos dramas pues siento que BookTube me aporta mucha satisfacción. Es un trabajo que lleva muchas horas sobre algo que me gusta y tener respuesta positiva me sienta bien. También me ha aportado oportunidades en el entorno laboral, como ya he comentado, y me ha permitido conocer a muchas personas que hoy son amigas mías que me hacen crecer como persona y que me han abierto nuevas posibilidades en lo que a literatura se refiere.

Sobre BookTube España...

¿Crees que BookTube es aún desconocido en España? Por otro lado, ¿qué tipo de relación crees que guarda con los medios de comunicación? ¿Le dan la importancia que requiere?

No creo que sea desconocido, aunque también es que estoy dentro de la comunidad y me entero de todo lo que se publica en los medios. Yo creo que dentro de lo que es respecto al número de suscriptores, respecto a otras comunidades de YouTube, se le está empezando a dar bastante atención. No obstante, también creo que sí se están haciendo los típicos artículos de divulgación que se lo asignan al pobre mandado al que no le interesa demasiado el tema y que, precisamente por eso, pecan un poco de falta de rigor ofreciendo una visión bastante paternalista. No creo que se haga con mala intención, pero a los que estamos dentro de la comunidad nos resulta bastante molesto que se nos trate de una forma tan condescendiente. Por ponerte un ejemplo, voy a participar en el congreso de periodismo cultural de Santander en una semana y mi ponencia trata de mi canal como método de difusión cultural. La han titulado así: "Martitara, el canal la *booktuber* adolescente". Pero ni era adolescente cuando lo abrí, ni lo soy ahora. Así que ya ves la idea preconcebida que tienen y que no tratan de cambiar. Se agradecería un poco más de rigor.

En relación a la comunidad de BookTube en otros países, ¿qué ventajas o deficiencias crees que presenta BookTube España?

Si bien es conocido aquí, todavía no se le da la importancia que se le da en América, donde se organizan acciones publicitarias mucho más potentes con los *booktubers*, porque son verdaderos prescriptores en el ámbito juvenil.

¿Cuál crees que es el futuro de este fenómeno?

No lo sé, supongo que dependerá mucho de YouTube, que parece que de momento va bastante bien. Creo que aún le queda por evolucionar, pero no sabría decirte.

A grandes rasgos, y para terminar, ¿qué te gustaría añadir sobre el fenómeno BookTube?

Nada, jajaja. Creo que ha sido una entrevista bastante completa. Lo único, que aunque haya pocos canales grandes y que aun sean pequeños en comparación con el resto de YouTube, en cifras absolutas son canales que están moviendo muchos lectores. Siempre se insiste en criticarles las mismas cosas sin darse cuenta de que lo que están haciendo por la literatura juvenil es mucho más de lo que han hecho muchos profesores de lengua.

C) ENTREVISTA A MAY R AYAMONTE (MAYRAYAMONTE)



Nombre: May R Ayamonte

Edad: 19

Estudios/trabajo: Filología Inglesa/ lectora editorial y *community manager* editorial.

Fecha de entrada en BookTube: 30.09.12

Canal: MAYRAYAMONTE en *YouTube*

<<https://www.youtube.com/user/mayrayamonte>>

[Consulta: 2 de julio de 2016]

Imagen 3. May R Ayamonte. Fuente: Instagram @mayrayamonte

Datos de la entrevista

Vía de realización: escrita, por correo electrónico

Fecha: 17 de mayo de 2016

Sobre tu crecimiento en BookTube...

¿Cómo comenzaste a formar parte de la comunidad de BookTube? ¿Cuáles fueron las razones que te motivaron a abrir un canal de temática literaria?

Empecé porque tenía un blog literario donde subía una sección en la que enseñaba las novedades editoriales que me llegaban cada mes y vi que había otros blogs que subían esa sección en vídeo, así que empecé a grabarme yo también y aquí he terminado.

A día de hoy, eres una de las *booktubers* españolas con mayor número de suscriptores. ¿A qué crees que se debe tu éxito y qué rasgos consideras que te diferencian del resto?

Creo que se debe a dos cosas:

- 1) Mi personalidad y carácter (me muestro como soy, ya está.)
- 2) Que fui de las pioneras en España.

Como estrategia de marketing online, ¿qué redes sociales utilizas para promocionarte y cómo gestionas cada una de las cuentas?

Utilizo Instagram, Facebook y Twitter.

¿Qué relación mantienes con tu canal de BookTube? ¿Consideras su mantenimiento un *hobby* o un trabajo? Si la respuesta se acerca más a la segunda opción, ¿en qué momento comenzó a ser así?

Para mí es un *hobby* y creo que lo seguirá siendo siempre.

¿Te han surgido oportunidades de trabajo a partir de tu éxito en BookTube?

¡Sí! Empecé a trabajar de lectora editorial porque una editorial me conoció y me preguntó si me interesaba el trabajo.

¿Cómo es la vida diaria de una *booktuber* como tú? ¿Qué tareas debes cumplir? (mantenimiento del canal, eventos literarios, etc.)

Pues nada, hago vida normal: voy a la universidad, trabajo por las tardes, salgo de fiesta... Pero más allá de eso tengo que grabar, editar y subir dos vídeos a la semana y estar 24 horas al día en redes.

A nivel económico, ¿te aporta BookTube algún tipo de beneficio? Si es así, ¿desde cuándo sucede esto? ¿De dónde proviene ese beneficio material (de editoriales, de la propia plataforma de YouTube, de la asistencia a eventos literarios...)? ¿Es suficiente para vivir de esta actividad?

Booktube me aporta un pequeño beneficio por el *partner*, es decir, por monetizar mis vídeos. Y no, no es suficiente. Creo que me da para salir a comer un día con mis amigas jajaja.

Sobre tu relación con las editoriales...

¿En qué consiste la relación *booktuber*-editorial?

Las editoriales nos mandan libros gratis y a cambio les hacemos publicidad.

¿Cuáles crees que son las editoriales que más relación tratan de tener con los *booktubers*?

Todas la verdad. Pero en especial Ediciones B, Océano Gran Travesía y Planeta.

¿Cuáles son los términos de esta relación? ¿Qué condiciones rigen este “pacto”?

No hay condiciones: nos mandan los libros, los leemos y decimos lo que queremos de ellos.

¿Qué ventajas y desventajas encuentras en tu relación con las editoriales?

Creo que son todo ventajas.

¿Alguna vez has sentido que la lectura se ha convertido en una obligación para ti como consecuencia de esta relación?

No.

Relación de BookTube con otras comunidades literarias...

Además de YouTube, ¿utilizas alguna otra plataforma para hablar de libros?

Utilizo Twitter, Goodreads, Blogger e Instagram

Si es así, señala qué otras redes gestionas y responde a las siguientes preguntas:

- **¿En cuál te iniciaste primero?** Blogger.
- **A nivel de la información que ofreces en cada plataforma, ¿se ha convertido alguna de ellas en la principal y el resto en complementarias? Si es así, ¿cuál es la relación final?** YouTube es la principal porque es la que más visitas genera. Y todas se retroalimentan entre sí.
- **¿Cuál es el perfil (edad, sexo, nivel de afición a la lectura...) de la audiencia de cada una de ellas? (Incluida YouTube).** E todas más o menos el público tiene entre 12 y 25 años.
- **¿Con cuál sientes que conectas más con tus seguidores?** YouTube.
- **¿Qué te aporta de nuevo YouTube con respecto a las demás? Por el contrario, ¿crees que presenta alguna deficiencia?** Llegar a más gente.
- **Monetariamente, ¿cuál de ellas te resulta más rentable?** YouTube.
- **Si tuvieras que decantarte por una, ¿cuál elegirías? ¿Por qué?** YouTube por todas las razones anteriores.

Relación con otros booktubers...

¿Existe competitividad entre los/las diferentes booktubers?

No.

La influencia de unos sobre otros es inevitable, especialmente, en una comunidad aún pequeña como lo es BookTube. ¿Ves este hecho como algo positivo o negativo? ¿No crees que se suele pecar con la falta de originalidad?

Lo veo muy positivo. Tenemos unos vídeos prototípicos y eso es, precisamente, lo que nos convierte en comunidad

A nivel personal, ¿qué te aporta BookTube? Por el contrario, ¿que cambiarías de la comunidad?

Me aporta amistades, valores y mucha confianza en mí misma.

En relación a *Besos entre líneas...*

¿La escritura de una nueva novela fue sugerida por la editorial de la publicación o fuisteis Esme y tú las que se pusieron en contacto con las editoriales para presentar el nuevo proyecto?

Fuimos nosotras las que nos pusimos en contacto con las editoriales para que valoraran nuestro manuscrito.

¿Ha supuesto la publicación de esta novela un cambio en tu canal en lo que al número de suscriptores se refiere?

No mucho la verdad.

¿Qué porcentaje de lectores son suscriptores tuyos o de Esme?

La mitad más o menos.

Sobre BookTube España...

¿Crees que BookTube es aún desconocido en España? Por otro lado, ¿qué tipo de relación crees que guarda con los medios de comunicación? ¿Le dan la importancia que requiere?

Creo que todavía no se le da la importancia que tiene y que ahora es cuando se empieza a descubrir.

En relación a la comunidad de BookTube en otros países, ¿qué ventajas o deficiencias crees que presenta BookTube España?

BookTube España es de las más recientes y eso se nota.

¿Cuál crees que es el futuro de este fenómeno?

Creo que cada vez crecerá más.

A grandes rasgos, y para terminar, ¿qué te gustaría añadir sobre el fenómeno BookTube?

Que fomenta la lectura y que creo que ese es un valor fundamental.

D) ENTREVISTA A DREW Y YAIZA (*NEVER BE HOPELESS*)



Nombre: Drew Tuá (izquierda) y Yaiza (derecha)

Edad: 23 y 27

Estudios/trabajo: Diseño de videojuegos y Turismo

Fecha de entrada en BookTube: 27.09.13

Canal: NEVER BE HOPELESS en *YouTube*

<<https://www.youtube.com/user/neverbehopeless>>

[Consulta: 2 de julio de 2016]

Imagen 4. Drew y Yaiza. Fuente: Twitter @NeverBHopeless

Datos de la entrevista

Vía de realización: escrita, por correo electrónico

Fecha: 7 de junio de 2016

Sobre vuestro crecimiento en BookTube...

¿Cómo comenzasteis a formar parte de la comunidad de BookTube? ¿Cuáles fueron las razones que os motivaron a abrir un canal de temática literaria?

Pensamos que estaría bien abrirse un canal para complementar nuestra web de literatura juvenil. Sin duda, hay cosas que quedan mucho mejor en vídeo que en escrito, como los *book hauls*.

A día de hoy, sois unas de las *booktubers* españolas con mayor número de suscriptores. ¿A qué creéis que se debe vuestro éxito y qué rasgos consideráis que os diferencian del resto?

Las dos tenemos un carácter muy diferente y creemos que eso es lo que atrae a la gente. Se pueden identificar con una o con otra. También intentamos no hacer lo que siempre se hace en BookTube y enseñar todo tipo de libros.

Como estrategia de marketing online, ¿qué redes sociales utilizáis para promocionaros y cómo gestionáis cada una de las cuentas?

Twitter. La encontramos la más cómoda y la más directa e instantánea, por decirlo de alguna forma.

¿Qué relación mantenéis con vuestro canal de BookTube? ¿Consideráis su mantenimiento un *hobby* o un trabajo? Si la respuesta se acerca más a la segunda opción, ¿en qué momento comenzó a ser así?

Lo consideramos más un *hobby*, porque no es algo que nos esté dando de comer o grandes beneficios. Creemos que en el momento en que comienzas a considerarlo un trabajo es cuando empiezas a no disfrutarlo tanto como antes.

¿Os han surgido oportunidades de trabajo a partir de vuestro éxito en BookTube?

Sí. Una de nosotras trabaja leyendo manuscritos para editoriales.

¿Cómo es la vida diaria de unas *booktubers* como vosotras? ¿Qué tareas debéis cumplir (mantenimiento del canal, eventos literarios, etc.)?

Sobre todo, atender a las redes sociales y mantenerlas actualizadas. En algunas ocasiones, asistir a eventos editoriales o hacer quedadas.

A nivel económico, ¿os aporta BookTube algún tipo de beneficio? Si es así, ¿desde cuándo sucede esto? ¿De dónde proviene ese beneficio material (de editoriales, de la propia plataforma de YouTube, de la asistencia a eventos literarios...)? ¿Es suficiente para vivir de esta actividad?

Al contrario que otro tipo de *youtubers*, a los *booktubers* no se nos paga por asistir a eventos o promocionar libros o campañas. Lo único que ganamos es gracias a las visitas de nuestros vídeos y se gana muy, muy poco. Unos 10 euros por mes.

Sobre vuestra relación con las editoriales...

¿En qué consiste la relación *booktuber*-editorial?

Consiste en que ellos te mandan ejemplares a cambio de que les promociones dichos títulos. En algunas ocasiones, solo novedades, pero en otras también títulos más antiguos.

¿Cuáles crees que son las editoriales que más relación tratan de tener con los *booktubers*?

Montena, Alfaguara, Destino, Cross Books, Océano Gran Travesía, Puck... En el último año, ¡prácticamente todas las que publican juvenil!

¿Cuáles son los términos de esta relación? ¿Qué condiciones rigen este “pacto”?

Ellos te mandan ejemplares gratuitamente y tu te comprometes a posicionarlos, ya sea reseñando o dedicándoles unos minutos en alguno de tus vídeos. Por lo general, eres tú quien se interesa por sus títulos.

¿Qué ventajas y desventajas encontráis en vuestra relación con las editoriales?

SIN RESPUESTA

¿Alguna vez habéis sentido que la lectura se ha convertido en una obligación como consecuencia de esta relación?

No una obligación exactamente. En ocasiones te agobias un poco o pasas una época de no querer ni tocar un libro, pero al fin y al cabo es un hobby.

Relación de BookTube con otras comunidades literarias...

Además de YouTube, ¿utilizáis alguna otra plataforma para hablar de libros?

Tenemos una página web donde colgamos noticias y reseñas. También solemos usar Goodreads y, sobre todo, Twitter.

Si es así, señalad qué otras redes gestionáis y responded a las siguientes preguntas:

- **¿En cuál os iniciasteis primero?** En la página web. Después vino el resto.
- **A nivel de la información que ofrecéis en cada plataforma, ¿se ha convertido alguna de ellas en la principal y el resto en complementarias? Si es así, ¿cuál es la relación final?** Curiosamente el canal empezó como algo complementario y ha acabado convirtiéndose en nuestra plataforma principal.
- **¿Cuál es el perfil (edad, sexo, nivel de afición a la lectura...) de la audiencia de cada una de ellas? (Incluida YouTube).** En todas el mismo. En su mayoría suelen ser chicas de entre 15 y 25 años.
- **¿Con cuál sentís que conectáis más con vuestros seguidores?** Creemos que con Twitter, porque es algo más instantáneo. Te preguntan algo y respondes. En YouTube es más complicado, porque hay muchos comentarios iguales y acabas por contestar solo aquellos que te preguntan algo específico. Usamos más Twitter para interaccionar con nuestros seguidores.
- **¿Qué os aporta de nuevo YouTube con respecto a las demás? Por el contrario, ¿creéis que presenta alguna deficiencia?** Que te pueden ver y eso le llega más a la gente. Te ponen cara, ven tus gestos y aporta más dinámica, en general.

- **Monetariamente, ¿cuál de ellas os resulta más rentable?** YouTube, aunque sea poco.
- **Si tuvierais que decantaros por una, ¿cuál elegiríais? ¿Por qué?** YouTube. Es todo mucho más dinámico, como ya hemos dicho antes. Tienes más cancha para hablar y es más visual que una foto en Instagram de tus libros, por ejemplo.

Relación con otros booktubers...

¿Existe competitividad entre los/las diferentes booktubers?

Por lo que nosotras hemos podido experimentar, sí. Siempre hay algunos que destacan sobre otros y se les sube un poquito a la cabeza.

La influencia de unos sobre otros es inevitable, especialmente, en una comunidad aún pequeña como lo es BookTube. ¿Veis este hecho como algo positivo o negativo? ¿No creéis que se suele pecar con la falta de originalidad?

Sí, de hecho, pensamos que cuando ves un canal, ves todos, porque siempre te encuentras lo mismo y los mismos libros. Por eso intentamos destacar un poco y enseñar todo tipo de libros que nos gustan, no solo los juveniles del momento.

A nivel personal, ¿qué os aporta BookTube? Por el contrario, ¿que cambiaríais de la comunidad?

Sin duda, cambiaríamos esa competitividad que existe y los malos rollos que se crean. A nivel personal nos ha aportado muchas buenas amistades y nos ha hecho cambiar un poquito como personas.

Sobre BookTube España...

¿Creéis que BookTube es aún desconocido en España? Por otro lado, ¿qué tipo de relación creéis que guarda con los medios de comunicación? ¿Le dan la importancia que requiere?

Creemos que no se toma demasiado en serio. En otros países, los *booktubers* son pagados por hacer campañas de promoción, aquí no. En cuanto a los medios de comunicación, nos toman como frikis, o esa es la sensación que nos da.

En relación a la comunidad de BookTube en otros países, ¿qué ventajas o deficiencias crees que presenta BookTube España?

SIN RESPUESTA.

¿Cuál creéis que es el futuro de este fenómeno?

Creemos que llegará un momento en el que salga un nuevo fenómeno, pero sin duda a BookTube aún le quedan muchos años de vida. Ha aportado muchas cosas buenas a la literatura juvenil, sobre todo.

A grandes rasgos, y para terminar, ¿qué os gustaría añadir sobre el fenómeno BookTube?
SIN RESPUESTA.