

t r e s  c o r d e s

Manual de Identidad Corporativa

PRESENTACIÓN

Este manual básico de identidad corporativa ha sido creado como referencia y guía de normas respecto a la imagen corporativa de Tres Cordes.

El manual recoge un conjunto de normas y referencias que permite reconocer a Tres Cordes como un ente diferenciado.

Es necesario el uso de este manual como herramienta para cualquier labor que aquí se define, cualquier uso diferente a lo aquí explicado será incorrecto.

Además, está abierto a nuevos desarrollos y ampliaciones cuando Tres Cordes lo requiera o crea necesario.

ÍNDICE

Modo de uso	3
Historia de la empresa	5
Nombre de la empresa	6
Símbolo gráfico	7
Marca	8
Colores corporativos	9
Tipografía corporativa	10
Tipografía auxiliar	11
Versiones de la marca	13
Espacio de respeto	14
Tamaño mínimo	15
Versiones monocromáticas	16
Usos incorrectos	18
Papelería	20

MODO DE USO

El Manual se organiza en ámbitos de actuación.

Es de uso obligatorio cumplir con las aplicaciones de la marca y comunicación que aquí aparecen.

Las medidas están expresadas en milímetros.

El manual no es un código cerrado, si no que es una guía para aplicar correctamente los símbolos identificadores de la empresa.

ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD VISUAL

HISTORIA DE LA EMPRESA

Tres Cordes es una academia de música que pretende llevar el sentimiento y el arte de la música a la gente, quiere que forme parte de ellos en todos los ámbitos posibles y les ayude a evolucionar.

Por ello propone unas zonas específicas donde poder adentrarse más artísticamente y que se estimule musicalmente a las personas desde una edad temprana.

No busca el perfil de una persona en concreto, todas las personas están invitadas a disfrutar de la música sin importar la edad.

Busca fortalecer la relación que tiene uno mismo con la parte artística que cada uno lleva dentro.

NOMBRE DE LA EMPRESA

La academia de música se llama Tres Cordes. Este nombre se debe a que en un inicio la empresa empieza la enseñanza de la música con sólo tres instrumentos de cuerda. Los cuales son: Guitarra, Piano y Violín.

Tres Cordes

SÍMBOLO GRÁFICO



El símbolo que conforma la marca de Tres Cordes es una clave de sol creada a partir de unos trazos pretendiendo mostrarla representada por unas cuerdas.

MARCA

La marca está formada por el nombre de la academia (Tres Cordes) mediante el logotipo y entre estas dos palabras se encuentra el símbolo gráfico explicado con anterioridad. Por lo tanto es un logosímbolo.

El nombre no puede ser trabajado por separado, es necesario que aparezca el símbolo junto al nombre siempre que se quiera usar el nombre.

Por otro lado, el símbolo gráfico puede ser empleado como grafismo corporativo.



COLORES CORPORATIVOS



El color corporativo de Tres Cordes para el símbolo gráfico es el gris Pantone Cool Gray 10.

CMYK 40/30/20/66

RGB 99/102/106

Mientras que para la tipografía se emplea el negro.



TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

abcçdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789;?!.,:;”()<>`´”

Gentium Basic. Tipografía principal

abcçdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789;?!.,:;”()<>`´”

Ebrima . Tipografía secundaria

abcçdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789;?!.,:;”()<>`´”

Ebrima bold. Tipografía secundaria

Estas son las tipografías que se pueden utilizar en cualquier aplicación de la marca.

Como tipografía principal se encuentra la Gentium Basic Regular, su uso se restringe al logotipo de la marca.

La tipografía secundaria, Ebrima junto con toda su familia tipográfica, se pueden usar para los datos que aparecen en las aplicaciones de la marca.

TIPOGRAFÍA AUXILIAR

En el caso de que no se dispongan de estas tipografías se permite el uso de la Arial junto a su familia para sustituir el uso de la Ebrima.

11

abcçdefghijklmñopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789¿?¡!.,:;”()<>`´”

Arial

abcçdefghijklmñopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789¿?¡!.,:;”()<>`´”

Arial Bold

NORMAS BÁSICAS DE APLICACIÓN DE LA MARCA

VERSIONES DE LA MARCA

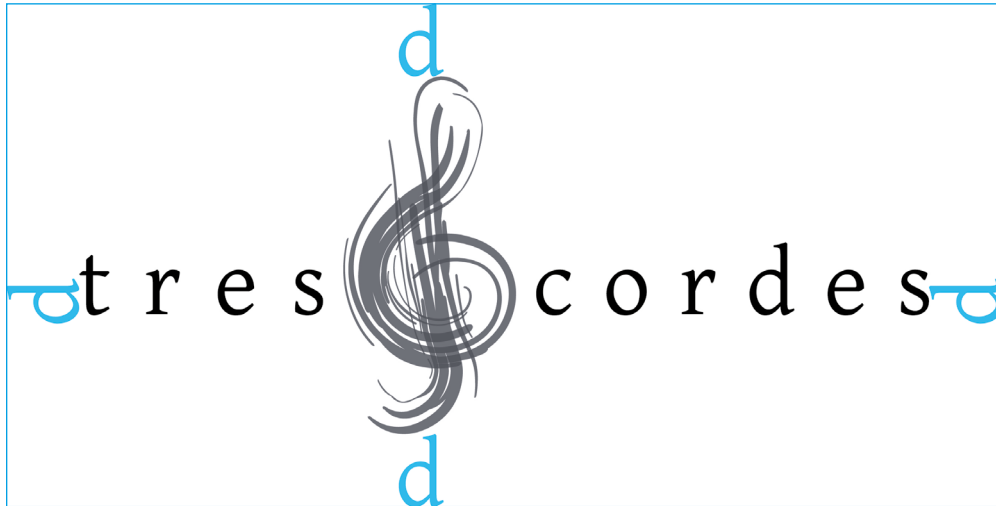
Tres Cordes sólo tiene una versión de la marca, la cual es en horizontal.

13

t r e s  c o r d e s

ESPACIO DE RESPETO

El espacio de respeto proporcionado para el logo de Tres Cordes es la "d" de Cordes, de modo que el espacio será proporcional a medida que escale el logo.



TAMAÑO MÍNIMO



El tamaño mínimo al que se puede representar la marca de tres cordes tanto en impresión como en web son las siguientes:

Tamaño mínimo de impresión es de 12mm de altura.

Tamaño mínimo en web es de 126x53 px



VERSIONES MONOCROMÁTICAS

Existen cuatro versiones monocromáticas.

Dos de ellas usando el color corporativo gris Pantone Cool Gray 10 y blanco. Y las otras dos son en blanco y negro.



tres  cordes

tres  cordes

USOS INCORRECTOS

Se considera uso incorrecto de la marca cualquiera de los casos siguientes.

alteración de los colores corporativos

tres  cordes

tres  cordes

tres  cordes

alteración del símbolo

tres  cordes

tres  cordes

tres  cordes

alteración de la tipografía

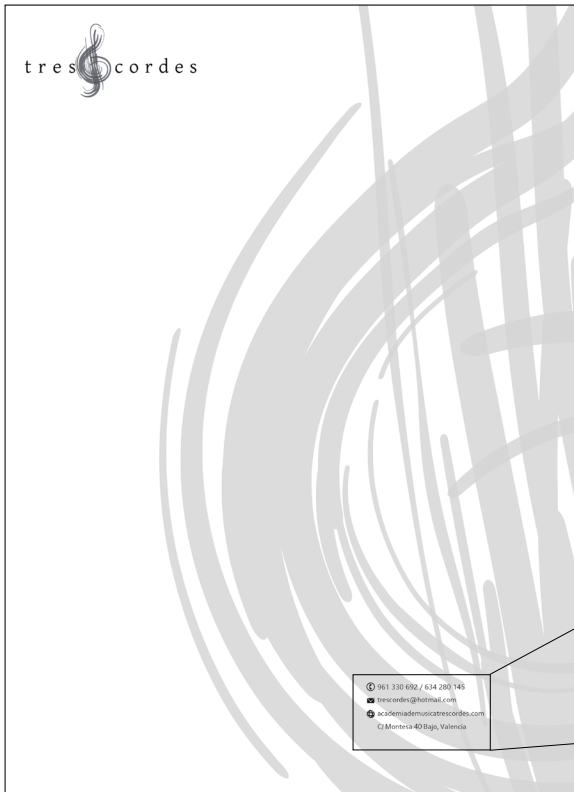
t r e s  c o r d e s

t r e s  c o r d e s

t r e s  c o r d e s

SISTEMAS DE APLICACIONES

PAPELERÍA



Folio 210 x 297

Din A4

Escala 35%

Sobre 220 x 110

Escala 50%



4017 Valencia
C/ Montesa 40 Bajo

tres  cordes

Tarjeta 85 x 55

Escala 100%

