

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	15
1.1	APRESENTAÇÃO DO TEMA	15
1.2	JUSTIFICATIVA	17
1.3	OBJETIVOS	18
1.4	ESTRUTURA DA TESE	19
1.5	O CONTEXTO	20
1.6	DO CONTEXTO À PERGUNTA	29
1.6.1	ENVOLVIMENTO DA PESQUISADORA	29
1.6.2	DA VIVÊNCIA AO OBJETO DE ESTUDO	32
1.6.3	DO OBJETO À PERGUNTA	35
1.6.4	DA PERGUNTA À HIPÓTESE	37
2	VESTUÁRIO DE MODA: A INTERFACE VESTÍVEL	41
2.1	O VESTUÁRIO COMO ARTEFATO DE MODA	41
2.2	O VESTUÁRIO DE MODA COMO ESPAÇO DE INTERAÇÕES	45
2.3	O VESTUÁRIO DE MODA COMO MENSAGEM	50
2.4	O VESTUÁRIO DE MODA COMO FORMA	59
2.4.1	FORMA SENTIDA E PERCEBIDA	62
2.4.2	FORMA PROJETADA	66
2.4.3	DELIMITADORES DA FORMA	69
2.4.4	FORMA E CONTEÚDO NO DESIGN DE MODA	73
3	CONEXÕES PARA O ENSINO/APRENDIZAGEM DE PROJETO	89
3.1	PROJETAR NO CENÁRIO COMPLEXO	89
3.2	OS PROCESSOS DO PENSAMENTO PROJETUAL	94
3.3	A ABORDAGEM SISTÊMICA	101
3.4	APRENDIZAGEM SIGNIFICATIVA	105
3.5	O PENSAMENTO VISUAL	114
3.5.1	FERRAMENTAS DE SÍNTESE VISUAL NO DESIGN DE MODA	117
4	METODOLOGIA DA PESQUISA	125
4.1	DA PERGUNTA AO TRAÇADO METODOLÓGICO	125
4.1.1	RECORTE ESPAÇOTEMPORAL	126
4.1.2	METODOLOGIA PARA INTERVENÇÃO EM CAMPO	127
5	CONEXÕES ESTRATÉGICAS	135
5.1	PROCEDIMENTOS DE DIAGNÓSTICO	135
5.1.1	FERRAMENTAS DE SÍNTESE VISUAL/FORMAL NO UNIVERSO ESTUDADO	135
5.1.2	ANÁLISE DOCUMENTAL	139
5.1.3	OPINIÃO DOS SUJEITOS PARTICIPANTES	143
5.1.4	DIAGNÓSTICO	152
5.2	SÍNTESES ESTRATÉGICAS	154
5.2.1	DELIMITAÇÃO PROJETUAL NO DESIGN DE MODA	155
5.2.2	AÇÕES PROJETUAIS NO DESIGN DE MODA	161
5.2.3	DISEÑO CONCURRENTE	167

5.2.4	ESTRATÉGIAS DE ENSINAGEM.....	170
6	PROPOSTAS E INTERAÇÕES.....	177
6.1	PROPOSTA DE INSTRUMENTAL METODOLÓGICO	177
6.1.1	MAPA DE CATEGORIAS EXPRESSIVAS.....	177
6.1.2	DIAGRAMA REC.....	180
6.2	APLICAÇÃO EM CAMPO	184
6.2.1	PLANO OPERACIONAL DA PESQUISA EM CAMPO	184
6.2.2	INTERAÇÃO 1.....	186
6.2.3	INTERAÇÃO 2.....	187
6.2.4	INTERAÇÃO 3.....	190
7	RESULTADOS E CONCLUSÕES.....	197
7.1	RESULTADOS PROJETUAIS	197
7.2	OBSERVAÇÃO PARTICIPANTE.....	202
7.3	AUTOAVALIAÇÃO DOS ESTUDANTES.....	205
7.3.1	DIAGRAMA REC.....	206
7.3.2	MAPA DE CATEGORIAS EXPRESSIVAS.....	209
7.3.3	SOBRE AS ESTRATÉGIAS USADAS NA ATIVIDADE	209
7.3.4	SOBRE DIFICULDADES VIVENCIADAS.....	210
7.4	AVALIAÇÃO DOS PARES	213
7.4.1	AVALIAÇÃO QUANTITATIVA DOS RESULTADOS	213
7.4.2	AVALIAÇÃO QUALITATIVA DE PROCESSO.....	217
7.5	TRIANGULAÇÃO DOS DADOS E VALIDAÇÃO DO INSTRUMENTAL PROPOSTO	224
7.6	CONSIDERAÇÕES FINAIS	228
	REFERÊNCIAS.....	235
	APÊNCICE A	247
	APÊNCICE B	249
	APÊNCICE C	251