

COLOR RGB

Rojo: 210

Verde: 35

Azul: 42

TFG

EL VÍDEO INDUSTRIAL COMO PROPUESTA AUDIOVISUAL.

ELECTRICIDAD Y TELECOMUNICACIONES, IDREN S.L.

Presentado por Alicia Prats Pardo

Tutor: Vicente Ortiz Sausor

Facultat de Belles Arts de Sant Carles

Grado en Bellas Artes

Curso 2015-2016

2. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

En este apartado se encuentra una breve explicación del proyecto, mencionando los aspectos más importantes además de las palabras clave.

Encontraremos también un subepígrafe con estos aspectos en lengua inglesa, tanto para el resumen “Abstract” como para las palabras clave “Key words”.

2.1 RESUMEN

La principal preocupación de mi trabajo es la realización de un vídeo industrial, concretamente de la empresa Idren S.L. Pasando por todas las fases como son la preproducción (preparación previa tanto del contenido como de las cuestiones técnicas), la producción (fase en la que se realiza la grabación y recopilación de todo el material a utilizar) y posproducción (etapa en la que se monta el propio video y se añade y/o modifica el contenido, audio, grafismos, música, etc.) A lo largo del proyecto hablaré acerca de como he enfocado estas fases y de cómo las he llevado a cabo, además de esto recopilare información que considero necesaria para mi trabajo y otros aspectos de interés como los trabajos que la empresa desempeña y qué productos ofrece.

Empezaré explicando cuales son mis propios objetivos para la realización de este proyecto/ vídeo industrial, añadiendo cuál será mi metodología de trabajo, es decir como organizaré los pasos pertinentes del proyecto para llevarlo a cabo.

En el grueso de la memoria, apartado denominado como “cuerpo de la memoria”, el cual he dividido en seis epígrafes; comienzo por mis motivaciones (epígrafe 7.1), aquello por lo que me he decidido a realizar este TFG, después en “marco teórico” (epígrafe 7.2), he redactado parte de lo que ha sido mi investigación acerca de la propia técnica del vídeo industrial, para lo cual me he informado dentro del sector de la producción audiovisual sobre cuáles son las técnicas y los pasos que se utilizan, de donde surge este género y cuáles son las funciones que desempeña. Uno de los capítulos más amplios está dedicado a la empresa Idren S.L.

(epígrafe 7.3) protagonista de mi video y del proyecto, por tanto, resulta necesario contar extensamente quien es esta empresa, de donde nace, a qué se dedica, cuáles son sus valores y también su nexos con el gigante automovilístico “Ford”.

A partir de aquí resuelvo los aspectos principales de las fases de preproducción (7.4), producción (7.5) y posproducción (7.6); En la primera fase, previa a la grabación, se encuentra mi calendario de trabajo, necesario para cumplir los plazos y saber en todo momento el tiempo dedicado a cada apartado, una breve explicación de las localizaciones, las cuales se deciden en una visita previa a la empresa en la que se lleva a cabo un reconocimiento del terreno de grabación, también el guion, realizado a partir de la visualización presencial del procedimiento de trabajo en la empresa, además de un story board en cual se da forma gráfica al guion.

En el apartado de producción (epígrafe 7.5), destaco aquellas claves mediante las cuales me he guiado para llevar a cabo la filmación de cada uno de los planos de este video, así como cuál era mi intención y que pretendía transmitir con cada uno de ellos.

Finalmente (epígrafe 7.6), contaré cuales han sido los procesos de montaje y edición del proyecto audiovisual, hablando a cerca de los programas y procedimientos técnicos empleados. Cerrando el trabajo con mis conclusiones y reflexiones sobre lo que ha sido el proyecto para mí personal y profesionalmente.

2.2 PALABRAS CLAVE

Vídeo industrial, Audiovisual, vídeo publicitario, Idren s.l., sistemas, procesos, electricidad, telecomunicaciones.

2.3 ABSTRACT

The main objective of this paper is the production of an industrial video, specifically from the company Idren SL. It is made going through all the required phases such as pre-production (when both content and technical issues are previously prepared), production (phase in which the recording is performed and the materials used are collected) and postproduction (step in which the video itself is mounted and added and / or content, audio, graphics, music, etc. is modified.) Throughout the project, how these stages have been approached and how they have been carried out is explained. Moreover, necessary information for this project and other aspects of interest are stated as well.

Firstly, the main goals to produce the industrial video for this project are stated. In addition, the methodology to produce the video is also explained, that is, how the necessary steps are organised to fulfil the project.

In the large memory, paragraph referred to as "cuerpo de la memoria" which is divided into six sections, starts explaining why I decided to produce this video for my final thesis. Then, in "theoretical framework", part of what has been the research about the technique of industrial video is described. In order to fulfil this, a research about the audio-visual production sector, on what are the techniques and steps used, where this kind arises and what the functions performed has been carried out. One of the larger chapters is dedicated to the company Idren SL, main character of the video and project. For this reason, it is necessary to explain in depth who is this company, how it started, what it does, its values and its link to "Ford".

The next section is dedicated to the resolution of the main aspects of the stages of preproduction, production and postproduction. In the first phase, prior to recording, it can be found: the work schedule, necessary to meet deadlines and to know at all times the amount of time spent on each section; a brief explanation of the locations, decided on a previous visit to the company which carries out a field survey recording; the script, made from the display face of the working process in the company; and a story board in which the script is graphically given.

In the production section, those key issues by which I have been guided to carry out the filming of each of the planes of this video and what my intention and intended to convey with each of them is highlighted.

Finally, it is stated which were the processes of assembly and editing of this audio-visual project, referring to the programs and technical procedures used.

This project finishes with my conclusions and reflections on what has the project meant to me personally and professionally.

2.4 KEY WORDS

Industrial video, Audio-visual, advertising video, Idren s.l., systems, processes, electronics, telecommunications.

3. Agradecimientos

En primer lugar, agradecer a Idren S.L. la confianza que han depositado en mí cediéndome su espacio y dándome la oportunidad de grabar con total libertad de movimientos, así como de mostrar públicamente su empresa en este proyecto.

Por supuesto agradecer a mi tutor, Vicente Ortiz Sausor por todo el apoyo obtenido de su parte, además a María Zárraga por animarme a apostar por lo que realmente me motiva y ayudar a allanar el camino de este trabajo durante la asignatura de metodología de proyectos.

Personalmente quiero dar las gracias a mi soporte en asuntos internacionales Yaiza Gabarda, a mi maestra en todas las materias, Rosa Pardo, a mi familia y amigos, por intentar ayudar siempre y sentirse orgullosos por cada resultado, a todos los compañeros por las sugerencias y consejos recibidos a lo largo de estos cinco años y sobre todo a Adrián Díaz, por aguantar día a día con cada nueva ocurrencia.

4. ÍNDICE

1. Portada

2. Resumen y palabras clave

2.1 Resumen (máx. 250 p)

2.2 Palabras clave (3-7)

2.3 Abstract

2.4 Key words

3. Agradecimientos

4. Índice

5. Introducción

6. Objetivos y Metodología

6.1 Metas y objetivos

6.1.1 Objetivos principales

6.1.2 Objetivos específicos

6.2 Metodología

6.2.1 Fuentes de información (Referentes)

6.2.2 Recursos Empleados (Herramientas)

6.2.3 Métodos empleados

7. Cuerpo de la memoria

7.1 Motivaciones

7.2 Marco Teórico

7.2.1 Antecedentes del vídeo industrial

7.2.2 Utilidades en la actualidad

7.3 La empresa

7.3.1 Sector industrial

7.3.2 Ford

7.3.2.1 Historia y desarrollo

7.3.2.2 Normas y seguridad

7.3.2.3 Vínculo y trabajos

7.3.3 Valores

7.3.4 Servicios

7.4 PREPRODUCCION

7.4.1 Calendario de trabajo

7.4.2 Localizaciones

7.4.3 Guion

7.4.4 Storyboard

7.5 PRODUCCION

7.5.1 Dirección de fotografía e iluminación

7.5.2 Animaciones y grafismos

7.6 POSPRODUCCION

7.6.1 Montaje, efectos especiales y etalonaje

7.6.2 Audio

8. Conclusiones

9. Bibliografía

10. índice de imágenes

11. Anexos

5. Introducción

El trabajo se trata de un vídeo industrial, en el cual muestro los procesos y sistemas que se desarrollan en una compañía concreta (IDREN s.l.), situada en el sector industrial de la electricidad, sistemas y telecomunicaciones.

Se desarrollará como una propuesta audiovisual de carácter informativo-publicitario, dando a conocer los procesos de este sector y empresa en cuestión.

Idren sl. desempeña amplias labores, desde las más sencillas como la sustitución de luminarias o el cableado de tomas de corriente, hasta las más complejas como el mantenimiento eléctrico de las amplias instalaciones de la empresa automovilística Ford o la instalación de redes de comunicaciones entre los diferentes edificios de una misma factoría.

6. Objetivos y Metodología

6.1 Metas y objetivos

6.1.1 Objetivos principales

Los objetivos principales son; comprender el carácter y los principios de la empresa, analizar sus procesos y formas de trabajo, relacionar ambas cosas en una serie de imágenes coherentes y conseguir plasmarlas visualmente en formato audiovisual, dando como resultado un vídeo industrial, que permita a la empresa dar a conocer sus métodos de manera que, aun siendo procesos mecánicos, puedan sentirse identificados y que sus clientes puedan reconocer, a la vez que otros potenciales clientes se vean atraídos por un proceso de trabajo limpio, personalizado y definido.

6.1.2 Objetivos específicos

Como objetivo comercial, se pretende mediante la persuasión, provocar la preferencia de los servicios de la empresa Idren s.l., sobre las demás de la

competencia, induciendo al cliente a la contratación de los servicios que satisfagan sus necesidades y difundiendo estratégicamente mensajes motivadores, informando visualmente al público y creando un vínculo de confianza subconsciente.

6.2 Metodología

La metodología se establece de la siguiente manera; En primer lugar, la preproducción, se procede a analizar la empresa y realizar el “briefing” para conocer y entender la industria sobre la que se va a hablar y la empresa concreta que se va a publicitar, localizar los puntos necesarios para el rodaje, determinar cuáles son los medios técnicos necesarios, el presupuesto (que en esta ocasión es 0), establecer un guion específico sobre lo que se va a contar y de qué manera y desarrollar el story board. Una vez definido esto, se llevará a cabo la producción del documento audiovisual, el rodaje dividido en las sesiones necesarias en cada localización, por último, realizar el montaje y post-producción del vídeo con el etalonaje, correcciones de color propicias, animaciones y efectos especiales si son necesarios.

6.2.1 Fuentes de información (Referentes)

Sí miramos hacia atrás en la búsqueda de referentes sin duda alguna podremos determinar que *“Salida de los obreros de la fábrica”* de los hermanos Lumière, establece una nueva mirada hacia el sector industrial que no habíamos visto anteriormente, aunque será con posterioridad cuando este género del vídeo industrial proliferará y será utilizado como un recurso común entre diferentes empresas, al principio en forma de pequeños videos comerciales emitidos durante ferias y convenciones o cintas VHS (posteriormente Cd’s) que eran enviadas a los clientes de una empresa para dar a conocer sus procesos de producción y productos. Más tarde, a partir de la proliferación de las redes, la facilidad de difusión de estos contenidos audiovisuales creció, favoreciendo el número de videos industriales que se realizan y se publican en las propias webs de las empresas.

Otro gran referente para este trabajo es la publicidad, analizando montones de spots y campañas publicitarias de diferentes marcas, he podido entender cómo se crea una imagen corporativa a partir de diversos referentes que conjugue con el carácter de la marca y que respalde sus valores, dándole visibilidad y haciéndola reconocible únicamente con una forma, color o tipografía característica de esta.

Además, la serie-documental “How it’s made” de origen canadiense, emitida en España en los canales Discovery channel y Discovery Max, traducida en ocasiones como “Así se hace”, se trata de una serie de pequeños documentales, adaptados al formato televisivo propio de estos canales, cada programa tiene una duración aproximada de 30 minutos, divididos en cuatro bloques, correspondientes a cada uno de los cuatro productos que se va a enseñar cómo se fabrican; en primer lugar te muestran el objeto de origen cotidiano cuyo uso suele ser de sobra conocido por la mayoría, en segundo lugar te cuentan cuál es su procedencia, con que material o materiales se fabrica y de donde se obtienen, en tercer lugar empieza el proceso industrial mediante el cual se procesa, lava, moldea, corta, monta, etc. Finalmente vemos el producto terminado y como se reparte en cajas o fardos para su posterior distribución. En este programa me resulta muy interesante como consiguen mostrar todo un proceso muchas veces más largo de lo que pensaríamos para un objeto sencillo como pueden ser una goma de borrar o una bombilla, explicando paso a paso de forma que la audiencia menos relacionada con el sector industrial pueda entenderlo fácilmente.

Por otro lado, su estética no deja de ser industrial y consiguen adaptar cualquiera que sea el proceso de fabricación al formato de programa que realizan. Existen otros programas de este estilo como “¿cómo se fabrica?”, “¿Cómo lo hacen?” o “Fabricando: Made in Spain”; este último es de producción española (emitido en la 1) y en él se muestra el trabajo de producción de diferentes empresas españolas.

6.2.2 Recursos Empleados (Material)

· Cámara de vídeo (Réflex Canon 700D)

- Objetivo (Canon 18-55mm, f.3.5-5.6)
- Trípode (42,5 – 125cm)
- Tarjetas de memoria SD (32Gb)
- Baterías (2)
- Iluminación natural

6.2.3 Métodos empleados

Para la realización de este vídeo he utilizado una cámara DSLR (Réflex digital), concretamente el modelo de Canon EOS 700D, que cuenta con un sensor de 18 megapíxeles y la grabación de vídeo en Full-HD con una resolución de 1080p y una relación de aspecto de 16:9.

Todas las imágenes se han captado en formato .MOV.

El montaje del vídeo se ha realizado con el programa Adobe premiere pro CC, aunque las animaciones, logos y ráfagas se han desarrollado con Adobe After effects CC; este tipo de contenido ha sido exportado en formato .AVI e insertado posteriormente en el proyecto de premiere que contiene el vídeo.

El proyecto final será exportado en dos tipos de extensiones diferentes; uno a máxima calidad en H.264 y otro para formato web con menor peso, para asegurar su reproducción en plataformas online.

7. Cuerpo de la memoria

7.1 Motivaciones

En primer lugar, aclarar las principales motivaciones de este proyecto, mi formación en la facultad de bellas artes junto a mi experiencia profesional como operador de cámara en diferentes eventos; deportivos, culturales y de actualidad, me hace interesarme profundamente por el género audiovisual. Dado de lo costoso que supone realizar una producción individual, he decidido inclinarme hacia el campo publicitario,

en el que tengo ligeramente más experiencia, concretamente el vídeo industrial.

En segundo lugar, mi contacto previo con la empresa Idren s.l. y el conocimiento de sus servicios, me lleva a seleccionar esta empresa como objeto y cliente de mi proyecto.

7.2 Marco Teórico

7.2.1 Antecedentes del vídeo industrial

El vídeo industrial es un formato desarrollado en gran medida a partir de los años 80, utilizado por diferentes empresas para la propagación de sus procesos y métodos, así como para la formación de los propios empleados, pudiendo ser utilizado tanto en el campo publicitario como formativo en función de cómo se desarrolle. El auge de los medios de comunicación y la proliferación de estos en el ámbito social, llevó a algunas grandes empresas a apostar en el campo publicitario, llegando a invertir grandes sumas económicas en él. Viendo los resultados obtenidos por las campañas publicitarias, muchas otras empresas se fueron sumando, dando cada vez más consistencia al sector.

A partir de esta situación, surge la necesidad para algunas empresas de carácter industrial, cuyos procesos no eran aparentemente tan sencillos, de encontrar una forma de publicidad que se adaptase a su funcionamiento y fuese capaz de explicar al público cuál era la tarea que desempeñaban de manera que cualquier persona ajena al sector lo pudiera comprender, este formato es por tanto el video industrial.

7.2.2 Utilidades en la actualidad

Los vídeos industriales son muy utilizados actualmente ya que en la era tan industrializada en la que vivimos, donde conviven una gran multiplicidad de procesos, muchas veces es complejo transmitir el funcionamiento de una empresa, sobre todo cuando

se trata de un servicio industrial. Mediante los videos industriales las empresas pueden ilustrar de forma sencilla las actividades que llevan a cabo, mediante imágenes y sonidos.

Sirven como herramienta de promoción frente a los clientes potenciales, que pueden convencerse por la contratación a partir del visionado de las actividades de la empresa en cuestión. Además de esto, añaden verosimilitud a una empresa, ya que muestran parte de sus servicios e instalaciones, dejando ver cuáles son los valores y criterios de la empresa, aportando confianza y creando un ambiente favorable para la comunicación empresa- cliente.

Algunas productoras utilizan otras aplicaciones para estos contenidos, como la formativa, realizando videos para cursos de primeros auxilios, higiene o seguridad, donde es necesario que la práctica de diferentes acciones sea asumida rápidamente por los profesionales de manera que la automaticen e incluyan en sus rutinas de trabajo.

En esta ocasión se va a enfocar en la vertiente publicitaria, tratando de enfocar estos procesos utilizados de forma visualmente atractiva para el público (clientes potenciales), adoptando la estética propia de la industria y sin perder los valores con los que la empresa en cuestión, se identifica.

7.3 La empresa

7.3.1 Sector industrial

IDREN s.l. es una empresa situada en el sector de las soluciones eléctricas, que desarrolla sus actividades en los sectores industriales de la automoción, telecomunicaciones, hospitalario, agroalimentario, aeronáutico y empresas de servicios integrales como principales clientes, donde ofrecen soluciones basadas en la innovación y la sostenibilidad.



1. Logotipo Idren sl.

Su crecimiento de la mano de algunos de estos gigantes industriales, junto con una plantilla de profesionales cualificados en el sector, les ha permitido desenvolverse siempre a la vanguardia en sus procedimientos y sistemas.

7.3.2 Ford

Una parte importante del trabajo de Idren se desarrolla dentro de la empresa de fabricación y distribución automovilística Ford, cuya sede en España se ubica en Almussafes, muy cerca de la ubicación de Idren. Dada la cercanía y su proximidad en ciertas áreas de trabajo, Idren funciona como contrata para Ford, donde realiza una gran parte de sus servicios.

7.3.2.1 Historia y desarrollo

Ford Motor Company (Ford) es una empresa multinacional estadounidense, dedicada al sector de la fabricación automovilística, fundada en 1903 y cuyo progreso ha crecido incesantemente hasta la actualidad. Sus primeras sedes en Europa fueron en Reino Unido y Alemania, hasta 1976 no sería su fundación en España, posteriormente han seguido con su expansión en Turquía, Rusia y Rumanía.

7.3.2.2 Normas y seguridad

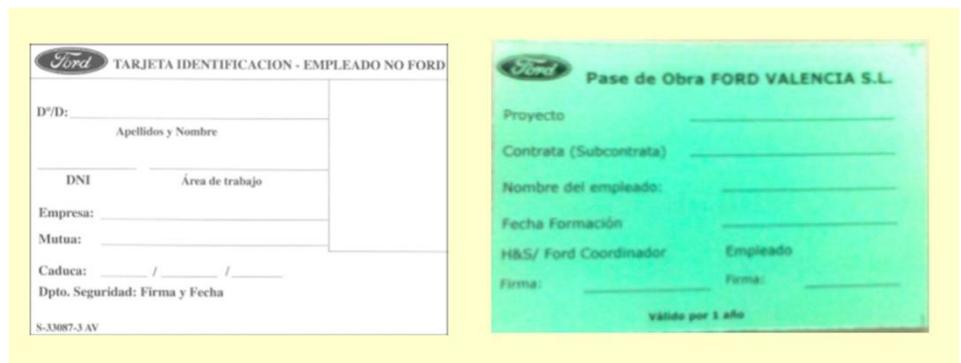
Ford es reconocida por su seguridad en el trabajo, dada la peligrosidad de sus servicios, apuesta por unas normas de seguridad rigurosas para proteger a sus empleados de posibles lesiones, por ello cuenta con un gran manual de normas en función de cada área de trabajo y las funciones que se desempeñan en cada una de ellas. Debido al estrecho vínculo que Idren ha forjado con Ford a base de trabajar juntos en las mismas instalaciones de Ford, además de acatar sus normas de seguridad en el interior de la fábrica, también ha adoptado algunas de ellas



2. Cronograma de logos Ford.

en sus trabajos particulares (además de las obligatorias por ley en trabajos de esta índole).

Cabe destacar que, para acceder a cada uno de los sectores de la factoría, es necesario un permiso personalizado, así como un pase concreto para cada área (podemos ver un ejemplo de cada uno de ellos en la imagen 3), siendo esta estricta política de acceso lo que ha dificultado la grabación de escenas para el vídeo industrial, imposibilitando captar imágenes de todo aquello que Idren realiza dentro de Ford.



3 Pases identificación Ford

7.3.2.3 Vínculo y trabajos

Idren trabaja como subcontrata para Ford, realizando parte del mantenimiento eléctrico de sus amplias instalaciones, si bien puede tratarse de los servicios relativos al control de accesos, instalando y programando las barreras que permitirán el acceso mediante tarjetas personalizadas a aquellos que la empresa lo desee y a las áreas determinadas, también puede tratarse de la renovación de la instalación de fibra óptica de las instalaciones a lo largo de todo el complejo o de la composición y sistematizado de diferentes elementos eléctricos.

7.3.3 Valores

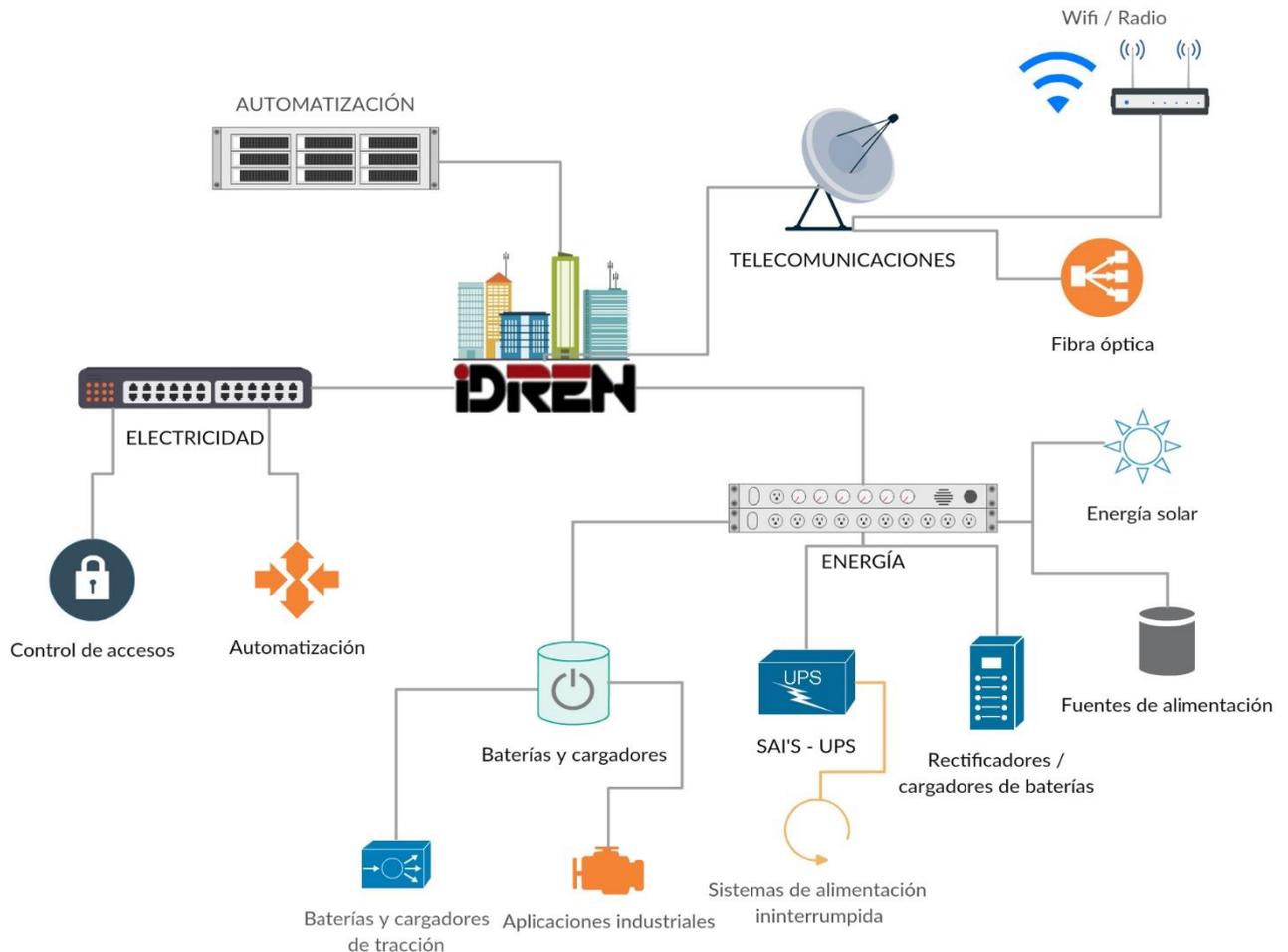
Como principales valores de Idren, destacan la fidelidad con cada cliente y el trato personalizado, garantizando la máxima

calidad y una efectividad óptima. Su proceso de trabajo siempre es variable en función de las necesidades de cada cliente concreto, optando en cada caso por la opción que más les beneficie para obtener el rendimiento adecuado.

Idren s.l. apuesta por las energías renovables y los procesos respetuosos con el medio ambiente, tomando consciencia de la necesidad de cuidar nuestro entorno y posicionándose del lado de las energías verdes.

7.3.4 Servicios

Su trabajo puede clasificarse en cuatro ramas interconectadas, como son la electricidad, la automatización, las telecomunicaciones y las energías, incluyendo las renovables i/o favorables para el medio ambiente.



4. Gráfico servicios Idren sl.

En el campo de la electricidad, Idren S.L. Desarrolla un amplio abanico de trabajos, como podemos ver distribuidas en la imagen 4, que abarcan desde el control de accesos; Suministro e instalación de equipos para la gestión de aparcamientos, instalación de controles de acceso a oficinas, monitorización de vehículos, equipos y personas en áreas de trabajo, la automatización de procesos, desarrollo y fabricación de armarios de control, instalaciones eléctricas en baja tensión, infraestructuras de telecomunicaciones, instalaciones de fibra óptica y cableado estructurado, desarrollo de aplicaciones industriales, sistemas de control vía radio.

En cuanto a la automatización, realiza aplicaciones industriales, instalaciones y montajes para líneas de transporte y líneas de producción.

En lo referente a las telecomunicaciones, desempeñan trabajos como la instalación y configuración de líneas de red wifi y radio, así como mediante fibra óptica, también son responsables de la instalación y configuración de racks, de diferentes tamaños, amplitudes y materiales en función de las necesidades de cada cliente o uso específico del producto.

Idren S.L. también son responsables de la distribución e instalación de productos Blue line, línea de componentes y cableados para racks, armarios y otras soluciones relacionadas con las telecomunicaciones.

En el campo de la energía, distribuyen e instalan diferentes baterías y cargadores de tracción, para aplicaciones industriales, motores de arranque para grupos de emergencia, sistemas de alimentación ininterrumpida (SAI'S- UPS), que suministran potencia eléctrica en caso de fallo de la red.

7.4 PREPRODUCCION

7.4.1 Calendario de trabajo

El proceso de trabajo para este proyecto ha sido de tres meses de dedicación completa, que corresponden a los meses de mayo, junio y julio de 2016, y los periodos de trabajo y sus diferentes fases han sido distribuidas de la siguiente manera;

MAYO

L	M	X		J	V
				12 Empieza plan de trabajo	13
16	17	18		19	20
23	24	25		26	27
30	31				

12/05 - 27/05 > *Búsqueda de teoría. Redacción de; Introducción y referentes, Metas y objetivos y Metodología teórica.*

Durante el mes de mayo, la mayor parte del trabajo fue dedicado a la búsqueda de referentes a cerca del vídeo industrial, la captación de información sobre los pasos a seguir para su construcción, así como cuales eran mis objetivos con este proyecto.

JUNIO

L	M	X	J	V
		1	2	3
6	7	8	9	10
13	14	15	16	17

20	21	22	23	24
27	28	29	30	

30/05 - 10/06 > Entrevista con la empresa. Redacción de; Recursos necesarios, Información de la empresa, Metodología práctica.

13/06 - 01/07 > Grabación y selección de tomas correctas.

En el mes de julio, con toda la información teórica ya obtenida, comenzó la fase de preproducción; el primer paso fue concertar una entrevista con la empresa en la que se habló del contenido que se iba a mostrar y de qué manera, también se definieron los materiales que se iban a utilizar para la grabación del vídeo. En segundo lugar, se procedió a una fase de reflexión, previa a la conformación del guion y del story board, necesarios para la grabación de las imágenes. En tercer lugar, y ya entrando en la fase de producción, se llevaron a cabo diferentes jornadas en las que se efectuó el rodaje de las escenas del vídeo, y a continuación de ellas, otras sesiones de selección de las tomas correctas que formarían parte del proyecto.

JULIO

L	M	X	J	V
				1
4	5	6	7	8
11	12	13	14	15
18	19	20	21	22
25	26	27	28	29

04/07 - 15/07 > Montaje.

18/07 - 02/09 > Bibliografía. Corrección de todos los errores previos y añadir información si es necesario.

En el mes de Julio, con el proyecto ya medio enfocado, se procedió a la fase de posproducción, dando paso al montaje del vídeo, con su consiguiente etalonaje, correcciones de color, ritmo y efectos añadidos, puliendo el resultado con algunas animaciones y grafismos realizados con After effects.

Por último, las semanas pertenecientes a septiembre, anteriores a la entrega del proyecto, se utilizaron para la composición de la bibliografía, ordenación de las imágenes y redacción de las conclusiones.

7.4.2 Localizaciones

La mayor parte de las localizaciones se encuentran en la propia nave industrial donde reside la empresa; Calle Dels Samarucs, 17, polígono industrial El Romaní, 46439, Valencia.

Incluye tanto la zona de trabajo, como la zona de almacenamiento, así como el hall donde se encuentran los productos más grandes y con mayor afluencia de tránsito, además de las oficinas y la sala de reuniones.

En primer lugar, la sala de reuniones, aporta un ambiente cálido y cercano (como podemos ver en la imagen 5), es el lugar donde se realizan las reuniones de empresa, se imparten los cursos de primeros auxilios (y otros que no requieren de una localización concreta), además de ser una zona de descanso utilizable para los empleados que lo deseen. Se encuentra dividida en dos áreas mediante un diván; La más amplia está dotada de una pizarra, así como de la equipación necesaria para proyecciones audiovisuales, además de ser donde se encuentra la espaciosa mesa rodeada de sillas (ampliable hasta una veintena).



5. Sala de reuniones



6. Almacén



7. Almacén (2)



8. Zona de trabajo/taller



9. Espacio central

Por otra parte, al otro lado del diván encontramos una pequeña cocina, completamente equipada con microondas, nevera, cafetera y pila.

En segundo lugar, el almacén, que nos resulta de gran interés ya que es donde se encuentran ordenados la mayoría de productos que la empresa tiene en stock para la realización de sus trabajos y/o su venta a otras empresas del sector, también dispone de una zona de trabajo.

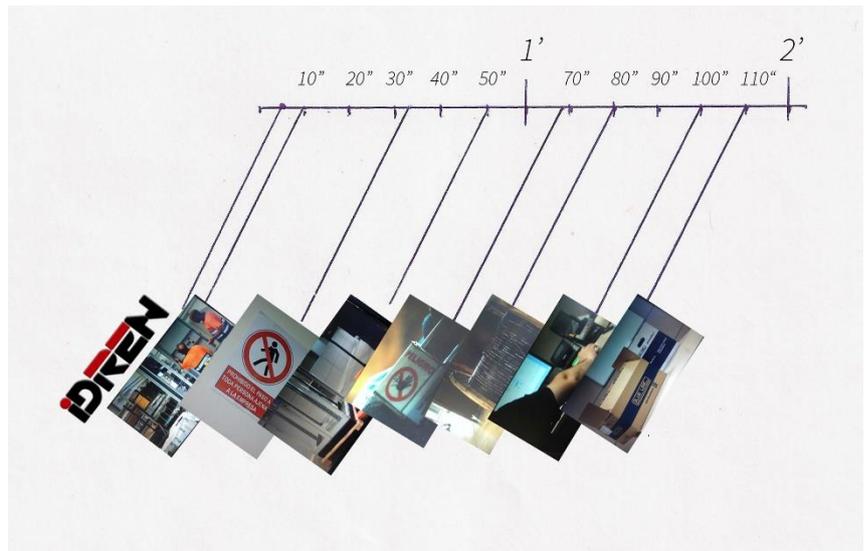
Separado del amplio espacio central de la nave se encuentra una zona de trabajo equipado como taller para la realización de todo aquello que implique el corte de piezas metálicas, ya sea con radial o a máquina, soldador o cualquier otro proceso que pueda suponer un peligro para el resto de empleados, en esta zona es necesario ir equipado para aquellos procesos que allí se desempeñan, con peto, guantes, gafas o careta y botas de seguridad (observamos su entrada en la imagen 8).

En el piso superior se encuentran las oficinas, en un espacio diáfano donde se ubican los cuatro grandes escritorios desde los cuales se dirige la empresa, se tramita cualquier documento y se hacen las reuniones pertinentes con los clientes que deseen informarse o contratar cualquier servicio.

Por último, el espacio central de la nave, donde se realiza el grueso del trabajo por lo que resulta de un gran atractivo para la grabación, además de almacenar los productos de mayor tamaño, su acceso es limitado para el personal de la empresa y en él es necesario llevar el equipamiento requerido como ropa de trabajo, botas de seguridad y los elementos específicos en función del trabajo a realizar.

7.4.3 Guion

Como cabe esperar el guion comprende una serie de procesos y localizaciones, así como herramientas y productos que tienen relación con la empresa y lo que en ella se desempeña.



10. Cronograma de bloques

Como podemos ver en el cronograma de bloque anterior (imagen 10), el vídeo se divide en 7 bloques, el primero (bloque 1), que va desde el comienzo del vídeo y tiene una duración de 9", el bloque 2, algo más extenso, ocupa hasta el segundo 33 (24 seg.), entre el 33" y el 50" transcurre el bloque 3 (17 seg.), desde el cual y hasta el 1:09 min, observamos el bloque 4 (con una duración de 19 segundos), el bloque 5 ocupa únicamente 10", dejándonos en el minuto 1:19, donde el bloque 6 toma el relevo durante 29" para enlazar en el 1:48 con el bloque 7 (15"), el cual nos llevará hasta prácticamente el final del video (min 2:03), exceptuando el logo final.

Como apertura del vídeo, he decidido crear un "logo animado" utilizando una serie de efectos que pretenden dar sensación de electricidad, a partir de ahí, se encadenan una serie de imágenes ordenadas de diferentes trabajos, productos y vínculos con la empresa en general.

Bloque 1. Diferentes planos generales de varias vistas que se obtienen nada más entrar a la nave, también el logo actual de la empresa, con esto pretendo situar al posible público antes de desarrollar la acción.

Bloque 2. Sucesión de aproximadamente 10 planos de diferente tipo, de varios trabajadores que se encuentran trabajando en la configuración y el montaje de un armario eléctrico.

Bloque 3. Con un cartel de acceso restringido doy comienzo al tercer bloque, en el que se muestran algunos procesos de corte y soldadura, dentro de la zona acotada como taller, en la cual se deben cumplir ciertas normas de seguridad.

Bloque 4. A partir de un tras foco se desencadenan una serie de planos en los que un trabajador coge un “rack” que había almacenado y comienza a trabajar en él. La sucesión de planos va de más largos a cortos, dando la sensación de que nos acercamos.

Bloque 5. En primer lugar, un plano detalle de un candado con una pegatina con la señal de prohibido, que se utiliza para consignar la electricidad, es decir, cuando un trabajador quita la luz de alguna zona, utiliza este candado para que otros compañeros sepan que la ha quitado él y que no se puede poner porque se encuentra trabajando en esta zona. En segundo lugar, aparecen un par de imágenes de diferentes baterías con las que la empresa trabaja. Después otros dos planos en los que aparecen empleados haciendo diferentes comprobaciones, y por último un empleado que transporta una bobina de cable que funciona como nexo de unión con el siguiente bloque.

Bloque 6. Sucesión de planos en los que algunos empleados trabajan en la segunda parte de montaje del armario eléctrico y en la configuración de los elementos necesarios para ello.

Bloque 7. Por último, mostraré una serie de planos del trabajo que se realiza en la oficina y algunas de sus instalaciones, para terminar con un plano detalle en el que un empleado ofrece una

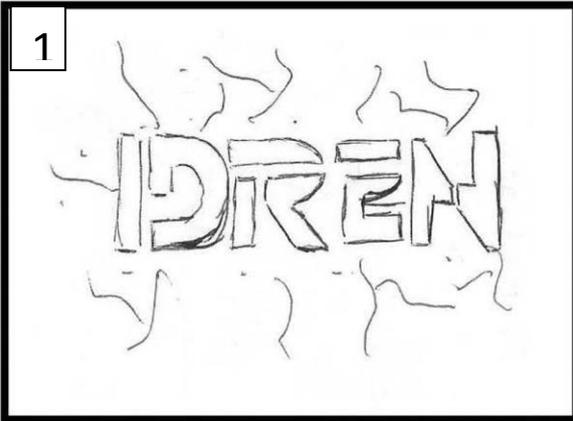
tarjeta de Idren y un cliente potencial la recibe desde el otro lado, cerrando el vídeo con el mensaje de ofrecer estos servicios a todo aquel que pueda verlo.

7.4.4 Story board

En este apartado se encuentra un esbozo del vídeo, desglosado plano a plano, junto con una pequeña descripción de lo que vemos en cada momento y el audio que le acompaña.

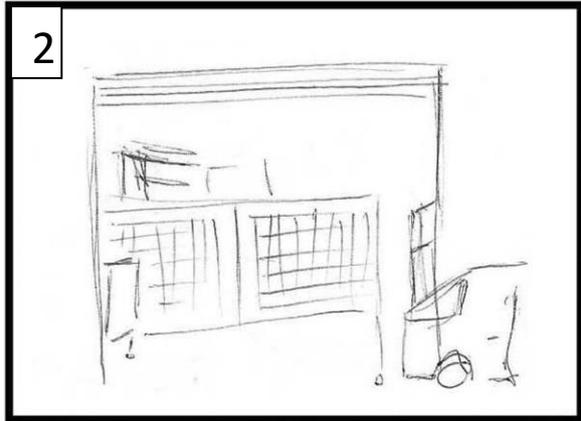
El primer plano corresponde al logo animado, que funciona como apertura del vídeo, los planos 2,3,4 y 5 corresponden al bloque 1 del guion y son una pequeña presentación para poner al espectador en situación, los siguientes planos hasta el 14 pertenecen al bloque 2, del plano 15 al 20 corresponden al bloque 3, los 5 planos siguientes (hasta 25) son los que forman el bloque 4, los planos comprendidos entre el 26 y 31, ambos incluidos, conforman el bloque 5, los sucesivos hasta el plano número 38, corresponden al bloque 6, y por último, los planos entre el 38 y el 45, forman el bloque 7 y último de este vídeo de aproximadamente 2 minutos.

Bloque 1



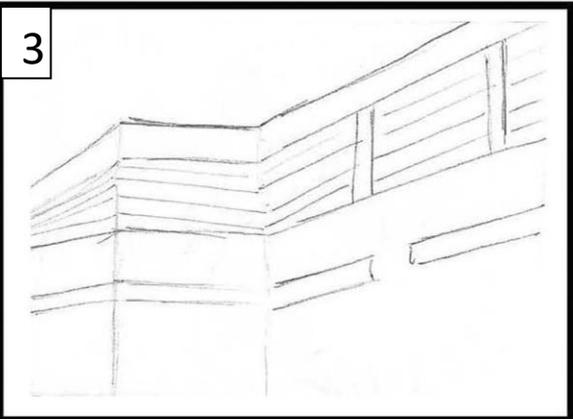
Logo "IDREN" animado.

Audio: Glitch "electricidad"



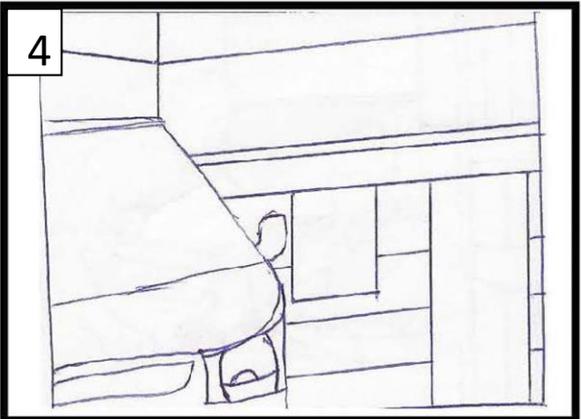
PG. Entrada nave.

Audio: Instrumental - Porcupine city



PG. Oficinas

Audio: Instrumental - Porcupine city



PG. Entrada.

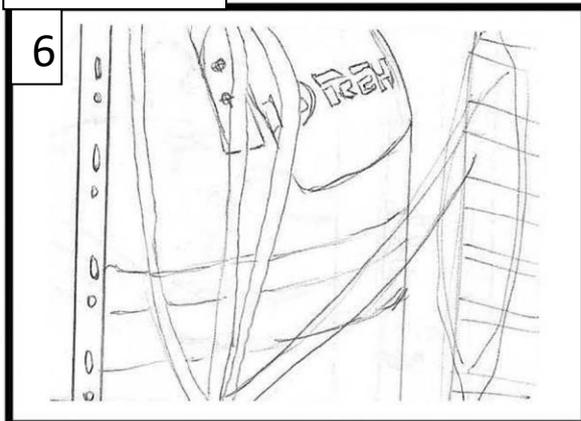
Audio: Instrumental - Porcupine city

Bloque 2



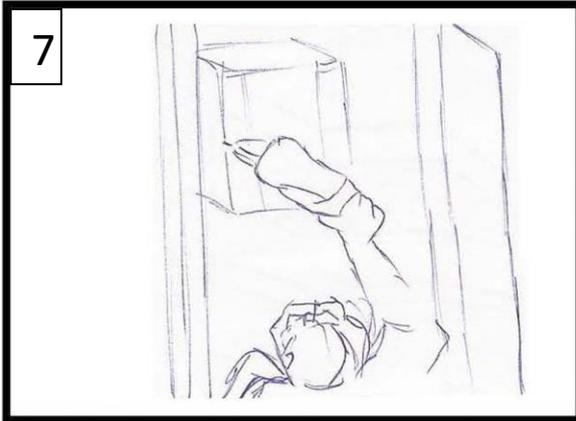
PP. Tras foco tarjeta con logo IDREN.

Audio: Instrumental - Porcupine city



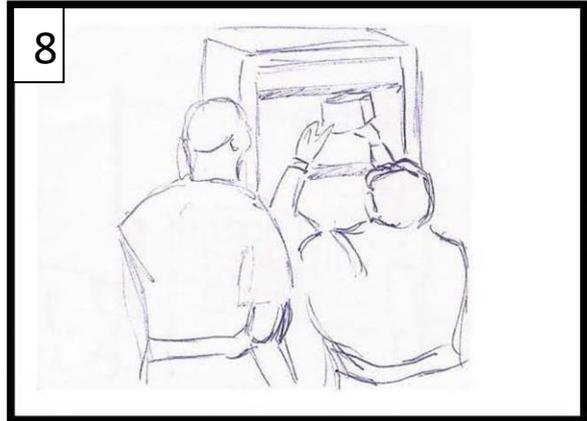
PD. Camiseta uniforme en movimiento.

Audio: Instrumental - Porcupine city



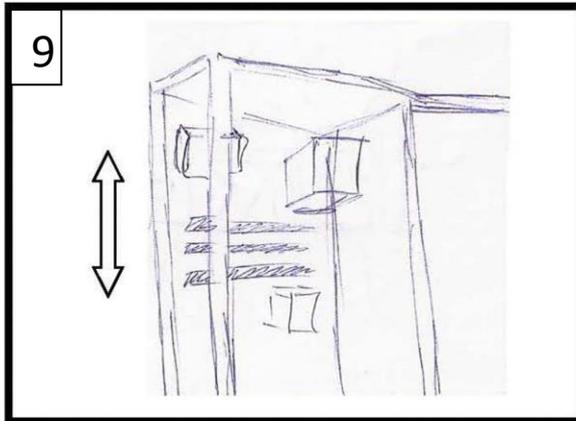
7

PD. Empleado trabajando con taladro.
Audio: Instrumental - Porcupine city



8

PML. Trasero- Dos empleados trabajando.
Audio: Instrumental - Porcupine city



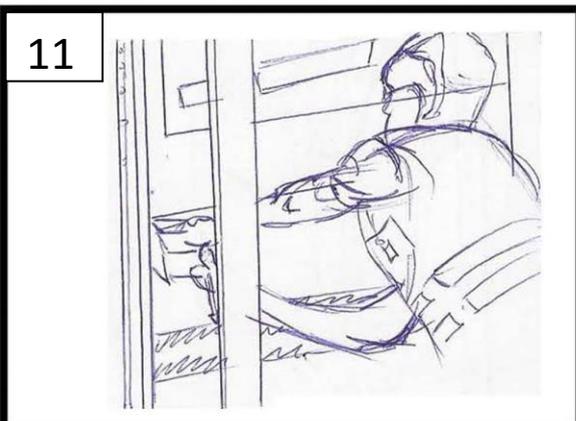
9

PP. Paneo vertical – armario eléctrico.
Audio: Instrumental - Porcupine city



10

PG. Dos trabajadores con el armario eléctrico.
Audio: Instrumental - Porcupine city



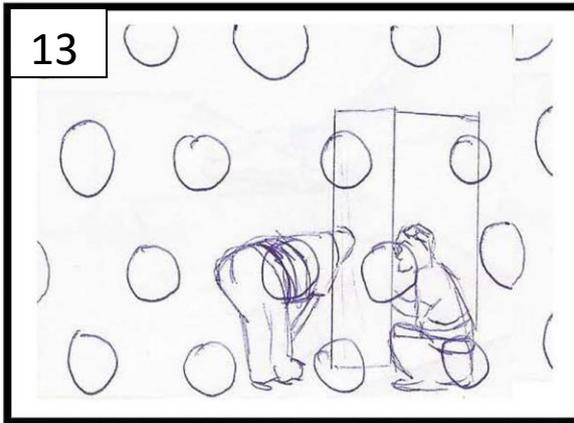
11

PMC. Trabajador montando el armario eléctrico.
Audio: Instrumental - Porcupine city



12

PML. Dos trabajadores agachados, montando el armario eléctrico.
Audio: Instrumental - Porcupine city



PG. Tras foco, dos trabajadores montando el armario eléctrico.

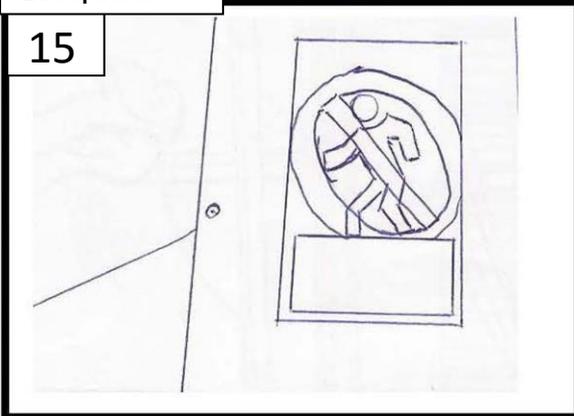
Audio: Instrumental - Porcupine city



PE. Tres trabajadores con el armario eléctrico.

Audio: Instrumental - Porcupine city

Bloque 3



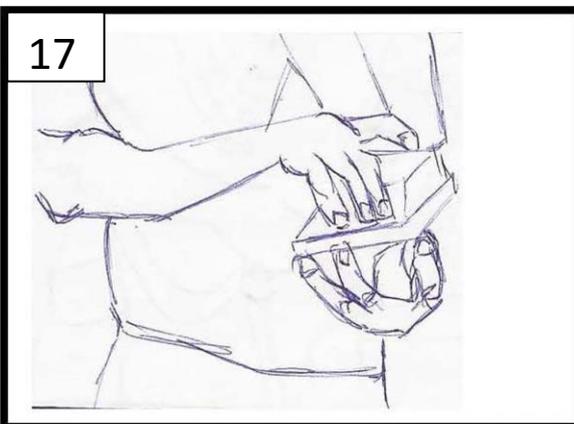
Zoom Out. Cartel que prohíbe el acceso a la zona de trabajo.

Audio: Instrumental - Porcupine city



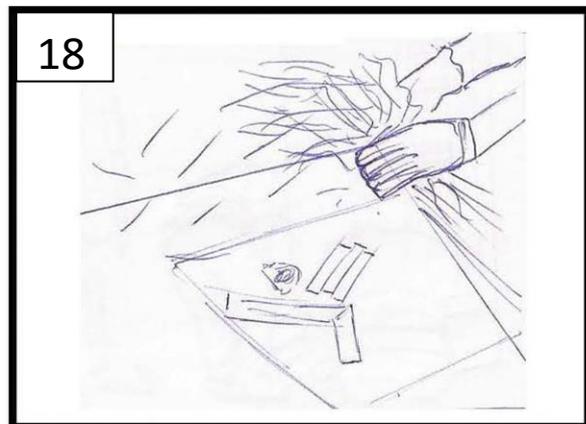
PAm. Trabajador soldando una pieza a medida.

Audio: Instrumental - Porcupine city



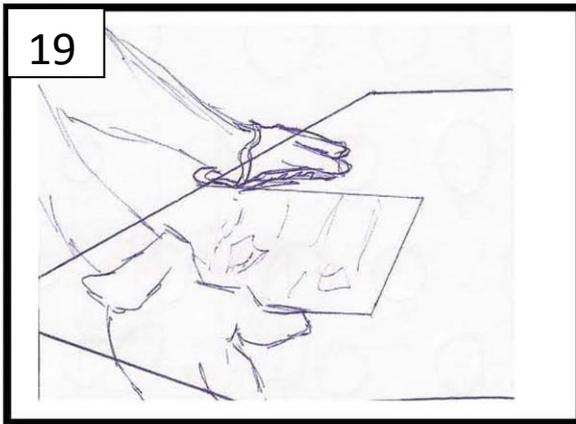
PP. Trabajador explica una pieza construida.

Audio: Instrumental - Porcupine city



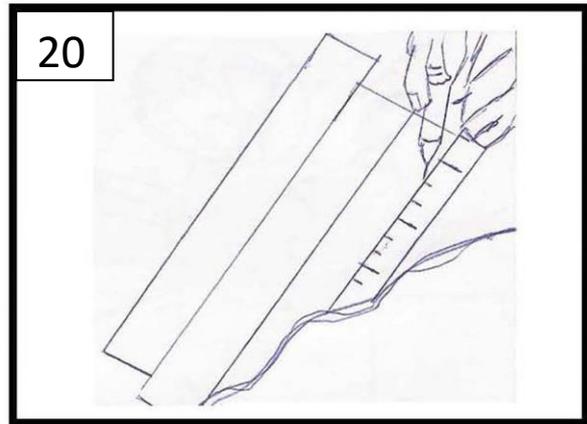
PM. Trabajador cortando con radial en el taller.

Audio: Instrumental - Porcupine city



PD. Trabajador observa los detalles de una pieza.

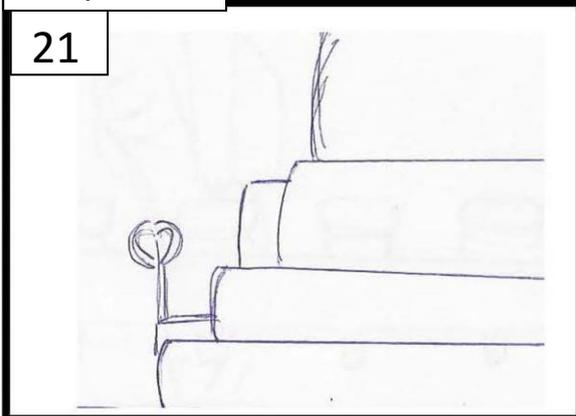
Audio: Instrumental - Porcupine city



PD. Trabajador marca el tamaño sobre una pieza.

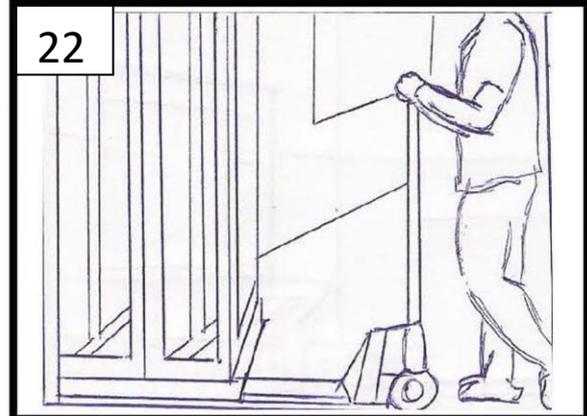
Audio: Instrumental - Porcupine city

Bloque 4



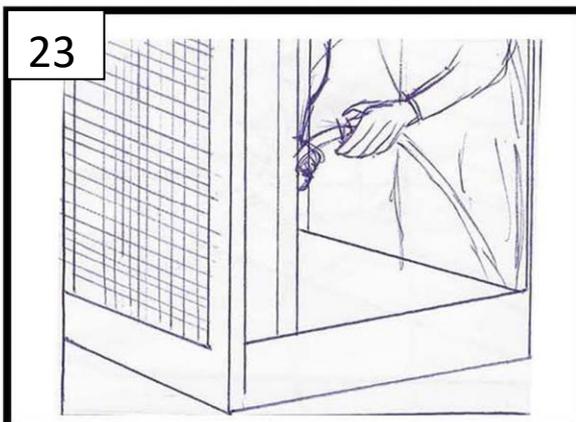
PG. Trasfoco, tubos pasa cables – tras paleta.

Audio: Instrumental - Porcupine city



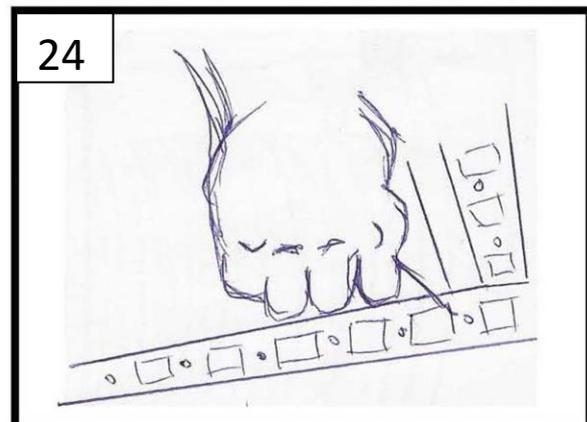
PM. Trabajador transporta un rack con la tras paleta.

Audio: Instrumental - Porcupine city



PMC. Trabajador pasa el cable de tierra en un rack.

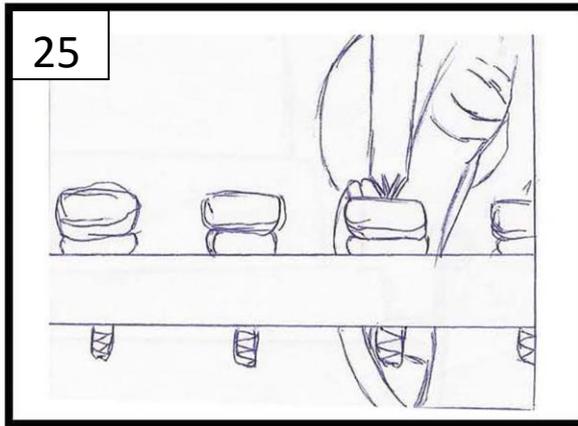
Audio: Instrumental - Porcupine city



PP. Trabajador pasa el cable de tierra con un gancho.

Audio: Instrumental - Porcupine city

Bloque 5



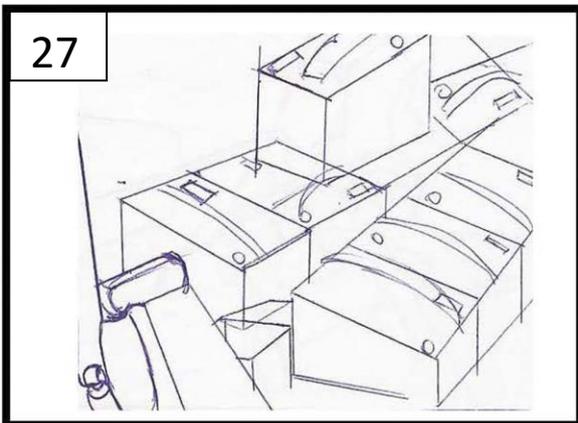
25

PD. Trabajador atornilla el cable en su lugar.
Audio: Instrumental - Porcupine city



26

PD. Candado con señal de peligro, para consignas.
Audio: Instrumental - Porcupine city



27

Zoom in. Tras paleta con baterías.
Audio: Instrumental - Porcupine city



28

PP. fijo, Batería de barco.
Audio: Instrumental - Porcupine city



29

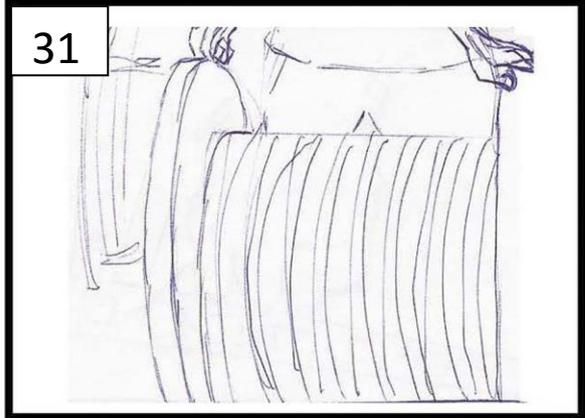
PP. Trabajador ajusta el mecanismo de un taladro.
Audio: Instrumental - Porcupine city

Bloque 6



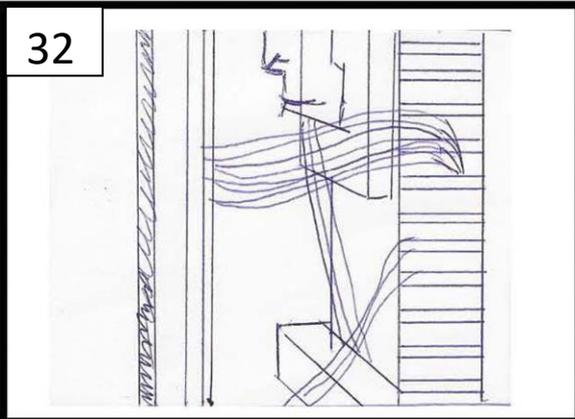
30

PD. Trabajador comprueba un mecanismo.
Audio: Instrumental - Porcupine city



31

PP. Trabajador transporta una bobina de cable.
Audio: Instrumental - Porcupine city



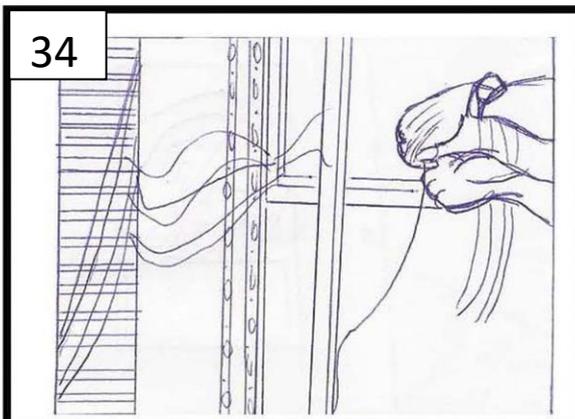
32

PP. Manojó de cables en el montaje de un armario.
Audio: Instrumental - Porcupine city



33

PM. Contrapicado. Trabajador con el armario.
Audio: Instrumental - Porcupine city



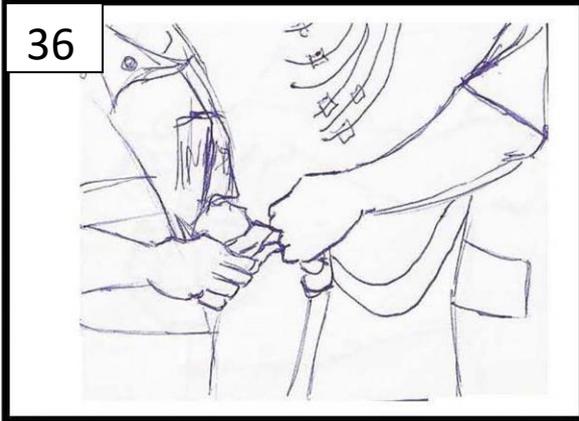
34

PP. Trabajador manipulando un cable.
Audio: Instrumental - Porcupine city



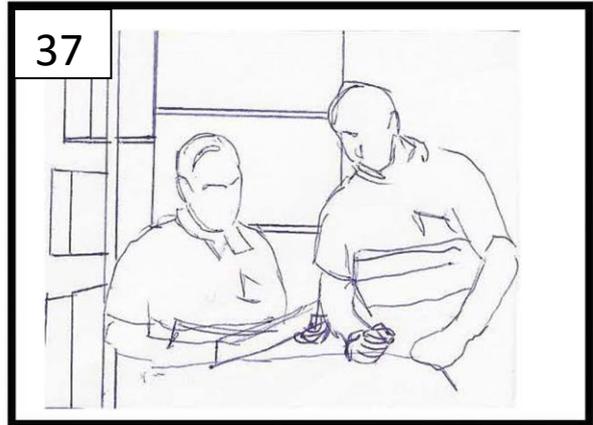
35

PP. Manos de un trabajador cortando un cable.
Audio: Instrumental - Porcupine city



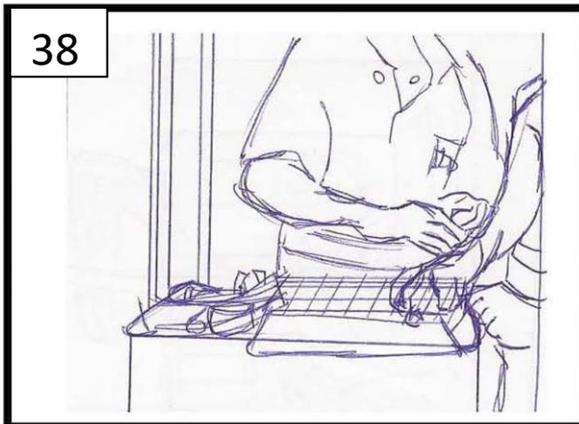
36

PP. Manos de dos trabajadores con una manguera.
Audio: Instrumental - Porcupine city



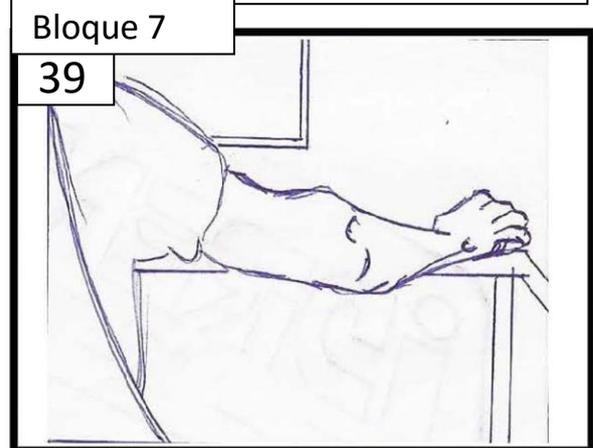
37

PM. Dos trabajadores consultan unas instrucciones.
Audio: Instrumental - Porcupine city



38

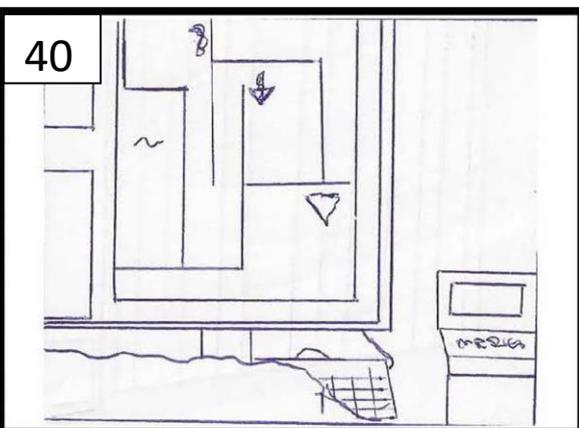
PP. Manos de dos trabajadores con las piezas.
Audio: Instrumental - Porcupine city



Bloque 7

39

PP. Escorzo, trabajador en el ordenador.
Audio: Instrumental - Porcupine city



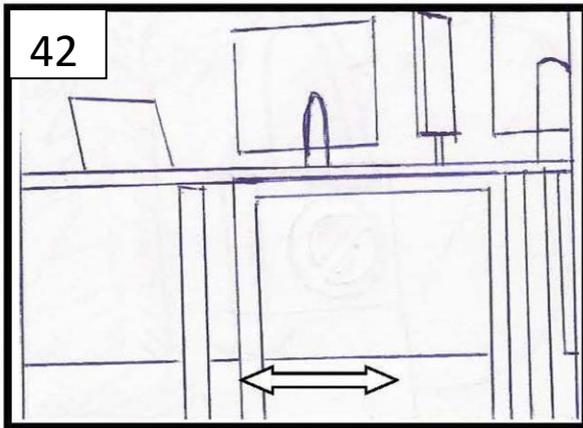
40

PP. Pantalla de ordenador con planos.
Audio: Instrumental - Porcupine city



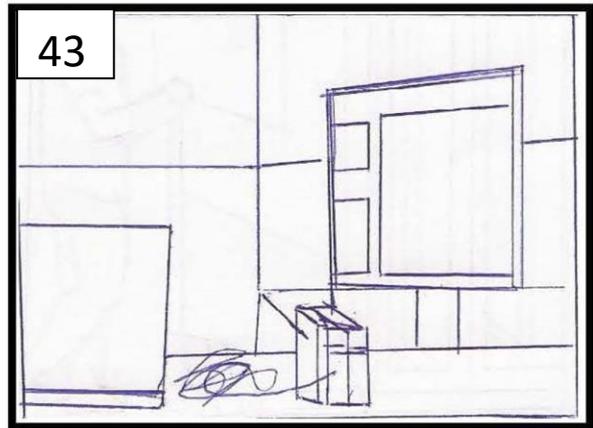
41

PM. Trabajador coloca cajas de productos BlueLine.
Audio: Instrumental - Porcupine city



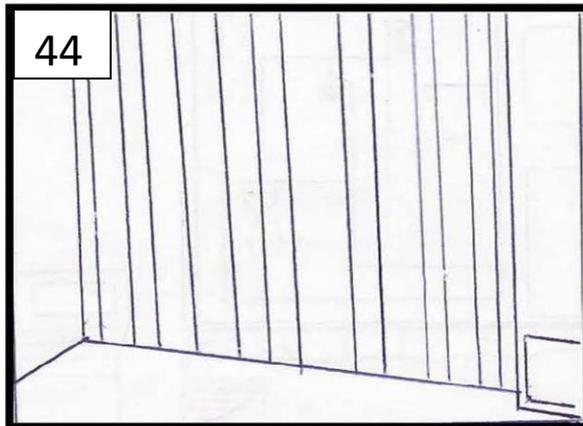
42

PP. Paneo horizontal, mesas de la oficina.
Audio: Instrumental - Porcupine city



43

PM. Mesa de oficina.
Audio: Instrumental - Porcupine city



44

PD. Tras foco, libros especializados del sector.
Audio: Instrumental - Porcupine city



45

PD. Trabajador ofrece la tarjeta de IDREN a un cliente.
Audio: Instrumental - Porcupine city

7.5 PRODUCCION

7.5.1 Dirección de fotografía e iluminación

La iluminación principal empleada procede de la luz natural del sol y los focos led, de luz neutra (3800-4500K) instalados en la nave, taller y oficinas en las que se encuentra la empresa, balanceadas de manera correcta directamente con la cámara réflex. En algunos casos ha sido necesario utilizar mayor iluminación, añadiendo lámparas de la misma temperatura de color.

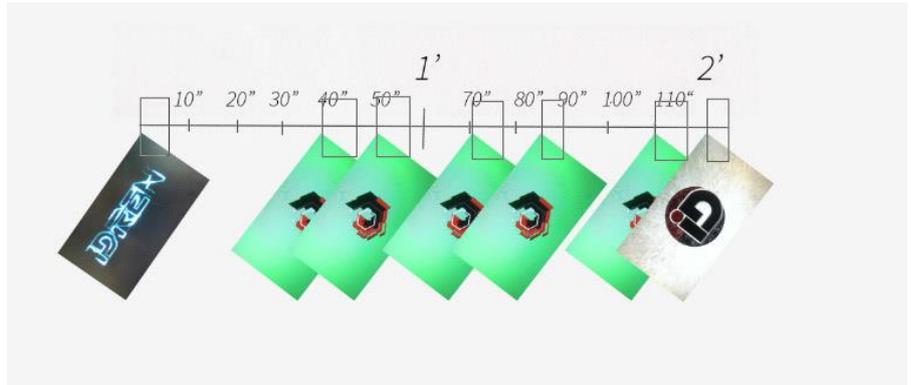
Para preservar la temperatura de color, así como la iluminación, fiel a la realidad y dado que al ser espacios de trabajo se encuentran bien iluminados, tomé la decisión de mantener la iluminación original de los espacios, ayudándome únicamente de la posproducción digital para matizar las luces.

En cuanto a la dirección de fotografía, los planos filmados han sido lo más naturales posibles, dentro de una gran variedad, he excluido los planos aberrantes, así como los picados y contrapicados, con pequeñas excepciones poco acentuadas, los movimientos exagerados y los contraluces que impiden la visibilidad.

He tratado de transmitir lo que ocurre en la empresa Idren, de una forma visualmente atractiva y lo más natural posible, siendo fiel a lo que veía y de manera que los procesos sean comprensibles. Por ello he utilizado en gran parte planos centrales y fijos, aunque variando su amplitud en una serie de planos generales, medios, primeros planos y planos detalle, sobre todo.

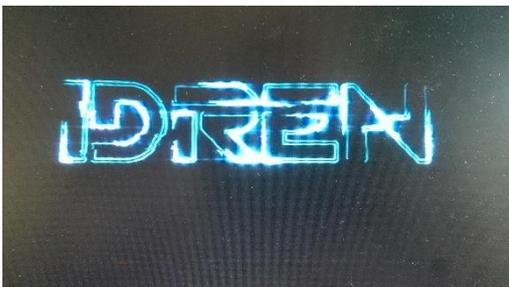
7.5.2 Animaciones y grafismos.

Para dotar el vídeo de una mayor fluidez y riqueza visual, he desarrollado con el programa de Post-Producción de vídeo, Adobe After Effects, algunos logos, grafismos y pequeñas animaciones;



12. Cronograma de animaciones

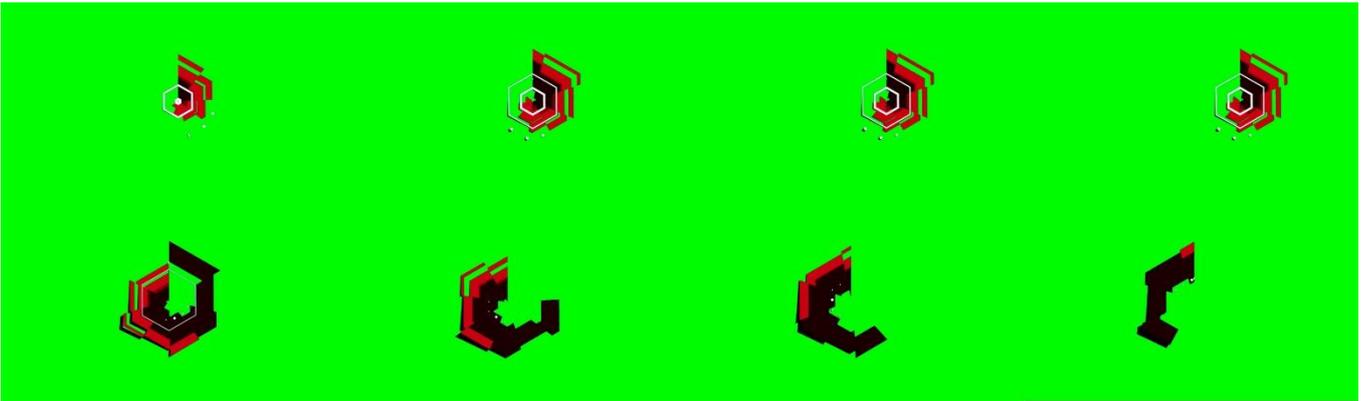
Del cronograma de animaciones superior (imagen 12) podemos deducir que hay siete animaciones a lo largo del vídeo, en primer lugar, un logo inicial, que dura aproximadamente cinco segundos (los cinco primeros segundos de la línea de tiempo), después, encontramos que la misma animación se repite en cinco ocasiones, cada una de ellas acompañando un grafismo, en la primera ocasión, aparece en el segundo cuarenta y dura entre 5 y 6 segundos, en segunda ocasión, aparece en el segundo cincuenta y dura aproximadamente 7 segundos, en la tercera aparición, la cual ocurre en el segundo setenta, dura cerca de los 7 segundos de nuevo, a partir del segundo 85 (1:25') aparece por cuarta vez y ocupa escasos 4 segundos, la quinta y última vez que vemos esta ráfaga es en el segundo 110 (1:50') y se mantendrá en pantalla durante unos 5 segundos, para concluir, cumplidos los dos minutos de vídeo, aparece el logo final, que permanecerá únicamente 4 segundos.



13. Logo animado inicial (frame)

Logo animado inicial: Adoptando una estética relacionada con la electricidad, sobre un fondo negro con una tenue cuadrícula que aporta una ligera iluminación, aparece escrito "IDREN" en color azul eléctrico y con la fuente "Tr2n" (detalle en imagen 13), utilizada por la empresa para escribir su nombre desde su formación, sobre el grafismo aparece un contorno inestable, que recorre la tipografía, con un ligero movimiento de temblor, con diferentes colores como el morado, blanco y azul claro, y con una forma indefinida, formando como un espumillón, dota la imagen

de electricidad, relacionándose con la tensión eléctrica. Podemos ver como toda la composición se acerca con un pequeño zoom in, creado con una composición de cámara, configurada en el propio programa Adobe After effects.



14. desarrollo ráfagas

Ráfagas con texto: Utilizando una forma geométrica como es el hexágono he creado unos polígonos con los nuevos colores de la empresa, como son el negro, el blanco y el rojo, y los he animado dotándolos de un movimiento circular (podemos hacernos una idea mirando la imagen 14), con el cual podemos ver que los diferentes anillos de estos colores, de diferentes anchuras y movimiento circular dispar, van apareciendo en el sentido de las agujas del reloj, a la vez que un hexágono en blanco crece desde el centro y unas cadenas de círculos blancos rodean la composición. Del centro de esta figura, aparece un grafismo, con diferentes mensajes; “Instalaciones”, “Distribuidor Blue line”, “Fuentes de alimentación”, “Piezas a medida”, “Racks”. Cinco ráfagas en total, repartidas a lo largo del vídeo, que destacan múltiples aspectos de la empresa, o trabajos que desarrollan y que podemos ver en el vídeo. Todos estos grafismos utilizan también la tipografía “Tr2n”, y aparecen escritos en blanco (Fuentes de alimentación, piezas a medida, racks) y rojo (Instalaciones, distribuidor Blue line). Todas cinco composiciones han sido montadas sobre un fondo verde claro, para posteriormente ser insertadas en el vídeo con un croma sobre los clips que me interesaban en cada momento.



15. Logotipo final (frame)

Logo final Idren: sobre un fondo estampado con un motivo creado para esta ocasión, que reproduce el relieve de los circuitos que podemos ver sobre las placas electrónicas (podemos observar un frame en la imagen 15), he configurado, un cubo en 3D, en cuyas caras podemos observar diferentes momentos del vídeo, ya que he insertado diferentes clips en cada una de ellas. Podemos ver todos estos clips debido a que he dotado al cubo de una rotación rápida sobre su propio eje, en primer lugar, el movimiento es rotativo horizontal y cuando realiza la vuelta completa, la rotación se desplaza y se convierte en vertical, para que podamos ver cada una de las caras en el transcurso del breve giro del cubo. En cuestión de aproximadamente 1,5" el cubo ya ha girado y desaparece menguando hacia su propio centro, movimiento que va enlazado con otro de las mismas características, pero a la inversa, es decir, del centro de la imagen aparece el logo de Idren S.L. en un rápido movimiento creciente.

7.6 POSPRODUCCION

7.6.1 Montaje, efectos especiales y etalonaje

El montaje de los planos seleccionados ha seguido la estructura del guion, han sido organizados por bloques y encajados correctamente en función de su amplitud y direccionalidad, teniendo en cuenta la coherencia visual y los saltos de eje.

Se trata de un montaje con una narración condensada y lineal pero las acciones se han realizado en diferentes momentos y localizaciones, con un ritmo analítico, lo que quiere decir que está realizado a base de múltiples planos cortos que se suceden con rapidez, para acentuar la expresividad.

He utilizado los siguientes efectos para la corrección y/o matización de iluminación, colorimetría y contraste; En mayor medida "Corrección de color tridireccional", "Brillo y contraste" y

en menor medida; “Sombra/iluminación” y algunos parámetros de rotación y tamaño, principalmente.

Como transiciones, he utilizado en alguna ocasión “Disolución cruzada” como fundido suave o “Disolver aditivo” que provoca un pequeño fogonazo de luz, aumentando la atención, aunque la mayoría de planos se suceden de manera natural, “a capón”.

Para crear los efectos especiales he utilizado el programa de Adobe “After effects CC 2015”, con él he desarrollado el logo animado inicial, así como los grafismos acompañados de polígonos que aparecen a lo largo del vídeo y el logo final.

7.6.2 Audio

Para encajar el audio de este vídeo, dado que no es mi especialidad la realización de músicas o sonidos, me ayudé en lo que ya existe y busqué en un banco de sonidos una base instrumental calificada como música libre de impuestos, que encajase con mi proyecto, para después modificarla y adaptarla en función de lo que el vídeo necesitaba. La seleccionada se titula “Porcupine city” que a mi parecer acompaña correctamente a las imágenes, dotándolas de un ritmo y fluidez necesarios, a la par que acompaña a la perfección el carácter informativo- publicitario del vídeo industrial. Además de esto se han utilizado diferentes fragmentos de diversos sonidos, para crear el efecto “Glitch” del comienzo, que acompaña al logo animado inicial.

8. Conclusiones

Para concluir este proyecto y como auto-valoración final, quiero destacar diferentes aspectos, así como lo que han supuesto para mí;

En el terreno personal, enfrentarme a un proyecto de esta índole de forma individual me ha obligado a expandir mis conocimientos en lo referente a campos como la posproducción, animación y retoque audiovisual, así

como a organizarme de forma más estricta cada una de las partes del proyecto.

En cuanto a la técnica, se trata del primer proyecto que desarrollo con una cámara DSLR y al carecer de un estabilizador, considero que el campo de mejora es amplio, aun así, creo que he aprendido sobre el manejo de este tipo de cámaras en cuanto a la grabación de vídeo y he podido desarrollar el vídeo con un buen nivel cualitativo.

Por último, expresar que quedo contenta con la finalización de este proyecto, que sin duda es un buen punto de partida para continuar ampliando mis conocimientos en el campo audiovisual, y que liga con mi futuro profesional a corto plazo.

9. Bibliografía

CASTILLO, J.M. (2013). *Televisión, realización y lenguaje audiovisual*. Madrid: Instituto radio televisión española.

DONDIS DONIS, A. (1985). *La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual*. Gustavo Gili SA.

GUTIÉRREZ GONZÁLEZ, P., MARTÍN MONTESINOS, J., SUEIRO GRAÑA, T. (2014). *Manual de la comunicación publicitaria*. Valencia: Campgràfic Editors, sl.

RÀFOLS, R., COLOMER, A. (2003). *Diseño audiovisual*. Barcelona: Gustavo Gili SA.

SABORIT VIGUER, J. (2000). *La imagen publicitaria en televisión*. Catedra

10. índice de imágenes

1. "Logotipo Idren sl." Pág.14.
2. "Cronograma de logotipos, empresa Ford." Pág.15.
3. "Captura de normas Ford acerca de la ECPL." Pág.17.
4. "Gráfico servicios Idren sl." Pág. 19.

5. "Sala de reuniones." Pág. 23.
6. "Almacén." Pág. 23.
7. "Almacén (2)." Pág. 23.
8. "Zona de trabajo/Taller." Pág. 23.
9. "Espacio central." Pág. 24.
10. "Cronograma de bloques." Pág. 24.
11. "Story board." Pág. 27-34.
12. "Cronograma de animaciones." Pág. 35.
13. "Logo animado inicial (frame)." Pág. 36.
14. "Fotograma de ráfaga." Pág. 36.
15. "Logotipo final (frame)." Pág. 36.

11. Anexos

EL VÍDEO INDUSTRIAL COMO PROPUESTA AUDIOVISUAL. Electricidad y telecomunicaciones, Idren sl. *Vídeo industrial*, (Link a plataforma Vimeo)
<< <https://vimeo.com/181946012> >>

GIUSEPPE GALLIANO FABRICA. Art & media. [Consulta; 2016], (Ejemplos e información acerca del vídeo industrial)
<< <http://www.giusepegalliano.es/videos-industriales> >>

IDREN SL. [Consulta; 2016], (Web oficial de la empresa)
<< <http://www.idren.es/> >>

TIPOS EN MOVIMIENTO. *Agencia audiovisual*, [consulta; 2016], (Ejemplos de vídeos corporativos)
<< <http://tiposenmovimiento.com/> >>