

Conferencia
Diseñando por ideas
Facultad de Bellas Artes de San Carlos
de Valencia

13.10.2010

BUE NAS PIE- ZAS

Fernando Medina



HUMANIDA





Una parte importante de cualquier proceso creativo es el deseo de descubrir todo aquello que nos acerca a nuevas realidades y experiencias. En esa tarea individual que cada cual acomete siempre surgen los nombres de otras personas influyentes que aportan a ese proceso una cualidad intrínseca a ellos, una cualidad destacable que trasciende hacia lo colectivo. Ha sido así a lo largo de la historia y también en un pasado más reciente. Es por eso que en la sección Buenas Piezas queremos acompañarnos de aquellos que señalan con vehemencia una dirección en el terreno de la comunicación de ideas y cuyo aprendizaje ejemplar es muestra de un trabajo complejo y artístico.

Un investigador nato en estas lides es Fernando Medina, pues sus reflexiones en torno a los signos, y la experimentación con los materiales y sus posibilidades son notorias. Pero a ello, también cabe añadir su inagotable capacidad para crear mensajes que revelan su fuerte compromiso con las ideas, transmitidas mediante la ilustración y el diseño. Con motivo de su visita a la ciudad de Valencia y coincidiendo con su exposición *Nevando tinta* en el MUVIM (Valencia), pudimos disfrutar de una conferencia ofrecida en la Facultad de Bellas Artes de Valencia, con el título *Diseñando por ideas*. Y en ella pudimos descubrir que además de su faceta profesional, marcada por ciertos hechos y azares, su trayectoria vital estaba plagada de viajes y descubrimientos personales por todo el mundo. Una buena razón para iniciar con él esta sección.

Designer originally from Spain has lived and worked in several countries including Spain, Peru, Canada, Japan, USA and France. His commissioned work for clients such as Neocon 22 Chicago, Expo' 86 Vancouver, Polaroid, Expo' 92 Sevilla, Arjo Wiggins Fine Papers UK, Ballpoint-Parker UK. He designed posters, identity systems and logotypes as well as a collection of products for the MoMA of New York, including 'The MoMA Clock Kit'. His exhibitions 'Papertime, a collection of clocks made of Cardboard, 'Snowing Ink' a recent exhibition of personal graphics musings with brush and ink on white wrinkled paper, 'Marks of Africa' an exhibition of african symbols visited venues in several countries. At the moment he works on his design project for world peace.





“desarrolla múltiples proyectos comerciales (...) para el MoMA de Nueva York”

Biografía

Diseñador gráfico, nacido en Cádiz en 1945, e incansable viajero que ha vivido y trabajado en varios países incluyendo España, Perú, Canadá, Japón, Estados Unidos y Francia. Reconocido por sus trabajos de identidad para importantes marcas o eventos, ha establecido sucesivamente sus estudios en Madrid, Montreal, Los Ángeles y Fontainebleau.

Tras licenciarse en la Marina, en el año 1967, ejerce como director de arte en diversas agencias de publicidad de Madrid, y descubre que su talento no es la publicidad, sino el diseño gráfico, una denominación novedosa en la España de esa época. En 1969 parte a Perú, para ampliar sus conocimientos y horizontes. Dos años después decide volver a España, haciendo una parada de varias semanas en Nueva York, donde puede pulsar el mundo profesional que tanto le fascina, y consolidar su vocación como diseñador.

Ya con su identidad profesional bien definida, mantiene su propio estudio de diseño en Madrid, entre 1971 y 1985. Durante este tiempo desarrolla su labor para importantes empresas y entidades como Iberia o el Mundial de Fútbol 1982; desarrolla la identidad visual de Ertoil, Cines Alphaville, Liber y la Feria Internacional del Libro de Madrid; diseña carteles de cine, y empieza a forjarse una reputación internacional, apareciendo en las más importantes revistas y anuarios internacionales de diseño.

Haciendo gala de una personalidad reacia al estancamiento y en constante aprendizaje, en 1985 cierra su estudio y marcha a Montreal, donde crea la identidad visual y el cartel del pabellón de Canadian National (CN) en la Expo'86 de Vancouver. Allí empieza a desinteresarse por el trabajo de encargo y se abre progresivamente hacia una obra más personal. Entre 1986 y 1987 viaja a Japón y Australia, trabajando con varios diseñadores como Takenobu Igarashi en Tokio. En 1988 es seleccionado por Pentagram Design de Londres para representar a España diseñando un cartel para Polaroid. Ese mismo año funda, con su esposa Mónica Laroque, Triom Inc. como laboratorio dedicado al diseño experimental y científico. En 1989 se instala en Los Angeles, donde establece su estudio y desarrolla múltiples proyectos personales y algunos comerciales, como objetos para el Powerhouse Museum de Sydney y para el MoMA de Nueva York, la identidad visual de la feria de Chicago NEOCON, el cartel de Capital Design Week de Washington o la identidad visual de publicaciones oficiales y el cartel para la Expo'92 de Sevilla.

En 1996 recalca en Fontainebleau, Francia, y desaparece de la escena del diseño para centrarse en proyectos como Paper Time, Nevando Tinta y Trazos de África, poniendo en cuestión el carácter utilitario del diseño y respondiendo a un sentido de compromiso frente a lo que siente debe poner en evidencia, con propuestas como Semillas Explosivas, una denuncia de las minas antipersona. Actualmente trabaja sobre su proyecto de diseño para la paz mundial.

Exposiciones individuales

- 1997 PAPER TIME, Galerie Atski, Helsinki, Finland
- 1998 PAPER TIME, The Design Gallery, Tokio
- 1999 TRAZOS DE AFRICA, Pentagram Gallery, Londres
- 2000 TRAZOS DE AFRICA, Galerie Itinéraire, Paris
- 2001 NEVANDO TINTA, Palacio Provincial de Cádiz
- 2002 NEVANDO TINTA, Galería Caja San Fernando Jerez
- 2002 NEVANDO TINTA, Galería Imagen, Sevilla
- 2002 TRAZOS DE AFRICA, Galería Imagen, Sevilla
- 2010 NEVANDO TINTA, MuVIM. Museo valenciano de la ilustración y la modernidad, Valencia

