

INDICE DE LA TESIS: “OBRA DEL DISEÑADOR MIGUEL MILÁ”

AUTOR: Francisco Gaspar Quevedo

DIRECTOR: Gabriel Songel González

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1.-Valoración inicial sobre Miguel Milá.....	1
1.2.-Curriculum de Miguel Milá.....	4
2. METODOLOGÍA.....	12
2.1.-Delimitación de la investigación.....	12
2.2.-Definición de objetivos e hipótesis.....	12
2.3.-Estructura del trabajo.....	14
2.4.-Antecedentes y estado actual.....	15
2.5.-Descripción de la metodología empleada.....	15
2.6.-Proceso de la investigación.....	17
2.6.-Técnicas de obtención de información.....	17
3. CONTEXTO DEL DISEÑO EN ESPAÑA EN LA PRIMERA MITAD DEL S. XX.....	19
3.1.- Evolución de la cultura del diseño fuera de España.....	19
3.4.-El nacimiento del diseño como disciplina en España.....	23
3.5.-El diseño racionalista.....	25
3.6.-El diseño durante el franquismo.....	29
3.7.-Miguel Milá y el proceso de cambio del diseño.....	30
3.8.-Diseñadores coetáneos.....	32
3.8.1.-Antoni de Moragas (1913-1985).....	32
3.8.2.-André Ricard (1929).....	34
3.8.3.-Rafael Marquina (1921-2013).....	36
3.9.-La enseñanza del diseño industrial en la Barcelona de 1960.....	39
3.10.- Relaciones generacionales e influencias.....	40
3.10.1.-La familia Milá.....	41
3.10.2.-Alfonso Milá y Federico Correa (1924).....	42
3.10.3.-José Antonio Coderch (1913-1984).....	46
4. EL TRABAJO DE MIGUEL MILÁ COMO DISEÑADOR.....	50
4.1.-Testimonios sobre la vida y obra de Miguel Milá.....	50
4.1.1.-Estilo y Metodología.....	50
4.2.-Su obra maestra, la lámpara TMC.....	57

4.3.-Su influencia sobre otros diseñadores	78
4.3.1.-Miguel Milá y la docencia del diseño	78
4.3.1.1.-Escola Elisava.....	78
4.3.1.2.-Escola Eina	80
4.3.2.-La continuidad de la familia Milá en el diseño.	81
4.3.2.1.-Gonzalo Milá	83
4.3.3.-Influencia de Miguel Milá sobre sus colaboradores	87
4.3.3.1.-Manel Molina (Liévore, Altherr, Molina)	90
4.3.3.2.-Kiko Gaspar	97
5. MIGUEL MILÁ, SU TRABAJO COMO EDITOR.....	105
5.1.-El trabajo de edición.....	105
5.1.1.-Tramo	108
5.2.-Colaboración con empresas de la época	121
5.2.1.-Gres.....	121
5.2.2.-Polinax.....	125
5.2.3.-DAE	130
5.3.-Influencia sobre nuevas empresas	132
6.3.1.-Santa & Cole	132
6. CATALOGO DE LOS DISEÑOS DE MIGUEL MILÁ.....	141
6.1.-Proceso de catalogación y fechado de piezas	141
6.2.-Campos descriptivos de las fichas	146
6.3.-Aclaraciones sobre datos contradictorios.....	147
6.3.1.-Tramo-Gres-Polinax	147
6.3.2.-Gres-Polinax.....	149
6.4.-Fichas de producto	150
6.5.-Compendio de obras vivas.....	396
6.6.-Evolución y repercusión de sus primeros diseños	403
7.0 PREMIOS A LA OBRA DE MIGUEL MILÁ	406
7.1.-Premios Delta	406
7.2.-Premio nacional de diseño	412
7.3.-Creu de Sant Jordi	413
7.4.-Premio nacional de cultura 2010.....	414
7.5.-Compasso d'oro	415

8. REPERCUSIÓN DEL TRABAJO DE MIGUEL MILÁ EN LA PRENSA	418
8.1.-La prensa especializada en la España de los 50 y 60	418
8.2.-Repercusión en la prensa española.....	419
8.3.-Repercusión en prensa Extranjera.....	421
9. EXPOSICIONES SOBRE LA OBRA DE MIGUEL MILÁ.....	423
9.1.-Exposiciones colectivas	423
9.2.-Exposiciones tributo.....	424
10. CONCLUSIONES	430
10.1.-Conclusiones	430
10.2.- Limitaciones y apertura hacia nuevas líneas de investigación.....	435
11. LISTA DE REFERENCIAS	438
12. CRÉDITO DE ILUSTRACIONES.....	443
13. BIBLIOGRAFÍA.....	485
14. ANEXOS.....	496
I- Aclaración de piezas no incluidas en las fichas	496
II - Relación de entrevistas realizadas	501
III-Listado de catálogos comerciales de empresas y obras de Miguel Milá que aparecen en ellas.....	502
IV-Relación de fichas de ventas de producto elaboradas en marzo de 1980 consultadas	509
V-Relación de fichas DICI consultadas	511