



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



MASTER OFICIAL EN  
CONSERVACIÓN DEL  
PATRIMONIO ARQ.  
CPA



ESCUELA TÉCNICA  
SUPERIOR DE  
ARQUITECTURA

*“Puesta en valor del patrimonio vinculado al  
proceso de fabricación y comercialización de la seda  
en la ciudad de Valencia  
(s.XV- XVIII)”*



*Trabajo de Final de Master*

*Realizado por Andrea Chust Company*

*Dirigido por M<sup>a</sup> José Viñals Blasco*

*Curso 2015-2016*





## **1. INTRODUCCIÓN**

- 1.1 Antecedentes y motivación
- 1.2 Objetivos
- 1.3 Metodología
- 1.4 Fuentes documentales

## **2. MARCO CONTEXTUAL**

- 2.1 Análisis entorno urbano: Valencia
- 2.2 Ciutat Vella y la relación con la fabricación de la seda
- 2.3 Cartografía histórica evolución del barrio de Velluters

## **3. MARCO HISTÓRICO**

- 3.1 Origen árabe de la seda y la influencia genovesa
- 3.2 Cofradía, Gremio y Colegio del Arte Mayor
- 3.3 Período dorado de la Seda en Valencia y génesis de su crisis
- 3.5 Intento de modernización del proceso de fabricación y crisis definitiva
- 3.6 Impacto actual de la Seda en Valencia

## **4. MARCO ANALÍTICO**

- 4.1 La Seda y sus bienes asociados
- 4.2 Recursos arquitectónicos escogidos

## **5. PROPUESTA DE LA PUESTA EN VALOR**

- 6.1. Marco teórico de Interpretación del Patrimonio
- 6.2. Definición de la ruta y su recorrido
- 6.3. Perfil del visitante
- 6.4. Programa de interpretación
- 6.5. Ambientación de la ruta

## **6. CONCLUSIONES**

## **7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

## **8. ANEXOS**

## 1. INTRODUCCIÓN

---

### 1.1. ANTECEDENTES Y MOTIVACIÓN

**E**l trabajo de Final de Máster que lleva por título “ *Puesta en valor del patrimonio vinculado al proceso de fabricación y a la comercialización de la seda en la ciudad de Valencia (s.XV-XVIII)* “, adquiere una vertiente polivalente ya que cumple función como trabajo de estudio, trabajo de investigación y proyecto de puesta en valor. En primer lugar el trabajo desarrolla la puesta en valor del proceso de fabricación de la Seda en el marco contextual de Ciutat Vella a través de la configuración de una ruta cultural y turística, todo ello aplicando la metodología propia de la interpretación del patrimonio. Se define como un proyecto de investigación, debido a que abre el discurso de la vinculación arquitectónica y urbanística al proceso de fabricación de la seda en Valencia. Y por último lo podemos definir como un proyecto de puesta en valor de varios elementos tangibles e intangibles. En primer lugar el elemento intangible, el proceso de fabricación de la seda en Valencia, y en segundo lugar los elementos tangibles tanto arquitectónicos, los edificios elegidos sobre los que se apoya la ruta, y urbanísticos , ya que la ruta se enmarca en parte de los barrios de Ciutat Vella como El Mercat , El Carmen y el antiguo barrio de Velluters, bastante deteriorado en la actualidad y que se podría ver revitalizado a través de la ruta cultural propuesta.

Como hemos avanzado en las primeras líneas , la temática elegida se basa en un elemento intangible, el proceso de fabricación de la seda, puesto en valor a través de elementos arquitectónicos vinculados al mismo. La elección de la temática elegida surge de la motivación a través de diversos factores.

Los estudios realizados en la especialidad de Gestión del Master de Conservación del Patrimonio Arquitectónico, y concretamente en tres asignaturas. “Interpretación y Puesta en Valor” impartida por Don. Salvador Lara, a través de la cuál estudiamos la legislación del Patrimonio Cultural y las recomendaciones para su conservación recogidas en las Cartas Internacionales , y las diferentes leyes desde el ámbito nacional a través de la Ley Estatal de Patrimonio pasando por la Ley Autonómica y llegando a las leyes de ámbito local. Además de

las diferentes ayudas existentes a nivel europeo, nacional y local para la protección, conservación y difusión del patrimonio. Esta asignatura despertó mi atención a la protección de los bienes culturales a través de su puesta en valor, e inspiró la génesis del presente trabajo.

La asignatura de “Turismo y Patrimonio Arquitectónico” impartida por Dña. María José Viñals Blasco, directora del presente trabajo, que despertó mi interés por conocer en profundidad la puesta en Valor del patrimonio a través de la visita pública y turística como herramienta de concienciación y de transmisión de los valores esenciales del patrimonio, el carácter de la asignatura me ayudó a la configuración de la puesta en valor del proceso de fabricación de la seda en Valencia a través de una ruta cultural.

Y por último la asignatura de “Arquitectura residencial histórica Valenciana” impartida por Dña Camilla Mileto, que despertó mi interés por esta área de estudio y la protección de los edificios residenciales históricos valencianos, parte de los recursos en los que se apoya la ruta.

El objeto de estudio elegido para la realización del Trabajo de Fin de Máster es el Proceso de fabricación de la Seda en Valencia. La elección de este objeto de estudio se justifica en la importancia de preservación de un bien inmaterial, en este caso vinculado a elementos arquitectónicos, constituye el objetivo primordial del presente proyecto. Las obras de arte de carácter tangible como la pintura, la escultura, la arquitectura o bienes etnológicos materiales, son bienes de fácil observación, reconocimiento y seguimiento, lo cuál permite apreciar su estado de conservación y actuar sobre los mismos en consecuencia. Los bienes inmateriales o no tangibles, como pueden ser las costumbres, tradiciones o el folklore, no expresan o transmiten de forma directa su estado de conocimiento o aceptación por parte de la ciudadanía, por lo que es muy complicado diagnosticar su estado. Se hace pues imprescindible, la investigación, el estudio y la puesta en valor de los bienes inmateriales, al objeto de conseguir su conservación y pervivencia en el tiempo a través de la conciencia patrimonial que garantice su futuro. Como se ha apuntado anteriormente la puesta en valor de este bien intangible se lleva a cabo a través de diferentes elementos arquitectónicos. Edificios elegidos por sus valores arquitectónicos, históricos, culturales y etnológicos y que se vinculan directamente con el proceso de fabricación y comercialización de la seda en la Valencia de los s.XV-XVIII. Son bienes que deben de ser preservados con el fin de asegurar la pervivencia de la herencia cultural y patrimonial de la sociedad valenciana de la era moderna y por su contribución a la civilización mundial, ya que no debemos de olvidar el papel que este bien inmaterial en Valencia



contrajo a través de la Ruta de la Seda, trazada por Marco Polo y que mantiene en contacto las diferentes culturas de Oriente y Occidente. Estos edificios son testimonios tangibles de la seda valenciana que configuró la sociedad de la ciudad a lo largo de la era moderna y parte de nuestra era contemporánea, vestigios de arquitectura residencial histórica valenciana y de la configuración urbanística de la Valencia Medieval, industria que llegó a dar nombre a todo un barrio, Velluters, trazado en consecuencia para la industria sedera. Y por último vestigios del papel de la seda como motor económico y por lo tanto de la riqueza de esta industria en la ciudad de Valencia.

La vinculación que me une al bien de estudio se remonta al año 2012 cuando a través de mi Trabajo de Fin de Grado, realicé un proyecto museológico y museográfico de indumentaria valenciana del s XVIII emplazado en el Colegio del Arte Mayor de la Seda de Valencia, situado en la calle Hospital nº 7 y 9, este Trabajo junto con asignaturas cursadas en el último curso del Grado de Historia del Arte, generaron mi interés por los tejidos y concretamente por la seda valenciana.

En el año 2014 retomé el estudio por la materia en la asignatura de Interpretación y puesta en Valor del Master en Conservación del Patrimonio Arquitectónico, dónde realicé un trabajo que como he apuntado anteriormente supuso la génesis del presente Trabajo de Fin de Master.

Actualmente en el año 2016, he realizado estudios vinculados a la conservación del patrimonio textil, gracias a los cuáles he logrado poder conocer mejor y concienciarme con estos bienes patrimoniales, la mayoría de veces vinculados a procesos técnicos ya perdidos, debido a la industrialización, por lo que han acentuado mi interés por la pervivencia y puesta en valor de nuestro patrimonio histórico sedero. Además me han ayudado a realizar un estudio más exhaustivo de su fibra textil, y comprender cual es su valor en sí misma, sus características morfológicas y las diferentes manufacturas que puede llegar a tener la seda, un tejido que siempre se reservó a las vestiduras más honorables, reyes, nobles, la jerarquía eclesiástica y gente pudiente... y que a su vez en Valencia se utilizó en un ámbito reservado por la gente para los días de fiesta, como un lujo y un bien preciado.

Por último tras la observación y estudio de la situación actual de la Seda en Valencia, y las instituciones a ella asociadas, veo la necesidad de la creación de una ruta cultural que conecte los dos grandes emblemas sederos, El Colegio del Arte Mayor de la Seda y La Lonja de los Mercaderes. Con la expectativa futura de que su puesta en valor, narre tanto su historia como sus vestigios y conciencie de la importancia de la preservación de este bien cultural.

## 1. INTRODUCCIÓN

---

### 1.2. OBJETIVOS

**E**l objetivo general del presente trabajo persigue aplicar los conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas del Master en Conservación del Patrimonio Arquitectónico , en concreto de las asignaturas de Interpretación y Puesta en Valor, Turismo y patrimonio arquitectónico, Arquitectura residencial histórica valenciana y el Taller de gestión, a través de la relación en la puesta en valor de un bien patrimonial al acceso público.

El objetivo general se verá concretado a través de los objetivos específicos del trabajo, que se verán expuestos y detallados a continuación:

- Puesta en valor del proceso de fabricación de la Seda en Valencia.
- Análisis del entorno de actuación
- Revitalización de Ciutat Vella , especialmente del barrio de Velluters.
- Análisis del bien patrimonial a través de la investigación histórica
- Identificación e inventariado de recursos tangibles para la puesta en valor, elementos arquitectónicos. Indicando el estado actual de los recursos, protección, conservación, concienciación y sus potencialidades.
- Estudiar el marco teórico de la conservación y la revalorización de los bienes patrimoniales a través de la legislación vigente y las Cartas internacionales en materia de interpretación y conservación del patrimonio.
- Estudiar la población local y los visitantes potenciales de los recursos.
- Realización de la propuesta de puesta en valor a través del trazado del itinerario y la elaboración de una propuesta del programa de interpretación.
- Extraer los valores interpretativos e intrínsecos de los bienes sobre los que se basará la propuesta.

## 1.INTRODUCCIÓN

---

### 1.3. METODOLOGÍA

La realización de la Ruta Cultural conllevará la utilización de diversas metodologías de trabajo:

- Investigar y conocer la historia sedera en Valencia y su vinculación con el mundo, a través de la investigación en los archivos y las fuentes documentales orales.
- Inventariar los recursos patrimoniales y analizarlos para evaluar su atractivo y potencial interpretativo y turístico.
- Identificar el perfil del visitante y evaluar las dificultades y las oportunidades relacionadas con sus motivaciones.
- Evaluar la disponibilidad de recursos humanos y financieros. La definición de los detalles y el alcance del programa tiene que ver fundamentalmente con la capacidad y la voluntad de inversión de las instituciones implicadas.

#### Método

La metodología empleada para la realización del presente Trabajo de Fin de Máster, sigue las pautas de la puesta en valor a través de la visita pública de los recursos arquitectónicos. Para ello se ha realizado un trabajo de gabinete para la investigación y estudio del proceso de fabricación de la seda, y su puesta en valor, y un trabajo para el estudio de los recursos arquitectónicos escogidos para llevarla a cabo.

En primer lugar se hizo un estudio sobre las normas y objetivos de la interpretación del patrimonio cultural a través del estudio y el análisis de bienes patrimoniales de características similares, el estudio de las teorías de la Interpretación del patrimonio de Sam Ham y Tilden y las recomendaciones sobre Interpretación del Patrimonio recogidas a través de las Cartas Internacionales.

Se realizó una visita al Colegio del Arte Mayor de la Seda y a la Lonja de los Mercaderes, los dos edificios más emblemáticos y potentes de la historia de la seda en la ciudad. Con el fin de conocer



las actuaciones y objetivos que ambas instituciones persiguen para la puesta en valor de la seda y sus bienes patrimoniales vinculados en la ciudad de Valencia. Además se realizó un análisis de la promoción turística en Valencia y los alrededores relacionada a través del análisis de los medios de comunicación, notas de prensa, artículos... Con el objetivo de conocer la situación actual de la seda, y poder perfilar una buena puesta en valor que cubriese las necesidades existentes.

El siguiente paso fue estudiar el entorno de macro a micro, primero un estudio de la Ciudad de Valencia y Ciutat Vella, ya que es donde se enmarca la ruta. Por último se realizó un estudio del barrio de Velluters, para conocer la evolución cartográfica y urbanística del barrio sedero y su relación con esta industria.

Para el estudio de los recursos potenciales para la puesta en valor y con el objetivo de adquirir una buena base de investigación histórica se realizó un análisis de estudios en torno a la seda en Valencia, en diferentes archivos, a través de consulta de bibliografía, artículos, trabajos de fin de Máster... además de un estudio de los valores patrimoniales, culturales, etnológicos , arquitectónicos e históricos que nos faciliten la síntesis y la reflexión para una buena puesta en valor de los mismos.

Como hemos avanzado anteriormente además del trabajo de gabinete se realizó un estudio práctico de los recursos arquitectónicos, a través de la visita de los mismos. Se han realizado unas fichas para su inventariado y estudio, se sitúan en el Anexo I y conforman un total de 6, Para la realización de las mismas se a tomado como referente las fichas utilizadas para el Inventario de Atractivos del Grupo de Investigación Aplicada en Turismo, Recursos Naturales y culturales de la Universitat Politècnica de València.

A continuación realizaremos la explicación de los campos que componen la ficha:

- Tipo del recurso:

Puede tratarse de un recurso natural, un recurso cultural, realizaciones técnicas, científicas o recreativas o eventos programados.

- Tipología:

Puede estar constituido por un cuerpo hídrico, fauna, vegetación y flora, paisaje natural, patrimonio material inmueble, elemento del patrimonio material mueble, elemento del

patrimonio inmaterial, paisaje cultural, sitios arqueológicos, sitios históricos, museos, realizaciones técnicas, realizaciones científicas, realizaciones recreativas, actos artísticos programados, actos deportivos programados u otros.

○ Importancia social del uso actual:

Puede ser muy relevante para las comunidades locales, relevante, de relevancia social residual o indiferente.

○ Importancia económica del uso actual:

Puede ser fundamental para la economía regional, fundamental para la economía local, importancia económica residual u otros.

○ Estado de conservación:

Los diferentes grados son extinguido, casi destruido, severamente alterado, poco alterado o sin alteraciones aparentes.

○ Grado de vulnerabilidad:

Puede no tener protección física, acceso dificultado o protección física.

○ Estado de conservación del área circundante:

Esta puede presentarse sin alteración, poco alterada, alterada o muy alterada.

○ Reconocimiento social y científico:

Puede encontrarse documentado, conocido en la región, conocido localmente o desconocido.

○ Régimen de propiedad:

Se diferencia con protección legal alta.

○ Tipos de riesgos y amenazas:

Puede verse amenazado por agricultura intensiva, ganadería intensiva, pesca intensiva, falta de planificación del territorio, infraestructuras modernas, turismo masivo, industria, vandalismo, falta de protección, abandono de las actividades tradicionales y las costumbres,

expolio y robo, erosión y corrosión, abandono de construcción u otros.

○ Significatividad:

Se refiere al potencial arqueológico, artístico, histórico y/o etnológico del elemento patrimonial en función de su relación con el entorno y las características propias que presenta como perteneciente a la clase o tipo en la que haya sido incluido.

○ Representatividad:

Se refiere al grado en el que el elemento patrimonial en cuestión presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece.

○ Singularidad:

Se establecerá en función de la rareza que el elemento presenta en relación con las características propias de la clase o tipo a la que pertenece.

○ Atractividad:

Se refiere a parámetros de tipo estético, emotivo y perceptual. Así se valorará la belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca el elemento en las personas.

○ Fragilidad:

Se define como la susceptibilidad a la perturbación, normalmente de origen antrópico. La importancia de utilizar este criterio radica en su relación con la probabilidad de destrucción o alteración degradativa del elemento considerado.

○ Disponibilidad:

Tiene que ver con la posibilidad, frecuencia o disponibilidad en el tiempo del área donde se localiza el elemento.

○ Accesibilidad:

Se refiere a la facilidad para poder visitar el elemento construido, en términos de comunicaciones viales y de equipamientos e instalaciones para la interpretación.



○ Factibilidad:

Se usa para valorar las repercusiones internas y externas de la opción interpretativa y tiene que ver con la viabilidad económica, los beneficios sociales y la actitud de los actores locales.

○ Valores educativos:

Se consideran básicamente aquellos valores que contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural y cultural y también la idoneidad como elemento para la formación en las ciencias naturales, en la historia, tradiciones locales y arqueología viendo el contexto natural y/o cultural como un “laboratorio vivo”.

○ Contribución a la conservación del patrimonio Natural y Cultural:

Se refiere a como los elementos del patrimonio pueden inducir actitudes y la toma de conciencia en los visitantes y los habitantes locales con respecto a la conservación del patrimonio.

○ Naturalidad/integridad:

Se relaciona con el grado de conservación de los elementos del paisaje.

○ Fragilidad visual:

Se considera el grado de degradación que un paisaje sufriría afectado por determinados impactos. Este concepto es el opuesto de Capacidad de Absorción Visual, que consiste en la habilidad que posee el paisaje para absorber las modificaciones visuales sin el detrimento de su calidad visual. Puede ser analizado a partir de los elementos visuales de sus elementos.

○ Atractividad:

Se relaciona con los valores estéticos del conjunto de los elementos que componen el paisaje.

Por último, se han ubicado en el plano los recursos y el itinerario de la ruta.

## Fases

### 1. Identificar las necesidades para la realización de la puesta en valor.

Lo primero que haremos partir de la identificación del recurso, será limitar la zona de actuación y analizar el territorio, para la realización de una buena propuesta de puesta en valor, sabiendo las necesidades y los puntos fuertes de la zona y concluir con la viabilidad de su implantación desde el punto de vista geográfico. Para ello se ha realizado un estudio del entorno urbano de macro a micro. Desde el estudio y el análisis de la ciudad de Valencia respaldado por los datos del Institut Valencià de Estadística, Ciutat Vella y su relación con la fabricación de la seda, gracias a artículos relacionados y por último el barrio de Velluters, a través del trabajo de estudio sobre su evolución de Ernesto Alexandre Alfonso y su situación actual a través de artículos publicados y los movimientos vecinales.

Analizando el bien patrimonial en conjunto, ligado a su entorno podremos comprender mejor la situación actual del mismo y reconocer, por lo tanto, cuales son las medidas a seguir para su puesta en valor.

### 2. Analizar y conocer el bien patrimonial escogido, a través de una investigación científica sobre la que apoyar la puesta en valor.

Para ello es determinante realizar una investigación histórica a través de las fuentes. En este caso se debe de investigar sobre el papel de la seda en Valencia desde sus orígenes hasta su decadencia, a través de estudios, artículos y tesinas de autores como Ricardo Franch o Germán Navarro Espinach. Las instituciones que a ella estaban ligadas y que pudieron determinar sus períodos de crecimiento y de crisis, como el Colegio del Arte Mayor de la Seda, a través de su archivo depositado en la Biblioteca Nicolau Primitiu. Y un diagnóstico del estado actual del bien, en que grado de concienciación se encuentra y como es su actuación contemporánea, a través de los medios de comunicación y artículos recientes.

Además es determinantes que conozcamos además el bien patrimonial en cuestión, la seda, y su historia y los bienes asociados a esta en nuestro entorno.

3. Estudio de la metodología para la puesta en valor a través de la interpretación.

Con el objetivo de llevar a cabo una buena puesta en valor es imprescindible que conozcamos cuáles son las herramientas que se utilizan para la puesta en valor. Por ello se realiza un estudio de los diferentes autores que han abordado el tema a través de diferentes publicaciones. Fundamentalmente se estudiarán a Sam Ham y Freeman Tilden, además de las diferentes Cartas internacionales con recomendaciones en materia de interpretación y puesta en valor del patrimonio.

4. Realización de la Propuesta de Puesta en Valor a través de la metodología y los estudios previos.

Se realizará la propuesta siguiendo diferentes fases, en primer lugar se llevará a cabo la elección e inventario de los recursos arquitectónicos escogidos. Después según los criterios establecidos se realizará el trazado de la ruta, atendiendo además al perfil del visitante en potencia, los destinatarios.

Una vez realizada esta primera fase y con la información del destinatario y de la duración del trayecto de la ruta, pasaremos a realizar la propuesta del Programa de interpretación, realizando una síntesis de los valores para la realización de los mensajes interpretativos.

Por último se proyectará un diseño de la señalética de la ruta y de la ambientación del entorno que se vea afectado por su paso con la finalidad de realizar una integración entre el espacio y la visita cultural, y conseguir una experiencia positiva en el visitante.



## 1.INTRODUCCIÓN

---

### 1.4. FUENTES DOCUMENTALES

Las fuentes documentales para la realización de este proyecto de fin de Máster, son de origen y carácter muy diverso:

- Asistencia presencial a diferentes congresos y conferencias relacionados con el tema de estudio, pasando por bibliografía específica, motores de búsqueda digitales como Dialnet, Google académico, Riunet para la búsqueda de artículos científicos, Trabajos de fin de Máster, Grado o Tesis Doctorales, revistas científicas o actas de conferencias y congresos.
- Búsqueda de información en el Archivo del Colegio del Arte Mayor de la Seda de Valencia, depositado en la Biblioteca Valenciana Nicolau Primitiu, de gran ayuda para entender la historia y el funcionamiento del Gremio. El archivo se compone de 48 pergaminos, 660 libros y 97 cajas de archivo instalados en 26 metros lineales.  
Casi la totalidad de los documentos con que cuenta el archivo del Colegio se refiere al Gremi de Velluters, aunque también se conserva alguna documentación de los restantes gremios de veleros, galoneros, cinteros, torcedores como diferentes pleitos y ordenanzas.
- Consulta de diversas fuentes documentales, sobre todo para la realización del marco histórico, se han consultado los libros de Germán Navarro Espinach y Ricardo Franch, disponibles en el Colegio del Arte Mayor de la Seda de Valencia.
- El marco contextual se ha realizado gracias al análisis de los datos introducidos en el Instituto Valenciano de estadística , y el PGOU del Ayuntamiento de Valencia.
- La metodología para la realización de la puesta en valor, se ha sustentado en los estudios de Sam Ham y Freeman Tilden, además de las recomendaciones de cartas Internacionales, en cuestiones de puesta en valor.

## 2. MARCO CONTEXTUAL

---

### 2.1. ANÁLISIS ENTORNO URBANO: VALENCIA

Lo primero que haremos partir de la identificación del recurso, será limitar la zona de actuación y analizar el territorio, para la realización de una Buena propuesta de puesta en valor , sabiendo las necesidades y los puntos fuertes de la zona y concluir con la la viabilidad de su implantación desde el punto de vista geográfico.

Un análisis de la población , analizando la demografía , los niveles socioeconómicos y al composición de la población por sectores.

Una vez realizado esto pasaremos a llevar a cabo el análisis del entorno. Para poder ejecutar un buen análisis , y no descuidar ningún aspecto es necesario tener en cuenta datos como: el análisis estadístico y visual de actividades económicas en el barrio, existencia de motores dinamizadores como mercados, centros comerciales, ejes comerciales, infraestructuras del barrio (colegios, transportes, centros de salud, hospitales, policía, etc.), puntos negros del barrio, turismo, barreras psicológicas...

Una vez realizado nos dará por resultado un estudio en el que basar, nuestra puesta en valor del bien cultural elegido , adaptándonos al entorno, y ayudando a perfilar un buen producto cultural personalizado y específico para el lugar.

### 2.1.1. Análisis de la población

#### Demografía

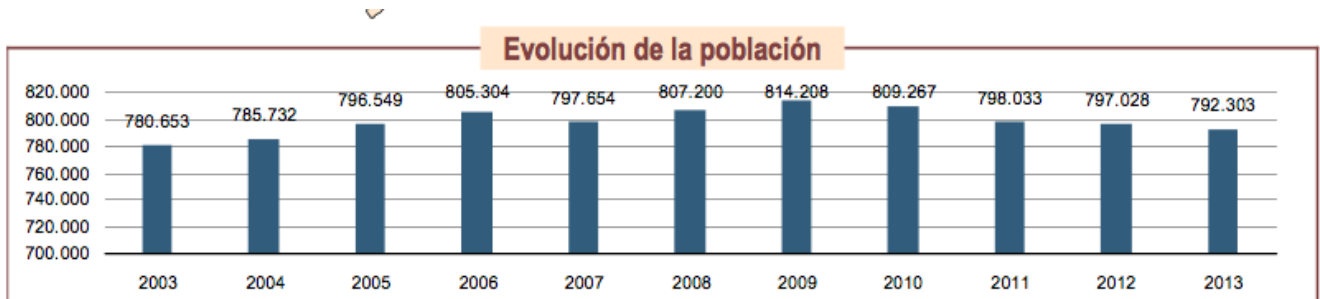


Figura 1. Evolución de la población de la ciudad de Valencia (<http://www.ive.es>)

La figura 1 nos muestra la evolución de la población de Valencia a lo largo de diez años. Según los datos obtenidos del Instituto Valenciano de estadística<sup>1</sup>, vemos una evolución positiva desde el año 2003, donde comienza el análisis hasta el 2009, momento de mayor expansión de la población de Valencia, a excepción del año 2007 en el que se produce un disminución notable de la sociedad. A partir del año 2007 se produce una disminución progresiva de la población de Valencia hasta el 2013. Pese a todo esto Valencia es la tercera ciudad más grande de España a nivel demográfico, factor a tener en cuenta en nuestro estudio ya que a mayor población más clientes potenciales de nuestra ruta.

<sup>1</sup> (<http://www.ive.es>)

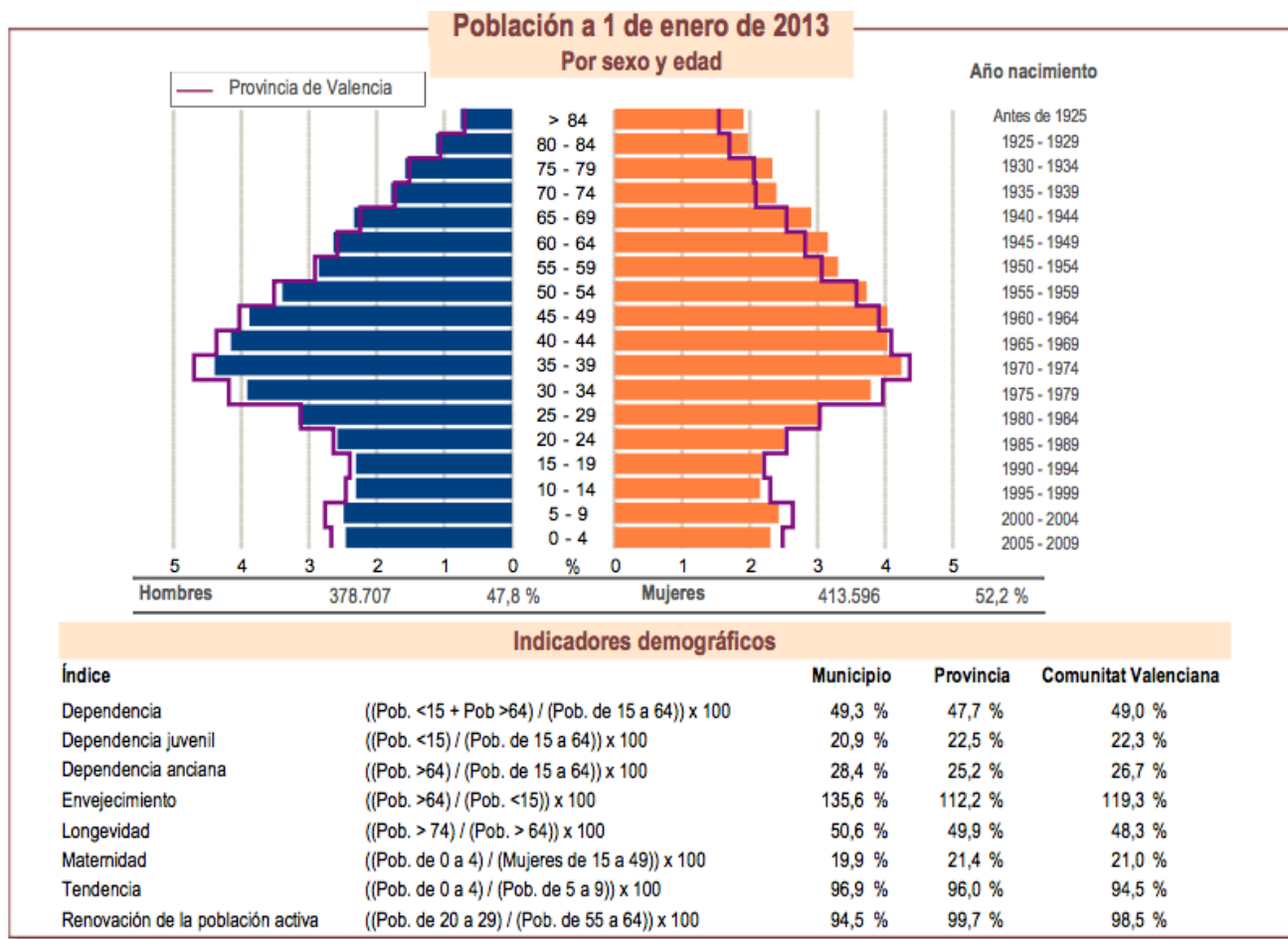


Figura 2. Población a 1 de enero de 2013 (<http://www.ive.es>)

La Figura 2 muestra la pirámide de población actual de Valencia y en ella según los datos obtenidos del Instituto Valenciano de estadística<sup>2</sup> podemos apreciar una estructura por sexo bastante equilibrada. En los primeros años apreciamos que nacen prácticamente el mismo número de niños y niñas, aunque en la actualidad podemos ver que empiezan a nacer más varones que mujeres, como advertimos en el grupo de 0 a 4 años, esto señala la superioridad numérica de los varones al nacer.

Además en este grupo hay un entrante en las edades comprendidas entre los 70 y 74 años (nacidos entre 1937 y 1941), que afecta a ambos sexos, y que corresponde a los “no nacidos” durante la Guerra Civil. Este hecho se vio agravado porque los adultos que debían procrear en ese momento eran también escasos, son los que correspondían a la “generación hueca”, de los nacidos en menor cantidad durante las guerras de finales de siglo XIX y de la epidemia de gripe de 1918.

<sup>2</sup> (<http://www.ive.es>)

A partir de ahí vemos como desde los 19 años encontramos un número más elevado de hombres que de mujeres en el grupo de población adulta, esto se podría deber también a la inmigración que suele ser más elevada en el sector masculino.

Esta generación hueca se prolonga en los siguientes escalones hasta los 55 años debido a la escasa natalidad en los años de postguerra y por la penosa situación que siguió a la Guerra civil, con el bloqueo internacional al régimen de Franco, la autarquía económica, el desabastecimiento, la carestía y la emigración al exterior en su etapa de mayor intensidad desde 1960 hasta 1973.

No es hasta a partir de los 55 años dónde vemos claramente un predominio de las mujeres sobre los hombres, esto se debe a la mayor esperanza de vida por parte de las mujeres y a la emigración de los españoles en la década de los sesenta, ya que era más numerosa por parte de los hombres. Por último notamos una gran diferencia entre ambos sexos a partir de los 90-93 años debido a que en este rango de edad es dónde se encontrarían los hombres fallecidos en la Guerra civil que nacieron sobre 1910-1920 y que contarían con unos 16 a 25 años en 1936.

La pirámide de la población presenta una clara forma de bulbo, con una base que se estrecha, que nos indica un índice de natalidad cada vez más bajo, y una cumbre con escalones amplios, que muestra un importante volumen de población adulta. Lo que nos permite afirmar que se trata de una población envejecida.

En el análisis por grupos de edades encontramos una amplia presencia en el grupo de población mayor, 65 años y más. En este grupo se observa un claro predominio de los efectivos femeninos, debido a su mayor esperanza debida y a que la emigración española durante la década de los '60 fue mayoritariamente masculina. No obstante hay que considerar que los combatientes de la Guerra Civil están ya desapareciendo de la pirámide, ya que hoy superan los 90 años y la mayoría ya han fallecido.

Además en este grupo hay un entrante en las edades comprendidas entre los 70 y 74 años (nacidos entre 1937 y 1941), que afecta a ambos sexos, y que corresponde a los “no nacidos” durante la Guerra Civil. Este hecho se vio agravado porque los adultos que debían procrear en ese momento eran también escasos, son los que correspondían a la “generación hueca”, de los nacidos en menor cantidad durante las guerras de finales de siglo XIX y de la epidemia de gripe de 1918.

Esta generación hueca se prolonga en los siguientes escalones hasta los 55 años debido a la escasa natalidad en los años de postguerra y por la penosa situación que siguió a la Guerra civil, con el bloqueo internacional al régimen de Franco, la autarquía económica, el desabastecimiento, la carestía y la emigración al exterior en su etapa de mayor intensidad desde 1960 hasta 1973.

El grueso de la población en Valencia se encuentra en la población adulta, entre los 15 y 64 años, especialmente entre los 30 y 65 años. En este grupo los aspectos demográficos más significativos serían, primero, el aumento de la natalidad debido a los “baby boom” de las décadas sesenta y setenta. Los grupos de edad nacidos entre 1957 y 1966, entre 55 y 46 años, corresponden con el boom de la natalidad. Este fenómeno estuvo motivado por el desarrollo económico de la década de 1960.

El segundo punto a considerar en el grupo de la población adulta es el retranqueo de la base de la pirámide. A partir de 1977 (grupo de de los 30-34 años) la longitud de las barras de población comienza a reducirse ya que las importantes transformaciones políticas, sociales y económicas que se producen en la sociedad española a partir de 1975, ocasionan una disminución de la fecundidad.

El grupo de los jóvenes, de 0 a 14 años, es muy reducido, a consecuencia de la continua disminución de la fecundidad. Hay que puntualizar en este grupo, que se nota un cambio en la natalidad de 5 a 9 años, debido en gran parte a los aportes de la inmigración y una ligera reactivación de la natalidad española.

De este análisis previo de cada grupo de edad, podemos advertir que la población de la ciudad de Valencia se nos presenta como una población envejecida, una población propia de una sociedad desarrollada.

Lo que provoca este envejecimiento de la población, es el estado tan bajo de la natalidad frente a una esperanza de vida tan elevada. La disminución de la natalidad que sufre Valencia, y que también se ve reflejado en el resto del país, se debe a los cambios de mentalidad, como la promoción y la incorporación de la mujer al mundo laboral, la transformación de las costumbres familiares, la secularización de la sociedad, y la existencia de los métodos anticonceptivos. Además, también influyen la crisis económica actual y el desarrollo cultural, que provoca una prolongación de los estudios, por lo que las personas tarda más en tener descendencia. El aumento del nivel de vida de la población desde mediados de los setenta, ha provocado un descenso realmente importante de la fecundidad.

Por otra parte, el aumento de la esperanza de vida de la población va ligado a los progresos sanitarios y a las mejoras de las condiciones de vida y de las mejoras higiénicas.

Cuando aumenta la tasa de dependencia en la población, se pueden plantear problemas a largo y a medio plazo. Debido a los actuales sistemas de protección social, especialmente en lo referido a las pensiones y los aspectos sanitarios y asistenciales, cada vez un número más reducido de población activa va a tener que soportar a un grupo cada vez más cuantioso d población de tercera edad. Este problema se plantea más como un problema de índole económico que demográfico ya que si hay trabajo y se sigue recibiendo a gran cantidad de inmigrantes se puede reducir el índice de dependencia.

En un futuro es previsible que la tasa de envejecimiento se modere de manera muy leve, durante los próximos diez años, debido al factor inmigración, ya que los inmigrantes en mayor cantidad se encuentran en el período de mayor fertilidad, lo que producirá un rejuvenecimiento, y la incorporación al tercer grupo de edad de la generación hueca de la guerra civil y la postguerra. Pero después, se volverá a reactivar el envejecimiento, y con mucha más fuerza debido a la llegada a los 65 de las generaciones del baby boom.



### 2.1.2. Análisis de servicios

#### Tráfico y transportes

Es importante analizar el transporte en la ciudad porque nos da información diversa de la movilidad en la misma y por lo tanto de accesibilidad de los usuarios hasta nuestro producto. Realizaremos este análisis a través de los datos y los gráficos obtenidos a través del Área de dinamización económica y ocupación del Ayuntamiento de Valencia (2012)<sup>3</sup>

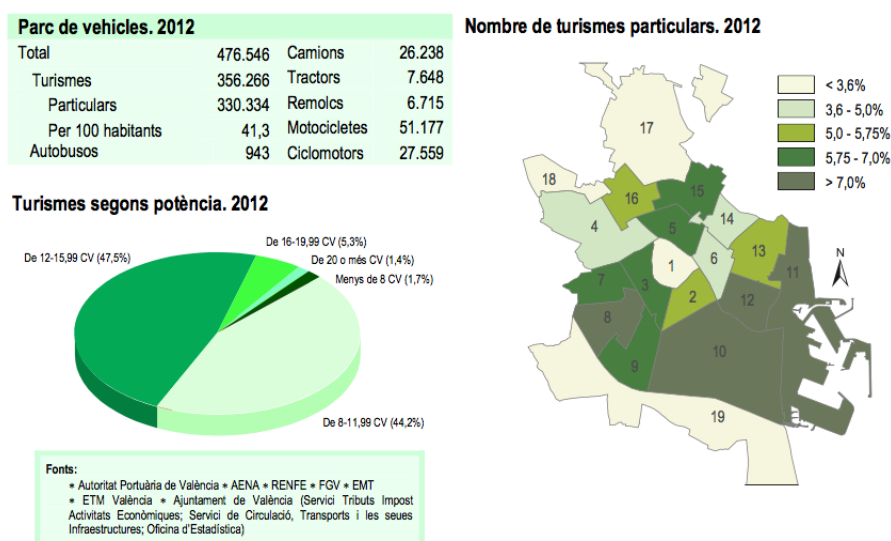


Figura 3. Tráfico y transportes en la ciudad de Valencia (Área de dinamización económica i ocupación. Recull estadístic de la ciutat de Valencia. Ajuntament de Valencia, 2012)

Lo primero que podemos observar en la Figura 3, es que en la ciudad de Valencia hay un gran número de vehículos particulares concentrados sobre todo en la periferia de la ciudad. Este dato es bastante bueno para nuestra ruta ya que también indica que es en el centro donde se encuentra menos densidad de vehículos, que es justamente donde vamos a situar nuestra ruta.

De manera que la zona en la que se concentran menos cantidad de transportes particulares son los usuarios de Ciutat Vella que tienen más a mano el acceso a nuestra ruta situada en dicho distrito, y los que se encuentran más lejos tienen posibilidad de transporte privado para acceder.

<sup>3</sup> (2012) Recull estadístic de la ciutat de València, Área de dinamització econòmica i ocupació, Ajuntament de València.

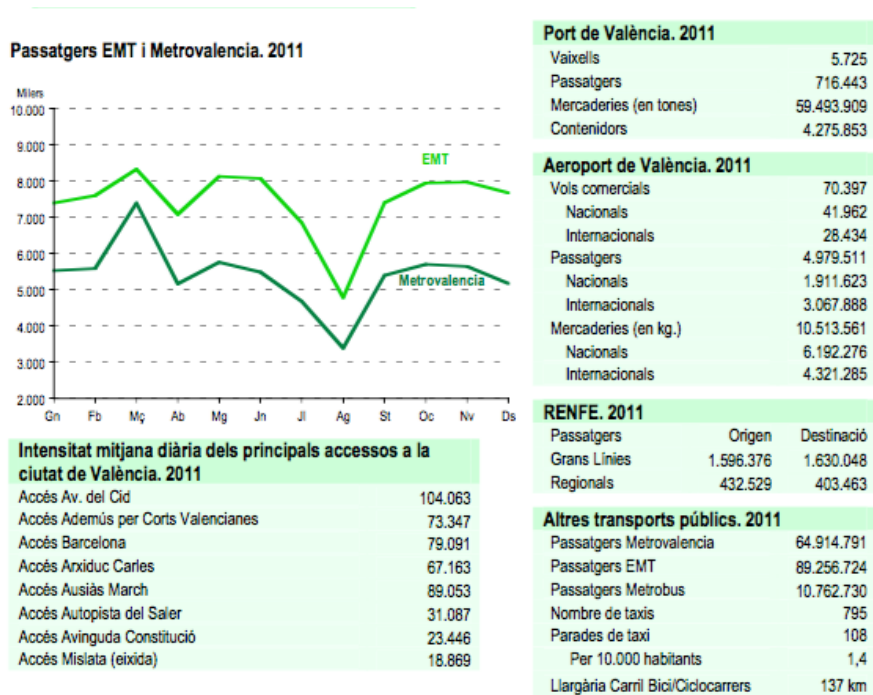


Figura 4. Tráfico y transportes en la ciudad de Valencia (Área de dinamització econòmica i ocupació. Recull estadístic de la ciutat de Valencia. Ajuntament de Valencia, 2012).

En segundo lugar , analizamos el transporte público. Como se puede apreciar en la Figura 4, existen tres opciones de transporte público en la ciudad de valencia , el MetroValencia, el autobús Metrobus y la EMT, el Taxi y la Bicicleta Valenbici. Los datos emitidos nos informan de que es un recurso bastante frecuente en la ciudad, y por lo tanto positivo para el negocio establecido en el centro que se encuentra comunicado a través de estos servicios con todos los barrios de Valencia además de con otros municipios cercanos, lo que facilita la llegada no sólo de usuarios de la ciudad sino de estos municipios, adquirimos una mayor facilidad de adquisición del producto, por lo tanto a más clientes potenciales.

Además de los transportes públicos y privados en el interior de la ciudad de Valencia debemos de analizar las principales infraestructuras de transporte que comunican esta ciudad con el resto del mundo , ya que dependiendo de estas podremos abrir el abanico de accesibilidad a mas usuarios.

Lo primero que podemos ver es que la intensidad media diaria de los principales accesos a la ciudad de valencia son abundantes, denota buenas conexiones a la capital , una ciudad bien conexas al resto de municipios y localidades y con las principales ciudades españolas gracias a las buenas infraestructuras.

Los datos del aeropuerto de Valencia nos informan del numero de turistas nacionales e internacionales que llegan a la ciudad vía aérea. El numero de vuelos internacionales cuadruplica en numero al de vuelos nacionales, por lo que llegan mas turistas extranjeros que españoles. Amplía por lo tanto una vez mas nuestro abanico de clientes.

Por último los datos de Renfe hablan de una gran afluencia de gente que llega a la ciudad tanto a través de líneas regionales , indicando buena comunicación para usuarios de otras localidades de distancia media que no cuenten con transporte privado, y de las grandes líneas que llegan a Valencia que llegan al millón y medio anuales, dato muy importante indica la posibilidad de visitantes potenciales de las principales ciudades españolas que se encuentran conectadas con la ciudad de Valencia.

### Actividad económica

Analizaremos la actividad económica de Valencia y su vinculación con el sector que a nosotros nos interesa , el sector servicios y la actividad turismo. La realización del análisis se llevará a cabo a través de los datos y gráficos obtenidos en el Instituto Valenciano de Estadística (IVE).<sup>4</sup>

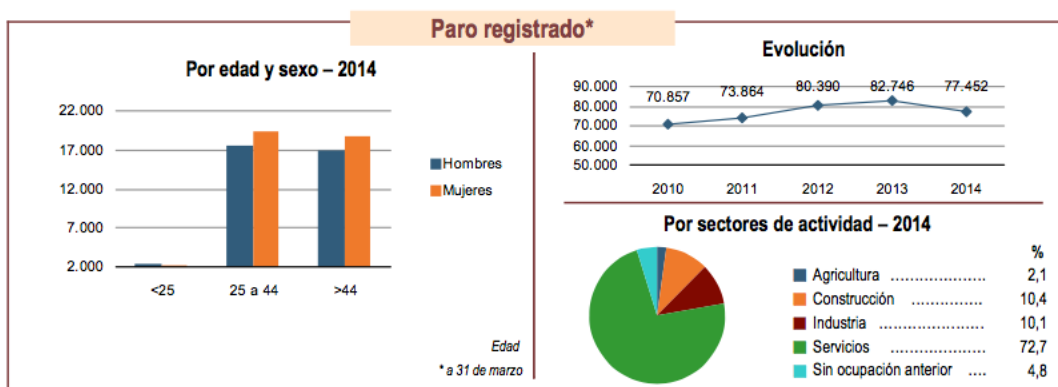


Figura 5. Paro registrado en la ciudad de Valencia (<http://www.ive.es>)

En la figura 5, tenemos información del paro registrado en la ciudad de Valencia según los datos del IVE.

<sup>4</sup> (<http://www.ive.es>)

El primer gráfico de barras nos da información del paro de la población en edad de trabajar en tres grupos de edad y diferenciando en mujeres y hombres. Hay mas paro como suele ser habitual en las mujeres que en los hombres y encontramos el paro mas acentuado en el grupo de 25 a 44 años , aunque también sigue siendo numeroso en el grupo de más de 44 años. Mucho menos abundante en el grupo de menos de 25 años , pero se puede corresponder a que la mayoría de gente de esta edad sean estudiantes y por lo tanto no consten registrados en el paro.

Si estudiamos la evolución del paro en la ciudad de Valencia en la secuencia del 2010 al 2014, vemos una clara evolución estable hasta el 2013, es a partir del año 2013 en el que empezamos a denotar un descenso del paro.

Analizando la actividad económica por sectores, la ciudad es prácticamente de servicios. Esto nos viene muy bien para nuestro proyecto porque este tipo de ciudades suelen contar con una gran afluencia de visitantes debido a su afluencia de servicios.

**Comerç i servicis per 100 habitants. 2012**

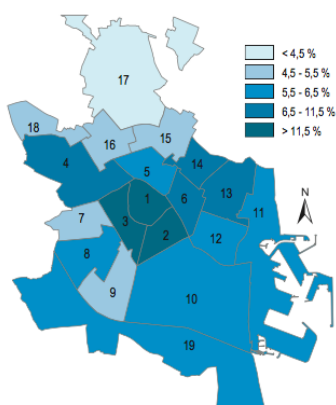


Figura 6. *Comercio y servicios por 100 habitantes en la ciudad de Valencia 2012* (Área de dinamització econòmica i ocupació. Recull estadístic de la ciutat de Valencia. Ajuntament de Valencia, 2012)

Oferta turística – 2013			Infraestructura y equipamientos* – 2012	
	Nº de establecimientos	Número de plazas		
Hoteles .....	72	15.360	Servicios de protección civil. Personas en plantilla .....	
Hostales .....	19	742	- Profesional .....	
Apartamentos .....	1.039	4.581	- Voluntario .....	
Campings .....	2	939	Instalaciones de esparcimiento (parques, jardines,...) .....	
Casas rurales .....	0	0	Centros culturales .....	
Albergues .....	0	0	- Casa de cultura .....	
Pensiones .....	36	1.028	- Otros tipos .....	
Restaurantes .....	2.366	121.543	* Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales (para municipios menores de 50.000 hab.)	

Empresas activas - 2012				
Industria	Construcción	Comercio, transporte y hostelería	Otros servicios	Total
2.478	6.198	21.417	31.497	61.590

Figura 7. *Oferta turística en la ciudad de Valencia 2012* (<http://www.ive.es>)

**Turisme. 2011**

	Total	Residents a Espanya	Residents a l'estranger
Pernoctacions	3.319.783	1.625.895	1.693.888
Visitants	1.650.065	932.592	717.473

Figura 8. *Turismo en la ciudad de Valencia 2011* (Área de dinamització econòmica i ocupació. Recull estadístic de la ciutat de Valencia. Ajuntament de Valencia, 2012)

El mapa coroplético de la Ciudad de Valencia (Figura 6) nos aporta información de la concentración de comercios y servicios en la ciudad de Valencia por 100 habitantes. Como podemos observar, según los datos recogidos por el Área de dinamización económica y de ocupación del

Ayuntamiento de Valencia (2012)<sup>5</sup>, la mayor concentración se encuentra lógicamente en el centro de la ciudad, en la que se pueden encontrar más comercios y servicios. En concreto nuestro distrito Ciutat Vella es uno de los tres distritos con más concentración de servicios, un reclamo para los visitantes que llegan a la ciudad.

Por último, a partir de datos del IVE y del Área de dinamización económica y de ocupación del Ayuntamiento de Valencia (2012), analizaremos dentro del sector servicios la actividad turística en la ciudad, que es la actividad que más compete a nuestro estudio por ser aquella en la que vamos a invertir. La ciudad de Valencia, como se aprecia en la Figura 7, cuenta con 72 hoteles, 19 hostales, 1.039 apartamentos vacacionales, 2 campings y 36 Pensiones. Los datos recogidos en la Figura 8 denotan una gran afluencia de turismo y debido a su oferta turística de 2013 y al número de pernoctaciones registradas, turismo vacacional no visitante. El número de pernoctaciones dobla el de visitas, lo que nos muestra que el tipo de turista que llega a Valencia mayoritariamente realiza vacaciones, es más vacacional que excursionista.

En cuanto a la tipología por nacionalidad no hay mucha disparidad entre los turistas españoles y los extranjeros.

Lo ideal sería realizar un programa interpretativo para que la ruta no sea excesivamente larga, de tal manera que no sólo los turistas pernoctantes puedan realizarla, sino también los excursionistas.

---

<sup>5</sup> (2012) *Recull estadístic de la ciutat de València*, Área de dinamització econòmica i ocupació, Ajuntament de València.



## 2. MARCO CONTEXTUAL

---

### 2.2. ENTORNO URBANO: CIUTAT VELLA Y LA RELACIÓN CON LA FABRICACIÓN DE LA SEDA

**E**l entorno en el que vamos a situar la ruta es inmejorable para su buen funcionamiento. Se sitúa en el centro de la ciudad, donde se encuentran los elementos que se van a recorrer. Además es el punto en el que se registra más afluencia de visitantes y en el que la actividad comercial y turística encuentra mayor densidad y en el que se encuentran situados gran parte del sector servicios, por lo que se pueden atraer a turistas no potenciales.

Por otra parte, en el barrio de Velluters, esta ruta ayudaría a la dinamización de comercios y la calidad urbanística, un barrio que a día de hoy se encuentra muy degradada en cuanto a su tejido urbano y muy ausente en cuanto a actividad comercial.

De este modo, no sólo el entorno de Ciutat Vella (fig.9) ofrece facilidades a nuestra propuesta, además nuestra propuesta aporta al distrito reactivando la economía, y a la reestructuración de Velluters, factores que incluso podrían llegar a mejorar la demografía del lugar, atrayendo nuevos tipos de habitantes.

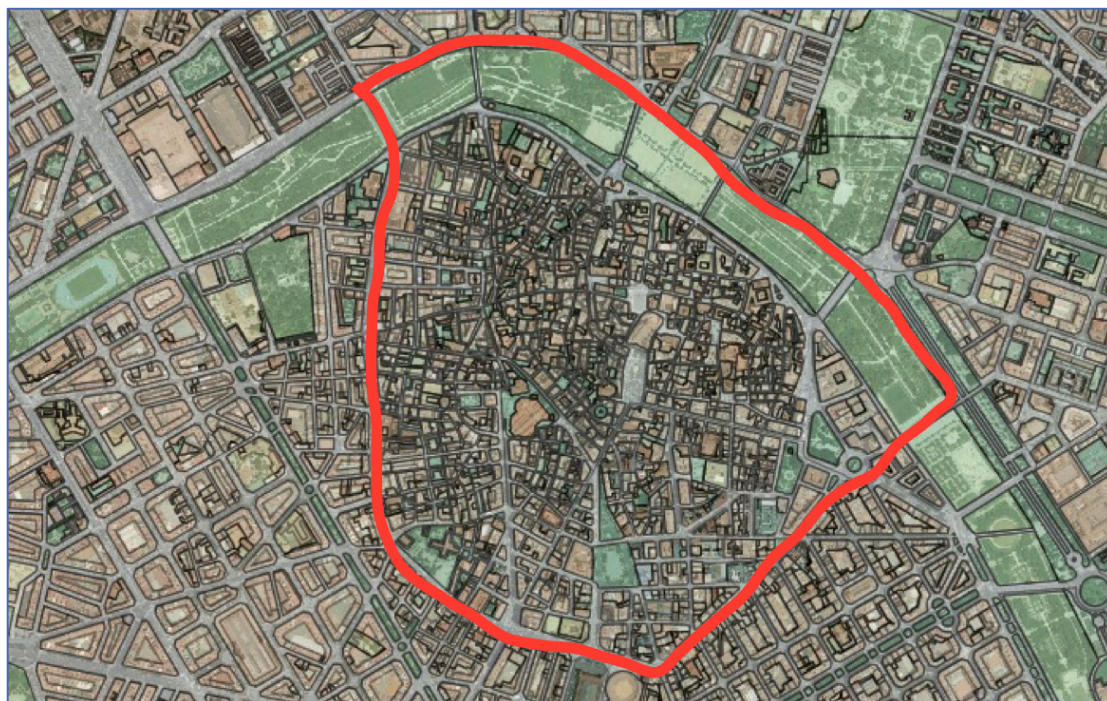


Figura 9. *Planeamiento Ciutat Vella*. Base PGOU Ciutat de València (<http://mapas.valencia.es>)

## 2.MARCO CONTEXTUAL

---

### 2.3. CARTOGRAFÍA HISTÓRICA EVOLUCIÓN DEL BARRIO DE VELLUTERS

**E**l tradicional barrio de Velluters, o barrio sedero, mantuvo tradicionalmente este nombre debido a su vinculación directa con la industria. Fue en este emplazamiento donde se concentró la actividad sedera y dónde los artesanos sederos, burgueses e incluso nobles fijaron su residencia.

Tras la investigación del Archivo del Colegio del Arte Mayor de la Seda de Valencia, se puede confirmar que se llegaron a concentrar 4.000 telares sederos, esta concentración de la actividad sedera , por lo tanto influyó en la configuración, estructuración y desarrollo de la trama urbana del mismo. Pero la industria sedera fue decayendo y el barrio despoblándose, y probablemente por eso actualmente se le ha denominado barrio del Pilar, debido a que la Iglesia del Pilar sigue en pie dando nombre a la plaza, mientras que la actividad sedera se perdió y no ha perdurado hasta nuestros días. Debemos entender, por lo tanto, la vinculación de este barrio a la actividad sedera , ya que será esta localización donde encontraremos los mejores testimonios sederos de la ciudad. Es por esto que estudiaremos de manera mas detallada su evolución a través de la historia remontándonos en su origen al siglo XIV y la reconquista cristiana como punto de partida y apoyándonos en estudios como el Proyecto de Fin de Grado “*Velluters. La evolución de un barrio*” de Ernesto Aleixandre Alfonso (2012) <sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup> ALEIXANDRE AFLONSO, E (2012), *Velluters. La evolución del barrio*, Proyecto de Final de Grado, Escuela técnica superior de ingeniería de la Edificación, Universitat Politècnica de València, Valencia.





**Figura 10.** Detalle del barrio en Valencia de los edetanos vulgo del Cid 1738. A. Bordazar, Tomás Vicente Tosca. <http://butronmaker.blogspot.com.es>)

Arrancamos en el siglo XIV, y en la reconquista nuestro estudio, ya que es después de la misma cuando el emplazamiento empieza a cobrar su carácter urbano. Previamente, como se aprecia en la Figura 10 en el actual barrio solo se encontraban agrupaciones de huertos, quedando extramuros de la muralla árabe.

Es en el siglo XIV, concretamente en el año 1356, cuando se construye la muralla cristiana, es cuando el barrio quedará cerrado intramuros y se irá consolidando a través de la construcción de varios edificios, como el Hospital dels Inocents o el Gremio de Velluters, que por aquel entonces ya contaba con más de 4000 agremiados, y construirá su sede en la calle del Hospital. No sólo edificios industriales o de servicios se construirán a lo largo del barrio además se, construirán una gran número de edificios residenciales de artesanos y de ciudadanos adinerados en diversas casas señoriales góticas a lo largo de la calle de Eixarchs.<sup>7</sup>



**Figura 11.** 1608. Antonio Manceli. *Nobilis ac regia civitas Valentie in Hispania* (<http://butronmaker.blogspot.com.es>)

En los siglos XVI y XVII, se produce un período de crisis demográfica y económica, y después de este impás resurge la actividad comercial y de manera especial la industria textil que se acabará consolidando totalmente en Velluters convirtiéndolo en el centro de la industria sedera en Valencia. El despegue de la industria en la ciudad irá inmediatamente ligado al desarrollo y transformación urbanística del barrio de Velluters, que como vemos en la Figura 11, fue dónde empezaron a instalarse los maestros sederos y terciopeleros.

<sup>7</sup> ALEIXANDRE AFLONSO, E (2012), *Velluters. La evolución del barrio*, Proyecto de Final de Grado, Escuela técnica superior de ingeniería de la Edificación, Universitat Politècnica de València, Valencia.

Esta transformación pretendía adaptar el barrio de trama árabe , con sus calles estrechas , a las nuevas necesidades de producción. Se ensacharon algunas calles para facilitar la accesibilidad al centro urbano, y se produjo una adaptación funcional de la trama viaria a las nuevas necesidades comerciales.<sup>8</sup>

Fruto de esta recuperación y potencialidad de la industria a mediados del siglo XVI, se ejecuta la restauración de la sede del Gremio de Velluters, culminando en el siglo XVIII con la transformación del mismo en el Colegio del Arte Mayor de la Seda en 1686, adquirirá más poder. El barrio sedero vuelve a impulsar la economía de la ciudad.<sup>9</sup>



Figura 12. Detalle barrio de Valencia edetanorum, vulgo del Cid, Vicente Tosca 1738. (<http://butronmaker.blogspot.com.es>)

En el s.XVIII es cuando se empiezan a dar la ordenaciones urbanísticas , que dividirán la ciudad en cuatro cuarteles San Vicent, El Mercat, El Mar y Serrans (fig.12) . Además se dota a la ciudad de sus primeras infraestructuras de pavimentación e iluminación Se produce la construcción de palacios como el Tamarit en la calle Roger de Flor, en la actualidad se encuentra reformado y sede de la UNESCO en Valencia. Otros como el de la familia Fos , participativa en la industria sedera y que contribuyó en grandes avances para la misma, localizado en el carrer del Bany pero inexistente a nuestros días.<sup>10</sup>

Es también en el siglo XVIII cuando se produce la fundación de las Escuelas Pías, concretamente en el 136. Cuatro años mas tarde comenzarán las obras de el colegio y en 1767 las de la Iglesia de San Joaquín.

<sup>8</sup> ALEIXANDRE AFLONSO, E (2012), *Velluters. La evolución del barrio*, Proyecto de Final de Grado, Escuela técnica superior de ingeniería de la Edificación, Universitat Politècnica de València, Valencia.

<sup>9</sup> ALEIXANDRE AFLONSO, E (2012), *Velluters. La evolución del barrio*, Proyecto de Final de Grado, Escuela técnica superior de ingeniería de la Edificación, Universitat Politècnica de València, Valencia.

<sup>10</sup> ALEIXANDRE AFLONSO, E (2012), *Velluters. La evolución del barrio*, Proyecto de Final de Grado, Escuela técnica superior de ingeniería de la Edificación, Universitat Politècnica de València, Valencia.

En el siglo XIX, acontece la desamortización de Mendizábal, hecho que produjo por lo tanto cambios en el barrio como el derribo de conventos , y apertura de calles nuevas con el fin de realizar una planificación urbana nueva. Surgen nuevas grandes zonas para la nueva planificación también gracias al traslado de cementerios situados alrededor de los conventos a extramuros. Desaparece, por lo tanto, el Convento de la Puritat y surgen nuevas calles como Moro Zeit, Cardá y Mayor.<sup>11</sup>



Figura 13. Plano topográfico de la ciudad de Valencia del Cid. 1860. Ramon Ximénez. (<http://butronmaker.blogspot.com.es>)

En 1865, se derriba la muralla cristiana, este hecho añadido al proyecto de la calle de Guillem de Castro sobre la misma marcarán muchísimo mas el comportamiento y la nueva morfología del barrio. Y es en 1881 cuando se vuelve a dividir la ciudad en distritos, englobando el barrio del Pilar todo el distrito de las Escuelas Pías, parte del Hospital y parte del Mercat, desapareciendo el antiguo barrio de Velluters.

<sup>11</sup> ALEIXANDRE AFLONSO, E (2012), *Velluters. La evolución del barrio*, Proyecto de Final de Grado, Escuela técnica superior de ingeniería de la Edificación, Universitat Politècnica de València, Valencia.





Figura 14. *Reforma interior de Valencia*. 1910. Federico Aymami Faura. (<http://mapas.valencia.es>)

Además es en este siglo cuando se inicia la decadencia de la industria sedera, que al estar ligada a la vida del mismo barrio, provocó otro factor de promoción al inicio de la decadencia del mismo.

Llegados al siglo XX, se producen varios proyectos de Reforma General de la ciudad con el fin de realizar una mejora de comunicación del centro y entre este y el exterior, planes como el Plan de Aymamí en 1910 (fig.14) o Goerlich. También se trata de sanear el centro histórico antiguo y poco higiénico a través de la apertura de grandes calles y Avenidas, afectará significativamente al barrio la apertura de la Avenida del Oeste o Barón de Cárcer, proyección que sólo actuó como paraban entre el barrio y el centro y que corto y mutiló calles como Jabonería, Clarachet y Falcons, y las plazas Pellicer y Pertusa, dando lugar a una grande y moderna avenida que contribuyó a la mayor degradación y abandono del barrio.<sup>12</sup>

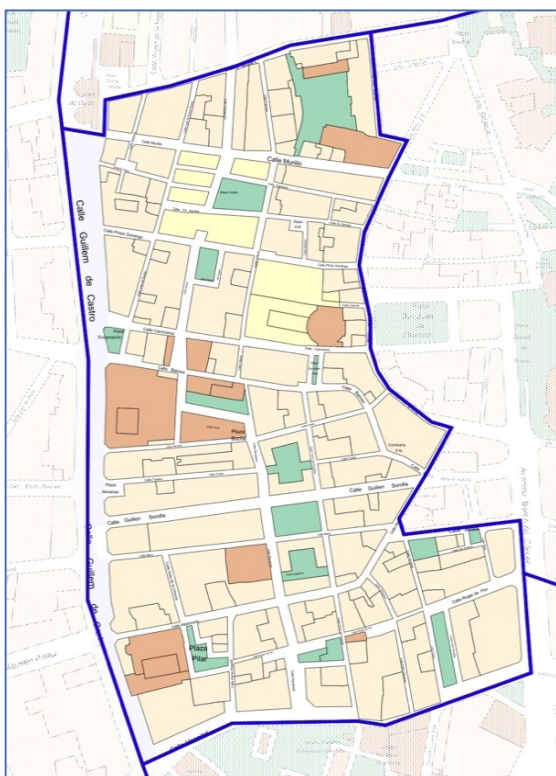


Figura 15. *Planeamiento actual Barrio del Pilar* (<http://mapas.valencia.es>)

Actualmente el antiguo barrio de Velluters (fig.15) , pese a ser uno de los barrios con mayor carácter y personalidad histórica, se encuentra como uno de los más olvidados y abandonados del centro histórico. Se encuentra limitado y aislado por dos grandes avenidas que lo ocultan y marginan, la Avenida Barón de Cárcer , comúnmente conocida como del Oeste, y Guillem de Castro, que recorre el antiguo trazo de la muralla. Como hemos visto anteriormente en el estudio cartográfico son acciones urbanísticas que contribuyeron al detrimento del barrio ya que nada tienen que ver con la naturaleza y morfología del mismo.<sup>13</sup>

<sup>12</sup> ALEIXANDRE AFLONSO, E (2012), *Velluters. La evolución del barrio*, Proyecto de Final de Grado, Escuela técnica superior de ingeniería de la Edificación, Universitat Politècnica de València, Valencia.

La decadencia contemporánea del barrio además se vio también motivada por la riada de 1957, después de la cuál entró en un progresivo abandono. Además los sucesivos planes de “rehabilitación” ejecutados a lo largo de los noventa y los 2000 han sido un ejemplo de gentrificación, provocando el desplazamiento de gran número de residentes.<sup>15</sup>

Desde la década de los ochenta se ha convertido en un barrio lleno de edificios en ruinas y de descampados, localiza un gran foco de prostitución y de pobreza, lo que contribuye aún mas a su abandono y olvido.<sup>16</sup>

Un barrio que sólo recibe un visita rápida al año, la visita de la falla del Pilar, es todo lo que le dedican los visitantes a un barrio que gestó la industria textil y que tanto debe a la ciudad, como describe Julio Monreal (2010)<sup>17</sup> :

*“Es el único motivo por el que Valencia mira, y lo hace sólo una vez al año, hacia el lugar en el que empezó la gloria de la que presume. El cuerno de la abundancia que forma parte de la iconografía de la capital fue el punto de partida; luego llegó el comercio que floreció junto al Túria, en los pequeños talleres dels velluters y que dio alas y fondos para los dos monumentos más grandes de la ciudad hasta la llegada de Calatrava: la Catedral y la Lonja de la Seda. “*

Como podemos apreciar en la Figura 16:

*“Es una visita de mirar sin ver, de cerrar los ojos o de querer ocultar un paisaje que afea los recuerdos fotográficos. “*



Figura 16. Velluters (elmundo.es)

<sup>13</sup> SIMÓ, T (2010), “Lejos, muy lejos, el barrio de Velluters”, Revista sic.Societat i cultura 11/12, MuVIM. Museu Valencià de la Il·lustració i de la Modernitat, Diputació de València.Valencia. pp 81-82.

<sup>15</sup> <http://mapadevalencia.lopezcuenca.com/velluters/> ( 10:25 , 25/04/2016)

<sup>16</sup> <http://mapadevalencia.lopezcuenca.com/velluters/> (11:16 , 25/04/2016)

<sup>17</sup> MONREAL, J (2010), “El barrio de una vez al año”, Revista sic.Societat i cultura 11/12, MuVIM. Museu Valencià de la Il·lustració i de la Modernitat, Diputació de València.Valencia. pág 86

*“Con la falla al fondo entra una medianera rota, troceada como las habitaciones empapeladas de sus distintos moradores, rajada para dejar su sitio a otra finca que nunca llega. Un gran agujero se abre ante el visitante en el centro de Velluters. “ (fig. 17)*



Figura 17. Falla del Pilar (lasprovincias.es)

*“Nadie quiere meter mano en el barrio Chino que, como ocurre en toda ciudad portuaria y desde hace siglos, está presente y visible desde la cola para ver la falla, al otro lado del agujero. Los padres, y sobre todo los abuelos, obligan a los pequeños a girar la cabeza para que se fijen sólo en el monumento, y alejen su mirada del desaliento de decenas de mujeres que esperan un gesto, una mueca que abra el camino al trato. “ (fig. 18)*



Figura 18. Velluters (mibarrío.lasprovincias.es)

*“En la Ciutat Vella más grande de Europa, Universitat-Sant Francesc tuvo la suerte de caer en gracia comercial; la Seu-Xerea ha aprovechado sus palacios para salir a flote, y todos se han volcado con el Carmen y el Mercat, pero Velluters se quedó atrás.”*

*“Alguien pensó que un museo era un buen antídoto para el veneno que lleva décadas consumiendo Velluters, pero las salas de exposiciones no han logrado todavía empapar de su zumo revitalizante las entrañas enfermas del barrio. Luego llegó la música, en formade Conservatorio, pero presenta el mismo problema de vigor que su hermano el MUVIM: Crea espacios de día que mueren por la noche. La vida, como en los s. XIV y XV, es la única que tiene a su alcance salvar al antiguo barrio de sederos. Pero tendrá que ser una vida con sangre, con ojos acuosos, y no sólo la de cartón piedra que atrae a la ciudad sólo una vez al año. El gran agujero ha de verse cubierto, aunque sea*



de hormigón y para albergar sonrisas infantiles y miradas más duraderas que las que recibe una falla. Y el tiempo apremia <sup>18</sup>



Figura 19. Plataforma "Recuperem el Princesa, reviscolem el barri" ([www.arquypielago.com](http://www.arquypielago.com))

El barrio ha promovido sus propios movimientos ciudadanos. La Asociación de vecinos "El Palleter", situada en la c/Roger de Flor nº10, recuerda el motín de los trabajadores de la seda del 21 de enero de 1856, movimiento que fue raíz de la cooperativa "La Proletaria" y que podemos ver en las figura 20 y 21. Además de han promovido movimientos ciudadanos como "Salvem el barri de Velluters", que nace en 1999 con la finalidad y la meta de modificar el proyecto que con fondos europeos URBAN iba a realizar una "rehabilitación y renovación" del barrio que mas bien iba a afectar a su trama urbana y a su tejido social.<sup>19</sup> En 2009 se creó la plataforma "Recuperem el Princesa, reviscolem el barri", que podemos ver en la figura 19, un movimiento vecinal alrededor del enorme solar donde se situaba el teatro que recibía este nombre.



Figura 20. Portada del vídeo "La foguera dels Velluters" ([mapadevalencia.lopezcuencia.com](http://mapadevalencia.lopezcuencia.com))



Figura 21. Marcha del vecindario en recuerdo de la revuelta sedera del XIX ([ccaa.elpais.com](http://ccaa.elpais.com))

<sup>18</sup> MONREAL, J (2010), "El barrio de una vez al año", Revista sic.Societat i cultura 11/12, MuVIM. Museu Valencià de la Il·lustració i de la Modernitat, Diputació de València.Valencia. pág 86

<sup>19</sup> <http://mapadevalencia.lopezcuencia.com/velluters/> (17:55, 28/04/2016)



Estos movimientos y asociaciones nos hablan del amor y la defensa de sus habitantes hacia el barrio. Una activación de la conciencia de pertenencia ciudadana que originó proyectos como “*Imagina Velluters*”<sup>20</sup>, en la Figura 22, una herramienta de transformación a través de la creatividad y la participación.



Figura 22. Carteles diferentes convocatorias del concurso *Imagina Velluters* (<http://velluters.blogspot.com.es>)

Pese a su situación actual y la desestructuración que presenta, en los últimos años han sido muchos los espacios culturales que han decidido elegirlo para su asentamiento, y que conocemos gracias al artículo de Javier Marroquí “*Los espacios culturales no oficiales de Velluters. Un posible itinerario de ida y vuelta*”; publicado en la revista “*sic*” del MuVIM (2010)<sup>21</sup>.

El primero y más relevante es el MuVIM ( Museo Valenciano de la Ilustración y la Modernidad), además se sitúa también la Biblioteca Municipal del Hospital. Pero a parte, de estos centros ya muy conocidos, podemos destacar centros culturales mas pequeños que se sitúan en el barrio:

- Estudio de diseño “d[x]i”

Dirigido por Alejandro Benavent, este estudio de diseño, edita la revista de carácter internacional “*d[x]i*”. Escogieron el barrio de Velluters, “*por su buena localización buena localización en la ciudad, muy céntrica y cercana a los organismos públicos, empresas y centros culturales más importantes; además de por su idoneidad para abrir pequeñas*

<sup>20</sup> <http://mapadevalencia.lopezcuenca.com/velluters/> (18.05, 28/04/2016)

<sup>21</sup> MARROQUÍ, J (2010), “*Los espacios culturales no oficiales de Velluters. Un posible itinerario de ida y vuelta*”, Revista sic.Societat i cultura 11/12, MuVIM. Museu Valencià de la Il·lustració i de la Modernitat, Diputació de València.València. pp 82-83

*empresas*<sup>22</sup>. Además de su función como estudio , actúa como espacio abierto al público para celebrar, reuniones, presentaciones culturales, exposiciones culturales que contribuyan a fomentar actividades de esta naturaleza en el barrio.

- La “Casa de la Dona”.

Se trasladaron en 1995 a Velluters porque *“se trata de un barrio con bastantes sedes de ong’s y asociaciones como CEDSALA, SODEPAU, Amnistía, Ca Revolta... y porque tiene un buen entramado social y asociativo. Además se trata de un barrio popular y queríamos crear un espacio también popular, como lugar de ocio y de encuentro entre mujeres. Además, también es un barrio problemático y conflictivo donde se evidencian muchas estrategias del poder especulativo que mueve poblaciones según sus intereses, por ejemplo con el tema de la prostitución, inmigración y drogas*<sup>23</sup>. Actualmente mantienen una sede en Ruzafa.

Realizan una gran cantidad de actividades culturales, a través de charlas, conferencias, talleres, cenas, conciertos y cine-fórum dirigidas no sólo a socios sino a cualquier mujer que desee participar.

- Asociación “Ca Revolta”.

Llegan en el año 2000 a Velluters, ya que ven *“necesario contribuir a la rehabilitación de uno de los barrios históricos que se encontraban más abandonados por el Ayuntamiento*<sup>24</sup>.

---

<sup>22</sup> MARROQUÍ, J (2010), *“Los espacios culturales no oficiales de Velluters. Un posible itinerario de ida y vuelta”*, Revista sic.Societat i cultura 11/12, MuVIM. Museu Valencià de la Il·lustració i de la Modernitat, Diputació de València.Valencia. pp 82-83

<sup>23</sup> MARROQUÍ, J (2010), *“Los espacios culturales no oficiales de Velluters. Un posible itinerario de ida y vuelta”*, Revista sic.Societat i cultura 11/12, MuVIM. Museu Valencià de la Il·lustració i de la Modernitat, Diputació de València.Valencia. pp 82-83

<sup>24</sup> MARROQUÍ, J (2010), *“Los espacios culturales no oficiales de Velluters. Un posible itinerario de ida y vuelta”*, Revista sic.Societat i cultura 11/12, MuVIM. Museu Valencià de la Il·lustració i de la Modernitat, Diputació de València.Valencia. pp 82-83

Esta asociación tiene como método hacer convivir intereses sociales con culturales, llevando a cabo un gran número de actividades alternativas en diferentes campos: la actividad social, el campo del pensamiento, el ocio, las relaciones humanas y la cultura en todas sus vertientes.

- La sala “La Perrera”.

A finales de 2008, una serie de artistas se unieron con el fin de realizar un proyecto expositivo común y crearon *La Perrera*, una de las pocas salas independientes de arte que se encontraban en Valencia. Desde entonces, han llevado a cabo un excepcional programa de exposiciones colectivas e individuales.

- Local conocido como “Soberana Franke”.

El espacio se fundó en 2006 por los miembros del grupo de grafiteros XLF. Constituye a la vez pseudónimo para desarrollar los encargos y taller o centro de reunión y discusión del grupo. Además no es sólo lugar del grupo, también un espacio que abren al público para realizar distintos proyectos. Escogieron el barrio porque, según ellos, *“Velluters es uno de los mejores barrios para trabajar el grafiti, está lleno de paredes y solares grises, totalmente abandonados.”*<sup>25</sup>

Como conclusión en el artículo Javier Marroquí, analiza la relación que todas estas organizaciones culturales mantienen con el MuVIM. Y concluye en tres aspectos:

---

<sup>25</sup> MARROQUÍ, J (2010), *“Los espacios culturales no oficiales de Velluters. Un posible itinerario de ida y vuelta”*, Revista sic.Societat i cultura 11/12, MuVIM. Museu Valencià de la Il·lustració i de la Modernitat, Diputació de València. Valencia. pp 82-83

- Todos conocen el museo, pero siempre desde una perspectiva de espectador, no se han visto involucrados en ninguna actividad o exposición de una manera directa.
- El museo no apoya a estas asociaciones, nunca han contado con ellas o les han pedido colaborar.
- El museo debe integrarse en el barrio. Un centro público, que por sus características, debería de constituirse como especie de nexo para el barrio, y ser cabecera de la vida cultural del mismo.

Peralta (2010) coincide, finalmente, en que la ubicación de contenedores culturales en zonas degradadas «es un elemento esencial»<sup>26</sup>.

Como hemos visto a lo largo de su estudio el barrio de Velluters nació como un barrio obrero, vinculado a la fabricación de la seda, y es por esto que es necesario contribuir a su conservación y revitalización.

Su retícula característica en cuadrícula, originaria del s XV y XVI, y sus características casas obrador, unifamiliares de planta baja, piso y andana, centros sederos en los que se trabajaba y vivía, lo dotan de un encanto especial digno de ser preservado y conservado.

A través del barrio de Velluters y a través de conocer sus espacios, sus edificios y su trama urbana característica, conoceremos su historia, la historia de la seda en la ciudad de Valencia.



Figura 23. *Imagina Velluters* (velluters.blogspot.com)

<sup>26</sup> ALIAGA, X (2010), “Ricardo Peralta”, Revista sic.Societat i cultura 11/12, MuVIM. Museu Valencià de la Il·lustració i de la Modernitat, Diputació de València. Valencia. p 88

Este análisis por tanto demuestra que la determinación de Velluters como un barrio con bastante potencial si no apoyamos como en la publicación del “Índice de ciudades globales” de la revista *Foreign Policy* (FP), A.T. Kearney y el Chicago Council on Global Affairs (2008). Un estudio que determinaba el análisis a través de 24 puntos repartidos en cinco factores: actividad económica, capital humano, intercambio de información, experiencia cultural y compromiso político. Filtrando el barrio a través de estos elementos a nivel local, representa un barrio poderoso <sup>27</sup>. Un barrio que , como vemos en la figura 23 sigue respirando arte en sus calles.

---

<sup>27</sup> ALVAREZ, A (2010), “*Velluters global*”, Revista sic.Societat i cultura 11/12, MuVIM. Museu Valencià de la Il·lustració i de la Modernitat, Diputació de València.Valencia. p 83

### 3. MARCO HISTÓRICO

---

La seda, ha sido un ítem de gran trascendencia en la historia valenciana, desde el comienzo de la difusión del cultivo a finales del s XIV y a través de la creación del gremio de Velluters en 1479, momento inicial en el que la fama de la seda valenciana fue admirada por los cuatro continentes conocidos , y así lo atestigua el Pavimento de la Fama (fig.23), a través de su alegoría.



Figura 24. Pavimento de la Fama del Colegio del Arte Mayor de la Seda ([mibarrio.lasprovincias.es](http://mibarrio.lasprovincias.es))

Este sector marcó la vida económica, las relaciones sociales y las manifestaciones culturales del territorio valenciano.

Es la ciudad de Valencia uno de los centros que reciben una influencia especialmente intensa, pues es aquí dónde se concentraba la totalidad de la práctica de la actividad manufacturera, desarrollo que llegó a marcar profundamente la estructura urbanística y dar lugar a un barrio como Velluters, epicentro de la manufactura de la seda en el que, en la segunda mitad del siglo XVIII, se llegó a concentrar la mitad de la población de la ciudad. Fue la actividad laboral y núcleo fundacional de negocios en la ciudad , llegando a producir que la mitad de las casas de comercio del siglo XIX, fueran centros especializados en la comercialización y la producción sedera.

Caracterizará esta actividad industrial tanto a la ciudad de Valencia como al territorio valenciano, y la Junta General de Comercio llegará a reconocerla como la fábrica mas especial de España en 1746, en su momento de máximo esplendor, favoreciendo el surgimiento de una amplia y acaudalada burguesía mercantil autóctona que influenciará las transformaciones a finales del Antiguo Régimen.



### 3. MARCO HISTÓRICO

#### 3.1. ORIGEN ÁRABE DE LA SEDA Y LA INFLUENCIA GENOVESA

La industria sedera en España fue introducida por los musulmanes a través de la producción de seda en el reino de Granada. En el siglo XV empezó a difundirse en el eje Mediterráneo concretamente en Valencia y Murcia, gracias a la extensión del cultivo de la morera que se había llevado a cabo en el sur de Italia. El desarrollo fue muy rápido ya que a mitad del siglo XVI ya se contaba con una producción equiparable a la que se llevaba a cabo en Granada.<sup>28</sup>

El crecimiento de estos dos nuevos centros sederos fue lo que influyó en la decadencia de la producción granadina. De manera típica se ha atribuido el declive de la industria sedera granadina al acontecimiento del levantamiento morisco de las Alpujarras, las preferencias de los repobladores cristianos por otros cultivos y sobre todo por los privilegios que tradicionalmente mantenía la Mesta. Pero como apunta Franch<sup>29</sup>, la realidad de la situación se debió a la política fiscal llevada a cabo por los Reyes Católicos que gravaba la producción y el comercio, bajo la denominación de *renta de la Seda de Granada*, una renta que exigía un impuesto de la décima parte del valor de su venta. Estas actuaciones, por lo tanto, activaron un control riguroso del comercio y de la circulación de la misma (fig. 25). Esto provocó un impulso para la sedería valenciana y murciana y para los comerciantes que la impulsaron, los genoveses.



Figura 25. Representación medieval de comercio de la seda (stilosdevida.bolsamania.com)

<sup>28</sup> FRANCH R (2012), *Los siglos XVI y XVII: apogeo y decadencia de los centros sederos ansaluces y castellanos en Del Vellut al espolín. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna*, Obrapropia, S.L., Valencia pp 18-36

<sup>29</sup> FRANCH R (2012), *Los siglos XVI y XVII: apogeo y decadencia de los centros sederos ansaluces y castellanos en Del Vellut al espolín. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna*, Obrapropia, S.L., Valencia. p 18

La manufactura existente en la época musulmana se encuentra recogida en los fueros del Reino y a través de las primeras concesiones de casas, talleres y tierras recogidas en el *Llibre del Repartiment*<sup>30</sup> que definió la localización y la estructura artesanal de los obradores de base familiar. Sarracenos, judíos y cristianos del mundo sedero valenciano se dedicaban a la vertiente agrícola y manufacturera. La documentación del siglo XV apunta la difusión de la plantación de moreras y la existencia de 1.000 artesanos sederos en Valencia a final del siglo XV. La morera se convierte en un árbol de gran valor y prestigio que se verá necesitado de reglamentaciones recogidas bajo la *Justícia de Sogorb* de 1526<sup>31</sup> donde se menciona que se llegó a pagar una pena de 10 libras por el robo de hojas de morera.

No extraña entonces que el regimiento de Granada en 1520, intentara impedir el cultivo de morera difundido en Valencia y Murcia, alegando que en estos centros la seda era de calidad más baja. Entre el 1525 y el 1537 se prohibió además la introducción de mercancía de estos centros en el reino. Aún así el problema viene dado por la competitividad de la mercancía de estos nuevos centros sederos en relación al comercio extranjero. Al no estar sujetas a una gran régimen fiscal, por ejemplo en Valencia, como vemos en la Figura 26, se aplicaban las *sisas de la generalitat*, un porcentaje del 2,5%<sup>32</sup>, y además las exacciones feudales en la producción de la morera también eran poco exigentes.

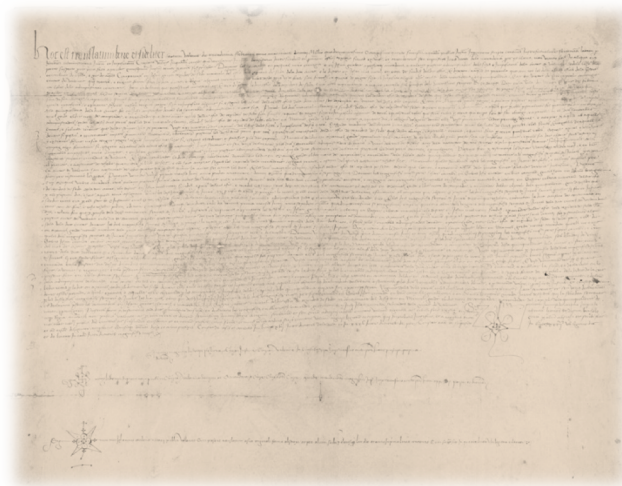


Figura 26. Pergamino de las sisas de la Generalitat (Archivo del Colegio del Arte Mayor de la Seda)

<sup>30</sup> BATALLER CATALÀ A, NARBON CLAVERO C (2005), *Les paraules de la seda*, Llengua i cultura serícola valenciana, CEIC Alfons el Vell, Gandía. p 23

<sup>31</sup> BATALLER CATALÀ A, NARBON CLAVERO C (2005), *Les paraules de la seda*, Llengua i cultura serícola valenciana, CEIC Alfons el Vell, Gandía. p 24

<sup>32</sup> FRANCH R, (2012), *Los siglos XVI y XVII: apogeo y decadencia de los centros sederos ansaluces y castellanos en Del Vellut al espolín. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna*, Obrapropia, S.L., Valencia. p 20



Todo ello provocaba el interés de los mercaderes extranjeros hacia la afluencia de estos nuevos centros sederos, así fueron los genoveses los que ayudaron a impulsar estas nuevas factorías.

Del siglo XIV al XV, Valencia actúa como principal redistribuidor de la seda granadina, lo que favorece el desarrollo de la sedería autóctona, estimulada por comerciantes y artesanos italianos; y un impulso de la economía de la ciudad promoviendo construcciones como La Lonja de los Mercaderes, obra del arquitecto Pere Compte.<sup>33</sup>

En el siglo XIV mientras se introduce la difusión del cultivo de morera desde Sicilia en Valencia, la artesanía textil local, de tradición musulmana se agrupa bajo el gremio de “velers” en 1465<sup>34</sup>. La intensa inmigración de los genoveses en la segunda mitad del siglo XV, produjo una renovación del sector y el surgimiento en 1573 del “Gremio de Velluters”, todo ello adquirió un desarrollo tan intenso que en 1573 se encuentran recogidos en el mismo el mayor número de maestros artesanos de la ciudad de Valencia.<sup>35</sup> La materia prima valenciana sufre un aumento de presión fiscal en la segunda mitad del siglo XVI, son las Cortes las que en 1547 sabiendo del papel económico de la producción sedera para el Reino deciden utilizarla para financiar la defensa del litoral.<sup>36</sup>

En la primera mitad del siglo XVI, en cuanto a comercialización exterior, Italia era uno de los mercados más importantes. Las consecuencias de esta demanda creciente se tradujeron en una gran afluencia de remesas monetarias abundantes que unidas a una estructura productiva poco preparada generaron una subida general de precios poco competitivos, la crisis económica de la política castellana.<sup>37</sup>

---

<sup>33</sup> FRANCH, R *Valencia entre Génova, Valencia y Granada en época de los reyes católicos*, Universitat de València, Valencia.

<sup>34</sup> FRANCH R, (2012), *La evolución de la sedería valenciana durante el reinado de Felipe II en Del Vellut al espolín*. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna, Obrapropia, S.L., Valencia. p 51

<sup>35</sup> IGUAL D, NAVARRO G, *Los genoveses en España en el tránsito del s XV al XVI*, Universitat de València, Valencia.

<sup>36</sup> FRANCH R, (2012), *El desarrollo de la sericultura valenciana y las consecuencias del incremento de la fiscalidad sobre la materia prima en Del Vellut al espolín*. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna, Obrapropia, S.L., Valencia. pp 52-54

<sup>37</sup> FRANCH R, (2012), *Los siglos XVI y XVII: apogeo y decadencia de los centros sederos ansaluces y castellanos en Del Vellut al espolín*. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna, Obrapropia, S.L., Valencia. pp 22-26

Todo esto provocó que Carlos II presionado por las Cortes adoptara unas medidas fiscales poco favorables. En primer lugar se prohibieron las exportaciones de manufacturas textiles españolas a nivel general, y más tarde se redujo a la manufactura sedera. En 1552, la seda se ve gravada por un nuevo impuesto sobre la materia prima que se exportaba al extranjero. Esto produjo una considerable pérdida de la demanda internacional, la renta de la seda granadina experimentó un gran incremento en las década de 1560, debido a las necesidades financieras de Felipe II después de la bancarrota de 1557.<sup>38</sup>

La decadencia de la sedería granadina produjo que Toledo se convirtiese en el principal centro sedero español. Mientras tanto, la sedería valenciana, producía entre un 10 y un 15% de materia prima, la mitad de la cuál se destinaba a las manufacturas del mercado castellano.<sup>39</sup>

En Valencia estas políticas tuvieron como consecuencia la aparición de la exportación ilegal. Con un grado de organización bastante complejo, debido a la creciente criminalización de la actividad y el inmenso fraude, produjo repercusiones negativas que provocaron la perdida de Valencia como eje central de la actividad exportadora. Además la materia se extraía clandestinamente a Castilla a precios más bajos, y fue la propia manufactura legal valenciana la que sufrió las consecuencias. Los artesanos sederos que se encontraban vigilados por los agentes fiscales estaban obligados a comprar el tejido valenciano por la vía legal a un precio superior, perdiendo, de este modo, la demanda internacional. Por lo que para contrarrestar la competitividad , empezaron a realizar tejidos de baja calidad.<sup>40</sup>

A finales del s XVI, la sedería valenciana sufrirá como el resto de la sedería española una grave crisis, debido a causas muy complejas, uniéndose los problemas nacionales con aquellos apuntados al nivel del Reino, por eso resulta fundamental el estudio del Colegio del Arte mayor de la Seda, institución que reglamentó, impulsó y documentó el oficio sedero en Valencia.

---

<sup>38</sup> FRANCH R, (2012), *Los siglos XVI y XVII: apogeo y decadencia de los centros sederos ansaluces y castellanos en Del Vellut al espolín*. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna, Obrapropia, S.L., Valencia. p 23

<sup>39</sup> FRANCH R, (2012), *Los siglos XVI y XVII: apogeo y decadencia de los centros sederos andaluces y castellanos en Del Vellut al espolín*. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna, Obrapropia, S.L., Valencia, p 24

<sup>40</sup> FRANCH R, (2012), *El desarrollo de la sericultura valenciana y las consecuencias del incremento de la fiscalidad sobre la materia prima en Del Vellut al espolín*. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna, Obrapropia, S.L., Valencia. pp 54-58

### 3. MARCO HISTÓRICO

#### 3.2. COFRADÍA, GREMIO Y COLEGIO DEL ARTE MAYOR

Para entender la evolución de la historia sedera en Valencia, es imprescindible que conozcamos la historia del Colegio del Arte Mayor de la Seda (fig.27), ya que se trataba de la corporación que controlaba la principal actividad económica de Valencia.

Facilitó las bases de la expansión de las dos últimas décadas del siglo XVII, en las cuales la manufactura trataba de superar las dificultades del siglo XVI. Su principal objetivo era prestigiar la actividad sedera a través de la dignificación del gremio, misión que acometieron cuando se les fue otorgado el privilegio por parte de Carlos II de la denominación de Colegio del Arte Mayor por Real Decreto emitido el 31 de Octubre de 1686.



Figura 27.. Escudo del Colegio del Arte Mayor de la Seda

Ahora bien conozcamos la historia del gremio y como consiguieron llegar a este punto.

No podemos entender el vuelo industrial de la seda en Valencia, sin la eclosión de dos subsectores de actividad, una doble combinación técnico-productiva, los *velers* y los *velluters*. Liderado por el oficio medieval de los tejedores de velas o veleros, se crea el primer gremio en 1465, formado a su vez por dos pequeñas corporaciones los *passameners* (1516) y los *teixidors de llistes* (1519).<sup>41</sup> El segundo subsector es el que conocemos como el gremio moderno de los *velluters*, quienes tenían además competencias sobre la obra tintada de trapo y quienes se sostenían mas fuerte tanto en el ambiente económico como político. Por lo tanto, como afirma Germán Espinach (1996)<sup>42</sup> no podemos entender el nacimiento del Colegio del Arte Mayor sin la competencia entre estos dos gremios, ya que solo con el cierre previo de la misma se pudo obtener el privilegio colegial.

<sup>41</sup> NAVARRO G (1996) , *El Col·legi de l'Art Major de la Seda de Valencia*, Consell Valencià de Cultura, Diele Edicions, S.L., Valencia. pp 28-29

<sup>42</sup> NAVARRO G (1996) , *El Col·legi de l'Art Major de la Seda de Valencia*, Consell Valencià de Cultura, Diele Edicions, S.L., Valencia. p 29

El origen de la institución lo encontramos en 1474, a través de la creación del Gremio de Velluters, el texto original de las Ordenanzas Municipales esta fechado el 18 de Octubre de 1477<sup>43</sup>. Dos años más tarde el 13 de Octubre de 1479<sup>44</sup>, se realizan nuevas Ordenanzas, un texto de 26 capítulos que trata de abordar el abuso del uso de los telares y el ajuste del beneficio y el salario en función a la vera de tejido, se solicita el paso de Oficio a Arte a Fernando el Católico que les concede el Privilegio Real de Arte y les reconoce como Corporación de Derecho Público. (fig. 28)

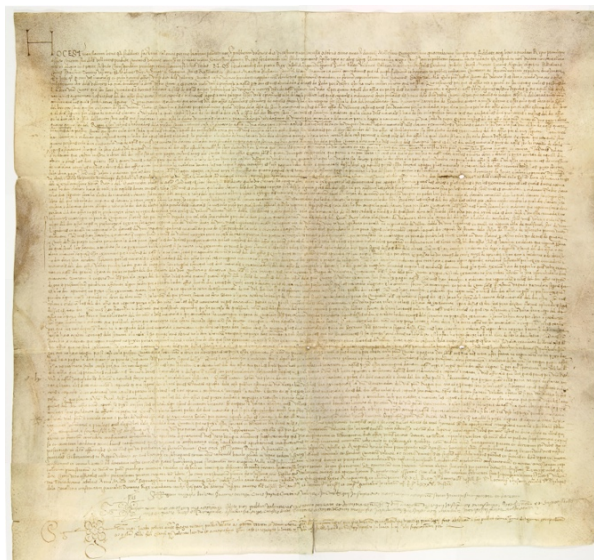


Figura 28.. Pergamino de privilegios concedidos por Fernando de Aragón (Archivo del Colegio del Arte Mayor de la Seda de Valencia)

El 20 de Agosto de 1483<sup>45</sup> se produce la ratificación de las nuevas Ordenanzas por el Consell de la Ciudad. Se completan y modifican de nuevo y, configuran la Cofradía de San Jerónimo, adoptan a la figura de San Jerónimo como patrón (fig.29), ya que, según la tradición fue el primer cardenal en vestir indumentaria de seda. Por ese motivo aparece asociada su imagen y símbolos (el león, el sombrero cardenalicio) a los emblemas del gremio y del Colegio. (fig.30)



Figura 29.. Dibujo de San Jerónimo en un libro de clavarios ( Archivo del Colegio del Arte Mayor de la Seda)



Figura 30.. Dibujo con el escudo gremial en el libro de clavarios de 1610 ( Archivo Colegio del Arte Mayor de la Seda)

Una década más tarde, en 1494, el gremio adquiere un edificio con huerto en la antigua Calle dels Inocents, actual Calle del Hospital, como casa común del Oficio, edificio que ha llegado hasta nuestros días, convirtiéndose en un edificio emblemático de la ciudad y que fue declarado monumento histórico-artístico nacional en 1981.

<sup>43</sup> NAVARRO G (1996) , *El Col·legi de l'Art Major de la Seda de Valencia*, Consell Valencià de Cultura, Diele Edicions, S.L., Valencia. p 36

<sup>44</sup> NAVARRO G (1996) , *El Col·legi de l'Art Major de la Seda de Valencia*, Consell Valencià de Cultura, Diele Edicions, S.L., Valencia. p 37

<sup>45</sup> NAVARRO G (1996) , *El Col·legi de l'Art Major de la Seda de Valencia*, Consell Valencià de Cultura, Diele Edicions, S.L., Valencia. p 42

El gremio va creciendo con el paso de los años, y a este se le unen otras corporaciones o gremios que harán que la institución adquiera mayor relevancia, una relevancia que produjo en muchos casos que el Colegio se convirtiera en un instrumento de promoción social en la ciudad y en la Comunidad.<sup>46</sup> En este siglo el gremio empieza a adquirir más fuerza y es cuando, como hemos avanzado anteriormente, el rey Carlos II les concede el título de Colegio del Arte mayor de la Seda, elevando el gremio a categoría de colegio profesional, por Real Decreto el 31 de Octubre de 1686.

Un momento clave que marca la evolución de la sedería valenciana es el siglo XVII, es en este período donde la industria empieza a alcanzar su auge para culminar en su edad dorada el S. XVIII, pero por otra parte serán en el inicio del XVIII en el que empieza a gestar el inicio de su crisis. Ambos comportamientos van ligados en gran parte a la actuación de esta institución, como reguladora y controladora de la fabricación y la comercialización de la seda en Valencia.

El periodo dorado de la seda en Valencia no sólo encuentra sus causas en las actuaciones que el Colegio toma durante la centuria, pero parte de esa proyección viene de la mano de la regulación establecida por el mismo, que se preocupó por el control de la materia prima y la persecución de los fraudes.<sup>47</sup>

Llegado el siglo XVIII, la época dorada de la Seda Valenciana, es emitida en 1736 por el rey Felipe V una Real Pragmática en la que aprueba las nuevas Ordenanzas de la corporación. Y a partir de 1753, se asienta en Valencia la Real Fábrica de los Cinco Gremios Mayores de Madrid, debido al interés de la corona por el aumento de producción sedera de la ciudad de Valencia, con el objetivo de cubrir la demanda creciente por el aumento de consumo de las colonias americanas.<sup>48</sup>

---

<sup>46</sup> FRANCH R, (2012), *El artesanado sedero valenciano en el siglo XVII en Del Vellut al espolín. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna*, Obrapropia, S.L., Valencia. pp 81-86

<sup>47</sup> FRANCH R, (2012), *La titubeante política proteccionista del siglo XVIII: su incidencia en la comercialización de la materia prima en Del Vellut al espolín. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna*, Obrapropia, S.L., Valencia. pp 26-30

<sup>48</sup> FRANCH R, (2012), *El tradicionalismo de la estructura productiva y de las redes de comercialización de la sería valenciana en Del Vellut al espolín. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna*, Obrapropia, S.L., Valencia. pp 111-113



Tres años más tarde Fernando VI, concede el título de Real Fábrica de Sedas a la agrupación de los Cinco Gremios Mayores de Madrid, que efectuó su instalación en Valencia debido a la superioridad de los maestros artesanos y la calidad y al abundancia de la materia prima, además de identificar a la ciudad como punto ideal para la exportación a través de su puerto.

La manufactura sedera se reducía básicamente a la elaboración de tejidos, una actividad que en prácticamente se realizaba en la ciudad de Valencia, una industria urbana sometida al control del Colegio del Arte Mayor de la Seda. En 1686 la reconversión del gremio en Colegio del arte Mayor marcará que desde el inicio de la expansión del sedería valenciana hasta finales del XVIII la corporación mantenga un claro predominio en el mundo artesanal de la ciudad de Valencia, un poder que se vio reforzado con la extensión de la jurisdicción a toda la Comunidad.<sup>49</sup>

Parte de este grado elevado de jurisdicción será una de las causas que promueva la crisis de la sedería valenciana. En un siglo en el que la demanda empezaba a reclamar nuevas necesidades, el Colegio no supo adaptarse a ellas, y mas bien optó por la prohibición de la elaboración de tejidos con esas características, lo que produjo un estancamiento del progreso de la industria que avanzó a Cataluña como centro pionero manufacturero del s. XIX.<sup>50</sup>

El Colegio se dedicó a promocionar la crianza del gusano de seda y conseguir de las autoridades una mayor protección de la producción sedera española frente a la competencia comercial internacional, durante las primeras décadas del siglo XX. Pero todos los esfuerzos fueron en vano ya que la producción de capullos de seda fue disminuyendo hasta la desaparición de la sericicultura.

Como afirma Germán Navarro (1996)<sup>51</sup> todo gremio, debe de mantener los tres factores clásicos de actividades productivas, trabajo, capital y técnica. Y se define por tres principios básicos:

1. Estructura administrativa autónoma.
2. Control monopolista de la mano de obra.

---

<sup>49</sup> FRANCH R, (2012), *El tradicionalismo de la estructura productiva y de las redes de comercialización de la sería valenciana en Del Vellut al espolín. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna*, Obrapropia, S.L., Valencia. pp 111-113

<sup>50</sup> FRANCH R, (2012), *El tradicionalismo de la estructura productiva y de las redes de comercialización de la sería valenciana en Del Vellut al espolín. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna*, Obrapropia, S.L., Valencia. pp 114-125

<sup>51</sup> NAVARRO G (1996) , *El Col·legi de l'Art Major de la Seda de Valencia*, Consell Valencià de Cultura, Diele Edicions, S.L., Valencia. p 29

3. Control monopolista del mercado, con la finalidad de búsqueda del equilibrio entre producción y consumo.

Se ha constatado el nivel de organización gremial tras una visita a su archivo, que guarda elementos desde la fundación del gremio en el siglo XV, y gracias a los cuáles se puede estudiar no solo la institución sino además el comportamiento de la industria sedera en la ciudad de Valencia. El fondo cuenta con libros de ordenanzas, libros de actas, libros de clavarios (fig. 31), libros de maestros (fig 32 y 33) , oficiales y aprendices (fig. 34), libros de administración e inspección de fábricas y comercios, libros de matriculas (fig.35)...



Figura 31. Libro de Clavarios (Archivo del Colegio del Arte Mayor de la Seda)

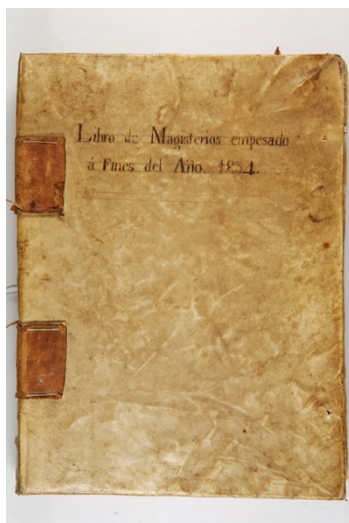


Figura 32. Portada Libro de maestros (Archivo del Colegio del Arte Mayor de la Seda)

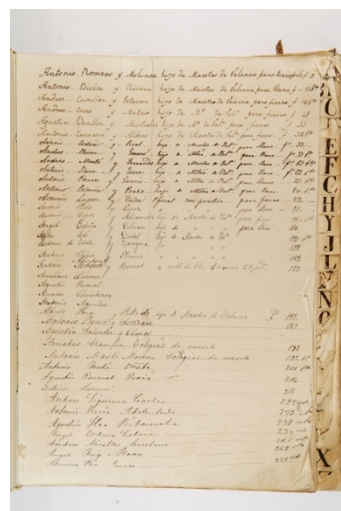


Figura 33. Primera página del libro de clavarios (Archivo del Colegio del Arte Mayor de la Seda)

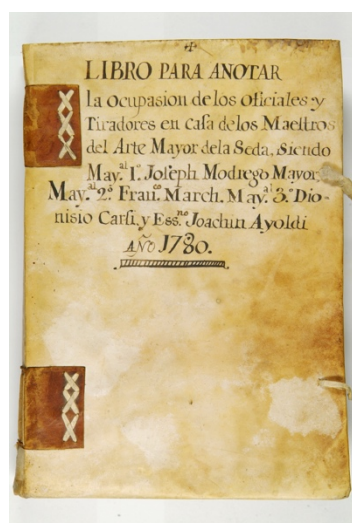


Figura 34. Libro de aprendices y oficiales (Archivo del Colegio del Arte Mayor de la Seda)

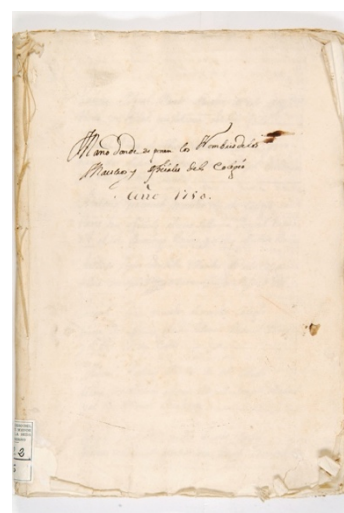


Figura 35. Libro de matriculas (Archivo del Colegio del Arte Mayor de la Seda)

Todos estos libros que llegan a nosotros gracias al Archivo además, dicen mucho del Colegio, ya que plasman el nivel de organización y el nivel de jerarquía interna, además del control económico y social del mismo en la sociedad valenciana. Una compilación documental que sustenta todo lo que el Colegio significó para ciudad de Valencia en sus buenos y sus malos momentos, una historia que no se puede entender de manera aislada.



### 3. MARCO HISTÓRICO

#### 3.3. S. XVIII EDAD DE ORO DE LA SEDA VALENCIANA Y GÉNESIS DE SU CRISIS

**E**n el período central del siglo XVII, la materia prima producida en la ciudad de Valencia se emitía hacia Toledo, centro que entró en decadencia sobre la década de 1860 fruto de la drástica devaluación monetaria<sup>52</sup>.



Figura 36. Grabado representando un taller sedero valenciano del s XVII (Beatriz Maraver)

Llegados a la segunda mitad de siglo XVII, la decadencia general de la seda española era más que evidente momento que aprovecharon las manufacturas extranjeras para la conquista del mercado. Tanto que la sedería española llegó a ser desplazada incluso del mercado colonial, mientras que la sedería italiana representaba el 60% del valor total. La decadencia de los centros sederos tradicionales repercutió, sin embargo, en un afianzamiento de la manufactura de la materia prima en centros secundarios como Valencia centro que sufrió un hundimiento notable en el centro del siglo XVII y que experimentó una nueva etapa de recuperación en la década de los 70 que la proyectaría a su período máximo de esplendor en el siglo XVIII.<sup>53</sup>

<sup>52</sup> FRANCH R, (2012), *Los siglos XVI y XVII: apogeo y decadencia de los centros sederos andaluces y castellanos en Del Vellut al espolín. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna*, Obrapropia, S.L., Valencia. pp 23-24

<sup>53</sup> FRANCH R, (2012), *Los siglos XVI y XVII: apogeo y decadencia de los centros sederos andaluces y castellanos en Del Vellut al espolín. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna*, Obrapropia, S.L., Valencia. p 25

Esta transformación de la actividad sedera valenciana favorecida por la política mercantilista de Carlos II, que a través del proteccionismo y la prohibición de la exportación de la materia prima, fue lo que contribuyó a la decadencia de la sedería toledana en el siglo XVIII en favor de la valenciana como nuevo centro sedero destacado.<sup>54</sup> (fig.36)

La primera mitad del siglo XVIII, corresponde con el momento de mayor crecimiento de la seda en Valencia, es cuando la producción de la materia prima alcanza los niveles más elevados. Este crecimiento también es evidente si analizamos la evolución de los telares anchos existentes en la ciudad, la tendencia descrita por los afirmamientos de los aprendices y los números de maestros integrados en el arte.<sup>55</sup> Un crecimiento que no logró superar las deficiencias que impedía su modernización definitiva.

La Comunidad Valenciana reunía entre el 65 y el 72% de la materia prima sedera en la España del siglo XVIII, Ricardo Franch (2012) tras una comparación de estudios, determina que el techo productivo de la sedería valenciana se encuentra en 1750.<sup>56</sup> El esplendor que se adquiere en el siglo XVIII no es más que el resultado de las causas que se van propiciando en el XVII, y de igual manera que el XVII fue el momento en el que Toledo adquirió la primera posición y la perdió, obtendremos en Valencia el mismo comportamiento a lo largo del XVIII.

Es a comienzos del siglo XVIII, en el mismo momento en el que Valencia experimenta su edad sedera dorada, cuando empiezan a gestarse las causas que determinaran su crisis.

En primer lugar los fabricantes lioneses , empiezan a regir en el mercado internacional a través de un fenómeno nuevo, la moda. Una de las causas de la aparición de la moda, es la disminución de la calidad del producto, ya no interesan productos de una calidad duradera, ya que los cambios de moda que se producen en plazos mas cortos, pueden dejarlo anticuado en cualquier momento. Es por esto que la misma fábrica lionesa aprueba los tejidos de menor solidez en su reglamento de 1744. Todo el país se vio afectado, una prueba de ello es el establecimiento de la fábrica de tejidos de seda de los Cinco Gremios Mayores de Madrid en Valencia en 1750, en la que se contrataron dibujantes y artesanos lioneses. Además esta fábrica contaba con privilegios importantes, ya que

---

<sup>54</sup> FRANCH R, (2012), *Los siglos XVI y XVII: apogeo y decadencia de los centros sederos andaluces y castellanos en Del Vellut al espolín. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna*, Obrapropia, S.L., Valencia. p 26

<sup>55</sup> FRANCH R, (2012), *La sedería valenciana en el siglo XVIII en Del Vellut al espolín. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna*, Obrapropia, S.L., Valencia. pp 97-98

<sup>56</sup> FRANCH R, (2012), *El debilitamiento progresivo de la sericultura valenciana en Del Vellut al espolín. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna*, Obrapropia, S.L., Valencia. p 99

los productos podían contar con un ancho, cuenta y peso ligeramente inferiores<sup>57</sup>. Aunque todas estas medidas fueron insuficientes.

El colegio era consciente del problema, pero la única solución que proponía era el veto a la introducción de género extranjero. En 1789, la Real Cédula de libertad absoluta de fabricación provocó una gran alarma en Valencia, y el Colegio fue quien abanderó la campaña de oposición. La Junta de Comercio instauró una comisión para estudiar el asunto, en la que todos los integrantes se mostraban contrarios a la liberación a excepción de Vicente Tamarit. La Junta lanza en 1795 una Orden contra la “mala inteligencia” de la Real Cédula de 1789<sup>58</sup>.

El retraso que se produjo en España en el proceso de liberalización y que provocó enormes tensiones, generó que a finales del siglo XVIII la sedería en Valencia continuara produciendo con un carácter tradicional. Sin embargo la demanda, sufrió una evolución hacia artículos mas ligeros y vistosos por lo que Valencia perdió mercado. Un desfase que quedó registrado en los informes del Colegio a principios del s.XIX, apuntando que en aquel momento la industria se adecuaba a la demanda del mercado colonial.

En segundo lugar encontramos la tendencia regresiva del cultivo de la morera, motivada por la política proteccionista que provoco que se dificultara la exportación. Los cosecheros perdían la ocasión de mayor rentabilidad, lo que desencadenó en un enfrentamiento entre estos y los fabricantes.

La polémica arranca en 1739<sup>59</sup> con la prohibición de la exportación de seda. En sus inicios esta medida fue bastante atenuada debido a los permisos frecuentes de la monarquía. Aunque en 1740 adquirió una mayor rigidez y se empezó a elevar el grado de control con la finalidad de evitar las exportaciones fraudulentas.

En 1760 se permite parcialmente la exportación de seda, hecho que no se destaca como totalmente favorable. Los cosecheros infunden presiones para conseguir la reanudación de la

---

<sup>57</sup> FRANCH R, (2012), *El tradicionalismo de la estructura productiva y de las redes de comercialización de la sedería valenciana en Del Vellut al espolín. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna*, Obrapropia, S.L., Valencia. p 125

<sup>58</sup> FRANCH R, (2012), *El tradicionalismo de la estructura productiva y de las redes de comercialización de la sedería valenciana en Del Vellut al espolín. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna*, Obrapropia, S.L., Valencia. p 115.

<sup>59</sup> FRANCH R, (2012), *El debilitamiento progresivo de la sericultura valenciana en Del Vellut al espolín. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna*, Obrapropia, S.L., Valencia. pp 100-101

exportación mientras que los fabricantes apelan a la Junta de Comercio de Valencia que , tras varias presiones, decreta en 1774 la prohibición de la exportación de carácter general.<sup>60</sup>

Pero mas perjudicial para la sedería valenciana fue entonces la autorización de la importación de la seda extranjera a finales de 1780. En 1788 la seda extranjera ya fluye de manera regular en la aduana de valencia y las cifras se ven mas elevadas en 1790. Esto provocó un desplazamiento de las sedas de origen autóctono, a su vez un estacionamiento de los precios de la seda, mientras que otros cultivos empezaban a tomar auge, como el arroz. El resultado final desencadenó una drástica reconversión de las explotaciones agrarias, hecho que recogen los informes de la Junta de Comercio.<sup>61</sup>

Por otra parte la preferencia de la seda extranjera en detrimento a la de origen autóctono, se veía justificada por la calidad. La extranjera ya venía torcida y la autóctona presentaba imperfecciones y fallas. El fallo se producía en el proceso de hilatura, los cosecheros y los grandes labradores especulaban con los capullos de pequeños productores, debido a la necesidad de la ganancia inmediata para poder pagar los gravámenes de las tierras y preparar la conclusión de metamorfosis del gusano de seda. Por lo tanto al realizar el proceso sin previa selección ni clasificación los hilos resultantes eran irregulares y además con el propósito de dilucidar el fraude añadían materias adulterantes para obtener mayor peso y el brillo que se obtenía con hilos de calidad.<sup>62</sup>

El bajo precio de la sedas valencianas ligado a su mala calidad concluyó el fracaso de la sedería, y con ello la decadencia de la sericultura. Las autoridades valencianas sabían que era imprescindible eliminar las practicas fraudulentas y las imperfecciones, por ello se realizaron diferentes intentos de modernización y control pero que acabaron en fracaso, una de las entidades que mas se esforzó y empeñó en la tarea fue la Junta de Comercio de Valencia y alrededor de la misma el empresario José Lapayese.<sup>63</sup>

---

<sup>60</sup> FRANCH R, (2012), *La titubeante política proteccionista del siglo XVIII: su incidencia en la comercialización de la materia prima en Del Vellut al espolín. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna*, Obrapropia, S.L., Valencia. p 30

<sup>61</sup> FRANCH R, (2012), *El debilitamiento progresivo de la sericultura valenciana en Del Vellut al espolín. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna*, Obrapropia, S.L., Valencia. pp 102-103

<sup>62</sup> FRANCH R, (2012), *El debilitamiento progresivo de la sericultura valenciana en Del Vellut al espolín. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna*, Obrapropia, S.L., Valencia. pp 104-105

<sup>63</sup> FRANCH R, (2012), *El debilitamiento progresivo de la sericultura valenciana en Del Vellut al espolín. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna*, Obrapropia, S.L., Valencia. pp 106-107

Otro factor que se sumó fue la estructura de producción que descansaba en el taller artesanal, y sin ninguna innovación que acelerase el ritmo productivo. Si que se produjeron cambios a nivel de la organización de la producción a través de una intensa corriente de comercialización hacia el resto de áreas manufactureras españolas. Pero la demanda estaba ligada a un producto de carácter estacional y las falta de redes de comercialización podían convertirse en una debilidad, la amenaza de independencia económica.<sup>64</sup>

Para ello el Colegio ideó la creación de un pósito para facilitar el abastecimiento e invirtió en la constitución de la Compañía de Nuestra Señora de los Desamparados. Con la intervención de la Junta de Comercio la entidad transformó su espíritu relegando a los maestros como accionistas minoritarios, lo que provocó su desintegración en 1785. Pero el intenso desarrollo del capital mercantil y manufacturero sólo afectó a finales del s XVIII a la organización de la producción, ya que los comerciantes controlaban los telares, pero no a la estructura. La estructura seguía en los talleres tradicionales dispersos, un sistema de relaciones muy diversas entre empresarios y maestros, que atenuaba riesgos y facilitaba la paralización o el abandono de la actividad.<sup>65</sup>

Esto se suma a una red de comercialización muy básica Durante la segunda mitad del siglo XVIII no se tienen noticias de que Valencia comercializase seda en Europa, y además la demanda en el propio país era muy escasa. La producción valenciana dependía sólo del mercado colonial. Este factor resulta peligroso ya que la concentración excesiva del mercado en América también comenzaba a encontrar competidores a través de la introducción de tejidos asiáticos. Sobre todo fue culminante la creación en 1785 de la Compañía de Filipinas, que introdujo una nueva moda ligada a una nueva fibra, el algodón y las conocidas Indianas , que comenzaron a afianzarse en Europa a partir de 1770.<sup>66</sup>

Podríamos concluir como afirma Ricardo Franch (2012)<sup>67</sup>. que la sedería valenciana se encontraba a finales del siglo XVIII, en un callejón sin salida. El tradicionalismo y la mala calidad de sus

---

<sup>64</sup> FRANCH R, (2012), *El tradicionalismo de la estructura productiva y de las redes de comercialización de la sedería valenciana* en *Del Vellut al espolín. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna*, Obrapropia, S.L., Valencia. pp 117

<sup>65</sup> FRANCH R, (2012), *El tradicionalismo de la estructura productiva y de las redes de comercialización de la sedería valenciana* en *Del Vellut al espolín. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna*, Obrapropia, S.L., Valencia. pp 118- 121

<sup>66</sup> FRANCH R, (2012), *El tradicionalismo de la estructura productiva y de las redes de comercialización de la sedería valenciana* en *Del Vellut al espolín. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna*, Obrapropia, S.L., Valencia. p 123-125

<sup>67</sup> FRANCH R, (2012), *El tradicionalismo de la estructura productiva y de las redes de comercialización de la sedería valenciana* en *Del Vellut al espolín. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna*, Obrapropia, S.L., Valencia. p 125

productos, como consecuencia del hilado y el torcido de la seda unidos a una estructura productiva de carácter tradicional y unas redes de comercialización débiles que apostaron por el mercado colonial, que fue restringiendo su demanda en deferencia a la nueva moda y a la nueva fibra, el algodón.

El mundo sedero valenciano debía de modernizarse para reconvertir su producción y ajustarse a las exigencias de la demanda. Se realizaron varios esfuerzos para encontrar una fórmula de reconversión a lo largo del siglo XIX, pero resultaron insuficientes lo que provocó que a partir de mediados de este siglo Cataluña empezara a relegar a Valencia para convertirse en el principal centro sedero español.

### 3. MARCO HISTÓRICO

---

#### 3.4. INTENTO DE MODERNIZACIÓN Y CRISIS DEFINITIVA DE LA SEDA

Con la llegada del siglo XIX llegan los problemas para la industria sedera valenciana. Continua teniendo una estructura tradicional con los pequeños talleres artesanales, la hilatura y el torcido de la seda se realiza en el campo y la fibra valenciana es de deficiente calidad. Queriendo mejorar la calidad del hilo surgen iniciativas de modernización , en 1770 un empresario francés Joseph Lapayesse aporta capital suficiente para crear la primer fábrica de seda que utiliza la fuerza del agua en Vinalesa (fig.37). Pero esa mejora de la hilatura no cuajó ya que la seda que se conseguía con los métodos tradicionales era más cara lo que provocó que la seda valenciana fuese marginada en el mercado ,sobre todo por el hilo de origen extranjero del norte de Italia. En el barrio de Patraix en Valencia , dónde ahora se ubica el complejo deportivo , se encontraba la fábrica de seda de Battifora, dónde llegaron a trabajar más de 300 empleados, la mayoría mujeres de Picanya, Paiporta y Segorbe. En esta fábrica en 1937 se introdujo la primera máquina de vapor para la fabricación de la seda.<sup>69</sup>



Figura 37. Fábrica de Vinalesa ([www.barbarrojaweb.com](http://www.barbarrojaweb.com))

---

<sup>69</sup> BATALLER CATALÁ, A, NARBON CLAVERO, C (2005), *Les paraules de la seda*, Llengua i cultura serícola valenciana, CEIC Alfons el Vell, Gandía. pp 31-36

La ruina de la sedería valenciana acarrió la decadencia del barrio de Velluters, que se culminó con la construcción de la Avenida de Barón de Cárcer , avenida que rompió parte de la trama antigua del centro histórico de la ciudad y que actuó como bastidor del barrio de Velluters. Esto provocó que un barrio que ya en esos momentos experimentaba un gran abandono quedara en el olvido y se convirtiese en un barrio muerto.

La última seda valenciana la encontramos en las dos fábricas que llegarían vivas hasta los años 70 la de Oriola y la de Lombard a Almoines<sup>70</sup>. El esplendor de la sedería valenciana se apaga en el siglo XIX, se pierde el principal mercado de las colonias de América y en Europa no se es competitivo y además al campo llega una epidemia ,la de la pebrina, que ataca las moreras y afecta a los gusanos.

Las moreras se ven sustituidas por por naranjos, en Velluters ya no hay ha telares, sólo queda la memoria de la seda en el Colegio del arte mayor un edificio vacío y en muy mal estado, la industria de la seda valenciana es en la actualidad una riqueza olvidada.

---

<sup>70</sup> BATALLER CATALÁ, A, NARBON CLAVERO, C (2005), *Les paraules de la seda*, Llengua i cultura serícola valenciana, CEIC Alfons el Vell, Gandía. p 36-48



## 3.MARCO HISTÓRICO

---

### 3.5. IMPACTO ACTUAL DE LA SEDA EN VALENCIA

Actualmente, esta fibra textil, se mantiene viva en la población valenciana , sobre todo, gracias a la indumentaria. Indumentaria de los ss. XVIII y XIX que hoy es utilizada por los grupos de danzas y sobre todo por los participantes de las fiestas grandes de la Comunidad, las Fallas, las Hogueras y la Magdalena.

Por lo tanto, es cierto que en la actualidad todavía la seda adquiere gran importancia en nuestras festividades, pero ha perdido su carácter tradicional y se ha visto sustituida por otras fibras más económicas que imitan su composición, como el rayón. Son pocos los talleres que perviven actualmente como la Fábrica de sedas Garín situada en Moncada y convertida en museo de la seda o la fábrica de Rafael Catalá.

En los último años, sedas de peor calidad han ganado terreno en el mercado valenciano debido a su precio inferior, vendiéndose como locales. Incluso se han llegado a copiar los diseños valencianos, parte de nuestro legado, y una de las mayores riquezas de patrimonio textil de nuestra Comunidad, un símbolo de identidad.

Es por esto que el Colegio del Arte Mayor de la Seda creó en el año 2012, la denominación “ *Tejido Seda Valencia*” con la finalidad de reivindicar los productos locales, y revalorizar el trabajo de los sederos valencianos. Vicente Genovés presidente del Colegio declaró que *“El trabajo que hacen los sederos valencianos es único en el mundo. Con este acto queremos poner en el sitio que corresponde a la seda valenciana, tanto espolines, como damascos, brocados, brocateles, rasos o tafetanes”*<sup>71</sup>.

---

<sup>71</sup> <http://www.lasprovincias.es/valencia-ciudad/201602/12/seda-valenciana-viste-gala-20160212013953-v.html>



Figura 38. Gala anual de Tejido Seda Valencia ([www.vivelasfallas.es](http://www.vivelasfallas.es))

Desde el año 2012, se realiza una gala anual, en el emblemático marco de la Lonja de la Seda, en la que se entregan los certificados de autenticidad y de denominación de origen “Tejido Seda Valencia” como garantía de calidad. El acto se completa con un desfile de indumentaria valenciana, que difunde y defiende la riqueza de la seda y de los diseños valencianos.

Un patrimonio que ha permanecido olvidado durante muchísimos años y que empieza a resurgir gracias a la rehabilitación de la sede del Colegio del Arte Mayor de la Seda de Valencia, futuro museo valenciano de la seda, financiada por la Fundación Hortensia Herrero. Las obras se iniciaron en el año 2014 y el museo quedará inaugurado el 18 de junio de este mismo año.



Figura 39. Proyecto del museo. Sala Capilla ([valenciaplaza.com](http://valenciaplaza.com))



Figura 40. Proyecto del museo. Sala del Gremio ([valenciaplaza.com](http://valenciaplaza.com))

El Colegio nunca ha perdido su papel de defensa y difusión de la seda en Valencia y es por esto que Valencia se vio incluida en la Ruta de la Seda de la UNESCO y declarada capital de la Seda en el año 2016. Gracias a esta denominación, se están produciendo actualmente un impulso en la defensa de este patrimonio, como seña de identidad valenciana. Propuestas de actuaciones de puesta en valor y de difusión como conferencias, congresos o visitas culturales.



Figura 41. Cartel de la Multaqa Valencia Ciudad de la Seda (<http://www.unescovalencia.org>)

Es por esto que se ha querido realizar este trabajo, es el momento de reivindicar la difusión del patrimonio sedero en la ciudad de Valencia, a través de propuestas culturales como esta, unificando los recursos y dando un sentido integral de la historia de esta industria ligada a la historia del pueblo valenciano.



## 4. MARCO ANALÍTICO

### 4.1. LA SEDA

#### Descripción

La seda es una fibra textil de origen natural proteico, ya que se produce durante la metamorfosis del gusano de la especie *bombyx mori* (fig.42).

Este gusano comienza su ciclo vital como larva que se alimenta exclusivamente de hojas de morera a los 35 días comienza su metamorfosis (fig. 43) realizando la crisálida, segrega una “baba” producida por dos glándulas localizadas en su cabeza, compuesta por dos sustancias la fibroína y sericina que en contacto con el aire solidifican y forman el filamento. Al cabo de dos o tres días se forma totalmente el capullo y en los siguientes veinte días rompe y emerge transformado en mariposa<sup>72</sup>.

Cada capullo produce dos filamentos de los que se puede llegar a extraer entre 2000 y 3000 metros, y para obtener un hilo de seda del grosor de un cabello humano se deben de torcer entre 6 y 7 filamentos.

Es una de las fibras naturales más fuertes. Sensible a la luz solar y con una elasticidad reducida, pierde hasta un 25% de la fuerza cuando se encuentra húmeda<sup>73</sup>

Este tipo de seda, la producida por el *bombyx mori*, es la única que se utiliza para el uso textil debido a sus propiedades, físico-químicas y el desarrollo de la técnicas de sericultura después de siglos y siglos de práctica, que han permitido un material de características únicas a un precio razonable.

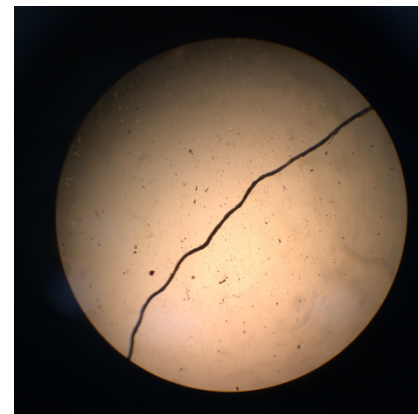


Figura 42. Microscopía de fibra de seda (Andrea Chust Company)



Figura 43. Metamorfosis del *bombyx mori* (googleimages)

<sup>72</sup> *Fibras textiles*, [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/images/trabajos/1581\\_5378.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/images/trabajos/1581_5378.pdf) ( 13:40, 11/05/2016)

<sup>73</sup> DE DIOS, L (2016) *Las fibras textiles*, Ciclo de Conferencias, Museo del Traje, Madrid.

## Origen de la Seda

Cuenta la leyenda que en una ciudad llamada Shantung en el norte de China una princesa llamada Xi-Ling-Shi (fig. 44), tomaba el té a la sobra de una morera cuando, de repente, un extraño capullo cayó en su taza, al remojarlo se desprendieron las hebras que lo formaban y la princesa tiró y tiró de aquella fibra finísima descubriendo por casualidad el hilo de seda. Así fue como la provincia se convirtió en cuna mundial de la seda textil, y todavía en nuestros días se mantiene como gran productora de seda. La princesa Xi-Ling-Shi es tomada por el emperador Huang-Ti como esposa y, desde aquel momento, será llamada Lei-Tsu, y se la conoce como patrona religiosa y cultural de la seda china.<sup>74</sup>

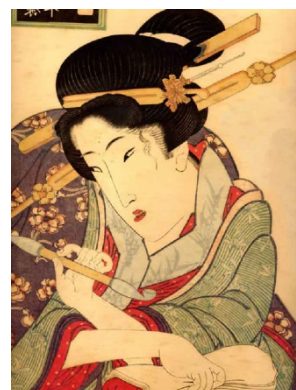


Figura 44. Lámina China de la princesa Xi-Ling-Shu ([www.womenyoushouldknow.net](http://www.womenyoushouldknow.net))

El Origen de esta fibra textil se remonta al tercer milenio a.C. en China, civilizaciones neolíticas situadas en torno al Hoang-he o Río Amarillo, actual Yangshoo. A pesar de los hallazgos neolíticos la tradición histórica sigue respetando el carácter mitológico de la dinastía Xia como creadores de la civilización China. Fue la emperatriz de la Seda Siligshi, mujer del “Emperador amarillo” Huangdi, la que a través de la observación de la formación del capullo supo encontrar la utilidad a la fibra. Dejando a un lado el carácter mítico de la dinastía Xia, existen piezas arqueológicas que documentan esta leyenda como fragmentos de seda, o esculturas del gusano de seda de carácter ritual, talladas en jade que apuntan el valor trascendental de la seda.<sup>75</sup>

Se constata el origen neolítico de la sericultura, pero no es hasta la Era de Bronce cuando podemos atestiguar el telar, y la tela de seda, no el fieltro. Encontramos los primeros restos de hilado y tejido en las tumbas y palacios de las dinastías ya históricas del siglo XII al III a. C. Y es en el siglo III a.C. en el que podemos documentar la primera vestimenta completa hallada en el mausoleo de Qin Shi Huang-di y su representación en sus guerreros de Xian.<sup>76</sup>

<sup>74</sup> DE DIOS, L (2016) *Las fibras textiles*, Ciclo de Conferencias, Museo del Traje, Madrid.

<sup>75</sup> GARCÍA-ORMAECEA C, *La Ruta de la Seda*, Departamento de Historia del Arte III U.C.M.

<sup>76</sup> GARCÍA-ORMAECEA C, *La Ruta de la Seda*, Departamento de Historia del Arte III U.C.M.

El tejido de seda era de uso exclusivamente imperial configurando la indumentaria típica de: mortaja, túnica, cinturón, parasol, estandarte. Reservada sólo al emperador y sus parientes más próximos, y altos dignatarios. Las mujeres de la corte imperial eran las únicas criadoras del gusano y solo ellas estaban autorizadas para la recolección de los capullos.<sup>77</sup>

La producción de los tejidos de seda rebasó el consumo exclusivo de la aristocracia, con el paso del tiempo, y llegó al uso por otros sectores pudientes de la sociedad. Los tejidos ya elaborados eran exportados fuera de China en grandes cantidades y a elevadísimos costes. No extraña, por lo tanto, que la cría del gusano y el proceso de fabricación de la seda fueran de riguroso secreto, y la revelación del mismo o extraer huevos, gusanos o capullos fuera de China estaba penado con la muerte, por orden imperial.<sup>78</sup>

No es hasta el Imperio Han, cuando se produce la primera industrialización de la sericultura, debido a la demanda interior y con el fin de inundar el mercado exterior a través de la Ruta de la Seda, que como apuntó D. Messner (2001)<sup>79</sup>, se podría definir como la primera actividad de globalización en la historia.

La expresión Ruta de la Seda, es acuñada por el geógrafo alemán Ferdinand von Richthofen en 1877<sup>80</sup>, y es conocida con este nombre desde entonces. Un conjunto de itinerarios comerciales que durante más de 2.000 años pone en contacto Asia, Medio Oriente y llega hasta Occidente y el Mar Mediterráneo. Sobrevivió hasta finales del s XV y 150 años después cuando quedaron abiertas las rutas comerciales marítimas, fue extendida por Marco Polo. No sólo tuvo un carácter comercial y de intercambio cultural pues en su origen esta ruta, tuvo un objetivo claramente militar y práctico.

---

<sup>77</sup> *Fibras textiles*, [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/images/trabajos/1581\\_5378.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/images/trabajos/1581_5378.pdf) ( 13:40, 11/05/2016)

<sup>78</sup> *Fibras textiles*, [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/images/trabajos/1581\\_5378.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/images/trabajos/1581_5378.pdf) ( 13:40, 11/05/2016)

<sup>79</sup> MESSNER, D (2001), *Globalización y gobernabilidad global*, Nueva Sociedad. p 48

<sup>80</sup> NIGLIO, O (2012), *La Seda. Un hilo sutil que, por siglos, ha unido a los pueblos de Oriente y de Occidente*. Apuntes 25 (1). p 85





Figura 45. *Zhang Qian despidiéndose del emperador Han Wudi, para su expedición hacia Centro-Asia, Mogao Caves mural, 618 - 712.*  
( en.wikipedia.org)

El historiador Sima Qian, cuenta la hazaña acontecida por el general Zhang Qian. En el año 140 a.C. el emperador Han, sentía curiosidad por la excesiva cantidad de seda que los bárbaros del norte necesitaban para mantenerse pacíficos más allá de la Gran Muralla. Es por esto que envió a su general a investigar la zona, con un gran ejército parte hacia Mongolia donde queda preso y durante 10 años observa que los Xiong-hu, vendían el excedente de seda china a los pueblos de Centro-Asia, estos lo vendían a los pueblos iraníes y mesopotámicos quienes a su vez lo comercializaban con los romanos. El general Zhang Qian logró escapar y llegara hasta la corte imperial, informado al emperador quien lo volvió a enviar con un ejército más potente (fig. 45), con el fin de establecer la base del itinerario capaz de poner en contacto China con el exótico y remoto mundo occidental.<sup>82</sup>

---

<sup>82</sup> GARCÍA-ORMAECHEA C, *La Ruta de la Seda*, Departamento de Historia del Arte III U.C.M.

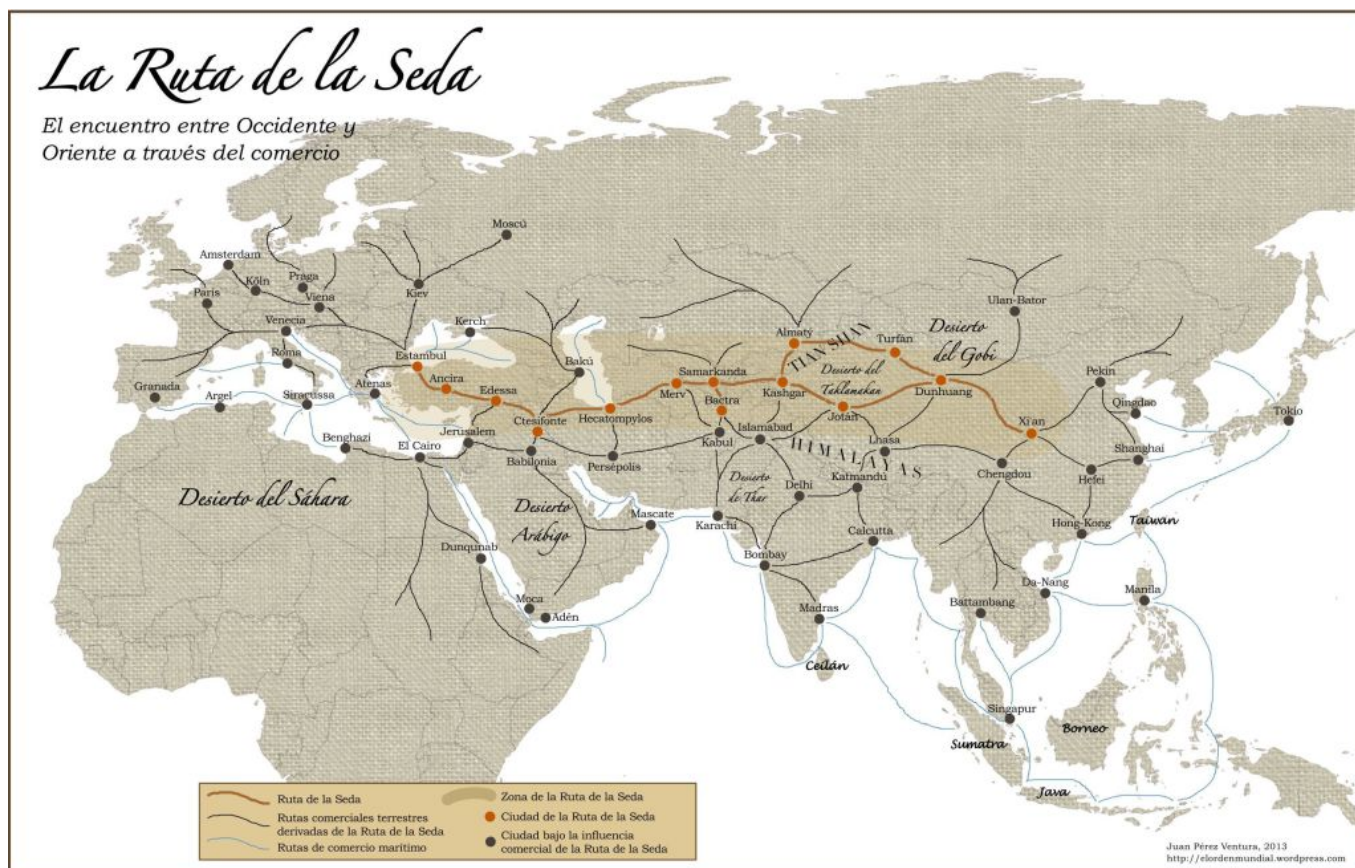


Figura 46. La Ruta de la seda. El encuentro entre Occidente y Oriente a través del comercio. (elordenmundial.com)

La Ruta de la Seda , comprende en su historia dos itinerarios, uno terrestre y otro marítimo (fig. 46). El primero fue el terrestre que conectaba la ciudad de Chang’an (actual ciudad de Xi’an) con Roma, pasando por Asia Central y África septentrional llegando a Europa. Se conoce como el período más próspero y de mayor esplendor de la ruta terrestre el siglo II a. C. durante más de mil años y hasta llegar al siglo XIV, se establecieron amplios intercambios en muchos sectores articulados a través del comercio de la seda y sus derivados.<sup>83</sup>

Muchos años antes de la llegada de Marco Polo al Oriente (fig. 47), hacia los siglos VI – VII d. C., la Ruta de la Seda ya había empezado su lenta decadencia, producida por una parte por la escasa estabilidad política del Imperio chino en sus regiones más occidentales y por el embate del Islam. Pero fue sobre todo el nuevo itinerario marítimo el que determinó el desplazamiento: la India y la China ya se podían alcanzar por vía marítima y esta era definitivamente más rápida y más segura que los caminos de tierra, lo que produjo el cambio de interés de los mercaderes europeos. Así la decadencia de la Ruta de la Seda terrestre comenzó hacia la mitad del siglo XIV, a causa del

<sup>83</sup> NIGLIO, O (2012), *La Seda. Un hilo sutil que, por siglos, ha unido a los pueblos de Oriente y de Occidente*. Apuntes 25 (1) p 85

constante desarrollo de la navegación marítima, fue cuándo se impone la Ruta de la Seda Marítima como principal canal de intercambio comercial y cultural.<sup>84</sup>



Figura 47. Caravana de Marco Polo camino de China. Según el Atlas de Cresques pintado en 1375. En el ángulo superior izquierdo se puede leer "Assia" ([www.travelbike.eu](http://www.travelbike.eu))

A lo largo de los siglos la Ruta de la Seda cambió muchas veces , pero la seda siempre fue su mercancía más preciada ya que tenía un valor monetario. El principal valor de la seda fue el económico , pero no por ello hemos de despreciar su valor implícito como símbolo de poder y lujo, asociado al misterio y que en occidente se convertía en un símbolo de poder y lujo para aquel que la poseía aumentando su fama y prestigio<sup>85</sup> .

Llegados a este punto nos preguntamos, como un secreto tan bien guardado y que implicaba un monopolio económico tan grande pudo escapar de la China Imperial , y difundirse por el resto del mundo. Existen diversas leyendas que cuentan como salió del imperio un secreto tan preciado. La primera leyenda de carácter más romántico cuenta que fue un princesa china que al casarse con un príncipe extranjero la que le regaló unos huevos de gusano de seda que había ocultado en el

<sup>84</sup> NIGLIO, O (2012), *La Seda. Un hilo sutil que, por siglos, ha unido a los pueblos de Oriente y de Occidente*. Apuntes 25 (1) pp 87-89

<sup>85</sup> NIGLIO, O (2012), *La Seda. Un hilo sutil que, por siglos, ha unido a los pueblos de Oriente y de Occidente*. Apuntes 25 (1) pp 82-89



recogido de su pelo y el secreto de la producción del tejido máspreciado.<sup>86</sup> Otra cuenta que fue en s VI d. C. misioneros griegos llegaron a predicar el cristianismo a Persia , allí conocieron el procedimiento de la sericultura. Y en su regreso escondieron en el hueco interior de sus bastones, huevos de gusanos de seda y semillas de morera, revelando al exterior el secreto de la seda .<sup>87</sup>

Cómo los monjes extrajeron el secreto, no es un hecho histórico comprobado, lo que si que sabemos es que fueron dos monjes hacia el año 582 d.C., los que donaron la semilla al emperador Justiniano. Y fueron los árabes los que lo exportaron de Bizancio a la Península Ibérica.

---

<sup>86</sup> DE DIOS, L (2016) *Las fibras textiles*, Ciclo de Conferencias , Museo del Traje, Madrid.

<sup>87</sup> DE DIOS, L (2016) *Las fibras textiles*, Ciclo de Conferencias , Museo del Traje, Madrid.

## 4. MARCO ANALÍTICO

---

### 4.2. BIENES CULTURALES ASOCIADOS

#### 4.2.1. Bienes intangibles

##### Análisis descriptivo del proceso de fabricación

Para la puesta en valor de este bien inmaterial, se ha llevado a cabo la propuesta de una ruta cultural que se apoya en la arquitectura vinculada al proceso de fabricación y comercialización de la seda en la Valencia de los siglos XV-XVIII. Para poder entender la elección de los elementos escogidos deberemos conocer el proceso de fabricación:

##### 1. Cultivo de la morera

Este punto de partida es fundamental, ya que para el proceso de fabricación de la seda es indispensable el elemento de las moreras. Las moreras son el único alimento del gusano de seda, animal que produce la fibra natural de la seda en su metamorfosis. Desde el siglo XV hasta mediados del siglo XIX, las moreras eran los árboles que poblaban toda la huerta valenciana, dónde en la actualidad vemos naranjos por aquel entonces se situaban moreras. Este cultivo por lo tanto correspondía a los agricultores por lo que se daba en el ámbito rural.



Figura 48. Proceso de Fabricación de la Seda. (Andrea Chust Company)

## 2. Cría del gusano de seda

En un espacio sombrío y aireado, y en una superficie aislada del suelo se colocan los capullos. Habitualmente en una cama de hojas de morera situada sobre cañas o cartón perforado. Durante los 45 o 50 días, desde que rompe el huevo hasta que se extrae el capullo, los gusanos necesitan ser atendidos permanentemente. Alimentándolos dos veces al día, limpiando su lecho con frecuencia y manteniendo una temperatura entre 19°C y 25°C. Esta parte del proceso se realizaba normalmente en las llamadas “andanas” de las casas históricas valencianas caracterizadas por la existencia de ventanas pequeñas que permitieran poco paso de luz y mantener la estancia ventilada.

## 3. Extracción

A partir del décimo día el *capullaje*, se desmonta el entramado de hojas y se separa cada capullo, quitándole la borra y las impurezas. Como la crisálida sigue viva se “ahoga” con vapor o con aire caliente , ya que tradicionalmente se utilizaba una sábana al sol, denominado el “secado”. Se procede entonces a la selección de los capullos para su venta



o hilado. Es en este punto donde finaliza el trabajo de los agricultores, por lo que se solía realizar en las mismas casas de la mayoría de población sobre todo en el ámbito rural.

#### 4. Hilado o “sacado”

Con esta actividad se inician las labores de la industria textil o del artesano sedero. Para deshilar el capullo, se cuece en una caldera de cobre con agua a una temperatura de 80 a 100°C, para que quede limpio de *gres* y afloje el hilo de seda. Este será el momento en el que el artesano los deshile con una escobilla para pasarlos a un torno manual e ir formando madejas. Al devanado de varios capullos se le llama *seda cruda* o en *greña*. Este proceso se realizaba en diferentes emplazamientos, si se realizaba en una organización grande se producía en los palacios manufactureros y si en cambio lo realizaba un artesano sedero se producía en su misma casa, las denominadas casa-obrador.

#### 5. Emparejar

Las madejas se colocan en una devanera grande, y de ahí a la zarja, un torno mas pequeño, con dos o cuatro ruedas, según el número de hebras que se quieran obtener, hasta los cañones. En ese momento se introduce un huso en el cañón que se gira para formar con las dos o cuatro hebras un único hilo de mayor consistencia. Para evitar las asperezas de la seda y que coja mas “torcedura” se humedecen las hebras, de manera que finalmente se obtienen madejas. Este proceso sigue perteneciendo a la artesanía sedera por lo que como hemos dicho anteriormente depende de la naturaleza de la industria se producirá en casas obrador o en palacios manufactureros.

#### 6. Guisado

Las madejas se cuecen y blanquean con agua y jabón para quitarles las asperezas debidas a la sericina, removiéndolas para que se blanqueen por igual, seguidamente se aclaran con agua y se secan al sol.

## 7. Teñido

En este momento se procede al teñido de la seda con tintes naturales, o bien se deja en su color original, blanco, amarillo, verde o rosa pálido. El teñido antiguamente se realizaba con pigmentos naturales a través de la inmersión en agua a alta temperatura y sustancias fijativas. Actualmente se sigue realizando con agua hirviendo como canal pero se realiza con tintes industriales.

## 8. Trenzado

Todavía en madejas, la seda vuelve a los cañones para hacer la urdimbre.

## 9. Tejido

La trenza obtenida pasa al telar donde empieza la tejeduría.

Además del proceso de fabricación de la seda, encontramos bienes tangibles e intangibles asociados a ella, que por motivos de espacio y tiempo no hemos podido desarrollar, canciones, danzas, refranes, literatura y diseños textiles autóctonos. Bienes que surgieron en la sociedad valenciana a raíz del desarrollo de esta industria y que han pervivido hasta nuestros días.

## 4. MARCO ANALÍTICO

---

### 4.2. RECURSOS ARQUITECTÓNICOS ESCOGIDOS

**E**l proceso de elaboración esta por lo tanto ligado a diferentes edificios, recursos tangibles, sobre los que podemos realizar una ruta por el centro de la ciudad de Valencia e ir descubriendo este bien etnológico.

Los edificios recogidos por la ruta son:

#### 1. La Lonja de la Seda

La ruta empieza en este edificio (fig.49), el más conocido y el que mejor representa el esplendor que llegó a alcanzar la ciudad gracias en gran parte al Gremio de Velluters. Se da la circunstancia de que la Lonja, edificio declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO es un importante foco dónde terminan varias rutas establecidas por los operadores turísticos. En este punto intentamos



Figura 49. La Lonja de la Seda (Andrea Chust Company)

crear el impacto inicial deseado en el visitante , llamando su atención y curiosidad, creando un suspense en el mismos que desee resolver a lo largo del recorrido a través de su necesidad de ver y saber más sobre la seda. De este modo perseguimos que el mensaje y la concienciación lleguen de una manera más directa al visitante.

2. Solar Calle de la Numismática, 6-12 (Campo de moreras)



Figura 50. Solar Calle Numismática (Andrea Chust Company)

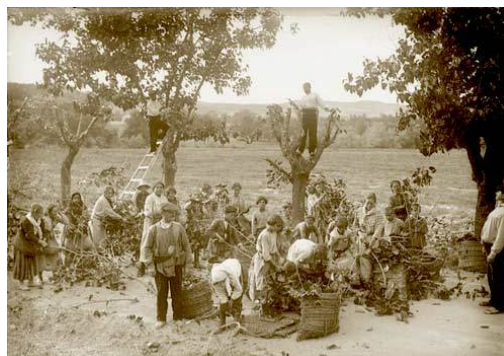


Figura 51. Agricultores valencianos recolectando moreras ([www.gentedelpuerto.com](http://www.gentedelpuerto.com), 5/04/2014)

Para la comprensión del proceso de fabricación de la Seda es indispensable el elemento de las moreras. Las moreras son el único alimento del gusano de seda, animal que produce la fibra natural de la seda en su metamorfosis. Desde el siglo XV hasta mediados del XIX, las moreras eran los árboles que poblaban toda la huerta valenciana, dónde en la actualidad vemos naranjos por aquel entonces eran moreras (fig. 51). En el siglo XIX llega una epidemia que afecta las moreras , y al afectar en los gusanos y por lo tanto en la producción de seda, la industria entra en crisis. Al no ser ya rentable este cultivo se sustituye por el naranjo , y poco a poco las moreras van desapareciendo del paisaje valenciano. En la actualidad cuesta mucho encontrarlas y quedan muy pocas en la ciudad y en la Comunidad. Por eso en este solar cercano a La Lonja (fig.50) y en el que se pueden ver edificios con ventanas de cría del gusano de seda, se reconvertiría en un campo de moreras con una pequeña muestra de cómo sería la cría de los gusanos en un edificio pequeño existente que se reconvertiría en una “andana de cría”

### 3. Casa de la cría del gusano de seda

Se ha marcado este edificio (fig.52) como punto de parada ya que en esta casa es un ejemplo de la gran cantidad de casa que se edificaron o modificaron con la parte superior la “andana”, con pequeñas ventanas regulaban la temperatura para la cría del gusano de seda. Podemos encontrar muchas casas de estas características por el centro de valencia, pero esta es la que se ha encontrado más originaria y que se sitúa en el camino de la Lonja a el barrio de Velluters, dónde se encuentran el resto de elementos de interés pertenecientes a la ruta.



Figura 52. Casa de la cría del gusano de seda (Andrea Chust Company)

### 4. Casa Taller March

Se trata de un ejemplo de taller familiar. Forma parte de los talleres situados en locales de una fábrica de sedas de tradición familiar, la de la familia March. Tiene su origen en los primeros asentamientos musulmanes que se situaron alrededor de la acequia Na Rovella, con la finalidad de aprovechamiento hidráulico. A día de hoy sigue teniendo el mismo uso industrial. Se conservan uno de los telares, diversos utensilios del arte de la seda, y piezas textiles conservadas por la familia que documentan la elaboración de la seda (fig.53). Se ha escogido este recurso como ejemplo de una tipología de taller, además de la particularidad de que fue la rama femenina de la familia la que se dedicó a la seda, y se especializó en tejidos de indumentaria litúrgica, sobre todo en brocados y otomanes. Además actualmente ofrece actividades y se encuentra vinculad a una red de talleres tradicionales del centro histórico de la ciudad.



Figura 53. Interior de la Casa taller March, muestra de un telar de Jacquard (<http://valenciarte.blogspot.com.es>)



## 5. Casa Obrador

La actividad específicamente sedera industrial de la sedería se realizaba en grandes factorías en las que llegaban a trabajar 300 artesanos o en pequeños talleres instalados en la mismas casas. Ésta casa obrador (fig.54) es el único ejemplo actual existente en el barrio de Velluters, la casa obrador típica de un velluter que la diferencia de las otras casas obrador que se pueden hallar en la ciudad. Era donde los artesanos sederos seguían con el proceso de fabricación a partir de la extracción hasta completar su manufactura.



Figura 54. Casa obrador (Andrea Chust Company)

## 6. Palacio Tamarit



Figura 55. Palacio Tamarit (Andrea Chust Company)

Este Palacio (fig.55) además de ser residencia señorial era un taller sedero en el cual llegaron a trabajar mas de trescientos operarios. Perteneció a una familia de agricultores de Ruzafa, que derivaron sus esfuerzos agrarios en la inversión hacia el lucrativo negocio de los telares de seda. Por lo tanto la elección de este punto de interés se debe a que nos sirve como ejemplo del otro tipo de talleres que existían en el barrio , talleres de gran envergadura.



## 7. Colegio del Arte Mayor de la Seda

Es el punto final de la ruta, después de visitar los edificios que se vinculan con el proceso de fabricación de la seda, llegamos hasta el Colegio del Arte Mayor de la Seda (fig.56) , sede histórica del Gremio de Velluters y pieza clave para el buen funcionamiento de éste , en este edificio se regulaban las ordenanzas sobre el número de telares por maestro, los certificados de garantía, y los exámenes calificadores, por lo tanto la formación de los sederos. Sin este edificio no se habría conseguido la calificación del oficio sederero como Arte Mayor, ni se hubiese podido alcanzar el esplendor que llegó a tener este sector y que se trasladó a la ciudad de Valencia.



Figura 56. Colegio del Arte Mayor de la Seda (Andrea Chust Company)

Todos los edificios escogidos para la realización de la ruta, han sido estudiados y catalogados en este proyecto a través de unas fichas de elaboración propia situadas en los anexos, en las que se ha analizado sus valores patrimoniales y su estado de conservación actual.

## 5. PROPUESTA DE LA PUESTA EN VALOR

---

**P**ara poder realizar una buena Puesta en Valor del patrimonio estudiado, es necesario que realicemos un análisis del marco teórico existente en el campo de actuación de la puesta en valor.

Entendemos la Interpretación como el medio más efectivo para la transmisión de significados patrimoniales al público general. Es una herramienta psicológica y comunicación estratégica que ayuda a comprender el patrimonio, para conseguir la sensibilización y la conservación del mismo por la sociedad.

En esta propuesta se opta por la aplicación de la metodología de la interpretación propuesta por Freeman Tilden, precursor de los principios básicos de la interpretación en el patrimonio, y Sam Ham, que aporta el enfoque metodológico del turismo experiencial a través de la utilización de la interpretación temática.

Freeman Tilden, dramaturgo y filósofo, supo advertir la importancia de facilitar una comprensión del patrimonio al público general, y optó por aplicar la interpretación como canal de comunicación. Favorecer el acceso al público a través de experiencias emocionales e intelectuales para estimular la interpretación del patrimonio, de forma que guíe hacia una actitud respetuosa hacia el mismo, y todo ello resultará más efectivo a través de su realización sobre recursos tangibles. El objetivo de la interpretación es que el visitante comprenda el lugar que visita, su esencia y los motivos por lo que es necesario su preservación y conservación.

Tilden enuncia seis principios básicos para llevar a cabo la interpretación del patrimonio<sup>88</sup>:

1. La interpretación debe relacionar lo mostrado con la experiencia o personalidad del visitante.
2. La información, en sí misma, no es interpretación.

---

<sup>88</sup> TILDEN, F.,(2006).*La interpretación de nuestro patrimonio*. Sevilla, Asociación para la interpretación del Patrimonio. Prólogo a la tercera edición.

3. La interpretación es un arte que se combina con otros artes.
4. El objetivo de la interpretación no es la instrucción, sino la provocación.
5. La interpretación debe presentar un todo y estar dirigida al ser humano en su conjunto.
6. La interpretación dirigida a niños debe de tener un programa específico.

Advierte de la importancia de relacionar el discurso con el visitante, a través de conceptos universales con la finalidad de conectar el bien con el espectador ya que este presentará mayor atención a aquello que este relacionado con el mismo y su vida diaria.

Por lo que, del mismo modo, se debe de traducir la investigación de carácter específica previa de lo valores del bien al lenguaje del público general.

Se han de seleccionar únicamente los recursos que ayuden a contar la esencia del lugar y su historia, el exceso de información puede saturar al visitante.

Sam Ham, psicólogo, experto investigador académico y autor de referencia de la interpretación del patrimonio. Siguiendo las líneas de Tilden desarrolla la “interpretación temática”, la comunicación como estrategia para incidir en las creencias y las actitudes de la audiencia a través de mensajes potentes con al finalidad de inducir pensamiento.

El visitante es un público no cautivo, por lo que sólo prestara atención solo si el recurso le causa atención, de tal manera que la interpretación temática es un buen recurso para presentar el patrimonio como un producto atrayente y accesible.

Para la realización de la interpretación temática Ham lanza lo que denomina el modelo TORA:

**T**ema, utilización de un tema potente para la interpretación.

**O**rganización, es vital para que la información pueda ser procesada sin mucho esfuerzo.

**R**elevancia, la información debe estar relacionada con algo que implique al público.

**A**mena, la información se ha de presentar con un formato agradable de buen procesamiento.

Se debe de articular el discurso en torno a una idea principal, en forma de trama narrativa con un comienzo, un desarrollo y el desenlace, y las oraciones que lo componen se han de presentar completas compuestas por sujeto, verbo y predicado.<sup>89</sup> La información organizada es más fácil de seguir, por lo que conseguirá un menor esfuerzo y promoverá que sea más fácil de recordar. El método TORA provoca el pensamiento y la obtención de un significado en el visitante.

---

<sup>89</sup> HAM, S (2014). *Interpretación. Para marcar la diferencia intencionadamente*. Sevilla, Asociación para la Interpretación del patrimonio p.21

Provoca:

- Mejora de las experiencias del público
- Impacto en el comportamiento, promoviendo una actitud positiva y aprecio en el patrimonio.
- Fortalece la concienciación del público y por lo tanto, la conservación y protección de patrimonio.

Para la realización de un Programa de Interpretación la información debe de ser personal y relevante con aquello que conoce el visitante, evitando los tecnicismos y uniéndola a conceptos universales.<sup>90</sup>No debe de articularse en más de cuatro ideas principales.

Introduce además una serie de recursos para que la información resulte mas llevadera:

- Verbos en forma activa.
- Utilización de la causa-efecto.
- Contar la información como una historia entre individuos.
- Exagerara tanto el tamaño como la escala en el tiempo.
- Utilizar una analogía principal.
- Introducir situaciones hipotéticas.
- Personificar.
- Centrarse en un individuo u objeto.

Un estudio entre Sam Ham y Shew<sup>91</sup>, se concluyó con la certeza de que los recorridos guiados resultan mas interesantes y causan mas atracción y atención que los auto guiados.

Nuestra mente y emociones conectan con aquello que admiramos, frecuentemente de sucesos existentes, es lo que se llama la empatía con el pasado. Sentir la experiencia de personas de épocas pasadas, estableciendo una conexión con los acontecimientos pasados, lo acuñado por Cameron y Gatewood (2003)<sup>92</sup>

---

<sup>90</sup> FUDGE, R. (2003). *Interpretative themes-what's the big idea?* In Larsen, D.(Ed.), Meaningful interpretation-how to connect hearts and minds to places, objects and other resources. U.S. National Park Service. Fort Washington, Pennsylvania, USA: Eastern National, np.

<sup>91</sup> HAM, S. & SHEW, B. (1979) "A comparison of visitors' and interpreters' assesments of counducted interpretive activities", en *Journal of Interpretation* 4 pp. 39-44

<sup>92</sup> CAMERON, C.& GATEWOOD, J. (2003). Seeking numinous experiences in the unremembered past. *Ethnology* 42 pp.55-71

Para el desarrollo del Programa Interpretativo el proceso se ha llevado a cabo en tres fases:

1. Análisis científico, investigación para la obtención de la información del bien.
2. “Traducción” adaptación del conocimiento al público general
3. Aplicación práctica, esta fase es realizada por el público y mide las expectativas del programa.

## 5. PROPUESTA DE LA PUESTA EN VALOR

---

### 5.1. Definición de la ruta y su recorrido

Una vez determinados los edificios que se utilizarán en la puesta en valor del bien , se determinará el itinerario que los une para la creación de la Ruta del Proceso de Fabricación de la Seda en la Valencia de los s XV-XVIII. Esta ruta pretende dar a conocer tanto el proceso como las construcciones que estaban históricamente a él vinculadas. El itinerario (fig.57) se ha escogido siguiendo los siguientes criterios:

#### 1. Criterios históricos y arquitectónicos

Recogiendo la tradición del proceso de fabricación de este tejido que fue el gran motor de la economía valenciana desde el siglo XV hasta mediados del XIX y que contribuyeron a que la ciudad se convirtiese en capital de la seda en España. Se han seleccionado edificios históricos existentes que se construyeron con clara vinculación a cada fase del proceso y se ha tenido en cuenta que el recorrido se realice por calles en las que se puedan apreciar ejemplos de arquitectura tradicional valenciana, a pesar de que en el barrio de Velluters ya se han construido edificios de nueva planta que desvirtúan en gran manera su esencia histórica y etnológica.

#### 2. Criterios de trama urbana antigua

Se ha establecido el itinerario tratando que se reconozcan en el recorrido elementos de la trama urbana con carácter de la Valencia medieval , con el objeto de que el visitante pueda conocer el antiguo tejido urbano de Valencia, y que de este modo se pueda llevar a cabo un turismo cultural más experiencial. Atendiendo a éste criterio se ha querido recoger el impacto que la construcción de la Avenida de Barón de Cárcer tuvo en el barrio de Velluters.

#### 3. Criterios comerciales y turísticos

Ya que se considera que puede ser interesante para el turista y enriquecedor para la ruta pasar por zonas comerciales de carácter tradicional y pintoresco, aunque no tengan una vinculación



directa con la comercialización de la seda. Monumentos claves del centro histórico de la ciudad como la Catedral de Valencia, la Plaza de la Virgen, Carrer dels Cavallers o la Iglesia de los Santos Juanes. Enclaves pintorescos como la Plaça Redona o el Barrio del Carmen, y calles con negocios que se vinculan a la indumentaria tradicional valenciana que actualmente sigue bebiendo de la industria de la seda. Además se pretende que la ruta pueda actuar como motor dinamizador del pequeño comercio local tradicional y que pueda permitir la apertura de nuevos negocios en locales que ahora se encuentran cerrados. En definitiva se trata de atraer y llamar la atención del turista.

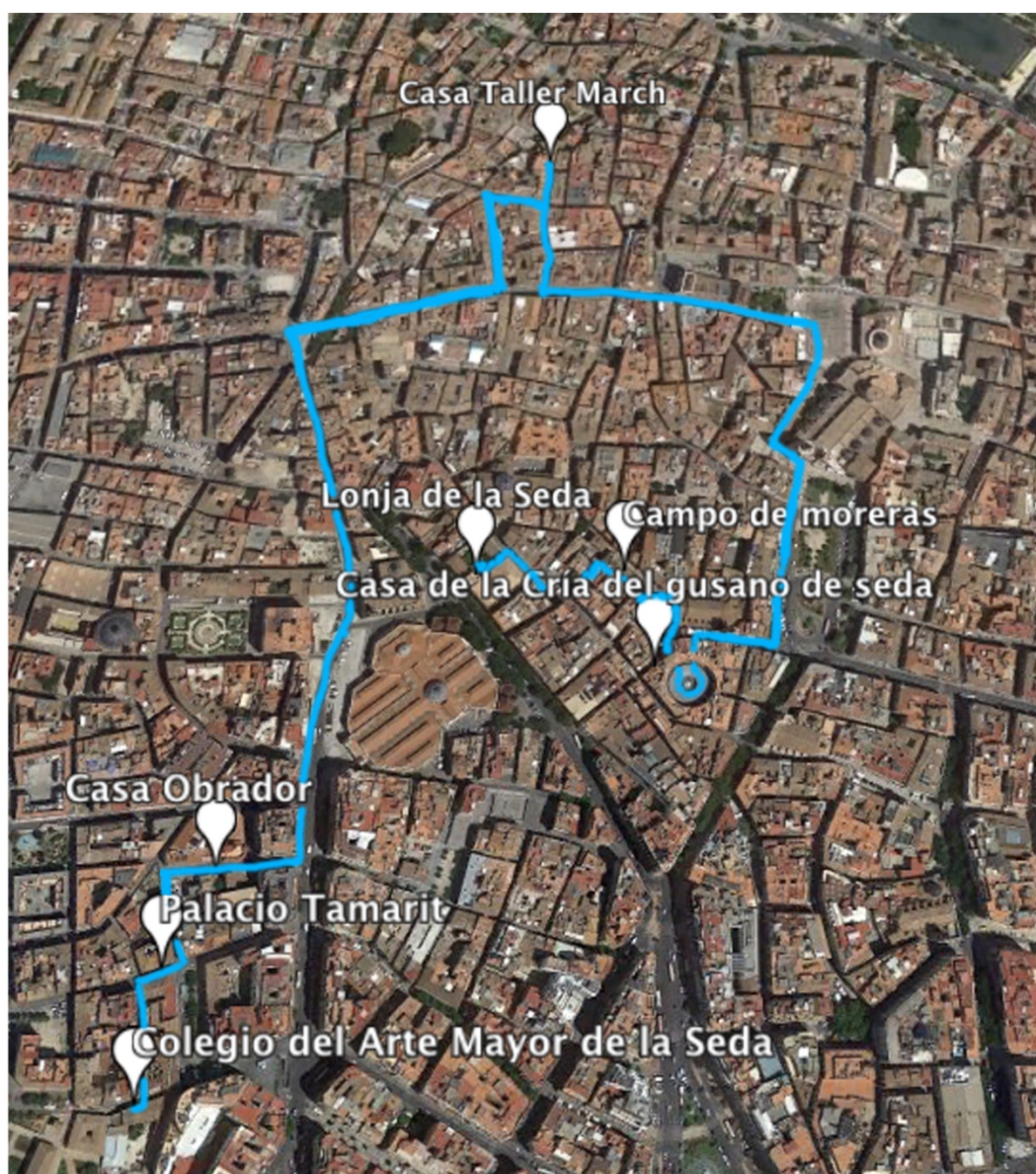


Figura 57. Definición y trazado de la ruta (Andrea Chust Company)

## 5. PROPUESTA DE LA PUESTA EN VALOR

---

### 5.2. Destinatarios

El establecimiento de la ruta no esta pensada sólo para el visitante foráneo sino también para el propio ciudadano autóctono , que ignora , en la mayoría de ocasiones el gran patrimonio cultural que poseemos y, en particular, el referido a la antigua industria de la seda en la Comunidad Valenciana en general, y en la ciudad de Valencia en particular.

El itinerario dada su ambientación y señalética, singular y característica, puede ser realizado a nivel particular por el usuario en solitario, y con una adecuada publicación guía que recoja la información suficiente para la comprensión de los diferentes elementos, de forma que pueda hacerse una idea de la repercusión histórica de la industria sedera en la ciudad de Valencia. Con el acompañamiento de una guía siempre se podrá definir más la información que se lance a cada tipo de visitante, ya que dependerá de su nivel de especificidad un discurso sobre el recorrido u otro , afinándolo a sus necesidades.

Por lo tanto la ruta no sólo va dirigida a los especialistas , que pueden realizar una visita más experta, sino también al público generalista , ya que la finalidad principal de la misma es la de la divulgación y la difusión de este bien cultural.

## 5. PROPUESTA DE LA PUESTA EN VALOR

---

### 5.3. Diseño del Programa de Interpretación

#### Valores esenciales

El proceso de fabricación de la seda en la Valencia de los ss. XV-XVIII, reúne valores significativos importantes, valores que deben de ser recogidos, transmitidos y protegidos por las sociedad.

En nuestro caso contamos con un bien inmaterial, el proceso de fabricación de la seda, que se apoya en recursos tangibles para su puesta en valor. Bienes que deben de ser preservados con el fin de asegurar la pervivencia de la herencia cultural y patrimonial de la sociedad valenciana de la era moderna y por su contribución a la civilización mundial, ya que no debemos de olvidar el papel que este bien inmaterial en Valencia contrajo a través de la Ruta de la Seda, trazada por Marco Polo y que mantiene en contacto las diferentes culturas de Oriente y Occidente.

Los bienes intangibles, no expresan o transmiten de forma directa su estado de conocimiento o aceptación por parte de la ciudadanía, por lo que es muy complicado diagnosticar su estado. Se hace pues imprescindible, la investigación, el estudio y la puesta en valor de los bienes inmateriales, al objeto de conseguir su conservación y pervivencia en el tiempo a través de la conciencia patrimonial que garantice su futuro.

El presente Trabajo de Fin de Master, realiza un recopilación de los valores destacados de los bienes culturales, con el objetivo de proporcionar una redacción de valores para la transmisión al público general.

El proceso de fabricación de la seda como bien intangible, constituye el testimonio de la historia de la ciudad de Valencia, y en concreto de su evolución industrial y económica a lo largo de los ss. XV-XVIII. Esta industria impulsa a Valencia a una época dorada, y gracias al auge económico se realizan construcciones arquitectónicas relevantes, como La Lonja de los mercaderes, El Colegio del Arte Mayor de la Seda y Palacios en el centro de la ciudad, además de producir una tendencia de arquitectura residencial y urbanística adaptada a la industria. Es símbolo de las actividades y funciones de carácter económico y social que se desarrollaban en la Valencia de estos siglos, creando una influencia que llega a nuestros días.

Los edificios que se vinculan , son un documento histórico y escenarios de acciones y culturas pasadas , génesis de la propia, actuando como testimonios e intermediarios que evocan situaciones pasadas.

### Valor histórico

La producción y comercialización de la seda, contribuyó al crecimiento de la ciudad de Valencia convirtiéndola en una de las ciudades más importantes de Europa en el s XVIII. Es un factor que marca significativamente la historia de la ciudad, determinando los periodos de auge y de crisis. No se puede entender la historia de Valencia aislada de la historia de la industria sedera, ya que ambas se encuentran conectadas. Es una industria que encuentra su origen en la China precristiana y que llega a nuestra ciudad en la Edad Media de la mano de diferentes culturas, árabes y europeos, a través de la Ruta de la Seda. Una red que conectaba Oriente y Occidente, canal de intercambios culturales, técnicos y comerciales, y que coloca a Valencia como una ciudad relevante en su recorrido marítimo. Formamos parte de algo más grande que el contexto local, ya que este fenómeno, y la comercialización con América sitúan a la Valencia sedera en un contexto mundial.

### Valor socio-económico

La industria sedera en Valencia se define como el canal de transformación para la transición de la Baja Edad Media a la Edad Moderna. Potenció la economía de la ciudad, y transformó su economía de carácter agrario en una económica industrial y potente.

A nivel social, la seda promueve en Valencia el surgimiento de nuevas agrupaciones sociales con el fin de regularizar y controlar la industria. Instituciones como el Colegio del Arte Mayor de la Seda, que también actuaran como vehículo de ascenso y reconocimiento social. Fue una actividad que implicó a la gran parte de la sociedad valenciana, involucrando a diferentes sectores en diferentes partes del proceso de fabricación. Además no era una actividad aislada, permitía que trabajadores de otros sectores compaginaran su actividad con la sedera como plus económico en los meses de la cría del gusano de seda, casi todas las familias ejercían actividad en este proceso.

La implicación de la gran parte de la sociedad valenciana en esta actividad, además desemboca en la creación de una cultura específica. Fueron varios los siglos en los que Valencia bebe de esta

industria, y en la que la sociedad participa de ella de una manera activa. Marca, entonces, una influencia importante en el día a día de las gentes y desemboca en el surgimiento de tradiciones de origen popular como los refranes, canciones y danzas, actos y en la indumentaria, en la que la seda desarrolló un papel protagonista que ha llegado hasta nuestros días.

### Valor arquitectónico-artístico y urbanístico

En cuanto al valor artístico, la seda, deja una huella de gran relevancia en diferentes aspectos artísticos, encontramos vestigios textiles, arquitectónicos y urbanísticos.

En primer lugar tenemos que destacar la riqueza textil que reúnen los diseños de los tejidos valencianos producidos por los artesanos locales y registrados por el Colegio del Arte Mayor de la Seda de Valencia, encierran un valor patrimonial único y llegan a nuestros días como símbolo de nuestra identidad histórica y actual.

En segundo lugar tenemos que destacar que la producción y comercialización de la seda en Valencia durante los siglos XV, XVI, XVII y XVIII, repercutió en la arquitectura de la ciudad y de la comunidad. Dentro de los edificios destacados que podemos encontrar en la ciudad de Valencia es de gran importancia La Lonja de los Mercaderes, conocida también como La Lonja de la Seda, ya que parte de su construcción estuvo financiada por esta industria. La Lonja, declarada monumento Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, es un ejemplo de arquitectura civil mercantil de gran relevancia en Europa. Un edificio proyectado por el gran Pere Compte uno de los arquitectos más importantes de la arquitectura valenciana, reconocida a nivel Europeo. Y encontramos otra posible aportación de Pere Compte en su escalera situada en el Colegio del Arte Mayor de la Seda de Valencia. Otro de los edificios relevantes vinculados a esta industria, un ejemplo de arquitectura civil, declarado Bien de Interés Cultural. Además de estos dos edificios emblemáticos la industria sedera provocó la construcción de numerosos palacios civiles en el centro histórico de Valencia desde el siglo XV hasta el XVIII.

Por último no sólo influyó esta industria a nivel artístico y arquitectónico, la relación entre la industria sedera y la ciudad de Valencia quedó patente además en su trama urbana. Se puede apreciar en la planimetría del barrio de Velluters, donde se concentró la mayor parte de la producción y de la manufactura sedera. El barrio adquiere un tejido urbano concreto para adaptarse a la industria, y también las edificaciones residenciales mantienen su característica estructura de Casa Obrador.



## Propuesta de los mensajes interpretativos

Para la elaboración de los mensajes interpretativos, tendremos en cuenta una serie de indicaciones de la metodología de la Interpretación aplicada a la puesta en valor del patrimonio. Tenemos que tener en cuenta que, los mensajes interpretativos, sintetizan ideas principales sobre los recursos con el objetivo de que el público asimile, entienda e interiorice el valor del bien interpretado, fomentando la concienciación y sensibilización por la protección del mismo.

Se espera, por lo tanto, que el programa interpretativo cree conexiones intelectuales y emocionales con la finalidad de estimular un pensamiento que proyecte una actitud de respeto y defensa.

Se debe de tener en cuenta, que la mente humana funciona uniendo experiencias nuevas sobre aquellas existentes, por lo que tiene que buscar la creación de puentes de información entre ambas a través de los mensajes. Para poder realizar esta misión con éxito existen diferentes indicaciones:

- Invocar conceptos universales, con el fin de promover atracción sobre la audiencia.
- Contener metáforas, como herramienta de conexión entre la historia y las experiencias del público
- Empleo de un lenguaje personal que sitúe al público de una manera directa con la historia.
- Utilización de analogías, enfatizan las similitudes entre el público y la historia.
- Producción de frases cortas, de unas quince o veinte palabras.
- Empleo de lenguaje coloquial, mostrarnos mas cercanos al público.

Por último los mensajes que relacionan a la audiencia con las personas que habitaron o participaron del bien, producen mayor interés , y al utilización de verbos en voz activa ayudan a la creación de una atmosfera que permite trasladar a la audiencia al momento narrado.

### Mensaje de Valor histórico

- La industria sedera consiguió que la ciudad de Valencia fuera una de las ciudades más importantes a nivel europeo en el s. XVIII.
- La sedería valenciana, vinculó la ciudad de Valencia a la Ruta de la Seda como un canal de intercambio entre Oriente y Occidente, desde el s XV al XVIII.

### Mensaje de Valor socio-económico

- La industria sedera en Valencia es la herramienta que marca la evolución de la Edad Media a la Era Moderna.
- La seda fue el impulso económico de Valencia durante más de trescientos años ya que casi toda la población vivía de esta industria.
- La vida social en la Valencia moderna estaba marcada por la industria sedera, y crea el nacimiento de nuestra cultura actual.

### Mensaje de Valor arquitectónico-artístico y urbanístico

- La seda valenciana era el tejido de moda en la Europa del s XVIII, los diseños de los sederos valencianos vistieron a príncipes y papas.
- Gracias a la industria sedera contamos con edificios reconocidos mundialmente como la Lonja de la Seda y el centro de la ciudad se llenó de palacios y talleres.
- Era tanta la gente que trabajaba en la Seda, que se llegó a crear un barrio entero que recibió el nombre de Velluters.

## 5. PROPUESTA DE LA PUESTA EN VALOR

---

### 5.4. Ambientación de la ruta

#### Señalización

En este sub-apartado se esbozan las indicaciones para la realización de la señalización de la ruta. Tanto del formato y el diseño del conjunto como las directrices para la redacción de los textos y la introducción de las ilustraciones que contengan.

En primer lugar debemos apuntar que la señalética es un factor importantísimo dentro de la realización del programa de interpretación. Es la herramienta que tiene el visitante para la realización de la ruta. De ella depende que se llegue al lugar correcto, el comportamiento que el usuario adquiera durante la realización de la visita y el resultado, la comprensión del patrimonio para un efecto de concienciación, sensibilización y protección.

Existen tres tipos de señales dentro de la señalización que se realiza para una ruta, señales direccionales, informativa e interpretativas.

- Señales direccionales e informativas

Las señales direccionales son aquellas que dirigen al visitante y lo guían por el itinerario. Se componen de señales con flechas o cierres de paso, se utilizan sobre todo para las rutas auto-guiadas. Debido a su naturaleza, se recomienda que se realicen en soportes preparados para el exterior y con materiales que armonicen con el entorno.

Las señales informativas son aquellas que dotan al visitante de comunicaciones acerca de los lugares de visita y de las características de la misma. Pueden ser interiores o exteriores dependiendo de la función que desempeñen. Las señales informativas exteriores suelen actuar como presentación del bien cultural y dan información acerca de la visita, además actúan como reclamo para la realización de la misma. Las interiores suelen incluir planos o imágenes del recurso que marquen y numeren las estaciones e información sobre los equipamientos.

- Señales interpretativas

Son aquellas que contienen el discurso, en ellas se explican los temas y los mensajes interpretativos. Transmiten los mensajes de manera estratégica con la finalidad de obtener una reacción positiva de aprecio, comprensión y de experiencia positiva para los visitantes.

En nuestro caso toda la señalética será exterior por lo que se recomienda la utilización de materiales óptimos para la intemperie, se recomienda además que sea señalética exenta y reversible. Se recomienda además que toda la señalética se produzca con un mismo tema, que garantice la identificación y reconocimiento de los visitantes.

La ubicación de las señales no debe entorpecer el tránsito de los transeúntes ni de los visitantes, y deben situarse las señales direccionales a una distancia que permita garantizar que el itinerario se realice correctamente (al menos 200 m, menos si la situación lo requiere).<sup>93</sup>

Para la redacción de los paneles, se seguirán estas directrices<sup>94</sup>:

- Lenguaje directo y verbos activos.
- Frases cortas.
- Tono del texto cercano, asimilable al de una conversación.
- Evitar tecnicismo y clichés.
- Lenguaje simple y de fácil comprensión.

Para el diseño de los paneles se utilizará una tipología legible y con un tamaño óptimo de lectura, de un color que contraste con el fondo, con la finalidad de que capte la atención del visitante los títulos pueden realizar juegos de palabras o ir formulados en preguntas. Las ilustraciones que acompañen los mensajes se deben insertar para complementar la comprensión del mensaje, por lo que deben ilustrar una idea principal y ser sencillas. Los contenidos serán breves y la extensión del texto irá en redacción a la duración de la parada en la estación.

---

<sup>93</sup> VIÑALS, MJ. ALONSO MONASTERIO, P. HALASA, Z (2011) *Manual de señalización del Parc Fluvial del Túria*, Primera edición, Universitat Politècnica de València, España.

<sup>94</sup> VIÑALS, MJ. ALONSO MONASTERIO, P. HALASA, Z (2011) *Manual de señalización del Parc Fluvial del Túria*, Primera edición, Universitat Politècnica de València, España. p 6

A continuación se muestran la spropuesta para la señalización de la ruta, en las figuras 58 y 59:



Figura 58. Propuesta de señal interpretativa para la ruta (Andrea Chust Company)



Figura 59. Propuesta de señal direccional para la Ruta (Andrea Chust Company)

## Mobiliario urbano

Con el objeto de que el usuario de la ruta perciba en todo momento su singularidad, se propone la ambientación de la misma con elementos de mobiliario urbano de diseño exclusivo y original partiendo de elementos característicos y conocidos dentro de la industria de la seda como el espolín o los cartones de picado Jacquard.

Tomando como idea o imagen de partida el espolín (fig.60) se diseña un elemento que puede servir como jardinera (fig.61) o banco indistinta o simultáneamente. Se podría materializar en un hormigón coloreado y texturizado con un hueco para alojar la tierra y la jardinera. Los asientos se pueden realizar con planchas de acero corten conformadas y colocadas en voladizo a los lados de la jardinera, a uno (fig.62) o a ambos lados (fig.63).



Figura 60. *Espolines de Espai Seda* (Andrea Chust Company, 24/04/2014)

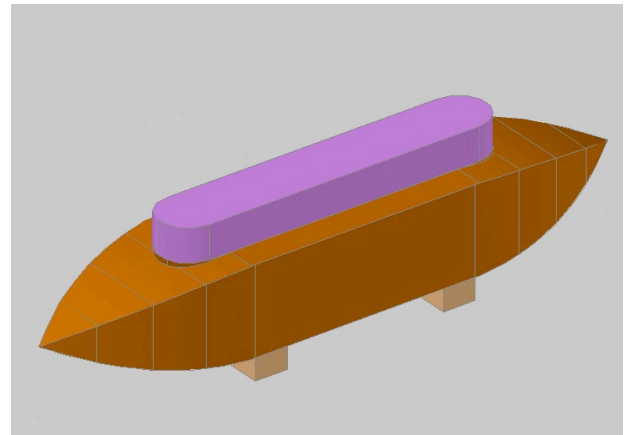


Figura 61. *Diseño de jardinera "Espolín"* (Andrea Chust Company, 24/04/2014)

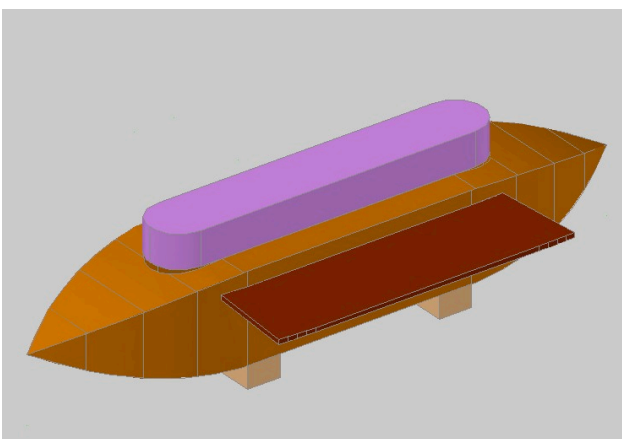


Figura 62. *Diseño de banco "Espolín con jardinera y asiento"* (Andrea Chust Company, 24/04/2014)

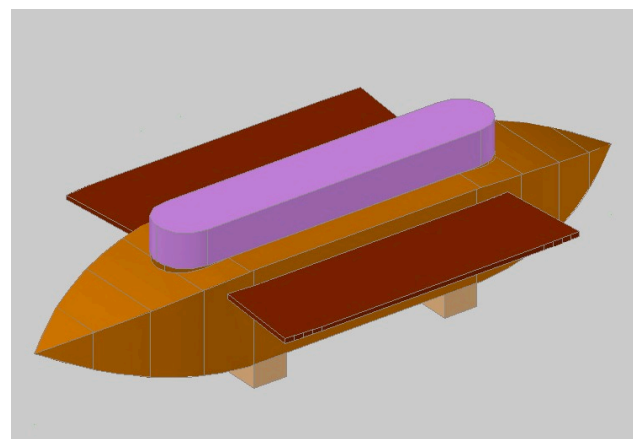


Figura 63. *Diseño de banco "Espolín con jardinera y doble asiento"* (Andrea Chust Company, 24/04/2014)



Estos bancos se podrían insertar en las diferentes plazas que vamos encontrando a lo largo del recorrido, a continuación veremos como se proyectarían en la Calle Roger del Flor junto al Palau Tamarit, además de ambientar la plaza conseguimos apuntar y recuperar la antigua alineación de la histórica Calle del Pilar.

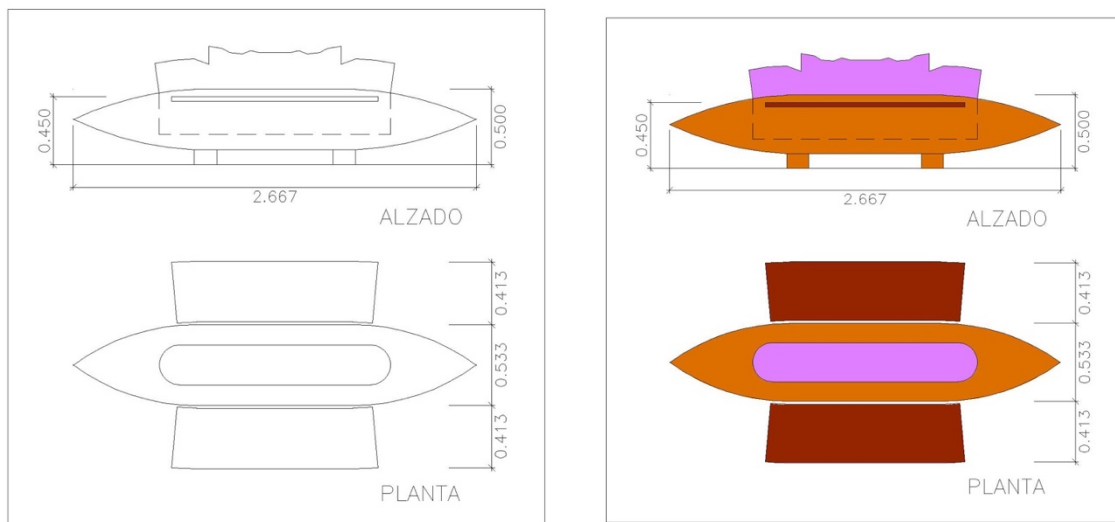


Figura 64. Diseño de banco "Espolín con jardinera y doble asiento" (Andrea Chust Company, 24/04/2014)

Se trata de establecer y potenciar una zona lúdico-comercial dónde el visitante pueda, una vez completada la visita al Colegio disfrutar de un espacio de descanso y esparcimiento. Por otra parte, se trata de, a través de una compensación histórica llenar el vacío que produce el bocado en la antigua trama urbana recuperando la alineación original de la histórica Calle del Pilar (fig.65), como si de espolines sobre el telar se tratara (fig.66).



Figura 65. Propuesta de colocación de los bancos "Espolín" en la C/ Roger de Flor (Andrea Chust Company, 24/04/2014)



Figura 66. Espolines sobre el telar en el Colegio del Arte Mayor de la Seda (Andrea Chust Company, 24/04/2014)

El telar, de la figura 67, nos puede servir como referente para el diseño de las farolas materializadas en madera tratada, que se podrían colocar sobre un báculo de hormigón sobre el borde de las aceras (figura 68). También podrían colocarse, dependiendo de la calle, adosadas sobre pared (figura 69).



Figura 67. Telar manual en el Colegio (Andrea Chust Company, 24/04/2014)

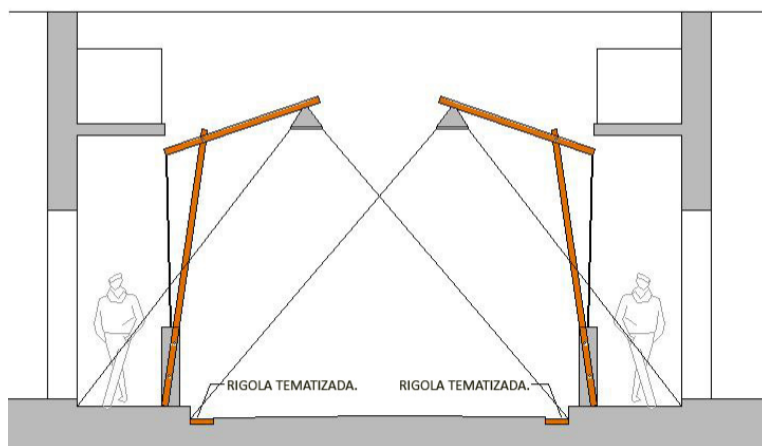


Figura 68. Sección de Calle con las farolas de telar de pie (Andrea Chust Company, 24/04/2014)

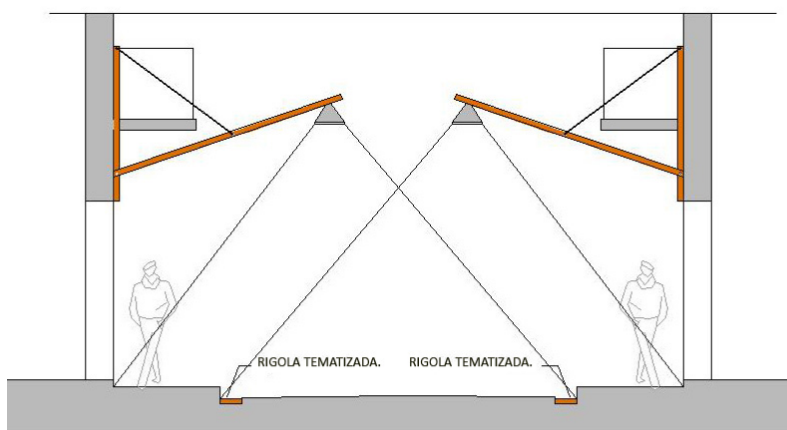


Figura 69. Sección de Calle con las farolas de telar adosadas al muro (Andrea Chust Company, 24/04/2014)



Los cartones de picado (fig.70) nos pueden servir como referente para resolver paramentos o particiones de espacio urbano. Ya existe un proyecto del Ayuntamiento de Valencia de Jose Maria Herrera para la urbanización de la Plaza del Hospital, sobre el aparcamiento subterráneo ya construido , por desgracia, por falta de presupuesto no se ha llevado a cabo. (figuras 71, 72 y 73)

Figura 70. Placa de Picado Jacquard en el Colegio (Fuente propia, 24/04/2014)

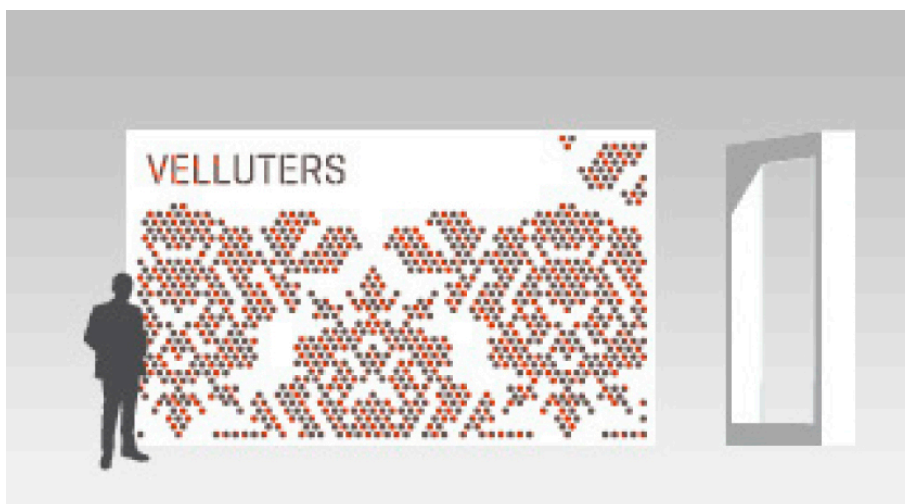


Figura 71. Imagen extraída del Proyecto de José Maria Herrera

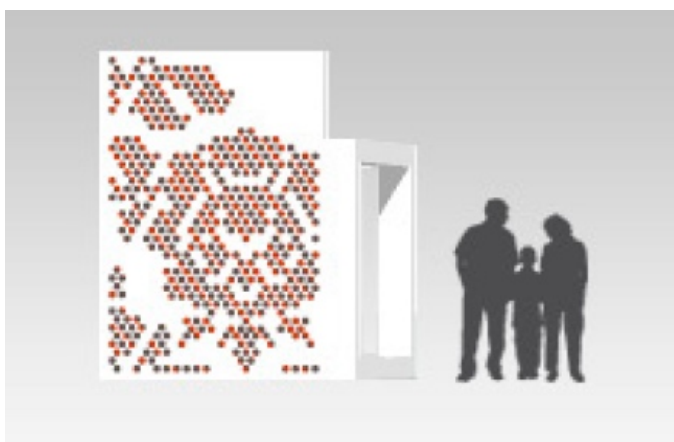


Figura 72. Imagen extraída del proyecto de José Maria Herrera



Figura 73. Imagen extraída del proyecto de José Maria Herrera



Por último nos serviremos de un último recurso para ambientar el recorrido , la vegetación. A lo largo del recorrido se plantarían moreras en aquellas calles que por sus características permitiesen la presencia de arbolado. De esta manera no sólo ambientamos el itinerario , sino que rescatamos un árbol que años atrás se podía encontrar en toda la Comunidad Valenciana y actualmente es difícil, siendo fundamental e imprescindible para la producción de la seda.



Figura 74. Morus Alba, morera (arboles-con-alma.blogspot.com, 24/04/2014)

La morera (fig.74) del latín *morus alba*, es una especie que se adapta muy bien a las necesidades de nuestro clima y de nuestra ciudad , ya que al ser de hoja caduca, mantiene follaje de la primavera a el otoño produciendo sombra y se mantiene desnudo en los meses de invierno , temporada en la que es más necesaria la presencia de los rayos del sol.

Por último, para marcar el itinerario de la ruta se realizaría una cenefa a lo largo de todo el recorrido , esta cenefa se vería resuelta a través de la disposición de una rígola tematizada. (fig. 75)

Para la realización de la misma se quiere homenajear una vez más a las moreras, el árbol sin el que todo este proceso de fabricación de la seda sería inviable , ya que es de lo único que se alimentan los gusanos. El resultado final sería un rígola texturizada con la forma de las moreras, de este modo se evoca como las hojas nos van marcando el camino hacia la obtención de la seda.

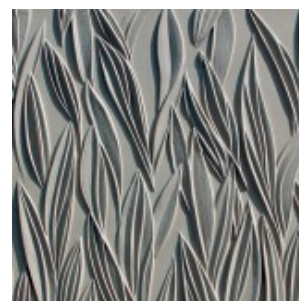


Figura 75. Ejemplo de cenefa vegetal (www.reckli.es, 24/04/2014)

## 7. CONCLUSIONES

---

**E**l objetivo principal del Trabajo de Fin de Master se centraba la aplicación de aspectos integradores de las disciplinas impartidas en el Máster oficial de Conservación del Patrimonio Arquitectónico, en la especialidad de Gestión, a través de la relación en la puesta en valor de un bien patrimonial al acceso público.

En el presente trabajo se ha desarrollado la puesta en valor del Proceso de fabricación de la seda en Valencia a través de las diferentes fases del proceso, llevando a cabo :

### 1. Análisis del entorno

Gracias a este análisis se ha podido conocer el entorno de actuación para la propuesta de la puesta en valor, sus potencialidades y sus limitaciones. En primer lugar con el estudio de la ciudad de Valencia se pudo comprobar lo preparada que se encuentra esta ciudad en el sector servicios y la afluencia turística que presenta, un factor que en nuestro caso es positivo ya que contamos con una mayor cantidad de turistas potenciales y la ciudad cuenta con unas prestaciones para poder atenderlos y atraerlos. Cuando pasamos a estudiar la zona específica de actuación nos limitamos a Ciutat Vella y al estudio de la evolución urbanística del barrio de Velluters, gracias a este estudio se constató la relación entre este barrio y la industria sedera, viendo en ella la herramienta para su revitalización actual.

### 2. Investigación y análisis histórico

Se ha analizado la historia del bien patrimonial en Valencia, en la realización de este estudio hemos adquirido las herramientas necesarias para la elaboración del programa de Interpretación y la elección de los recursos para el trazado de la puesta en valor. Se ha conseguido una comprensión total del elemento patrimonial y el entorno de actuación lo que nos ha proporcionado una sólida base para la realización de la puesta en valor, pudiendo resaltar las potencialidades y las limitaciones del bien a lo largo de su vida. Y diagnosticar el

estado actual de la seda en Valencia para conocer el ámbito de actuación y las herramientas con las que podemos contar a día de hoy.

### 3. Análisis del marco analítico

A través del análisis del bien patrimonial, la seda, hemos podido conectar la historia de la industria sedera en Valencia a un contexto mundial. Hemos advertido nuevos valores de carácter universal que presentan nuestra historia como partícipe de algo mucho más grande la conexión entre Oriente y occidente a través de la Ruta de la Seda.

### 4. Relación del bien con otros bienes asociados

Este punto es importante porque a través del conocimiento del proceso de fabricación de la seda , advertimos que no era un elemento aislado sino que se encontraba en conexión con otros elementos, eso hace que el bien adquiera más valor ya que lo hace partícipe de un contexto urbanístico, histórico, artístico y social. Realizando un inventario de los recursos arquitectónicos escogidos en los que se apoya la ruta y una recopilación de otros bienes asociados a la seda en Valencia.

### 5. Propuesta de la puesta en valor

Después de la realización de todos los pasos previos de conocimiento, se ha podido realizar el análisis metodológico de la puesta en valor, extrayendo los valores esenciales de la seda en Valencia y perfilando los mensajes base para la realización del Programa de Interpretación. Todo se ha visto concluido con el trazado del itinerario de la ruta cultural a través de unos criterios, históricos, urbanísticos, y turísticos y comerciales entre los barrios del Mercat, el Carme y el barrio de Velluters. Apuntando además las líneas directrices para la realización señalética y la ambientación urbana de la ruta, buscando evocar una experiencia cultural en una atmosfera continua.

Pasaremos una vez realizada la revisión de los objetivos conseguidos a realizar un análisis de las implicaciones que tiene este trabajo extrayendo sus beneficios potenciales concretos y sus limitaciones:



Una de las potencialidades más fuertes del Trabajo es la importancia histórica del bien patrimonial escogido. La importancia de la seda en la historia mundial y su relación con la historia de Valencia, que marca nuestra identidad como colectivo. Hace imprescindible la reivindicación de la sensibilización y concienciación de este bien por parte de la población, a través de su comprensión y conocimiento con el objetivo de conseguir una actitud de aprecio y protección por el mismo. Un bien que además conecta con el ciudadano ya que se encuentra presente en la actualidad a través de la indumentaria por lo que es más accesible la atracción y atención por el conocimiento del mismo.

La siguiente innovación potencial que realiza este Trabajo es la puesta en valor de la seda a través de una ruta cultural que se apoya en recursos arquitectónicos vinculados a su proceso de fabricación. Esta puesta en valor hace que presentado el bien en un contexto urbano e histórico, a través de estas herramientas arquitectónicas, adquiera mayor valor, y le de una lectura más accesible y tangible al visitante consiguiendo una evocación de la historia más próxima y por lo tanto más efectiva.

La aplicación de la metodología de la Interpretación de Freeman Tilden y Sam Ham, a la puesta en valor del patrimonio cultural, es otra potencialidad del presente trabajo ya que se ha comprobado que esta metodología causa una experiencia más positiva en el visitante, factor que garantizará una mayor asimilación del bien cultural y por lo tanto provocará una actitud de apreciación y protección por el bien cultural.

Por último debemos resaltar la viabilidad de este proyecto. En líneas generales lo bueno del Trabajo es que no es dificultosa su puesta en práctica, ya que con unas condiciones mínimas de acceso y de señalización se podría poner en marcha. Cuenta con algunas limitaciones actualmente, la puesta en valor del Solar de la Calle Numismática imprescindible para la puesta en marcha del proyecto, ya que configura una parte importantísima del proceso, y la rehabilitación de la Casa Obrador de la Calle de la Beata, que podría no ser fundamental en una fase inicial. Aunque estas dos actuaciones si requerirían de un coste mas elevado, apuntamos que si que se podría realizar una primera fase más viable a través de la realización de un proyecto de señalización.

Finalmente me gustaría aportar conclusiones personales que he advertido durante la realización del Trabajo. En primer lugar creo que es imprescindible el conocimiento riguroso de la historia de la Seda en Valencia, la mayoría de la gente sabe que la industria sedera en Valencia alcanza su auge en el s XVIII, pero la mayoría desconoce sus causas de auge y su verdaderas causas de la crisis

que se gesta en este mismo período. Personalmente creo que el siglo XVII es un un periodo con mucho más valor ya que los hechos acontecidos en esta centuria son los que verdaderamente impulsa la época dorada del XVIII.

En segundo lugar, veo imprescindible la creación de un programa de Interpretación en la Lonja de los Mercaderes, ya que este monumento de relevancia excepcional en nuestra ciudad resulta difícil de entender sin esta herramienta, y la puesta en valor del bien no consigue su finalidad la comprensión y apreciación del visitante para conseguir una actitud de respeto y protección hacia el mismo.

Por último creo que es necesaria una revisión del Plan General del centro histórico de la ciudad, con la finalidad de proteger todos aquellos edificios que actualmente perviven y que forman parte de la historia de la industria sedera en Valencia. Son vestigios que transmiten la historia de las sociedades pasadas, que configuraron nuestra identidad actual a generaciones futuras, por lo que es necesaria su difusión y preservación.

A través de la realización de este Trabajo de Fin de Master he podido aplicar, todos los conocimientos aprendidos en el Master de Conservación del patrimonio arquitectónico y en concreto la especialidad de Gestión. Además he podido conjugar en un mismo proyecto mis conocimientos profesionales como historiadora del arte y aquellos adquiridos en mis estudios de restauración y conservación del patrimonio textil, a través de la metodología aplicada a la Puesta en Valor del presente Master. Una fusión que completa y hacen más versátil este Trabajo de Fin de Master, pudiendo ser realizado desde diferentes disciplinas y fusionando el mundo textil con el arquitectónico.

## 7.BIBLIOGRAFÍA

---

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(2012) *Recull estadístic de la ciutat de València*, Àrea de dinamització econòmica i ocupació, Ajuntament de València.

ALEIXANDRE AFLONSO, E (2012), *Velluters. La evolución del barrio*, Proyecto de Final de Grado, Escuela técnica superior de ingeniería de la Edificación, Universitat Politècnica de València, Valencia.

ALIAGA, X (2010), "*Ricardo Peralta*", Revista sic.Societat i cultura 11/12, MuVIM. Museu Valencià de la Il·lustració i de la Modernitat, Diputació de València.Valencia.

ALVAREZ, A (2010), "*Velluters global*", Revista sic.Societat i cultura 11/12, MuVIM. Museu Valencià de la Il·lustració i de la Modernitat, Diputació de València.Valencia.

ARANDA F, C., (2003), *En defensa de la arquitectura del Colegio del Arte Mayor de la Seda de Valencia*, Associació d'Amics de Cristóforo Aguado, Valencia.

BATALLER CATALÀ A, NARBON CLAVERO C (2005), *Les paraules de la seda*, Llengua i cultura serícola valenciana, CEIC Alfons el Vell, Gandía.

CAMERON, C.& GATEWOOD, J. (2003). Seeking numinous experiences in the unremembered past. *Ethnology* 42

CARBONELL M, *El Colegio del Arte Mayor de la Seda de Valencia, la riqueza olvidada*, Departamento de Historia del Arte de la Universitat de València, Valencia.

DE DIOS, L (2016) *Las fibras textiles*, Ciclo de Conferencias , Museo del Traje, Madrid.

FRANCH R (1995), *Los genoveses y el negocio de la seda en valencia (1457-1512)*.

FRANCH R (2012), *El artesanado sedero valenciano en el siglo XVII en Del Vellut al espolín. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna*, Obrapropia, S.L., Valencia.

FRANCH R (2012), *El debilitamiento progresivo de la sericultura valenciana en Del Vellut al espolín. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna*, Obrapropia, S.L., Valencia.

FRANCH R (2012), *El tradicionalismo de la estructura productiva y de las redes de comercialización de la sería valenciana en Del Vellut al espolín. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna*, Obrapropia, S.L., Valencia.

FRANCH R (2012), *La sedería valenciana en el siglo XVIII en Del Vellut al espolín. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna*, Obrapropia, S.L., Valencia.

FRANCH R (2012), *La titubeante política proteccionista del siglo XVIII: su incidencia en la comercialización de la materia prima en Del Vellut al espolín. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna*, Obrapropia, S.L., Valencia.

FRANCH R (2012), *Los siglos XVI y XVII: apogeo y decadencia de los centros sederos ansaluces y castellanos en Del Vellut al espolín. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna*, Obrapropia, S.L., Valencia pp

FRANCH R (2014), *Los maestros del colegio del arte mayor de la seda de Valencia en una fase de crecimiento manufacturero (1686-1755)*, Hispania, 2014, vol. LXXIV, no. 246

FRANCH R, (2012), *El desarrollo de la sericultura valenciana y las consecuencias del incremento de la fiscalidad sobre la materia prima en Del Vellut al espolín. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna*, Obrapropia, S.L., Valencia.

FRANCH R, (2012), *La evolución de la sedería valenciana durante el reinado de Felipe II en Del Vellut al espolín*. Estudios sobre la industria valenciana de la seda en la edad moderna, Obrapropia, S.L., Valencia.

FRANCH, R *Valencia entre Génova, Valencia y Granada en época de los reyes católicos*, Universitat de València, Valencia.

FUDGE, R. (2003). *Interpretative themes-what's the big idea?* In Larsen, D.(Ed.), Meaningful interpretation-how to connect hearts and minds to places, objects and other resources. U.S. National Park Service. Fort Washington, Pennsylvania, USA: Eastern National, np.

GARCÍA A, C., (2000), *El color en el barrio de Velluters*, Tragos grupo de comunicación S.L., Valencia.

GARCÍA-ORMAECHEA C, *La Ruta de la Seda*, Departamento de Historia del Arte III U.C.M.

HAM, S (2014). *Interpretación. Para marcar la diferencia intencionadamente*. Sevilla, Asociación para la Interpretación del patrimonio.

HAM, S. & SHEW, B. (1979) "A comparison of visitors' and interpreters' assesments of counducted interpretive activities", en *Journal of Interpretation* 4.

HERRERA J.M (2010), *Proyecto "Tratamiento superficie del aparcamiento subterráneo de la plaza Vinatea"*, Área de proyectos singulares del Ajuntament de València, Valencia.

IGUAL D, NAVARRO G, *Los genoveses en España en el tránsito del s XV al XVI*, Universitat de València, Valencia.

JAÉN MG, PÉREZ C (2015), *La recuperación de tejidos y bordados de los siglos XV-XVI a través de la colección de la Hispanic Society of America:su investigación, restauración, conservación y exposición*, Ge-conservación no8.

LARA S (2003), *Lonjas de la Comunidad Valenciana*, Obra Social la CAM, Vicerectorado de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Universidad Politécnica de Valencia, Gráficas Royanes S.L.

LLULL J, *Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio*.

MARAVER DE KOBBE B, *La artesanía de la seda en valencia: telares manuales* .

MARROQUÍ, J (2010), “*Los espacios culturales no oficiales de Velluters. Un posible itinerario de ida y vuelta*”, Revista sic.Societat i cultura 11/12, MuVIM. Museu Valencià de la Il·lustració i de la Modernitat, Diputació de València.Valencia.

MESSNER, D (2001), *Globalización y gobernabilidad global*, Nueva Sociedad.

MONREAL, J (2010), “*El barrio de una vez al año*”, Revista sic.Societat i cultura 11/12, MuVIM. Museu Valencià de la Il·lustració i de la Modernitat, Diputació de València.Valencia.

NAVARRO G (1992), *El despegue de la industria sedera en la Valencia del siglo XV*, Consell Valencià de Cultura, Artes Gráficas Soler, S.A., La Olivereta.

NAVARRO G (1993), *El despegue de la industria sedera en la Valencia del siglo XV*, Consell Valencià de Cultura, Valencia

NAVARRO G (1996) , *El Col·legi de l'Art Major de la Seda de Valencia*, Consell Valencià de Cultura, Diele Edicions, S.L., Valencia.

NAVARRO G (2011), *La tecnología sedera en Valencia a la luz de una ordenanzas inéditas del siglos XV*, en Anuario de Estudios Medievales.

NAVARRO G (2013), *Las rutas de la seda como itinerarios culturales*, Exposiciones y museología, en De la Calle, R. Patrimonios migrantes, Universitat de València. Valencia.



NEUFERT E (1983), *Arte de proyectar en arquitectura*, Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona.

NIGLIO, O (2012), *La Seda. Un hilo sutil que, por siglos, ha unido a los pueblos de Oriente y de Occidente*. Apuntes 25 (1).

PANERO J, C., (1989), *Las dimensiones humanas en los espacios interiores*, Ediciones G. Gili, S.A. de C.V., México.

PÉREZ I (2013), *La Casa del colegio del Arte Mayor de la Seda de Valencia y su Reino*, Ajuntament de València, Pentagraf Impresores.

RODRÍGUEZ S (1959), *El arte de las sedas valencianas en el siglo XVIII*, Servicio de Estudios Artísticos, Institución Alfonso el Magnánimo, Valencia.

SIMÓ, T (2010), "*Lejos, muy lejos, el barrio de Velluters*", Revista sic.Societat i cultura 11/12, MuVIM. Museu Valencià de la Il·lustració i de la Modernitat, Diputació de València.Valencia.

TILDEN, F.,(2006).*La interpretación de nuestro patrimonio*. Sevilla, Asociación para la interpretación del Patrimonio. Prólogo a la tercera edición.

VIÑALS, MJ. ALONSO MONASTERIO, P. HALASA, Z (2011) *Manual de señalización del Parc Fluvial del Túria*, Primera edición, Universitat Politècnica de València, España.

### Páginas web

<http://www.ive.es>

<http://mapadevalencia.lopezcuena.com/velluters/>

<http://www.lasprovincias.es/valencia-ciudad/201602/12/seda-valenciana-viste-gala-20160212013953-v.html>

[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/images/trabajos/1581\\_5378.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/images/trabajos/1581_5378.pdf)

<http://www.cece.gva.es/>

<http://mapas.valencia.es/WebsMunicipales/urbanismo.html>

<https://www1.sedecatastro.gob.es/>

<http://www.colegiodelartemayordelaseda.es>

<http://www.gentedelpuerto.com/2013/08/05/1-828-la-sericicola/>

<http://www.lasprovincias.es/20111214/mas-actualidad/cultura/ruta-seda-museo-etnologia-201112141731.html> - <http://www.modistafallera.com/fallerio/historia-de-la-seda-en-valencia>

<http://revistas.ucm.es/index.php/ELEM/article/viewFile/ELEM0404110005A/21950>

[http://www.consorciomuseos.gva.es/L%27ART-DE-VELLUTERS\\_CARMEN.asp](http://www.consorciomuseos.gva.es/L%27ART-DE-VELLUTERS_CARMEN.asp)

[http://www.societaticultura.org/wp-content/uploads/2010/03/sic\\_11\\_mostra1.pdf](http://www.societaticultura.org/wp-content/uploads/2010/03/sic_11_mostra1.pdf)

<https://plus.google.com/103585944407818335863/about?gl=es&hl=es>

[http://www.levante-emv.com/sociedad/2014/03/27/ruta-seda-ayer-hoy/1094169.html?utm\\_medium=rss](http://www.levante-emv.com/sociedad/2014/03/27/ruta-seda-ayer-hoy/1094169.html?utm_medium=rss)

<http://patrindustrialquitectonico.blogspot.com.es/2012/04/exposicion-lart-dels-velluters-sederia.html>

<http://www.edym.net/CD-tex/2p/matprim/cap04/40232.htm>

<http://blogs.ua.es/historiavalencia16/>

<https://rygdepatrimonio.wordpress.com/category/rutas-y-visitas-a-patrimonio/>

<http://labrujulazul.wordpress.com/2011/06/16/l%C2%B4art-dels-velluters-sederia-de-los-siglos-xv-y-xvi/>

### Recursos audiovisuales

*El arte de la seda en la Valencia del siglo XVII*, 1997, Trivisión, D.L. , Valencia.

*L'art de la Seda. Riquesa oblidada*, 2013, Dossiers, RTVV, Valencia.

## Listado de Figuras

Figura 1. *Evolución de la población de la ciudad de Valencia* (<http://www.ive.es>) Página 16

Figura 2. *Población a 1 de enero de 2013* (<http://www.ive.es>) Página 17

Figura 3. *Tráfico y transportes en la ciudad de Valencia* (Área de dinamització económica i ocupació. Recull estadístic de la ciutat de Valencia. Ajuntament de Valencia, 2012) Página 21

Figura 4. *Tráfico y transportes en la ciudad de Valencia* (Área de dinamització económica i ocupació. Recull estadístic de la ciutat de Valencia. Ajuntament de Valencia, 2012). Página 22

Figura 5. *Paro registrado en la ciudad de Valencia* (<http://www.ive.es>) página 23

Figura 6. *Comercio y servicios por 100 habitantes en la ciudad de Valencia 2012* (Área de dinamització económica i ocupació. Recull estadístic de la ciutat de Valencia. Ajuntament de Valencia, 2012) Página 24

Figura 7. *Oferta turística en la ciudad de Valencia 2012* (<http://www.ive.es>) Página 24

Figura 8. *Turismo en la ciudad de Valencia 2011* (Área de dinamització económica i ocupació. Recull estadístic de la ciutat de Valencia. Ajuntament de Valencia, 2012) Página 24

Figura 9. *Planeamiento Ciutat Vella*. Base PGOU Ciutat de València (<http://mapas.valencia.es>)  
Página 26

Figura 10. *Detalle del barrio en Valencia de los edetanos vulgo del Cid 1738*. A.Bordazar, Tomás Vicente Tosca. <http://butronmaker.blogspot.com.es>) Página 28

Figura 11. *1608. Antonio Manceli. Nobilis ac regia civitas Valentie in Hispania*  
(<http://butronmaker.blogspot.com.es>) Página 28

Figura 12. *Detalle barrio de Valencia edetanorum, vulgo del Cid, Vicente Tosca 1738*.  
(<http://butronmaker.blogspot.com.es>) Página 29

Figura 13. *Plano topográfico de la ciudad de Valencia del Cid. 1860. Ramon Ximénez*.  
(<http://butronmaker.blogspot.com.es>) Página 30

Figura 14. *Reforma interior de Valencia*. 1910. Federico Aymami Faura. Página 31

Figura 15. *Planeamiento actual Barrio del Pilar* (<http://mapas.valencia.es>) Página 31

Figura 16. *Velluters* (elmundo.es) Página 32

Figura 17. *Falla del Pilar* (lasprovincias.es) Página 33

Figura 18. *Velluters* (mibarrío.lasprovincias.es) Página 33

Figura 19. *Plataforma "Recuperem el Princesa, reviscolem el barri"* (www.arquypielago.com)  
Página 34

Figura 20. *Portada del vídeo "La foguera dels Velluters"* (mapadevalencia.lopezcuencia.com)  
Página 34

Figura 21. *Marcha del vecindario en recuerdo de la revuelta sedera del XIX* (ccaa.elpais.com)  
Página 34

Figura 22. *Carteles diferentes convocatorias del concurso Imagina Velluters*  
(<http://velluters.blogspot.com.es>) Página 35

Figura 23. *Imagina Velluters* (velluters.blogspot.com) Página 38

Figura 24. *Pavimento de la Fama del Colegio del Arte Mayor de la Seda*  
(mibarrío.lasprovincias.es) Página 40

Figura 25. *Representación medieval dle comercio de la seda* (stilosdevida.bolsamania.com)  
Página 41

Figura 26. *Pergamino de las sisas de la Generalitat* (Archivo del Colegio del Arte Mayor de la  
Seda) Página 42

Figura 27. *Escudo del Colegio del Arte Mayor de la Seda*. Página 45

Figura 28. *Pergamino de privilegios concedidos por Fernando de Aragón* (Archivo del Colegio  
del Arte Mayor de la Seda de Valencia) Página 46

Figura 29. *Dibujo de San Jerónimo en un libro de clavarios* ( Archivo del Colegio del Arte Mayor  
de la Seda) Página 46

Figura 30. *Dibujo con el escudo gremial en el libro de clavarios de 1610* ( Archivo Colegio del  
Arte Mayor de la Seda) Página 46

Figura 31. *Libro de Clavarios* (Archivo del Colegio del Arte Mayor de la Seda) Página 49

Figura 32. *Portada Libro de maestros* (Archivo del Colegio del Arte Mayor de la Seda) Página 49

Figura 33. *Primera página del libro de clavarios* (Archivo del Colegio del Arte Mayor de la Seda) Página 49

Figura 34. *Libro de aprendices y oficiales* (Archivo del Colegio del Arte Mayor de la Seda) Página 49

Figura 35. *Libro de matriculas* (Archivo del Colegio del Arte Mayor de la Seda) Página 49

Figura 36. *Grabado representando un taller sedero valenciano del s XVII* (Beatriz Maraver) Página 51

Figura 37. *Fábrica de Vinalesa* ([www.barbarrojaweb.com](http://www.barbarrojaweb.com)) Página 57

Figura 38. *Gala anual de Tejido Seda Valencia* ([www.vivelasfallas.es](http://www.vivelasfallas.es)) Página 60

Figura 39. *Proyecto del museo. Sala Capilla* ([valenciaplaza.com](http://valenciaplaza.com)) Página 60

Figura 40. *Proyecto del museo. Sala del Gremio* ([valenciaplaza.com](http://valenciaplaza.com)) Página 60

Figura 41. *Cartel de la Multaqa Valencia Ciudad de la Seda* (<http://www.unescovalencia.org>) Página 61

Figura 42. *Microscopía de fibra de seda* (Andrea Chust Company) Página 62

Figura 43. *Metamorfosis del bombyx mori* (googleimages) Página 62

Figura 44. *Lámina China de la princesa Xi-Ling-Shu* ([www.womenyoushouldknow.net](http://www.womenyoushouldknow.net)) Página 63

Figura 45. *Zhang Qian despidiéndose del emperador Han Wudi, para su expedición hacia Centro- Asia*, Mogao Caves mural, 618 - 712. ( [en.wikipedia.org](http://en.wikipedia.org)) Página 65

Figura 46. *La Ruta de la seda. El encuentro entre Occidente y Oriente a través del comercio.* ([elordenmundial.com](http://elordenmundial.com)) Página 66

Figura 47. *Caravana de Marco Polo camino de China. Según el Atlas de Cresques pintado en 1375.* En el ángulo superior izquierdo se puede leer "Assia" ([www.travelbike.eu](http://www.travelbike.eu)) Página 67

Figura 48. *Proceso de Fabricación de la Seda.* (Andrea Chust Company) Página 70



Figura 49. *La Lonja de la Seda (Andrea Chust Company)* Página 73

Figura 50. *Solar Calle Numismática (Andrea Chust Company)* Página 74

Figura 51. *Agricultores valencianos recolectando moreras (www.gentedelpuerto.com, 5/04/2014)* Página 74

Figura 52. *Casa de la cría del gusano de seda (Andrea Chust Company)* Página 75

Figura 53. *Interior de la Casa taller March, muestra de un telar de Jacquard*  
( <http://valenciarte.blogspot.com.es>) Página 75

Figura 54. *Casa obrador (Andrea Chust Company)* Página 76

Figura 55. *Palacio Tamarit (Andrea Chust Company)* Página 76

Figura 56. *Colegio del Arte Mayor de la Seda (Andrea Chust Company)* Página 77

Figura 57. *Definición y trazado de la ruta (Andrea Chust Company)* Página 83

Figura 58. *Propuesta de señal interpretativa para la ruta (Andrea Chust Company)* Página 92

Figura 59. *Propuesta de señal direccional para la Ruta (Andrea Chust Company)* Página 92

Figura 60. *Espolines de Espai Seda (Andrea Chust Company, 24/04/2014)* Página 93

Figura 61. *Diseño de jardinera "Espolín" (Andrea Chust Company, 24/04/2014)* Página 93

IFigura 62. *Diseño de banco "Espolín con jardinera y asiento" (Andrea Chust Company, 24/04/2014)* Página 93

Figura 63. *Diseño de banco "Espolín con jardinera y doble asiento" (Andrea Chust Company, 24/04/2014)* Página 93

Figura 64. *Diseño de banco "Espolín con jardinera y doble asiento" (Andrea Chust Company, 24/04/2014)* Página 94

Figura 65. *Propuesta de colocación de los bancos "Espolín" en la C/ Roger de Flor (Andrea Chust Company, 24/04/2014)* Página 94

Figura 66. *Espolines sobre el telar en el Colegio del Arte Mayor de la Seda (Andrea Chust Company, 24/04/2014)* Página 94

Figura 67. *Telar manual en el Colegio (Andrea Chust Company, 24/04/2014)* Página 95

Figura 68. *Sección de Calle con las farolas de telar de pie* (Andrea Chust Company, 24/04/2014) Página 95

Figura 69. *Sección de Calle con las farolas de telar adosadas al muro* (Andrea Chust Company, 24/04/2014) Página 95

Figura 70. *Placa de Picado Jacquard en el Colegio* (Fuente propia, 24/04/2014) Página 96

Figura 71. Imagen extraída del Proyecto de José Maria Herrera. Página 96

Figura 72. Imagen extraída del proyecto de José Maria Herrera. Página 96

Figura 73. Imagen extraída del proyecto de José Maria Herrera. Página 96

Figura 74. *Morus Alba, morera* ([arboles-con-alma.blogspot.com](http://arboles-con-alma.blogspot.com), 24/04/2014) Página 97

Figura 75. *Ejemplo de cenefa vegetal* ([www.reckli.es](http://www.reckli.es), 24/04/2014) Página 97

### 7.1. Inventario de Recursos arquitectónicos

#### **FICHA 1**

**Fecha de elaboración:** 16/05/2016

**Nombre del recurso:** Lonja de los Mercaderes o Lonja de la Seda

**Tipo del recurso:** Cultural

#### **LOCALIZACIÓN DEL ELEMENTO**

---

**Coordenadas UTM:** X: 725507.06, Y: 4372701.39

**Altitud:** 15 m

**Coordenadas geográficas:** 39° 28' 27.74" N, 0° 22' 41.97" W

**Localización:** Calle mercado, 30, 46001 València, Valencia

**Acceso:** Calle de la Lonja, 2, València.

**Localidades más próximas:** Tabernes Blanques, Mislata, Sedaví, Alboraya.

#### **TIPOLOGÍA DEL RECURSO Y DESCRIPCIÓN**

---

**Tipología:** Patrimonio inmueble histórico, arquitectura civil mercantil, lonja.

#### **Descripción:**

Edificio del siglo XV, uno de los más emblemáticos de la ciudad debido a sus grandes fachadas rectangulares y labradas, los logrados medallones, sus hermosas puertas y ventanales, los señoriales escudos y las almenas rematadas por coronas reales, que nos recuerdan el poder y la riqueza de una de las ciudades mercantiles más importantes del Mediterráneo.

**Cronología o periodo de la intervención humana:** s. XV-XVI

## **FUNCIONES, USOS Y GESTIÓN DEL RECURSO**

---

**Uso actual del recurso:** Servicio Publico Cultural.

**Importancia social del uso actual:** Muy relevante para las sociedades locales.

**Importancia económica del uso actual:** Importante para la economía local.

**Gestión del recurso:** El recurso se encuentra gestionado por el Ayuntamiento de Valencia.

## **DESCRIPCIÓN DEL ESTADO ACTUAL DEL ELEMENTO**

---

**Estado de conservación:** Sin alteraciones aparentes.

**Grado de vulnerabilidad:** Protección física.

**Estado de conservación del área circundante:** Poco alterada.

**Reconocimiento social y científico:** Documentado, monumento declarado Patrimonio de la humanidad por la UNESCO.

**Régimen de propiedad:** Público, protección legal alta.

**Estatus legal:** Protección 1

**Calificación suelo:** Urbano

**Tipos de riesgos y amenazas:** Abandono de las tradiciones y las costumbres, vandalismo, expolio y robo.

# VALOR PATRIMONIAL INTRÍNSECO DEL ELEMENTO DESDE EL PUNTO DE VISTA ARQUEOLÓGICO, ARTÍSTICO, HISTÓRICO Y/O ETNOLÓGICO

---

## Significatividad:

### Artística

La Lonja de los Mercaderes de Valencia es una pieza maestra de la arquitectura civil gótica valenciana. Proyectada por el gran arquitecto Pere Compte, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, esta considerada como uno de los ejemplos más bellos del gótico civil europeo. Uno de los edificios más emblemáticos de la ciudad debido a sus grandes fachadas rectangulares y labradas (fig.1), los logrados medallones (fig.2), sus hermosas puertas y ventanales (fig. 3 y 4), los señoriales escudos y las almenas rematadas por coronas reales (fig.2 y 6), que nos recuerdan el poder y la riqueza de una de las ciudades mercantiles más importantes del Mediterráneo.

### Histórica y etnológica

Es testimonio del auge económico de la ciudad de Valencia en el siglo XV, en su interior se desarrollaron los intercambios comerciales de la ciudad, y en concreto de la seda. Es muestra por lo tanto de la historia del comercio en la ciudad de Valencia.

## Representatividad:

Su ubicación en la plaza del Mercado para garantizar el comercio situándose en pleno corazón comercial. La existencia de los elementos recurrentes en una Lonja, sala amplia para el desarrollo de la actividad comercial, y edificios anexos, la torre, la cárcel comúnmente comunicada por una escalera, como en este caso y la Sala del Consejo, existente en la Lonja adosada en el Consulat del Mar.

### **Singularidad:**

A diferencia de la tipología más común esta Lonja es una de aquellas que se encuentra cerrada por todos sus lados. Al ser una Lonja nueva, ya que reemplaza otra anterior en un emplazamiento próximo, esta construcción se planifica a ejemplificación de la Lonja de Mallorca, expresamente con finalidad de superarla, tomándola como referencia. Coincide en algunos elementos decorativos y estéticos como la sala hipóstila con columnas helicoidales pero la supera además en altura, estilización de las mismas y en su trazado extendido de hasta tres por cinco. En una búsqueda de la isotropía, se traspasan las semi-columnas exteriores en Palma de Mallorca a su interior en Valencia, con la finalidad de conseguir el llamado “Efecto bosque” a través de la multiplicación a la vista de las mismas (fig.7).

## **VALOR APLICADA DEL ELEMENTO DESDE EL PUNTO DE VISTA INTERPRETATIVO**

---

### **Atractividad:**

Este edificio transporta al visitante a la Valencia medieval, en uno de sus momentos de máximo esplendor. Símbolo de la riqueza y el poder de del comercio en la Valencia del s.XV. Destacan sus decoraciones exteriores góticas de una estética magnífica, y con mensajes de los pecados y alegorías de mitos, a modo de código de conducta moral (fig.5). En el interior la Sala de Contratación (fig.7), la magnífica bóveda gótica que sostenida con las columnas helicoidales, dan apariencia de palmera o de madejas de seda, proyectando sensación de grandeza en el espacio. Destacan además el Torreón al cuál se accede por una escalera de caracol (fig.9), obra maestra de la arquitectura valenciana; el Pabellón del Consulado del Mar y su magnífico techo de artesonado obra de Juan Poyo (fig.8); la Capilla y el jardín conocido como “Pati dels tarongers” (fig.10)

### **Fragilidad:**

Es un edificio que no cuenta con amenazas graves, ya que cuenta con una protección alta en sí mismo y en el entorno que lo rodea.



### **Disponibilidad:**

Es un monumento que se puede visitar todos los días de 9:30 a 19:00 horas a excepción de los Domingos que el acceso se limita hasta las 15:00.

### **Accesibilidad:**

El acceso al monumento esta restringido a los vehículos, ya que actualmente la zona es peatonal. Para el acceso interior se posibilita el acceso a personas con movilidad reducida. El edificio cuenta con folletos a modo de herramienta interpretativa.

### **Factibilidad:**

Al ser un elemento que ya se ha puesto en valor podemos hacer un análisis de su situación actual . Sería beneficioso para el monumento la realización de un Programa de Interpretación más detallado y una señalización interior para facilitar la comprensión de los visitantes. Sería una acción factible debido a su bajo coste económico y que beneficiaría a los visitantes locales y extranjeros, aumentando su capacidad de conocimiento y por lo tanto una actitud positiva. Aún así la Lonja es un atractivo cultural de gran relevancia en la ciudad, que repercute de manera positiva en su entorno y sobre los agentes locales.

### **Valores educacionales:**

A través de La Lonja , el visitante puede apreciar la magnificencia de la ciudad de Valencia en un momento concreto , el siglo XV. Una Valencia potente que genera y extiende su eje comercial a través de la comercialización de la seda en este emplazamiento. Un comercio que, como en la Lonja se puede apreciar, se procuraba honrado y honesto, patente a través de las decoraciones e inscripciones realizadas en su programa iconográfico. Un programa decorativo y un trabajo constructivo que además ilustran al visitante acerca de la arquitectura gótica civil mediterránea, y concluyen en la Lonja una obra maestra.

### **Contribución a la conservación del patrimonio Natural y Cultural: .**

*"Por tratarse de un lugar de valor universal excepcional, ejemplo de edificio secular de finales del periodo gótico e ilustrativo del poderío y riqueza de las grandes ciudades mercantiles mediterráneas" UNESCO (1996), la visita a La Lonja emite en el espectador el surgimiento de valores por la apreciación y conservación del patrimonio arquitectónico , así como de la actividad comercial mediterránea medieval, y en concreto en el emplazamiento de Valencia, constatada como una de las grandes ciudades del comercio.*

## RECURSOS ASOCIADOS

---

**Tipología del paisaje:** Urbano y natural

**Naturalidad/integridad:**

El elemento se integra de manera excepcional en su entorno actual, en pleno corazón del barrio del Mercat se relaciona con edificios posteriores como, el Mercado de Valencia, edificio modernista, convive además con las edificaciones típicas de este barrio , casas-obrador que mantienen su tipología arquitectónica emergente de su carácter comercial primitivo. En la actualidad por lo tanto, todavía se mantiene la atmósfera mercantil viva en sus alrededores, y se atestigua las actividades comerciales históricas a través de sus vestigios arquitectónicos. Se relaciona con el grado de conservación de los elementos del paisaje. (fig.11-14)

**Fragilidad visual:**

Es importantes tener en cuenta todos los cambios que se realizan en las inmediaciones de este monumento, ya que una intervención inadecuada que no respetara la integridad del conjunto, repercutiría a la integridad del bien.

**Atractividad:**

Así pues el entorno de la Lonja, a día de hoy, se define como un entorno mercantil y evocador que a través de sus diferentes edificios sigue desprendiendo el aroma comercial desde la época medieval.

## FOTOGRAFIAS

---



*Figura 1. Fachada principal de La Lonja (Andrea Chust Company)*



*Figura 2. Detalle de ornamentación del Consulado del Mar (Andrea Chust Company)*





*Figura 3. Detalle decoración gótica en ventanas (Andrea Chust Company)*



*Figura 4. Detalle decoración gótica (Andrea Chust Company)*





*Figura 5. Detalle de una gárgola (Andrea Chust Company)*



*Figura 6. Detalle de la parte superior de la Torre (Andrea Chust Company)*



Figura 7. Interior de la Sala de Contratación ([queaprendemoshoj.com](http://queaprendemoshoj.com))



Figura 8. Artesonado del Consulado del mar ([www.conmishijos.com](http://www.conmishijos.com))





Figura 9. Escalera que da acceso a la torre ( Andrea Chust Company)



Figura 10. Patio de los Naranjos ([www.lugaresquevisitar.com](http://www.lugaresquevisitar.com))





Figura 11. Alrededor de la Lonja (Andrea Chust Company)



Figura 12. Alrededor de la Lonja (Andrea Chust Company)





Figura 13. Alrededor de la Lonja (Andrea Chust Company)



Figura 14. Alrededor de la Lonja (Andrea Chust Company)

## **FICHA 2**

**Fecha de elaboración:** 18/05/2016

**Nombre del recurso:** Solar Calle de Numancia, 6-12.

**Tipo del recurso:** Suelo urbano sin edificar

### **LOCALIZACIÓN DEL ELEMENTO**

---

**Coordenadas UTM:** X: 725696.71, Y: 4372211

**Altitud:** 16 m

**Coordenadas geográficas:** 39° 28' 11.67" N, 0° 22' 34.64" W

**Localización:** Calle de Numancia, 6-12, València, Valencia

**Acceso:** Plaza del Doctor Collado, València, Valencia.

**Localidades más próximas:** Tabernes Blanques, Mislata, Sedaví, Alboraya.

### **TIPOLOGÍA DEL RECURSO Y DESCRIPCIÓN**

---

**Tipología:** Suelo urbano sin edificar, de origen residencial.

#### **Descripción:**

El solar se encuentra abandonado y cuenta con unas dimensiones bastante grandes (fig.15) y una especie de quiosco en uno de sus extremos (fig.16 y 17). Se ha pensado dado a sus dimensiones y a su emplazamiento, convertir esta solar en un campo de moreras e instalar en el quiosco una reproducción de la típica andana de las casas valencianas que se vinculaban con el proceso de fabricación de la seda en Valencia. De esta forma cuando fuese temporada el visitante podría apreciar en vivo como se alimentaban y cuidaban los gusanos, y en las épocas fuera de temporada, este emplazamiento actuaría como centro de Interpretación de la sericultura valenciana.

**Cronología o periodo de la intervención humana:** -

## **FUNCIONES, USOS Y GESTIÓN DEL RECURSO**

---

**Uso actual del recurso:** Suelo urbano sin edificar

**Importancia social del uso actual:** Relevancia social residual

**Importancia económica del uso actual:** Importancia económica residual

**Gestión del recurso:** El recurso se encuentra sin gestionar

## **DESCRIPCIÓN DEL ESTADO ACTUAL DEL ELEMENTO**

---

**Estado de conservación:** Extinguido

**Grado de vulnerabilidad:** Protección física.

**Estado de conservación del área circundante:** Alterada.

**Reconocimiento social y científico:** Desconocido

**Régimen de propiedad:** Privada

**Estatus legal:** 3-B y APU

**Calificación suelo:** Urbano

**Tipos de riesgos y amenazas:** Vandalismo, falta de protección y abandono.

## **VALOR PATRIMONIAL INTRÍNSECO DEL ELEMENTO DESDE EL PUNTO DE VISTA ARQUEOLÓGICO, ARTÍSTICO, HISTÓRICO Y/O ETNOLÓGICO**

---

**Significatividad:** Ninguna

**Representatividad:** Ninguna

**Singularidad:** Ninguna

---

## VALOR APLICADA DEL ELEMENTO DESDE EL PUNTO DE VISTA INTERPRETATIVO

---

### Atractividad:

Este solar presenta unas dimensiones bastante grandes y una especie de quiosco en uno de sus extremos. Actualmente transmite una sensación de desolación y dejadez muy grande y provoca que la atractividad del entorno disminuya.

### Fragilidad:

Dadas las condiciones actuales que presenta el recurso, se podría afirmar que es un elemento inexistente, pero eso no conlleva que no pueda aumentar todavía su degradación por lo que es recomendable por el bien del entorno su puesta en valor.

### Disponibilidad:

El recurso se encuentra en una ubicación excepcional y de fácil acceso, cercano a la Lonja por la Plaza del Doctor Collado. Un punto que podría llegar a tener una gran cantidad de frecuencia si se pusiera en valor y se le incluyera en un contexto de ruta.

### Accesibilidad:

Actualmente el recurso es de fácil acceso en términos de comunicaciones viales, cuenta además con una especie de quiosco en un extremo que se podría utilizar para la realización de la puesta en valor, convirtiéndose en un elemento útil para la interpretación.

### Factibilidad:

Se ha pensado dado a sus dimensiones y a su emplazamiento, se podría transformar en un campo de moreras e instalar en el quiosco una reproducción de la típica andana de las casas valencianas que se vinculaban con el proceso de fabricación de la seda en Valencia. Es un proyecto viable y factible, que no conllevaría mucho presupuesto y que generaría dignificación al área donde se encuentra.

### Valores educativos:

El emplazamiento actuaría como centro de Interpretación de la sericultura valenciana. Además en temporada, el visitante podría apreciar en vivo como se alimentaban y cuidaban los gusanos, sería una herramienta para que el



visitante comprenda y asimile el proceso de la sericultura.

### **Contribución a la conservación del patrimonio Natural y Cultural:** .

Una visita experiencial como esta, contribuiría la difusión de la sericultura en Valencia, y la importancia que esta actividad ha tenido para su evolución en la historia. Por lo tanto generaría interés en los visitantes y una actitud de aprecio y protección hacia el recurso y el bien patrimonial.

## **RECURSOS ASOCIADOS**

---

**Tipología del paisaje:** Urbano

### **Naturalidad/integridad:**

El grado de conservación de los edificios del entorno es muy variado. Justo detrás de este solar se puede apreciar un edificio rehabilitado recientemente, aunque el resto de los edificios presenten un estado de conservación deficiente o en peligro. (fig.18 y 19)

### **Fragilidad visual:**

Depende de las actuaciones que se realicen en los diferentes edificios que lo rodean. Sería interesante que se respetaran las edificaciones existentes, y no se realizaran construcciones de carácter actual para mantener la esencia del entorno. Se recomienda la rehabilitación de los edificios circundantes y la puesta en valor del recurso, para disminuir la fragilidad visual.

### **Atractividad:**

La realidad es que el entorno de este recurso no se encuentra en unas condiciones demasiado atractivas, fruto del poco interés que se muestra en esta calle. Además el gran solar afecta visualmente contribuyendo a un paisaje todavía más degradado. Es por esto que se piensa que transformando este solar en un campo de moreras, se contribuiría a la mejor de la atractividad del conjunto de forma considerable.

## **FOTOGRAFIAS**

---



Figura 15. Solar visto desde el final de la Calle Numancia (Andrea Chust Company)



Figura 16. Quiosco (Andrea Chust Company)



Figura 17. Quiosco desde el final de la Calle (Andrea Chust Company)





Figura 18. Entorno del solar (Andrea Chust Company)



Figura 19. Entorno del solar desde la Calle Numancia (Andrea Chust Company)

### **FICHA 3**

**Fecha de elaboración:** 19/05/2016

**Nombre del recurso:** Casa de la cría del gusano de seda

**Tipo del recurso:** Residencial

### **LOCALIZACIÓN DEL ELEMENTO**

---

**Coordenadas UTM:** X: 725629.69, Y: 4372632.75

**Altitud:** 15 m

**Coordenadas geográficas:** 39° 28' 25.4" N, 0° 22' 36.93" W

**Localización:** Calle Trench, 4, València, Valencia.

**Acceso:** Plaza Lope de Vega, València.

**Localidades más próximas:** Tabernes Blanques, Mislata, Sedaví, Alboraya.

### **TIPOLOGÍA DEL RECURSO Y DESCRIPCIÓN**

---

**Tipología:** Arquitectura residencial

#### **Descripción:**

Esta casa es un ejemplo de vivienda con andana para la crianza del gusano de seda (fig.20). La industria sedera en valencia llegó a readaptar y a construir este tipo de casas. En la planta noble se encontraba la vivienda y en la parte mas alta en la buhardilla se creaba un espacio pequeño con pequeñas ventanas que regulaban la temperatura y la luz adecuada para la cría de los gusanos.

**Cronología o periodo de la intervención humana:** 1880

---



## **FUNCIONES, USOS Y GESTIÓN DEL RECURSO**

---

**Uso actual del recurso:** Residencial

**Importancia social del uso actual:** Muy relevante para las sociedades locales.

**Importancia económica del uso actual:** Residual

**Gestión del recurso:** Privada

## **DESCRIPCIÓN DEL ESTADO ACTUAL DEL ELEMENTO**

---

**Estado de conservación:** Poco alterado

**Grado de vulnerabilidad:** Protección física

**Estado de conservación del área circundante:** Poco alterada.

**Reconocimiento social y científico:** No documentado

**Régimen de propiedad:** Privada.

**Estatus legal:** Nivel de Protección 3

**Calificación suelo:** Residencial

**Tipos de riesgos y amenazas:** Abandono de las tradiciones y las costumbres, abandono de la construcción o vandalismo

## VALOR PATRIMONIAL INTRÍNSECO DEL ELEMENTO DESDE EL PUNTO DE VISTA ARQUEOLÓGICO, ARTÍSTICO, HISTÓRICO Y/O ETNOLÓGICO

---

### Significatividad:

#### Arquitectónica:

Mantiene un valor arquitectónico que la distingue de otras viviendas por las pequeñas ventanas y su andana, aspecto representativo de lo que podríamos distinguir una tipología de carácter autóctono.

#### Etnológica

Su andana es testigo de parte del proceso de fabricación de la seda en valencia.

#### Histórica y cultural:

Nos ayuda a entender parte de la historia de nuestra ciudad, la industria más importante de los s XV al XVIII y que forman parte de nuestra cultura y nuestra identidad.

### Representatividad:

Buhardilla de espacio pequeño con pequeñas ventanas, que se utilizaban para regular la temperatura y la luz adecuada para la cría de los gusanos.

### Singularidad:

Mantiene los vanos originales.

## VALOR APLICADA DEL ELEMENTO DESDE EL PUNTO DE VISTA INTERPRETATIVO

---

### **Atractividad:**

La atractividad del recurso reside en su integridad, ya que se encuentra poco modificada en el exterior. Esto permite evocar al visitante el pasado en el mismo escenario, cuando casi todas las casas valencianas presentaban esta tipología de andana.

### **Fragilidad:**

Tiene un riesgo alto ya que debido a su grado de protección podría ser modificada en cualquier momento.

### **Disponibilidad:** .

El acceso al interior es difícil, debido a su carácter privado en la actualidad, pero vista desde la plaza de Lope de Vega se puede apreciar su singularidad, la estructura externa que presenta los vanos de cría del gusano de seda.

### **Accesibilidad:**

Actualmente no se encuentra accesible, y al ser de titularidad privada es difícil el acceso a su interior. Como hemos apuntado anteriormente, la Plaza Lope de Vega concede una visibilidad excepcional de su estructura exterior que permite apreciar la singularidad de su arquitectura característica. Tampoco cuenta actualmente con ningún panel explicativo, ni medios para su interpretación.

### **Factibilidad:**

La opción interpretativa que se presenta es la habilitación de una señal interpretativa en la Plaza Lope de Vega, una opción viable y económica, que permite difundir este patrimonio arquitectónico al visitante e infundir una actitud de aprecio y protección. Además el paso de visitantes por esta plaza es beneficioso para los empresarios locales, ya que es una zona de tiendas y de la Plaza cuenta con varios bares, por lo que podría influir de manera positiva en la economía local.

### **Valores educativos:**

La puesta en valor de este inmueble contribuye a incrementar la difusión y sensibilización del visitante hacia los vestigios de la sericultura valenciana contribuyendo a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación de este patrimonio cultural. Este elemento ayuda a la comprensión del tejido urbano y las características arquitectónicas residenciales de los edificios del centro histórico de la ciudad y su relación con la industria sedera.

### **Contribución a la conservación del patrimonio Natural y Cultural: .**

Contribuye, por lo tanto, conectado con otros elementos al conocimiento de la importancia de la seda en Valencia, y al comprensión de su historia y su proceso de fabricación. Pudiendo comprobar que estos vestigios llegan a nuestros días, confirmando la influencia de esta industria en la ciudad. Su puesta en valor contribuye a la toma de conciencia en los visitantes y los habitantes locales con respecto a la conservación de este patrimonio.

## **RECURSOS ASOCIADOS**

---

**Tipología del paisaje:** Urbano

### **Naturalidad/integridad:**

El entorno de este recurso se encuentra en unas buenas condiciones de conservación, a excepción de algún edificio de la plaza que se debería de adecuar, con el fin de presentar unas condiciones óptimas. (fig.21-23)

### **Fragilidad visual:**

El encanto del entorno actual reside en la tipología de los edificios que lo componen y su naturaleza, por lo que una intervención inadecuada de cualquiera de ellos afectaría a la integridad del conjunto lo que provocaría la pérdida de la naturalidad del mismo.

### **Atractividad:**

La Plaza Lope de Vega es un entorno con un encanto especial, ya que sus edificios antiguos evocan un atmosfera tradicional y pintoresca.

## FOTOGRAFIAS

---



*Figura 20. Casa de la cría del gusano de seda*



*Figura 21. Vista de la Casa y su entorno*





Figura 22. Entorno de la casa, plaza Lope de Vega



*Figura 23. Vista del acceso de la Plaza Lope de Vega*

## **FICHA 4**

**Fecha de elaboración:** 20/05/2016

**Nombre del recurso:** Casa Taller March

**Tipo del recurso:** Residencial e industrial y cultural

### **LOCALIZACIÓN DEL ELEMENTO**

---

**Coordenadas UTM:** X: 725527.89, Y: 4373083.57

**Altitud:** 17 m

**Coordenadas geográficas:** 39° 28' 40.1" N, 0° 22' 40.63" W

**Localización:** Carrer de la Mare Vella, 19, València, Valencia

**Acceso:** Carrer dels Cavallers, València, Valencia

**Localidades más próximas:** Tabernes Blanques, Mislata, Sedaví, Alboraya.

### **TIPOLOGÍA DEL RECURSO Y DESCRIPCIÓN**

---

**Tipología:** Casa-taller, de carácter residencial e histórico y cultural (fig.24)

#### **Descripción:**

Se trata de un ejemplo de taller familiar. Forma parte de los talleres situados en locales de una fábrica de sedas de tradición familiar, la de la familia March. Tiene su origen en los primeros asentamientos musulmanes que se situaron alrededor de la acequia Na Rovella (fig.27), con la finalidad de aprovechamiento hidráulico. A día de hoy sigue teniendo el mismo uso industrial. Además actualmente ofrece actividades y se encuentra vinculada a una red de talleres tradicionales del centro histórico de la ciudad

**Cronología o periodo de la intervención humana:** s. XVIII

## **FUNCIONES, USOS Y GESTIÓN DEL RECURSO**

---

**Uso actual del recurso:** Residencial, industrial y cultural

**Importancia social del uso actual:** Relevante para las sociedades locales.

**Importancia económica del uso actual:** Residual

**Gestión del recurso:** Privada

## **DESCRIPCIÓN DEL ESTADO ACTUAL DEL ELEMENTO**

---

**Estado de conservación:** Sin alteraciones aparentes.

**Grado de vulnerabilidad:** Protección física.

**Estado de conservación del área circundante:** Alterada.

**Reconocimiento social y científico:** Documentado

**Régimen de propiedad:** Privada.

**Estatus legal:** (CHP-111) C. Histórico Protegido

**Calificación suelo:** Urbano

**Tipos de riesgos y amenazas:** Abandono de las tradiciones y las costumbres, vandalismo, expolio y robo.

## **VALOR PATRIMONIAL INTRÍNSECO DEL ELEMENTO DESDE EL PUNTO DE VISTA ARQUEOLÓGICO, ARTÍSTICO, HISTÓRICO Y/O ETNOLÓGICO**

---

### **Significatividad:**

#### Arqueológica

Esta casa taller se encuentra construida sobre los primeros asentamientos musulmanes, en las proximidades de la Sequia Na Rovella.

### Artística

El interior presenta una tipología de casa taller que combina, el uso residencial con el industrial. Una arquitectura típica en el centro histórico de valencia, y que se ha perdido en la mayoría de los casos o han cambiado su uso original o han modificado su estructura.

### Histórica y etnológica

Es de las pocas casa taller que a día de hoy sigue manteniendo sus actividades. En su interior alberga gran cantidad de elementos industriales históricos que muestran las características de los diferentes oficios que se han desarrollado en la ciudad. Muestra además características de la sociedad histórica valenciana, medieval y moderna. (fig. 25 y 26)

### **Representatividad:**

Combina en su estructura la residencia con el taller.

### **Singularidad:**

Es la única casa-taller de carácter tradicional que se conserva en el barrio del Carmen, y que mantiene su actividad en la actualidad.

## **VALOR APLICADA DEL ELEMENTO DESDE EL PUNTO DE VISTA INTERPRETATIVO**

---

### **Atractividad:**

Este edificio transporta a quién lo visita a los talleres antiguos de la ciudad, conjuga la belleza de su decoración residencial de estilo neomozárabe y la robustez de sus talleres. Evoca la esencia de la vida de los talleres medievales, en los que la actividad comercial se mezclaba con la privada siendo partícipes de un mismo espacio.



### **Fragilidad:**

La fragilidad del recurso, puede ser de carácter antrópico, al ser un recurso privado que sus valores se mantengan depende de los mismos propietarios y que estos mantengan viva su actividad, uno de sus atractivos más destacables. Por otra parte la protección sobre el edificio es alta , por lo que es difícil que se alteren muchos los elementos que lo componen.

### **Disponibilidad:** .

Es un recurso disponible en el barrio del Carmen, un área abierta y de paso.

### **Accesibilidad:**

Para el acceso al interior del edificio, se debe de concertar una visita con los propietarios, no se encuentra siempre abierto, o realizarla a través de alguna empresa de rutas turísticas que la incluyan en su recorrido. La última opción es la mas recomendable y accesible , ya que la visita por libre es más restringida.

### **Factibilidad:**

Las visitas a este recurso son factibles siempre que no interfieran en la actividad laboral que se realiza actualmente. Se deben de organizar las visitas en aquellos momentos en los que se entorpezca los trabajadores. Al tratarse de un taller activo, lo más recomendable para la interpretación del recurso son visitas guiadas por un especialista.

### **Valores educativos:**

A través de su visita cultural, el visitante conocerá el valor del trabajo artesanal, como se han realizado y se realizan los objetos hechos a mano, el tiempo y el esfuerzo invertido por parte de sus artesanos.

### **Contribución a la conservación del patrimonio Natural y Cultural:** .

El conocimiento a nivel tanto laboral, como privado de los talleres tradicionales, acentuará el aumento de la comprensión y la sensibilización por el patrimonio, los elementos y los actores que lo componen.

## RECURSOS ASOCIADOS

---

**Tipología del paisaje:** Urbano

### **Naturalidad/integridad:**

El edificio se encuentra perfectamente integrado en su entorno rodeado de edificios antiguos y de características medievales, propios del barrio del Carmen. (fig.29 y 30)

### **Fragilidad visual:**

La modificación de los edificios del entorno, modificaría la percepción del recurso, ya que se perdería la integración y la armonía que actualmente mantiene como una calle histórica de elementos tradicionales.

### **Atractividad:**

La atractividad del entorno reside en su integridad que evoca a quien transita la zona a la valencia medieval, a través de sus edificios típicos del barrio del Carmen, en una zona prácticamente virgen del actual comercio y la hostelería.

## FOTOGRAFIAS

---



Figura 24. Casa Taller March (Andrea Chust Company)



Figura 25. Interior de la Casa Taller, taller de escultura (valenciarte.blogspot.com/)



Figura 26. Interior casa taller, telar de seda (valenciarte.blogspot.com/)

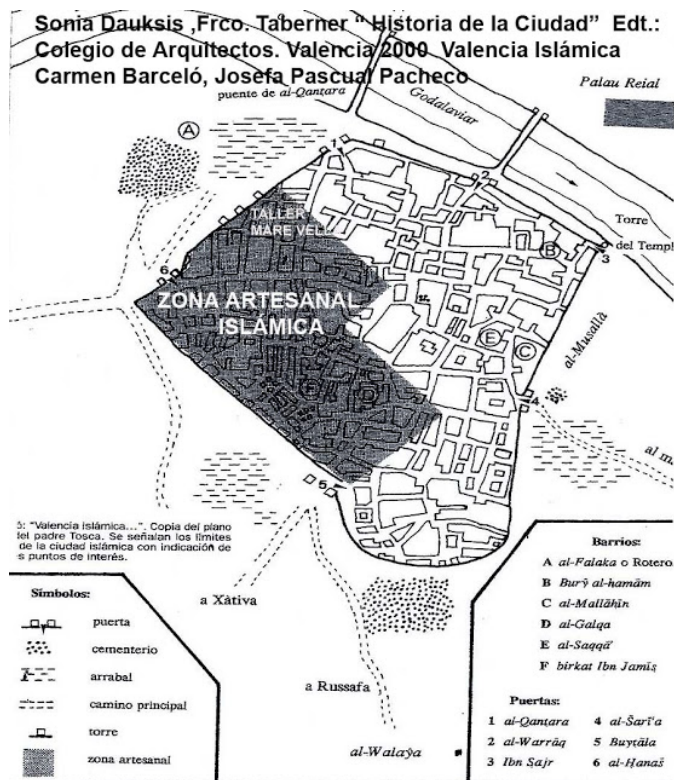


Figura 27. Zona artesanal islámica donde se sitúa la casa taller (valenciarte.blogspot.com/)



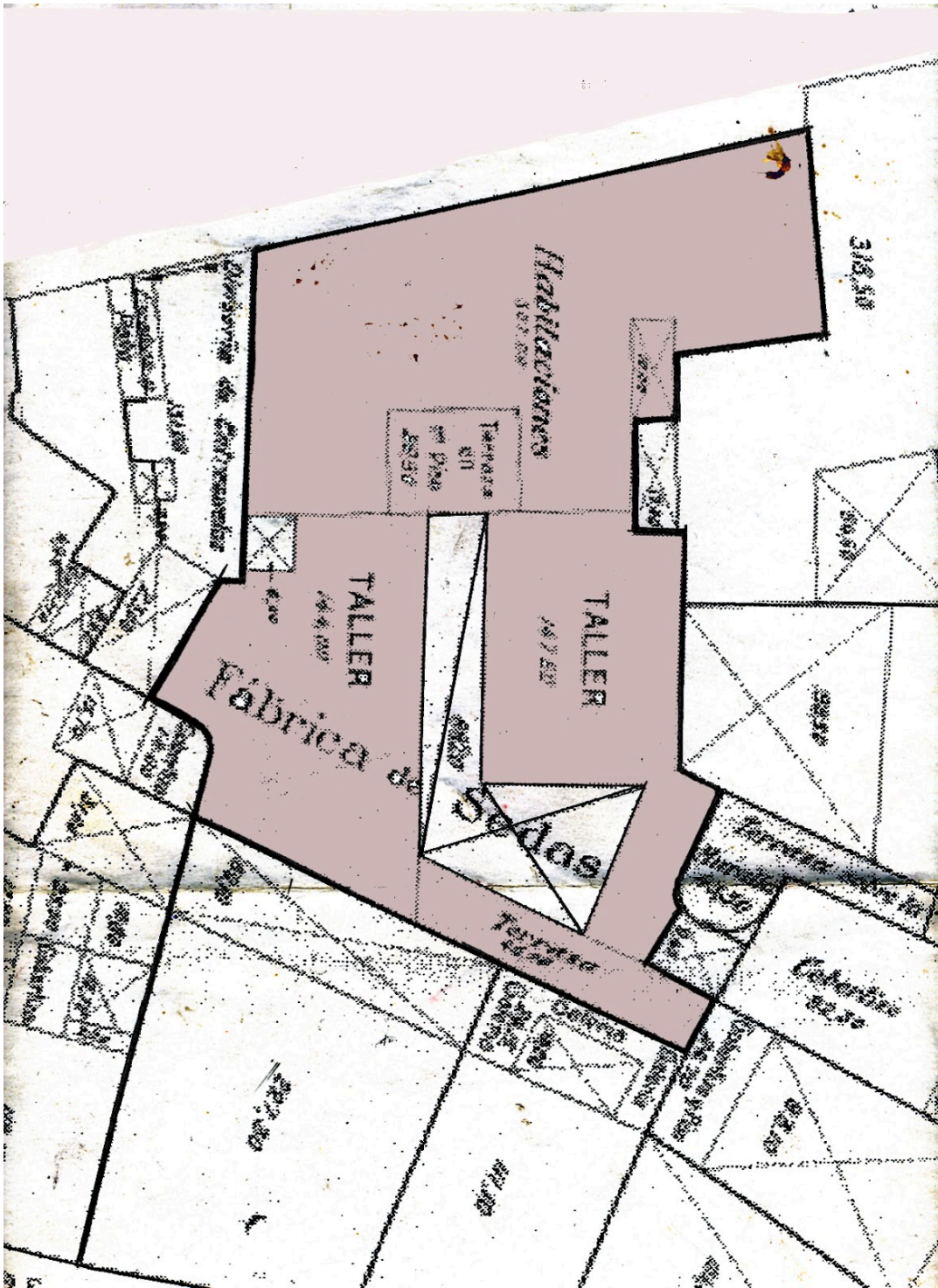


Figura 28. Plano del catastro de 1934 (valenciarte.blogspot.com/)





Figura 29. Entorno de la Casa Taller March, Carrer de la mare Vella (Andrea Chust Company)



Figura 30. Entorno de la Casa Taller March, Carrer de la mare Vella (Andrea Chust Company)

## **FICHA 5**

**Fecha de elaboración:** 23/05/2016

**Nombre del recurso:** Casa obrador

**Tipo del recurso:** Residencial

### **LOCALIZACIÓN DEL ELEMENTO**

---

**Coordenadas UTM:** X: 725323.62, Y: 4372465.31

**Altitud:** 14 m

**Coordenadas geográficas:** 39° 28' 20.26" N, 0° 22' 49.93" W

**Localización:** Carrer de la Beata, 9, València, Valencia

**Acceso:** Av. Barón de Cárcer, València.

**Localidades más próximas:** Tabernes Blanques, Mislata, Sedaví, Alboraya.

### **TIPOLOGÍA DEL RECURSO Y DESCRIPCIÓN**

---

**Tipología:** Casa Obrador

#### **Descripción:**

Edificio de dos plantas, planta baja y superior (fig.31). Presenta el acceso en la planta baja y un balcón y dos ventanas en la parte superior. Rematada con vigas de madera y techumbre de ladrillo. Cuenta además con un patio o jardín adosado. Deriva directamente de los típicos obradores medievales, que combinaban en una única edificación los espacios destinados a trabajo y vivienda, cabe destacar que esta concretamente mantiene la tipología del oficio del *velluter* y el típico porche que se reflejaba en una edificación ornamentalmente desnuda, con disposición desordenada de huecos y que se remataría con una logia de ventanas.

**Cronología o periodo de la intervención humana:** 1830 según el catastro, probablemente anterior.

## **FUNCIONES, USOS Y GESTIÓN DEL RECURSO**

---

**Uso actual del recurso:** Sin uso específico.

**Importancia social del uso actual:** Indiferente

**Importancia económica del uso actual:** Indiferente

**Gestión del recurso:** Privada

## **DESCRIPCIÓN DEL ESTADO ACTUAL DEL ELEMENTO**

---

**Estado de conservación:** Severamente alterado

**Grado de vulnerabilidad:** Protección física, baja.

**Estado de conservación del área circundante:** Poco alterada.

**Reconocimiento social y científico:** Desconocido.

**Régimen de propiedad:** Privada.

**Estatus legal:** Protección 3

**Calificación suelo:** Urbano

**Tipos de riesgos y amenazas:** Falta de Protección adecuada, abandono de la construcción, abandono de las tradiciones y las costumbres, vandalismo, expolio y robo.

## **VALOR PATRIMONIAL INTRÍNSECO DEL ELEMENTO DESDE EL PUNTO DE VISTA ARQUEOLÓGICO, ARTÍSTICO, HISTÓRICO Y/O ETNOLÓGICO**

---

### **Significatividad:**

Arqueológica

Vestigio de la arquitectura y el entramado urbanístico del antiguo barrio de Velluters.

### Artística

Arquitectura representativa de las típicas Casa Obrador, que mantienen planta baja con puerta de entrada y altura superior con balcón y ventanas.

### Histórica y etnológica

Transporta a nuestra actualidad, la historia del antiguo barrio de Velluters y el modo de vida de los maestros sederos de época moderna.

### **Representatividad:**

Deriva directamente de los típicos obradores medievales, que combinaban en una única edificación los espacios destinados a trabajo y vivienda, cabe destacar que esta concretamente mantiene la tipología del oficio del *velluter* y el típico porche que se reflejaba en una edificación ornamentalmente desnuda, con disposición desordenada de huecos y que se remataría con una logia de ventanas.

### **Singularidad:**

Esta es la única que mantiene la estructura medieval en el barrio de Velluters y que no se vio afectada por el proceso de reedificación del s XIX, cuando las casa obrador empiezan a modificarse y levantarse hasta en cinco alturas.

## **VALOR APLICADA DEL ELEMENTO DESDE EL PUNTO DE VISTA INTERPRETATIVO**

---

### **Atractividad:**

Su tipología y pureza arquitectónica evocan al transeúnte la historia pasada del barrio, que a día de hoy se puede apreciar en pocas edificaciones residenciales, debido a su estado de conservaciones y modificaciones posteriores. Simboliza la vida social y económica del antiguo barrio de Velluters.

**Fragilidad:**

Es un elemento altamente frágil, ya que cuenta con poca protección y al tratarse de un edificio privado podría ser derribado o transformado en cualquier momento.

**Disponibilidad:** .

El recurso actualmente se puede conocer exteriormente, desde la calle, pero no se puede acceder a su interior.

**Accesibilidad:**

No es accesible, como hemos apuntado, en su interior por lo que la visita que se puede llevar a cabo ahora mismo sólo podría ser exterior apreciando su tipología arquitectónica. Tampoco cuenta con ningún tipo de señalización o recurso interpretativo.

**Factibilidad:**

Su puesta en valor tendría consecuencias favorables tanto para el bien como para su entorno. En un principio, su interpretación se podría realizar con un panel interpretativo , y posteriormente estudiar la gestión del recurso para habilitarlo como recurso museístico.

**Valores educativos:**

A través de este recurso el visitante puede conocer, el estilo de vida de un artesano sedero, evocar el paisaje y el tejido urbano del antiguo barrio de Velluters. Conocer el valor de la seda en valencia , y a través de este recurso conectarlo con este barrio actualmente muy degradado.

**Contribución a la conservación del patrimonio Natural y Cultural:** .

La conexión de este recurso con la industria sedera valenciana, contribuye al conocimiento del barrio por parte del visitante y un aumento de la apreciación y la protección del entorno antiguo sedero, y la preservación de vestigios como la casa obrador.



## RECURSOS ASOCIADOS

---

**Tipología del paisaje:** Urbano

**Naturalidad/integridad:**

El entorno ha sufrido muchas modificaciones, propiciadas por las actuaciones urbanísticas del s XX. Se han perdido muchos edificios originales, que se han visto sustituidos por edificaciones actuales de gran altura. Esto ha provocado que el elemento no se encuentre integrado y haya perdido parte de su naturalidad. (fig.35 y 36)

**Fragilidad visual:**

Es necesario que se respete aquello inalterado que permanezca en el entorno o que contribuya a proyectar una mayor integración del recurso.

**Atractividad:**

La atractividad de este edificio se encuentra aislada, pero en esto mismo reside su potencial, quedando como único testimonio del pasado en su área.

## FOTOGRAFIAS

---



Figura 31. Exterior de la Casa Obrador (Andrea Chust Company)



Figura 32. Detalle de ventana (Andrea Chust Company)





Figura 33. Detalle de ventana (Andrea Chust Company)



Figura 34. Detalle de balcón (Andrea Chust Company)





Figura 35. Entorno de la Casa Obrador (Andrea Chust Company)



Figura 36. Entorno de la Casa Obrador (Andrea Chust Company)

## **FICHA 6**

**Fecha de elaboración:** 26/05/2016

**Nombre del recurso:** Palacio Tamarit

**Tipo del recurso:** Patrimonio Arquitectónico

### **LOCALIZACIÓN DEL ELEMENTO**

---

**Coordenadas UTM:** X: 725295.26, Y: 4372396.26

**Altitud:** 15 m

**Coordenadas geográficas:** 39° 28' 18.05" N, 0° 22' 51.2" W

**Localización:** Calle de Roger de Flor, 13, València, Valencia

**Acceso:** Carrer de Vinatea, València.

**Localidades más próximas:** Tabernes Blanques, Mislata, Sedaví, Alboraya.

### **TIPOLOGÍA DEL RECURSO Y DESCRIPCIÓN**

---

**Tipología:** Arquitectura civil, residencial

#### **Descripción:**

El Palau Tamarit (fig. 37) fue construido en Velluters por una importante dinastía de empresarios sederos del siglo XVIII. Desarrollaron su actividad durante casi todo el siglo XVIII. Ascendieron desde las capas más humildes y llegaron al estamento nobiliario. En su escudo, el detalle de una rueda recuerda sus orígenes. Lorenzo Tamarit Ximeno, el primero de los miembros estudiados de la familia, pertenecía a una familia de campesinos y pescadores de Russafa. Entró de aprendiz en el taller de un maestro del arte mayor de la seda, condición a la que accedió en 1730. De ahí, la familia pasó a comercializar los tejidos de seda con el mercado colonial, lo que les hizo enriquecerse y ascender socialmente.

**Cronología o periodo de la intervención humana:** s. XVIII



## **FUNCIONES, USOS Y GESTIÓN DEL RECURSO**

---

**Uso actual del recurso:** Sede de la UNESCO.

**Importancia social del uso actual:** Muy relevante para las sociedades locales.

**Importancia económica del uso actual:** Importante para la economía local.

**Gestión del recurso:** UNESCO

## **DESCRIPCIÓN DEL ESTADO ACTUAL DEL ELEMENTO**

---

**Estado de conservación:** Sin alteraciones aparentes.

**Grado de vulnerabilidad:** Protección física.

**Estado de conservación del área circundante:** Poco alterada.

**Reconocimiento social y científico:** Documentado, monumento declarado Bien de Relevancia local.

**Régimen de propiedad:** Público, protección legal alta.

**Estatus legal:** BRL

**Calificación suelo:** Urbano

**Tipos de riesgos y amenazas:** Abandono de las tradiciones y las costumbres, vandalismo, expolio y robo.

## **VALOR PATRIMONIAL INTRÍNSECO DEL ELEMENTO DESDE EL PUNTO DE VISTA ARQUEOLÓGICO, ARTÍSTICO, HISTÓRICO Y/O ETNOLÓGICO**

---

### **Significatividad:**

#### Urbanística

Es el único edificio del trazado medieval de la histórica calle del Pilar.

### Etnológica

Esta vinculado al proceso de fabricación de la seda en Valencia.

### Arquitectónica

Por su manufactura y ornamentación, en la fachada podemos ver el escudo de la familia.

### Histórica y cultural

Testigo de la industria sedera, motor fundamental de la ciudad del siglo XV al XVIII.

### **Representatividad:**

Su estructura ejemplifica a los palacios del XVIII, de la zona de Velluters. Símbolos de la potencia económica que resultó esta industria sedera para la sociedad y el crecimiento de la ciudad.

### **Singularidad:**

Es el único palacio residencial del siglo XVIII, de comerciantes sederos que ha llegado a nuestros días. El palacio combinaba la residencia familiar y un taller sedero en el que llegaron a trabajar 300 operarios.

## **VALOR APLICADA DEL ELEMENTO DESDE EL PUNTO DE VISTA INTERPRETATIVO**

---

### **Atractividad:**

Construcción en ladrillo, en su gran mayoría, mantiene una puerta adintelada y numerosos balcones típicos del XVIII (fig.39 y 40). Además cuenta con el escudo familiar en la puerta evocando el oficio sedero (fig.38). Este palacio indica la potencia que llegó a alcanzar la industria sedera, en la ciudad y la riqueza económica que llegó a adquirir el barrio de Velluters. Su gran tamaño y su estructura evocan en el visitante una sensación de grandeza y potencia.

### **Fragilidad:**

Es un recurso que cuenta con una protección alta, por lo que no presenta muchos factores de fragilidad, exceptuando el vandalismo o el robo.

### **Disponibilidad:** .

Exteriormente el edificio es accesible y se puede apreciar su arquitectura exterior sin problemas desde la calle.(fig 47)

### **Accesibilidad:**

El acceso a su interior es limitado ya que al ser sede de la UNESCO, solo se puede acceder al edificio en los horarios de oficina de la misma, normalmente por las mañanas.

### **Factibilidad:**

Se debería de estudiar el aprovechamiento de las horas que queda el edificio cerrado por no encontrarse en horario de oficinas, para su visita cultural aplicando un programa interpretativo y con la realización de visitas guiadas si se desea. Al ser un recurso rehabilitado sería bastante viable.

### **Valores educativos:**

El palacio Tamarit, es una pieza fundamental de la seda en Valencia, ya que quedan pocos testigos de esta industria en la ciudad. Transmite la grandeza sedera en la ciudad y la potencia que se llegó a formar en el barrio. Además se aprecia la diferencia social de unos fabricantes con otros dejando visible la jerarquía sedera a través de sus modos de vida y la configuración de sus talleres.

### **Contribución a la conservación del patrimonio Natural y Cultural:** .

El conocimiento y la vinculación de este edificio con la industria sedera, provocan un conocimiento de la importancia del barrio de Velluters y por lo tanto una actitud de sensibilización y protección por parte del visitante y el ciudadano hacia el mismo.

## RECURSOS ASOCIADOS

---

**Tipología del paisaje:** Urbano

**Naturalidad/integridad:**

El edificio se encuentra situado en un entorno bastante degradado. Se encuentra integrado a nivel cronológico, ya que son edificios contemporáneos a su realización, pero no estéticamente. (fig. 42-45)

**Fragilidad visual:**

Es importante que estos edificios no se vean sustituidos por edificaciones, nuevas para que no el palacio no pierda su integridad y siga manteniendo su entorno natural.

**Atractividad:**

Se recomienda la rehabilitación de los edificios del entorno con la finalidad que obtener una atractividad mayor en el entorno.

## FOTOGRAFIAS

---



*Figura 37. Puerta principal del palacio (Andrea Chust Company)*





Figura 38. Detalle escudo heráldico en la puerta (Andrea Chust Company)

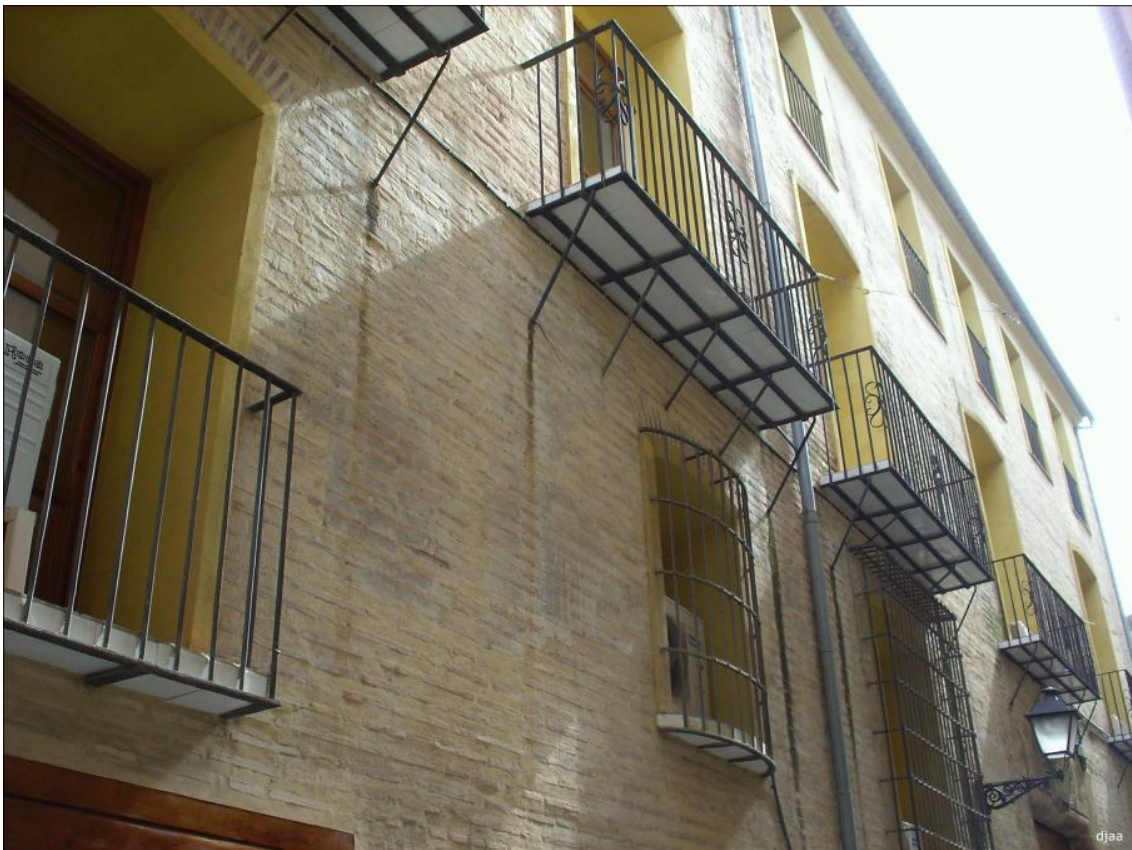


Figura 39. Balcones (Andrea Chust Company)





Figura 40. Parte superior del palacio (Andrea Chust Company)



Figura 41. Vista del palacio desde la calle (Andrea Chust Company)





Figura 42. Entorno del Palacio Tamarit (Andrea Chust Company)



Figura 43. Entorno del Palacio Tamarit (Andrea Chust Company)





Figura 44. Entorno del Palacio Tamarit (Andrea Chust Company)



Figura 45. Vista de la Calle Roger de Flor (Andrea Chust Company)

## **FICHA 7**

**Fecha de elaboración:** 11/04/2016

**Nombre del recurso:** Colegio del Arte Mayor de la Seda

**Tipo del recurso:** Patrimonio Arquitectónico

### **LOCALIZACIÓN DEL ELEMENTO**

---

**Coordenadas UTM:** X: 725289.97, Y: 4372304.98

**Altitud:** 15 m

**Coordenadas geográficas:** 39° 28' 15.1" N, 0° 22' 51.53" W

**Localización:** Calle Hospital, 7 y 9, València, Valencia

**Acceso:** Calle del Hospital, 7, València.

**Localidades más próximas:** Tabernes Blanques, Mislata, Sedaví, Alboraya.

### **TIPOLOGÍA DEL RECURSO Y DESCRIPCIÓN**

---

**Tipología:** Edificios dotacionales

#### **Descripción:**

El conjunto actual se divide en un edificio principal dividido a su vez en tres cuerpos con diferentes alturas y que tienen su fachada principal recayente a la calle Hospital (fig.46). En la parte posterior se sitúa el huerto. Además existen otros añadidos posteriores que completan el conjunto: anexo lateral, atzucac, volumen de transición y naves traseras.

El solar fue adquirido por los sederos valenciano en 1492, en su origen fue un edificio gótico del que todavía quedan algunos restos, como la escalera atribuida a Pere Compte. A lo largo de su historia ha sufrido diversas modificaciones, siendo la más importante la de mediados del s XVIII que lo reconvierte en un edificio al gusto barrocos que es como lo conocemos en la actualidad.

**Cronología o periodo de la intervención humana:** S.XV, S.XVI, S.XVIII.

## FUNCIONES, USOS Y GESTIÓN DEL RECURSO

---

**Uso actual del recurso:** Servicio Publico Cultural.

**Importancia social del uso actual:** Muy relevante para las sociedades locales.

**Importancia económica del uso actual:** Importante para la economía local.

**Gestión del recurso:** El recurso se encuentra gestionado por la institución del Colegio del Arte Mayor de la Seda de Valencia

## DESCRIPCIÓN DEL ESTADO ACTUAL DEL ELEMENTO

---

**Estado de conservación:** Rehabilitado

**Grado de vulnerabilidad:** Protección física.

**Estado de conservación del área circundante:** Poco alterada.

**Reconocimiento social y científico:** Documentado, monumento declarado Bien de Interés Cultural.

**Régimen de propiedad:** Privada, protección legal alta.

**Estatus legal:** BIC

**Calificación suelo:** Urbano

**Tipos de riesgos y amenazas:** Abandono de las tradiciones y las costumbres, vandalismo, expolio y robo.

## VALOR PATRIMONIAL INTRÍNSECO DEL ELEMENTO DESDE EL PUNTO DE VISTA ARQUEOLÓGICO, ARTÍSTICO, HISTÓRICO Y/O ETNOLÓGICO

---

**Significatividad:**

Histórica

Testigo de la importancia de la industria sedera en Valencia



### Arquitectónica y urbanística

Riqueza artística de su edificio gótico y barroco. Corazón del barrio de Velluters

### Etnológica

Por los fondos documentales y bienes muebles que alberga y su vinculación con en el Patrimonio Inmaterial.

### **Representatividad:**

Este edificio, mantiene las características de la arquitectura civil de servicios de la era moderna. Esta compuesto por un edificio de semisótano, entresuelo de acceso a la superior y al patio (fig.53), y la planta superior que contiene un vestíbulo, la Sala de Actos o de Juntas y la Capilla. Ha sufrido varias modificaciones, origen de estilo gótico con un reforma del s. XVIII que da su imagen barroca en la actualidad. Sus decoraciones en la fachada son de características barrocas , una puerta labrada coronada con los símbolos gremiales (fig.47) y un relieve a modo de hornacina que contiene la representación de su patrón San Jerónimo (fig.48). En la parte inferior se halla una ventana con reja de acero forjado (fig.49), y en la parte superior tres balcones, del mismo material con entrelaces en el centro y a los lados (fig.50), y con cerámica del XVIII en el sotobalcón de decoración floral característica de la ciudad (fig.51). Además cuenta con un zaguán anexionado donde se impartían lecciones.

### **Singularidad:**

La singularidad del edificio se revela en los autores que participaron en la realización del conjunto. La escalera gótica de la Capilla se atribuye a Pere Compte (fig.54). En las decoraciones barrocas , participan artistas como Ignacio y José Vergara. En su interior encontramos además suelos cerámicos completos. El suelo del vestíbulo procede de Sagunto y se halla formado por ladrillos formando rombos y cuadros, combinados con azulejos policromos de "la pometa" característicos de la cerámica valenciana barroca (fig.52). En la Capilla el suelo está formado por azulejos antiguos en verde y blanco, conocidos como del "mocadoret" (fig.56).

Es característico y original la forma en al que se ven situados partiendo del centro, hacia los cuatro lados formando ángulos. Por último la joya de la

Corona, el pavimento de “La Fama”, en la Sala de actos, una composición de azulejos del XVIII representaciones alegóricas, acerca de la Fama de la seda Valenciana por los cuatro continentes conocidos en el momento, Europa, África, Asia y América. (fig.55)

Además el Colegio cuenta con el archivo histórico y los telares, además de una gran colección de piezas textiles, una recopilación etnológica de la Valencia moderna única.

## **VALOR APLICADA DEL ELEMENTO DESDE EL PUNTO DE VISTA INTERPRETATIVO**

---

### **Atractividad:**

El edificio evoca la arquitectura civil de la Valencia Barroca, transportando al visitante al momento de esplendor de la industria sedera. Encierra además la historia viva de la seda en Valencia a través de los elementos que contiene.

### **Fragilidad:**

El edificio, se ha rehabilitado recientemente, y cuenta con una protección de Bien de Interés Cultural, presenta una fragilidad reducida.

### **Disponibilidad: .**

Se encuentra en una zona accesible cerca del centro de Valencia, la calle es estrecha por lo que se puede admirar la arquitectura exterior, pero de un modo reducido.

### **Accesibilidad:**

El edificio actúa como Museo de la Seda en Valencia por lo que el acceso a su interior, esta sujeto a horarios de visita.

### **Factibilidad:**

La puesta en valor de este edificio tiene repercusiones muy favorables tanto internas como externas. En primer lugar el edificio se mantiene vivo, por lo que es mas difícil su degradación. En segundo lugar revitaliza el barrio de Velluters atrayendo a los visitantes, actualmente muy degradado y poco transitado.

### **Valores educacionales:**

El edificio, con los elementos que alberga en su interior, contribuye a dar a conocer el esplendor de la sedería valenciana en la edad moderna, y además ayuda a comprender los factores que la hicieron posibles, siendo el colegio un actor imprescindible para el desarrollo de la misma.

### **Contribución a la conservación del patrimonio Natural y Cultural: .**

A través de este conocimiento adquirido a través del inmueble es más fácil la actitud protectora del visitante sobre el edificio y su historia a través de la apreciación y la sensibilización.

## **RECURSOS ASOCIADOS**

---

**Tipología del paisaje:** Urbano

### **Naturalidad/integridad:**

El edificio se encuentra integrado por edificios de su mismo periodo y algún edificio de construcción nueva en su entorno. Estos edificios cuentan con diferentes grados de conservación. (fig.57-60)

### **Fragilidad visual:**

Es imprescindible para la integridad del edificio que el entorno no se vea alterado. Se deben de realizar intervenciones siempre controladas para que el recurso no pierda su naturalidad.

### **Atractividad:**

El edificio restaurado, evoca la grandeza sedera de la ciudad de Valencia, y su emplazamiento en su calle estrecha , consigue potenciar su atractivo.

## **FOTOGRAFIAS**

---



Figura 46. Exterior del Colegio (Andrea Chust Company)



Figura 47. Detalle de la Puerta de acceso al Colegio (Andrea Chust Company)





Figura 48. Detalle del relieve de San Jerónimo (Andrea Chust Company)



Figura 49. Ventanas de entresuelo y sótano (Andrea Chust Company)





Figura 50. Balcones de la parte superior (Andrea Chust Company)



Figura 51. Detalle del sotobalcón (Andrea Chust Company)



Figura 52. Proyecto museológico del Vestíbulo (valenciaplaza.com)



Figura 53. Proyecto del Patio y la fachada trasera (valenciaplaza.com)





Figura 54. Escalera atribuida a Pere Compte ([www.lasprovincias.es](http://www.lasprovincias.es))

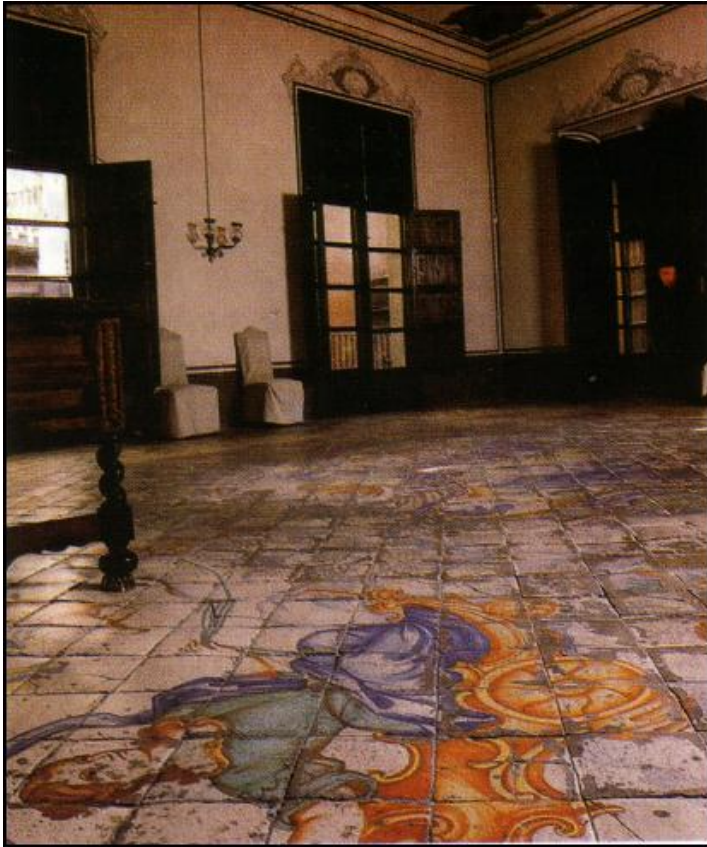


Figura 55. Sala de la Fama ([interespropiohipermedia.blogspot.com](http://interespropiohipermedia.blogspot.com))



Figura 56. Proyecto museológico de la Capilla ([valenciaplaza.com](http://valenciaplaza.com))





Figura 57. Entorno del Colegio del Arte Mayor de la Seda (Andrea Chust Company)



Figura 58. Entorno del Colegio del Arte Mayor de la Seda (Andrea Chust Company)





Figura 59. Entorno del Colegio del Arte Mayor de la Seda (Andrea Chust Company)



Figura 60. Entorno del Colegio del Arte Mayor de la Seda (Andrea Chust Company)