

ÍNDIX DE CONTINGUTS

PREÀMBUL	13
INTRODUCCIÓ	15
PART 1. ANÀLISI DE PROCESSOS TEÒRICS VINCULATS A LA PRÀCTICA DE L'ESPAI QUOTIDIÀ	
1. PRECEDENTS I ESTAT ACTUAL DEL TEMA.....	29
1.1 El paradigma dels estudis culturals	29
1.1.1 On són els productors? Ciutadà consumidor o <i>prosumidor</i>	33
1.2 L'objecte dels estudis visuals	39
1.2.1 Visualitat en el món 2.0 i els conceptes viatgers.....	43
1.2.2 Imaginació i producció cultural. L'espai de l' <i>heterotopia</i>	48
1.3 Època de canvi o canvi d'època? Del cas llatinoamericà al canvi de paradigma polític global amb les protestes de 2011-2014	54
1.3.1 Xarxes socials i espais urbans ocupats.....	59
1.4 Alguns exemples sobre la transformació de la ciutat neoliberal.....	66
1.5 Metàfores espacials de la comunitat. A la recerca de la relació de l'art amb una geografia cultural crítica.....	70
1.5.1 De la <i>gentrificació</i> dels barris a rehabilitar la memòria dels espais.....	74
1.5.2 Russafa, crònica i estratègies de la transformació cap a un barri vulnerable	84
1.5.3 Resistències a la <i>gentrificació</i> . El comerç com cas de les àrees centrals de la Ciutat de Mèxic	91
1.6 El hipsterisme o la lògica cultural del capitalisme postmodern.....	96
2. L'ESPAI QUOTIDIÀ COM ESPAI D'OPORTUNITAT	102
2.1 Els moviments polítics i socials als anys seixanta com germen de futures revolucions culturals	102
2.2 Quin dret a la ciutat? Adquirir la necessitat d'apoderar-se de la vida quotidiana	107
2.3 El paper visionari del fenomen musical <i>punk</i> en l'actual crisi. Les emocions, del pessimisme a l'esperança	113

2.4 Experimentar la ciutat, l'espontaneïtat com a pràctica subversiva	120
2.4.1 Els museus ambulants en localització física canviant	126
2.4.2 Voreres i altres espais de ciutadania. De la importància de la mobilitat en la ciutat contemporània	134
2.4.3 Contracultura i gràfiques urbanes.....	139
2.4.4 El caminar que ens ensenya a desobeir, la deriva com a plaer	147
2.5 Participació urbana en les ciutats postmodernes	151
2.5.1. Quan l'activisme és pantomima o del fetitxe de la participació	157

PART 2. TEIXIT SOCIAL I FENÒMENS COL·LECTIUS A VALÈNCIA

1. CONTEXTUALITZACIÓ	165
1.1 L'art com a espai d'oportunitat, de la representació a l'ús d'allò quotidià.....	165
2. LES CIUTATS DE VALÈNCIA.....	174
2.1 La llibertat dels fragments.....	174
2.1.1 Ciutat Vella Batega	178
2.1.2. L'Ambaixada	181
2.1.3. Cuina Furtiva	185
2.1.4. Xaloc.....	190
2.1.5. Heterotopies col·lectives	193
2.2 Associacionisme veïnal	196
2.2.1 El cas de l'Associació de Veïns de Benimaclet	198
3. UNA APROXIMACIÓ PERSONAL. DE L'HORTA PERIURBANA I EL CONSUM A LA CULTURA COMERCIALITZADA DE LES FALLES	206
Contextualització	206
3.1 El paisatge de l'horta com a registre cultural.....	207
3.1.1 Projecte <i>Arxiu viu de l'horta</i> (ARTXIVIU)	212
3.2 El sentit de la festa popular. Un recorregut històric per les falles a València ...	219
3.2.1 Projecte Falles Populares i Combatives	224
3.2.1.1 El monument faller de les FPC	228
4. ALTRES PROJECTES	249
4.1 Plaça del Centenar de la Ploma	249
4.2 Viure la fi del món en una illa tempestuosa	251

4.3 Davall del mur	256
4.4 Cabanyal 1651	258
4.5 Felicitat Líquida.....	263
CONCLUSIONS	269
APÈNDIX	283
BIBLIOGRAFIA	297
LLIBRES	297
CITES A PEU DE PÀGINA	300
Llibres	300
Referències web	304
Articles en revistes.....	311
Discos de vinil.....	313
Diaris en paper i notícies	314
Conferències.....	314
ÍNDEX D'IMATGES	314
ANNEX I. Entrevistes	321