

TABLA DE CONTENIDO

Página

Capítulo 0. Introducción	
1. Antecedentes y Justificación del Estudio	5
2. Objetivo Principal	10
3. Hipótesis	10
4. Estructura	11
Capítulo I. Marco Teórico de la Planificación Estratégica	
1.1. Competitividad	14
1.2. Evolución de la Competitividad Internacional	14
1.3. De las Ventajas Comparativas a las Ventajas Competitivas	16
1.4. Estrategia	16
1.5. Análisis Estratégico y Éxito Competitivo	17
1.6. Fundamentos Microeconómicos de la Prosperidad	20
1.7. Modelo de las Cinco Fuerzas de Michael Porter	22
1.8. Teoría Basada en los "Recursos y Capacidades"	24
Capítulo II. Fundamentos del Capital Intelectual	
2.1. Economía del Conocimiento	31
2.1.1. Generalidades	31
2.1.2. Características del Conocimiento	33
2.1.3. Factores que Fomentan la Gestión del Conocimiento	34
2.2. Capital Intelectual	36
2.2.1. Origen	36
2.2.2. Definición	37
2.2.3. Importancia de su Medición	40
2.2.4. Obsolescencia de la Contabilidad Tradicional	41
2.2.5. Valoración del Capital Intelectual	44
Capítulo III. Modelos y Regulaciones de Capital Intelectual Enfocados a las Empresas	
3.1. Modelos de Medición y Gestión del Capital Intelectual Dirigido a las Empresas	48
3.1.1. Modelos Principales	48
3.1.1.1. <i>The Invisible Balance Sheet</i>	49
3.1.1.2. <i>The Sankia Navigator</i>	51
3.1.1.3. <i>Balanced Scorecard</i>	55
3.1.1.4. <i>The Value Explorer</i>	58
3.1.1.5. <i>Calculated Intangible Value</i>	60
3.1.1.6. <i>Intellectual Capital Audit</i>	63
3.1.1.7. <i>Intellectual Capital Index</i>	68
3.1.1.8. Valoración de la I+D, las Patentes y las Citaciones	72
3.1.1.9. <i>Value Chain Scoreboard</i>	78
3.1.1.10. Conceptualización del Capital Intelectual	80
3.1.1.11. Proyecto MERITUM	81
3.1.2. Críticas a los Principales Modelos de Capital Intelectual Dirigidos a las Empresas	83
3.1.3. Capital Intelectual de las Compañías Españolas	85

3.2. Evolución de la Medición del Capital Intelectual en los Países de la Unión	
Japón, Australia y Nueva Zelanda	87
3.2.1. Dinamarca	87
3.2.2. Alemania	88
3.2.3. Austria	89
3.2.4. España	91
3.2.5. Suecia	96
3.2.6. Noruega	98
3.2.7. Bélgica	98
3.2.8. Francia	99
3.2.9. Japón	100
3.2.10. Australia	101
3.2.11. Nueva Zelanda	102

Capítulo IV. Capital Intelectual de los Territorios

4.1. Generalidades	106
4.2. Principales Modelos de Medición del Capital Intelectual de los Territorios	111
4.2.1. Capital Intelectual Aplicado a Países	111
4.2.1.1. Informe de Capital Intelectual Sueco	111
4.2.1.2. Informe de Capital Intelectual Israelí	113
4.2.1.3. Informe de Capital Intelectual en los Países Bajos	115
4.2.1.4. Índice de Capital Intelectual de las Naciones	117
4.2.1.5. <i>Structural Monitoring System</i>	120
4.2.1.6. El Capital Intelectual de la Unión Europea. Midiendo la Agenda de Lisboa, 2007	122
4.2.1.7. <i>Science, Technology and Industry: Scoreboard 2007</i>	124
4.2.1.8. Método de Valoración del Capital Intelectual de las Naciones Unidas	126
4.2.1.9. Capital Intelectual de los Países Nórdicos	129
4.2.2. Capital Intelectual Aplicado a las Regiones	130
4.2.2.1. <i>World Knowledge Competitiveness Index -Benchmarking the Globe's Performing Regions-</i> , 2002	134
4.2.2.2. <i>The Region's Intellectual Capital Benchmarking System</i>	137
4.2.2.3. <i>Intellectual Capital Reporting Model for Madrid (ICRMM)</i>	138
4.2.2.4. <i>Involving Regions in the European Research Area: Tuning the territorial conditions to optimize knowledge creation and transfer in Europe</i>	141
4.2.2.5. <i>Eurostat Regional Yearbook 2007</i>	144
4.2.2.6. <i>The 2002 State New Economy Index: Benchmarking Economic Transformation in the States</i>	147
4.2.2.7. <i>Intellectual Capital Regional Index (ICRI)</i>	145
4.2.3. Capital Intelectual Aplicado a las Ciudades	147
4.2.3.1. Navegador Skandia	148
4.2.3.2. <i>Cities Intellectual Capital Benchmarking System</i>	149
4.2.4. Capital Intelectual Aplicado a Clusters	151
4.2.4.1. Creación de Capital Intelectual a través de Redes Inter-Organizacionales	153
4.2.4.2. <i>The Intellectual Capital Cluster Index "ICCI"</i>	155

Capítulo V. Sistemas Nacionales de Innovación y su Convergencia con los Modelos de Capital Intelectual

5.1. Capacidad Innovadora Territorial	159
5.1.1. Definición de Innovación	159
5.1.2. La Protección Legal de la Innovación	161
5.1.3. Clases de Innovación	162
5.1.4. Fuerzas Impulsoras para la Innovación	163
5.2. Sistemas Nacionales de Innovación	166
5.2.1. Política Pública en los Sistemas Nacionales de Innovación y en la Sociedad del Aprendizaje	168
5.2.2. Los Determinantes de la Capacidad Innovadora Nacional	171
5.2.3. La Medición de la Capacidad Innovadora Nacional	174
5.2.4. Cuadro de Tendencia de Innovación en Europa "EIS"	177
5.2.5. Otros Estudios	180
5.3. Sistemas Regionales de Innovación	182
5.4. Convergencia de los Modelos de Innovación con los Modelos de Capital Intelectual ...	187
5.4.1. Primer Análisis de Convergencia	187
5.4.2. Segundo Análisis de Convergencia	189

Capítulo VI. Análisis Empírico	
6.1. Introducción	194
6.1.1. Muestra	195
6.1.2. Fuentes de Información	195
6.1.3. Indicadores	196
6.1.4. Medición de la Competitividad y la Capacidad de Innovación	196
6.2. Análisis Factorial	198
6.2.1. Fiabilidad del Análisis	199
6.2.1.1. Alfa de Cronbach	199
6.2.2. Test de Pertinencia del Análisis Factorial	200
6.2.2.1. Prueba de Esfericidad de Barlett	200
6.2.2.2. Medida de Adecuación Muestral	200
6.2.3. Factores sin Rotación	200
6.2.4. Componentes Rotados	201
6.2.4.1. Componente 1	202
6.2.4.2. Componente 2	204
6.2.4.3. Componentes Residuales (3, 4 y 5)	204
6.3. Análisis de Regresión Múltiple	206
6.3.1. Caso 1	206
6.3.2. Caso 2	207
6.3.3. Caso 3	208
6.3.4. Caso 4	211
6.4. Conclusiones del Análisis Empírico	221

Capítulo VII. Conclusiones	
7.1. Objetivo General	226
7.2. Principales Conclusiones de la Revisión Teórica	226
7.2.1. Marco Teórico de la Planificación Estratégica	226
7.2.2. Fundamentos del Capital Intelectual	227
7.2.3. Modelos y Regulaciones de Capital Intelectual Enfocados a las Empresas	228

7.2.4. Capital Intelectual de los Territorios	230
7.2.5. Sistemas Nacionales de Innovación (SNI) y su Convergencia con los Modelos de Capital Intelectual	231
7.3. Principales Conclusiones del Análisis Empírico	232
7.4. Limitaciones y Futuras Líneas de Investigación	236

Referencias Bibliográficas

Anexos

I. Metodología Empleada por el Anuario de Competitividad Mundial del IMD.....	250
II. Gestión del Conocimiento en el BBVA.....	252
III. Modelo de Medición de Activos Intelectuales de <i>Dow Chemical Company</i>	253