

PRESENTACIÓN .....	1
1. Introducción .....	3
2. Justificación .....	5
3. Objetivos generales .....	7
4. Objetivos específicos .....	7
5. Estructura de la tesis .....	8
CAPÍTULO I: APROXIMACIÓN AL OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN Y FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS.....	11
1. La situación de la investigación en el campo del <i>Third Party Logistics Provider</i> (3PL) .....	13
2. El análisis desde la perspectiva de la demanda.....	14
3. La demanda de servicios logísticos en la Comunidad Valenciana (CV) .....	14
4. Planteamiento de hipótesis .....	19
CAPÍTULO II: DEFINICIÓN DE LOGÍSTICA Y SU IMPORTANCIA ECONÓMICA.....	21
1. Génesis y definición de la logística .....	23
1.1. Génesis de la logística.....	23
1.2. Logística: Definición.....	28
1.2.1. Logística empresarial.....	30
1.2.2. Tres diferentes perspectivas empresariales de la logística .....	32
2. Análisis de los sistemas logísticos desde tres diferentes niveles de agregación .....	36
2.1. Micrologística.....	36
2.2. Mesologística.....	39
2.2.1. La cadena de suministro o “supply chain” .....	40
2.2.2. Los clusters .....	43
2.3. Macrologística .....	46
3. Visión sistémica de la logística.....	55
4. El concepto de coste total en el sistema logístico .....	58
5. Análisis macro de los costes logísticos .....	61
6. La externalización de los servicios logísticos .....	69
7. La logística como componente de la estrategia empresarial .....	70
CAPÍTULO III: GLOBALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD LOGÍSTICA.....	75
1. Globalización .....	77
1.1. Concepto de globalización.....	77
1.2. Reseña histórica.....	79
1.3. Principales factores económicos determinantes de la globalización.....	86
1.3.1. El abaratamiento de los costes de transporte .....	87
1.3.2. El incremento de los acuerdos comerciales .....	90

1.3.3. Oportunidades de economía de escala.....	94
1.3.4. Desarrollo de competidores globales.....	97
1.3.5. Crecimiento en la uniformidad en los consumidores.....	100
1.3.6. Nuevas economías emergentes.....	101
1.3.7. Las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones.....	107
1.4. Indicadores del proceso de globalización.....	111
1.4.1. Apertura de la economía mundial.....	112
1.4.2. Incremento del comercio mundial y del PIB.....	114
1.4.3. Inversión Extranjera Directa.....	117
1.4.4. Multilocalización ( <i>Offshoring</i> ).....	123
2. Competitividad logística.....	126
2.1. Concepto de competitividad.....	126
2.2. Los indicadores de competitividad.....	128
2.2.1. El IMD World Competitiveness Yearbook (WCY).....	129
2.2.2. El WEF Global Competitiveness Report.....	134
2.3. El Índice de rendimiento logístico ( <i>Logistics Performance Index</i> ).....	140
CAPÍTULO IV: UN MARCO TEÓRICO PARA LA EXTERNALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS Y EL ANÁLISIS DEL SECTOR 3PL.....	
1. La externalización de servicios.....	149
2. El concepto de externalización.....	150
3. El marco teórico de la externalización.....	152
3.1. Aportaciones desde la teoría económica.....	153
3.1.1. Teoría de los costes de transacción.....	154
3.1.2. Teoría de la agencia.....	158
3.2. Aportaciones desde el pensamiento estratégico.....	161
3.2.1. Teoría de los recursos y capacidades.....	162
3.2.2. Teoría de la dependencia de recursos.....	167
3.3. Conclusiones sobre el marco teórico de la externalización.....	170
4. La externalización de los servicios logísticos.....	171
4.1. Etapas evolutivas de la logística en la empresa: De las disciplinas aisladas a la integración externa.....	172
4.2. Tendencias organizativas de la logística interna en la empresa.....	175
4.3. Funciones logísticas externalizables.....	177
4.4. Modelos de decisión para la externalización logística.....	178
4.5. Ventajas, inconvenientes de la externalización logística.....	180
5. El operador logístico.....	182
5.1. El Third Party Logistics Provider.....	184

5.2. La figura del Operador Logístico en España .....	185
5.2.1. La agencia de transportes .....	186
5.2.2. El almacenista distribuidor .....	188
5.3. El contrato de prestación de servicios logísticos .....	189
6. El análisis de sectores .....	192
6.1. Determinantes estructurales de la intensidad de la competencia .....	195
6.1.1. Barreras de entrada .....	195
6.1.2. Intensidad de la competencia .....	196
6.1.3. Poder de negociación de los proveedores .....	196
6.1.4. Poder de negociación de los clientes .....	197
6.1.5. Productos sustitutivos .....	197
<b>CAPÍTULO V: IDENTIFICACIÓN DE LOS OPERADORES LOGÍSTICOS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA .....</b>	<b>199</b>
1. Identificación del sector de los operadores logísticos en España .....	203
1.1. Bases de datos e informes del Ministerio de Fomento .....	203
1.2. Información desde las asociaciones empresariales .....	208
1.3. Informe sobre la negociación colectiva .....	211
2. La Clasificación de las actividades económicas .....	212
2.1. Introducción a la clasificación económica con fines estadísticos .....	212
2.1.1. Clasificación de las actividades económicas .....	213
2.1.2. Clasificación de productos .....	214
2.2. Clasificación estadística de las actividades económicas .....	215
2.3. Principales clasificaciones estadísticas internacionales de actividades económicas .....	215
2.3.1. Nomenclatura estadística de actividades económicas en la Unión Europea (NACE) .....	216
2.3.2. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de las Naciones Unidas (CIIU) .....	217
2.3.3. El Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) .....	219
2.4. La Clasificación de las Actividades Económicas en España (CNAE) .....	220
2.4.1. La CNAE 93 y la CNAE 93 Rev.1 .....	222
2.4.2. La versión CNAE 2009 .....	224
2.4.3. Relación entre la CNAE 93 Rev.1 y la CNAE 2009 .....	225
2.5. Reglas de clasificación de actividades y unidades .....	227
2.5.1. Implicaciones de la asignación del código CNAE .....	230
2.6. Los servicios logísticos en la CNAE .....	231
3. Otras fuentes de información para la identificación de los operadores logísticos .....	235
3.1. El Sistema de Análisis de Balances Ibérico (SABI) .....	235
3.2. Directorios de la prensa especializada sectorial .....	236

3.3. Estudios sectoriales de los operadores logísticos (Deloitte, DBK, IESE).....	238
4. Validación de la información a través de las fuentes primarias.....	241
5. Relación de operadores logísticos de la Comunidad Valenciana .....	242
CAPÍTULO VI: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN EMPÍRICA Y OBTENCIÓN DE RESULTADOS.....	249
1. Procedimiento de obtención de datos .....	252
2. Posición competitiva de los operadores logísticos nacionales con delegación en la Comunidad Valenciana.....	257
2.1. Introducción.....	257
2.2. Caracterización de los operadores logísticos nacionales con delegación en la Comunidad Valenciana .....	259
2.2.1. Situación de los Operadores logísticos: Panorámica internacional, nacional y tendencias.....	259
2.2.2. Naturaleza societaria y presencia territorial .....	265
2.2.3. Volumen de Ingresos.....	266
2.2.4. Estructura de los balances.....	269
2.2.5. Resultados y principales ratios .....	274
2.2.6. Especialización por oferta de servicios .....	277
2.2.7. Recursos Humanos .....	281
2.2.8. Uso de Tecnologías de la Información.....	282
2.3. Caracterización de los operadores logísticos con domicilio social en la Comunidad Valenciana .....	283
2.3.1. Naturaleza societaria .....	284
2.3.2. Volumen de ingresos.....	285
2.3.3. Estructura de los balances.....	288
2.3.4. Resultados y principales ratios .....	292
2.3.5. Especialización de los Operadores locales .....	296
2.3.6. Recursos humanos.....	303
2.3.7. Uso de Tecnologías de la Información.....	306
2.3.8. Oferta, Demanda y Rentas Logísticas .....	309
2.3.9. DAFO y tendencias de Operadores Logísticos presentes en la CV.....	312
2.4. Análisis de datos cuantitativos: correlación entre principales aspectos de los OLS .....	313
2.4.1. Técnica de Análisis Factorial .....	313
2.4.2. Análisis de Regresión Múltiple .....	329
CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES .....	337
1. Principales resultados de la investigación.....	339
2. Implicaciones para el mundo de la empresa .....	351
3. Limitaciones de la investigación.....	353

4. Líneas futuras de investigación.....	354
ANEXOS .....	354
Anexo 1: Cuestionario inicial.....	354
Anexo 2: Principales grupos nacionales y porcentaje de participación en el accionariado .....	354
Anexo 3: Operadores nacionales con delegaciones en la Comunidad Valenciana.....	354
Anexo 4: Operadores nacionales por cuota de mercado.....	354
Anexo 5: Operadores locales en la Comunidad Valenciana.....	354
Anexo 6: Principales accionistas de los OL locales de la Comunidad Valenciana.....	354
Anexo 7: Oferta formativa de logística en la Comunidad Valenciana. Enseñanza pública.....	354
Anexo 8: Oferta formativa de logística en la Comunidad Valenciana. Enseñanza privada .....	354
REFERENCIAS .....	354