

IMPLANTACIÓN, TESTEO Y REVISIÓN DE UN SISTEMA INFORMÁTICO DE MONITORIZACIÓN DE NOTICIAS



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

PROYECTO DE FIN DE CARRERA

DCADHA-2-158B/08

Autor:

Julián Montoya Grifoll

Director de proyecto:

Diego Álvarez Sánchez

ÍNDICE

Capítulo 1	7
1. GUÍA METODOLÓGICA	7
1.1. INTRODUCCIÓN:.....	7
1.2. INVESTIGACIÓN:.....	7
1.3. PREPARACIÓN Y MONTAJE TÉCNICO:	8
1.4. OBTENCIÓN DE MUESTRAS:.....	8
1.5. PREPARACIÓN DE GRABACIONES:.....	8
1.6. TESTEO SOFTWARE:	8
1.7. RESULTADOS:	8
Capítulo 2	9
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y ESTUDIO DE VIABILIDAD.....	9
2.1. OBJETIVOS DEL PROYECTO:.....	9
2.2. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO:	9
2.3. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE INFORMATIVOS:	9
2.4. MÉTODOS DE BÚSQUEDA DE FICHEROS EN LOCAL:	11
2.5. REQUISITOS TECNOLÓGICOS:	12
Capítulo 3	13
3. ADQUISICIÓN.....	13
3.1. EQUIPOS FÍSICOS NECESARIOS Y OTRO HARDWARE:	13
3.2. SOFTWARE NECESARIO:	15
3.3. CONFIGURACIÓN DE LA RED:	16
Capítulo 4	21
4. GRABACIÓN	21
4.1. QUÉ Y CUANDO SE VA A GRABAR:	21
4.2. CÓMO ES EL PROCESO:	21
4.3. OPTIMIZACIÓN DE LAS GRABACIONES:.....	22
Capítulo 5	25
5. SISTEMA DE ANÁLISIS DE INFORMATIVOS.....	25
5.1. ELECCIÓN DE LA MUESTRA:	25
5.2. RECOGIDA DE INFORMACIÓN:	25
5.3. CLASIFICACIÓN DE LAS UNIDADES INFORMATIVAS:.....	25
5.4. ANÁLISIS:	26

5.5. RESULTADOS DEL ANÁLISIS:.....	27
5.6. DIVISIÓN DE LAS GRABACIONES EN UNIDADES INFORMATIVAS:.....	42
5.7. TRANSFORMACIÓN DE LOS MPG DE LAS UNIDADES INFORMATIVAS:.....	43
Capítulo 6	45
6. SOFTWARE DE CATALOGACIÓN Y BÚSQUEDA:.....	45
6.1. INTRODUCCIÓN:.....	45
6.2. SOFTWARE DE CATALOGACIÓN Y ETIQUETADO:	45
6.3. SOFTWARE DE BÚSQUEDA POR ETIQUETAS:.....	59
Capítulo 7	64
7. CONCLUSIONES:	64
Capítulo 8	65
8. BIBLIOGRAFÍA:.....	65
ANEXO 1	66
Los canales de TV y sus contenidos:.....	66
ANEXO 2	72
Métodos de análisis de informativos:.....	72
ANEXO 3	79
Especificaciones tarjeta sintonizadora de TV Avermedia M135 PCI Hybrid DVB-T:	79
ANEXO 4	81
Especificaciones de software utilizado:	81

ÍNDICE DE FIGURAS

Tabla CIS de medios utilizados para información política.....	10
Buscador de Windows 7.....	11
Sintonizadora Avermedia.....	13
Antena similar a la utilizada.....	14
Amplificador similar al utilizado.....	14
Switch KVM similar al utilizado.....	14
Esquema de montaje.....	15
Configuración de red 1.....	17
Configuración de red 2.....	18
Configuración de red 3.....	19
Configuración de red 4.....	20
Easy Video Splitter.....	23
Ejemplo optimización informativo de Antena 3.....	24
Escenografía Informativos Tele 5.....	27
Escenografía informativos Antena 3.....	30
Escenografía Informativos Cuatro.....	34
Escenografía Informativos La Sexta.....	37
Tabla resumen de tiempos.....	41
División Antena 3 (1).....	42
División Antena 3 (2).....	43
División Antena 3 (3).....	43
Interfaz gráfica Ojosoft Total Video Converter.....	44
Media Catalog Studio (1).....	47
Media Catalog Studio (2).....	47
Media Catalog Studio (3).....	48
Media Catalog Studio (4).....	48
Tigo Tago (1).....	50
Tigo Tago (2).....	51
Tag Everything (1).....	52
Tag Everything (2).....	52
AbcAvi Tag Editor (1).....	54

Selección del directorio.....	55
Archivo cargado.....	56
Unidad Informativa etiquetada.....	57
Selección del siguiente archivo	58
Barra de Google Desktop	59
Búsqueda en barra Google Desktop	60
Resultados de la búsqueda	60
Resultado búsqueda por nombre	61
Opciones avanzadas de Google Desktop	62
Archivos de 3 minutos.....	63
Logotipos de cadenas nacionales.....	68
Audiencia general de medios (EGM).....	70
Porcentaje de información y aportación a la audiencia de cada cadena	71
Evolución de la cuota de audiencia por cadenas	71
Imágenes de sintonizadora de TV	79
Icono descargado	81
Ventana de aceptación de la instalación	81
Instalación (1).....	82
Instalación (2).....	82
Instalación (3).....	83
Instalación (4).....	83
Instalación (5).....	84
Instalación (6).....	84
Instalación (7).....	85
Fin de la instalación.....	85
Página de descarga.....	86
Archivo emergente.....	86
Archivo descargado	86
Instalación (1).....	87
Instalación (2).....	87
Instalación (3).....	88
Instalación (4).....	88
Instalación (5).....	89
Instalación (6).....	89

Implantación, testeo y revisión de un sistema informático de monitorización de noticias

Instalación (7).....	90
Instalación (8).....	90
Instalación (9).....	91
Instalación 2 (1).....	91
Instalación 2 (2).....	92
Instalación 2 (3).....	92
Fin de la instalación.....	93
Descarga Google Desktop	94
Archivo emergente.....	94
Archivo descargado.....	95
Instalación (1).....	95
Instalación (2).....	96
Barra Google Desktop	96
Página de descarga.....	97
Archivo emergente.....	97
Archivo guardado	97
Instalación (1).....	98
Instalación (2).....	98
Instalación (3).....	99
Instalación (4).....	99
Instalación (5).....	100
Instalación (6).....	100
Instalación (7).....	101
Instalación (8).....	101
Fin de la instalación.....	102

Capítulo 1

1. GUÍA METODOLÓGICA

La memoria del Proyecto de Fin de Carrera comienza con este capítulo llamado “Capítulo 1”. La finalidad de este capítulo es establecer en este punto de partida unas pautas de trabajo que marcarán el desarrollo del proyecto propuesto y la redacción de la presente memoria. Así pues se aborda en este primer capítulo la guía metodológica seguida para el desarrollo del Proyecto Final de Carrera.

No es mero capricho la utilización de una metodología, sino que gracias a ella se consigue la realización de las diversas tareas de forma estructurada, el conocimiento en todo momento de en qué punto del proyecto nos encontramos y evitar así dejar tareas pendientes por terminar, y estimar una duración y una fecha de finalización del mismo.

Para este proyecto se ha determinado una metodología de desarrollo estructurada en las siguientes fases: introducción, investigación, preparación y montaje técnico, obtención de muestras, preparación de grabaciones, testeo software, resultados.

A continuación se detalla cada una de las fases:

1.1. INTRODUCCIÓN:

En esta primera fase se realiza la presentación del proyecto y una descripción general de las características del mismo, el entorno tecnológico en el que se desarrollará, los objetivos que deberá cumplir y sus necesidades. A partir de aquí se decidirá la viabilidad del proyecto.

1.2. INVESTIGACIÓN:

En esta fase se deberán investigar diferentes aspectos del proyecto tales como los informativos en sí, las formas de realizar correctamente un análisis de éstos o el estudio de las herramientas de indexación y búsqueda de los ficheros de video almacenados.

1.3. PREPARACIÓN Y MONTAJE TÉCNICO:

Aquí se mostrarán los materiales hardware empleados para la adquisición de los informativos así como la explicación del montaje realizado para su correcta utilización y la óptima obtención de las grabaciones.

1.4. OBTENCIÓN DE MUESTRAS:

Se detallará en esta fase la utilización del montaje técnico y el software correspondiente para la obtención de los ficheros de vídeo que contienen los informativos.

1.5. PREPARACIÓN DE GRABACIONES:

En esta fase se explican todos los procesos por los que pasarán las grabaciones obtenidas para su correcta indexación y posterior búsqueda, como son la conversión de formato de .mpg a .avi, y la división de las grabaciones en partes más pequeñas a las que se llamará Unidades Informativas.

1.6. TESTEO SOFTWARE:

Este es el punto del trabajo que se corresponde con el objetivo del PFC, se procede a una intensa búsqueda de las mejores herramientas software para la indexación, análisis y posterior búsqueda de los ficheros procesados en la anterior fase.

Durante esta fase se procederá a analizar diferentes herramientas que serían aptas para la consecución de los objetivos y se expondrán los motivos por los que se procede a la elección de las herramientas utilizadas finalmente.

1.7. RESULTADOS:

En esta fase final se obtendrán resultados a modo de muestra para reflejar la utilidad del sistema.

Capítulo 2

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y ESTUDIO DE VIABILIDAD

2.1. OBJETIVOS DEL PROYECTO:

El proyecto tiene como objetivo la puesta en marcha de un sistema de adquisición, grabación, análisis y catalogación de informativos de las cadenas nacionales españolas para la posterior búsqueda de noticias por diferentes *tags* según la que más convenga en cada momento al usuario. La búsqueda de noticias (unidades informativas) por el usuario deberá ser de la forma más rápida y cómoda posible para optimizar la utilidad del proceso del Proyecto de Fin de Carrera.

2.2. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO:

El objetivo de este proyecto final de carrera es buscar una solución basada en las TIC al problema de la adquisición, grabación, análisis y catalogación de informativos. En el caso que nos ocupa se propone la automatización de las grabaciones mediante tarjetas de TV montadas sobre PCs que capten la señal de TDT, posteriormente los telediarios son analizados siguiendo una metodología propuesta por Antonio Campuzano Ruiz en el texto “La televisión ¿informa?. Análisis de telediarios”, mediante la cual éstos se dividen en unidades informativas, que se irán catalogando con las características que corresponden a cada una de ellas utilizando el software adecuado. Finalmente se buscará el software más apropiado para realizar las búsquedas de elementos previamente catalogados de la manera más sencilla y eficiente posible.

2.3. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE INFORMATIVOS:

Antes de comenzar a ver los métodos de análisis de un informativo, se debería conocer la situación actual de la televisión de este país (canales nacionales, autonómicos, audiencias, etc....). Este tema no es el objetivo de este proyecto, sin embargo al haber una relación directa, en el “*Anexo 1: Los canales de TV y sus contenidos*” se detalla esta información.

En el *Anexo 1* se habla de la importancia del medio televisivo, dentro de este medio y siguiendo con la temática de este proyecto, se puede observar que según una encuesta del CIS de Enero de 2006, los ciudadanos españoles utilizan mayoritariamente la televisión para informarse de política, esto corrobora que la televisión es el medio más utilizado para informarse en España.

¿Con qué frecuencia.....?					
	Todos los días	3-4 días por semana	1-2 días por semana	Con menor frecuencia	Nunca
Lee las secciones políticas de los periódicos	15,2	15,2	17,2	17,2	33,9
Escucha las noticias de la radio	30,5	17,2	12,3	15,9	23,1
Ve las noticias de la televisión	64,1	19,2	8,1	4,2	3,4
Usa internet para obtener información política	2,9	3,3	2,7	7,1	81,9

Tabla CIS de medios utilizados para información política

Ahora bien, viendo la importancia de la televisión como medio de información, cabe plantearse la pregunta de ¿Cómo debería informar un telediario?. En una verdadera democracia, los telediarios deberían cumplir dos características fundamentales:

- Que la selección de las noticias responda a los intereses y las necesidades de la mayoría de la población teniendo siempre en cuenta a las minorías (sobre todo a las más desfavorecidas)
- Que la información sea clara, significativa y contextualizada para poder comprenderla en toda su magnitud, y que también sea pluralista, recogiendo la opinión o las razones de todas las partes implicadas en la noticia.

Pasemos ahora a nombrar los diferentes métodos de analizar un informativo (estos métodos de análisis se explican con mayor detalle en el “Anexo 2: Métodos de análisis de informativos”):

- **Análisis del contenido:** El análisis de contenidos se subdivide en:
 - Definir el problema y formular una hipótesis
 - Elegir el corpus de textos sobre los que se va a trabajar
 - Definir las unidades de clasificación
 - Preparar la ficha de análisis y su aplicación al texto
 - Computar los resultados
- **Análisis textual:** Trata de realizaciones lingüísticas y comunicativas, es decir, construcciones propiamente dichas, que trabajan a partir de material simbólico, obedecen a reglas de composición específicas y producen determinados efectos de sentido.

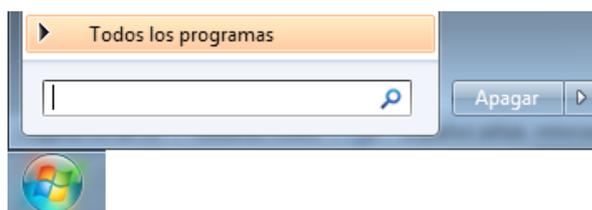
- **Análisis televisivo:** Análisis de lenguaje televisivo en torno a dos grandes focos de interés:
 - Análisis de significación
 - Análisis de los códigos

- **Análisis de las estructuras representativas:** Referido a la forma del mundo construido en la pantalla en torno a los ejes del espacio y del tiempo.
 - Análisis del espacio
 - Análisis del tiempo

- **Análisis de comunicación:** La comunicación es un intercambio entre sujetos, destinado a producir un sentido. Ello significa que el texto no es sólo el objeto que se transmite, sino el objeto en torno al cual se actúa.
 - Figuras concretas y abstractas
 - Modelos de comunicación
 - Marcos de la comunicación

2.4. MÉTODOS DE BÚSQUEDA DE FICHEROS EN LOCAL:

Actualmente existe gran variedad de métodos de búsqueda de ficheros en local para un PC. Sin ir más lejos el propio sistema operativo Windows incorpora un buscador para realizar esta tarea. En este buscador se puede buscar en el PC mientras se escribe, en tiempo real. Incluso este buscador permite buscar dentro de los archivos, es decir, por ejemplo, en un archivo de texto buscará tanto en su nombre de fichero como en el contenido del mismo.



Buscador de Windows 7

Otra forma de realizar búsquedas similares a la anterior es utilizar software alternativo al de Microsoft. Aquí se tiene un amplio abanico de posibilidades, se tienen herramientas similares al buscador de Windows 7, pero para versiones anteriores del sistema operativo, como es "FileSeek", y otras herramientas como "Power Search", "Karens Diretory", "Portable Puggle", "Copernic Desktop Search" que realizan la tarea de búsqueda de una forma parecida.

Estos métodos de búsqueda resultarían útiles para este Proyecto Fin de Carrera si simplemente se necesitara buscar los archivos de vídeo **por su nombre en el PC**. Sin embargo lo que se ha de realizar es la búsqueda de ficheros de vídeo "**por etiquetas**" previamente definidas, es decir, no se ha de buscar el nombre del fichero, sino una etiqueta previamente definida dentro del mismo archivo y que proporciona alguna información del mismo.

Por ello la búsqueda del software más eficiente para encontrar esas etiquetas en los archivos de vídeo se realizará posteriormente al etiquetado de los mismos, cosa para la que también habrá que buscar un software lo suficientemente sencillo, potente, e intuitivo para conseguir lo que se ha propuesto en este trabajo.

En este mundo del etiquetado de archivos, también hay gran variedad de herramientas, más adelante, en este proyecto, se abordará este tema con un análisis de las aplicaciones software que se han encontrado y por qué se ha escogido la que finalmente se ha utilizado.

2.5. REQUISITOS TECNOLÓGICOS:

El sistema empleará 4 equipos dotados con tarjetas receptoras de TDT, una antena exterior de TDT, un amplificador de señal y hardware para el despliegue de una red local que facilite la realización de copias físicas.

Cabe destacar que para poder seguir un desarrollo como el que se detalla en este trabajo, se tendrá que estar en disposición de unos equipos con las siguientes características mínimas:

- Procesador: Pentium III a 800 MHz
- Memoria RAM: 512 MB
- HDD: 40 GB
- Sistema Operativo: Windows XP Profesional (SP2)

Más delante de esta memoria, concretamente en el siguiente capítulo, se especificará con mayor nivel de detalle todo el material empleado en el desarrollo del proyecto y cómo se ha utilizado este material.

Capítulo 3

3. ADQUISICIÓN

En este tercer capítulo se procederá a detallar los equipos físicos y el hardware que han sido necesarios para el completo desarrollo del proyecto, y que serán necesarios en el caso de plantearse repetir el procedimiento en un futuro. También se darán algunas pinceladas del software utilizado aunque más adelante se entrará a analizar con más profundidad este aspecto del Proyecto Fin de Carrera.

3.1. EQUIPOS FÍSICOS NECESARIOS Y OTRO HARDWARE:

Para la consecución del proyecto se han necesitado como mínimo cuatro equipos físicos, cada uno de ellos destinado a grabar el informativo de una cadena determinada. Esto es así ya que lo que se pretende en este trabajo es analizar las noticias de varios informativos, y para realizar un análisis más exhaustivo lo correcto sería analizar las noticias del mismo día a la misma hora, cosa que sería muy complicada de realizar con un solo equipo y que por ello se realiza con cuatro equipos distintos.

Debido al bajo presupuesto del proyecto no se ha podido contar con equipos con características muy elevadas, pero que han sido suficientes para poder llevar a cabo (con más o menos complicaciones) los objetivos propuestos desde un principio.

Se pasa a detallar a continuación las características de los PC's utilizados:

- Procesador: Intel Pentium III a 800 MHz
- Memoria RAM: 512 MB
- Disco duro: 40 GB
- Sistema Operativo: Windows XP Professional (SP2)

Además de estos equipos físicos se ha necesitado de otro hardware para la consecución del trabajo:

- Antenas Sintonizadoras de TDT para los PC's: concretamente se han utilizado 4 tarjetas Avermedia M135 PCI Hybrid DVB-T



Sintonizadora Avermedia

- Antena receptora de TDT



Antena similar a la utilizada

- Amplificador de señal para aumentar la calidad de señal recibida



Amplificador similar al utilizado

- Switch KVM para compartir un solo teclado, ratón y monitor para los 4 ordenadores y aumentar así la comodidad y reducir la complejidad del montaje.



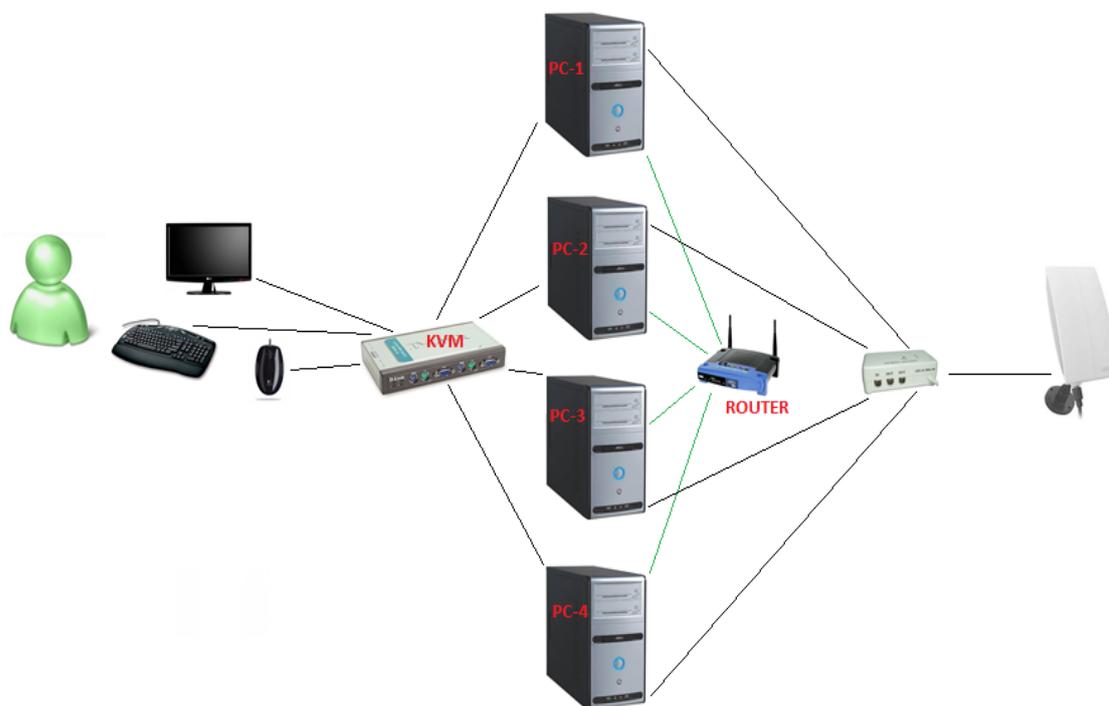
+



Switch KVM similar al utilizado

- Router para conectar los PC's y montar una pequeña red local para la transferencia y manipulación de archivos de video.

Tras ver todos los elementos hardware utilizados se pasa ahora a mostrar un pequeño esquema del montaje tal y como debería quedar para su correcta utilización:



Esquema de montaje

Obviamente, previamente a proceder al montaje tal y como muestra el esquema se tuvo que realizar la instalación de las tarjetas sintonizadoras de TDT en los PC's, cosa que no fue fácil debido al estado y las características de éstos, ya que algunos de ellos no se encontraban en condiciones y hubo que habilitarlos. De todos estos problemas se hará mención en el apartado 7 (Notas sobre el proyecto) de esta memoria.

3.2. SOFTWARE NECESARIO:

A lo largo del proyecto se ha ido utilizando diverso software, además del obvio, (como puede ser el software de las tarjetas sintonizadoras de Avermedia, o software preinstalado de Microsoft en Windows XP), como es el "Easy Video Splitter", utilizado para dividir los archivos de video obtenidos en las grabaciones, el "OJOSoft Total Video Converter", utilizado para transformar archivos MPEG en AVI, o el "abcAvi Tag Editor" para etiquetar los diferentes ficheros de video con las unidades informativas. Además de todos estos también se ha

utilizado el “Google Desktop” para realizar las búsquedas de los archivos etiquetados. Más adelante de esta memoria se irá analizando en profundidad cómo y para qué se han ido usando los diferentes elementos software.

3.3. CONFIGURACIÓN DE LA RED:

Para este caso se necesitará montar una red local en la que tengamos acceso a internet y además (importante), podamos tener acceso desde un ordenador a los demás, para así poder compartir los archivos de video que hemos ido obteniendo mediante las grabaciones.

Lo primero que se hará, tal y como se ha explicado en la parte de hardware, es conectar los cuatro ordenadores al router, y éste a la línea ADLS de internet. Después de haber realizado las conexiones correctamente se procederá a la configuración.

En este caso se optó por realizar la siguiente configuración (se podrían haber escogido otros números):

Router:

Dirección IP: 192.168.0.1

Máscara: 255.255.255.0

PC1:

Dirección IP: 192.168.0.2

Máscara: 255.255.255.0

P. de enlace: 192.168.0.1

PC2:

Dirección IP: 192.168.0.3

Máscara: 255.255.255.0

P. de enlace: 192.168.0.1

PC3:

Dirección IP: 192.168.0.4

Implantación, testeo y revisión de un sistema informático de monitorización de noticias

Máscara: 255.255.255.0

P. de enlace: 192.168.0.1

PC4:

Dirección IP: 192.168.0.5

Máscara: 255.255.255.0

P. de enlace: 192.168.0.1

Para establecer esta configuración el proceso es el siguiente:

Ir a **Mi PC – Mis sitios de red – Ver conexiones de red**



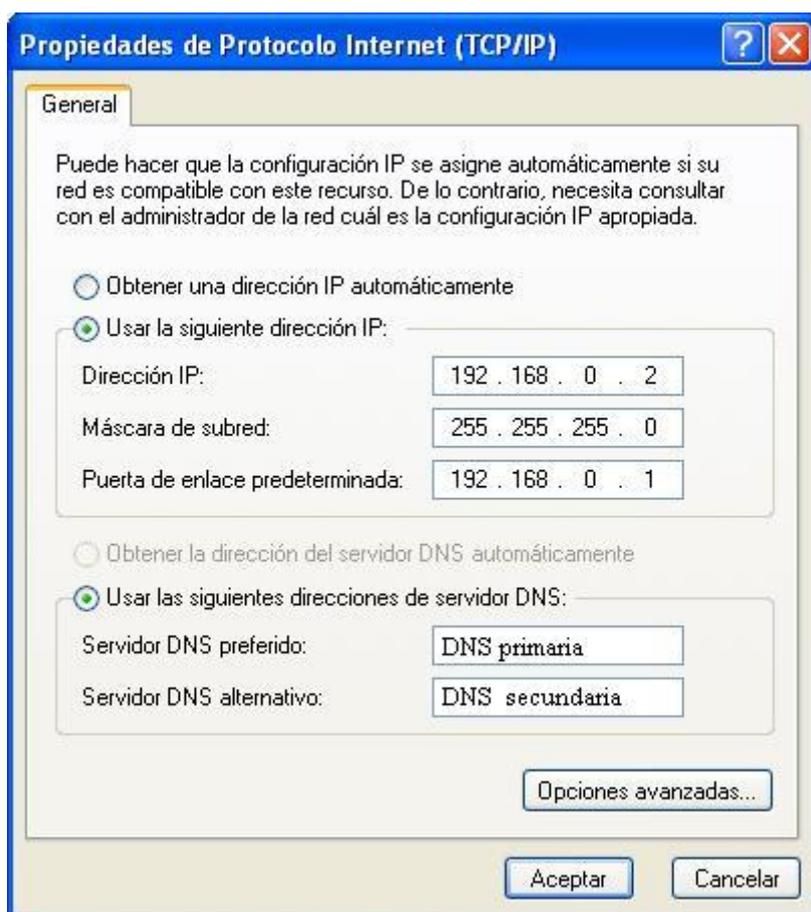
Configuración de red 1

Pulsar con el botón derecho sobre la conexión de red e ir a **Propiedades**. Buscar el protocolo TCP/IP y seleccionar el botón propiedades



Configuración de red 2

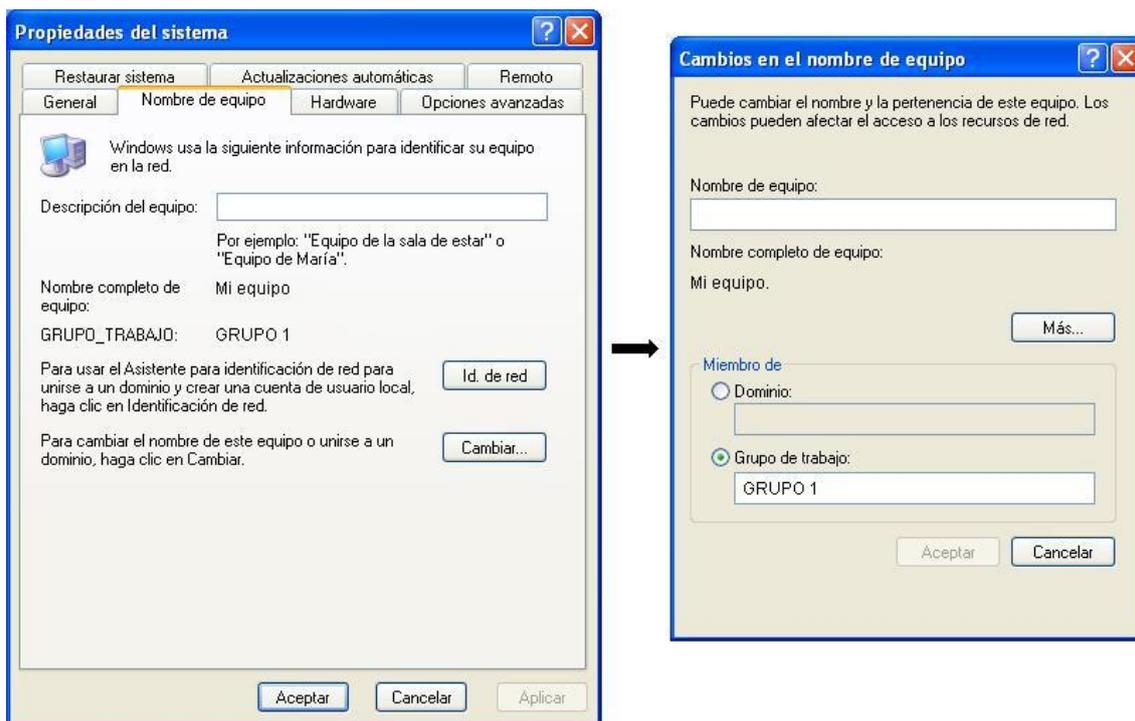
Colocar en el cuadro que aparece la configuración que se desee según el PC que se esté configurando



Configuración de red 3

Nota: En las DNS se deberán colocar las DNS que haya proporcionado el proveedor de internet.

Ahora deberemos colocar los equipos a todos en el mismo grupo de trabajo. Esto se logrará yendo a *Mi PC*, *Ver información del sistema* y en la pestaña *Nombre de equipo* y pulsando el botón *Cambiar*:



Configuración de red 4

Con todo esto la red quedará configurada y lista para compartir archivos.

Capítulo 4

4. GRABACIÓN

En este apartado de la memoria se va a detallar todo el proceso de grabación de los informativos de televisión así como la puesta a punto de los archivos de video obtenidos para efectuar su correspondiente etiquetado.

Además de explicarse lo que se está grabando, se verá que software ha sido necesario para poner a punto estos ficheros de video y cómo se ha hecho.

4.1. QUÉ Y CUANDO SE VA A GRABAR:

Acorde con la temática de todo este Proyecto Fin de Carrera, no es necesario recalcar que el programa televisivo del que se realizarán las grabaciones no es otro que unos informativos. Concretamente para este trabajo se tomó como muestra la segunda edición (horario nocturno) de los informativos de cuatro de las cadenas nacionales de España, Antena 3, Cuatro, Tele 5 y La Sexta.

Se escogió la segunda edición de los informativos por ser una franja horaria con más audiencia, y por lo tanto más relevante para el estudio que se pretende analizar.

4.2. CÓMO ES EL PROCESO:

Los pasos seguidos para obtener las grabaciones y continuar con el objetivo del proyecto son los siguientes:

- Primero, como se refleja anteriormente, se realiza el montaje hardware.
- A continuación habrá que obtener la hora exacta en la que se van a realizar los informativos en cada una de las cadenas que se desean grabar.
- El siguiente paso es programar el software de grabación de Avermedia para que se active y grabe el informativo en su totalidad. De manera previsiva, se realizó la grabación desde unos 15 minutos antes de la hora prevista de inicio del informativo, hasta 15 minutos después de la hora prevista de finalización.
- A continuación se pasa a optimizar las grabaciones obtenidas (punto 5.3 de esta memoria).

- Seguidamente se realizará un estudio de las grabaciones y se pasará a dividir los telediarios en unidades informativas.
- Después de esto se tendrá que transformar los archivos de video de las unidades informativas de MPEG a AVI, ya que el software que se utilizará para el etiquetado solo admite ficheros *.AVI
- Habiendo finalizado el cambio de formato de los archivos se procederá a su etiquetado, añadiendo la información de cada unidad informativa tal y como se expone en el punto 5.5 de esta memoria. (Esto se explica más adelante, en el punto 5.6, con un ejemplo y una captura de pantalla)
- Finalmente, mediante el software de búsqueda correspondiente procederemos a testear la correcta funcionalidad del proceso mediante diversas búsquedas de archivos (unidades informativas), por alguno de sus atributos que previamente se han etiquetado.
- Todos estos pasos que se han descrito van acompañados de la correspondiente búsqueda e instalación del software más adecuado para cada tarea, cosa que se pasará a detallar más adelante.

4.3. OPTIMIZACIÓN DE LAS GRABACIONES:

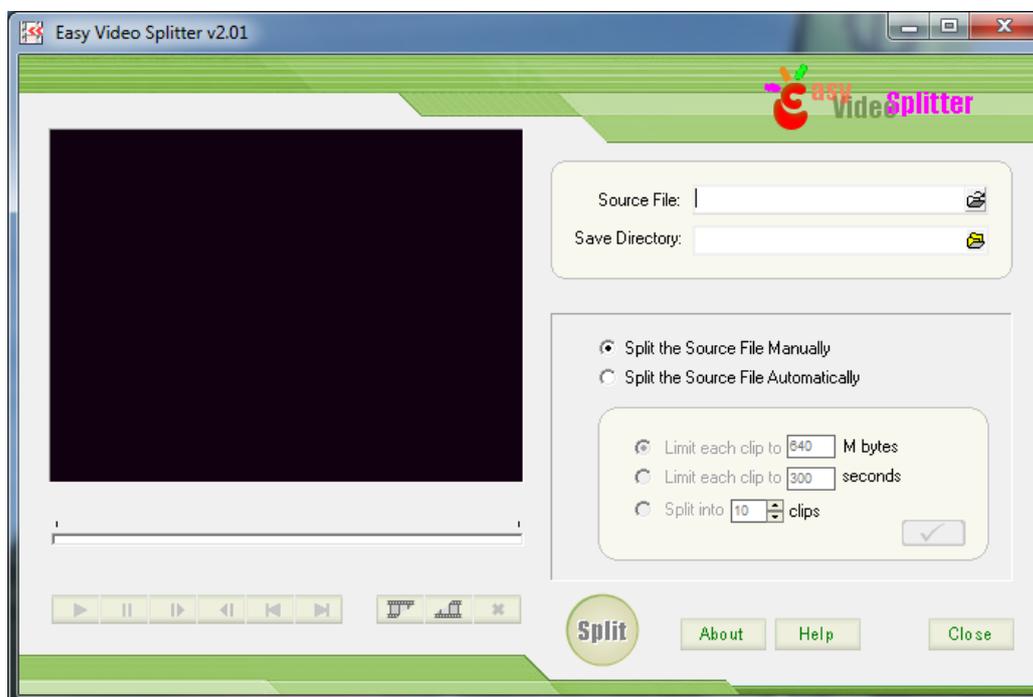
Como se ha dicho anteriormente, para asegurar la grabación de los informativos en su totalidad, se optó por configurar la grabación automática de los mismos, programando estas grabaciones con 15 minutos de antelación y 15 minutos posteriores de cada uno de los informativos. Esto conlleva una tara, y es que con este método el archivo de vídeo resultante no era exactamente el informativo entero, sino que estaba precedido y seguido de “material sobrante”, por lo tanto no era tan cómodo para luego averiguar duración total del informativo, realizar las divisiones en unidades informativas, etc....

Por ello lo que se decidió “optimizar” estas grabaciones eliminando toda la parte del archivo de vídeo que no correspondía con lo que es el informativo.

Cabe destacar que el software de Avermedia utilizado para grabar los informativos dejó los archivos de video en formato *.mpg, por lo tanto se necesitaba un software para eliminar esas partes sobrantes de las grabaciones que admitiera este formato.

Tras mucho buscar por la red se eligió el software “Easy Video Splitter” (www.doeasier.org/splitter/), por varios motivos, la facilidad de uso, la interfaz intuitiva, el hecho de ser software libre, y que además permitía dividir un mismo archivo en varios trozos a la vez, cosa que luego nos sería de gran utilidad para dividir los informativos en unidades informativas. (En el ANEXO 4 de esta memoria se pueden observar las instrucciones de instalación de este software).

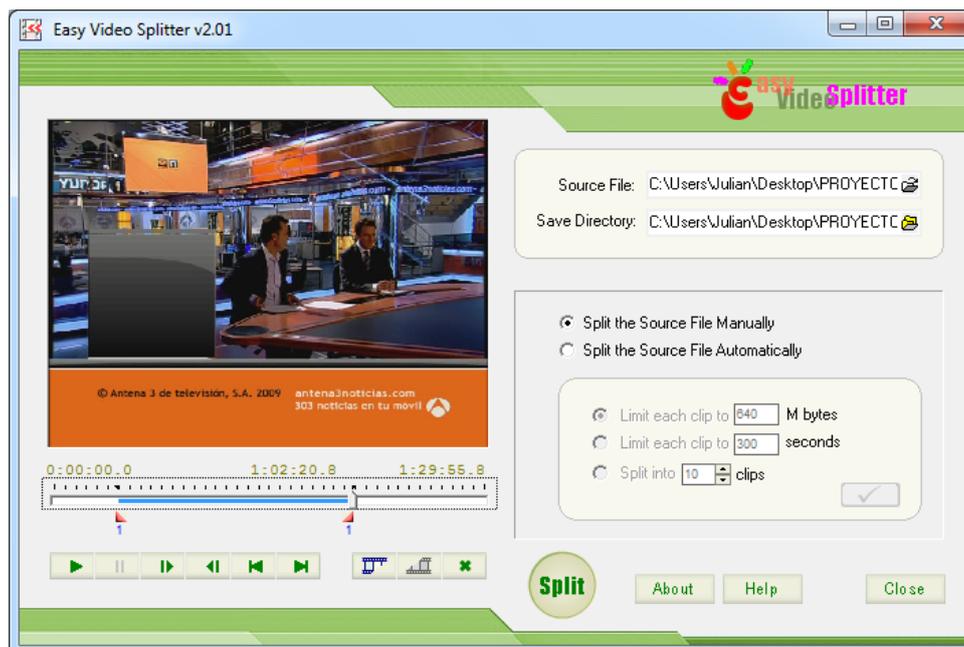
A continuación se muestra una captura de la interfaz del “Easy Video Splitter”:



Easy Video Splitter

El proceso es sencillo, se elige el archivo sobre el que se desea operar en el apartado de “Source File” y el directorio donde se desean guardar los resultados en el apartado de “Save Directory”. A continuación, con el archivo de video cargado lo que se ha de hacer es “seleccionar” todos aquellos trozos del archivo de video con los que se desee quedarse, utilizando los botones inferiores de “Add new clip and mark start point” y “Mark end point”, con cada trozo de fichero que se desee partir. Finalmente, pulsando el botón “Split” se guardarán tantos archivos de video como “marcas” se hayan puesto en el directorio que se haya indicado.

A continuación se muestra un ejemplo de optimización del informativo de Antena 3, en el que de todo el archivo de video que se tiene, sólo se ha extraído la parte que nos interesa, el informativo de principio a fin. Se puede observar en la imagen como únicamente hay dos marcas, la marca de inicio de la parte 1 y la marca de fin de la parte 1.



Ejemplo optimización informativo de Antena 3

Capítulo 5

5. SISTEMA DE ANÁLISIS DE INFORMATIVOS

Para realizar un correcto análisis de un informativo se ha visto anteriormente en esta memoria que hay diversos métodos que abordan este problema con diferentes soluciones, sin embargo, y debido a la falta de conocimientos que se poseen, se va a proceder a tomar como ejemplo para el análisis el método que se puede encontrar en el texto “La televisión ¿informa?. Análisis de telediarios” de Antonio Campuzano Ruiz. Este método consta de diversas fases que se detallan a continuación:

5.1. ELECCIÓN DE LA MUESTRA:

Se trata de escoger el programa (informativo en este caso) que se vayan a analizar.

5.2. RECOGIDA DE INFORMACIÓN:

De cada informativo se recogerá una información determinada:

- Título
- Cadena de TV
- Fecha y hora de emisión
- Duración
- Presentadores
- Escenografía
- Escaleta (documento con 5 columnas: número de unidad informativa, duración de la unidad informativa, contenido de la unidad informativa, personas que aparecen y sección a la que pertenece la unidad informativa)

5.3. CLASIFICACIÓN DE LAS UNIDADES INFORMATIVAS:

Antes de nada se debe dejar claro la diferencia entre noticias y unidades informativas, ya que una noticia puede contener varias unidades informativas, por ejemplo una noticia de un país que tiene repercusiones en otro, así esa misma noticia tendría dos unidades informativas, la realizada desde el país donde ocurre la acción y la unidad informativa donde se recogen las repercusiones en el otro país. Generalmente dos unidades informativas de una misma noticia se recogen separadas pero una detrás de otra en el informativo.

Se deberá clasificar cada una de las unidades informativas por las que está compuesto un informativo y anotar esa clasificación a la que pertenece en la quinta casilla de la escaleta. Estas posibles clasificaciones podrán ser de 8 tipos, tomando como ejemplo algunas

clasificaciones de noticias de AIDEKA (Asociación para la Investigación y el Desarrollo de la Cultura Audiovisual):

- Nacional: Gobierno, Autonomías, Militar, Política nacional, Seguridad / Terrorismo, Justicia / Tribunales, Comercio, Consumo, Educación, Salud, Medio ambiente,...
- Internacional: EEUU, Unión Europea, Sud-América, América, África, Asia, Otras regiones, Política y economía internacional, Conflictos internacionales,....
- Economía: Situación económica, Tecnología, Situación laboral, Transportes, Infraestructuras, Vivienda, Turismo,....
- Sociedad: Sanidad, Salud, Religión, Consumo, Jóvenes, Mujer, Inmigración, Discapacitados, Racismo, Tercera edad, Homosexualidad, Tráfico, Fiestas, Casa real, Desastres / Accidentes, Violencia de género, Delitos,....
- Cultura: Literatura, Cine, Música, Pintura, Danza, Teatro, Exposiciones, Escultura, Moda, Otros eventos,....
- Deporte
- No clasificable: Entradillas de los presentadores de los informativos y epílogo. También irá aquí incluido el espacio reservado para la información meteorológica.
- Publicidad

5.4. ANÁLISIS:

De cada informativo, se analizarían los siguientes aspectos:

- Unidades informativas: tiempo y clasificación
- Tiempo dedicado a cada sección
- Personas que hablan a la cámara: nombre y cualificación
- Calidad de la información (valorada según los siguientes parámetros):
 - La selección de la información
 - La importancia de los temas
 - La contextualización de las noticias
 - La calidad de la producción
 - La ecuanimidad
 - La separación de información y publicidad

5.5. RESULTADOS DEL ANÁLISIS:

Para este Proyecto Final de Carrera se ha escogido el analizar los informativos del día 30/10/09 de horario nocturno (segunda edición) de las cadenas nacionales Antena 3, Cuatro, Tele 5 y La sexta.

A continuación se pasa a plasmar los datos extraídos de efectuar dicho análisis cadena por cadena descomponiendo cada telediario en sus respectivas unidades informativas.

➤ **Tele 5**

- Título: Informativos Tele 5 Noche
- Cadena de TV: Tele 5
- Fecha y hora de emisión: 30/10/2009, 20:55
- Duración: 36 minutos
- Presentadores: José Ribagorda, Marta Fernández y J.J. Santos (Deportes)
- Escenografía: El informativo se graba en un plató con una mesa en forma de 'ele' en la que se sitúan el presentador de deportes y los del informativo. Además detrás de los presentadores se observan monitores de tv con imágenes de las noticias e imágenes de la ciudad.



Escenografía Informativos Tele 5

• Escaleta: (Unidades Informativas)

Nº	Duración	Contenido	Personas	Sección
01	03:11	Entradillas de las noticias más destacadas y lo más destacado del deporte.	José Ribagorda, Marta Fernández y JJ Santos	No clasificable
02	01:49	Caso corrupción Pretoria. El fiscal pide prisión para 6 de los 9 detenidos por corrupción.	José Ribagorda, Julio Muley (Reportero) y A. Martín (Reportero)	Nacional
03	01:30	Disculpas públicas de M ^a Dolores de Cospedal, Secretaria General del PP	Marta Fernández y Mariano Rajoy	Nacional
04	01:53	Intento de secuestro de un barco español, el Iria Flavia	José Ribagorda, Jose Mari Bilbao (Patrón), M ^a del Carmen Estévez (mujer y hermana de tripulantes), Jose Angel Angulo (Grupo atunero ANABAC)	Nacional
05	01:12	Entradillas de próximas noticias	José Ribagorda	No clasificable
06	00:45	Derrumbe de un edificio en Ruidoms, Tarragona.	Marta Fernández, Marc Llobet (Reportero)	Sociedad
07	01:39	Protesta de los vecinos de un barrio sevillano pidiendo la rehabilitación de sus edificios.	José Ribagorda, Tatiana Domínguez (Reportera)	Sociedad
08	01:26	9 de cada 10 delitos en España son cometidos por hombres.	Marta Fernández, Susana Guzmán (Reportera)	Sociedad
09	01:20	Reforma de la ley de tráfico	José Ribagorda, Marta Fernández, Javier Villanueva (Reportero)	Sociedad
10	01:22	Desmantelado el mayor laboratorio de cocaína de España en Daimiel, Ciudad Real.	José Ribagorda, David Pardo (Reportero), Eloy Quirós (jefe UDYCO Policía Nacional)	Sociedad
11	02:02	Testimonio del niño con sobrepeso al que la justicia quiere retirar la tutela a sus padres.	Marta Fernández, Carmen López (Reportera), Jose Manuel Rodríguez (abogado), Pelayo Ortiz (Reportero)	Sociedad
12	01:27	Hace justo un año, el frío ya había llegado a toda España	Marta Fernández, Iñaki Aguado (Reportero)	No clasificables
13	01:29	Se busca al sicario italiano acusado de matar a una persona en Nápoles	José Ribagorda, Marta Fernández	Internacional
14	00:55	Entradillas de las próximas noticias		No clasificable

Implantación, testeo y revisión de un sistema informático de monitorización de noticias

15	00:24	Plañideras en Sudamérica	José Ribagorda	Internacional
16	02:00	Las plañideras existen en Sudamérica, aquí las han sustituido las rezonas	José Ribagorda, Pilar Bernal (Reportera), Jose María Velaz (historiador)	Sociedad
17	01:08	Halloween en los niños	Marta Fernández, José Ribagorda, Javier García (Reportero)	Sociedad
18	01:20	Exposición fotográfica taurina “La tela de torear”, por Begoña Ribas	José Ribagorda, Ruth Méndez (Reportera)	Cultura
19	01:04	Rocío Marquez, cantaora flamenca	Marta Fernández, Rocío Marquez, José D. Rocamora (Reportero)	Cultura
20	00:10	Publicidad de Telefónica		Publicidad
21	02:01	Guti contra Pellegrini. Previa del Real Madrid – Getafe	JJ Santos, Guti, Pellegrini, Nacho Píccola (Reportero), Michel (Entrenador del Getafe)	Deportes
22	00:28	Previa Osasuna – FC Barcelona. Renovación de Carles Puyol	JJ Santos, Pep Guardiola	Deportes
23	00:24	Wozniacki, en el másters femenino, gana después de un desmayo	JJ Santos	Deportes
24	00:10	Publicidad de Telefónica		Publicidad
25	00:17	Despedida de los informativos	José Ribagorda y Marta Fernández	No clasificables
26	03:09	Varios anuncios publicitarios		Publicidad
27	02:08	Información meteorológica	Mario Picazo	No clasificables

➤ Antena 3

- Título: Antena 3 Noticias 2
- Cadena de TV: Antena 3
- Fecha y hora de emisión: 30/10/2009, 21:00
- Duración: 49 minutos
- Presentadores: Matías Prats y Jose Antonio Luque (Deportes)
- Escenografía: El informativo se graba en la misma redacción de Antena 3, separando la mesa de los presentadores del lugar de trabajo de los periodistas por un cristal.



Escenografía informativos Antena 3

- Escaleta: (Unidades Informativas)

Nº	Duración	Contenido	Personas	Sección
01	03:34	Breve descripción de las noticias que se van a emitir	Matías Prats, Jose A. Luque	No clasificables
02	02:44	Trama de corrupción PSOE Cataluña y CIU (6 políticos). Declaración ante el juez Garzón	Matías Prats, Blanca Basiano, Iria de Bugallal, Ignacio Isidro (Reporteros los 3), Zapatero (reacción desde Bruselas)	Nacional
03	01:25	Comité ejecutivo nacional de Mariano Rajoy para abordar los escándalos producidos en el Partido Popular últimamente	Matías Prats, Mariano Rajoy, Fran Blanco-Argibay (Reportero)	Nacional
04	00:45	Quien ocupará la presidencia de Caja Madrid (imágenes de los dos candidatos)	Matías Prats	Nacional
05	00:33	Un ex ministro de Zapatero renuncia a su escaño	Matías Prats	Nacional
06	00:42	Seguridad privada en buques españoles para defenderse de los piratas	Matías Prats	Nacional
07	00:27	Mínimo del Euribor en Octubre, inferior al 1,24%	Matías Prats	Economía

Implantación, testeo y revisión de un sistema informático de monitorización de noticias

08	01:21	Ampliación de la Enseñanza Obligatoria hasta los 18 años	Matías Prats, Luis Carbonell (Pte CONCAPA), Pedro Gascón (Pte CEAPA), Jose Antonio Pinos (Profesor ESO), Jose Ramón Blasco (Profesor ESO)	Nacional
09	00:30	Contagio masivo de gripe A en un colegio de A Coruña	Matías Prats	Sociedad
10	00:23	Se reparten toallitas contra la gripe en el País Vasco	Matías Prats	Sociedad
11	00:23	Las ventas de la píldora del día después se han multiplicado por 4	Matías Prats	Sociedad
12	00:21	Un edificio de 3 plantas se ha derrumbado en Ruidoms (Tarragona)	Matías Prats	Sociedad
13	00:39	Entradilla con la información meteorológica e información de una película de Elsa Pataky	Matías Prats	No clasificables
14	01:31	Desmantelamiento de un laboratorio de drogas en Daimiel, Ciudad Real	Matías Prats, Oscar Guillén (Reportero), Diego M. Contreras (Reportero), Eloy Quirós (Comisario jefe UDYCO central)	Sociedad
15	00:22	Operación Agencia Tributaria: intervenidos 126000 objetos falsificados y tabaco de contrabando	Matías Prats	Sociedad
16	00:53	Conexión en directo con el derrumbe del edificio de Ruidoms	Matías Prats, Gemma Solá (Reportera)	Sociedad
17	01:29	Detenido en Cádiz un profesor de colegio público acusado de abusar de una niña de 4 años	Matías Prats, Sandra (madre de víctima anterior), Cati Vera (abuela de la niña), Rocío Martínez (Reportera)	Sociedad
18	00:29	Rebajan una pena de dos años de cárcel a una multa de 200 euros al segundo violador del Eixample de Barcelona	Matías Prats	Sociedad
19	00:29	Sentencia en el caso del equipo de fútbol "Bada Bing". Condenas de hasta 6 años de cárcel. El racismo fue el móvil de la agresión	Matías Prats	Sociedad
20	00:30	Desastre natural en Lanzarote: miles de peces encontrados muertos o moribundos en el puerto de Órzola	Matías Prats	Sociedad
21	02:36	Pesca del atún rojo. Reportaje de "A fondo" en un atunero de Tarragona	Matías Prats, Antonio López (jefe de pesca), Xavier Blanco (buzo), Begoña Melich (bióloga), Juan Serrano (director grupo Balfegó)	Sociedad

Implantación, testeo y revisión de un sistema informático de monitorización de noticias

22	01:30	Información meteorológica de distintos puntos de España	Matías Prats	No clasificable
23	00:32	El crucero más grande del mundo	Matías Prats	Sociedad
24	02:10	Ramón Campayo, campeón del mundo de memoria	Matías Prats, Alejandra Sel de Felipe (neurociencia cognitiva UCH), Ramón Campayo, Julia Ortea (Reportera)	Sociedad
25	01:33	Decoración de los patios cordobeses para convertir a Córdoba en 2016 en capital mundial europea	Matías Prats, Rafael Barón (dueño de patio), Elena Álvarez (Reportera)	Cultura
26	01:30	Manuel Pertegaz galardonado con el "Premio nacional del diseño de moda"	Matías Prats, Beatriz San Juan y Antonio Baena (Reporteros)	Cultura
27	01:18	Halloween en EEUU	Matías Prats, Jose Ángel Abad (Reportero), Roberto Pinzón (tienda Abracadabra NY)	Internacional
28	00:39	Estrenos de cine de la próxima semana	Matías Prats	Cultura
29	01:23	Rodaje de "Didi Hollywood", la última película de Elsa Pataky	Matías Prats, Bigas Luna (director de cine), Elsa Pataky (actriz), M ^a José Saez (Reportera)	Cultura
30	00:32	Gira de "El canto del loco" y publicidad de sus nuevos discos	Matías Prats	Cultura
31	00:25	Nuevo videoclip de Britney Spears	Matías Prats	Cultura
32	01:44	XXV Aniversario del Museo de la fama del Rock	Matías Prats, Antonio Baena (Reportero)	Cultura
33	02:03	Entrevista a "Tricycle"	Matías Prats, Gemma Solá y Cristina Nicolás (Reporteras), Paco Mir, Carles Sans y Joan Gràcia (Tricycle)	Cultura
34	00:21	Publicidad Guía Repsol		Publicidad
35	00:54	Lo más visto de la semana en la web de Antena 3	Matías Prats	No clasificable
36	00:10	Publicidad de Opticalia		Publicidad
37	01:45	Caso Guti (diferencias entre Guti y Pellegrini)	Matías Prats, Jose A. Luque, Guti, Pellegrini	Deportes
38	01:12	Previa Real Madrid – Getafe	Jose A. Luque, Mariano Sancha y Raúl Meda (Reporteros),	Deportes

Implantación, testeo y revisión de un sistema informático de monitorización de noticias

			Pellegrini, Michel (entrenador del Getafe)	
39	01:29	Renovación de Puyol, Guardiola defiende a Pellegrini. Camacho alaba a Guardiola. Previa Osasuna – Barcelona	Jose A. Luque, Guardiola, Jose A. Camacho	Deportes
40	00:56	Previa Sevilla – Xerez. Del Nido critica al presidente del Barcelona que mezcle fútbol y política	Jose A. Luque, Jose M ^a del Nido	Deportes
41	00:47	Convulsiones de una jugadora de tenis y posterior victoria de la misma en el Masters Femenino en Qatar	Jose A. Luque	Deportes
42	00:21	Publicidad de Seguros Santa Lucía		Publicidad
43	00:12	Candidatos españoles al Fifa World Player	Jose A. Luque	Deportes
44	00:11	Publicidad Opticalia		Publicidad
45	00:11	Despedida de deportes y se da paso a la información del tiempo	Matías Prats, Jose A. Luque	No clasificable
46	01:02	Publicidad Nueva Rumasa		Publicidad
47	00:14	Publicidad de El Corte Inglés		Publicidad
48	00:47	Previsión Meteorológica	Roberto Brasero	No clasificable
49	00:10	Publicidad El Corte Inglés		Publicidad
50	01:00	Despedida del informativo y “El día en imágenes”	Matías Prats	No clasificable

➤ Cuatro

- Título: Noticias Cuatro 2
- Cadena de TV: Cuatro
- Fecha y hora de emisión: 30/10/2009, 20:20
- Duración: 59 minutos
- Presentadores: Miguel Ángel Oliver, Marta Reyero y Nico Abad (Deportes)
- Escenografía: Amplia mesa de cristal para los tres presentadores en un plató de suelo rojo que destaca sobre una pared de cristal con monitores.



Escenografía Informativos Cuatro

- Escaleta: (Unidades Informativas)

Nº	Duración	Contenido	Personas	Sección
01	05:35	Breve descripción de las noticias que se desarrollarán en el informativo	M.A Oliver, Marta Reyero, Nico Abad	No clasificable
02	01:20	Caso Pretoria. Escándalo de corrupción en Santa Coloma de Gramanet	M.A Oliver, Carmela Ríos (Reportera)	Nacional
03	00:37	Medidas del gobierno para poner fin a la corrupción	M.A Oliver, M ^a Teres Fernández de la Vega, (vicepresidenta del gobierno)	Nacional
04	02:09	Crisis del Partido Popular. Comité ejecutivo	Marta Reyero, M ^a Dolores de Cospedal (Secretaria gral del PP), Francisco Camps (Pte Generalitat Valenciana), Paula Sánchez de León (Portavoz del consell de Valencia), Jose Joaquín Ripoll (Pte de la Diputación de Alicante)	Nacional
05	00:52	Pedro Gordillo, vicepresidente del PP de Ceuta, acusado de mantener comportamientos comprometedores	M.A Oliver	Nacional

Implantación, testeo y revisión de un sistema informático de monitorización de noticias

		en su despacho oficial. Se piensa en su destitución		
06	00:32	El pesquero español Iria Flavia sufre un intento de abordaje a unos 2000 km de las costas de Somalia	Marta Reyero	Nacional
07	00:20	Los tripulantes del Alacrana retoman contacto con sus familiares llevando ya hoy 4 semanas de secuestro	M.A Oliver	Sociedad
08	01:41	El consejo de ministros aprueba un acuerdo para que los barcos pesqueros puedan llevar seguridad privada	M.A Oliver, Elena Espinosa (ministra de medio rural y marino), Jose Ángel Angulo (ANABAC)	Nacional
09	00:38	Nuevo mínimo del Euribor. 1,24% en Octubre de 2009	M.A Oliver	Economía
10	00:35	Bernat Soria, ex titular de sanidad en el gobierno de Zapatero ha tramitado hoy su baja como diputado	M.A Oliver	Nacional
11	00:24	Incendio de una refinería en Jaipur (India)	M.A Oliver	Internacional
12	00:33	Europa pendiente de la elección del próximo presidente del consejo	Marta Reyero, Zapatero	Internacional
13	00:24	Acuerdo de los líderes europeos en la lucha contra el cambio climático en Bruselas	Marta Reyero	Internacional
14	01:35	Se encuentran en Pakistán pruebas relacionadas con el 11-s y el 11-m, entre ellas un pasaporte de una española (Waziristán del Sur)	M.A Oliver	Internacional
15	01:19	Crisis política en Honduras. Restitución de Manuel Zelaya en el poder, el congreso lo decidirá	Marta Reyero, Roberto Micheletti (Presidente de facto de Honduras), Manuel Zelaya	Internacional
16	00:39	Derrumbre de un edificio en Ruidoms (Tarragona)	M.A Oliver	Sociedad
17	00:40	La audiencia de Barcelona rebaja la condena de dos años de prisión a una sanción de 200 euros al segundo violador del Eixample	M.A Oliver	Sociedad
18	00:23	Un equipo de tercera regional (el Bada Bing) condenado por agresiones racistas durante un partido de fútbol	Marta Reyero	Sociedad
19	01:30	El centro de menores "Vicente Marcelo Nessi" es investigado por malos tratos a los internos	Marta Reyero, Sonia Gandolfo (fiscal de menores de Badajoz), Enrique Rodríguez (profesor centro de menores), Elsa Llorente (Reportera), Mercedes García (madre de interno), Sheila Reicho (hermana de interno)	Sociedad

Implantación, testeo y revisión de un sistema informático de monitorización de noticias

20	00:16	Entradillas de las próximas noticias	M.A Oliver, Marta Reyero	No clasificable
21	05:00	Espacio publicitario con diferentes anuncios de productos		Publicidad
22	00:53	Entradillas de deportes	M.A Oliver, Nico Abad	No clasificables
23	06:55	Entrevista de Iñaki Gabilondo a Francisco de la Torre, de la organización de Inspectores de Hacienda	M.A Oliver, Iñaki Gabilondo, Francisco de la Torre	Economía
24	00:26	Manuel Pertegaz, premio nacional de diseño de moda	Marta Reyero	Cultura
25	00:49	Se cumplen 25 años del salón de la fama del rock	Marta Reyero	Cultura
26	00:44	Nuevo disco de Joaquín Sabina	M.A Oliver	Cultura
27	01:49	Agenda: propuestas para el fin de semana, las películas "Castillos de cartón", "Trash" y "Sin nombre" y el festival "Art Futura"	M.A Oliver, Marta Reyero	Cultura
28	01:17	Resumen de las noticias relatadas hasta el momento	M.A Oliver, Marta Reyero	No clasificables
29	00:10	Publicidad de Seat Exeo		Publicidad
30	01:15	Entradillas de deportes	Nico Abad, Juanma Castaño	No clasificables
31	02:58	"Víctimas" para Pellegrini en el partido contra el Getafe después del Alcorcón. Previa Real Madrid – Getafe	Nico Abad, Guti, Pellegrini, Juanma Castaño, Michel (entrenador del Getafe)	Deportes
32	01:39	Guardiola defiende a Pellegrini. Previa Osasuna – Barça. Renovación de Carles Puyol	Juanma Castaño, Nico Abad, Pep Guardiola, Jose A. Camacho (entrenador del Osasuna)	Deportes
33	00:45	Previa Sevilla – Xerez. Jose M ^a Del Nido manda un "mensajito" a Joan Laporta	Nico Abad, Juanma Castaño, Jose M ^a Del Nido	Deportes
34	00:40	Previa Atlético de Madrid. Debut de Quique Sánchez Flores	Nico Abad, Juanma Castaño, Quique Sánchez Flores	Deportes
35	02:38	Sección "El fútbol (o lo que sea) según Raúl"	Nico Abad, Juanma Castaño, Raúl Ruiz	Deportes
36	01:39	Entrega del anillo de la NBA a Pau Gasol. Previa Memphis – Toronto	Antoni Daimiel, Nico Abad, Juanma Castaño, Pau Gasol	Deportes
37	00:56	Sección: "El futbol cedario" (Unos niños explican qué es el futbol)	Juanma Castaño, Nico Abad	Deportes
38	01:41	La quiniela hecha por el cantante Coti. Se suspende el partido del Betis por tener a 13 jugadores con gripe A	Juanma Castaño, Nico Abad, Coti	Deportes

39	01:08	Imágenes del Másters femenino de tenis en Qatar. Calambres en una jugadora	Juanma Castaño, Nico Abad	Deportes
40	01:27	Publicidad Seat Exeo, Nueva Rumasa y El Corte Inglés		Publicidad
41	01:47	Información meteorológica	Elena Miñambres	No clasificable

➤ **La Sexta**

- Título: La Sexta Noticias
- Cadena de TV: La Sexta
- Fecha y hora de emisión: 30/10/2009, 20:00
- Duración: 75 minutos
- Presentadores: Mamen Mendizábal y, Antonio Esteva y Susana Guasch (Deportes)
- Escenografía: Se observa un plató con mesa grande y fondo con un cristal detrás del cual se observan diferentes pantallas de TV donde se van viendo imágenes de las noticias que se van dando.



Escenografía Informativos La Sexta

• Escaleta: (Unidades Informativas)

Nº	Duración	Contenido	Personas	Sección
01	07:36	Entradillas de las noticias que veremos durante el informativo	Mamen Mendizábal	No clasificable
02	02:21	Trama de corrupción en Santa Coloma de Gramanet. Conexión en directo con la Audiencia Nacional para saber el veredicto del juez Garzón	Mamen Mendizábal, Daniel Cervera, Joaquín Armado y Belén Vidales (Reporteros)	Nacional
03	00:34	El ex presidente del palau de Barcelona, Félix Millet culpa a Jordi Montull de un desfalco de 20 millones de euros	Mamen Mendizábal	Nacional
04	01:09	Lucha por la presidencia de Caja Madrid. El aspirante de Aguirre, se cae al suelo en una visita. Rodrigo Rato guarda silencio. La secretaria general del PP pide disculpas por el bochornoso espectáculo de la trama Gurtel y el caos interno del PP	Mamen Mendizábal, M ^a Dolores de Cospedal (Secretaria general del PP)	Nacional
05	01:47	Avances en el caso del hombre asesinado por la mafia italiana en Nápoles	Mamen Mendizábal, Policarpo Aroca (Reportero)	Internacional
06	00:30	Colosal incendio en una refinería de la India	Mamen Mendizábal	Internacional
07	00:44	Tormentoso rescate en Japón y descarga de 10000 voltios a una mujer que sobrevive	Mamen Mendizábal	Internacional
08	01:26	Mujer detenida en EEUU por ofrecer sexo a cambio de unas entradas para un partido de baseball	Mamen Mendizábal, Susan Finkelstein (acusada), William J. Brennan (abogado)	Internacional
09	01:44	Octavo pie que aparece en las costas de Canadá	Mamen Mendizábal, Jeff Dolan (portavoz del juzgado del caso), Diana Mata (Reportera)	Internacional
10	01:09	Borrachera de un hombre en un control de alcoholemia en EEUU. Incidentes con animales	Mamen Mendizábal	Internacional
11	00:21	Obama levanta la prohibición de que los enfermos de sida viajen a los EEUU	Mamen Mendizábal	Internacional
12	01:34	El tribunal supremo impide que se construya un polígono industrial que invadía la costa en la bahía de Cádiz	Mamen Mendizábal, Jose A. Barroso (alcalde de Puerto Real), Cecilia Cano (Reportera), Daniel López (ecologistas en acción)	Nacional
13	01:55	Caballos salvajes torturados al tener que llevar cepos y trampas	Mamen Mendizábal, Ángel Álvarez (seprona Pontevedra),	Sociedad

Implantación, testeo y revisión de un sistema informático de monitorización de noticias

			Ingrid Miguélez (Reportera), Fernando Pintos (Comunidad Montes de Salcedo)	
14	01:35	Una empresa de San Lúcar de Barrameda saca al mercado toda una línea de embutidos a base de pescado	Mamen Mendizábal, Jesús Perez (Embumar), Maribel Morera (Reportera)	Sociedad
15	01:52	En Vitoria se reducen de 17 a 9 las líneas de autobuses urbanos	Mamen Mendizábal, Pelayo Álvarez (Reportero), Emilio Ladrón de Guevara (conductor de autobús)	Sociedad
16	00:23	La Audiencia de Barcelona rebaja una condena de dos años de cárcel a una multa de 200 euros al segundo violador del Eixample	Mamen Mendizábal	Sociedad
17	01:44	6 jugadores de un equipo de tercera regional (el Bada Bing), han sido condenados a penas de hasta 6 años de cárcel por agresiones racistas durante un partido	Mamen Mendizábal, Daniel Bosseler (abogado del Rosario Central), Ernesto Sukerman (presidente del Rosario Central)	Sociedad
18	01:51	En una granja de Daimiel se descubre un gran laboratorio clandestino de droga	Mamen Mendizábal, Eloy Quirós (unidad drogas y crimen organizado), Inés G. Caballo (Reportera)	Sociedad
19	01:17	El niño obeso de 9 años al que la Xunta de Galicia quitó la tutela a sus padres, promete seguir adelgazando	Mamen Mendizábal	Sociedad
20	02:46	Reportaje con una patrulla de agentes de policía del grupo de fugitivos	Mamen Mendizábal, Inés Giner (Reportera), Juan Rueda (jefe localización de fugitivos de la PLN)	Sociedad
21	00:28	Detenido un ladrón del chalet de los Tous tras un año de búsqueda	Mamen Mendizábal	Sociedad
22	02:27	Programa de retratos robot de la policía científica	Mamen Mendizábal, Pablo Fernández (Reportero)	Sociedad
23	02:01	Beautifulpeople.com, red social discriminatoria	Mamen Mendizábal, Joaquín Castellón (Reportero), Greg Hodge (director web), Esteban Cañamares (psicólogo clínico)	Sociedad
24	00:31	Entradillas de los deportes y despedida del telediario	Mamen Mendizábal	No clasificable
25	05:26	Diversos anuncios publicitarios		Publicidad

Implantación, testeo y revisión de un sistema informático de monitorización de noticias

26	02:01	Previsión meteorológica del fin de semana	Marc Redondo Fusté	No clasificable
27	08:24	Diversos anuncios publicitarios		Publicidad
28	01:21	Entradillas de las noticias deportivas	Antonio Esteva	Deportes
29	01:33	Resaca Alcorcón – Real Madrid. Caso Guti contra Pellegrini	Antonio Esteva, Susana Guasch, Pellegrini, Guti	Deportes
30	00:10	Publicidad de Citroen		Publicidad
31	02:41	Pep Guardiola opina a favor de Manuel Pellegrini. Previa Real Madrid - Getafe	Antonio Esteva, Susana Guasch, Pep Guardiola	Deportes
32	01:44	Previa Osasuna – Barça. Carles Puyol renueva hasta 2013	Antonio Esteva, Susana Guasch	Deportes
33	00:55	Candidatos al trofeo Fifa World Player	Antonio Esteva, Susana Guasch	Deportes
34	00:46	Cumpleaños de Maradona. Iglesia Maradoniana	Antonio Esteva, Susana Guasch, Maradona	Deportes
35	01:10	Previa de toda la jornada de liga numero 9	Antonio Esteva, Susana Guasch	Deportes
36	01:02	Noticias curiosas del fútbol internacional	Antonio Esteva, Susana Guasch	Deportes
37	07:35	Gran premio de Abu Dabi de Fórmula 1	Antonio Esteva, Antonio Lobato y Nira Juanco (Reporteros), Fernando Alonso, Jaime Alguersuari	Deportes
38	00:37	Espacio con varios anuncios publicitarios		Publicidad
39	00:30	Horario del partido de fútbol del sábado y despedida de los deportes	Antonio Esteva, Susana Guasch	Deportes

Después de analizar todos estos resultados que han sido expresados dividiendo cada uno de los telediarios que se han escogido en unidades informativas, se pasa a plasmar en forma de tabla – resumen los tiempos de cada unidad informativa dentro de la medida total de tiempo de cada telediario.

Implantación, testeo y revisión de un sistema informático de monitorización de noticias

	Antena 3	Cuatro	Tele 5	La Sexta
1	00:00 – 03:34	00:00 – 05:35	00:00 – 03:11	00:00 – 07:36
2	03:34 – 06:18	05:35 – 06:55	03:11 – 05:00	07:36 – 09:57
3	06:18 – 07:43	06:55 – 07:32	05:00 – 06:30	09:57 – 10:31
4	07:43 – 08:28	07:32 – 09:41	06:30 – 07:53	10:31 – 11:40
5	08:28 – 09:01	09:41 – 10:33	07:53 – 09:05	11:40 – 13:27
6	09:01 – 09:43	10:33 – 11:05	09:05 – 09:50	13:27 – 13:57
7	09:43 – 10:10	11:05 – 11:25	09:50 – 11:29	13:57 – 14:41
8	10:10 – 11:31	11:25 – 13:06	11:29 – 12:55	14:41 – 16:07
9	11:31 – 12:01	13:06 – 13:44	12:55 – 14:15	16:07 – 17:51
10	12:01 – 12:24	13:44 – 14:19	14:15 – 15:37	17:51 – 19:00
11	12:24 – 12:47	14:19 – 14:43	15:37 – 17:39	19:00 – 19:21
12	12:47 – 13:08	14:43 – 15:16	17:39 – 19:06	19:21 – 20:55
13	13:08 – 13:47	15:16 – 15:40	19:06 – 20:35	20:55 – 22:50
14	13:47 – 15:18	15:40 – 17:15	20:35 – 21:30	22:50 – 24:25
15	15:18 – 15:40	17:15 – 18:34	21:30 – 21:54	24:25 – 26:17
16	15:40 – 16:33	18:34 – 19:13	21:54 – 23:54	26:17 – 26:40
17	16:33 – 18:02	19:13 – 19:53	23:54 – 25:02	26:40 – 28:22
18	18:02 – 18:31	19:53 – 20:16	25:02 – 26:22	28:22 – 30:13
19	18:31 – 19:00	20:16 – 21:46	26:22 – 27:26	30:13 – 31:30
20	19:00 – 19:30	21:46 – 22:22	27:26 – 27:36	31:30 – 34:16
21	19:30 – 22:06	22:22 – 27:22	27:36 – 29:37	34:16 – 34:44
22	22:06 – 23:36	27:22 – 28:15	29:37 – 30:05	34:44 – 37:11
23	23:36 – 24:08	28:15 – 35:10	30:05 – 30:29	37:11 – 39:12
24	24:08 – 26:18	35:10 – 35:36	30:29 – 30:39	39:12 – 39:43
25	26:18 – 27:51	35:36 – 36:25	30:39 – 30:56	39:43 – 45:09
26	27:51 – 29:21	36:25 – 37:09	30:56 – 34:05	45:09 – 47:10
27	29:21 – 30:39	37:09 – 38:58	34:05 – 36:13	47:10 – 55:34
28	30:39 – 31:18	38:58 – 40:15		55:34 – 56:55
29	31:18 – 32:41	40:15 – 40:25		56:55 – 58:28
30	32:41 – 33:13	40:25 – 41:40		58:28 – 58:38
31	33:13 – 33:38	41:40 – 44:38		58:38 – 1:01:19
32	33:38 – 35:22	44:38 – 46:17		1:01:19 – 1:03:03
33	35:22 – 37:26	46:17 – 47:02		1:03:03 – 1:03:58
34	37:26 – 37:47	47:02 – 47:42		1:03:58 – 1:04:44
35	37:47 – 38:41	47:42 – 50:20		1:04:44 – 1:05:54
36	38:41 – 38:51	50:20 – 51:59		1:05:54 – 1:06:56
37	38:51 – 40:36	51:59 – 52:55		1:06:56 – 1:14:31
38	40:36 – 41:48	52:55 – 54:36		1:14:31 – 1:15:08
39	41:48 – 43:17	54:36 – 55:44		1:15:08 – 1:15:38
40	43:17 – 44:13	55:44 – 57:11		
41	44:13 – 45:00	57:11 – 58:58		
42	45:00 – 45:21			
43	45:21 – 45:33			
44	45:33 – 45:44			
45	45:44 – 45:55			
46	45:55 – 46:57			
47	46:57 – 47:11			
48	47:11 – 47:58			
49	47:58 – 48:08			
50	48:08 – 49:08			

Tabla resumen de tiempos

5.6. DIVISIÓN DE LAS GRABACIONES EN UNIDADES INFORMATIVAS:

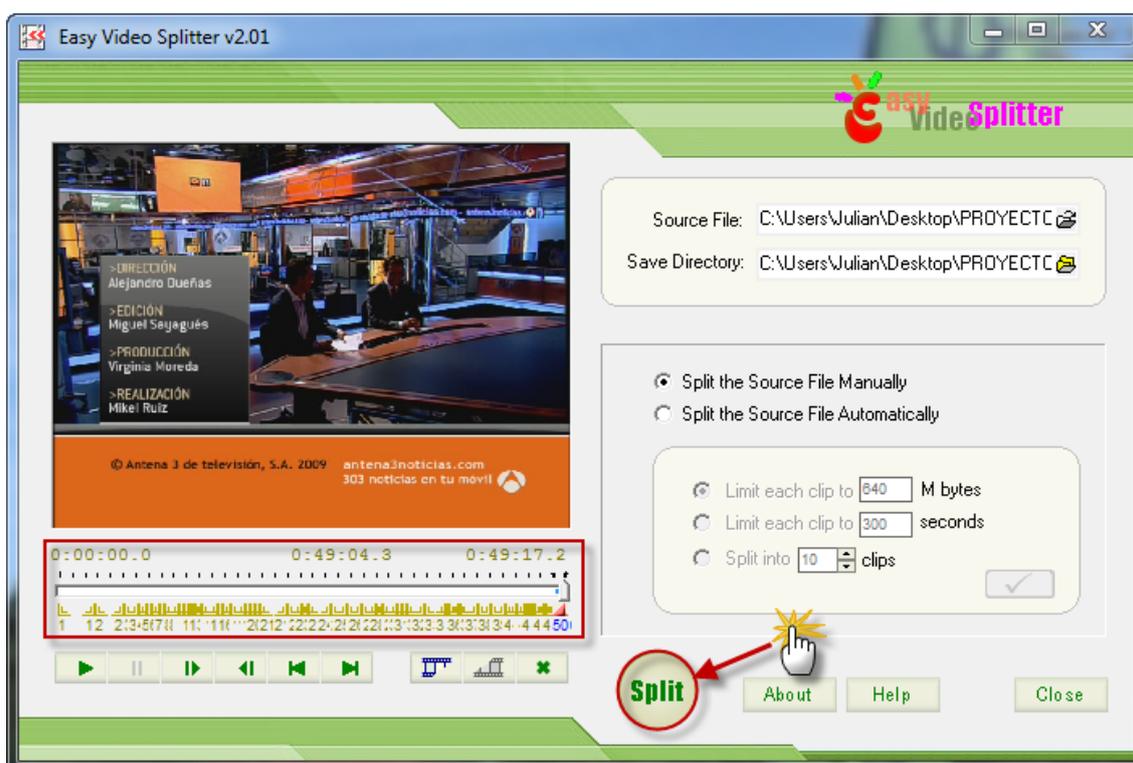
De la misma manera que se ha efectuado la optimización de las grabaciones (punto 4.3 de la memoria), se habrá de proceder con la división de éstas en las unidades informativas.

Después de haber realizado el análisis de los informativos y de observar sus resultados, se deberán dividir las grabaciones en unidades informativas, para ello con la misma herramienta que se ha utilizado en la optimización de las grabaciones, “Easy Video Splitter”, se cogerá cada una de las grabaciones y se harán tantas marcas como unidades informativas haya. El resultado será un directorio (el directorio destino que se haya escogido), con todos los archivos de video que hayan resultado del proceso de división, numerados conforme se hayan marcado y en formato *.mpg.

Veamos ahora el proceso de división de los informativos:

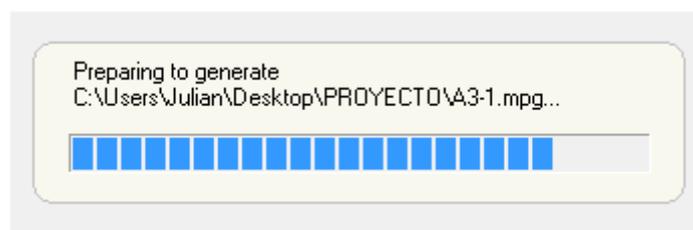
▪ **Partición del informativo de Antena 3:**

Imagen del “Easy Video Splitter” con las divisiones del informativo en la barra de tiempos, preparado para realizar las particiones.



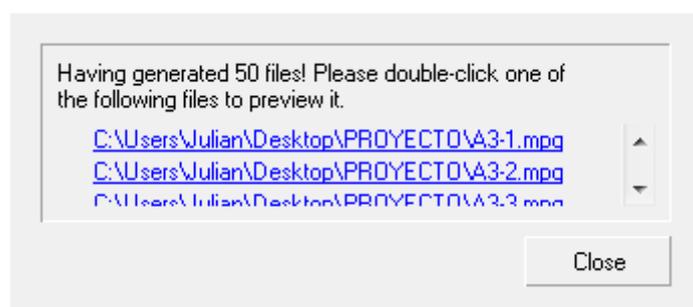
División Antena 3 (1)

Por cada división del video aparecerá una ventana como la siguiente.



División Antena 3 (2)

Al finalizar aparecerá la siguiente ventana con enlaces a todos los trozos de video generados



División Antena 3 (3)

Tras realizar todo lo descrito en los cuatro informativos, se tendrán cuatro directorios, cada uno de una cadena de televisión, con todos los archivos de vídeo de todas las unidades informativas de los cuatro informativos en formato *.mpg. Concretamente se tendrá el directorio de Antena 3, con 50 archivos, el de Cuatro con 41 archivos, el de Tele 5 con 27 archivos y el de La Sexta con 39 archivos.

5.7. TRANSFORMACIÓN DE LOS MPG DE LAS UNIDADES INFORMATIVAS:

Ahora bien, ya se ha comentado con anterioridad el hecho de que se necesitan los archivos de video en formato *.avi debido a que el software de etiquetado que se ha escogido así lo requiere. Esto es un problema, ya que se ha visto que ahora mismo, tenemos todos los archivos en formato *.mpg. Por lo tanto se plantea la tarea de buscar algún software que nos facilite el transformar el formato de estos archivos de manera rápida, fácil y cómoda.

Hay gran variedad de software de este tipo en la red (Mpeg To Avi Converter, TMPG Encoder, Virtual Dub Mod, etc...), sin embargo se ha utilizado un programa que ha resultado bastante cómodo y sencillo de utilizar, el "Ojsoft Total Video Converter".

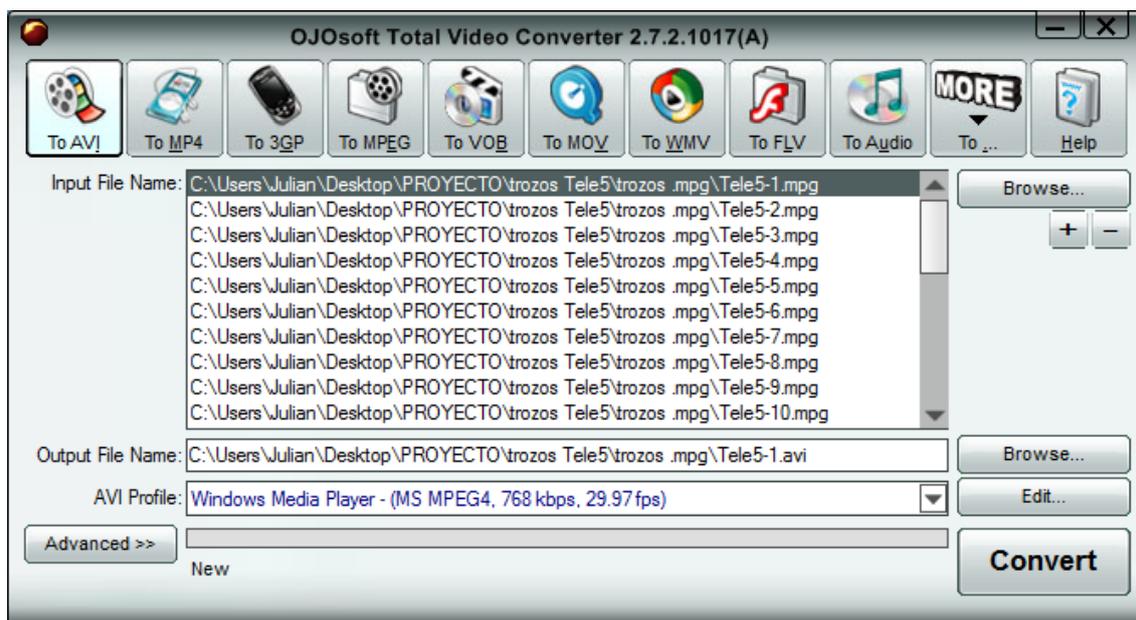
La principal característica por la que se eligió este software era la facilidad para convertir varios archivos automáticamente sin tener que ir introduciéndolos uno a uno, es decir, al

Implantación, testeo y revisión de un sistema informático de monitorización de noticias

programa se le indica un directorio con varios archivos en *.mpg y un directorio destino, y automáticamente va transformando todos a *.avi y guardándolos en el directorio destino.

Esto es algo fundamental para este proyecto, ya que de lo contrario, se tendría que haber ido convirtiendo uno a uno todos los archivos de video de todas las unidades informativas de todos los informativos, cosa que habría sido muy laboriosa. (En el ANEXO 4 de esta memoria se pueden observar las instrucciones de instalación de este software)

Veamos ahora un ejemplo de la interfaz gráfica del programa con todas las unidades informativas de la grabación de Tele 5 introducidas como datos de entrada:



Interfaz gráfica Ojosoft Total Video Converter

Capítulo 6

6. SOFTWARE DE CATALOGACIÓN Y BÚSQUEDA:

6.1. INTRODUCCIÓN:

Hasta ahora en este Proyecto Final de Carrera, se han obtenido las grabaciones, y se han dividido en unidades informativas con un formato correcto para su posterior procesamiento.

Se llega ahora a la parte de catalogación de esas unidades informativas y su posterior búsqueda por etiquetas.

Se ha visto como para las sucesivas tareas que se han ido realizando y que requerían de algún software, había gran variedad de éste que se podía aplicar a nuestra tarea. Sin embargo para la función que ahora ocupa a este trabajo, las posibilidades de software se reducen considerablemente.

No es fácil encontrar en la red gran cantidad de recursos software dedicados al etiquetado de archivos de video. Por el contrario sí lo es, encontrar este tipo de software para etiquetar archivos de audio (mp3, ogg, wmv, etc...) o incluso archivos de imagen, cosa que no es útil para el objetivo que nos ocupa.

Aun así se han visto algunos programas que hubieran sido útiles para etiquetar las unidades informativas de las que se dispone, y éstos programas son los que se pasan a analizar en el siguiente punto de esta memoria, para que después de ver las características de éstos, se pueda escoger el más adecuado para llevar a cabo los objetivos del proyecto.

6.2. SOFTWARE DE CATALOGACIÓN Y ETIQUETADO:

Como se ha indicado en el punto anterior y tras mucho navegar por la red se encontraron principalmente cuatro herramientas software útiles para este proyecto, las cuales se pasan a estudiar a continuación para elegir la más adecuada.

- **Media Catalog Studio 5.9:** (de Pago)

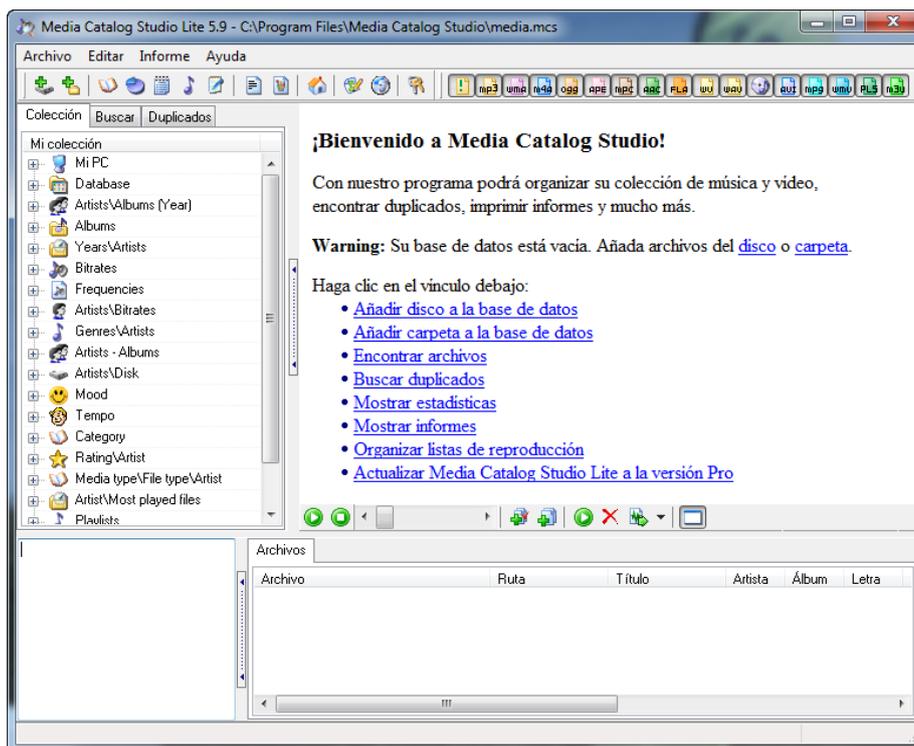
Esta herramienta clasifica y busca archivos multimedia. Es una base de datos capaz de identificar archivos multimedia en cualquier dispositivo de almacenamiento. El programa admite los formatos MP3, WMA, MP4, MPC, APE, OGG, AAC, FLAC, WAV, AVI, MPEG, WMV, WavPack y Audio CD. Algo útil que realiza este programa es la posibilidad de etiquetar todos estos tipos de archivos y buscarlos o incluso ordenarlos por las etiquetas (objetivo de este proyecto). Además la búsqueda la permite realizar por varios parámetros, propiedades de archivo (nombre, tamaño, etc.), datos de etiqueta o textos de canción.

El programa permite crear listas de reproducción para WinAmp o Windows Media Player con unos clics del ratón. Todos los datos del programa pueden ser exportados a Excel. Además, hay más opciones útiles: rastreador de ubicación en el disco o estadísticas sobre archivos multimedia.

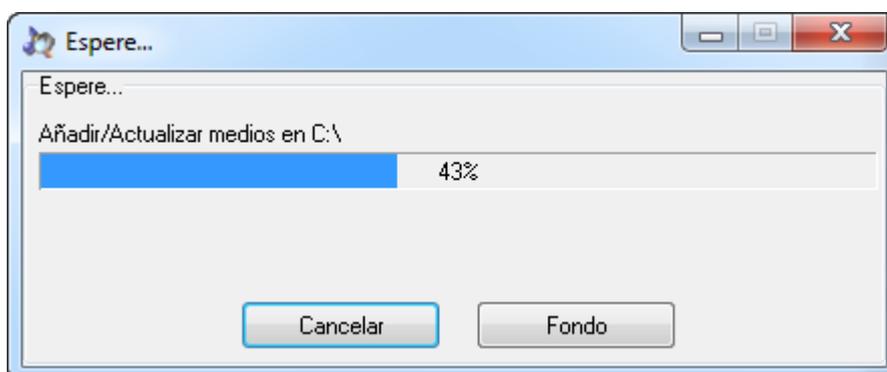
Características principales:

- Administra archivos de audio y vídeo en diferentes soportes.
- Es compatible con los formatos MP3, WMA, M4a, APE, OGG, MP+, AAC, FLAC, WavPack, WAV, AVI, MPEG, WMV y Audio CD.
- Trabaja con las listas de reproducción M3U y PLS.
- Imprime informes.
- Almacena catálogos en la base de datos que no requiere instalación adicional.
- Muestra prácticamente toda la información posible acerca de los archivos, aun cuando no estén en su equipo.
- Ordena los archivos multimedia por artista/álbum/año/velocidad de bits/frecuencia/género/humor/tempo/categoría/evaluación/etc.
- Busca pistas por la información que se contiene en las etiquetas, textos de canciones, nombres de archivos, tamaño de archivos y otros parámetros.
- Busca archivos duplicados por etiquetas, nombres de archivos, tamaño y otra información.
- Es compatible con CDDB y obtiene información acerca de las canciones (título, artista, álbum, año) directamente de Internet.
- Trabaja con el archivo cdplayer.ini para Audio CD.
- Editor de etiquetas para los archivos MP3, MP4, WMA, OGG, MPC, APE
- Guarda y lee etiquetas MP3 ID3v1, ID3v2 y versión Lyrics3
- Muestra textos de las canciones e imágenes guardados en los archivos.
- Usa una lista temporal para administrar mejor el catálogo multimedia
- Genera listas de reproducción para el Reproductor de Windows Media y Winamp.
- Exporta campos a archivos de texto (CSV y texto separado por tabulaciones) y archivos de MS Excel.
- La visualización completamente personalizada de listas: orden y número de columnas.
- La visualización completamente personalizada de los formatos de árboles de directorios.
- Controla la ubicación de los discos.
- Muestra estadísticas en forma de un diagrama que representa el número de pistas, artistas y álbumes.
- Interfaz multilingüe

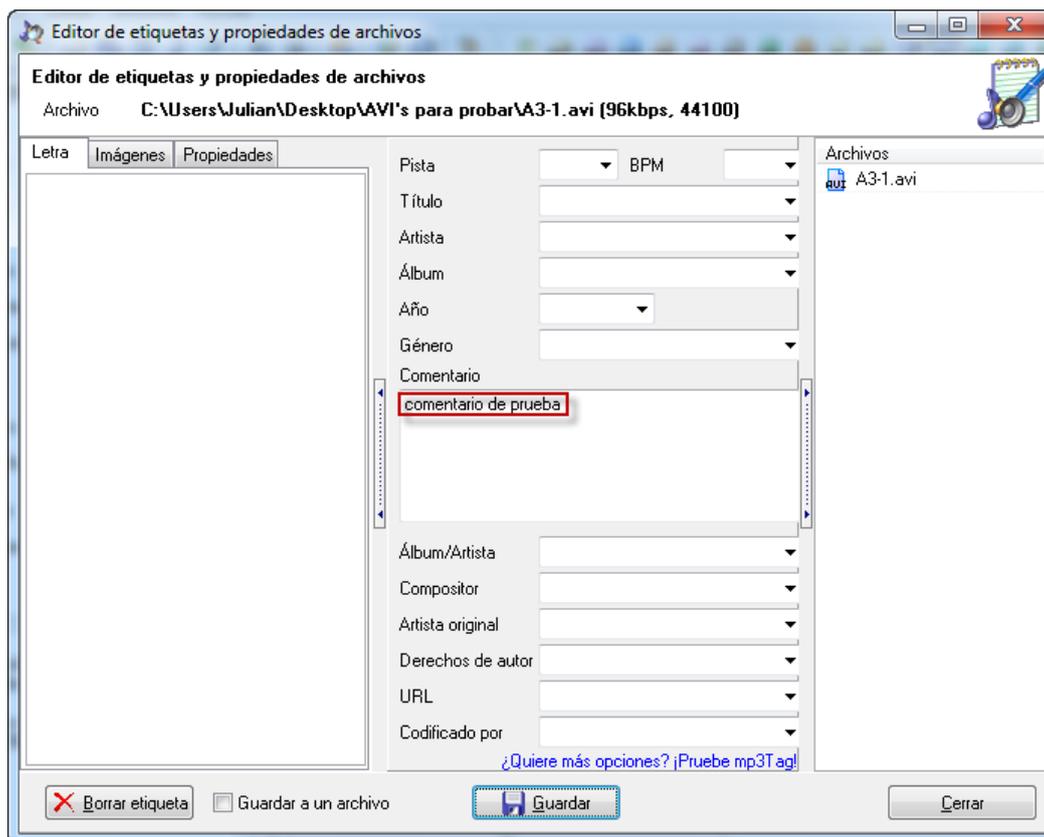
Veamos algunas capturas de la herramienta:



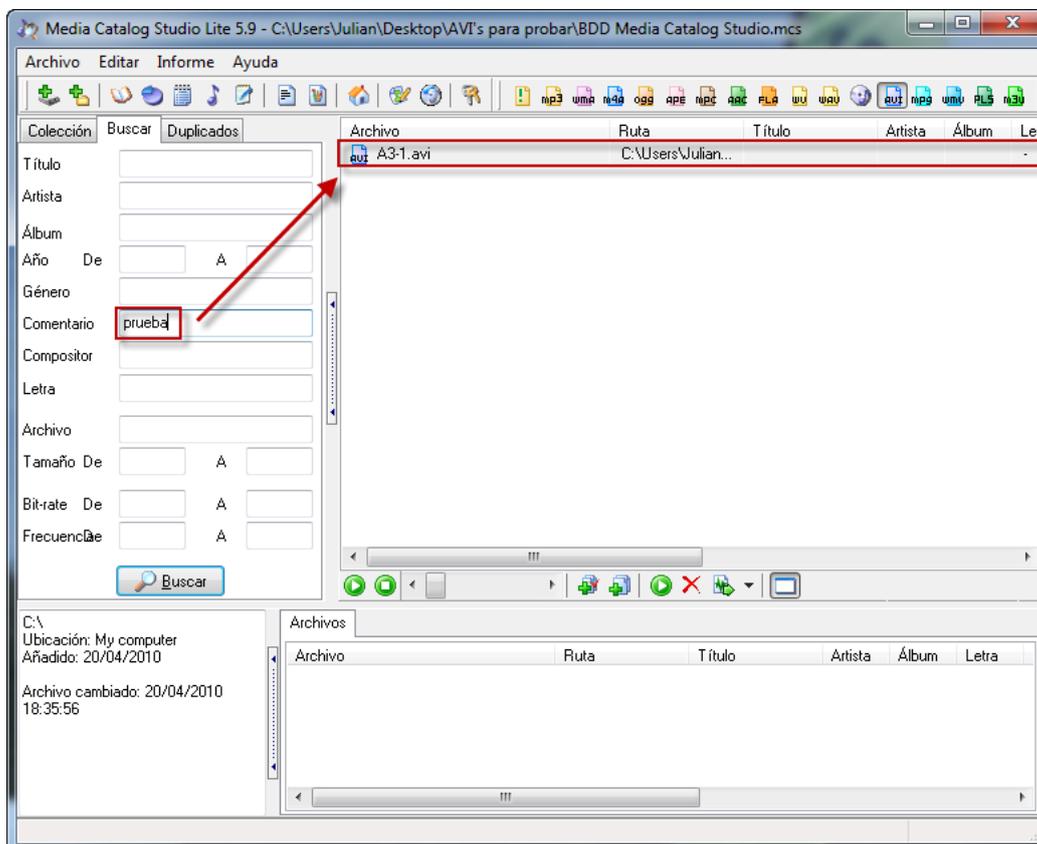
Media Catalog Studio (1)



Media Catalog Studio (2)



Media Catalog Studio (3)



Media Catalog Studio (4)

Conclusiones sobre el Media Catalog Studio: es un programa útil y muy completo para crear pequeñas bases de datos con la información que interese al usuario en cada momento, pero para el tema que nos ocupa se podría decir que es “demasiado completo”, ya que realiza muchas más funciones que las que nos interesa para este proyecto y resulta molesto estar buscando en cada momento como desactivar las opciones que no nos interesan. Además está el hecho de que el software es de pago, por lo tanto es un punto negativo. En mi opinión está más orientado a grandes cantidades de archivos de música ya que en un momento almacena y cataloga por género, autor, álbum, etc...

▪ **Tigo Tago 2.0:** (Free)

Esta herramienta es otro editor de etiquetas para archivos multimedia. Establece y modifica fácilmente y cambia el nombre de un gran número de archivos. Permite una etiquetación en masa flexible, así como cambio de nombre en masa. Además también permite importar las etiquetas desde bases de datos “*freedb*” o “*discogs*” en línea.

Cabe destacar que esta herramienta posee un sistema de etiquetado de archivos basado en el estándar de facto “*ID3*”. Principalmente este estándar se utiliza para archivos MP3, pero es compatible con todo tipo de contenedores multimedia. De hecho, Tigo Tago permite etiquetar con las dos versiones de ID3, la versión ID3 v1 y la versión ID3 v2.

La ID3 v1 consiste en adjuntar al final del fichero multimedia un bloque de tamaño fijo de 128 bytes, el cual contiene unas etiquetas (cabecera, título, artista, álbum, año, comentario y género) con un tamaño determinado para cada una y con caracteres ASCII (excepto el género, que es un número entero almacenado en un único byte).

La ID3 v2 se diferencia de la anterior en que usa caracteres Unicode, las etiquetas se sitúan al principio en lugar de al final del fichero (facilita el streaming), no hay restricciones en cuanto a la longitud de las etiquetas, es posible incluir imágenes (no sólo texto), admite etiquetas definidas por el usuario, se puede almacenar la letra de las canciones y se pueden cifrar las etiquetas.

Con todo ello, y viendo el sistema que tiene Tigo Tago para etiquetar, veamos las características principales del programa:

- Soporta formatos MP3, AVI, WAV, WMA, WMV, ASF.
- Etiquetas desde nombres
- Etiquetas desde texto simple
- Nombres de archivo desde etiquetas
- Plantillas de usuario de etiquetado
- Visualiza los cambios antes de guardar en disco
- Ordenación y numeración de archivos
- Editor similar a una hoja de cálculo con multiselección y funcionalidad (busca y reemplaza)

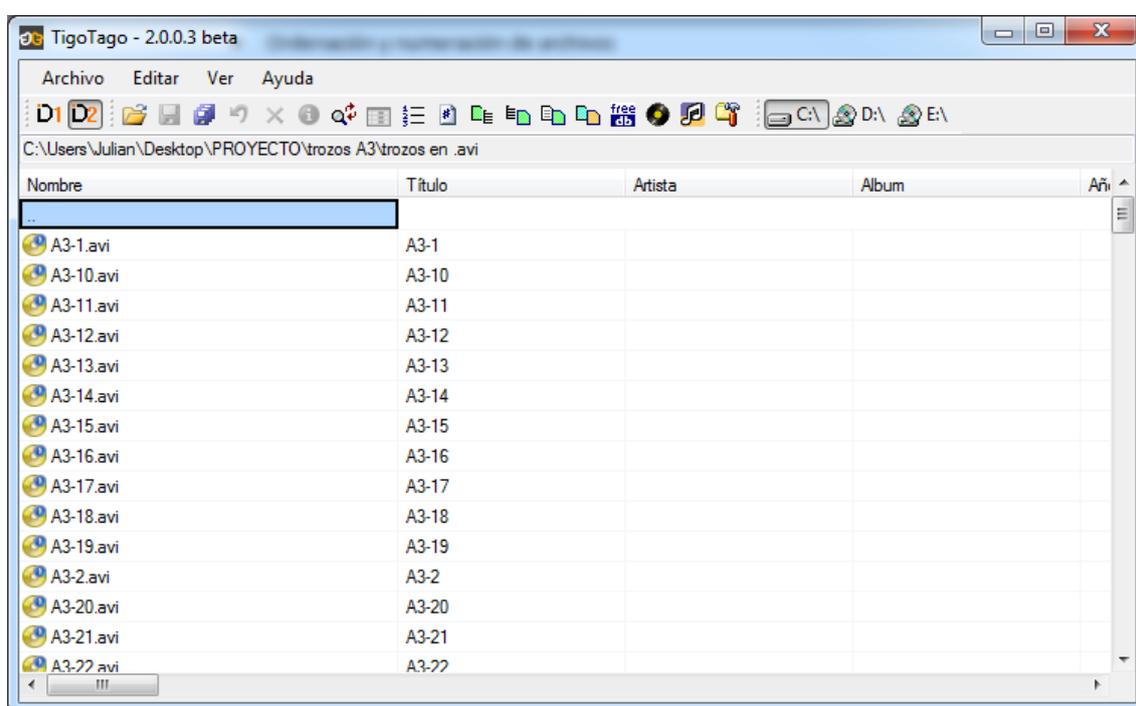
Implantación, testeo y revisión de un sistema informático de monitorización de noticias

- Importa etiquetas desde freedb⁽¹⁾ para archivos sin nombre con contador y tiempos de acuerdo con el CD original
- Búsqueda en freedb.org para el álbum
- Búsqueda en discogs.com para el álbum
- Dos vistas: directorio actual y directorio recursivo
- Generación de listas de reproducción

Además de estas características se han de tener en cuenta los requisitos del sistema:

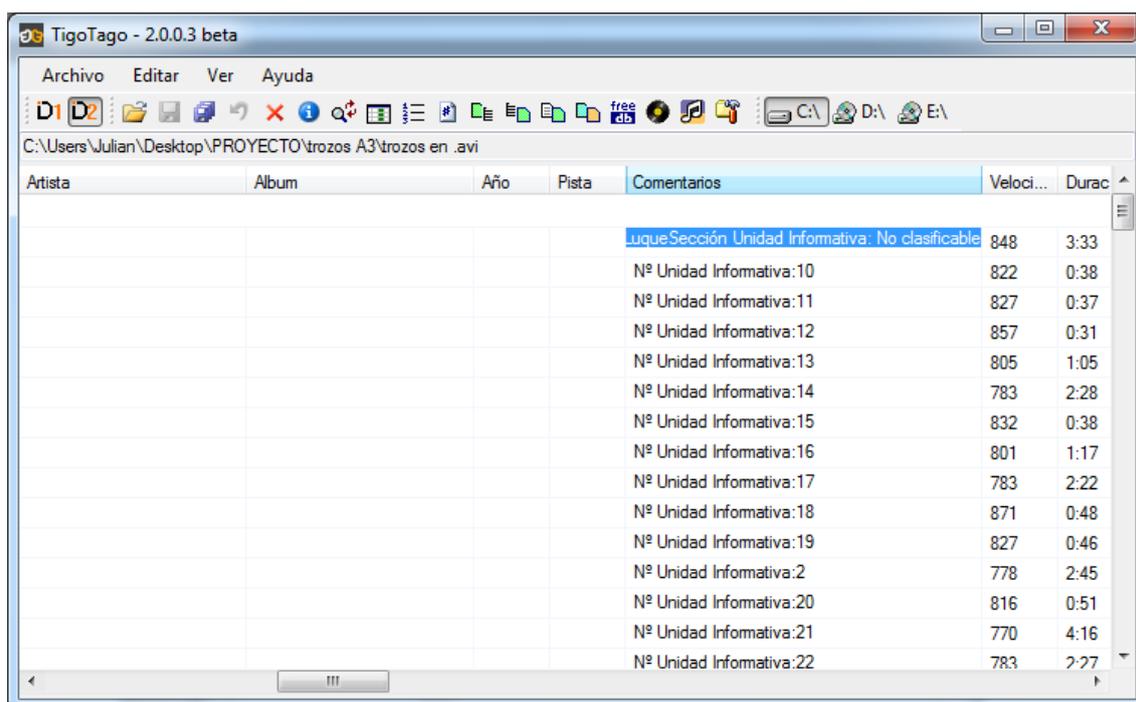
- ✓ Windows 9x/ ME/ NT/ 2000/ XP/ 2003
- ✓ .NET Framework 1.1

Veamos algunas capturas de la herramienta:



Tigo Tago (1)

(1) **FREEDB:** es una base de datos sobre álbumes de música en formato CD-Audio de carácter comercial, accesible gratuitamente desde internet y creada gracias a la colaboración de sus propios usuarios. Contiene información sobre el título del álbum, autor, género, título de las pistas y su duración.



Tigo Tago (2)

Conclusiones sobre Tigo Tago: como se ha visto con la anterior herramienta, se observa con claridad la orientación que se le ha dado a Tigo Tago para el etiquetado de archivos de música MP3, con las etiquetaciones ID3, la creación de listas de reproducción, la obtención de álbumes desde freedb.org, etc.... Aun así veo a esta herramienta mejor encaminada que la anterior al objetivo que nos ocupa, y el hecho de ser gratuita aumenta aún más sus posibilidades, pero me resigno a darla como totalmente buena y continúo con la búsqueda de la herramienta idónea.

▪ **Tag Everything 2.0:** (de pago)

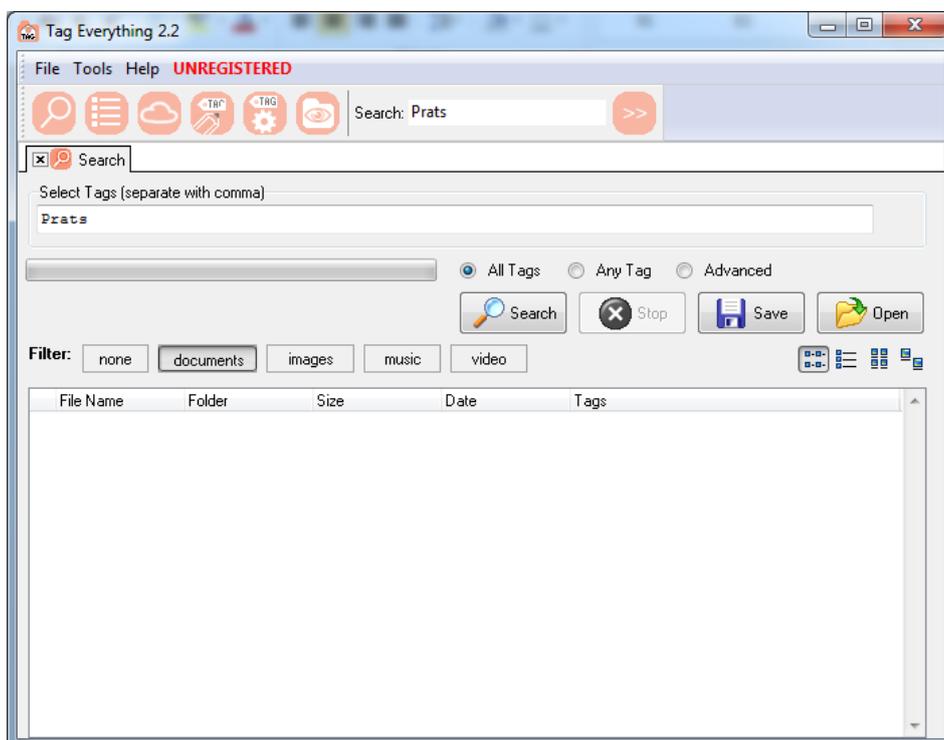
Este sistema de etiquetado se diferencia principalmente de los demás en que no sólo se limita a etiquetar contenedores multimedia, sino que, como su propio nombre indica, permite etiquetar casi todo, desde carpetas, hasta discos duros. Además el programa permite especificar carpetas para que todos los archivos contenidos o que se creen en ellas sean automáticamente etiquetados. También permite guardar criterios de búsqueda para usarlos en otra ocasión. Permite copiar archivos seleccionados por etiqueta de una ubicación a otra simplemente “pinchando y arrastrando”.

Tiene una funcionalidad interesante, y es la “nube de etiquetas”, en la que se puede observar de un vistazo todas las etiquetas creadas y con un solo clic, seleccionar la que se desee.

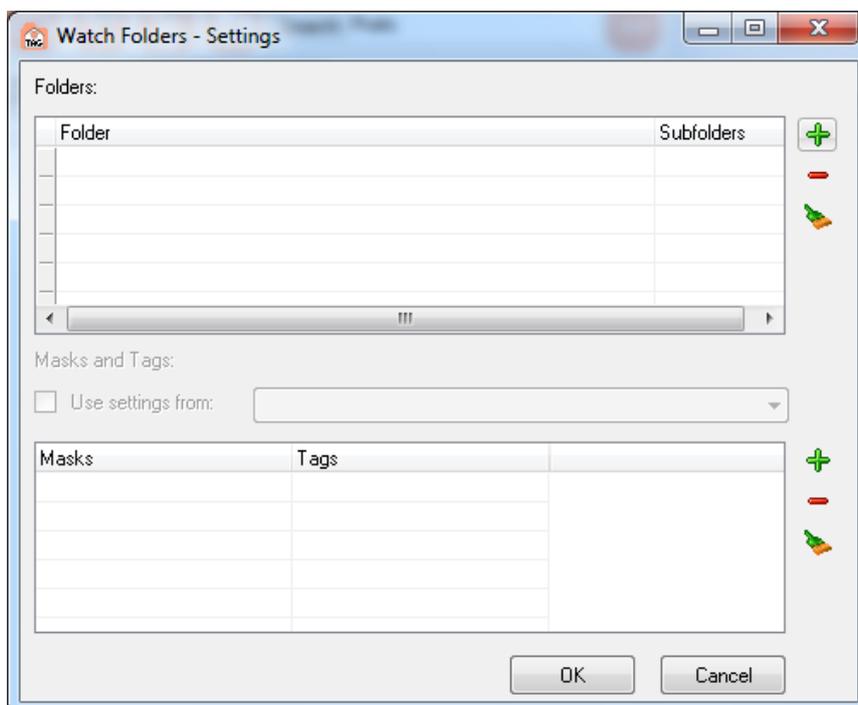
Implantación, testeo y revisión de un sistema informático de monitorización de noticias

Además por si un usuario lo desea, se pueden exportar las etiquetas para posteriormente si se produce alguna pérdida de información en el PC poder recuperarlas.

Veamos algunas capturas de la herramienta:



Tag Everything (1)



Tag Everything (2)

Conclusiones sobre Tag Everything 2.0: personalmente pienso que la herramienta posee una interfaz gráfica poco intuitiva que complica en exceso su uso y hace tedioso realizar cualquier operación de etiquetado y búsqueda. Quizás en el afán por realizar un software muy completo se ha caído en el error de complicar en exceso su utilización para el usuario medio. Además el software es de pago, cosa que me anima aún más a descartarlo como opción viable para el proyecto.

▪ **AbcAvi Tag Editor:** (Free)

Finalmente se ha encontrado este editor etiquetas exclusivamente para ficheros AVI. Este software muestra la información completa de cada fichero que se selecciona, tanto en forma de árbol como en forma corta. Posee listas de etiquetas predefinidas (producto, género, idioma, origen, medio, etc...), pero lo que es más importante, permite también introducir un cuadro con comentarios, en el que se puede definir cada uno su propia “etiqueta”, y así lograr una efectiva búsqueda. Reconoce más de 770 códigos de códecs de 4 y 2 caracteres (fourcc⁽¹⁾ y twocc⁽²⁾). Permite la edición de múltiples archivos.

Este programa también permite cambiar el fourcc, la velocidad de cuadro del AVI, y el tamaño del fotograma de vídeo.

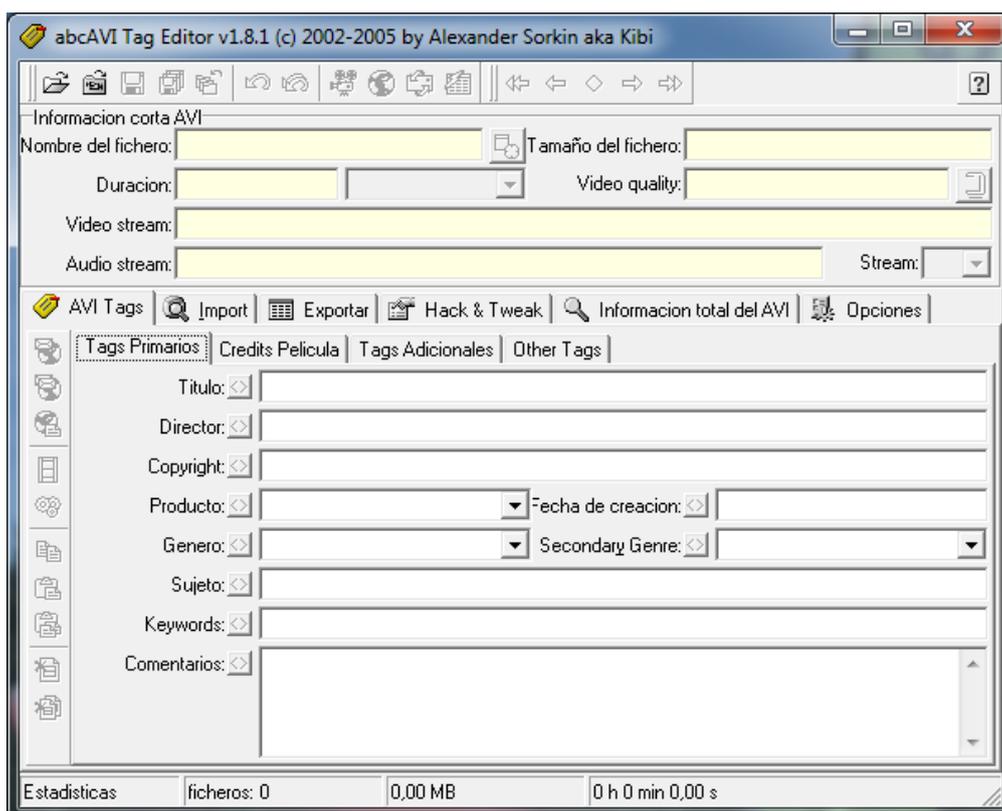
Además tiene la función de obtener información de “Internet Movie Database”, pudiendo elegir lo que importar y lo que no.

(En el ANEXO 4 de esta memoria se pueden observar las instrucciones de instalación de este software).

A continuación se muestra el aspecto de la pantalla principal del software:

(1) **FOURCC:** (Four Characters Code o Código de Cuatro Caracteres del inglés) es un código que utiliza 4 caracteres (letras o números) con que se identifica cada códec. Esta información es almacenada en el archivo contenedor de video para facilitar la búsqueda del códec necesario para reproducir el archivo multimedia.

(2) **TWOCC:** (Two Characters Code o Código de Dos Caracteres) es el equivalente al FourCC pero aplicado al audio en lugar de al video.

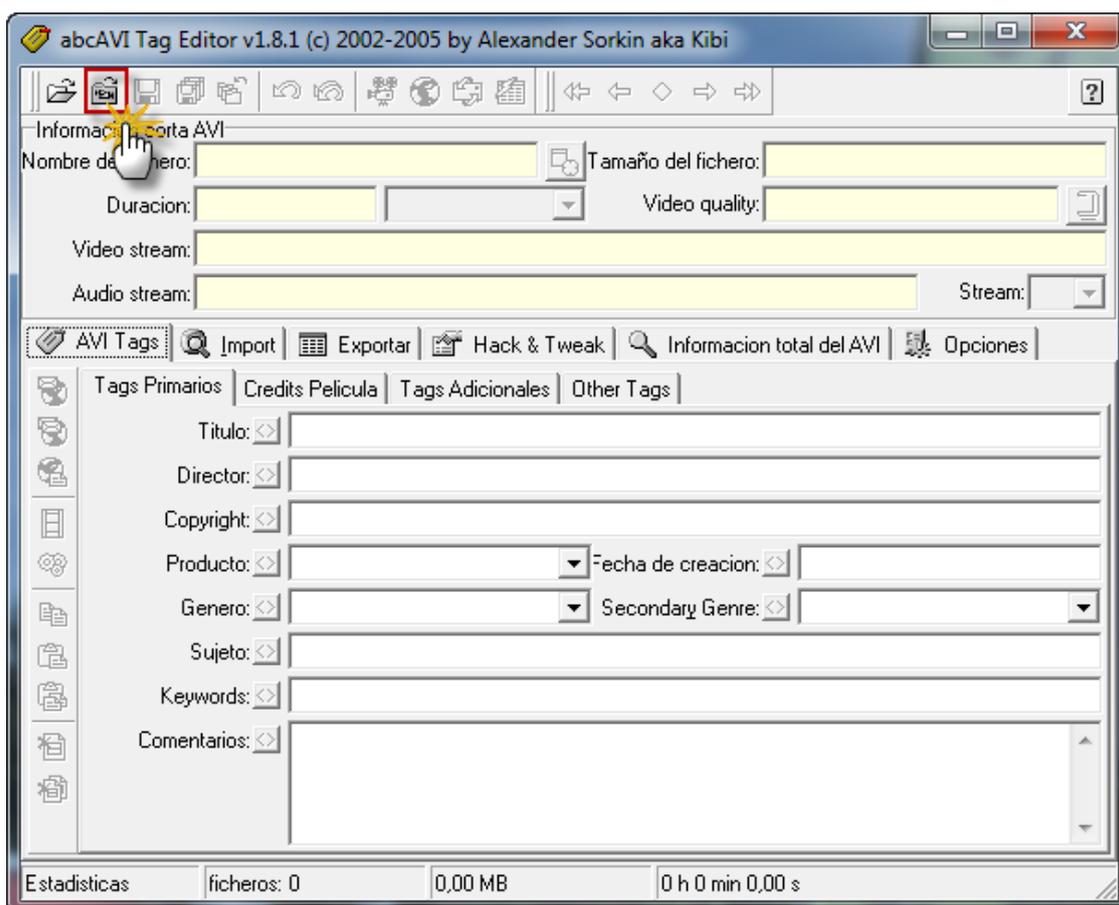


AbcAvi Tag Editor (1)

A partir del análisis efectuado en el capítulo 5 de esta memoria, y de los resultados obtenidos en el punto 5.5 de ese mismo capítulo, se han de etiquetar todos los ficheros de video correspondientes a las unidades informativas de las 4 grabaciones obtenidas, mediante este software.

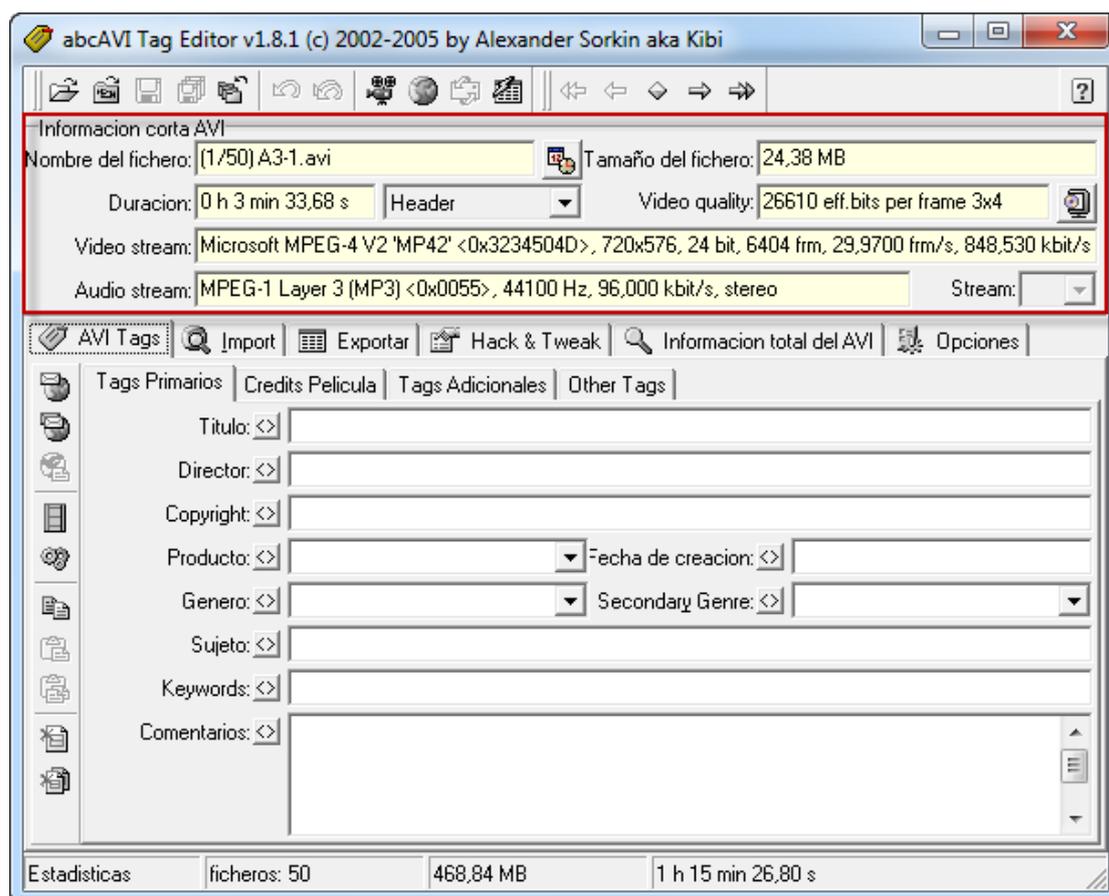
Por ejemplo, para etiquetar la primera unidad informativa del informativo de Antena 3, utilizando el abcAVI Tag Editor sería como sigue:

- Abrimos la interfaz del programa y mediante el botón “Open Directory”, seleccionamos el directorio donde estén almacenados los ficheros de video de Antena 3:



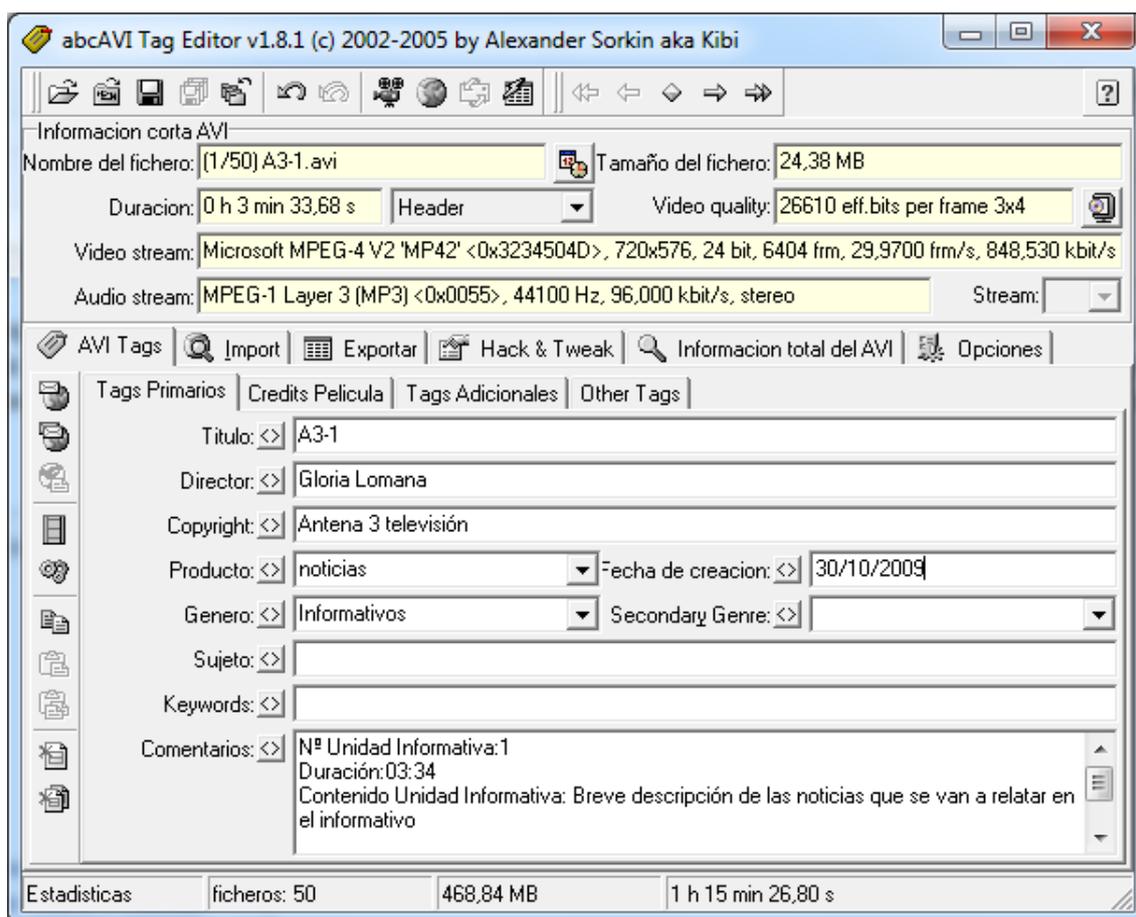
Selección del directorio

- En cuanto seleccionemos el directorio se cargarán todos los archivos de video del mismo en el programa y quedará en pantalla el primero de ellos, rellenándose el apartado de “Información corta AVI” con sus características y quedando los huecos para las etiquetas en blanco:



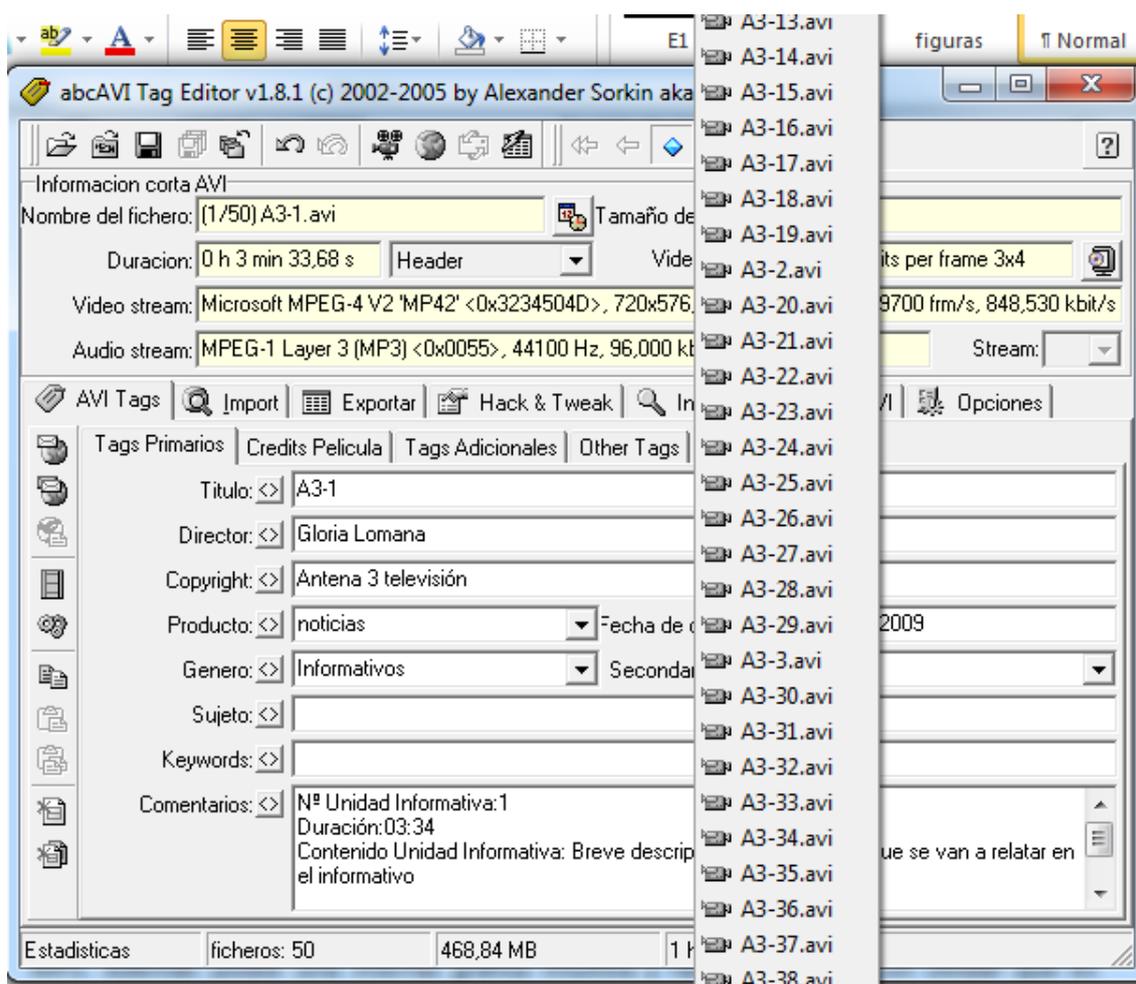
Archivo cargado

- A continuación simplemente se deberán rellenar las etiquetas que deseemos. Si no se encuentra alguna etiqueta que se desea especificar siempre se puede utilizar la zona de comentarios. En nuestro caso se ha utilizado esta zona para poner toda la información que se ha extraído del análisis de los informativos. Veamos un ejemplo:



Unidad Informativa etiquetada

- Finalmente se guarda esa información etiquetada y se escoge otro archivo para etiquetar mediante el botón “Siguiente” o el botón “Lista de ficheros” y seleccionando uno manualmente:



Selección del siguiente archivo

Conclusiones sobre AbcAvi Tag Editor: es una herramienta potente, centrada únicamente en etiquetar ficheros AVI, no como hemos observado en las anteriores, que se centraban más en MP3. Además posee una interfaz gráfica intuitiva y fácil de manejar, sin olvidar que es software libre. Por todo ello, y por otro importante factor que se verá en el siguiente punto de esta memoria, se ha escogido esta herramienta para llevar a cabo este trabajo.

6.3. SOFTWARE DE BÚSQUEDA POR ETIQUETAS:

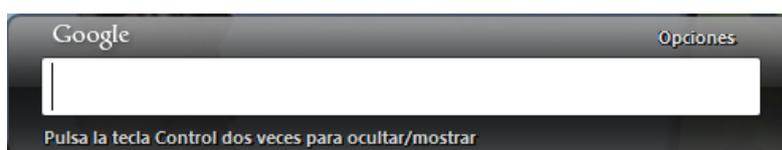
En los objetivos de este proyecto se pone de manifiesto la necesidad de un software que de manera rápida y sencilla permita al usuario buscar archivos AVI los cuales contienen las unidades informativas, por las etiquetas previamente definidas.

Pues bien, en lugar de comenzar una exhaustiva búsqueda por la red, se ha pensado en la posibilidad de adaptar alguna herramienta utilizada por un gran número de usuarios para así facilitar la tarea.

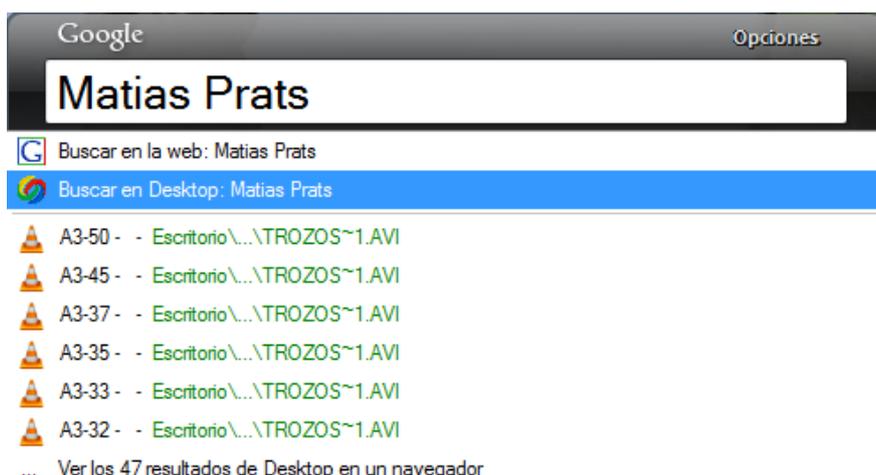
Además, al realizar la búsqueda del software para la catalogación, en el punto anterior, se da el hecho de haber encontrado el complemento perfecto para la búsqueda. Es decir, al encontrar el programa AbcAvi Tag Editor, da la casualidad de que la misma página ofrece un plugin para Google Desktop denominado AbcAvi Indexer Plugin, mediante el cual, el mismo buscador de Google Desktop permite la búsqueda de etiquetas de archivos AVI. De esta manera se logra lo que se viene exponiendo en este punto, por un lado adaptar una herramienta como Google Desktop, utilizada por millones de personas en el día a día para lograr el objetivo que se propone, y además utilizar un plugin gratuito y del mismo fabricante que el utilizado para el etiquetado, por lo tanto se reducen drásticamente los riesgos o problemas de incompatibilidades. De hecho, desde la propia web del fabricante se pueden descargar las dos herramientas conjuntamente, o primero descargar el editor y después el plugin para Google Desktop. (En el ANEXO 2 de esta memoria se pueden observar las instrucciones de instalación de este software y de Google Desktop).

Para finalizar con el trabajo y demostrar el correcto funcionamiento de todo lo descrito con anterioridad se procede ahora a mostrar algunas capturas de pantalla en las que se ve cómo, con facilidad, se puede encontrar un archivo AVI etiquetado, simplemente escribiendo en Google Desktop algún criterio previamente etiquetado, por ejemplo, si se deseara saber en cuántas unidades informativas de las almacenadas en local, aparece el presentador de noticias Matías Prats, el resultado por pasos sería el siguiente:

- **Primero:** Escribir el criterio de búsqueda en la barra de Google Desktop

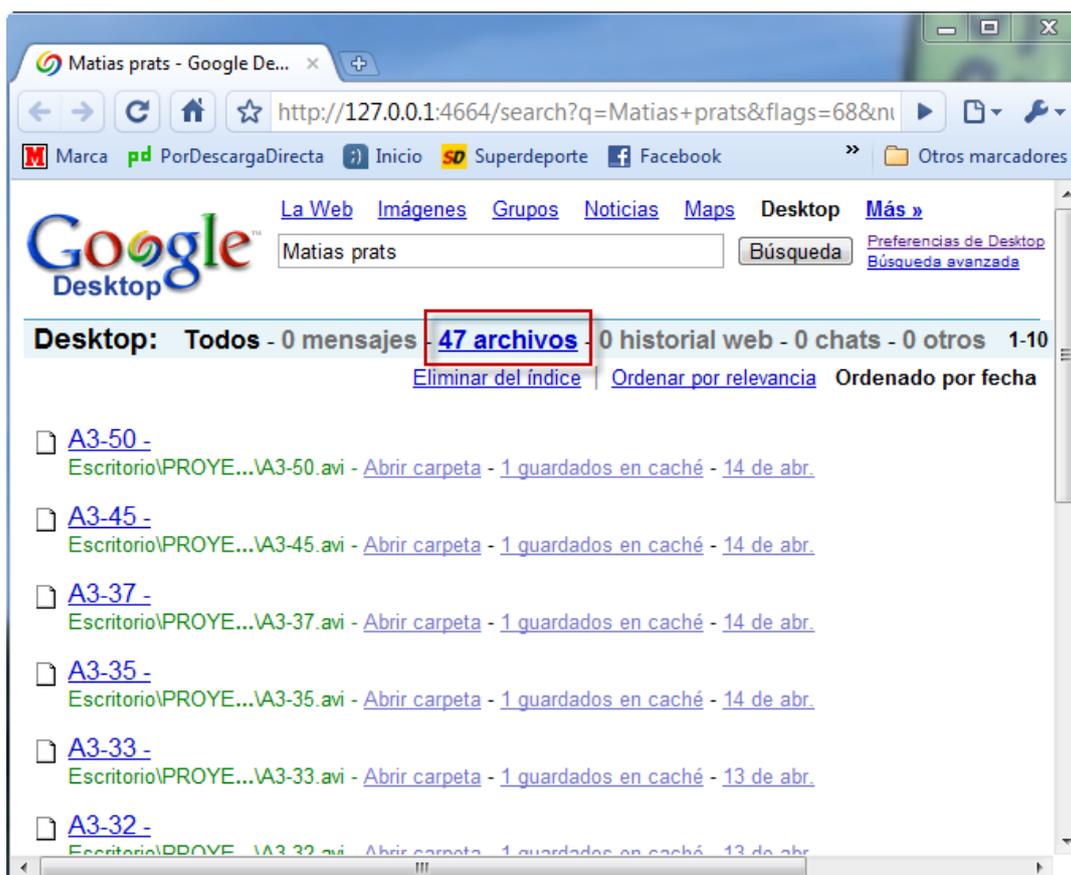


Barra de Google Desktop



Búsqueda en barra Google Desktop

➤ **Segundo:** Seleccionar la búsqueda en Desktop, no en web, y observar resultados



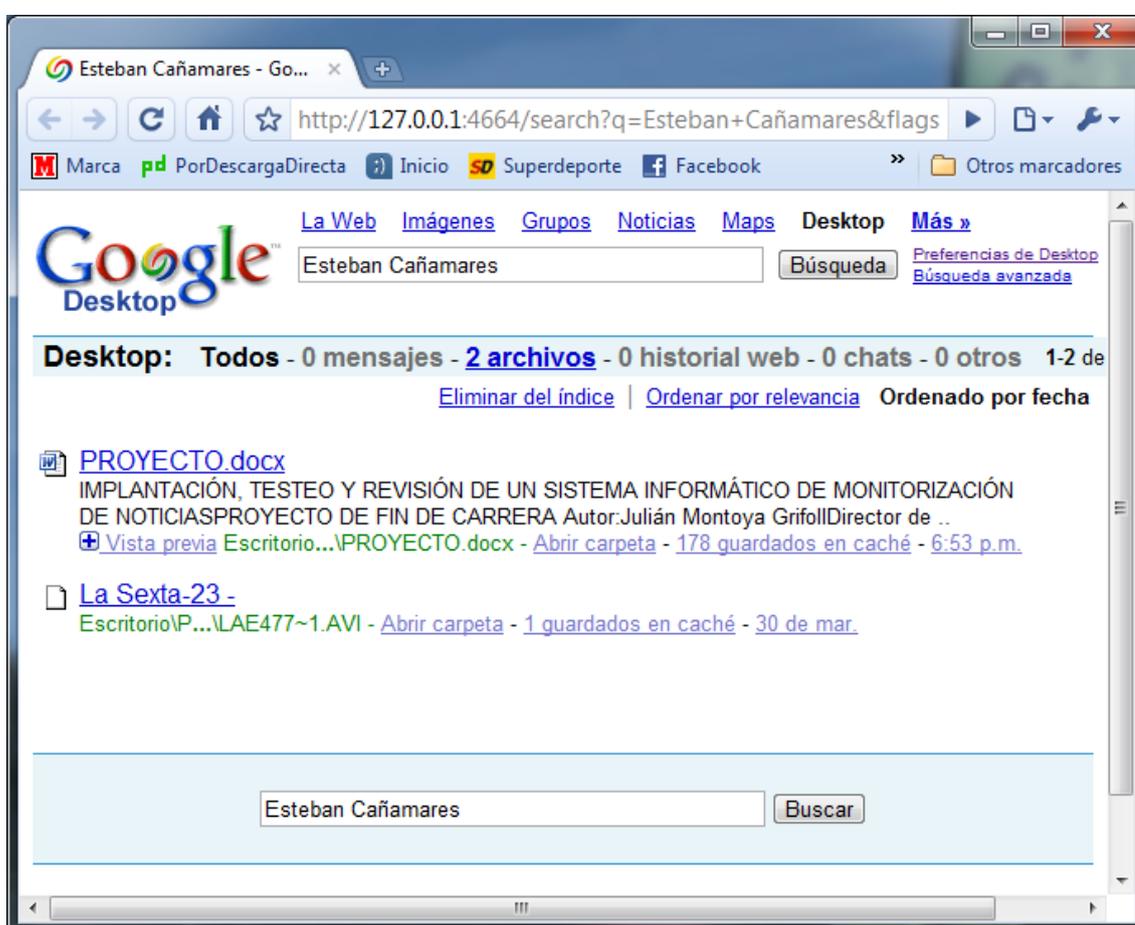
Resultados de la búsqueda

- **Tercero:** haciendo clic en el nombre del archivo AVI, lo abre directamente, o bien se puede ir pulsando en el enlace de “Abrir carpeta” e ir accediendo a los directorios de los archivos que se muestran como resultado.

Visto esto, queda vista la correcta funcionalidad del proyecto, y también la facilidad de uso y utilidad, ya que escribiendo simplemente el criterio en la barra de búsquedas de Google Desktop, se tiene acceso instantáneo a todos los ficheros etiquetados con ese criterio (en el ejemplo anterior en concreto, 47 archivos).

Aun así se procede a continuación a la realización de búsquedas más complejas para demostrar que efectivamente todo se realiza correctamente y como se espera.

- 1) Búsqueda por persona: se va a proceder a poner un nombre (en concreto Esteban Cañamares, psicólogo clínico que aparece en una noticia del informativo de La Sexta)

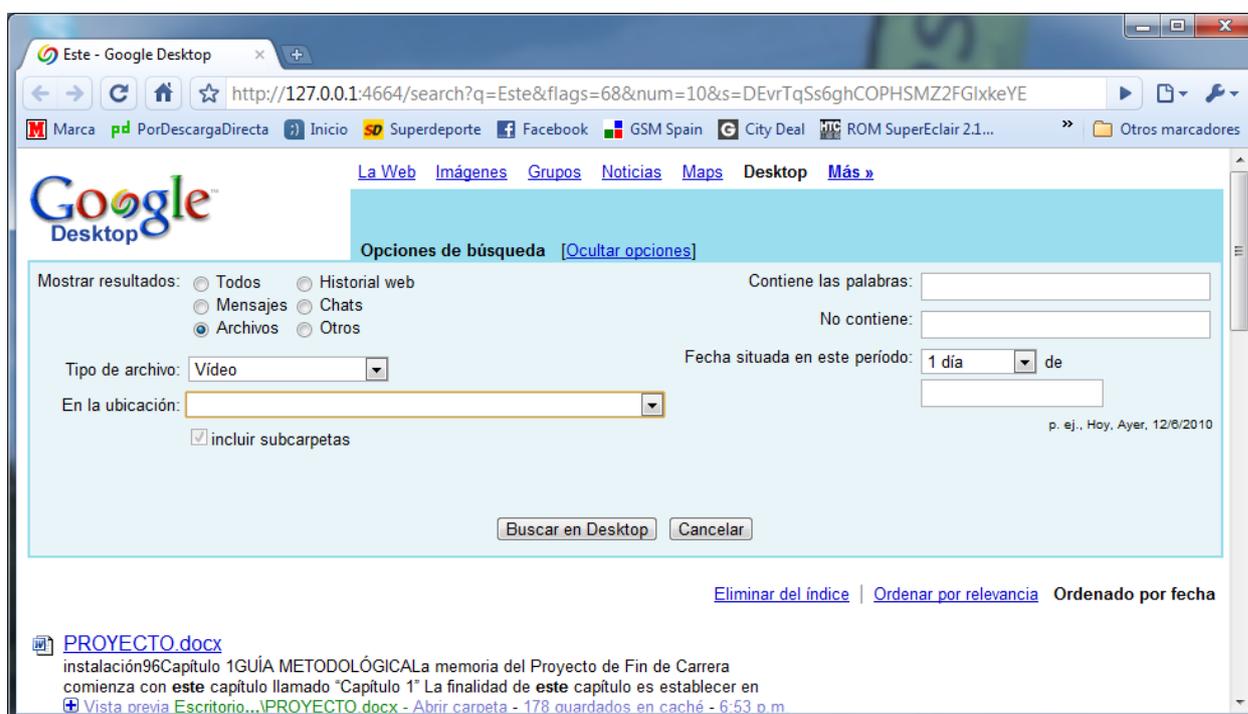


Resultado búsqueda por nombre

Obtenemos dos resultados, el archivo de vídeo que estábamos buscando y el archivo .doc de la memoria que se está redactando en este momento.

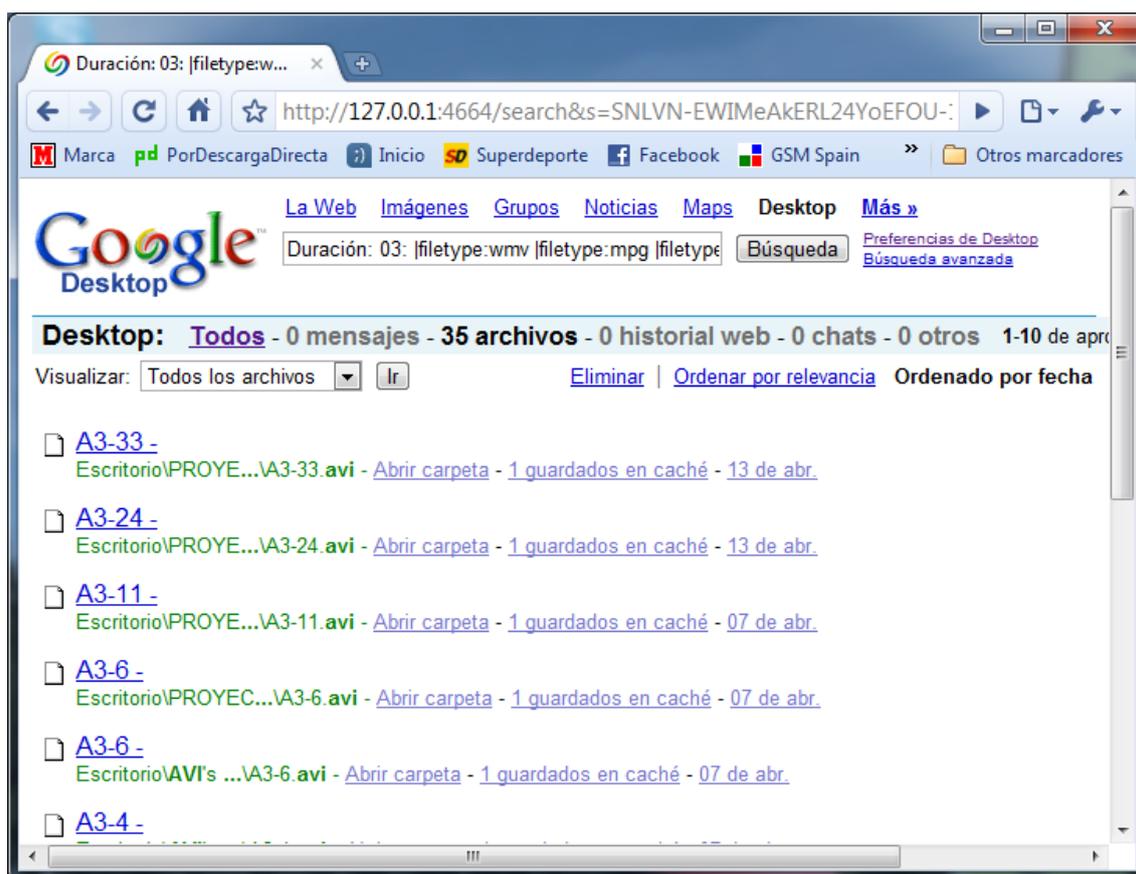
Implantación, testeo y revisión de un sistema informático de monitorización de noticias

Es más, si sabemos que el archivo que queremos buscar es de vídeo, podemos, mediante las opciones avanzadas de Google Desktop, seleccionar en qué tipos de fichero se realizará la búsqueda y así obtener sólo los resultados de buscar en ese tipo de ficheros (se pueden establecer criterios de tipo de ficheros, de fecha, etc....)



Opciones avanzadas de Google Desktop

- 2) Podríamos también por ejemplo realizar una búsqueda por tiempo, por duración de los ficheros, para encontrar por ejemplo todas las unidades informativas de duración de 3 minutos hasta 4 minutos. Lo podríamos hacer estableciendo sólo búsqueda de ficheros de video, y poniendo como criterio de búsqueda "Duración: 03:", así encontraría todos los que duren entre tres y cuatro minutos.



Archivos de 3 minutos

Las posibilidades de búsquedas son enormes, se podría por ejemplo buscar por tipo de Unidad Informativa (Nacionales, Económicas, Culturales, etc...), por cadena de televisión, por presentador, por localidad (todas las noticias sucedidas en una localidad determinada), y así muchos más.

Quedan vistas las posibilidades que nos ofrecen éstas herramientas software combinadas para tener un método de obtención, análisis, catalogación y búsqueda de ficheros de vídeo.

Capítulo 7

7. CONCLUSIONES:

La conclusión a extraer con la realización del proyecto es muy positiva. Demuestra como con pocos recursos económicos y haciendo uso del software libre se pueden obtener datos de análisis de informativos y acceso a la información de los mismos de una manera rápida, sencilla y fiable. Además es un buen método para comparar calidad y objetividad de varios informativos entre sí y poder realizar valoraciones personales de éstos.

Lo más importante y costoso del proyecto fue la búsqueda de software para realizar todas las funciones que se necesitaban. Para cada proceso que se tenía que realizar, se planteaba el reto de buscar distintas herramientas software que solventaran con éxito la tarea, y después compararlas entre sí para quedarse con la mejor de ellas. Al tener tantas tareas que hacer (adquisición de grabaciones, puesta a punto, conversión de formato, catalogación de archivos y búsqueda de archivos), la cantidad de programas descargados, instalados y probados fue considerable, con la correspondiente carga de trabajo. Sin embargo creo que al final se dio con herramientas potentes, gratuitas (la mayoría) y con una interfaz gráfica clara e intuitiva.

En cuanto al proceso de montaje técnico, el estado y características de los ordenadores de los que se disponía no eran los más adecuados. Todos los PC's llegaron en unas condiciones "poco adecuadas", con lo cual hubo que prácticamente desmontarlos enteros, limpiarlos, formatearlos y reinstalar todo el software básico necesario, cosa que me llevó bastante tiempo.

Además en alguno de ellos la pila estaba gastada y, como consecuencia no funcionaba correctamente el reloj del PC, cosa que era absolutamente necesaria para programar con exactitud y fiabilidad la hora de las grabaciones. Tras muchas pruebas y quebraderos de cabeza descubrí que era por la pila, cosa que desconocía en un principio.

También fue problemática la correcta sintonización de los canales de televisión, ya que no llegaba con claridad la señal y hubo que hacer "malabarismos" para colocar la antena en el lugar preciso para una aceptable calidad de señal.

Además el primer planteamiento del proyecto contemplaba la utilización de un software del proyecto final de carrera de otro alumno, readaptándolo a las necesidades de este proyecto, pero por decisiones personales él decidió no prestarnos la aplicación y hubo que reconfigurar la parte final del proyecto, esto nos llevó un tiempo decidir el cómo se haría, cosa que fue más llevadera gracias a Diego Álvarez, que puso todo de su parte para que todo finalmente llegara a buen puerto.

Ha sido sin duda una experiencia muy positiva que me ayudará a enfrentarme a futuros retos relacionados con la informática.

Capítulo 8

8. BIBLIOGRAFÍA:

- ✓ www.wikipedia.org (indispensable en cualquier búsqueda de información)
- ✓ “*La televisión en España. Informe 2009*”, de Alfonso Sánchez Tabernero
- ✓ PFC “*Desarrollo de una aplicación para el análisis de informativos y posterior obtención de resultados a través de una red de analistas comunicados por internet*”, de Enrique Ruiz Martínez
- ✓ “Medios de comunicación y escuela. Una colaboración con futuro”, Soledad Yelo Díaz (2007)
- ✓ “*Informe EGM (Abril 2009 – Marzo 2010)*” de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC)
- ✓ www.doeasier.org (software de dividir archivos de video “Easy Video Splitter”)
- ✓ www.ojosoft.com (software de convertir archivos de video “Ojosoft Total Video Converter”)
- ✓ www.maniactools.com (Media Catalog Studio 5.9)
- ✓ www.tigotago.com (Tigo Tago)
- ✓ www.popularproductivity.com (Tag Everything 2.0)
- ✓ <http://abcavi.kibi.ru> (AbcAVI Tag Editor, AbcAVI Indexer Plugin)
- ✓ www.aideka.tv (Asociación para la investigación y el desarrollo de la cultura audiovisual)
- ✓ www.aimc.es (Asociación para la investigación de medios de comunicación)

ANEXO 1

Los canales de TV y sus contenidos:

Analizar y estudiar los contenidos televisivos es una actividad que lleva realizándose prácticamente desde la aparición de la propia televisión. Pese a ello hasta finales de los 70 y principios de los 80 estos trabajos de análisis no comenzaron a poseer solidez conceptual.

Existe mucha literatura científica que recoge muestras sobre las numerosas investigaciones que han tratado de analizar el tratamiento de la información televisiva, especialmente en su relación con las campañas políticas, donde se trata cuidadosa y detalladamente todos los aspectos relacionados con esta comunicación. En España tanto el Instituto Oficial de Radio y Televisión como los diferentes partidos políticos (e incluso algunos periódicos) han realizado diversos estudios.

También en nuestro país y muy en relación con el objetivo de este Proyecto Final de Carrera, encontramos una institución: el **Observatorio de medios de comunicación**. Este colectivo tiene como objetivo monitorizar y analizar los informativos de las cadenas nacionales de televisión, y crear informes de divulgación con los resultados obtenidos.

Análogamente a lo realizado en este observatorio, en este proyecto se realizará un análisis de los informativos de cuatro cadenas líder en el ámbito nacional en el que minuciosamente se descompondrán cada uno de los informativos para la posterior búsqueda de noticias con amplia facilidad.

Para analizar un informativo se debe hacer referencia a dos elementos fundamentales: las **unidades informativas** y las **intervenciones**.

Es importante saber diferenciar el hecho de que dentro de un informativo se hablará de unidades informativas y no de noticias, ya que algunas noticias puede que consten de varias unidades informativas. Por ejemplo, algún suceso que tenga lugar en un país pero que ese mismo suceso tenga repercusiones en otros países distintos, por ello en un mismo informativo esa única noticia vendría dada en varias unidades informativas distintas pero contiguas.

Además del hecho de que una noticia pueda contener varias unidades informativas, una unidad informativa podrá contener varias intervenciones. En el trabajo en el que nos encontramos actualmente no entraremos en este nivel de detalle y nos limitaremos a analizar simplemente cada una de las unidades informativas en las que está dividido un informativo.

En la actualidad en España, se ha dejado atrás la emisión analógica de televisión y se ha pasado a emitir en digital mediante la denominada TDT (Televisión Digital Terrestre), ésta es el resultado de la aplicación de la tecnología digital a la señal de televisión, para luego transmitirla por medio de ondas hercianas terrestres, es decir, aquellas que se transmiten por la atmósfera sin necesidad de cable o satélite y se reciben por medio de antenas UHF convencionales.

El estándar utilizado en España para la transmisión de TDT, al igual que en más de 110 países a lo largo del mundo, entre los que se encuentran todos los de la Unión Europea, es el DVB-T (*Digital Video Broadcasting - Terrestrial*).

DVB-T utiliza la modulación COFDM la cual ofrece una señal robusta así como también proporciona protección contra los ecos producidos por los múltiples caminos que toma la señal en su propagación, permitiendo reutilizar las mismas frecuencias en antenas vecinas.

Cabe distinguir entre canales de televisión nacionales, autonómicos y locales.

Los **canales nacionales** son emisoras nacionales, que emiten para todo el estado, con una concesión recibida por el Gobierno de España a través del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Actualmente, tienen licencia de emisión 6 empresas audiovisuales, además de la empresa pública de televisión RTVE. Estas son Antena 3 de Televisión, Sogecable y Gestevisión Telecinco, obtenidas con la Ley de Televisión Privada, al principio solamente analógica, y que también recibieron concesión digital posteriormente, Veo Televisión y Sociedad Gestora de Televisión Net TV, obtenidas en el año 2000 para su emisión exclusivamente digital, y Gestora de Inversiones Audiovisuales La Sexta, obtenida en 2005, con motivo del lanzamiento del Plan Técnico Nacional de TDT, para emitir en digital, con frecuencias analógicas provisionales.

Todas estas emisoras, tienen desde 2010 (con el apagón analógico) un múltiplex completo de frecuencia única nacional, además de un segundo múltiplex para RTVE, con desconexión autonómica, llamada MFN. Hay unas excepciones a la frecuencia única nacional de los canales 67 y 69, en las zonas cercanas a la frontera con Portugal o Francia para evitar problemas con la TDT de esos países.

Actualmente, emiten una veintena de canales repartidos en 5 múltiplex compartidos.



Logotipos de cadenas nacionales

Los **canales autonómicos** son emisoras regionales que emiten en un ámbito autonómico, es decir, en una Comunidad Autónoma.

Los principales medios autonómicos de España son de carácter público y son gestionados por el gobierno de la misma. Una gran parte de estos surgieron a partir de la Ley del Tercer Canal de Televisión impulsada por el Gobierno de Felipe González. La primera televisión autonómica en emitir fue en 1982 la vasca ETB 1. En cambio, las de nueva generación, nacieron a la vez que la TDT, gracias al aumento del espacio radioeléctrico. En total existen 15 entes autonómicos públicos (13 Comunidades Autónomas junto con las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla).

Los **canales autonómicos públicos** están asociados en la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA) a excepción de la Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales, Radio Televisión de Ceuta e Información Municipal de Melilla.

De las 17 comunidades autónomas y 2 ciudades autónomas de España sólo Cantabria, Castilla y León, La Rioja y Navarra no poseen una televisión autonómica pública.

Además de las cadenas públicas, hay un importante número de **canales autonómicos privados**, que están aumentando por la implantación de la TDT en España. Todas las comunidades autonómicas han concedido canales privados, a excepción de Aragón y País Vasco. Cantabria no ha resuelto todavía este concurso.

En el año 2010, Vocento puso en marcha en la TDT Diez, una red nacional de televisiones autonómicas privadas "al estilo FORTA".

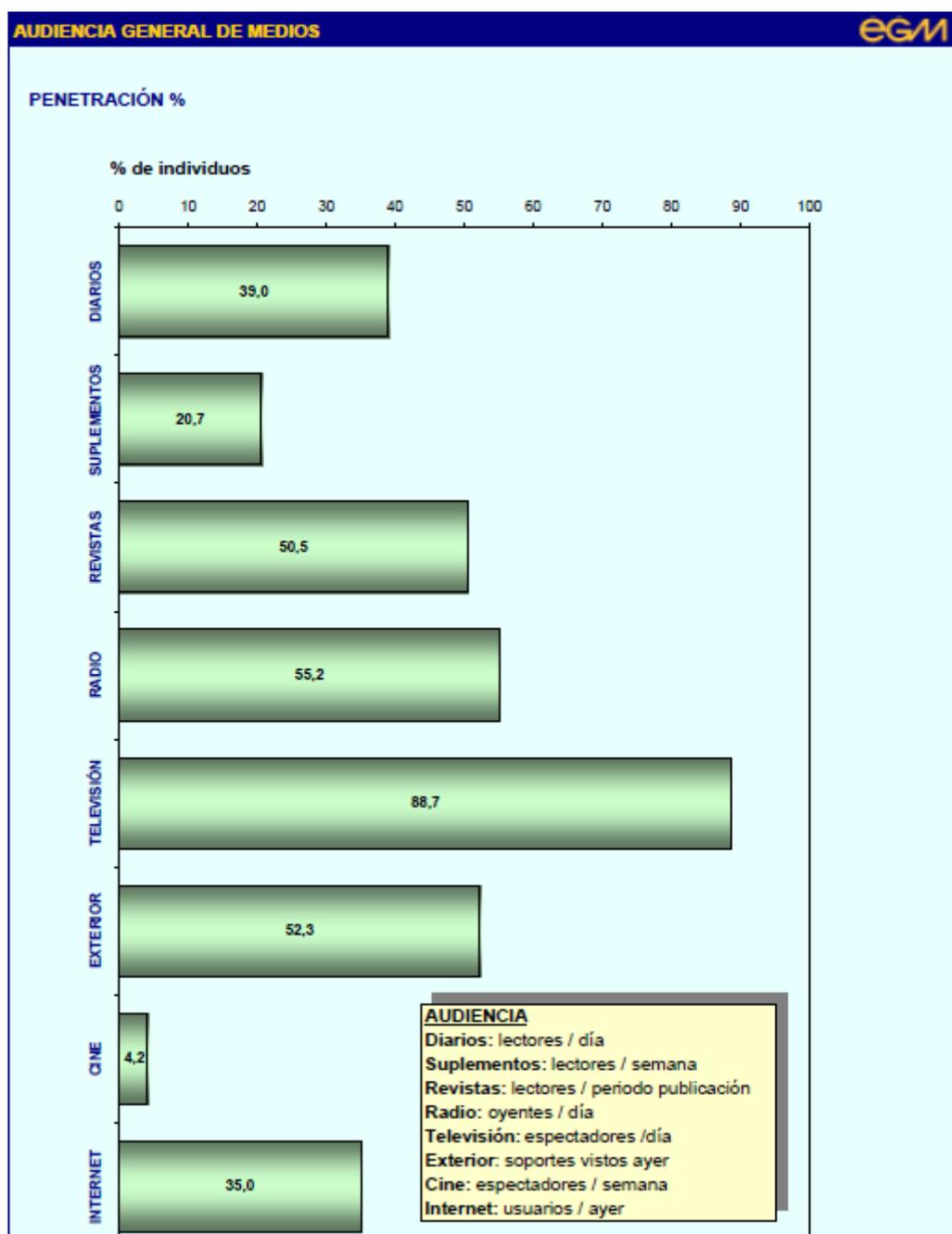
Cada comunidad autónoma ha recibido entre 1 y 2 múltiplex para la emisión tanto de canales públicos como privados, a excepción de Cataluña, que ha recibido 3. Estos múltiplex tienen frecuencias provinciales, por lo tanto, permiten desconexiones en cada provincia.

Los canales locales son emisoras regionales que emiten en un ámbito local. Este ámbito ha sido determinado por el Gobierno de España en el Plan Técnico Nacional de TDT, si bien las concesiones corren a cargo de las comunidades autónomas.

Cada gobierno autonómico ha decidido la manera de otorgar estas concesiones. En la mayoría de autonomías han reservado un mínimo de una señal para su explotación por los ayuntamientos incluidos en esa demarcación, a excepción de las Islas Baleares y Canarias porque estos han sido situados en las licencias insulares, y el País Vasco, donde los ayuntamientos debían participar en el concurso, junto con las privadas, y donde finalmente, solo el ayuntamiento de San Sebastián, tendrá licencia.

Visto todo esto se tendrá ahora en cuenta que la mayoría de los canales poseen un espacio destinado a informar, y que ese espacio se emite dos veces al día con una duración aproximada de una hora. Esto hace necesario proponerse analizar de qué manera se informa a través de la televisión, es más, incluso hace necesario investigar cómo se desarrolla el informativo, de qué y cómo informa, y qué criterios establece una cadena para emitir las noticias que emite y no otras.

Según la última publicación del EGM (Abril 2009 – Marzo 2010) la audiencia general en los distintos medios de comunicación fue la siguiente sobre la penetración que tiene cada medio de comunicación en la sociedad:

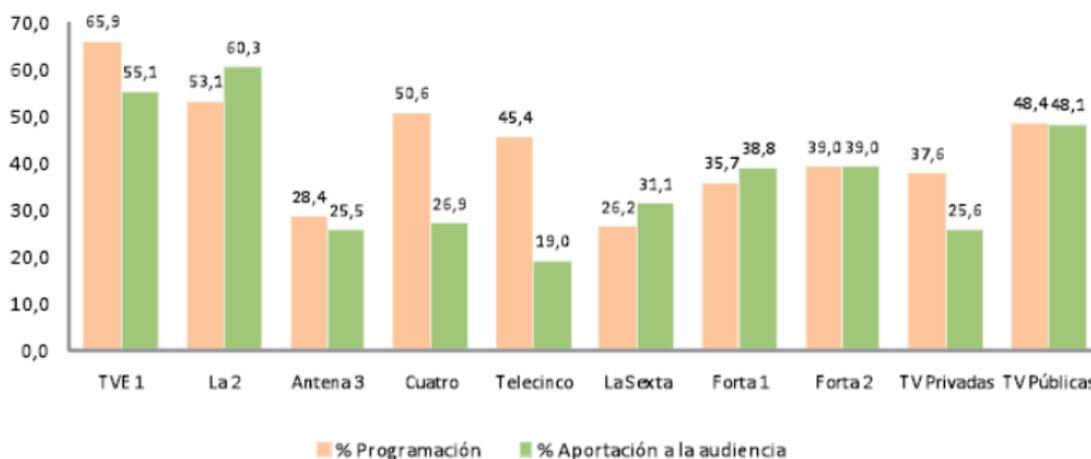


Audiencia general de medios (EGM)

Concretamente en la televisión, que es el medio que nos ocupa, los datos de la última década nunca han sido inferiores a un 88%, y el consumo de televisión medio por ciudadano / día asciende a unos 242 minutos, más de 4 horas al día.

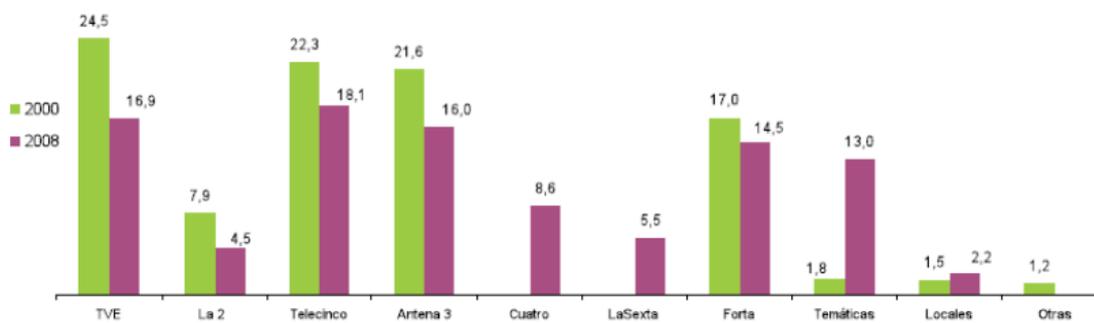
En estos datos podemos encontrar entre otros el porcentaje de información y aportación a la audiencia de cada cadena, extraído del informe “La televisión en España: informe 2009” de Alfonso Sánchez-Tabernero, así como también la evolución de la cuota de audiencia por cadenas del mismo documento.

Porcentaje de información y aportación a la audiencia de cada cadena



Porcentaje de información y aportación a la audiencia de cada cadena

Evolución de la cuota de audiencia por cadenas (%)



Fuente: TNS

Evolución de la cuota de audiencia por cadenas

No es de extrañar, pues, la importancia y el interés de analizar de qué manera se informa en la televisión de este país.

ANEXO 2

Métodos de análisis de informativos:

- **Análisis del contenido:** El análisis de contenidos se subdivide en:
 - Definir el problema y formular una hipótesis: Enfocar el problema que se quiere abordar, es decir sobre qué aspecto concreto se quiere analizar el texto, y formular un conjunto de hipótesis de trabajo que constituyan el punto de partida.
 - Elegir el corpus de textos sobre los que se va a trabajar: Son muestras estadísticamente representativas.
 - Definir las unidades de clasificación: Se ha de tener en cuenta las características de la muestra, una clasificación de las unidades de contenido clásica puede ser la siguiente:
 - _ *Palabra*: corresponde a un único término.
 - _ *Tema*: corresponde a una afirmación, una valoración o un argumento.
 - _ *Documento interno*: en nuestro caso el telediario, sobre el que se actúa introduciendo una serie de divisiones, por ejemplo, la subdivisión en minutos de la transmisión.
 - Preparar la ficha de análisis y su aplicación al texto: Sirve para identificar el texto y recoger las unidades del análisis que contengan elementos útiles para la investigación. Es semejante a un cuestionario, permite reconocer el tipo de texto que se aborda, discernir y también captar en su interior los elementos útiles que permitan verificar la hipótesis de trabajo de la que partimos.
 - Computar los resultados: Prevé el cómputo de los datos contenidos en la unidad de análisis y recogidos en la etapa anterior. Los procedimientos de cálculo más utilizados son:
 - _ *Análisis de frecuencia*: Se miden las unidades de análisis recurrentes de uno o de varios textos.
 - _ *Análisis de contingencias*: Se mide la presencia al unísono de dos o más unidades de análisis en el mismo texto. Este análisis proporciona por ejemplo la posible conexión entre el tema de la violencia y la familia.
 - _ *Análisis de valoraciones*: Revela la presencia y la intensidad de las valoraciones que contiene un texto, positivas o negativas, en relación con un determinado objeto.

El análisis de contenido tiene dos vertientes, el primero que utiliza las unidades de clasificación correspondientes a las estructuras lingüísticas del texto y el que utiliza las unidades de clasificación sin una correlación lingüística inmediata. Se

distinguen por el diferente peso que atribuyen a las distintas fases de la investigación. El análisis cuantitativo (el primero) apunta sobre todo al cómputo de datos, mientras que el análisis de contenido como investigación (el segundo) tiende dar más espacio a la interpretación.

_ *Análisis cuantitativo*: Consiste en estimar los elementos recurrentes de las unidades de análisis. Para ello utiliza fichas de análisis rígidamente estructuradas.

_ *Análisis de investigación*: También produce datos de forma numérica, pero los sostiene e integra con un mayor esfuerzo interpretativo. El número no tiene ningún sentido por sí mismo, sino que adquiere significado a partir de modelos que sugiere, a los que, contemporáneamente contribuye a valorarlos. Las fichas de análisis en este tipo son mucho más flexibles. El principal objetivo es recoger el mayor número posible de información.

La operación de interpretación permite sintetizar y organizar los elementos en cuadros teóricos más articulados y complejos, y, por tanto, más adecuados para satisfacer preguntas que se plantean al comienzo de la investigación.

- **Análisis textual**: A diferencia del análisis de contenido, ya no se trata de instrumentos para transmitir informaciones, sino realizaciones lingüísticas y comunicativas, es decir, construcciones propiamente dichas, que trabajan a partir de material simbólico, obedecen a reglas de composición específicas y producen determinados efectos de sentido. Por tanto no se enfocan solamente los contenidos de las transmisiones, sino los elementos lingüísticos que los caracteriza, los materiales utilizados y los códigos que presiden su tratamiento. Se trata de poner en relieve la arquitectura y el funcionamiento de los telediarios analizados, la estructura teórica que los sostiene y las estrategias que despliegan.

El instrumento que se suele adoptar en el análisis de programas televisivos suele ser un esquema de lectura; es decir, un dispositivo que sirva para guiar la atención al investigador. Consta de dos fases, una primera donde se realizan una serie de operaciones preliminares tales como subdividir el programa en segmentos; en la segunda fase se ponen en relieve los posibles nudos textuales que se toman en consideración:

- _ Sujetos e interacciones
- _ Textos verbales
- _ Historia
- _ Puesta en escena

Obteniendo tres tipos de elementos:

- _ Una serie de instrucciones para descomponer el texto.
- _ Una serie de elementos para definir y volver a agrupar los ítems.
- _ Un modelo de referencia ya formado, o bien nuevo

Dicha descomposición se puede realizar tanto de forma "horizontal" como "vertical". Por un lado se puede subdividir el texto (el telediario) en porciones concretas, separadas por límites definidos.

Se trata de la descomposición del carácter lineal o segmentación, que se puede realizar basándose en criterios formales -un cambio de luces, una pausa publicitaria...- o de contenido -un cambio de actores, de escenografía...-. Por otro lado, de modo inverso, la porción de texto elegida previamente se puede analizar transversalmente e identificar sus elementos internos para estudiar cada uno por separado o a partir de sus relaciones recíprocas, se trata de una descomposición del espesor o estratificación. El esquema de lectura está constituido por una serie de categorías que permiten al analista definir y reagrupar los ítems textuales. Es decir, después de realizar la descomposición del programa hay una masa de datos que hay que organizar. Por eso se usan criterios que permitan poner de relieve los datos pertinentes, para agruparlos después y confrontarlos entre sí.

El tercer elemento del esquema de lectura se encuentra ligado de modo estrecho con el anterior.

El modelo de referencia, es decir, de una representación esquemática del fenómeno analizado, capaz de revelar sus principios de construcción y su funcionamiento.

El esquema de lectura no consiste en aplicar a los datos un diseño existente de antemano, para ver cómo responde a dicho diseño, sino a partir de los datos recogidos, trazar un esquema general que los condense y los explique de forma eficaz.

En el esquema de análisis actúan dos diferentes tipos de procedimientos: la descripción y la interpretación. La primera fase es objetiva, la otra subjetiva y personal, pero no hay una neta distinción entre ambas, ya que, en cualquier caso, para poder describir hay que adoptar un determinado punto de vista y cuando se interpreta no se puede prescindir de los datos concretos.

Por último enunciar que el esquema de lectura tiene una función analítica y teórica, útil para identificar tendencias y estilos manifestados en el telediario. Además tiene una función diagnóstica y correctiva.

- **Análisis televisivo:** Debido a que la televisión hace uso de un lenguaje propiamente dicho, que no refleja la realidad sino que la "recrea" y produce significados a partir de un sistema de reglas. Es necesario realizar un análisis de lenguaje televisivo en torno a dos grandes focos de interés: o Análisis de significación: Un proceso mediante el cual un significante asume un significado que es algo natural sino cultural. La significación deriva de la yuxtaposición de tres niveles:
 - _ *Denotativo:* Capacidad del signo de remitir a un dato natural.
 - _ *Connotativo:* Indica la capacidad del signo de remitir a un dato cultural.
 - _ *Ideológico:* Capacidad de remitir a un dato social.
- Análisis de los códigos: Para que se produzca la significación es necesario que algo asegure la correspondencia entre significado y significante a través de un código. En la televisión existen tres grandes códigos en acción: de la realidad, discursivos e ideológicos.

Para conocer de qué modo se ensamblan los materiales lingüísticos, cómo se organizan los temas tratados, los acontecimientos narrados, los espacios exhibidos y los tiempos modulados, se estudiará:

- **Análisis de las estructuras argumentativas:** Comprende los nexos que se establecen entre los diferentes temas que aborda el texto televisivo. El modo de enlazar y ordenar los temas tratados determina las diferentes estructuras argumentativas. Las estructuras argumentativas se refieren a la forma en que se ordenan las ideas en un texto dirigido generalmente a demostrar o explicar algo. Implica dos fases:
 - _ *Investigación extensiva:* Estudia las modalidades discursivas de la transmisión examinada: ambiente, caso reacciones y resolución.
 - _ *Investigación intensiva:* Estudia las modalidades argumentativas propiamente dichas, es decir, los modos de unir los contenidos del discurso. Las conexiones pueden ser narrativas, deductivas, realizadas mediante cadenas de motivaciones, casuales, funcionales y conceptual.

- **Análisis de las estructuras narrativas:** Estudia los nexos que se establecen entre los acontecimientos del texto televisivo. Las estructuras narrativas tienden a ordenar el mundo, en un texto dirigido principalmente a contar algo. En base a los principales elementos de la estructura narrativa: existentes, eventos y transformaciones se pueden analizar dichas estructuras bajo distintas perspectivas:
 - _ *Fenomenológico:* Los personajes, las acciones y las transformaciones se perciben mediante sus manifestaciones concretas y evidentes.
 - _ *Formal:* Se privilegian las "clases", los tipos, las formas recurrentes a las que se puede remitir los personajes, las acciones y las transformaciones.
 - _ *Abstracto:* Los personajes, las acciones y las transformaciones se perciben como componentes de una mera estructura lógica. (Utilizada en un análisis realizado por U. Volli sobre telediarios)

El análisis de las estructuras narrativas sirve para determinar las funciones sociales de la ficción televisiva.

- **Análisis de las estructuras representativas:** Referido a la forma del mundo construido en la pantalla en torno a los ejes del espacio y del tiempo.
 - **Análisis del espacio:** El espacio representado en la televisión es el resultado de la superposición de dos planos diferentes: las operaciones de diseño del escenario y las operaciones de grabación y montaje (trabajo de dirección). Por un lado, por tanto, se tendrá el plano de la puesta en escena y por otro lado el plano de la construcción del discurso. Ambos planos se pueden estudiar desde una perspectiva sintáctico estilística o desde una perspectiva semántica.

_ *Nivel de la puesta en escena*: Se examina el espacio profilmico, es decir, situado delante de las cámaras, preparado para ser filmado.

_ *Punto de vista sintáctico y estilístico*: Se centra en la configuración estructural del espacio representado. Habrá un espacio central que puede ser único o subdividido en módulos.

También un espacio prótesis, es aquel donde por ejemplo se realizan conexiones a otros estudios televisivos. Y por último espacios satélites, de naturaleza muy diferente al espacio central. Los espacios pueden ser estáticos o dinámicos, variables o invariables.

Respecto al estilismo hay que examinar la disposición de los elementos arquitectónicos y escenográficos, los colores y las luces.

_ *Punto de vista semántico*: Se centra en los significados que transmite el espacio representado, tanto a nivel directo, es decir, denotativo, como a nivel indirecto, connotativo. Comprende también las referencias de los sujetos que están en escena a los significados espaciales construidos por los sujetos representados, a través de discursos verbales o bien a través de usos concretos.

_ *Nivel de la construcción del discurso*: Se examina el modo en que la dirección ha tratado al espacio preparado. De hecho, el discurso televisivo interviene en el espacio real manipulándolo, fragmentándolo y recomponiéndolo mediante un juego de encuadre y de montaje, engrandeciéndolo o empequeñeciendo mediante el tipo de objetivo usado; oscureciéndolo o exaltándolo mediante los juegos de luz; conectándolo con los sujetos en escena mediante el corte de los encuadres y los juegos del enfoque, cubriendo y añadiendo elementos mediante juegos gráficos.

➤ *Punto de vista sintáctico y estilístico*: Se centra en la reconstrucción televisiva del espacio, que puede ser:

- dentro / fuera
- estático / dinámico
- orgánico / inorgánico
- amplificado / restringido
- regularizado / sin regularizar

➤ *Punto de vista semántico*: Se centra en el modo en que las intervenciones de la duración subrayan o modifican el significado del espacio escenográfico.

○ **Análisis del tiempo**: La representación del tiempo en el programa televisivo se puede abordar desde dos puntos de vista diferentes:

_ *Del orden*: A partir de la disposición de los acontecimientos en el eje temporal, el tiempo representado puede ser:

- *Vectorial*: Cada capítulo remite al siguiente.
- *Anacrónico*: Ningún tipo de relaciones cronológicas que se pueden definir.

_ *De la duración*: De la extensión del acontecimiento en el eje temporal, el tiempo representado puede ser:

- Continuo: el evento se graba de modo continuo, tal y cómo se desarrolla frente a las cámaras.
 - Discontinuo: cuando no hay continuidad entre el evento y su grabación, sino cortes, pausas o ajustes.
 - Contemporáneo: cuando el tiempo de grabación y el de transmisión son simultáneos.
 - No contemporáneo: cuando no son simultáneos el tiempo de grabación y el de transmisión.
-
- **Análisis de comunicación:** La comunicación no es una mera transferencia de contenidos del emisor al destinatario, un pasaje lineal de significados que pertenecen al texto de modo intrínseco. Es también un intercambio entre sujetos, destinado a producir un sentido. Ello significa que el texto no es sólo el objeto que se transmite, sino el objeto en torno al cual se actúa. Ello significa que el texto no es tan sólo algo que pasa "de mano en mano" sino que también constituye la base de dicha transición. El telediario obliga, tanto a emisor como al receptor, a comportarse conforme un principio regulador de la interacción. A raíz de esto es que en el texto se alternan dos tipos de referencias. La primera se refiere al contenido de lo que se discute, cuenta o presenta, es decir realidad independiente del acto de comunicación; la segunda se refiere al marco en que se discute, cuenta o se presenta, es decir la propia realidad del acto de comunicación. Para analizar esto se puede realizar un análisis conjunto articulado mediante una serie de categorías clave, para analizar el texto específicamente desde el punto de vista de la comunicación:
 - Figuras concretas y abstractas:
 - _ *Emisor y el destinatario*: El autor real que produce y transmite el texto y el espectador real que lo recibe.
 - _ *Autor implícito y el espectador implícito*: Sujetos simbólicos del intercambio, el texto simula en su interior el intercambio comunicativo.
 - _ *Narrador y el narratario*: Personajes, objetos o presencias que representan y vuelven visibles en el texto los principios abstractos que los sostienen y que se pueden recuperar mediante toda una serie de figuras que muestra el texto.
 - Modelos de comunicación:
 - _ *Conversación textual*: el autor implícito y el espectador implícito se enfrenten mutuamente en el texto, como una conversación hecha de preguntas y respuestas.
 - _ *El pacto comunicativo*: el autor implícito y el espectador implícito se enfrenten mutuamente en el texto, como un pacto hecho de propuestas y aceptaciones. Se estudiará el desarrollo y el contenido del pacto.
 - Marcos de la comunicación: A diferencia de los dos anteriores puntos, en este no se estudia el proyecto comunicativo del programa desde dentro del mismo programa, sino estudiarlos en "los márgenes" del programa. El espacio

promocional no es un texto autónomo, es un metatexto que enmarca al texto principal, con el simple objetivo de exhibir su lógica comunicativa y de dictar sus instrucciones de lectura. Este punto servirá para resolver cuestiones del tipo:

- _ La competencia que el telediario presupone en sus espectadores.
- _ Que figuras hacen de narradores.

ANEXO 3

Especificaciones tarjeta sintonizadora de TV Avermedia M135

PCI Hybrid DVB-T:



Imágenes de sintonizadora de TV

► DESCRIPCIÓN

AVerTV Super DVB-T es la solución multimedia ideal para tu ordenador de sobremesa. Incorpora componentes de última generación como el chipset de Philips que ofrecen una calidad de video y captura con una claridad y nitidez asombrosa. El software incluido, "AVerTV 6" incluye todas las prestaciones para convertir tu equipo en un verdadero centro multimedia a través de una aplicación sencilla y fácil de manejar. Algunas de las nuevas funciones incorporadas como la "configuración multi usuario" te permitirán controlar la aplicación desde diferentes localizaciones. Descubra la última versión de aplicación "AVerTV 6.0" con una interfaz gráfica más manejable y avanzada. Esta aplicación soporta el formato HDTV , podrá utilizar distintas tablas de canales para diferentes zonas y volver a recordar sus canales cuando se encuentre de nuevo en ellas, permite grabar desde los estados de Suspensión (S3) e Hibernación (S4), función de escaneo rápido de canales...

► CARACTERÍSTICAS

Vea Televisión Digital Terrestre y escuche Radio Digital Terrestre en su PC de sobremesa.

- Teletexto
- Reducción de ruido
- Grabación programada
- Previsualización de 16 Canales
- Sonido Estereo
- Ajustes de Color/Brillo/Contraste
- Configuración multi usuario
- Apagado automático
- Calidad en alta definición hasta 1080i/720p
- Driver compatible de 32/64-Bit
- Certificado para Windows Vista

► ESPECIFICACIONES

Señal de entrada:

- Antena de entrada 75 Ohm (UHF/VHF)
- Sensor mando a distancia

► LA CAJA INCLUYE

- AVerTV DVB-T Super 007
- Guia de instalación rápida
- CD instalación
- Mando a distancia
- Cable sensor mando a distancia

ANEXO 4

Especificaciones de software utilizado:

- **EASY VIDEO SPLITTER:**

Easy Video Splitter puede ayudar a dividir grandes archivos AVI / DivX, MPEG (MPG) o WMV / ASF en pequeños clips de vídeo. Proporciona una vista previa incorporada que le permite seleccionar la sección que se desee del clip. Usted puede extraer múltiples segmentos de cualquier tamaño usando el modo de edición visual, o que automáticamente el programa corte el AVI, MPEG o WMV / ASF en múltiples partes con tamaño o duración predeterminados.

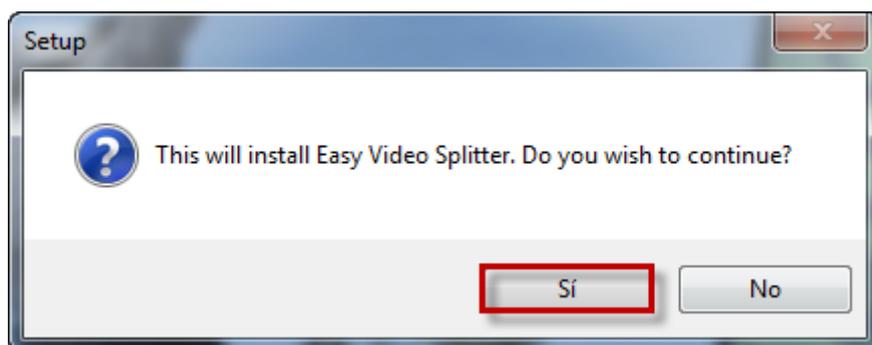
Instalación del programa:

Comenzaremos la instalación haciendo doble click en el archivo ejecutable que nos hemos descargado



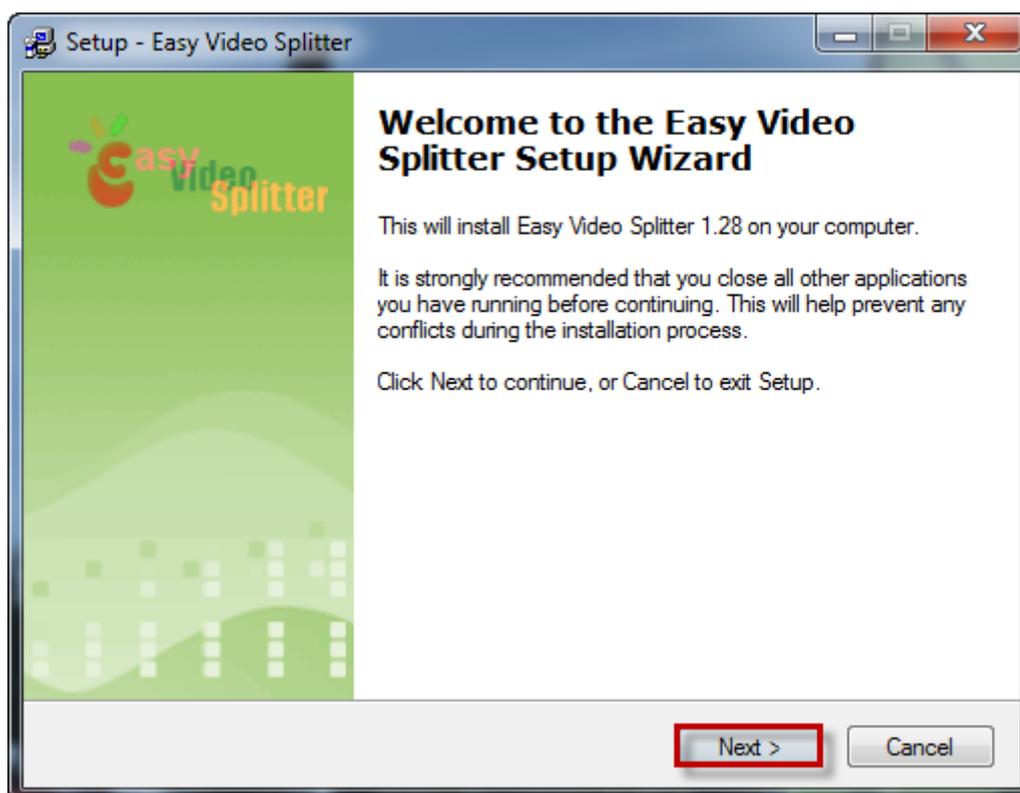
Icono descargado

Aceptamos la siguiente ventana

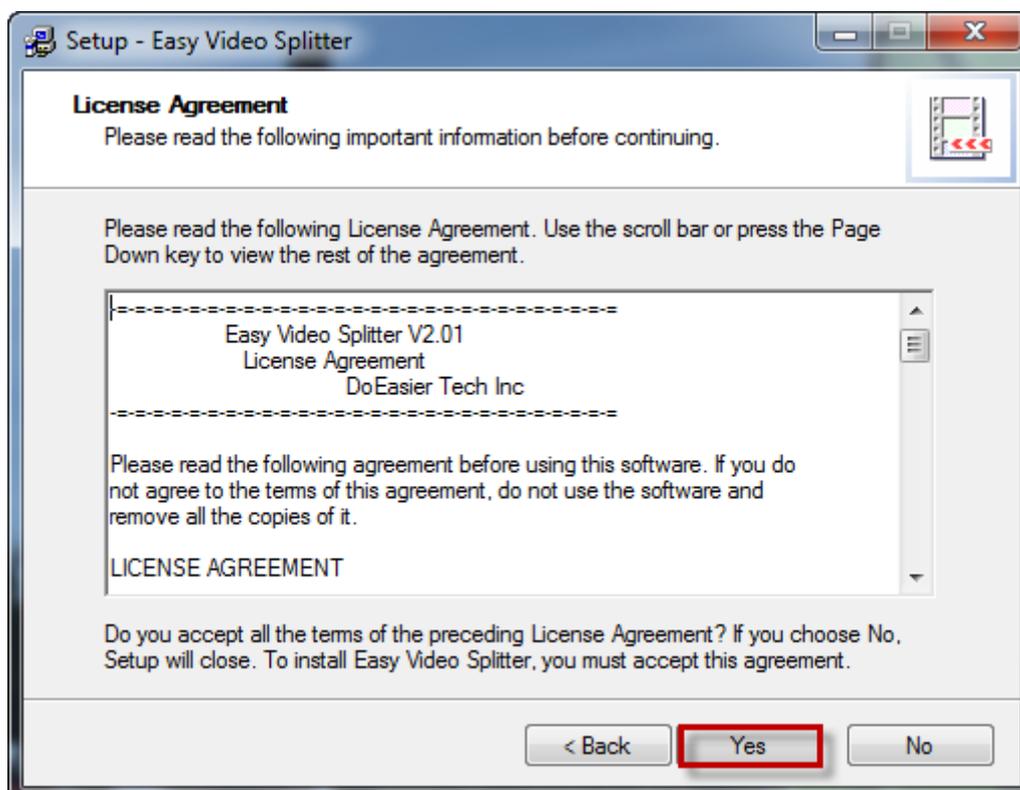


Ventana de aceptación de la instalación

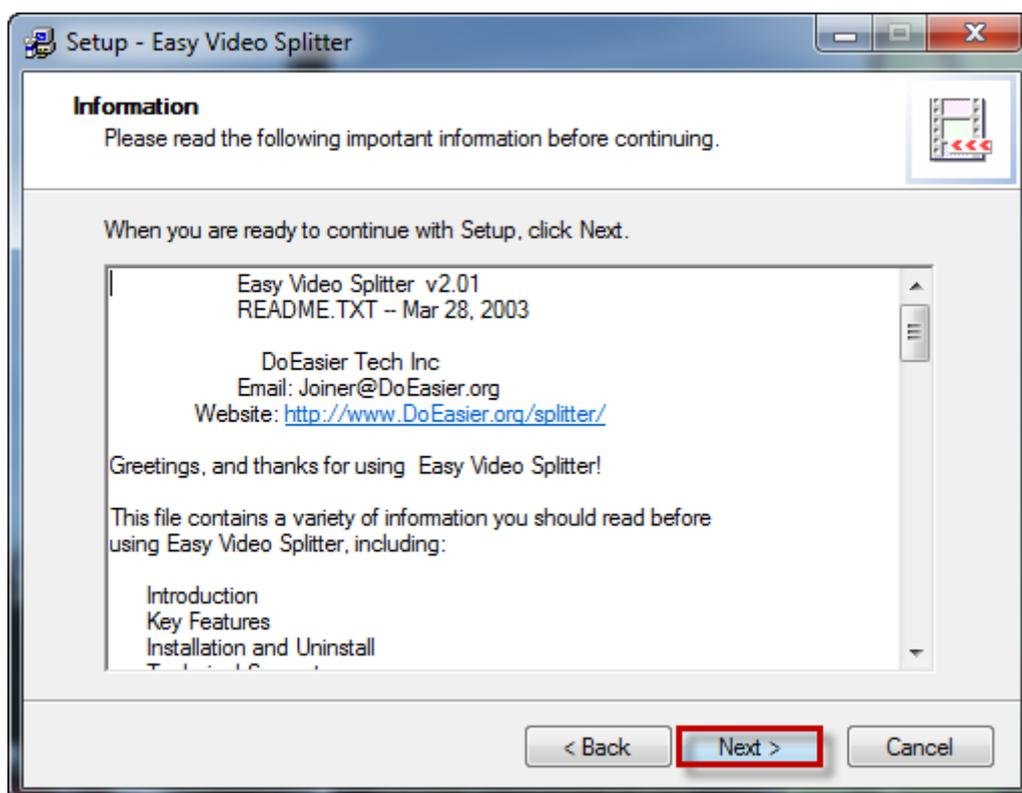
Vamos aceptando las sucesivas ventanas apretando en Yes o Next



Instalación (1)

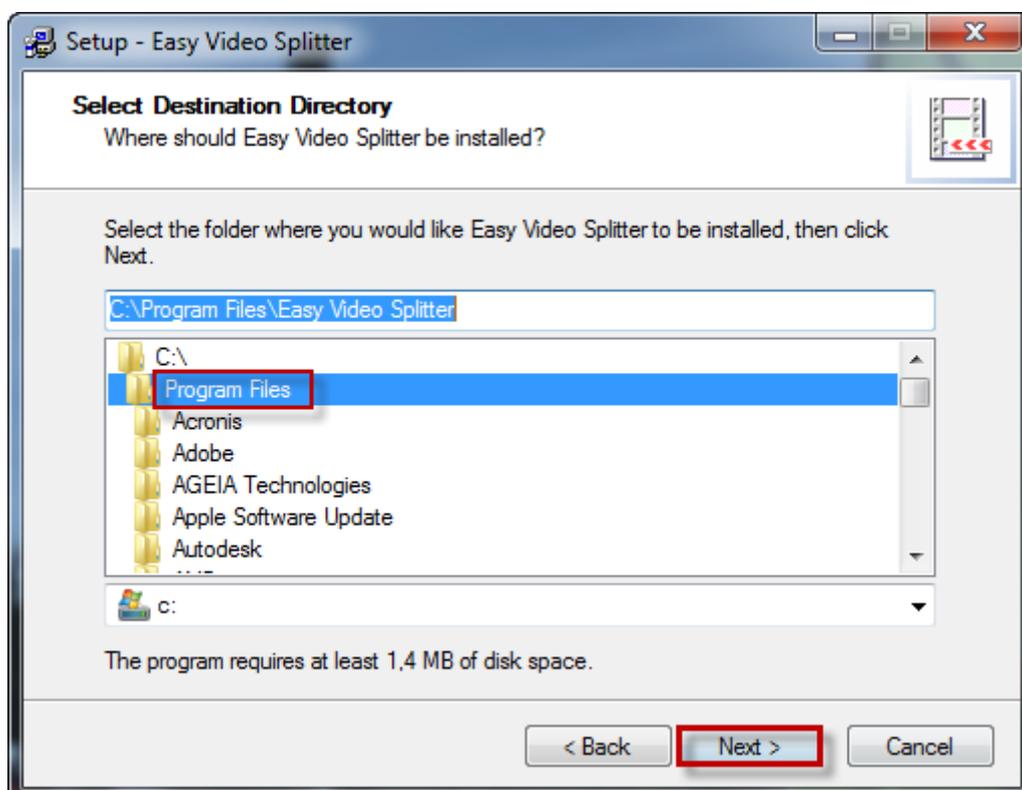


Instalación (2)



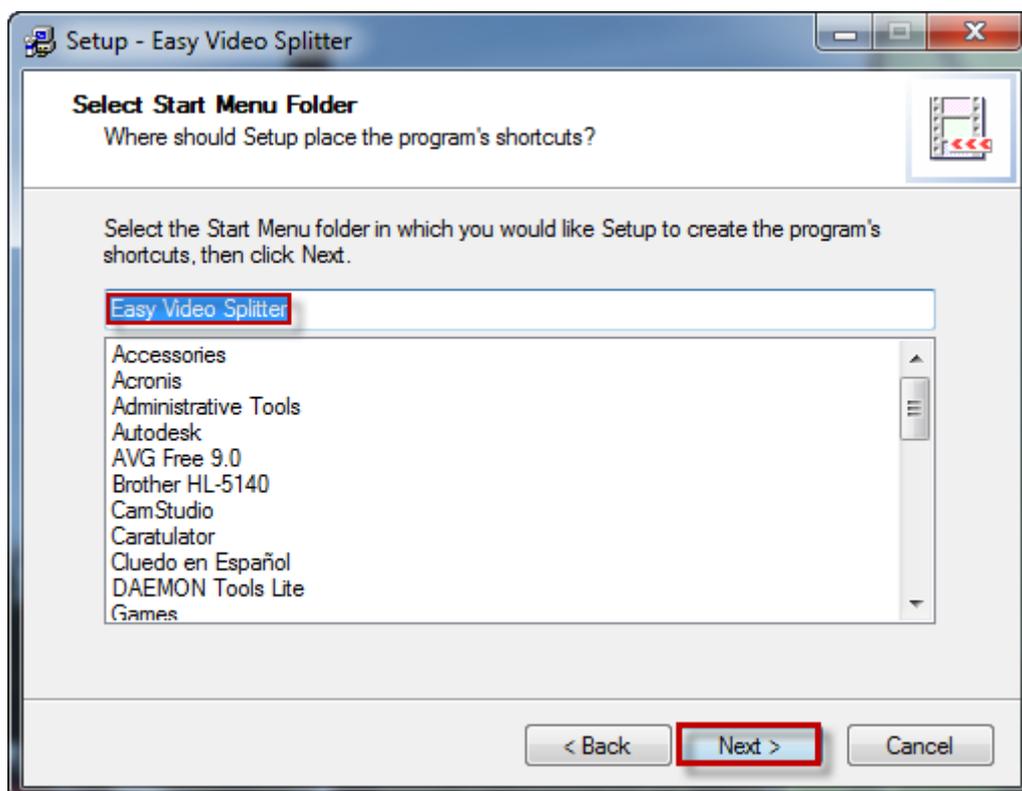
Instalación (3)

Ahora se escoge el directorio de instalación y se pulsa en Next

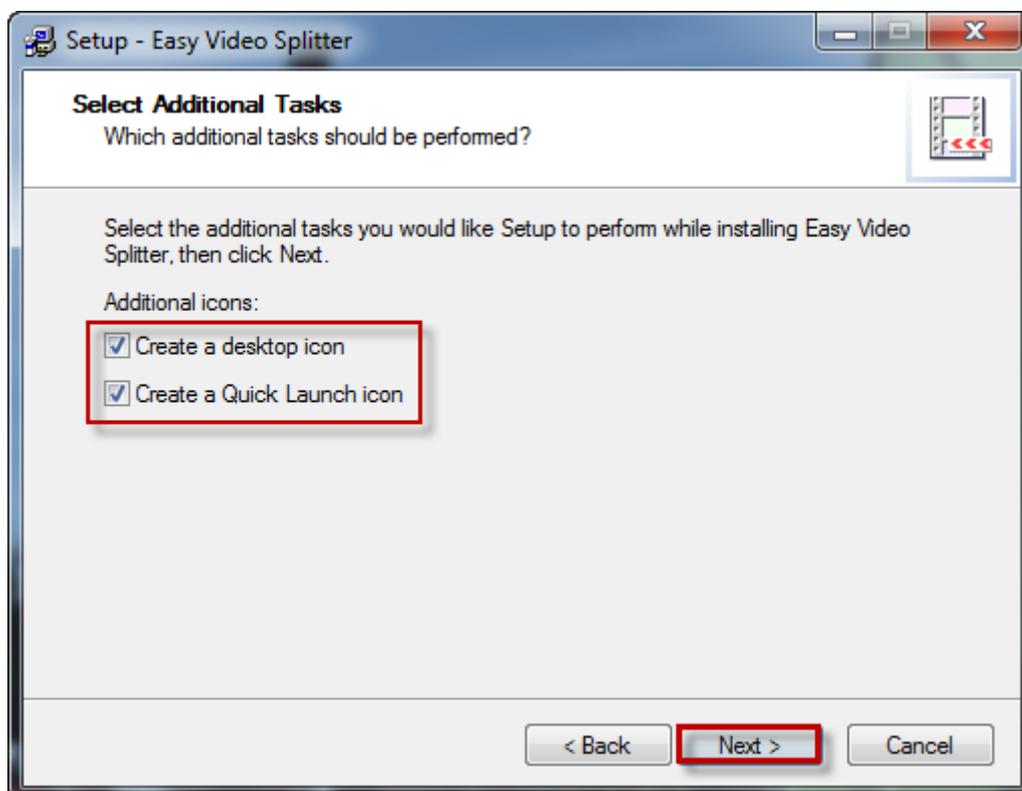


Instalación (4)

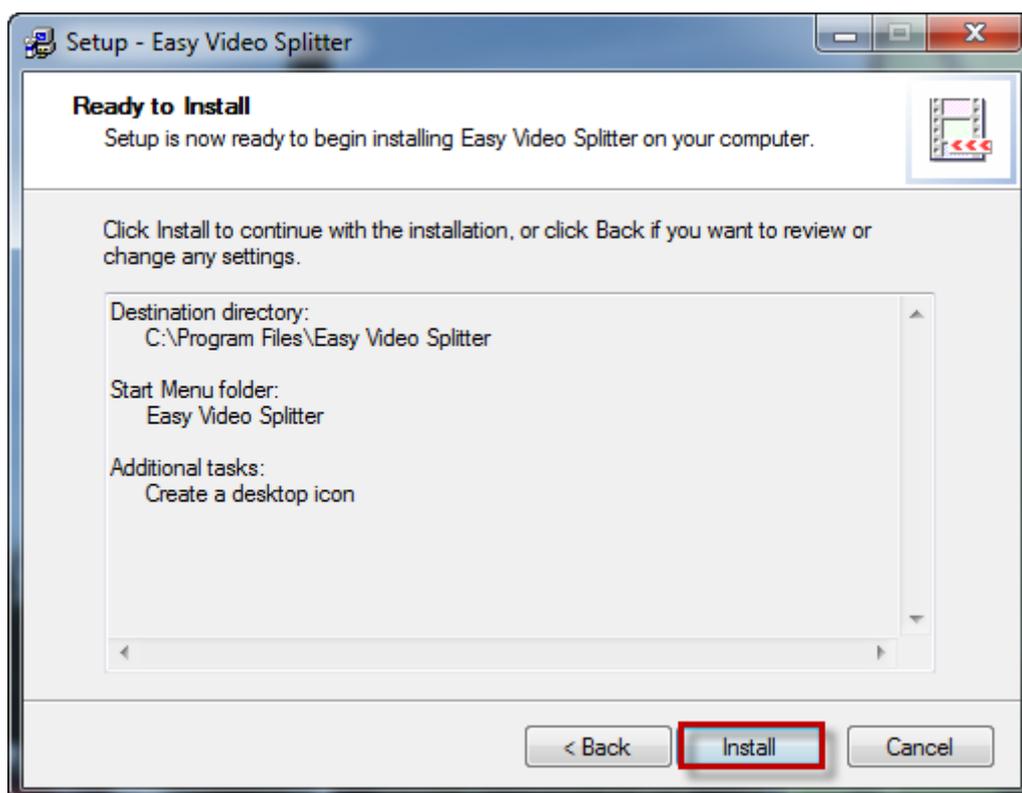
Finalmente escogemos el nombre del programa y los iconos que queremos crear y finalizamos la instalación



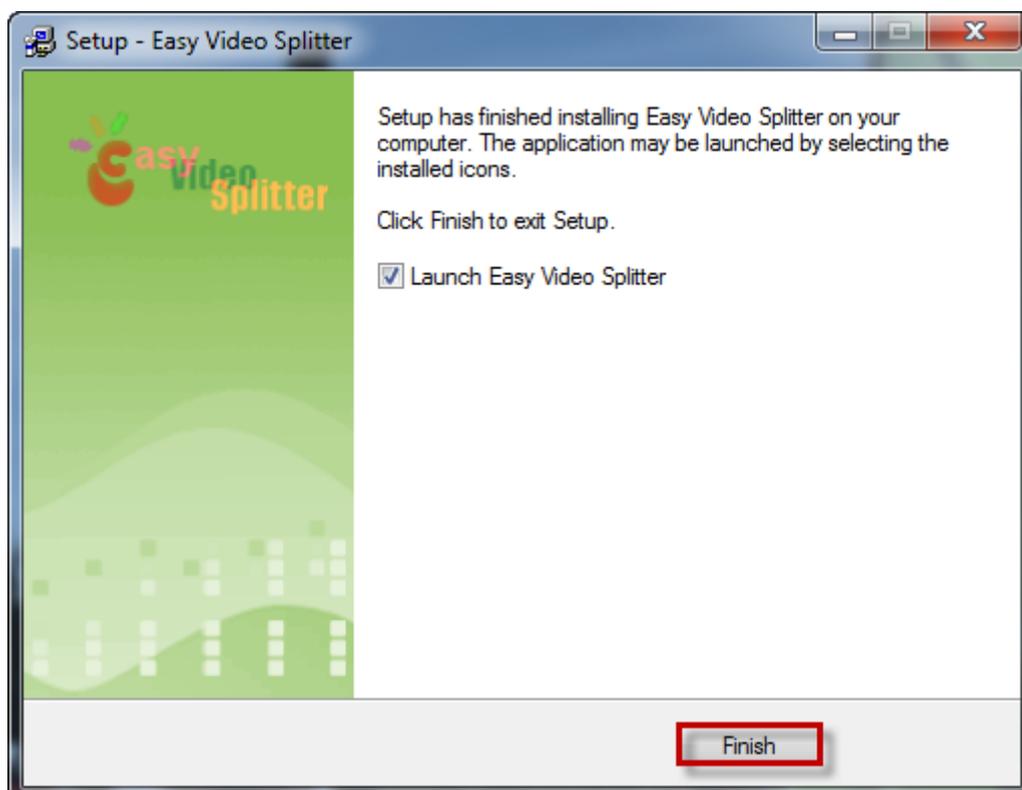
Instalación (5)



Instalación (6)



Instalación (7)



Fin de la instalación

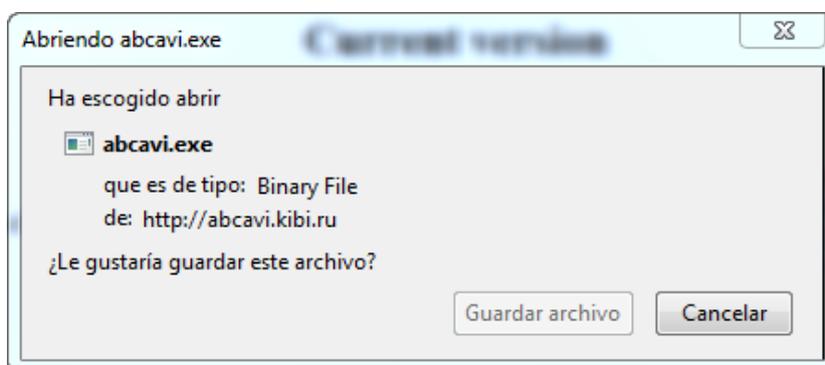
- **AbcAVI Tag Editor:**

Descargamos el programa de la página <http://abcavi.kibi.ru/download.htm>



Página de descarga

A continuación en la ventana emergente hacemos click en “Guardar archivo”

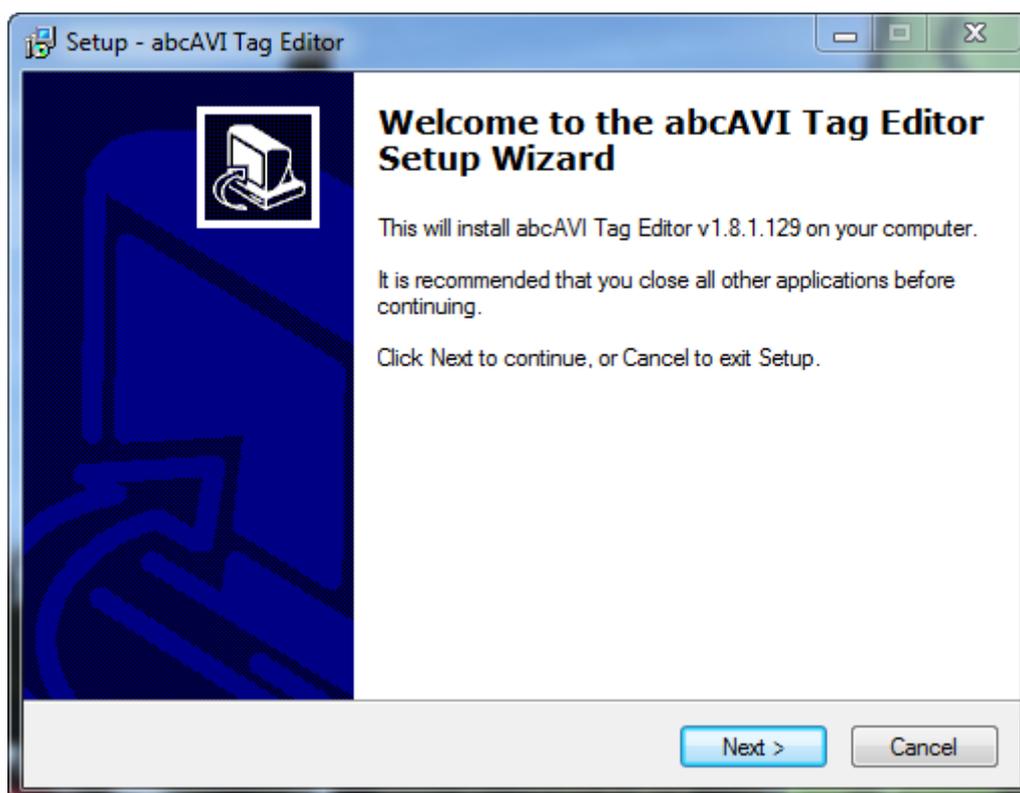


Archivo emergente

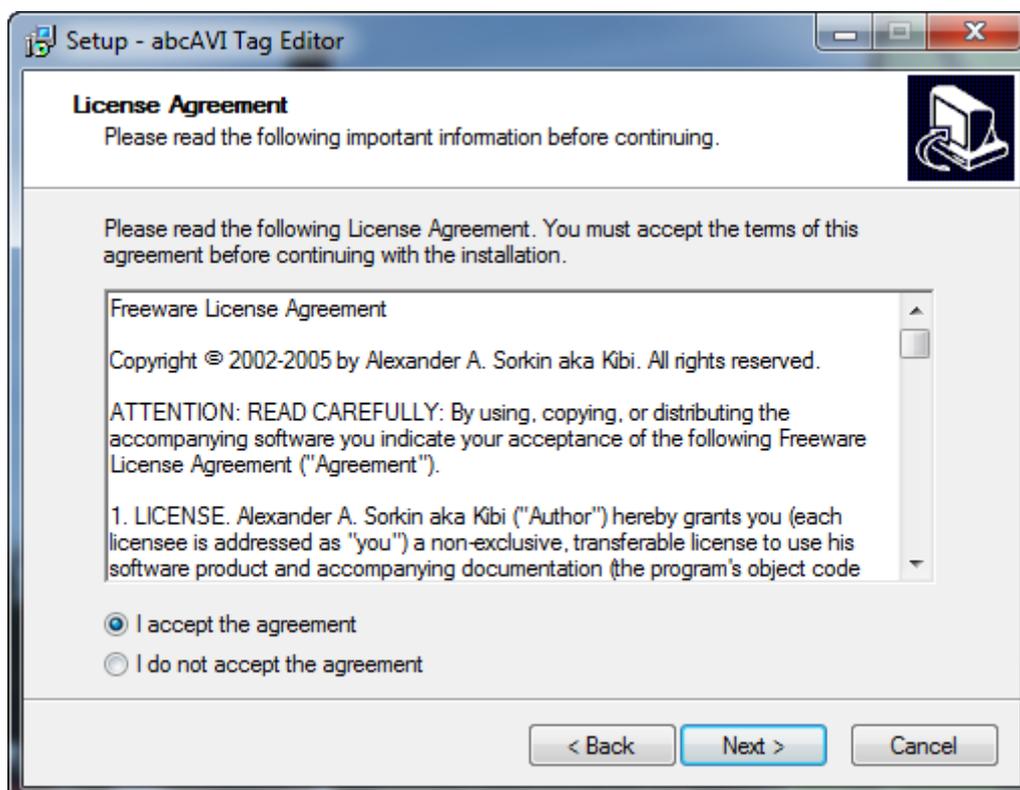
Cuando termine de descargarse hacemos doble click en el archivo descargado “abcavi.exe”



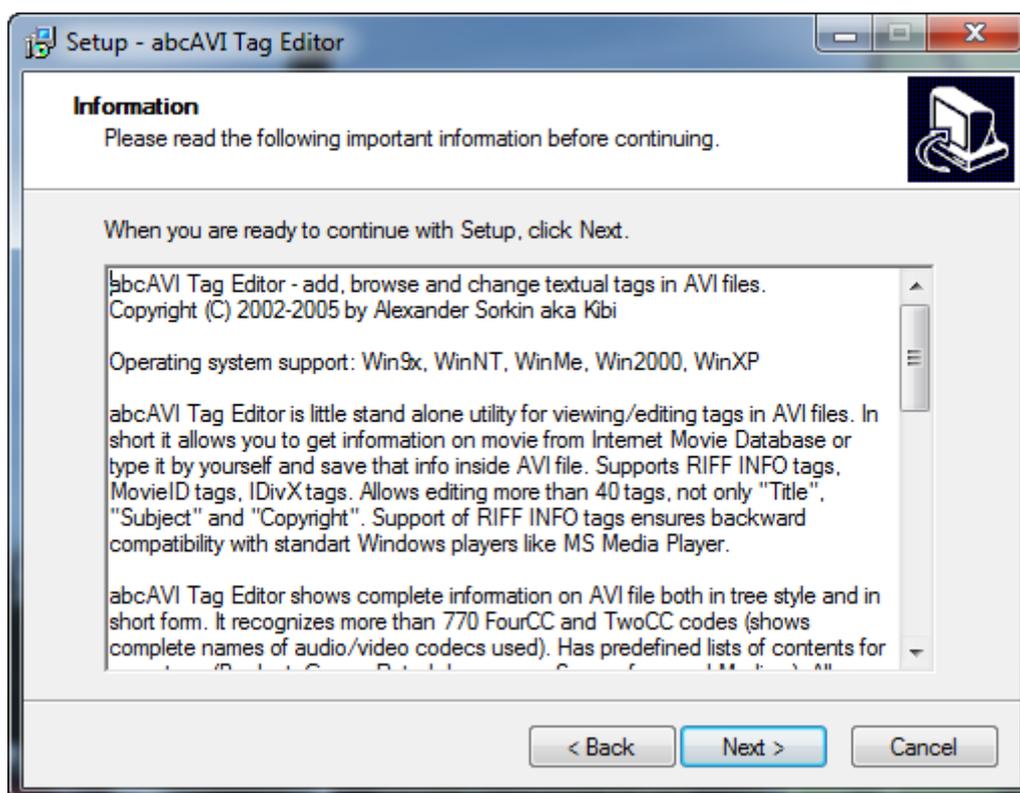
Archivo descargado



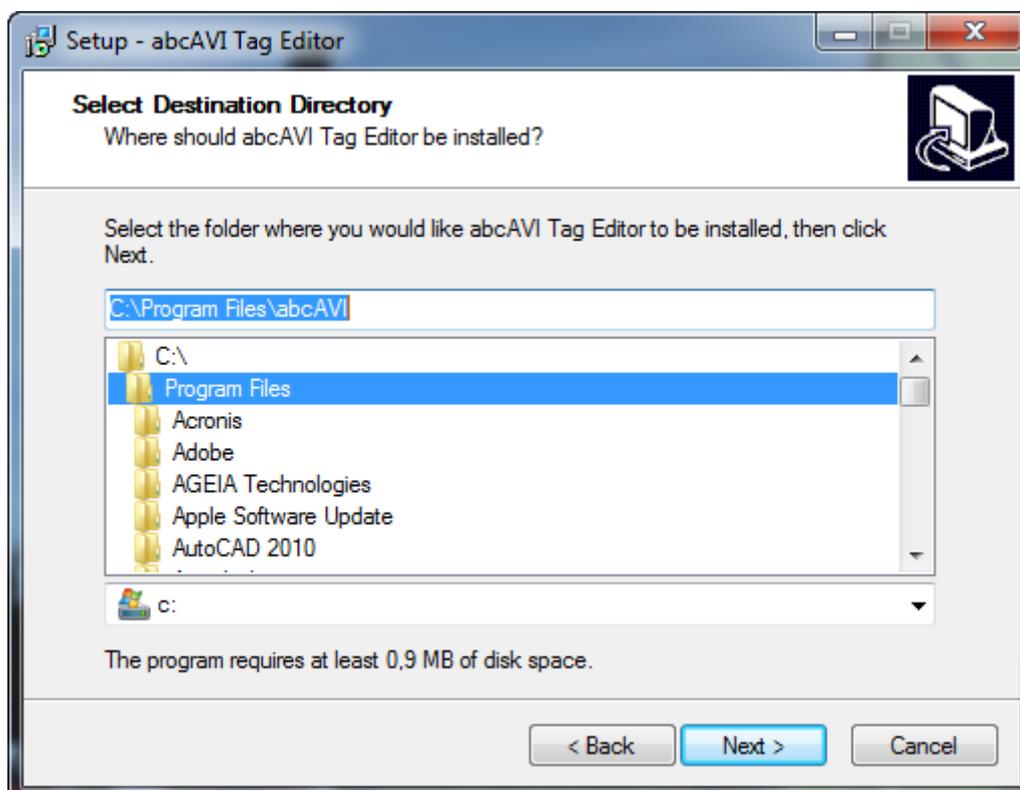
Instalación (1)



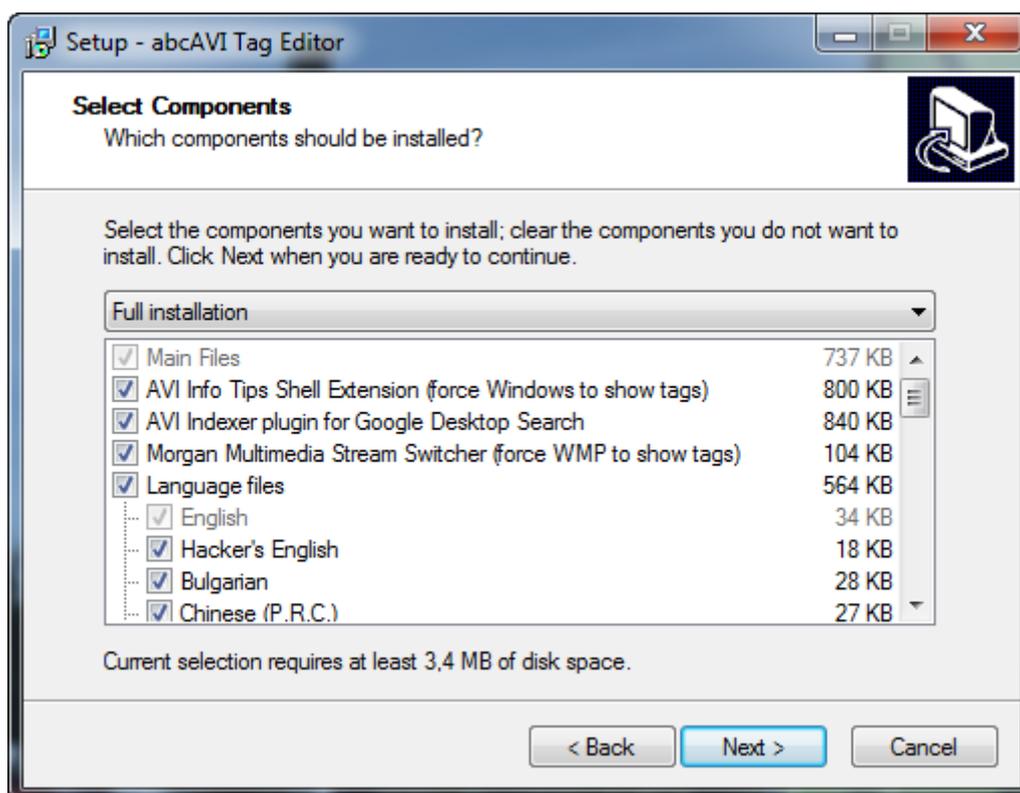
Instalación (2)



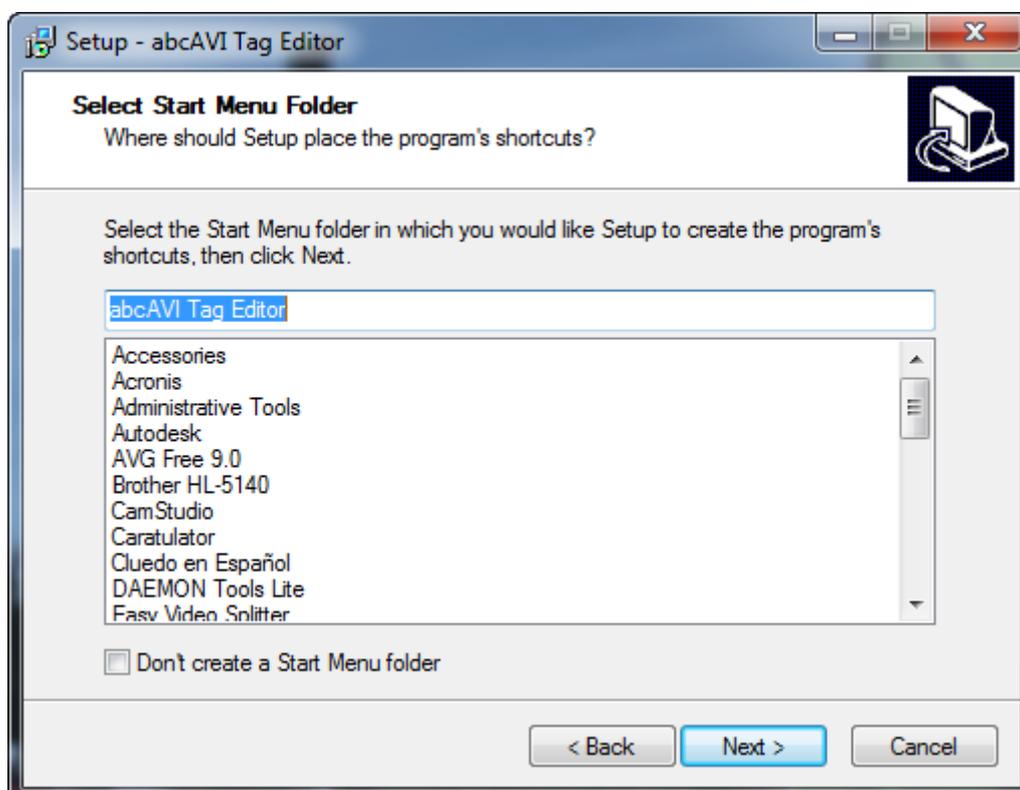
Instalación (3)



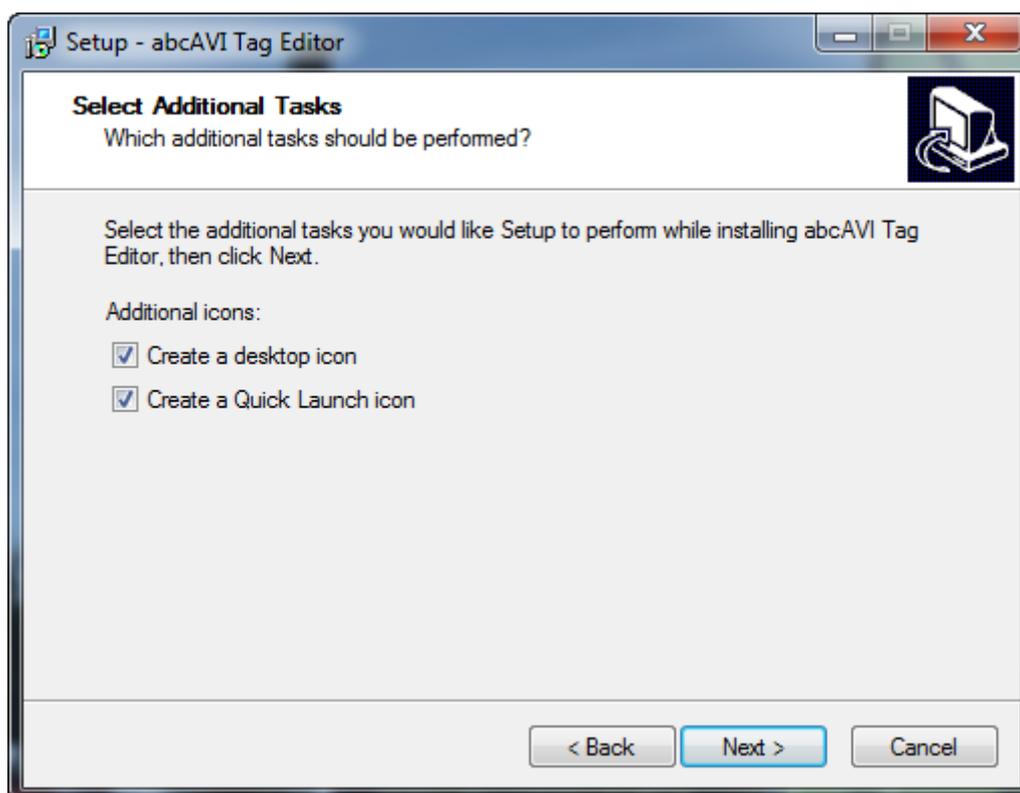
Instalación (4)



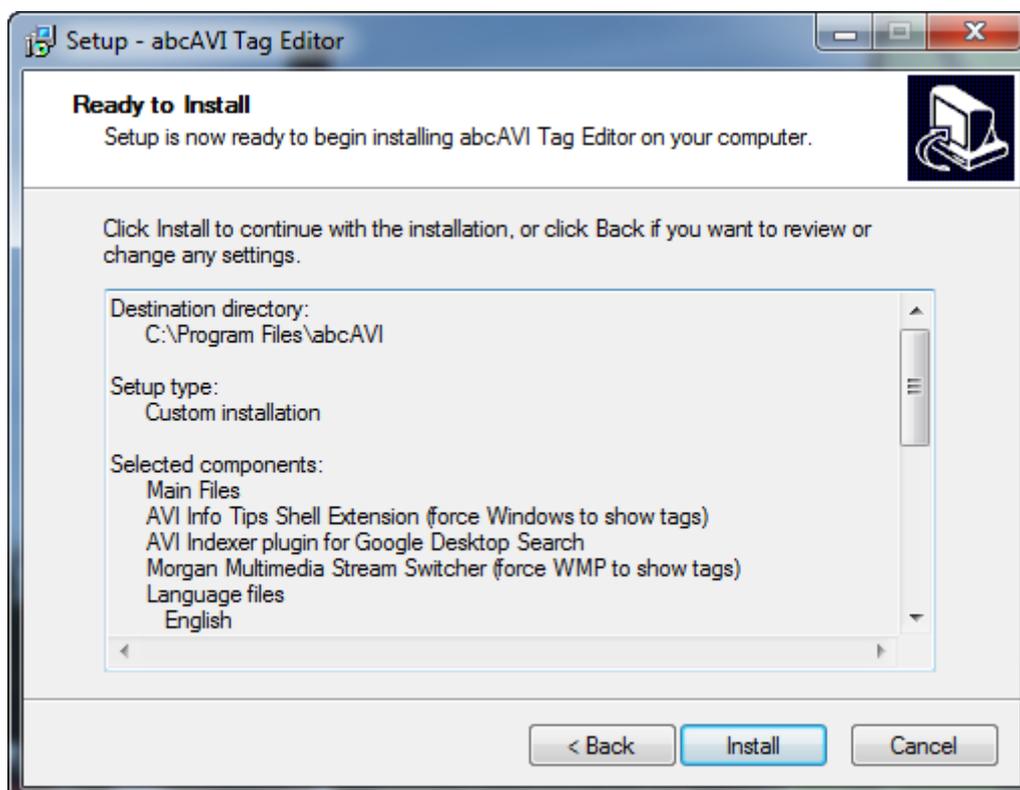
Instalación (5)



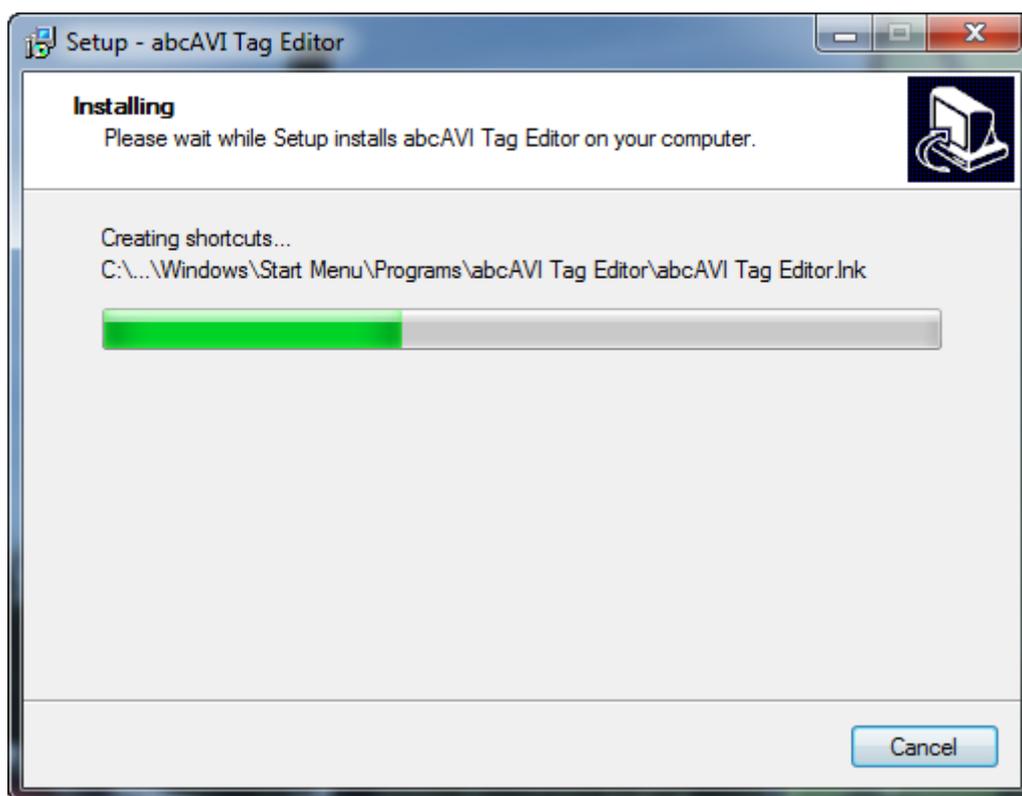
Instalación (6)



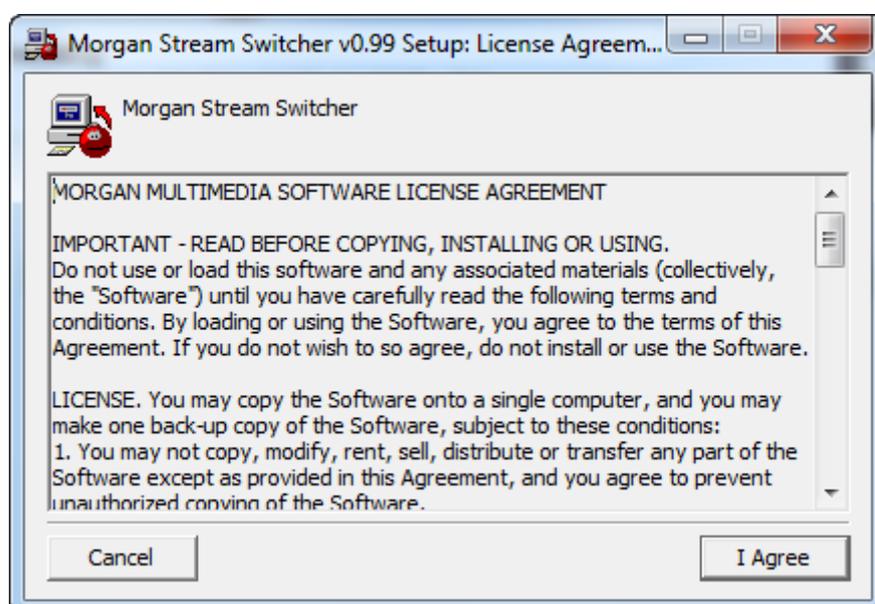
Instalación (7)



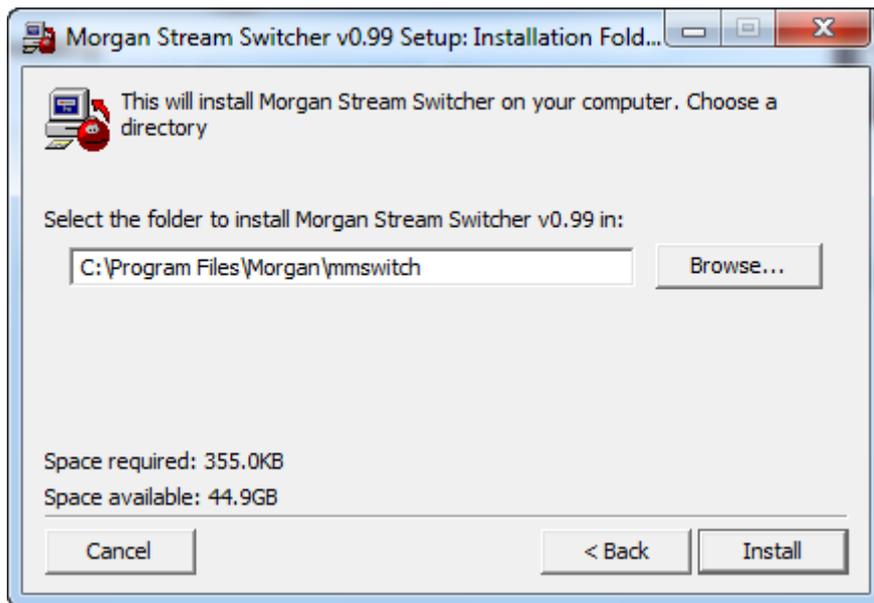
Instalación (8)



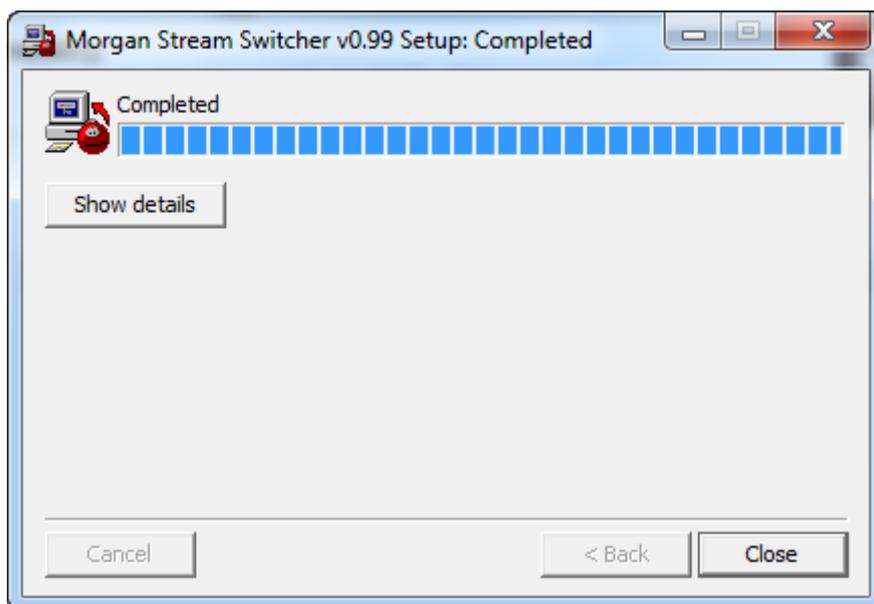
Instalación (9)



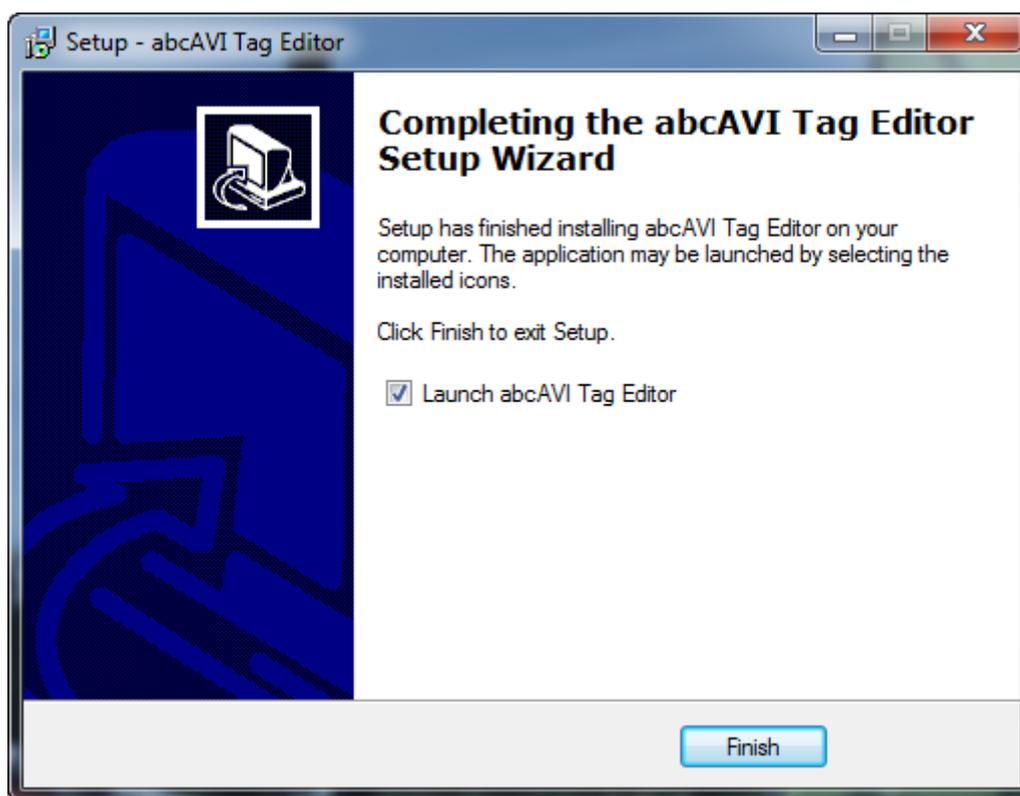
Instalación 2 (1)



Instalación 2 (2)



Instalación 2 (3)



Fin de la instalación

- **GOOGLE DESKTOP:**

Acudimos a la página <http://desktop.google.com/es/> y procedemos a su descarga e instalación



La información que necesitas, directamente en tu escritorio

Es GRATIS y se instala en pocos segundos.

Instalar Google Desktop

Requiere Windows 7/Vista/XP/2000 SP3+
[Linux](#) | [Mac](#)

Puedes elegir entre estas funciones durante la instalación:



Búsqueda de Desktop

- Realiza búsquedas en tu equipo con la misma facilidad con la que realizas búsquedas en la web a través de Google.
- Busca e inicia aplicaciones y archivos con sólo pulsar algunas combinaciones de teclas.

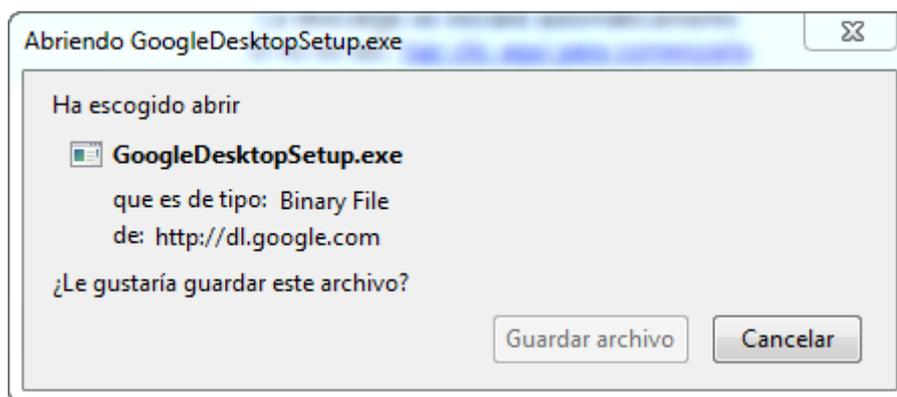


Barra lateral con gadgets

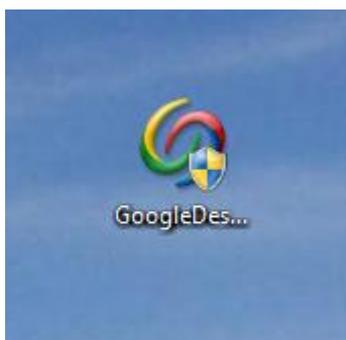
- Añade Google Gadgets para personalizar tu escritorio e iGoogle
- Recibe noticias, predicciones meteorológicas y muchos elementos más en cualquier lugar de tu escritorio.

[Funciones](#) [Gadgets](#) [Programadores](#) [Empresas](#)

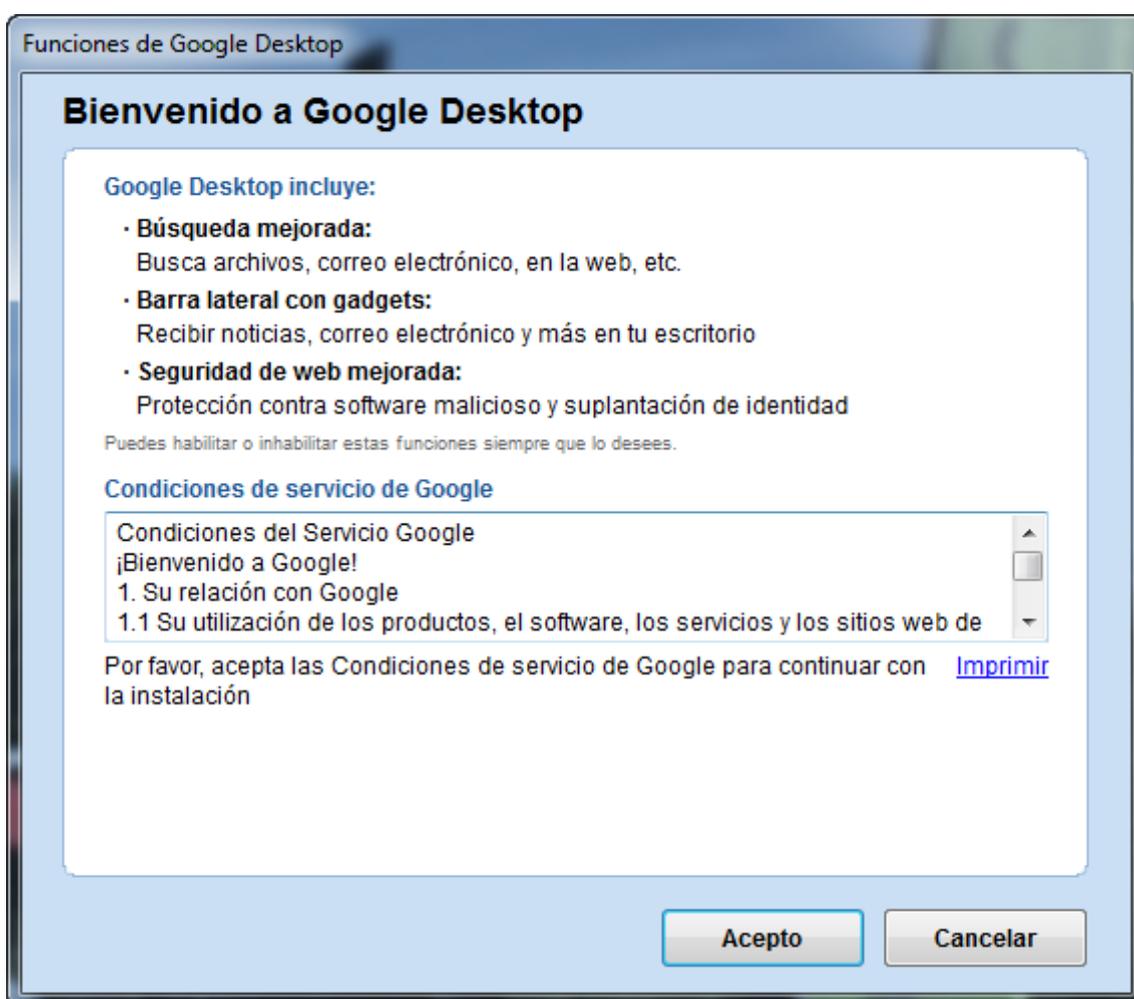
Descarga Google Desktop



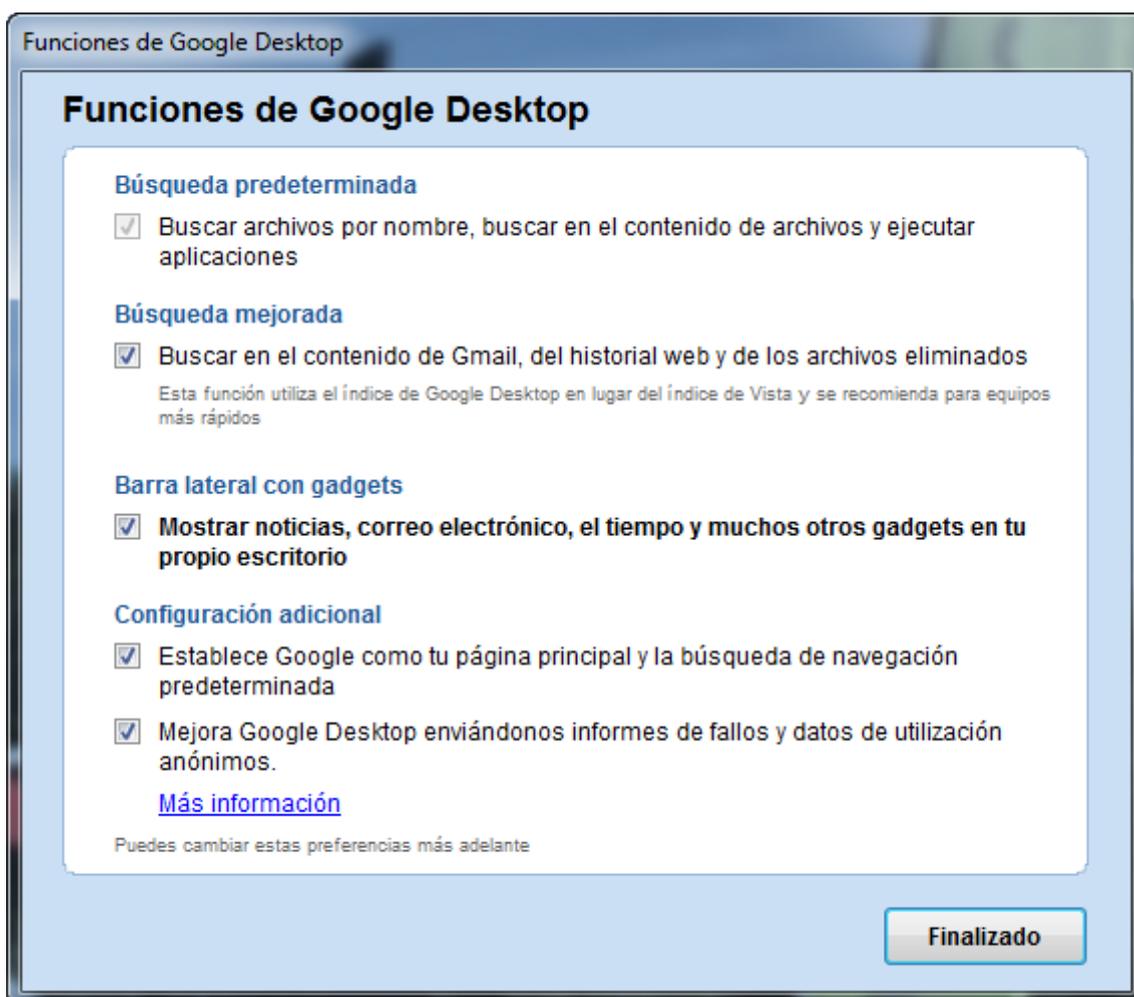
Archivo emergente



Archivo descargado



Instalación (1)



Instalación (2)



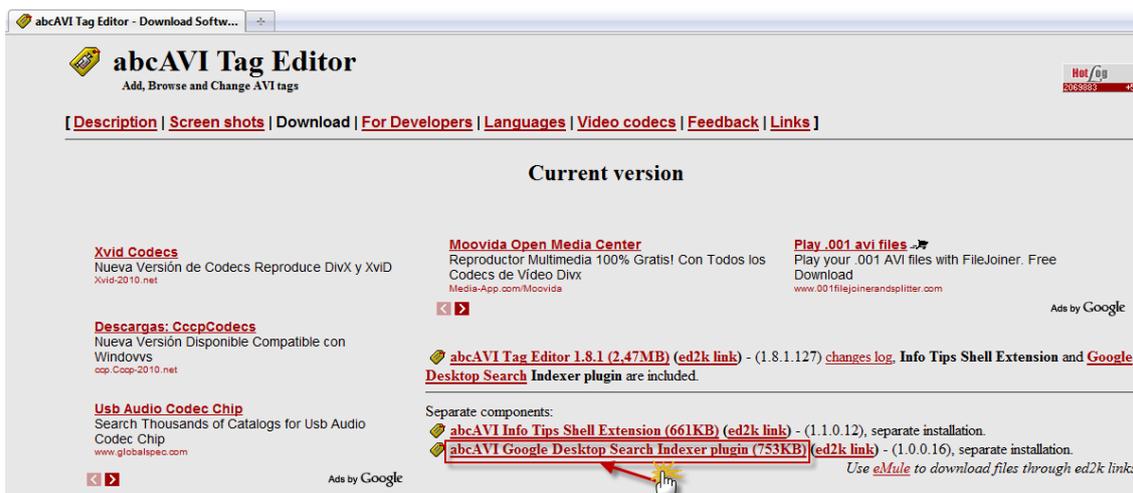
Barra Google Desktop

- **ABCAVI INDEXER PLUGIN:**

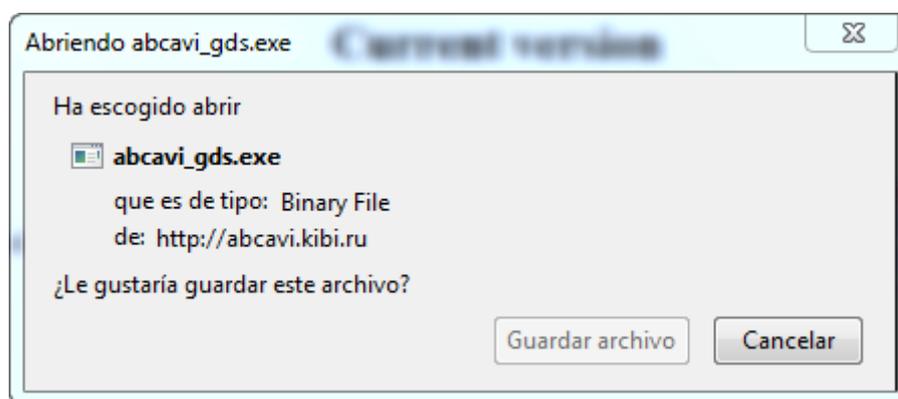
Vamos a descargar e instalar el plugin para google desktop abcavi indexer plugin para que la herramienta pueda realizar búsquedas teniendo en cuenta las etiquetas que pongamos con el abcavi tag editor.

Para ello desde la página <http://abcavi.kibi.ru/download.htm> descargamos el plugin.

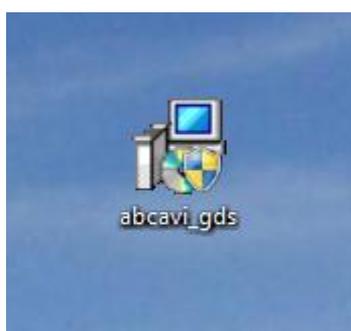
Implantación, testeo y revisión de un sistema informático de monitorización de noticias



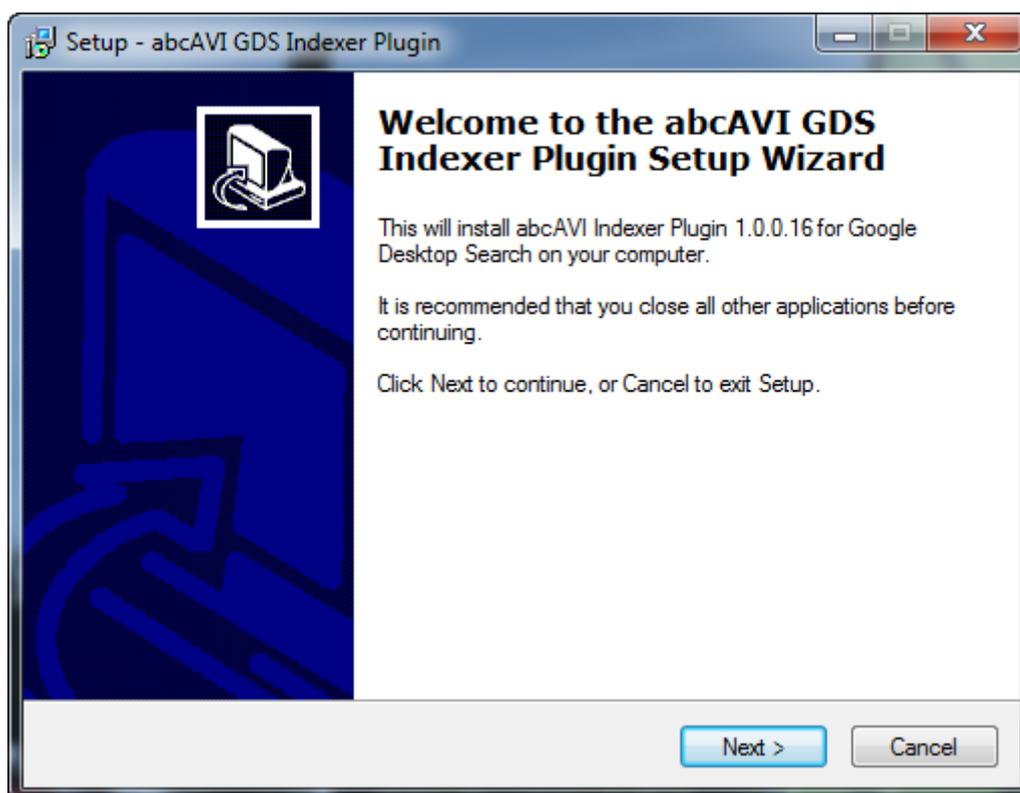
Página de descarga



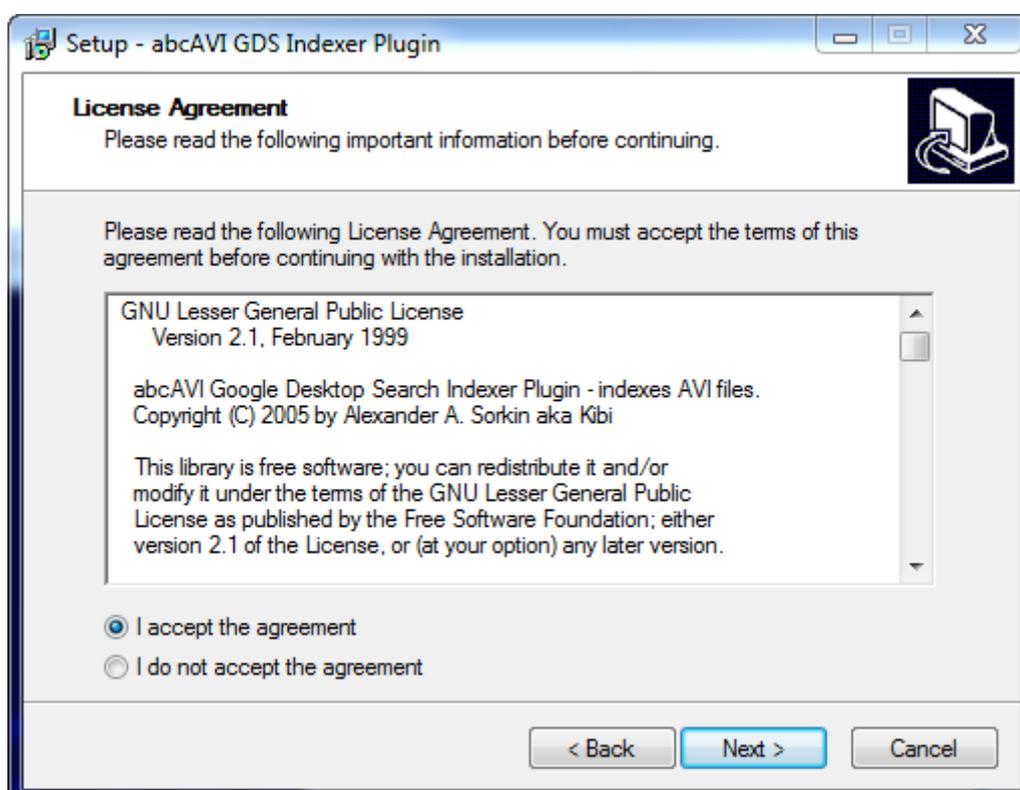
Archivo emergente



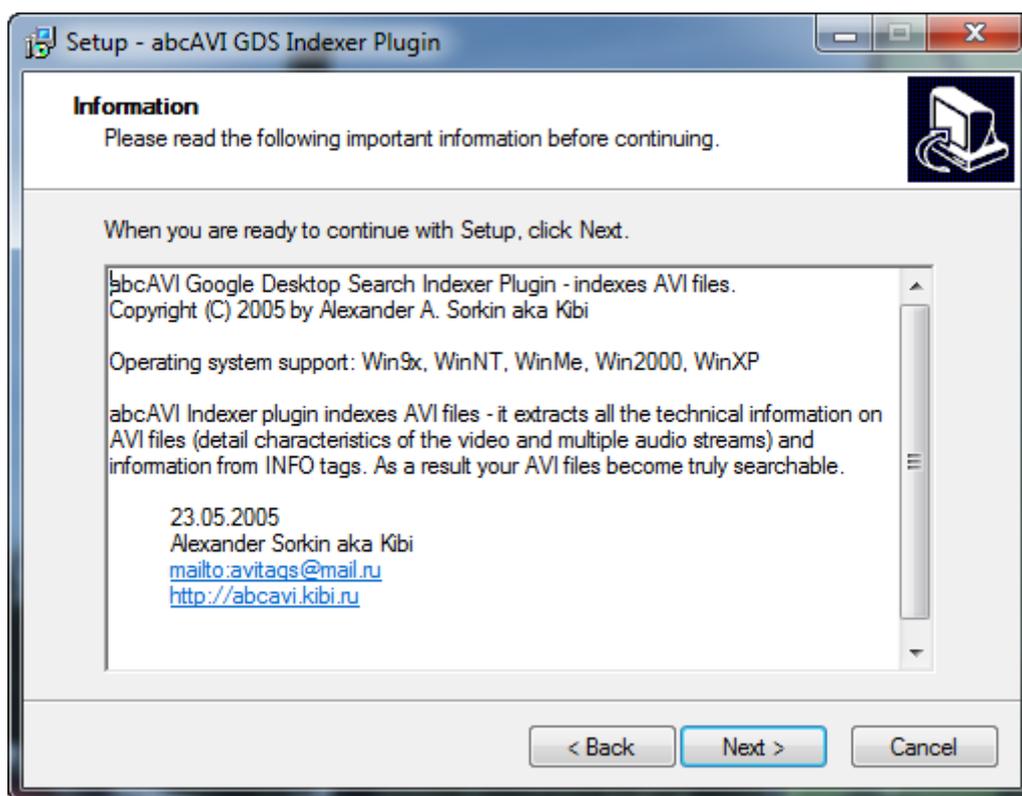
Archivo guardado



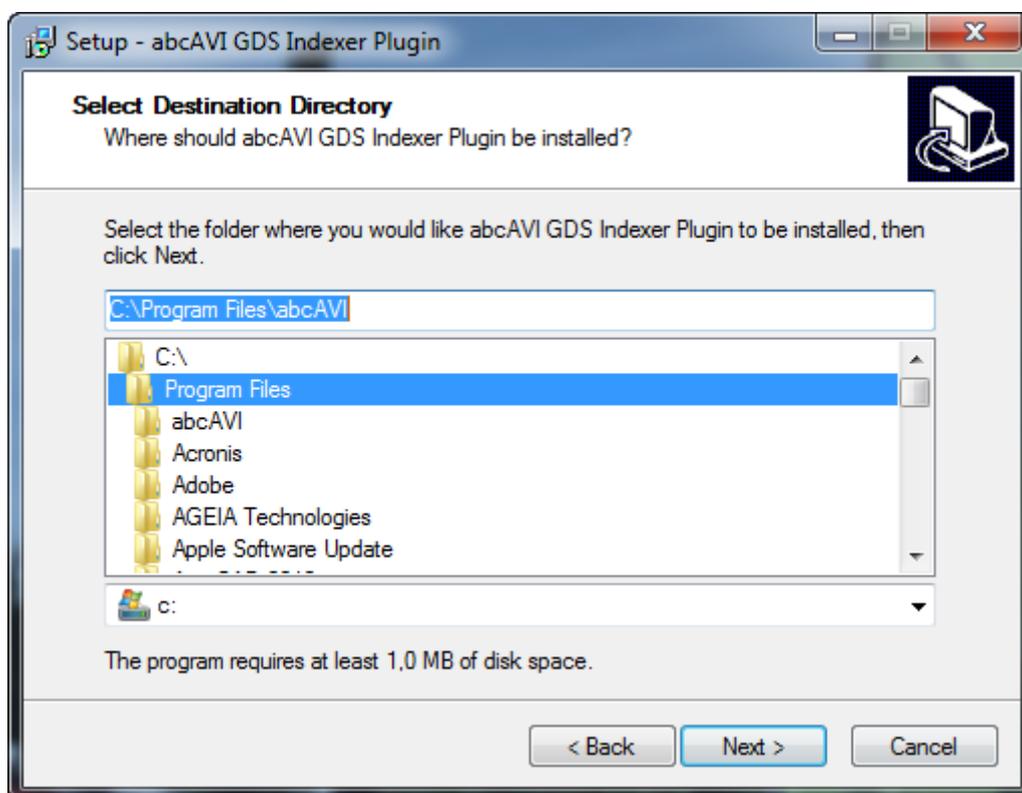
Instalación (1)



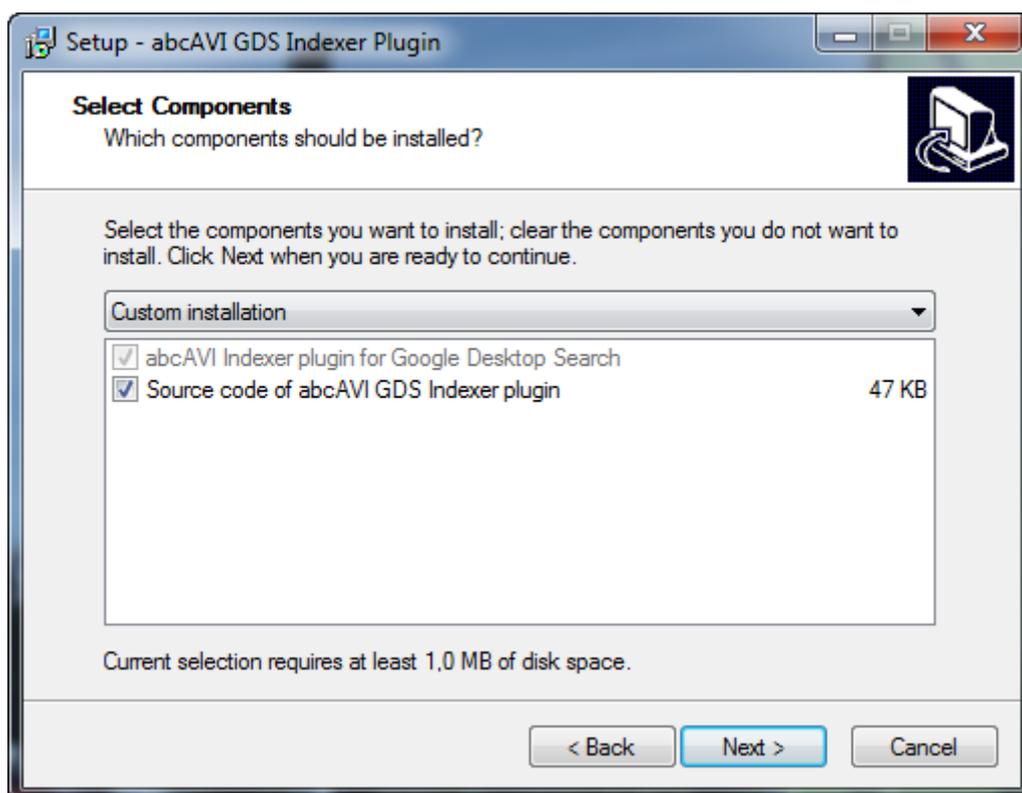
Instalación (2)



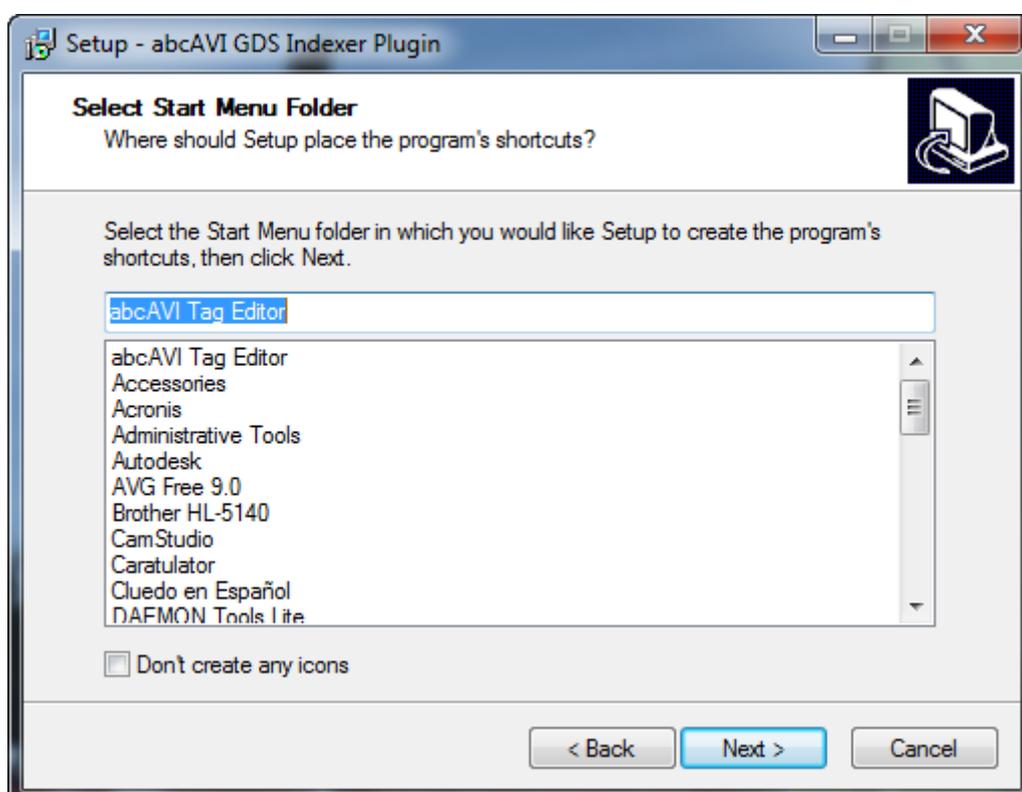
Instalación (3)



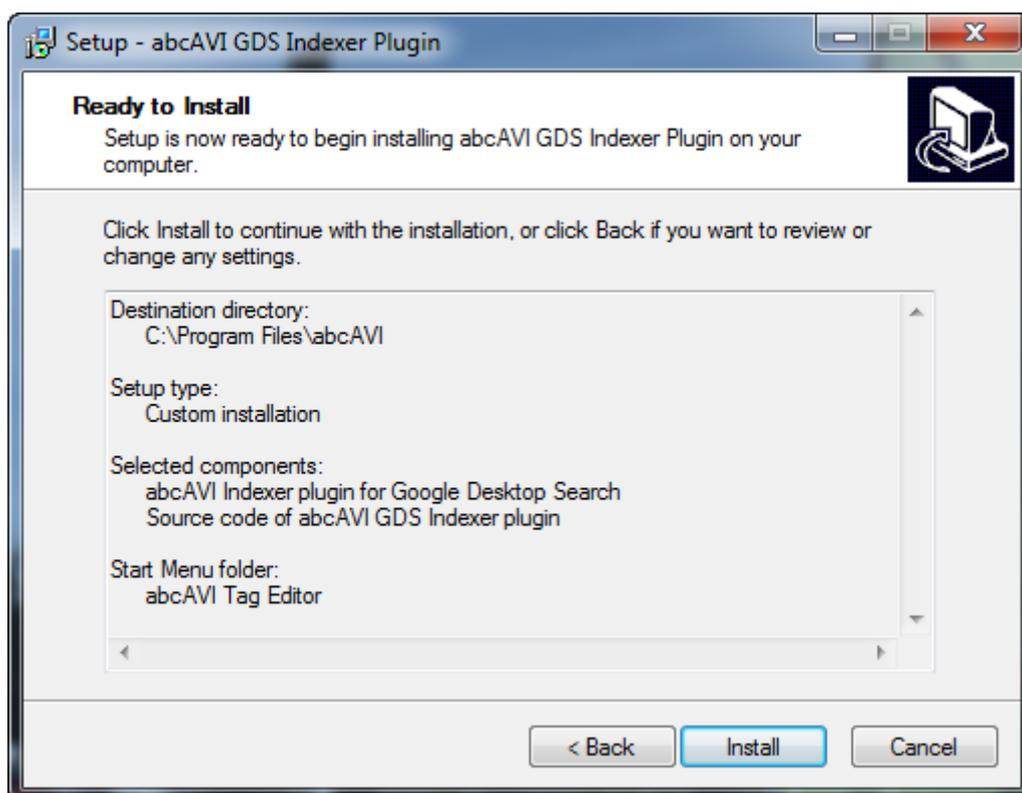
Instalación (4)



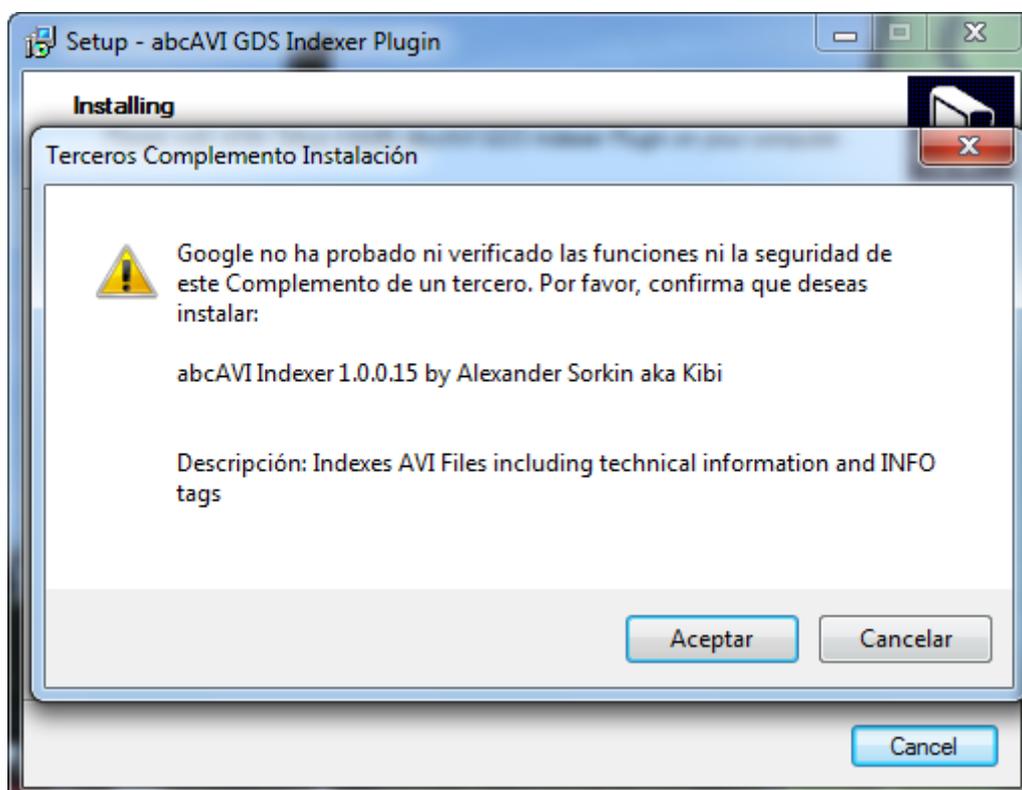
Instalación (5)



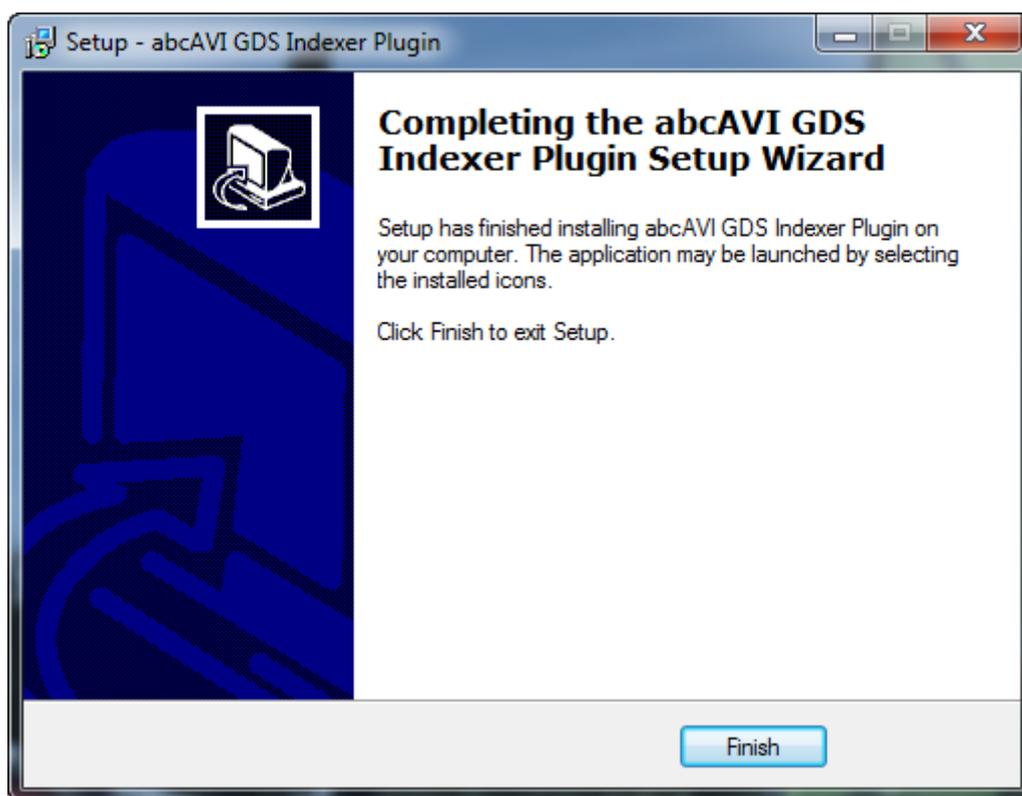
Instalación (6)



Instalación (7)



Instalación (8)



Fin de la instalación