



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Escola Tècnica
Superior d'Enginyeria
Informàtica

Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Informàtica
Universitat Politècnica de València

Prototipado de una página web para los interesados en la Magia

Trabajo Fin de Grado
Grado en Ingeniería Informática

Autor: José Miguel Galindo Cervera

Tutor: José Onofre Montesa Andrés

2016/2017

Prototipado de una página web para los interesados en la Magia

Resumen

Este proyecto tiene como objetivo hacer más fácil el acceso a los aficionados de la magia a todas las posibilidades que ésta nos ofrece, así como crear un sistema en el que magos profesionales puedan publicitarse y ofrecer sus servicios a quienes los requieran. Todo esto soportado mediante una página web a la que los magos profesionales podrán suscribirse y editar su contenido, mientras que los aficionados tan solo tendrán acceso de lectura y se les ofrecerá facilidades para comprar entradas a espectáculos de magia, así como para contactar directamente con magos para que éstos les ofrezcan servicios privados.

Este prototipo se va a desarrollar partiendo de una especificación mediante casos de uso y un modelo de datos que den soporte a todas las funcionalidades propuestas. El prototipo se desarrollará utilizando el CMS WordPress bajo PHP, MySQL, HTML, CSS y JavaScript.

Palabras clave: magia, desarrollo web, WordPress, HTML, PHP, CSS, JavaScript.

Abstract

This project aims to make it easier for magic fans to access all the possibilities offered by magic, as well as to create a system in which professional magicians can advertise and offer their services to those who require them. All this supported by a web site where professional magicians can subscribe and edit their content, while fans will only have reading access and will be offered facilities to buy tickets to magic shows, as well as to contact directly with magicians so they can offer their private services.

This prototype will be developed based on a specification through use cases and a data model supporting all the proposed functionalities. The prototype will be developed using the WordPress CMS under PHP, MySQL, HTML, CSS and JavaScript.

Keywords: magic, web development, WordPress, HTML, PHP, CSS, JavaScript.



Tabla de contenido

1	Introducción.....	13
1.1	Motivación.....	13
1.2	Portal web.....	13
1.3	Objetivos del proyecto	14
1.4	Inicio del proyecto	15
1.5	Estructura de la memoria.....	15
2	Estudio del proyecto.....	17
2.1	Competidores o plataformas similares.....	17
2.1.1	www.careers.stateuniversity.com	17
2.1.2	www.geniimagazine.com	18
2.1.3	www.alivenetwork.com.....	19
2.1.3.1	Factor diferencial	19
2.1.4	www.solomagos.com	20
2.1.4.1	Factor diferencial	20
2.2	Análisis DAFO	21
2.3	Estrategias	22
3	Tecnologías utilizadas	24
3.1	HTML5.....	24
3.1.1	Definición	24
3.1.2	Ejemplo	25
3.2	PHP.....	25
3.2.1	Definición	25
3.2.2	Ejemplo	26
3.3	JavaScript	27
3.3.1	Definición	27
3.3.2	Ejemplo	27



3.4	MySQL	29
3.4.1	Definición	29
3.4.2	Ejemplo	29
3.5	Apache	30
3.6	XAMPP	31
3.6.1	Definición	31
3.6.2	Ejemplo	31
4	Especificaciones del sistema a desarrollar	34
4.1	Casos de uso	34
4.1.1	Realizar consultas.....	34
4.1.2	Comprar entradas.....	35
4.1.3	Escribir comentario	36
4.1.4	Buscador de magos	37
4.1.5	Compartir contenido en redes sociales	38
4.1.6	Suscribirse a boletines informativos	39
4.1.7	Crear entradas	40
4.1.7.1	Crear entradas como ‘Colaborador’	40
4.1.7.2	Crear entradas como ‘Adminsitrador’	41
4.1.8	Modificar entradas	42
4.1.9	Eliminar entradas	43
4.2	Modelo de datos	44
4.3	Suscripciones	45
4.3.1	Suscripciones de magos	46
4.3.2	Tarifas y planes	46
4.3.3	Términos y condiciones	47
5	Plan de proyecto.....	50
5.1	Diagrama de Gantt	50
5.2	Obtención de la información	51
5.2.1	Textos	51

5.2.2	Imágenes y vídeos.....	55
6	Implementación de la plataforma web	58
6.1	Diseño de la base de datos.....	58
6.2	Elección de la interfaz.....	59
6.3	Principales dificultades y problemas.....	59
6.3.1	Modificaciones CSS	60
6.3.2	Disposición de las entradas de los magos	68
6.3.3	Galería de imágenes	72
6.4	Vistas de la página web.....	76
6.4.1	Usuarios anónimos.....	76
6.4.1.1	Inicio	76
6.4.1.2	Servicios	78
6.4.1.3	Galería	80
6.4.1.4	Espectáculos	81
6.4.1.4.1	Ficha técnica de espectáculos	82
6.4.1.5	Contrataciones	85
6.4.1.5.1	Entrada personal de un mago suscrito	87
6.4.1.6	Reseñas	90
6.4.1.7	Contacto	91
6.4.1.8	Footer	92
6.4.2	Usuario suscrito y administrador.....	93
6.5	Responsive.....	95
6.5.1	Definición	95
6.5.2	Aplicación del diseño responsive en el proyecto	95
6.5.2.1	Resoluciones superiores a 1024px. de ancho	96
6.5.2.2	Resoluciones superiores a 990px. e inferiores a 1024px. de ancho....	96
6.5.2.3	Resoluciones superiores a 766px. e inferiores a 990px. de ancho.....	97
6.5.2.4	Resoluciones superiores a 480px. e inferiores a 766px. de ancho ...	100
6.5.2.5	Resoluciones inferiores a 480px. de ancho.....	101

6.6	Back office.....	102
6.6.1	Entradas	102
6.6.2	Espectáculos	103
6.6.3	Plugins	105
6.6.3.1	Yoast SEO	106
6.6.3.2	MailPoet Newsletters	107
6.6.3.3	Interactive Map of Spain for WP	108
6.6.3.4	Avartan Slider.....	109
6.6.3.5	Enjoy Plugin for Instagram	110
6.6.3.6	YouTube Embed Plugin.....	112
6.6.3.7	Contact Form.....	113
6.6.3.8	Akismet Anti-Spam	114
6.6.3.9	All-in-one WP Migration.....	115
6.6.3.10	Login Logo.....	115
7	Conclusiones	118
7.1	Resultado del proyecto	118
7.2	Futuras ampliaciones.....	118
7.2.1	Sección de magos destacados	119
7.2.2	Ordenación de los magos.....	121
7.2.3	Mejorar posicionamiento web	121
7.2.4	Integración de plataformas para la venta de entradas online.....	122
7.3	Resultados personales.....	123
8	Glosario	125
9	Bibliografía.....	58

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1 – Análisis DAFO	21
Ilustración 2 – Estrategias propuestas.....	22
Ilustración 3 – Segmento de código HTML	25
Ilustración 4 – Segmento de código PHP.....	26
Ilustración 5 – Segmento de código JavaScript	28
Ilustración 6 – Modificación mediante CSS para alterar el estilo del cursor.....	29
Ilustración 7 – Panel de administración de phpMyAdmin	30
Ilustración 8 – Ventana principal de XAMPP.....	31
Ilustración 9 – Casos de uso.....	34
Ilustración 10 – Diagrama de Gantt.....	50
Ilustración 11 – Contenido de la sección Clases y cursos	52
Ilustración 12 – Comentarios en el portal	53
Ilustración 13 – Comentarios en la ficha personal de un mago suscrito	53
Ilustración 14 – Entrada de blog: Magos para comuniones.....	54
Ilustración 15 – Playlist privada en YouTube.....	56
Ilustración 16 – Diseño de la base de datos	58
Ilustración 17 – Segmento de código para recuperar entradas concretas.....	70
Ilustración 18 – ID de la categoría de una entrada desde el back office.....	71
Ilustración 19 – ID de la categoría de una entrada desde la base de datos.....	71
Ilustración 20 – Imágenes mostradas en la Galería	73
Ilustración 21 – Imágenes mostradas en la Galería al filtrar	73
Ilustración 22 – Segmento de código de la Galería de imágenes.....	74
Ilustración 23 – Imágenes mostradas en la Galería después de modificaciones.....	75
Ilustración 24 – Vista de la portada de la web	76
Ilustración 25 – Vista de la segunda imagen de la portada. Comprar entradas	77
Ilustración 26 – Vista de la tercera imagen de la portada. Buscar magos	77
Ilustración 27 – Servicios	78
Ilustración 28 – Servicios. Magia de salón.....	79
Ilustración 29 – Galería de imágenes.....	80
Ilustración 30 – Galería de imágenes. Imagen ampliada	81
Ilustración 31 – Listado de espectáculos.....	82
Ilustración 32 – Ficha de ‘Magia potagia y más’ de Juan Tamariz	83
Ilustración 33 – Comentarios de ‘Magia potagia y más’ de Juan Tamariz	84

Ilustración 34 – Contrataciones privadas de magos según tu provincia	85
Ilustración 35 – Magos disponibles en la ciudad de Valencia.....	86
Ilustración 36 – Entrada personal de Xemi Galindo. Cabecera.....	87
Ilustración 37 – Entrada personal de Xemi Galindo. Galería y texto	88
Ilustración 38 – Entrada personal de Xemi Galindo. Galería de vídeos.....	88
Ilustración 39 – Redes sociales y acceso a la web personal del ilusionista.....	89
Ilustración 40 – Entrada personal de Xemi Galindo. Comentarios	89
Ilustración 41 – Comentarios y opiniones de usuarios	90
Ilustración 42 – Formulario de contacto	91
Ilustración 43 – Footer.....	92
Ilustración 44 – Formulario para iniciar sesión y acceder al panel de administración. 93	
Ilustración 45 – Vista del panel de administración de un mago suscrito	94
Ilustración 46 – Vista del panel de administración de un administrador	94
Ilustración 47 – Menú superior a resolución mayor de 1024px de ancho.....	96
Ilustración 48 – Menú superior a resolución menor de 1024px de ancho	96
Ilustración 49 – Menú superior desplegado a resolución menor de 1024px de ancho ..97	
Ilustración 50 – Galería de imágenes a resolución entre 766px y 990px de ancho.....	98
Ilustración 51 – Entradas del blog a resolución entre 766px y 990px de ancho.....	98
Ilustración 52 – Entrada personal a resolución entre 766px y 990px de ancho	99
Ilustración 53 – Listado espectáculos a resolución entre 480px y 766px de ancho	100
Ilustración 54 – Galería de imágenes a resoluciones inferiores de 480px de ancho	101
Ilustración 55 – Panel de administración. Sección de entradas	102
Ilustración 56 – Panel de administración. Sección de espectáculos.....	103
Ilustración 57 – Panel de administración. Sección de espectáculos, Juan Tamariz.....	104
Ilustración 58 – Listado de plugins.....	105
Ilustración 59 – Plugin Yoast SEO. Análisis de una entrada	106
Ilustración 60 – Plugin MailPoet Newsletters. Listado de categorías	108
Ilustración 61 – Plugin Interactive Map of Spain. Configuración de Valencia	109
Ilustración 62 – Plugin Avartan Slider. Listado de sliders	110
Ilustración 63 – Plugin Enjoy Plugin for Instagram. Configuración	111
Ilustración 64 – Plugin YouTube Embed Plugin. Configuración.....	112
Ilustración 65 – Inserción de un vídeo de YouTube	113
Ilustración 66 – Plugin Contact Form. Configuración de un formulario.....	114
Ilustración 67 – Plugin Login Logo. Antes de su uso	116
Ilustración 68 – Plugin Login Logo. Después de su uso	116
Ilustración 69 – Ampliaciones. Magos destacados	120



Prototipado de una página web para los interesados en la Magia



1. Introducción

Este primer apartado está dedicado a justificar la razón por la que he seleccionado este tema, así como los objetivos principales que este proyecto se plantea. Terminaremos el apartado describiendo la estructura de la memoria.

1.1 Motivación

Como profesional de la magia desde el año 2011, he considerado muy interesante trabajar en un proyecto como éste al observar la carencia de una página web donde cualquier usuario que necesite los servicios de un mago pudiera hacerlo de una manera rápida, cómoda y con la total confianza y seguridad en el éxito que la celebración de su evento supondrá, sea cual sea su elección y su situación geográfica.

Dado que la comunidad de ilusionistas es una comunidad bien avenida, el hecho de estar todos referenciados en una misma página web es, bajo mi punto de vista, muy agradable y cómodo para un usuario que necesite los servicios de un mago y no tenga referencias de ningún profesional.

El hecho de poder no solo ver su perfil y de poder conocer y entender la magia en todas sus vertientes, sino también el poder ver amplias galerías de imágenes y de vídeos o incluso poder comparar entre los magos que cumplan los requisitos que el usuario busque, hace que el proyecto sea aun más ambicioso.

Cabe recordar las herramientas que el portal proporciona al usuario no solo para conocer los espectáculos de magia que se estén llevando a cabo en la actualidad en teatros de todo el territorio español, sino de proporcionar al usuario los medios necesarios para que éste pueda comprar sus entradas y asistir a los espectáculos deseados.

1.2 Portal web

Hoy en día, la mayoría de la población se encuentra cómoda accediendo a páginas webs para informarse sobre cualquier tipo de aspecto. En nuestro caso, que un usuario pueda en apenas un par de clics acceder y conocer a los mejores magos más cercanos a él que satisfagan sus necesidades, o bien, que aficionados de la magia puedan observar todos los espectáculos de magia en los mejores teatros de nuestro país y poder comprar sus entradas, ha hecho que nazca la necesidad de trabajar en el portal web Magia a la Carta disponiendo de todas estas funcionalidades.



Una página web sencilla, intuitiva y altamente personalizable. Donde los magos profesionales suscritos a la web pueden acceder a sus perfiles para modificar sus datos, ficha, imágenes o vídeos, y donde los usuarios puedan encontrar magos para que realicen sus mejores ilusiones en sus celebraciones privadas. Todo esto al alcance de su mano.

1.3 Objetivos del proyecto

Al plantearme el presente proyecto, me he propuesto crear un portal web partiendo de cero con el objetivo de ser capaz de realizar este tipo de acciones y de proporcionar las siguientes funcionalidades. Como objetivos particulares del proyecto, se plantean cumplir los siguientes:

- Crear una herramienta útil para los aficionados de la magia en la que puedan conocer los diferentes tipos y estilos de magia, así como los diferentes espectáculos de magia que se realizan hoy en día según los gustos o necesidades del cliente.
- Proporcionar tanto la información como los medios necesarios a aquellos usuarios que quieran iniciarse en el mundo del ilusionismo y asistir a clases y cursos de iniciación a la magia, así como cursos de niveles superiores para perfeccionar sus juegos, rutinas o espectáculos para aquellos usuarios con conocimientos previos en la magia.
- Disponer de un sistema de boletines personalizados donde los usuarios suscritos a los correos electrónicos de la web reciban noticias, alertas, avisos, promociones o descuentos, entre otros, en función de la área geográfica que él mismo seleccione.
- Facilitar el acceso a magos profesionales con el fin de poder publicitarse en su área geográfica a fin de que los usuarios interesados puedan contratarlos e incorporarlos a sus celebraciones privadas.
- Proporcionar un sistema en el que magos profesionales pueden mantener su entrada personal de contacto completamente actualizada en la que puedan añadir o modificar el contenido que consideren oportuno. Tales como explicaciones acerca de sus espectáculos, imágenes, vídeos o presupuestos, proporcionándole previamente a éstos sus datos de acceso para que estas acciones y esta información sea totalmente personal y personalizable por el ilusionista.

1.4 Inicio del proyecto

Desde el inicio se plantea la utilización de una metodología ágil para la asignación de tareas. Mediante una tabla dispuse una serie de objetivos a cumplir en un determinado espacio de tiempo con el fin de tener una planificación más o menos real del coste que supondría realizar el proyecto con sus características básicas completas y funcionales. Más adelante podremos observar dicha planificación.

El proyecto no ha sido todavía alojado en un servidor web. Como se detallará a continuación, se ha utilizado el software de WordPress y la plataforma XAMPP para poder trabajar con él localmente.

Por este motivo, con el fin de cumplir los plazos del proyecto establecidos y no perder tiempo por problemas externos o por fallos propios, se ha utilizado el *plugin*¹ de WordPress *All-in-one WP Migration* mediante el cual se generaba cada dos días un único archivo que contenía un *backup*² completo de todo el proyecto. Sirviendo éste como una copia de respaldo en el caso de que el puesto de trabajo sufriera algún percance.

1.5 Estructura de la memoria

Este trabajo consta de nueve capítulos o apartados que engloban desde la idea que genera el desarrollo de este sistema, pasando por la infraestructura y tecnologías utilizadas, hasta su implementación y las conclusiones extraídas.

Los capítulos mencionados se ordenan de la siguiente forma:

- Capítulo 1: Introducción al proyecto y exposición del motivo de su realización, así como de los objetivos propuestos para el mismo.
- Capítulo 2: Estudio inicial del trabajo, analizando plataformas de características similares y exponiendo los factores diferenciales de este proyecto.
- Capítulo 3: Descripción de las tecnologías utilizadas para crear la plataforma web.
- Capítulo 4: Detallaremos las Especificaciones del sistema.
- Capítulo 5: Análisis del Plan de proyecto y de cada una de sus fases.
- Capítulo 6: Implementación de la plataforma web.
- Capítulo 7: Presentación de las conclusiones extraídas del proyecto, analizando también el cumplimiento de los objetivos propuestos inicialmente, así como futuras ampliaciones previstas.
- Capítulo 8: Glosario.
- Capítulo 9: Bibliografía.



2 Estudio del proyecto

A fin de valorar el entorno en el que se sitúa este proyecto, se realiza un análisis de plataformas similares existentes en la actualidad.

2.1 Competidores o plataformas similares

2.1.1 www.careers.stateuniversity.com

El primero de los casos que voy a tratar es el de esta web estadounidense que, si bien es cierto que no se centra en las funcionalidades con las que se ha dotado a Magia a la Carta, contiene información relevante y relacionada con nuestro proyecto.

No es un directorio de magos ni pretende serlo. Pero dispone de ciertas entradas (por ejemplo: <http://careers.stateuniversity.com/pages/7790/Magician.html> en las que hablan tanto del trabajo como mago, como de la carrera, estudios, formación y requisitos que éste debe tener.

Por otro lado, también explica definiciones y características del significado de la palabra “magia” hoy en día, así como de las distintas ramas que existen dentro de la magia y sus definiciones y características para orientar al usuario en su búsqueda de un show de magia en función de sus necesidades y condiciones. Así como de en qué aspectos ha de prestar especial atención para que su elección en el tipo de show y en el mago sean las idóneas.

Pero no solo centran su atención en el público “no mago” que lea la página, si no que también ofrecen contenido para los magos. Por ejemplo, de qué manera conseguir más trabajo, de qué manera publicitarse o consejos sobre los presupuestos a solicitar a los clientes. Siempre bajo su punto de vista.

Por estos motivos, no existe una relación o similitud directa con nuestro proyecto. Pero merecía una mención en este proyecto ya que hay muy poco contenido sobre este tema y tratan también de informar al público de todas las variedades que un mago puede ofrecerle, así como de la manera que éstos se forman y trabajan, seguido de toda la información que un usuario puede necesitar para que su elección sea la correcta.

2.1.2 www.geniimagazine.com

Otro caso a presentar es el de la revista estadounidense Genii Magazine. Para muchos, la mejor revista con contenido mágico del mundo.

El principal servicio que ofrece Genii es su revista con contenido mágico variado. Desde noticias generales, novedades de congresos y campeonatos de magia, así como rutinas mágicas para los magos que quieran estudiarlas. Ofreciendo el envío de su revista (en inglés) a todos los usuarios suscritos en todo el mundo, o bien, proporcionando el acceso online al contenido de éstas.

Como funcionalidades adicionales, Genii simplemente dispone de un foro donde cientos de magos hablan de cualquier tema mágico y comparten y comentan sus nuevas ideas, proyectos o ilusiones.

Entre sus secciones, existe una pequeña parte donde cada mago puede publicitarse de cara al público. Ahora bien, por dos principales motivos no sería en ningún caso un competidor peligroso para nuestro proyecto:

- Solo dispone de una pequeña sección de su foro para que los magos profesionales puedan publicitarse, siendo una sección estéticamente muy sencilla y con muy poco contenido multimedia.
- Únicamente ofrece magos estadounidenses y su contenido está solamente en inglés.

Todo y esto, dado que no ofrece ningún tipo de competencia por lo motivos antes nombrados, he creído oportuno hacerles una pequeña referencia debido a las pocas páginas web que ofrecen este servicio aunque éste sea solo en Estados Unidos.

Los siguientes dos apartados merecen una mención especial ya que sí que comparten similitudes más grandes con el proyecto de Magia a la Carta. Por ello, no solo comentaré sus funcionalidades principales si no que también haré una pequeña comparación entre ambos proyectos.

2.1.3 www.alivenetwork.com

AliveNetwork es una agencia de entretenimiento que ofrece todo tipo de artistas para las celebraciones o eventos que el cliente necesite. Como tal, no solo ofrece magos, sino también cantantes, músicos, bandas, grupos, DJ's, animadores o payasos entre otros.

Una de sus secciones, en la que nos centraremos, es la de los magos. Similar al servicio ofrecido en Magia a la Carta, el usuario que navega por su página web puede ver todos los perfiles que desee de los magos, descubriendo así su currículum, espectáculos, formas de trabajo, imágenes, vídeos y todo el contenido que el mago considere oportuno añadir en su perfil para conseguir ser el seleccionado por el cliente.

De esta manera, podemos afirmar que es la página más similar a la página web de este proyecto, aunque es una página inglesa para magos del Reino Unido.

Enlace: <http://www.alivenetwork.com/bandsearch.asp?style=Magicians>

2.1.3.1 Factor diferencial

Aun siendo una página de otro idioma y destinado a la publicitación de magos en otro país, teniendo una funcionalidad tan similar a la de este proyecto, muestro a continuación algunas reflexiones y comparaciones entre ambos proyectos.

Alivenetwork, al igual que Magia a la Carta, permite buscar y comparar una gran cantidad de magos con el fin de contratar al idóneo para su celebración. Ahora bien, Alivenetwork no es una página de magos, es una agencia de eventos. Punto importante a destacar.

Todos los artistas suscritos en Alivenetwork comparten el mismo formato de web y puede no ser la forma, estilo o diseño web idóneo para cada trabajo.

Por nuestra parte, Magia a la Carta está dedicada, enfocada y creada para magos y por un mago. Por este motivo, dispone de hasta los más pequeños detalles que a otros se les pueden escapar por puro desconocimiento del tema.

En Magia a la Carta no se mezclan músicos, con cantantes, monologuistas o payasos. Considero que la magia merece un portal dedicado y especializado para quien busca los mejores servicios en este sector.

Por otra parte, tratando el tema económico, en Magia a la Carta no existen intermediarios. El cliente habla y negocia directamente con el mago, a diferencia del funcionamiento de Alivenetwork. ¿Mejor? ¿Peor? Diferente.

El sistema de Alivenetwork ha de saber en todo momento la agenda de cada uno de los magos. De hecho, uno de los filtros que el usuario puede aplicar en su búsqueda es la fecha exacta para que solo le aparezcan los magos disponibles en la fecha indicada. Por este motivo, el perfil de todos los magos ha de estar constantemente actualizado.

Además, el cliente puede comprar directamente el servicio como si de cualquier otro producto web se tratara añadiéndolo a su carrito y finalizando la compra cuando lo desee. Por este motivo, los precios de cada mago están a la vista de todos los usuarios. En Magia a la Carta dejamos que esa información sea privada entre el cliente y el mago.

Finalmente, haciendo referencia a lo que comentaba hace unos instantes, el equipo de Alivenetwork no está formado por magos. Por ello, comparan (sin quererlo o saberlo) sus servicios con los de un monologuista por tomar un ejemplo. Un mago tiene distintos presupuestos para distintos eventos en función de muchas variables. Por ello, no tiene sentido un único apartado de precio para ellos, aunque sí puede ser útil esta forma de mostrar un presupuesto para el caso de un monologuista.

Estos son varios de los problemas que pueden surgir cuando grupo de personas realizan una página web para magos sin conocer el funcionamiento y la forma de trabajo de éstos.

2.1.4 www.solomagos.com

Esta última plataforma se trata de una web de origen español y el más fuerte de los nuestros competidores, ya que es la única web de habla hispana con unos objetivos y funcionalidades similares a los de este proyecto.

El principal hándicap para nuestro proyecto es que SOLOMAGOS dispone de una base de datos con más 400 magos por toda España que actualmente se promocionan mediante su web.

Por otro lado, al estar operativos desde el año 2013, ocupan siempre muy buenas posiciones en el buscador de Google al hacer búsquedas relacionadas con la magia.

2.1.4.1 Factor diferencial

SOLOMAGOS ofrece un servicio similar al de nuestro proyecto en Magia a la Carta respecto a la geolocalización de los magos, así como las facilidades que se les da a los usuarios de poder elegir entre los magos más cercanos a él pudiendo conocerles más a fondo leyendo sus biografías, currículums o contenido multimedia entre otros, para decidir a que mago contratar al poder elegir entre ellos.

Pero el punto citado anteriormente es la única similitud con Magia a la Carta. De hecho, esa es la única funcionalidad de su página web. Por ello, estoy orgulloso de este proyecto, ya que Magia a la Carta dispone de muchos más servicios como: boletines personalizados en función de la ubicación o selección del cliente suscrito a la web, poder conocer e informarte a cerca de los espectáculos que se realizan en toda España así como los medios necesarios para poder comprar las entradas y disfrutar de los shows, o bien, poder acceder a clases y cursos para conocer los secretos de los mejores ilusionistas del mundo.

Por otro lado, Magia a la Carta es completamente *responsive*. Es decir, la web se adapta automáticamente a la resolución de la pantalla del usuario que accede a la web. Un punto que consideré vital desde el inicio de este proyecto, ya que hoy en día existe una amplia variedad de dispositivos con diferentes tamaños y resoluciones de sus pantallas mediante los cuales se puede acceder a internet.

Por ello, se ha trabajado para que el diseño se modifique y ajuste de manera automática al cliente. Capacidad que no tiene SOLOMAGOS, teniendo que utilizar su web de escritorio en dispositivos móviles con las limitaciones que esto supone. Como por ejemplo, tener que hacer zoom para leer sus textos de una manera clara ya que en una simple pantalla de un *smartphone*³ ha de caber todo el contenido que se muestra en una pantalla de un ordenador.

2.2 Análisis DAFO

El análisis DAFO es una metodología de estudio de la situación de un proyecto dando a conocer tanto sus características internas (debilidades y fortalezas) como su situación externa (amenazas y oportunidades). Una vez realizado el análisis en este proyecto, se han encontrado las siguiente características.

 Debilidades <ul style="list-style-type: none">Carencia inicial de usuarios registrados (magos).La web no se conoce todavía a gran escala.Necesidad de webs externas para la compra de entradas.	 Amenazas <ul style="list-style-type: none">Existe un competidor con un buen posicionamiento web.
 Fortalezas <ul style="list-style-type: none">Simplicidad de uso.Buen plan de desarrollo y actualización.Altamente personalizable.Diseño responsive.Funcionalidades que no tiene la competencia en una misma web.	 Oportunidades <ul style="list-style-type: none">No existen proyectos con las mismas funcionalidades.No hay intermediarios entre magos y clientes.Conocer a un gran número de magos en toda España.Tarifas muy competitivas.

Ilustración 1 – Análisis DAFO.

2.3 Estrategias

Partiendo de los elementos que figuran en la ilustración anterior obtenemos una serie de estrategias. Existen cuatro tipos distintos:

- **Supervivencia:** Resultante de la relación de Debilidades y Amenazas. Esta estrategia permite reflexionar sobre los puntos más débiles que existen en el proyecto con tal de buscar la solución más adecuada.
- **Adaptativas:** Se generan relacionando Debilidades y Oportunidades. Su finalidad es reorientar de tal manera que modificando las debilidades se consigan aprovechar más las oportunidades.
- **Defensivas:** Se obtienen a partir de las Fortalezas y Amenazas. Permiten contrarrestar las amenazas externas.
- **Ofensivas:** Relacionadas con las Fortalezas y Oportunidades. Son estrategias de crecimiento.



Ilustración 2 – Estrategias propuestas.

3 Tecnologías utilizadas

Para el correcto desarrollo del proyecto han sido utilizados tres lenguajes de programación como son: HTML5, PHP y JavaScript. Complementariamente se ha utilizado CSS (u hojas de estilo) para organizar y dar formato al contenido de la página web.

El sistema gestor de base de datos escogido para dar soporte a la página web es MySQL.

Por otra parte, dado que el proyecto no ha sido todavía alojado en un servidor web, se ha utilizado la plataforma XAMPP para poder trabajar con él localmente.

A continuación, se detallará cada uno de estos términos, así como de sus principales características, modos de uso y ejemplos de cada caso.

3.1 HTML5

3.1.1 Definición

De sus siglas en inglés *HyperText Markup Language* (Lenguaje de Marcado de HiperTexto), se trata de un sistema para formatear el *layout*⁴ de las páginas web, así como para hacer algunos ajustes en su aspecto.

El lenguaje HTML es usado para estructurar y presentar el contenido de una web. De hecho, es uno de los aspectos fundamentales para el funcionamiento de los sitios, pero ni el único ni el primero.

Con HTML5, los navegadores como Firefox, Chrome, Internet Explorer y Safari, entre otros, pueden saber cómo mostrar una determinada página web, saber dónde están los elementos, dónde poner las imágenes o dónde ubicar el texto entre otras muchas funcionalidades.

HTML5 no se diferencia demasiado de su predecesor. Pero a diferencia de sus versiones anteriores, esta nueva versión destaca por la inclusión de nuevos elementos y atributos orientados hacia sitios web más actualizados o modernos. Además, con HTML5 respecto a HTML4, tenemos otras posibilidades y funcionalidades para explotar usando muchos menos recursos. La diferencia principal, sin embargo, es el nivel de sofisticación del código que podremos construir usando HTML5.

3.1.2 Ejemplo

A continuación podemos ver un segmento de código HTML utilizado en este proyecto. Más concretamente, se puede observar el inicio del código HTML de la cabecera o *header* de la web.

```
1 <html <?php language_attributes(); ?>
2 <head>
3 <meta charset="<?php bloginfo('charset'); ?>">
4 <meta content="width=device-width, minimum-scale=1, maximum-scale=1" name="viewport">
5 <link rel="profile" href="http://gmpg.org/xfn/11">
6 <link rel="pingback" href="<?php bloginfo('pingback_url'); ?>">
7 <link rel="apple-touch-icon" href="<?php echo of_get_option('apple_touch_icon'); ?>"/>
8 <?php wp_head(); ?>
9 </head>
10 <body <?php body_class(); ?>
11 <div id="page" class="site">
12 <header id="masthead" class="site-header navbar" role="banner">
13 <div class="site-header-main">
14 <div class="container">
15 <div class="site-branding navbar-header">
16 <?php if (of_get_option('header_logo') != '') { ?>
17 <div class="header-image">
18 <a href="<?php echo esc_url(home_url('/')); ?>" rel="home">
19 "
21 </a>
22 </div>
23 <?php
```

Ilustración 3 – Segmento de código HTML.

3.2 PHP

3.2.1 Definición

Se trata de un lenguaje de programación de código abierto cuyo acrónimo significa Hypertext Preprocessor (Preprocesador de Hipertextos).

El lenguaje PHP fue diseñado originalmente para el desarrollo web de contenido dinámico y se considera como uno de los más flexibles y potentes que existen en la actualidad.

Este lenguaje ejecuta su código en el servidor, generando HTML y enviando la respuesta al cliente. De hecho, PHP fue uno de los primeros lenguajes de programación del lado del servidor que se podían incorporar directamente en el documento HTML en lugar de llamar a un archivo externo que procesara los datos. Por ello, todo el código escrito en PHP resulta invisible para la máquina.

3.2.2 Ejemplo

En la siguiente ilustración podemos apreciar el uso de instrucciones PHP para mostrar en un determinado *container*⁵ las entradas o *posts*⁶ deseados.

```

1 <div class="container">
2   <div class="row">
3     <div id="primary" class="site-content col-xs-12">
4       <div id="content" role="main">
5         <div id="magosvalencia">
6           <ul>
7             <?php $the_query = new WP_Query( 'cat=23&showposts=9' ); ?>
8             <?php while ( $the_query -> have_posts() ) : $the_query -> the_post(); ?>
9
10            <li>
11
12              <a href="<?php the_permalink(); ?>"><?php if ( has_post_thumbnail() ) {
13                the_post_thumbnail( '' ); } ?></a>
14              <h3><a href="<?php the_permalink() ?>"><?php the_title(); ?></a></h3>
15              <p><?php the_excerpt(); ?></p>
16
17            </li>
18
19            <?php endwhile; ?>
20
21          </ul>
22        </div><!-- #magosvalencia -->
23      </div><!-- #content -->
24    </div><!-- #primary -->
25  </div><!-- .row -->
26 </div><!-- .container -->

```

Ilustración 4 – Segmento de código PHP.

Más concretamente, las instrucciones anteriores hacen que, siempre que hayan entradas (línea 8), los recupere y los muestre.

Este código fue desarrollado para poder aplicar filtros entre todas las entradas de la web. Característica que no ofrecía la plantilla por defecto como hablaremos más adelante. Por ello, en la línea 7, observamos como filtramos a solo 9 entradas de las que haya en la base de datos y que cumplan la condición 'cat=23'. El número 23 es el número ID de la categoría creada 'Valencia'. Por ello, el conjunto de estas instrucciones hacen que se muestren las 9 entradas más actuales que contengan un ID=23. Es decir, que sean de la ciudad de Valencia.

Este código se ha utilizado para poder proporcionar al cliente los magos más cercanos a él en función de su situación geográfica. Y particularmente en este caso, los magos de Valencia.

3.3 JavaScript

3.3.1 Definición

El lenguaje JavaScript se define como un lenguaje de programación interpretado, orientado a objetos, basado en prototipos, imperativo, débilmente tipado y dinámico. En su diseño plantea una sintaxis similar al lenguaje de programación C, adoptando nombres y convenciones de otro lenguaje como es Java.

JavaScript es un lenguaje utilizado para dotar de efectos y procesos dinámicos e “inteligentes” a documentos HTML. Así, podemos decir que JavaScript sirve para ejecutar acciones rápidas y efectos animados en páginas web sin necesidad de enviar la información de lo que ha hecho el usuario al servidor y esperar la respuesta de éste, lo que haría más lentos los procesos.

Entre muchísimas otras acciones controladas por JavaScript podemos nombrar como ejemplos los efectos en el despliegue del menú de una página web, hacer aparecer o desaparecer texto o imágenes, realizar cálculos y mostrar resultados, mostrar mensajes de aviso o efectos animados de todo tipo.

3.3.2 Ejemplo

Con la finalidad de mostrar un breve ejemplo de lo que podemos realizar con JavaScript voy a mostrar una de las funciones implementadas en este proyecto.

La función que veremos a continuación está incluida en el campo que ofrece la plantilla para estas acciones, modificándolo desde WordPress, para añadir *scripts*⁷ a la cabecera de la web para que de este modo se aplique de manera total a toda la web.

La necesidad de utilizar este *script* surgió al necesitar una funcionalidad especial en el comportamiento de uno de los *shortcodes*⁸ que proporcionaba la plantilla de manera inicial.

La sección de la galería de la web, como veremos más adelante, contiene varios efectos en función de las acciones que realice el usuario. Concretamente, al pasar el ratón por encima de una de las imágenes (función *hover*), ésta “se marca” con una imagen que aparece superpuesta conteniendo un botón para ampliar la imagen, así como el título de la imagen y la sección a la que pertenece en función del tipo de show mágico en el que se base.



Por la estructura de la web, no me interesaba que la sección a la que pertenecía la imagen fuera *clickable*⁹ y te redirigiera a páginas donde supuestamente explicaba ese contenido al usuario, ya que esas y otras explicaciones sobre estilos de magia y distintos tipos de espectáculos están explicados al detalle en otra sección de la web. Pero no podía eliminar los enlaces mediante una sencilla instrucción mediante CSS ya que también eliminaría el enlace que abre las imágenes para verlas con mayor resolución. Por ello, había que dotar a esta sección con una funcionalidad especial.

Observemos el *script*:

```
1  jQuery(document).ready(function() {  
2      jQuery('.work-item .overlay a').not('.fancybox').on('click', function(e){  
3          e.preventDefault();  
4          return false;  
5      });  
6  });
```

Ilustración 5 – Segmento de código JavaScript.

Como se puede apreciar en la ilustración anterior, en la línea 2 seleccionamos la clase a la que queremos alterar su comportamiento, la clase *.work-item .overlay*.

Seguidamente, en las líneas 2 y 3, le indicamos que al hacer clic en dicho contenido no se active la acción predeterminada del evento. Es decir, la redirección del hipervínculo en este caso.

Hay que apreciar como en la línea 2 excluimos una clase (*.not('fancybox')*), la cual contiene el botón con el enlace para que se amplíe la imagen seleccionada a mayor resolución. La clase es la *.fancybox* y con el *.not* le indicamos que excluya dicha clase.

Con esta acción conseguimos la funcionalidad deseada: deshabilitar las acciones predeterminadas de esta sección, es decir, quitar los vínculos, pero excluyendo de esta regla la parte deseada, la de la ampliación de las imágenes.

Finalmente, mediante una modificación por CSS en la hoja de estilos, se consigue el efecto de que el cursor no modifique su forma y aspecto habitual y continúe siendo la flecha normal del cursor aunque se sitúe por encima de un enlace. Ya que mediante el *script*, hemos eliminado el redireccionamiento. Pero si no quitamos el efecto del cursor, éste aparecería como si estuviera situado encima de un enlace que, aunque se clicara en él, no tendría ninguna respuesta.

```
1 .slide.work-wrapper.section_inner a.text-capitalize {
2     pointer-events: none;
3     cursor: default;
4 }
```

Ilustración 6 – Modificación mediante CSS para alterar el estilo del cursor.

La ilustración número 6 muestra las modificaciones mediante CSS realizadas en la hoja de estilos para dotar al cursor de la característica citada anteriormente.

3.4 MySQL

3.4.1 Definición

MySQL es un sistema de gestión de bases de datos relacionales basado en lenguaje de consulta estructurado (SQL) considerado como el gestor de código abierto más popular del mundo y uno de los más populares en general junto a Oracle y Microsoft SQL Server.

Al contrario que Apache, del que se hablará más adelante, MySQL se encuentra patrocinado por una empresa privada que posee el *copyright* de la mayor parte del código.

A pesar de que se puede utilizar en una amplia gama de aplicaciones, MySQL se asocia principalmente con aplicaciones basadas en la web y la publicación en línea, usando MySQL como sistema de gestión de base de datos relacional y, en mayor medida, Apache como servidor web y PHP como lenguaje de programación orientado a objetos (aunque muchos usuarios usan Perl o Python en lugar de PHP).

3.4.2 Ejemplo

Al trabajar en este proyecto de manera local, podemos acceder a la base de datos utilizada en el proyecto mediante *localhost/phpmyadmin* desde nuestro navegador web. Se puede observar el panel de administración en la siguiente ilustración.

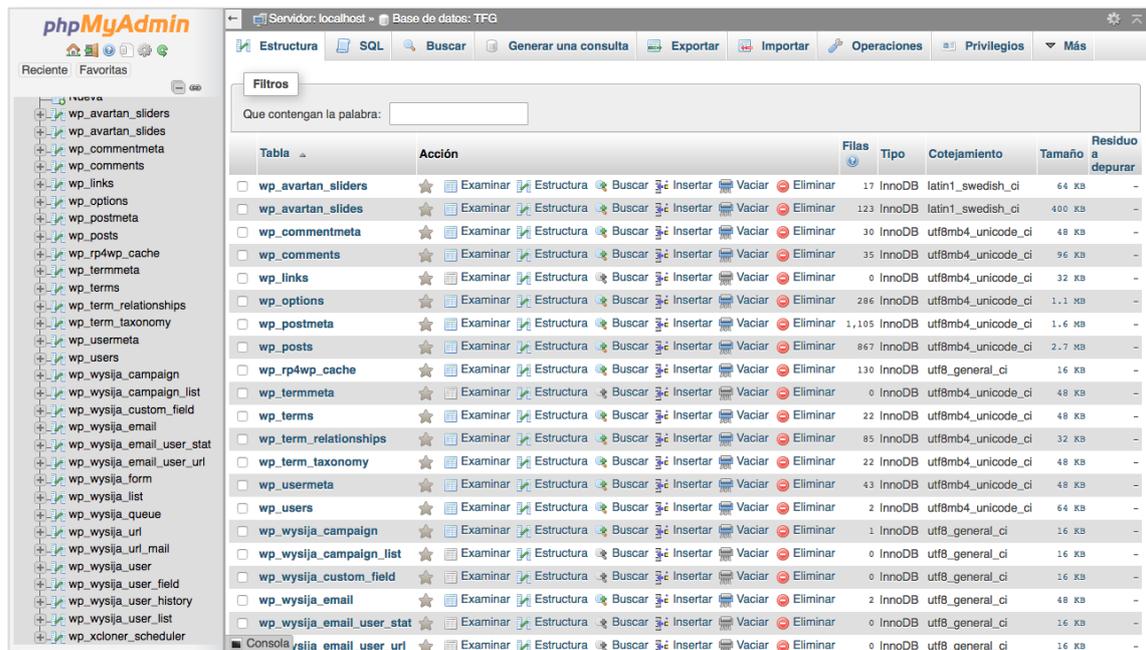


Ilustración 7 – Panel de administración de phpMyAdmin.

3.5 Apache

Para entender que es Apache, deberíamos definir primero qué es un servidor web. Los servidores web sirven para almacenar contenidos de Internet y facilitar su disponibilidad de forma constante y segura.

Cuando un usuario visita una página web desde su navegador, es en realidad un servidor web el que envía los componentes individuales de dicha página directamente a su ordenador. En otras palabras, esto quiere decir que para que una página web sea accesible en cualquier momento, el servidor web en el que está alojada la página web debe estar permanentemente online.

En nuestro caso, Apache es el servidor web utilizado en este proyecto y uno de los servidores web más populares y usados en el mundo al disponer de potentes características como el de ser completamente libre, ser servidor web multiplataforma, es decir, puede trabajar con diferentes sistemas operativos y mantener su excelente rendimiento, y disponer de una gran estabilidad y robustez siendo además muy fácilmente configurable.

3.6 XAMPP

3.6.1 Definición

XAMPP es un servidor independiente de plataforma, de software libre, que consiste principalmente en la base de datos MySQL, el servidor Web Apache y los intérpretes para lenguajes de *scripts*: PHP y Perl. El nombre proviene del acrónimo de X (para cualquiera de los diferentes sistemas operativos), Apache, MySQL, PHP, Perl.

El programa está liberado bajo la licencia GNU y actúa como un servidor web libre, fácil de usar y capaz de interpretar páginas dinámicas. Actualmente XAMPP está disponible para Microsoft Windows, GNU/Linux, Solaris, y MacOS X.

XAMPP es un software "liviano" que se puede utilizar en cualquier PC. No necesita muchos recursos, pero dispone de herramientas de desarrollo potentes que te permiten crear, modificar y probar tu trabajo (páginas web por ejemplo) en tu propio ordenador trabajando de manera local sin necesidad de estar conectado a internet ni tener tu proyecto web alojado en un servidor.

3.6.2 Ejemplo

En la siguiente ilustración podemos observar la sencilla configuración de XAMPP para conectarse al servidor local de tu ordenador simplemente inicializando la conexión con la base de datos y conectándose al servidor Apache.

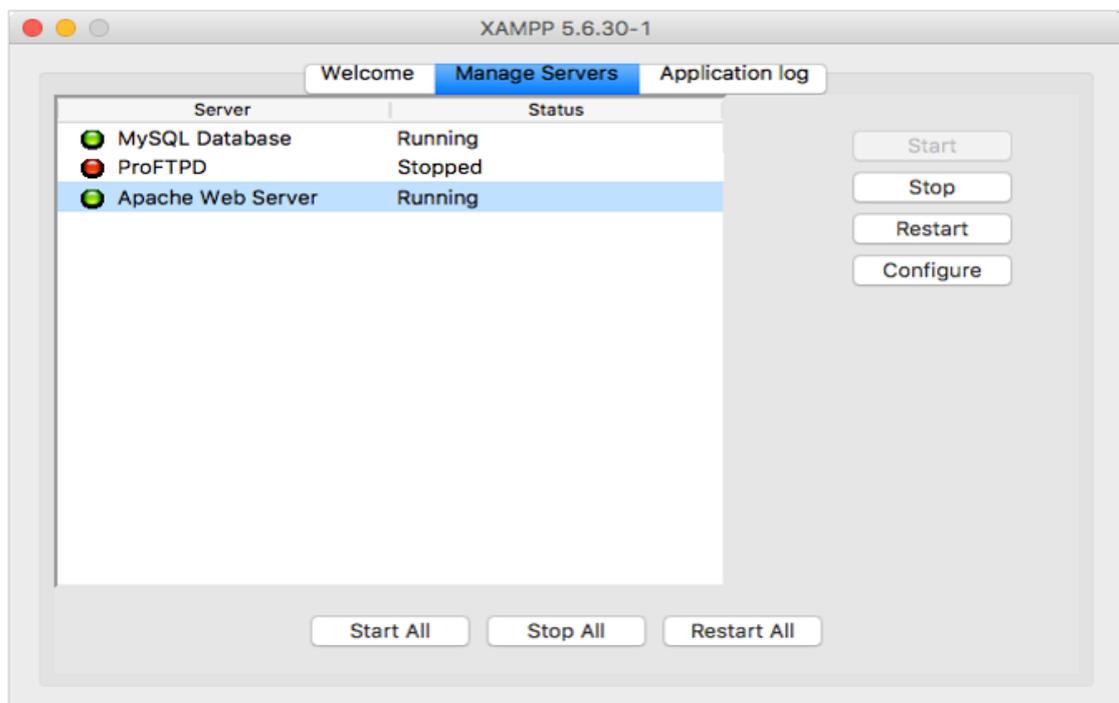


Ilustración 8 – Ventana principal de XAMPP.

Puede apreciarse como en el caso de este proyecto no es necesario disponer de una conexión FTP. Esto es debido a que en ningún momento se realizan transferencias de archivos entre el ordenador y el servidor, ni se descargan ficheros de la web para trabajar con ellos localmente y volver a cargarlos, ya que con todo el proyecto en sí se ha trabajado de manera local.

4 Especificaciones del sistema a desarrollar

4.1 Casos de uso

Los diagramas de casos de uso muestran las actividades o procesos que pueden llevarse a cabo en un determinado sistema. Es decir, los casos de uso corresponden con los requisitos funcionales del sistema y representan las funciones que proporciona un sistema a los usuarios. En la siguiente ilustración se muestran los casos de uso del sistema de Magia a la Carta y las acciones que cada tipo de usuario puede realizar.

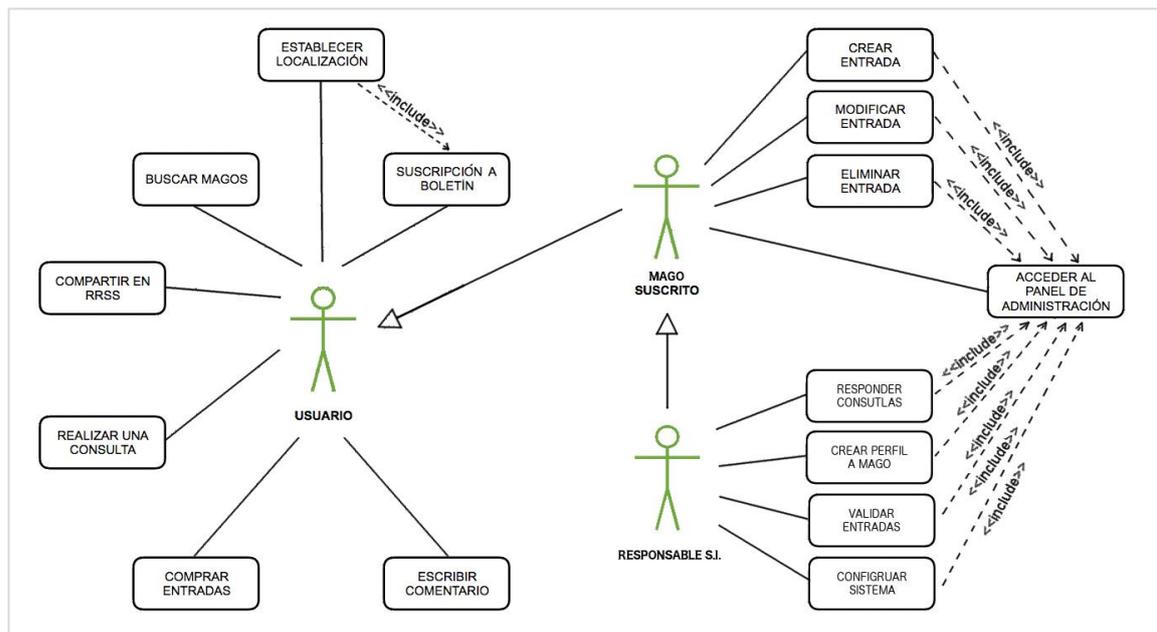


Ilustración 9 – Casos de uso

4.1.1 Realizar consultas

- Nombre : Realizar una consulta.
- Descripción: El sistema proporciona al usuario un formulario de contacto donde éste puede ponerse en contacto con el equipo de la web para realizar cualquier tipo de consulta.
- Propósito: Proporcionar al usuario una herramienta sencilla para poder realizar al equipo de la web cualquier tipo de pregunta o consulta, ya sea acerca de espectáculos, de las entradas para éstos o para solicitar información relacionada con los magos y sus servicios privados, entre otros.
- Precondiciones: Han de rellenarse obligatoriamente todos los campos del formulario: nombre, email, teléfono, asunto y cuerpo del mensaje. Necesitándose introducir un email con un formato correcto.
- Post-condiciones: Ninguna.

Actor (usuario)	Sistema
1. Introduce datos requeridos.	2. Comprueba que el email tenga un formato correcto.
	3A. Si el formato no es correcto, devuelve un error al usuario indicándole el problema ocasionado. El sistema solicita al usuario que introduzca de nuevo un email válido.
	3B. No realiza ninguna acción si el formato es correcto.
4. Enviar mensaje.	5. El sistema envía un correo electrónico al equipo con la información introducida por el usuario.

4.1.2 Comprar entradas

- Nombre : Comprar entradas.
- Descripción: La página muestra al usuario todos los espectáculos a nivel nacional existentes en los que se pueden comprar entradas para asistir al evento permitiéndole el acceso a la zona de compra de las mismas.
- Propósito: Comprar entradas para poder asistir al espectáculo deseado.
- Precondiciones: Que las entradas ya se hayan puesto a la venta y que queden butacas libres.
- Post-condiciones: Ninguna.

Actor (usuario)	Sistema
1. Elegir espectáculo.	2. Acceder a la entrada del espectáculo deseado y mostrar la información relacionada con el evento.
3. Accede a la página de compra de entradas.	4. Muestra las opciones para elegir las entradas deseadas así como los medios para poder realizar la compra online (sistema externo a la web).

4.1.3 Escribir comentario

- Nombre : Escribir comentario
- Descripción: El sistema almacena un comentario escrito por el usuario y lo hace visible para todos los usuarios de la web.
- Propósito: Permitir al usuario que pueda expresar su opinión acerca de un espectáculo, un perfil de un mago o una publicación en el blog mediante un simple campo de texto en la web.
- Precondiciones: Que inserte su nombre y correo electrónico, teniendo que tener un formato correcto el email introducido.
- Post-condiciones: Que el cuerpo del mensaje supere la cantidad mínima de texto establecida y que no supere la máxima, así como que el contenido del mensaje no sea considerado *spam*¹⁰.

Actor (usuario)	Sistema
1. Escribir nombre y email.	2. Comprueba que el formato del email introducido es correcto.
	3A. No realiza ninguna acción si el formato es correcto.
	3B. Devuelve un error al usuario indicándole el problema ocasionado. El sistema solicita al usuario que introduzca de nuevo un email válido.
4. Escribir mensaje.	
5. Enviar mensaje.	6. El sistema comprueba la longitud del mensaje para comprobar si está dentro de los rangos mínimo y máximo establecidos. También comprueba si el contenido está considerado <i>spam</i> .
	7A. Si las comprobaciones anteriores no devuelven ningún error o alerta, el mensaje es enviado, almacenado y publicado automáticamente en la web.
	7B. Si no supera alguna de las validaciones anterior, el sistema alerta al usuario indicándole el problema ocurrido para que éste pueda solucionarlo e intentar enviarlo de nuevo.

4.1.4 Buscador de magos

- Nombre : Buscar magos.
- Descripción: El sistema muestra al usuario todos los magos disponibles para su evento a partir de la selección previa realizada por éste al elegir una provincia española.
- Propósito: Proporcionar al usuario un listado de magos de modo que éste pueda visualizar los perfiles de los magos con todo su contenido personal para que el cliente pueda seleccionar el que desee para contactar con él, con el fin de contratarlo para la celebración privada que desee.
- Precondiciones: Seleccionar una provincia en el mapa interactivo de España que muestra el sistema.
- Post-condiciones: Que existan magos suscritos a la web que residan en la provincia seleccionada por el usuario, o bien, que en su suscripción hayan indicado que también aceptan eventos en dichas provincias aun no residiendo en ellas.

Actor (usuario)	Sistema
1. Seleccionar provincia.	2A. Si el sistema tiene magos suscritos que trabajen en la provincia seleccionada, muestra el listado de dichos magos.
	2B. Si no existen magos suscritos a la provincia elegida por el usuario, la página no permite seleccionar dicha provincia (no muestra nada).
3. Seleccionar perfiles.	4. Devuelve toda la información introducida por el mago seleccionado en su entrada personal (texto, imagen, vídeos y comentarios).
5. Contactar.	6. El sistema redirecciona al usuario a la página web personal del mago seleccionado.



4.1.5 Compartir contenido en redes sociales

- Nombre : Compartir en RRSS.
- Descripción: Los usuarios pueden, con tan solo un clic, compartir el contenido de la página interna de la web en la que se encuentren en las redes sociales que éstos deseen entre Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn y Pinterest.
- Propósito: Aumentar el alcance de la web mediante los usuarios asiduos de las redes sociales.
- Precondiciones: Que el usuario disponga de un perfil en la red social en la que desee compartir el contenido de la página web y que inicie sesión en ella para poder compartirlo.
- Post-condiciones: Ninguna.

Actor (usuario)	Sistema
1. Seleccionar red social.	2A. Si el usuario tiene iniciada la sesión en la red social elegida, el sistema abre en una nueva pestaña del navegador la red social elegida dando la opción al usuario de pulsar en el botón de compartir (sistema externo a la web, propio de la red social elegida).
	2B. Si el usuario no tiene iniciada ninguna sesión en la red social elegida, devuelve una página para iniciar sesión en la red social para, seguidamente, al introducir los datos y validarlos, mostrar la opción de compartir (sistema externo a la web, propio de la red social elegida).

4.1.6 Suscribirse a boletines informativos

- Nombre : Suscripción a boletín.
- Descripción: El sistema tiene la capacidad de enviar boletines informativos a todos los correos electrónicos que los usuarios hayan suscrito previamente y que se almacenan en la base de datos, permitiendo enviar correos electrónicos solo a determinadas provincias, a listas personalizadas de usuarios o bien a todos los usuarios suscritos.
- Propósito: Aumentar el alcance del contenido publicado en la web mediante correos electrónicos que inciten al usuario a entrar a la página, ya sea para informar sobre noticias mágicas, información sobre magos de su ciudad, información sobre nuevos espectáculos o promociones y descuentos para eventos, entre otros.
- Precondiciones: El usuario ha de disponer de una cuenta de correo electrónico propia y activa y haber introducido su correo electrónico en el campo de suscripciones de la web para recibir los boletines.
- Post-condiciones: Si desea boletines personalizados en función de su ubicación, puede configurarlo mediante un enlace que recibirá en el correo de confirmación de la suscripción.

Actor (usuario)	Sistema
1. Introducir correo electrónico.	2A. Si el correo introducido tiene un formato válido, el sistema lo almacena en la base de datos y envía un email de confirmación al usuario.
	2B. Si el formato del correo electrónico introducido no es correcto, el sistema alerta al usuario con un mensaje permitiéndole que escriba de nuevo un email válido.
3. Elección de listas (opcional). En el correo recibido, el usuario puede, mediante un enlace a una página interna de la web, personalizar su <i>newsletter</i> ¹¹ en función de sus gustos o ubicación.	4. Almacena la/s lista/s seleccionada/s por el usuario en la base de datos.

4.1.7 Crear entradas

4. 1. 7. 1 - Crear entradas como ‘Colaborador’

- Nombre : Crear entrada.
- Descripción: Las entradas (*posts* o entradas de blog) las pueden realizar tanto los magos suscritos a la página web, como el administrador o responsable de ésta. Se utilizan para mostrar contenido de la web al cliente.
- Propósito: Los magos suscritos pueden crear su entrada personal en la que pueden añadir todo el contenido propio que consideren para publicitarse en el portal. Por defecto, un mago suscrito puede añadir texto, imágenes, *sliders*, vídeos y galerías de vídeos mediante los cuales pueden publicitarse de la mejor manera que consideren para ser elegido por el cliente entre el resto de magos.
- Precondiciones: Un mago ha de haberse suscrito a la página web para así obtener, por parte del administrador, su nombre de usuario y contraseña para poder acceder al *back office*¹² y tener permisos y medios para escribir su entrada.
- Post-condiciones: Cuando un mago suscrito ha creado su entrada, éste ha de comunicar al administrador que su entrada está finalizada y lista para ser mostrada, ya que solo el administrador puede validar el contenido y publicarlo en la web.

Actor (mago suscrito)	Sistema
1. Acceder al <i>back office</i>.	2A. El sistema solicita al actor su nombre de usuario y contraseña para acceder. Si los datos introducidos son incorrectos, el sistema alerta del error y permite volver a escribir en ambos campos para intentarlo de nuevo.
	2B. El sistema solicita al actor su nombre de usuario y contraseña para acceder al <i>back office</i> . Si los datos introducidos son correctos, accede al panel de administración con permisos de escritura pero con un perfil de colaborador ¹³ .
3. Nueva entrada.	4. El sistema muestra el editor de entradas de WordPress para que el actor introduzca el contenido oportuno en la entrada.
5. Enviar para revisión.	6. El sistema envía una alerta al responsable del sistema para que revise la publicación y apruebe o deniegue el contenido insertado.

4. 1. 7. 2 - Crear entradas como 'Administrador'

- Nombre : Crear entrada.
- Descripción: Las entradas (*posts* o entradas de blog) las pueden realizar tanto los magos suscritos a la página web, como el administrador o responsable de ésta. Se utilizan para mostrar contenido de la web al cliente.
- Propósito: El propósito principal de un administrador al añadir una nueva entrada, sea cual sea su tipo de entrada, es el de dotar a la página con mayor contenido.

Dependiendo del tipo de entradas, éstas se pueden destinar a la sección del blog al escribir un nuevo *post*, crear entradas para nuevos magos suscritos y/o crear entradas para añadir nuevas secciones al apartado de Servicios.

- Precondiciones: Ser administrador del sistema y disponer del nombre de usuario y la contraseña para acceder al *back office*.
- Post-condiciones: Ninguna.

Actor (responsable S.I.)	Sistema
1. Acceder al <i>back office</i>.	2A. El sistema solicita al actor su nombre de usuario y contraseña para acceder. Si son incorrectos los datos introducidos, el sistema alerta del error y permite volver a escribir en ambos campos para intentarlo de nuevo.
	2B. El sistema solicita al actor su nombre de usuario y contraseña para acceder. Si son correctos los datos introducidos, accede al panel de administración.
3. Nueva entrada.	4. El sistema muestra el editor de entradas de WordPress para que el administrador introduzca el contenido oportuno en la entrada.
5A. Guardar como borrador.	6A. El sistema almacena el contenido de la entrada en la base de datos para futuras ediciones o revisiones, pero no lo hace visible para ningún usuario de la web.
5B. Publicar.	6B. El sistema publica el contenido en la web y automáticamente es visible para todos los usuarios si no se determina lo contrario.

4.1.8 Modificar entrada

- Nombre : Modificar entrada.
- Descripción: Dependiendo del tipo de entrada, ésta puede necesitar ser modificada en el futuro por motivos varios y dependiendo del usuario que realice dicha acción y de los permisos o rol que éste tenga.
- Propósito: Modificar una entrada creada previamente para añadir, eliminar o modificar su contenido para el objetivo deseado.
- Precondiciones: Necesitas ser administrador del sistema, o bien, ser un mago suscrito a la web y, por tanto, disponer de un usuario y contraseña para acceder con permisos de colaborador y modificar tu entrada personal.
- Post-condiciones: Si la modificación ha sido realizada por parte de un colaborador, los cambios realizados han de ser aprobados por un administrador.

Actor (responsable S.I. o mago suscrito)	Sistema
1. Acceder al <i>back office</i>.	2A. El sistema solicita al actor su nombre de usuario y contraseña para acceder. Si los datos introducidos son incorrectos, el sistema alerta del error y permite volver a escribir en ambos campos para intentarlo de nuevo.
	2B. El sistema solicita al actor su nombre de usuario y contraseña para acceder. Si los datos introducidos son correctos, accede al panel de administración.
3. Acceder a la entrada.	4. El sistema muestra el editor de entradas de WordPress con el contenido de la entrada seleccionada para que el actor realice las modificaciones oportunas.
5A. Enviar para revisión (actor: mago suscrito)	6A. El sistema almacena el contenido de la entrada modificada, pero no hace visible las modificaciones en la web hasta que el administrador apruebe los cambios.
5B. Publicar (actor: responsable S.I.)	6B. El sistema almacena el nuevo contenido en la base de datos y automáticamente éste se hace visible para todos los usuarios de la web si no se determina lo contrario.

4.1.9 Eliminar entrada

- Nombre : Eliminar entrada.
- Descripción: El administrador puede decidir eliminar entradas de manera temporal o permanente si considera que el contenido de éstas es innecesario o inapropiado.
- Propósito: Eliminar una entrada almacenada en la base de datos del sistema fuera ésta visible en la página web o no al ya no ser necesario su contenido.
- Precondiciones: Ser administrador del sistema y acceder al panel de administración mediante el nombre de usuario y la contraseña.
- Post-condiciones: Si una entrada es eliminada permanentemente no podrá ser recuperada a no ser que se tengan copias de seguridad hechas previamente por parte del responsable del sistema donde esté guardado dicho contenido.

Actor (responsable S.I.)	Sistema
1. Acceder al <i>back office</i>.	2A. El sistema solicita al actor su nombre de usuario y contraseña para acceder. Si son incorrectos los datos introducidos, el sistema alerta del error y permite volver a escribir en ambos campos para intentarlo de nuevo.
	2B. Solicita al actor su nombre de usuario y contraseña para acceder. Si los datos introducidos son correctos, accede al panel de administración.
3. Acceder al listado de entradas de la sección deseada (servicios, entradas de blog o perfiles de magos).	4. El sistema muestra todas las entradas contenidas en la sección seleccionada.
5. Mover a la papelera.	6. El sistema traslada la entrada a la papelera convirtiéndola automáticamente en un borrador y, por tanto, haciéndola inaccesible desde la web.
7. Eliminar permanentemente.	8. Elimina permanentemente la entrada siendo ésta una acción irreversible.



4.2 Modelo de datos

Este apartado describe el modelo de datos utilizado en este proyecto para dar cabida a todos los procesos necesarios para la correcta ejecución del sistema en todos sus usos y funcionalidades.

Al utilizar Wordpress como CMS¹⁴, la base de datos está formada por un total de 12 tablas, las cuales se detallarán a continuación de manera individual.

Los campos de cada una de las tablas de la base de datos, como los ID de cada una de ellas, las claves ajenas mediante las que se relacionan dichas tablas, así como los tipos de campos (enteros, *varchar*¹⁵, *etc*), lo veremos al detalle más adelante en el diseño de la base de datos (punto 6.2).

Las tablas nombradas son las siguientes: `wp_terms`, `wp_term_taxonomy`, `wp_termmeta`, `wp_term_relationships`, `wp_options`, `wp_users`, `wp_usermeta`, `wp_posts`, `wp_postmeta`, `wp_comments`, `wp_commentmeta` y `wp_links`.

En la tabla `wp_terms` están almacenadas todas las categorías y etiquetas o *tags*¹⁶ de todas las entradas o páginas de WordPress.

Asociadas a la tabla anterior, encontramos la tabla `wp_term_taxonomy`, la tabla `wp_term_relationships` y la tabla `wp_termmeta`. La tabla `wp_term_taxonomy` describe la taxonomía (categoría, enlace o etiqueta) de cada línea de la tabla anterior `wp_terms`. Por otro lado, la tabla `wp_term_relationships`, almacena todas las asociaciones y relaciones entre las entradas y las taxonomías de las categorías. Finalmente, la tabla `wp_termmeta` almacena todos los metadatos¹⁷ de todas las categorías y *tags* del proyecto web.

La tabla `wp_options` almacena todas las opciones configuradas en el panel de administración de la web. Desde opciones de visualización, configuración de usuarios, registros, *plugins* e incluso temas o plantillas.

La tabla `wp_users` contiene el listado de todos los usuarios registrados en el sistema así como toda la información relativa a éstos. Tanto de los usuarios suscritos como de los administradores.

Asociada a la tabla anterior, encontramos la tabla `wp_usermeta`, la cual guarda todos los metadatos de los usuarios, así como los permisos y roles de éstos.

La tabla `wp_posts` contiene la información principal de nuestro proyecto en Wordpress, ya que contiene toda la información relativa a todas las entradas, páginas o *posts* de una página web.

La tabla `wp_postmeta`, asociada a la anterior tabla `wp_posts`, contiene los metadatos de cada entrada, página o *post*. Otras etiquetas, como las usadas por *plugins*, también pueden almacenarse en esta tabla.

En la tabla `wp_comments` se almacenan todos los comentarios provenientes de la web. Los comentarios son creados por lectores y/o autores en páginas como las fichas de los espectáculos, de los magos suscritos o de las entradas del blog, como veremos detalladamente más adelante.

Asociada a la tabla anterior, encontramos la tabla `wp_commentmeta`, la cual contiene metadatos acerca de los comentarios almacenados en la tabla `wp_comments`.

Finalmente, en la tabla `wp_links` se encuentra toda la información relativa a los enlaces creados con el gestor de enlaces integrado en WordPress.

4.3 Suscripciones

La funcionalidad principal del portal Magia a la Carta es proporcionar los medios necesarios para que cualquier usuario, sea cual sea su ubicación en el territorio español, no solo pueda observar los magos disponibles de su ciudad, sino que pueda fácilmente contactar con el mago que desee para explicarle a éste detalladamente los servicios que necesite, para que el mago en cuestión pueda proporcionarle la información y el presupuesto que considere oportuno.

Para esto, obviamente, no solo deben de existir magos disponibles, sino que también deben estar suscritos previamente a la web para ser mostrados en la provincia oportuna cuando un usuario seleccione dicha provincia.

A continuación, detallaré el proceso completo que un mago debe completar para poder disponer de su entrada personal en la web y poder comenzar a promocionarse desde el portal de Magia a la Carta, así como la información que éste debe conocer.



4.3.1 Suscripciones de magos

Cualquier ilusionista que desee publicitarse en la web puede hacerlo sin ningún tipo de problema y con la duración que considere oportuna siempre que no haya sido expulsado de la web anteriormente o existan motivos contundentes por los que los responsables del sistema decidan no permitirle que forme parte del proyecto de Magia a la Carta.

El único requisito existente para que un mago pueda formar parte de Magia a la Carta es que disponga de un método para que los usuarios puedan contactar con él. Ya sea mediante una web personal, un teléfono de contacto o un correo electrónico que debe obligatoriamente estar visible en su entrada personal de la web.

El requisito anterior es indispensable ya que en Magia a la Carta no hay intermediarios. El cliente negocia directamente el servicio con el mago. Por tanto, si el mago no ofrece medios para que el cliente contacte con él, no hay motivo para que disponga de una entrada personal en el portal.

4.3.2 Tarifas y planes

Para que un mago disponga de una entrada personal para publicitarse en la sección de Contrataciones, el ilusionista en cuestión ha de estar suscrito a la web.

Magia a la Carta proporciona tres tipos de suscripciones diferentes para los magos que quieran publicitarse en el portal web en función del tiempo que éstos quieran publicitarse y de la cantidad de provincias en las que quieran aparecer.

- A) Suscripción gratuita. Magia a la Carta proporciona un período de prueba para que los magos puedan publicitarse de manera gratuita y que puedan ver tanto las funcionalidades internas que ofrece la web a la hora de diseñar su entrada personal, como los resultados obtenidos gracias a la publicidad de Magia a la Carta.

El período de prueba son 3 meses desde el momento en el que se le da acceso al mago al panel de administración para que éste pueda crear su entrada personal.

Todos los magos que utilicen este servicio quedan automáticamente almacenados en un listado donde quedan registrados tanto sus datos personales como su nombre artístico para evitar así que puedan utilizar esta suscripción en más de una ocasión.

B) Suscripción mensual. Los magos que deseen suscribirse durante 30 días a la web disponiendo así de una entrada personal para poder darle el contenido que ellos consideren oportuno para publicitarse, o bien, si ya disponen de su entrada y quieren que ésta sea visible a los usuarios de la web durante el período de 30 días, pueden hacerlo realizando un pago por la tarifa mensual de Magia a la Carta.

El precio de la tarifa mensual es de 45€.

C) Suscripción anual. Si el mago que va a suscribirse a la web, sea nuevo o vaya a renovar su suscripción, quiere suscribirse durante todo un año completo, obtendrá dos beneficios importantes en comparación con la suscripción mensual durante 12 meses consecutivos: evitar tener que realizar un pago cada mes al hacer un único pago anual y disfrutar de un descuento aplicado a la tarifa anual.

El precio de la tarifa anual es de 495€. Es decir, el mago que realice la suscripción anual disfrutará de 1 mes gratuito.

Así mismo, para el caso en el que un mago quiera publicitarse en más de una provincia al mismo tiempo, existen planes especiales para éstos.

A) Suscripción mensual para 2 provincias por 60€.

B) Suscripción mensual para 3 o más provincias por 100€.

C) Suscripción anual para 2 provincias por 650€.

D) Suscripción anual para 3 o más provincias por 800€.

4.3.3 Términos y condiciones

Todo usuario suscrito como mago en la web, antes de realizar ningún tipo de pago por cualquiera de las distintas tarifas que ofrece Magia a la Carta, dispone de un período gratuito de 3 meses de prueba.

Por ello, siempre que un mago haya utilizado los 3 meses de prueba y seguidamente haya hecho un pago por la tarifa mensual o anual, no podrá solicitar una devolución del dinero invertido en la tarifa seleccionada. El mago en cuestión habrá confirmado previamente este punto indicando su conformidad con esta condición.

Por el contrario, si un mago ha realizado una suscripción mensual o anual en Magia a la Carta sin antes haber usado el período de prueba de los 3 meses gratuitos, siempre que no hayan pasado más de 90 días desde el día del pago, podrá solicitar la devolución del dinero invertido sea cual sea su tarifa mediante la que se suscribió obteniendo el 100% del dinero invertido.

Por otro lado, cabe recordar que aunque cada mago suscrito a la web escribe su entrada personal, ésta no es visible en la web hasta que un administrador o responsable del sistema compruebe y valide el contenido.

En ningún momento un administrador va a modificar un contenido o aconsejar cambios, recomendaciones o mejoras en su entrada. El único motivo de la revisión de las publicaciones por parte de los administradores es asegurar que el contenido de la web no sea inapropiado.

Magia a la Carta acepta cualquier tipo de autopromoción por parte del mago aceptando la que considere la mejor estrategia para hacerlo siempre que el contenido cumpla la siguiente norma:

Queda totalmente prohibido hablar del trabajo, del modo de trabajar o actuar, de los espectáculos o de los presupuestos de otros magos de una manera comparativa junto a la misma información de uno mismo, así como de la personalidad, forma de ser o aspectos personales o privados de otros magos siempre que se utilicen de una manera obscena, discriminatoria o usándolo en búsqueda del beneficio propio.

Se excluyen de esta norma citaciones a otros magos o espectáculos en los que se haya trabajado de forma conjunta con ellos donde los comentarios sean totalmente positivos e imparciales y de carácter totalmente informativo.

5 Plan de proyecto

Un plan de proyecto, o plan para la dirección de proyecto, es la fuente primaria de información para determinar la manera mediante la que se iniciará, planificará, ejecutará, controlará y cerrará el proyecto.

La planificación de proyectos forma parte de la gestión de proyectos, la cual se vale de cronogramas tales como el diagrama de Gantt para planear y gestionar cada fase de un determinado proyecto. Es decir, es el proceso para cuantificar el tiempo y recursos que un proyecto costará.

Por ello, desde las gestiones iniciales de un proyecto, se tienen que tener fijados ciertos aspectos de éste como las características que tendrá nuestro proyecto, de qué manera se va a gestionar, qué recursos se necesitará, si tiene riesgos o no, etc. Toda esta información tiene que quedar especificada cuanto antes, por lo que un buen plan de proyecto es lo primero debería definirse.

5.1 Diagrama de Gantt

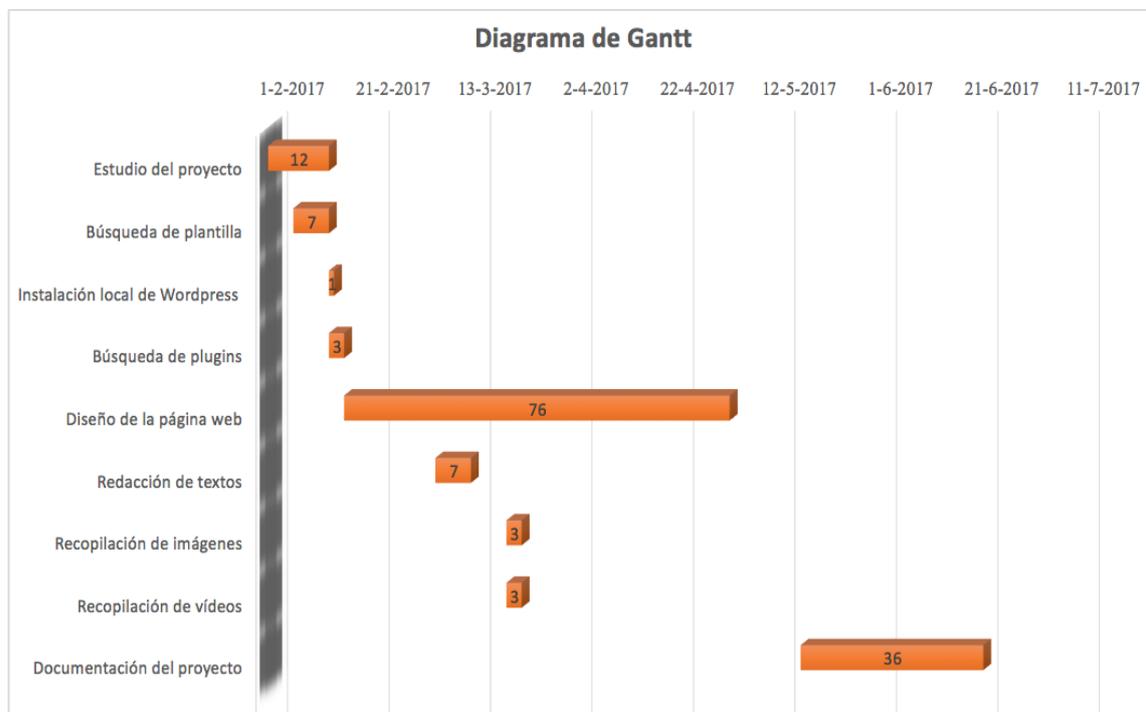


Ilustración 10 – Diagrama de Gantt.

Cabe aclarar que los números ubicados dentro de las barras horizontales indican la cantidad de días invertidos en la tarea correspondiente.

5.2 Obtención de la información

Toda la información contenida en la página web ha sido debidamente creada por mi para cumplir las necesidades del proyecto, o bien, obteniendo información y contenido de páginas webs relacionadas con la magia, así como de galerías de imágenes y vídeos relacionadas con el ilusionismo, modificando todo este material para que cumpliera con las necesidades del proyecto.

Por ello, considero importante diferenciar el contenido y el origen de éste, así como las modificaciones realizadas y los motivos de su elección y uso.

5.2.1 Textos

Todos los textos de la web, a excepción del contenido actual del blog que seguidamente explicaré detalladamente su contenido y origen, han sido desarrollados por mi. Desde los títulos y subtítulos de cada apartado del portal, así como todos los textos explicativos de todas las secciones internas donde, por ejemplo, se explica todas y cada una de las modalidades que existen en el mundo del ilusionismo, cada tipo de espectáculo o cada uno de los diferentes “servicios mágicos” que un usuario puede contratar y que, por ello, considero que debe conocer y entender a la perfección.

Todo el contenido que citaba anteriormente como propio, si bien es cierto, no ha sido todo creado exclusivamente para el proyecto de Magia a la Carta, aunque sí creado por mi en su totalidad.

Una pequeña parte ha sido obtenido de mi página web personal donde, por interés propio, también explico a mis visitantes los tipos de magia que existen así como los diferentes tipos de servicios que ofrezco. Aunque todo este contenido en Magia a la Carta ha sido ampliamente extendido, detallado y dotado con mayor contenido visual como con imágenes y vídeos de decenas de ilusionistas.

A continuación, podemos observar una ilustración con la sección Clases y cursos, donde el usuario puede observar tanto una galería de imágenes tomadas en distintos cursos, así como una explicación del contenido de los cursos y de los tipos de magia que el mismo puede aprender.

CLASES Y CURSOS

CONOCE LOS SECRETOS MEJOR GUARDADOS



¿Te gusta la magia?

Si la respuesta es sí, seguro que más de una vez has querido convertirte en un mago profesional, saber sus secretos, ilusionar a tus amigos y familiares con increíbles juegos de magia y, por qué no, llenar teatros mostrando tu increíble talento.

En Magia a la Carta tenemos a los mejores profesores. Es tu momento para descubrir desde la teoría y los manejos básicos de cada especialidad, hasta rutinas profesionales que tú mismo podrás realizar. Descubrirás desde magia de cerca con objetos cotidianos, hasta magia de salón y escenario. Aprendiendo no solo los juegos de magia con sus manejos, secretos y presentaciones, sino que también estudiarás como mejorar tu expresión corporal y la forma de comunicarte con el público.

Cursos para todas las edades y tanto para aquellos que empiecen desde cero en la magia como para aquellos que ya tengan una base formada y quieran seguir profundizando y mejorando sus conocimientos y habilidades.

- Magia con cartas.
- Magia con monedas.
- Magia con esponjas.
- Magia con gomitas elásticas.
- Magia con cuerdas.
- ¡Y muchísimo más!

No dejes escapar esta fantástica oportunidad para iniciarte en el mundo del ilusionismo.

Solicita información [aquí](#).

Ilustración 11 – Contenido de la sección Clases y cursos.

Así mismo, todos los comentarios escritos a todos los magos de la web, como los que aparecen en la sección de Reseñas del portal o como los comentarios internos que hay en las fichas de los magos suscritos, han sido copiados de mi página web personal <http://www.xemigalindo.com>.

Es decir, son comentarios reales de espectadores de mis espectáculos que he utilizado insertándolos en diferentes lugares de Magia a la Carta a modo de ejemplo.

COMENTARIOS Y OPINIONES

Razones para intentar superarse cada día y para dar los máximo de uno mismo en sus espectáculos.
Motivos por los que seguir adelante.

“ He de decir que quedé impresionada con el espectáculo de magia con el que Samuel nos deleitó. Una magia cercana, 'sencilla', bonita, limpia, que me dejó con la boca abierta durante los más de 60 min que duró el espectáculo. Y el mago, elegante, guapo... Sencillamente impecable. Merece mucho la pena!!!! Repetiré en cuanto pueda.

Carmen

Evento Asistido: Restaurante, Cena Con Espectáculo. Artista: Samuel Pons.



Ilustración 12 – Comentarios en el portal.

3 COMENTARIOS SOBRE "XEMI GALINDO"



PABLO CASTELLÓ

12 Mayo, 2017 a las 10:43 am

En una palabra: SUBLIME. Todos deberíamos, al menos una vez en la vida, asistir a uno de sus espectáculos y sorprendernos con como renace la ilusión y volver a sentirnos niños otra vez. Se nota enseguida cuando alguien desprende esa ilusión, contagiándola al público, haciendo lo que más le gusta... Una de esas personas es él... XEMI. Enhorabuena, continúa repartiendo siempre esa energía.

Responder



MIGUEL ANGEL

12 Mayo, 2017 a las 10:43 am

Ha sido una experiencia genial. No es la primera vez que lo había visto y no deja de sorprenderme. Todo el mundo en el bautizo me ha dicho que ha estado genial y se han reído mucho, y eso que había gente de todas las edades desde 7 años a 84. Si queréis triunfar en vuestras celebraciones es un valor seguro, yo lo he hecho y estoy súper satisfecho.

Responder



CHEVI

12 Mayo, 2017 a las 10:43 am

Uno de los mejores espectáculos de magia al que he asistido no solo por la calidad y magistral ejecución de los trucos sino también por la calidad humana del mago. Si quieres asistir y participar en un verdadero espectáculo de magia contrata a Nuel antes de que se vaya a Las Vegas 😊

Responder

Ilustración 13 – Comentarios en la ficha personal de un mago suscrito.

Por otra parte, el contenido “no propio” que citaba al comienzo de este punto, es el mostrado en el blog. Este contenido son simplemente tres entradas donde se hablan de diferentes temas relacionados con la magia. Desde consejos y sugerencias sobre la mejor manera de buscar un mago y en qué detalles fijarse, o los beneficios de contratar a un mago en una comunión o en una boda, entre otros.

MAGOS PARA COMUNIONES

Cómo buscar y acertar en una fecha tan señalada para tus hijos.



UNA COMUNION MAGICA

Si estás buscando un mago para comuniones déjame decirte algo: Enhorabuena, estás en el sitio indicado.

Esta semana quiero darte ideas para que aciertes buscando y logres que la fiesta de Primera Comunión de tu peque sea mágica. ¡No te lo pierdas!

Cómo buscar un Mago para Comuniones y acertar.

- Para empezar puedes ayudarte de “San Google” escribiendo palabras clave como: mago para Comuniones (en tu ciudad). Verás que las opciones son muchas, pero seguro que encuentras fácilmente lo que mejor se adapta a tu idea de una fiesta mágica.
- Asegúrate de lo que estás contratando. Una vez tienes todos los datos de contacto de los magos que más te hayan llamado la atención, asegúrate muy bien de que su espectáculo es lo que estás buscando.

¿Por qué te contamos esto que parece tan obvio? Pues porque conocemos casos de papás y mamás que contrataron un espectáculo de magia y se encontraron con otro tipo de show. No era lo que ellos esperaban.

Y es que no es lo mismo contratar animadores infantiles que hacen un poco de magia durante el rato que están con los niños, que contratar un show de magia.

No te digo que un tipo de animación sea mejor o peor que el otro. Simplemente son diferentes.

Así que lo mejor que puedes hacer cuando te pones a buscar un mago para comuniones en tu ciudad y te pones en contacto con él es que preguntes, preguntes y preguntes. Todo. Aunque te parezca una tontería. Te ayudarás a ti y le ayudarás a cumplir con tus expectativas.

Ilustración 14 – Entrada de blog: Magos para comuniones.

Este contenido no fue creado por mí y fue directamente copiado del blog de AndaMagia por dos razones principales. La primera de ellas es que este contenido solamente está incluido en la web para mostrarlo como ejemplo a la hora de redactar este proyecto así como para mostrarlo en la futura presentación de éste.

Por otro lado, al no saber cuando se alojará la página web en un servidor para hacerla pública, no tenía mucho sentido crear contenido en entradas de blog cuando a la hora de hacer público dicho contenido y, por tanto, cuando los usuarios pudieran acceder a éste, probablemente ya no fuera contenido actual ni relacionado con la época en la que se encontrarán.

Por lo citado anteriormente, no había motivos para crear contenido en el blog hasta la publicación de la web. Pero todo este contenido, tanto de las entradas del blog como los comentarios personales, los cuales han sido tomados como simples ejemplos, será totalmente eliminado en el momento de lanzar la página web. Momento en el cual, se comenzará a escribir contenido mágico actual.

5.2.2 Imágenes y vídeos

En cuanto al contenido multimedia existente en Magia a la Carta, a excepción de algunas imágenes y vídeos que son de mi biblioteca personal, el resto de contenido multimedia ha sido obtenido de búsquedas por internet.

Todas las imágenes se han encontrado buscando en Google directamente por el mago en cuestión al que se le ha creado una ficha personal a modo de ejemplo para el apartado de Contrataciones, o buscando directamente por el estilo de magia o espectáculos concretos de magia para crear las galerías en las secciones de servicios oportunas. Donde se muestra al usuario ejemplos para que comprenda mejor cada uno de los servicios que se ofrecen en Magia a la Carta.

Por otro lado, en cuanto a los vídeos, todos han sido obtenidos de YouTube. Destacando el punto de que no solo hay insertados vídeos de manera individual en varios puntos de la web, sino que también se han creado *playlists*¹⁸ privadas en YouTube para mostrar galerías de vídeos personalizadas en la web.



Prototipado de una página web para los interesados en la Magia

Xemi Galindo Vídeos Listas de reproducción Canales Comentarios Más información

PlaylistTFG

Xemi Galindo • 11 vídeos • 2 visualizaciones • Actualizado por última vez el 1 jun. 2017

Añade una descripción

Reproducir todo Compartir Configuración de la lista de reproducción Añadir vídeos

1		La magia de las fallas. Xemi Galindo con Jorge Sanz. de Xemi Galindo	9:01
2		Street Magic - Samuel Pons de Samuel Pons	3:53
3		Toni Pons llega a Kinépolis Valencia el próximo 29 de julio de Kinépolis España	0:31
4		Nuel Galán de cardinimagican	2:26
5		nacho diago Magia de nachodiagomago	6:58
6		Los Beduinos de Arsene Lupin por Dario Hueta de dariohueta	3:58

Ilustración 15 – Playlist privada en YouTube.

6 Implementación de la plataforma web

6.1 Diseño de la base de datos

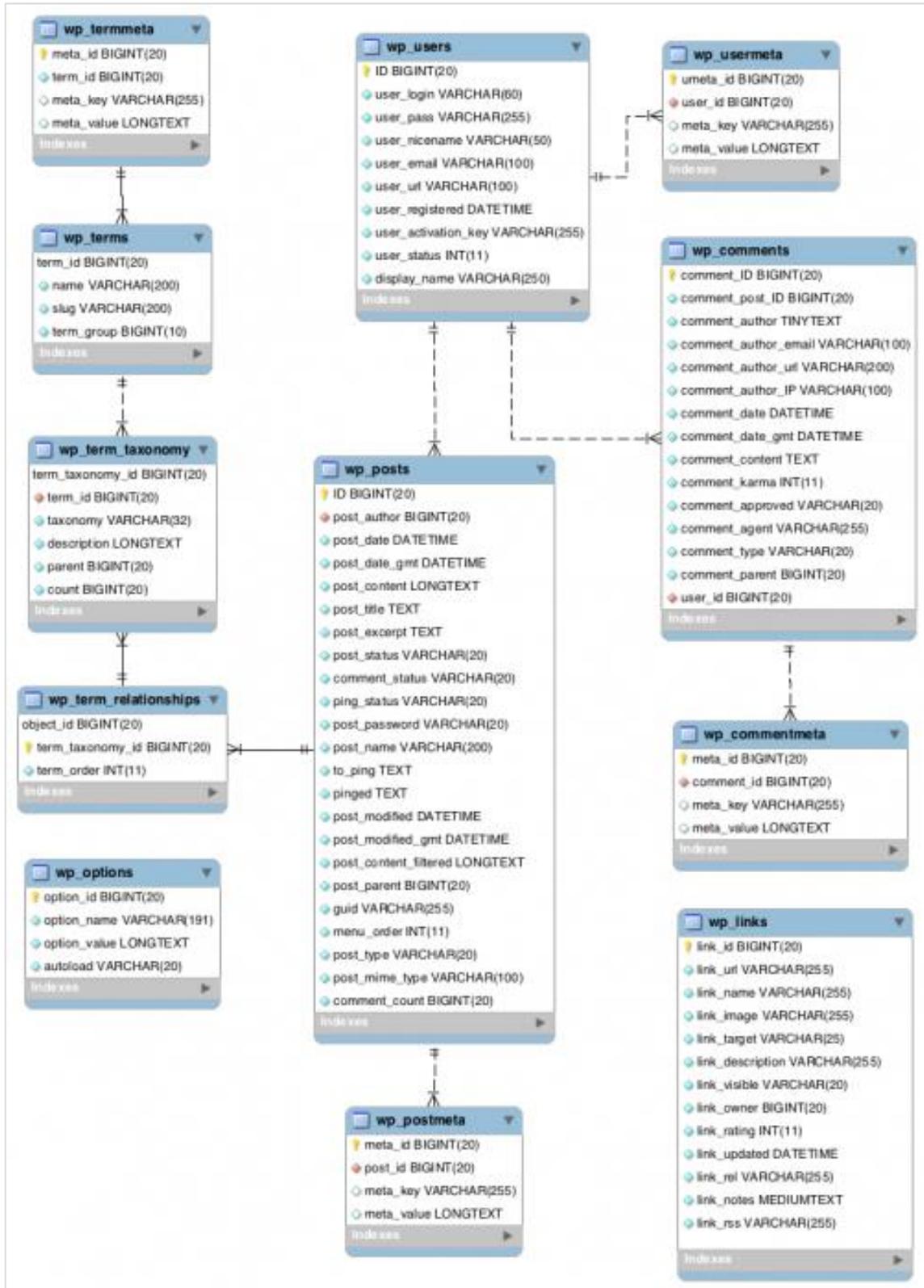


Ilustración 16 – Diseño de la base de datos.

6.2 Elección de la interfaz

En primera instancia se pretende implementar o diseñar una interfaz lo más amigable posible al usuario que permita todos los casos de uso antes mencionados.

Una de las principales ventajas que tiene el CMS WordPress es que dispone de miles de plantillas para tu web, tanto gratuitas como de pago. Y éstas se pueden adquirir directamente desde WordPress o desde páginas webs externas a WordPress que se dedican a diseñar plantillas web las cuales puedes añadir sin problema a tu proyecto en WordPress o en otros CMS como Joomla¹⁹ o Drupal²⁰.

La búsqueda de la plantilla para este proyecto costó aproximadamente una semana. Una semana de búsqueda y de comparaciones entre cientos de plantillas de diferentes páginas web hasta encontrar la que consideré más apropiada para este proyecto.

Los objetivos principales en la búsqueda de la plantilla eran que ésta fuera *responsive*, que el ancho de la pantalla se adaptara al ancho del monitor de la pantalla del usuario sin dejar grandes márgenes a los laterales y que pudiera evitar el clásico aspecto de blog, característica que tenían la mayor parte de todas las plantillas con las que me iba encontrando y que quería evitar al no ser ésta la funcionalidad principal a explotar en Magia a la Carta.

Finalmente, seleccioné y adquirí la plantilla Biznetic Theme, desarrollada por Solwin Infotech y distribuida por un coste de 59\$.

Biznetic Theme, además de contener las características que buscaba antes mencionadas, tenía un aspecto muy amplio, con una web totalmente vertical, donde los botones superiores de la página no redireccionan al usuario a otra página, sino que tienen una función de ancla. Es decir, al clicar sobre ellos, automáticamente el sistema hace el *scroll*²¹ oportuno hasta llegar a la sección deseada.

Todo la apariencia final de la web se detallará en las siguientes páginas.

6.3 Principales dificultades y problemas

Para quien desconozca del tema, podría entender con mis anteriores palabras que adquirir e importar una plantilla web a tu proyecto conlleva a tener la página web prácticamente acabada teniendo simplemente que modificar imágenes o textos predefinidos. Nada más lejos de la realidad.

Continuamente hay que realizar cambios, aunque la plantilla sea adquirida, para adaptarla a tus gustos estéticos y tus necesidades funcionales. Ya que, tomando como ejemplo las necesidades funcionales que comentaba, la plantilla puede estar preparada para cierta función o efecto, pero que éste no sea el efecto deseado por el cliente que adquiere dicha plantilla.

A continuación detallaré los principales problemas aparecidos en la creación y edición de la página web, así como los problemas más costosos de solucionar y de qué manera se solucionaron.

6.3.1 Modificaciones CSS

CSS es un lenguaje de hojas de estilos creado para controlar el aspecto o presentación de los documentos electrónicos definidos con HTML. CSS es el acrónimo de CascadingStyle Sheets, es decir, hojas de estilo en cascada.

Relacionando HTML y CSS, HTML se usa para estructurar el contenido mientras que CSS se usa para formatear el contenido previamente estructurado por HTML. Por ello, es la mejor forma de separar los contenidos y su presentación, siendo imprescindible su uso para crear páginas web complejas.

Por ejemplo, CSS abarca cuestiones relativas a fuentes, colores, márgenes, líneas, altura, anchura, imágenes de fondo y posicionamiento avanzado entre otras muchísimas funcionalidades. Con la ventaja de que CSS está soportado por todos los navegadores hoy día.

A continuación muestro la hoja de estilos con todas las modificaciones realizadas por CSS en el proyecto.

```
/**
1. CABECERA.
2. SERVICIOS.
3. GALERÍA.
4. ESPECTÁCULOS.
5. CONTRATACIONES.
6. RESEÑAS.
7. BLOG.
8. CONTACTO.
9. FOOTER.
10. VARIOS.
**/
```

```

/*****
/***** 1. CABECERA *****/
/*****

/** Tamaño del logo **/
.header-image img {
    height: 60px;
    width: 125px;
    padding-top: 3px;
}

/** Tamaño del logo a resolución menor de 1024px **/
@media (max-width: 1024px){
.header-image img {
    height: 44px;
    width: 125px;
    padding-top: 0px;
}}

/** Quitar opacidad del logo **/
.header-image a:hover img, .header-image a:focus img {
    opacity: 1;
}

/*****
/***** 2. SERVICIOS *****/
/*****

/** Quitar iniciales mayúsculas de las páginas de Servicios **/
h1.entry-title.text-capitalize.col-xs-12 { text-transform: initial; }

/** Rectificar espacio entre líneas del subtítulo **/
.sec-sub-title p { margin-bottom: 17px !important; }

/** Espacio entre 2ª línea y distribuidor **/
.sec-title h1, .sec-title, .sec-sub-title {
    margin-bottom: 32px; }

/** Color negro de textos **/
.service-desc a {color: #000; }

/** Margen izquierdo al listado de Cursos **/
#post-2190 ul, ol {margin-left: 50px; }

/** Títulos de servicios grandes y azules **/
.tituloh1servicios {
    font-size: 30px;
    color: #0EB493 !important;
}

```

```

/*****/
/***** 3. GALERÍA *****/
/*****/

/** Mayúsculas menú filtros **/
.work-filter ul li a {
    text-transform: initial;
}

/** Mayusc. cuadros verdes de la Galería **/
h3 { text-transform: initial; }

/** Cursor modo flecha al pasar por encima del enlace **/
.slide.work-wrapper.section_inner a.text-capitalize {
    pointer-events: none;
    cursor: default;
}

/*****/
/**** 4. ESPECTÁCULOS ****/
/*****/

/** Quitar mayusculas iniciales de los subtítulos **/
span.member-designations.text-center.text-capitalize {
    text-transform: initial;
}

/** Separar símbolos redes sociales de Extracto **/
.myteam_wapper .overlay{
    padding-top: 50px;
}

/** Eliminar enlaces a siguientes espectáculos dentro de la ficha de un
espectáculo**/
.single_blog_wrapper .navigation .nav-links .nav-previous a,
.single_blog_wrapper .navigation .nav-links .nav-next a {
    display: none;
}

/** Eliminar imagen del cartel en la entrada **/
.blog_img {
    display: none !important;
}

/**Eliminar espacio superior de los títulos de los espectáculos **/
#primary .entry-meta.single-blog-block {
    display: none;
}

/** Espaciados títulos **/
.single_blog_wrapper h2 {
    margin: 15px 0 5px;
}
#primary h6{
    margin-bottom: 15px;
}

```

```

/** BOTÓN COMPRAR ENTRADAS TAMARIZ **/
/*****/

/** Posición del botón para distintas resoluciones **/
@media (min-width: 1200px){
div#comprar-entradas-tamariz {
margin-top: -1302px;
margin-left: 70%;
border: 1px solid #000;
position: absolute;
}}
@media (max-width: 1199px){
div#comprar-entradas-tamariz {
margin-top: -1286px;
margin-left: 65%;
border: 1px solid #000;
position: absolute;
}}
@media (max-width: 992px){
div#comprar-entradas-tamariz {
margin-top: 5px;
margin-left: 56%;
border: 1px solid #000;
position: absolute;
}}
@media (max-width: 498px){
div#comprar-entradas-tamariz {
margin-top: 5px;
margin-left: 55%;
border: 1px solid #000;
position: absolute;
}}
/** Color texto **/
.blog_content a {
color: #000000 !important;
}

/*****/

/*****/
/**** 5. CONTRATACIONES *****/
/*****/

/** Color blanco de subtítulo **/
.parallax-overlay.section_inner .sec-sub-title p {
color: #cdd4da !important;
}

/** Posición y tamaño del logo de destacados **/
img.logodest {
position: absolute;
z-index: 1;
margin-left: 4.34%;
margin-top: 0.1%;
height: 180px;
width: 180px;
}

```

```
/* ***/
/**** MAGOS VALENCIA ****/
/*****/

/** Título superior. "Te ofrecemos los..." **/
#magosvalenciatitulo h2 {
  font-weight: 900;
  color: #0EB493;
  padding-bottom: 10px;
}

/** Espaciado entre subtítulo y container gris **/
div#magosvalenciatitulo p {
  margin: 0 0 35px;
}

/** Separación fotos de magos y container **/
div#magosvalencia {
  padding-top: 33px;
}

/** Separar los puntos de los listados de la izquierda **/
.blog_content.single-blog-block ul {
  padding-left: 30px; }

/** Ordenación horizontal de los posts **/
#magosvalencia ul, #magosvalenciadestacados ul {
  list-style:none;
  width: 100%
}
#magosvalencia ul li, #magosvalenciadestacados ul li {
  display: inline-block;
  width: 30%;
  margin-right: 2.5%;
  margin-bottom: 2%;
  vertical-align: top;
}

/** Separación de magos destacados del borde **/
#magosvalenciadestacados li {padding-top: 30px;}

/** Borde cuadro de magos destacados **/
div#primarydestacados {
  border: 1px solid #000;
  box-shadow: 0px 0px 20px #000;
  border-radius: 5px;
}

/** Color texto **/
.blog_content a {
  color: #000000 !important;
}
}
```

```

/** Posición del botón de contacto en función de la resolución**/
@media (min-width: 1200px){
div#contactomago {
margin-top: 4px;
margin-left: 58%;
border: 1px solid #000;
position: absolute;
}}
@media (max-width: 1199px){
div#contactomago {
margin-top: 6px;
margin-left: 50%;
border: 1px solid #000;
position: absolute;
}}
@media (max-width: 992px){
div#contactomago{
margin-top: -16px;
margin-left: 58%;
margin-right: 3%;
border: 1px solid #000;
position: absolute;
}}

/** Fuente (color y tamaño) del título y subtítulo de cada mago (aplicado
solo a la entrada de Xemi Galindo) **/

#post-2420 h1 {
font-size: 33px;
line-height: 1.2727272727;
font-weight: 900;
}
#post-2420 h4 {
font-size: 19px;
line-height: 1.1052631579;
letter-spacing: 0.131578947em;
font-weight: 900;
}

/** Eliminar uno de los dos botones de paginación de la galería de vídeos
**/
.epyt-pagination:first-child {
display: none;
}

/** Espacio entre botón de suscribir y galería de vídeos **/
.epyt-gallery-subscribe {
padding-bottom: 25px;
}

```

```

/*****/
/***** 6. RESEÑAS *****/
/*****/

/** Eliminar imagen del autor **/
.testimonial_thumb.col-md-2.col-sm-3.col-xs-12{
    display: none; }

/** Adaptar box de texto al box de los comments **/
@media (min-width: 992px){
div.slider.slick-slider.testimonial-slider.slick-initialized .col-md-10 {
    width: 99%;
}}
@media (min-width: 768px){
div.slider.slick-slider.testimonial-slider.slick-initialized .col-sm-9 {
    width: 99%;
}}

/**Reducir espacio en título**/
.entry-content h2 {margin-top: -2px; }

/*****/
/***** 7. BLOG *****/
/*****/

/** Mayúsc. iniciales del título de la entrada **/
span.latest_post_title.text-center.text-capitalize.col-xs-12 {
    text-transform: initial;
}

/** Mayusc. iniciales de texto de entrada **/
span.latest_post_dec.text-center.text-capitalize.col-xs-12 {
    text-transform: initial;
}

/** Dar espacio entre el botón de enviar comentario en un post y el final
del container gris **/
p.form-submit { padding-bottom: 20px; }

/** Títulos de post (internos) grandes y azules **/
.single_blog_wrapper h1 {
    font-size: 33px;
    line-height: 1.1052631579;
    letter-spacing: 0.131578947em;
    font-weight: 900;
    color: #0EB493 !important;
}

.single_blog_wrapper h4 {
    font-size: 19px;
    line-height: 1.1052631579;
    letter-spacing: 0.131578947em;
    font-weight: 900;
}

```

```

/** Eliminar preview del widget derecho. Primero se corta para que aparezca
solo una frase con puntos suspensivos. Luego hago el texto invisible
haciéndolo blanco (para que cuadre con las imágenes) */

p.post-excerpt {
    overflow:hidden;
    white-space:nowrap;
    text-overflow: ellipsis;
    color: white !important;
}

/** Dentro de "Ver todas" las publicaciones, hacer las imágenes del mismo
tamaño */
.page-id-2798 .attachment-.size-.wp-post-image { height: 243px; }

/*****/
/***** 8. CONTACTO *****/
/*****/

/** Bajar iconos de RRSS del formulario */
@media (min-width : 767px) {
ul.social-icons{ padding-top: 76px; }

/*****/
/***** 9. FOOTER *****/
/*****/

/** Color gris del texto del campo de Suscripciones*/
.site-footer .widget_wysija p.wysija-paragraph input {color: #333333; }

/** Centrar campo correo y botón de suscrip. */
.widget_wysija .wysija-submit { right: 0; top: 0; bottom: 0; }

/** Campo error del campo de suscripción */
.formErrorContent { width: 160px !important; }

/** Reducir espacio entre texto Copyrigh y widgets*/
.copyright-cover {margin-top:-55px;}

/** Corregir espaciados entre párrafos del widget de suscripciones */
#wysija-1 hr {
    margin-top: 6px;
    margin-bottom: 5px;
    border-top: 0px;
}

/** Texto blanco de las suscripciones */
#form-wysija-1{
    color: white !important;
}

/** Mover textos blancos de la suscripción separándolo del cuadro del email
*/
p.texto1form { padding-top: 52px; }

```

```

/** Ampliar cuadro de texto de confirmación de suscripción cuando se pone el
correo y los colores de fondo del cuadro. Tanto del footer como del widget
**/
#msg-form-wysija-1 .updated, #msg-form-wysija-2 .updated{
    height: 114px;
    background-color: rgba(207, 236, 234, 0.83);
    border-color: #28584e;
    font-size: 13px;
}
.updated li {
    margin-left: 10px;
}

/*****/
/*****10. VARIOS *****/
/*****/

/** Color de fondo container principal **/
div#primary { background-color: rgb(245, 245, 245); }

/** Separar calle derecha del footer **/
#content .container .row {margin-bottom: 20px; }

/** Texto del formulario calle derecha **/
#wysija-2 font { color: black; }

/** Corregir espaciados entre párrafos del widget de suscripciones **/
#wysija-2 hr {
    margin-top: 6px;
    margin-bottom: 5px;
    border-top: 0px;
}

/** Color y fuente de los vídeos **/
#primary .epyt-gallery-title {
    color: black;
    font-size: 110%;
}

/** Cambio de color de fondo del menu tamaño tablet **/
.mean-bar, .mean-container .mean-nav ul li {
    background-color: #333 !important;
}

/** Eliminar barra superior de páginas internas **/
.single_top_bar {
    display: none;
}

```

6.3.2 Disposición de las entradas de los magos

La implementación de las herramientas necesarias para que un usuario fuera capaz, mediante la interfaz de la web, de encontrar magos disponibles para celebración de su evento personal y que esto fuera posible fuera cual fuera su disposición geográfica, ha sido uno de los principales quebraderos de cabeza.

El uso de un *plugin* para facilitar la localización elegida por el usuario, como veremos más adelante, fue una de las primeras decisiones que tomé al respecto. Ya que cualquier otra opción para que el usuario eligiera la zona para buscar magos disponibles la consideraba demasiado floja estéticamente para un portal web. Usando por ejemplo un listado de las provincias de España o usando un cuadro desplegable para elegir su ciudad.

Por ello, la primera parte fue resuelta rápidamente buscando entre varios *plugins* que permitían opciones interactivas con mapas. El principal problema del proyecto a nivel de programación vino después.

La plantilla, por defecto, permitía escribir entradas ya fueran *posts* para el blog o entradas personales para los magos suscritos. Por otro lado, también permitía la creación de categorías para identificar y clasificar más cómodamente a todas las entradas en el *back office*.

Ahora bien, siempre que se recuperara información de las entradas, utilizando por ejemplo el *shortcode* indicado para esto, solamente podía mostrar las últimas entradas. Es decir, las entradas creadas más recientemente fuera cual fuera su categoría. No había manera de elegir que entradas mostrar o recuperar ni aunque fueran de categorías diferentes, ni existía la manera de mostrar solo las entradas de una determinada categoría.

En ese momento, sinceramente, pensé que era error mío. No consideré en ningún momento que una plantilla, la cual consideraba muy completa en cuanto a funciones predefinidas, no tuviera una funcionalidad tan básica (bajo mi criterio) como la de elegir que entradas mostrar en cada momento dado o la de elegir que categoría de entradas mostrar. Por ello, me puse en contacto con el equipo de desarrollo de la plantilla para indicarles mi problema.

Para mi sorpresa, el equipo me indicó que esa funcionalidad no estaba implementada en el código de la plantilla. Explicándome que solamente podía mostrar un tipo de entradas; siempre las más actuales.

Desgraciadamente, necesitaba poder mostrar más de cincuenta listados diferentes de entradas para poder crear páginas personalizadas en función de los magos de cada una de las cincuenta provincias españolas, así como entradas para el blog o para las entradas personales de los magos suscritos.

Así que me indicaron que tenía que buscar otra manera de hacerlo, ya fuera intentando encontrar un *plugin* que me ayudara a seleccionar las entradas que quisiera mostrar,

hecho que me fue imposible al no proporcionarme los *plugins* que encontré los resultados que buscaba, o bien, contratando a sus programadores para que me solucionaran el problema.

Finalmente, después de buscar toda la información posible al respecto apoyándome en foros de desarrollo web y en la propia documentación de funciones de WordPress, conseguí desarrollar el siguiente código:

```
1 <?php $the_query = new WP_Query( 'cat=23&showposts=9' ); ?>
2
3 <?php while ( $the_query -> have_posts() ) : $the_query -> the_post(); ?>
4
5 <li>
6
7 <a href="<?php the_permalink(); ?>"><?php if ( has_post_thumbnail() ) {
8 the_post_thumbnail( ' ' ); } ?></a>
9 <h3><a href="<?php the_permalink() ?>"><?php the_title(); ?></a></h3>
10 <p><?php the_excerpt(); ?></p>
11
12 </li>
13
14 <?php endwhile; ?>
```

Ilustración 17 – Segmento de código para recuperar entradas en función de una categoría.

Analizando el segmento de código anterior, podemos observar como mediante un bucle *while*, siempre que hayan o existan entradas, las recupera y las muestra. Pero con la principal ventaja de poder elegir la categoría a mostrar y la cantidad de entradas. Más concretamente, como se puede observar en la línea 1 del código, recupera solo las entradas de la categoría 23 y mostrando solamente 9 entradas ('cat=23&showposts=9').

Si continuamos observando el código, podemos observar como dentro del bucle, por cada iteración donde recupera una entrada, obtiene el enlace de dicha entrada con *the_permalink()*; su imagen principal en el caso de que la tenga con *the_post_thumbnail()*; el título o el nombre del mago en nuestro caso con *the_title()*; y el resumen de su entrada con *the_excerpt()*.

Aclarar que el número 23 no es el número o nombre de la categoría. El número 23 es el número ID de la categoría a mostrar. Más concretamente, recupera las entradas de la categoría con ID=23. Es decir, las de Valencia en el ejemplo anterior.

Para conocer este número solamente hay que acceder al panel de administración, entrar en la sección de las categorías de las entradas y poner el cursor encima de la categoría deseada. De este modo, se puede observar en la parte inferior de la pantalla el enlace al que redirecciona. En él, podemos observar el ID como muestra la ilustración número 18.

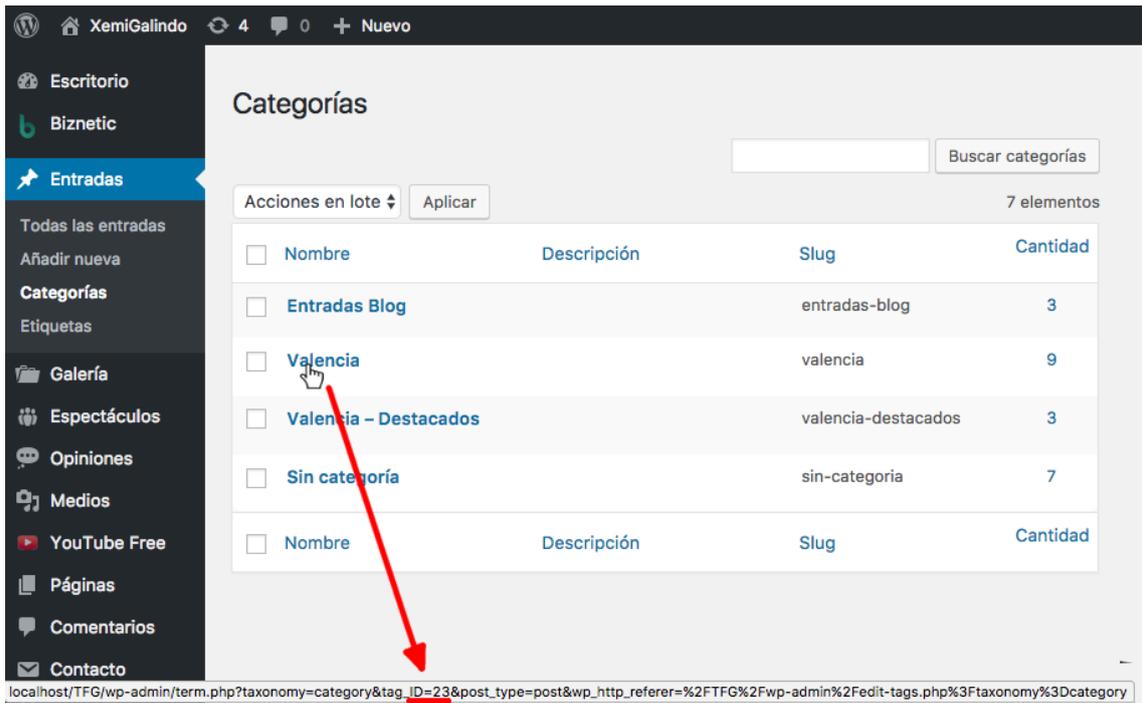


Ilustración 18 – ID de la categoría de una entrada desde el back office.

Por otro lado, si no nos encontramos dentro del *back office* de la web, podemos localizar cualquier ID desde la base de datos del sistema. En este caso, para localizar el ID de una categoría, debemos acceder a la base de datos, acceder a la tabla `wp_terms`, localizar la categoría deseada y obtener el ID de ésta.

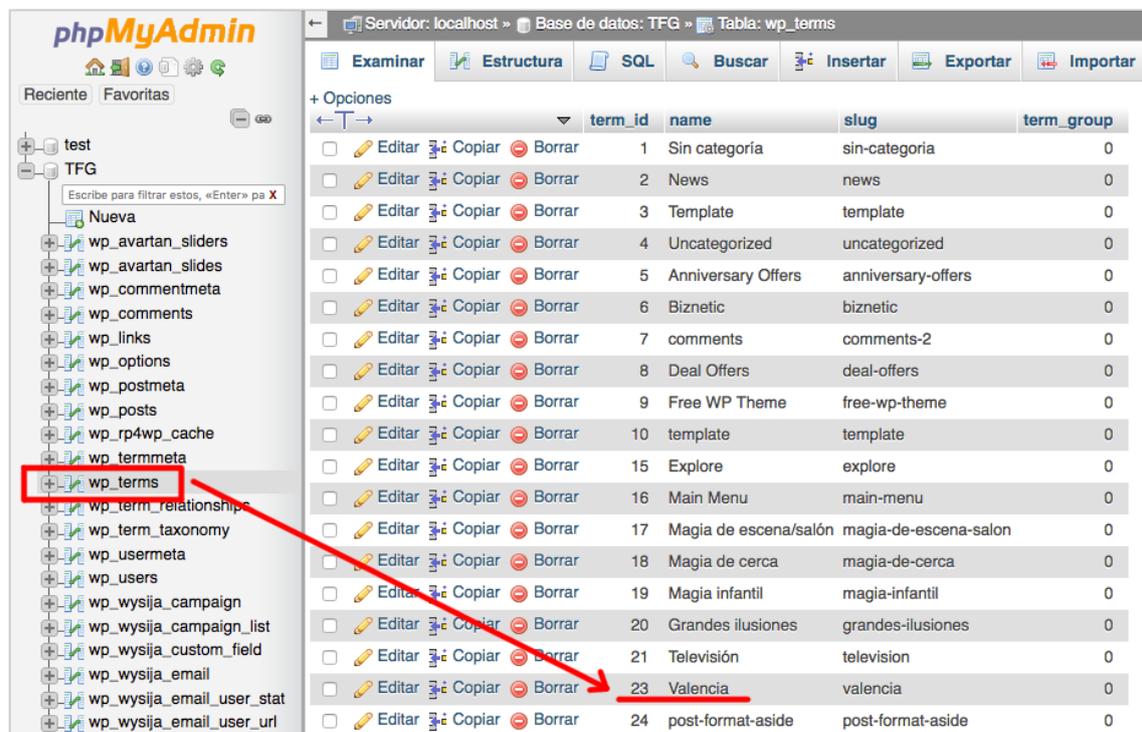


Ilustración 19 – ID de la categoría de una entrada desde la base de datos.



Desgraciadamente, con la inclusión del segmento de código mostrado en el *template*²² deseado, todavía no estaba resuelto el problema. Se necesitaban modificaciones por CSS para darle forma y estilo, ya que el resultado final deseado era el de una tabla de 3x3 entradas y, de lo contrario, simplemente mostraría en una fila vertical las nueve entradas de magos una tras otra. Podemos observar dichas modificaciones a continuación.

```
/** Ordenación horizontal de los posts **/  
  
#magosvalencia ul {  
  list-style:none;  
  width: 100%  
}  
  
#magosvalencia ul li {  
  display: inline-block;  
  width: 30%;  
  margin-right: 2.5%;  
  margin-bottom: 2%;  
  vertical-align: top;  
}
```

De este modo se pudo conseguir el resultado deseado: mostrar un determinado número de entradas de una determinada categoría bajo la forma y estilo deseadas. El resultado final se podrá observar a continuación en la ilustración número 35.

6.3.3 Galería de imágenes

Otra de las funcionalidades más costosas de implementar en este proyecto fue conseguir que la galería de imágenes tuviera el comportamiento que buscaba. Es decir, que mostrara siempre ocho imágenes ocupando todo el ancho de la pantalla.

Aparentemente, parece una funcionalidad sencilla de implementar. El problema residía en que los efectos y la funcionalidad de la galería estaban implementados en la plantilla adquirida. Por ello, la resolución de este problema no consistía en la creación de una galería de imágenes desde cero, sino modificar el código de la plantilla modificando el comportamiento de las imágenes mostradas.

Por defecto, como muestra la siguiente ilustración, la galería muestra ocho imágenes y un filtro superior donde el usuario puede seleccionar las imágenes a visualizar en función de la categoría seleccionada en el filtro.

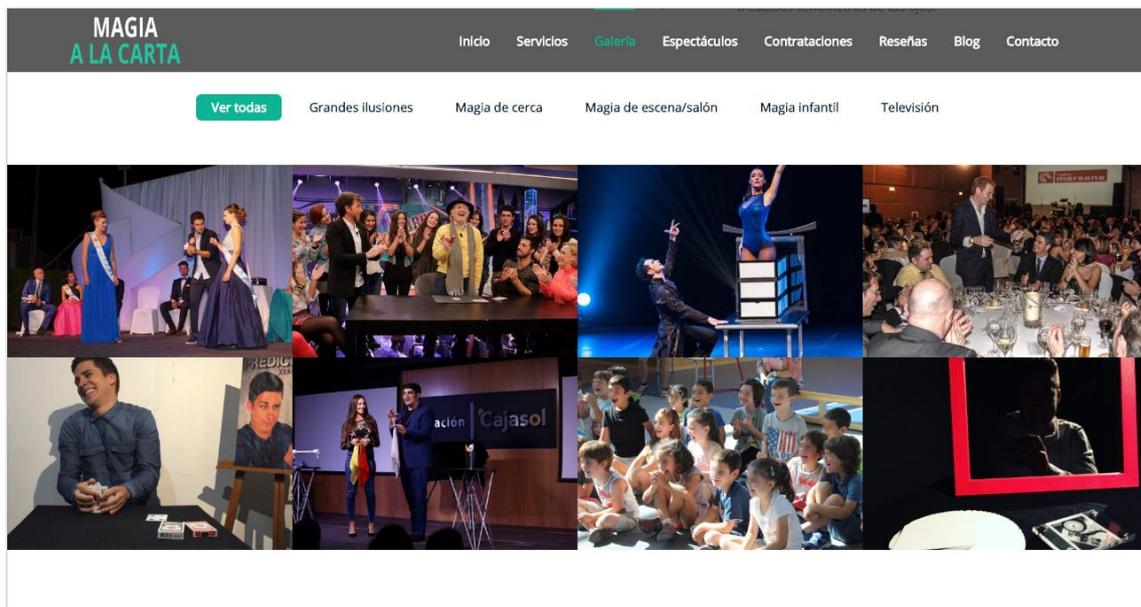


Ilustración 20 – Imágenes mostradas en la Galería.

Pero una vez filtradas las imágenes, el sistema solo mostraba las imágenes pertenecientes a la categoría seleccionada en el filtro, de las ocho imágenes que previamente mostraba. Por ello, mostraba resultados de este tipo:

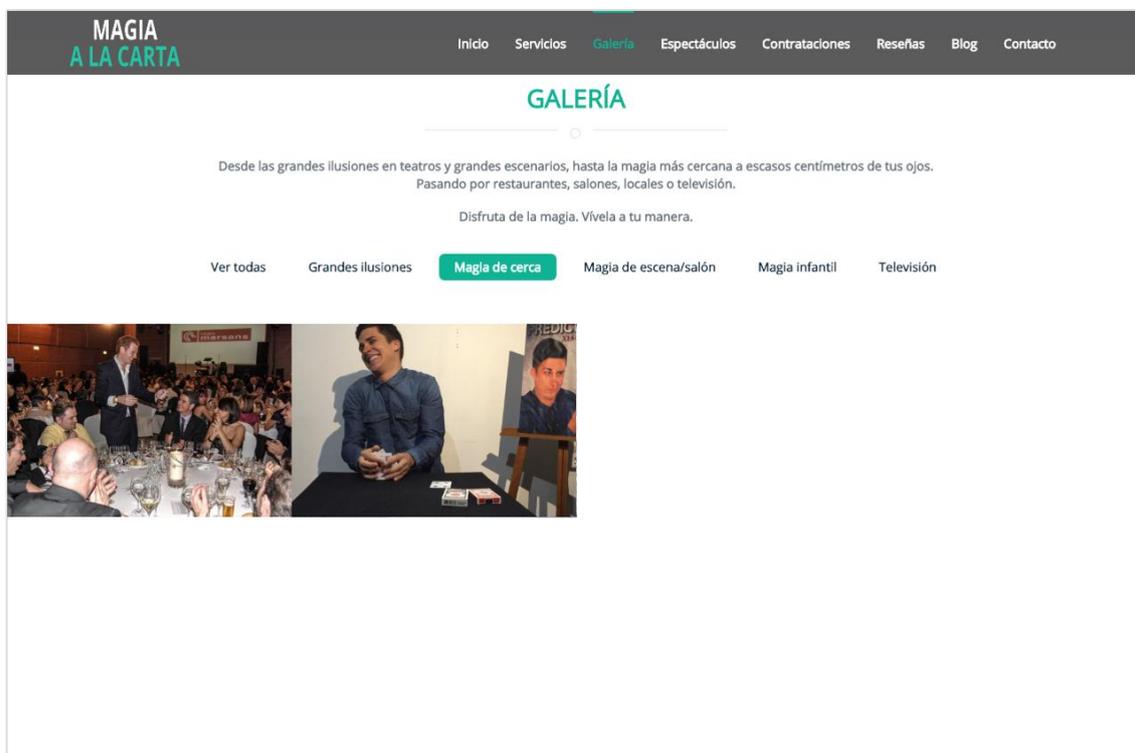


Ilustración 21 – Imágenes mostradas en la Galería al filtrar.

Como se puede observar en el ejemplo seleccionado, el sistema solo muestra las dos imágenes de las ocho imágenes iniciales que pertenecen a la categoría Magia de cerca.

Esta funcionalidad, para mi gusto, restaba todo el potencial de la galería, ya que no solamente dejaba de mostrar ocho imágenes, sino que dependiendo del filtro aplicado, no alcanzaba ni a rellenar una fila de imágenes como es este caso y, en ocasiones, solo mostraba una única imagen quedando de esta manera muy vacía tanto la galería como la web.

Al querer evitar los grandes espacios en blanco a la hora de mostrar imágenes, necesitaba cambiar la funcionalidad de la galería y de sus filtros. No quería que los botones de selección de categoría simplemente tuvieran una función de filtro, sino que sería ideal que filtrara las imágenes y que a su vez, el sistema rellenara hasta ocho imágenes de la misma categoría.

Conseguí modificar el código original de la galería para que mostrara siempre un total de ocho imágenes. Seguidamente, conseguí que mostraran únicamente las de la categoría seleccionada. Pero seguía con ciertos problemas con los que no daba con la solución. Entre ellos, que el sistema cambiara las imágenes que añadía extra para completar hasta ocho imágenes si se seleccionaba un filtro si previamente el usuario venía de la vista previa de otro filtro. Comportamiento que no funcionaba correctamente.

```
<div class="container-fluid">
  <div class="row">
    <div class="isotope our-portfolio col-md-12 col-xs-12 col-sm-12 padding_0 animateblock" data-effect="fadeInUp">
      <?php
        global $wp_query, $post;
        $post_id_page = $post->ID;
        $args = array('post_type' => 'portfolio', 'order_by' => 'date', 'order' => 'DESC', 'posts_per_page' => -1);
        $loop = new WP_Query($args);
        $temp_query = $wp_query;
        $wp_query = NULL;
        $wp_query = $loop;
        while ($loop->have_posts() : $loop->the_post();
          $terms = wp_get_post_terms(get_the_ID(), 'portfolio_cat');
          $large_image_url = wp_get_attachment_image_src(get_post_thumbnail_id(), 'full');
          $termslug = '';
          foreach ($terms as $term) {
            $termslug .= $term->slug . ' ';
          }
        ?>
```

Ilustración 22 – Segmento código de la galería de imágenes.

En este punto, me puse en contacto con los desarrolladores de Biznetic para solicitarles consejo para realizar esta tarea y en unos días tuve respuesta por su parte donde me incluyeron ciertas instrucciones y funciones que podrían ayudarme. Aunque cabe decir que su respuesta fue bastante escueta, ya que intentan que contrates a sus desarrolladores para que te solucionen tus problemas o necesidades.

Finalmente, usando las funciones que me proporcionaron y apoyándome en documentación encontrada en internet, conseguí que la galería tuviera el comportamiento que buscaba: siempre ocho imágenes aunque se seleccionara una categoría. Obteniendo así el siguiente resultado al filtrar por Magia de cerca.

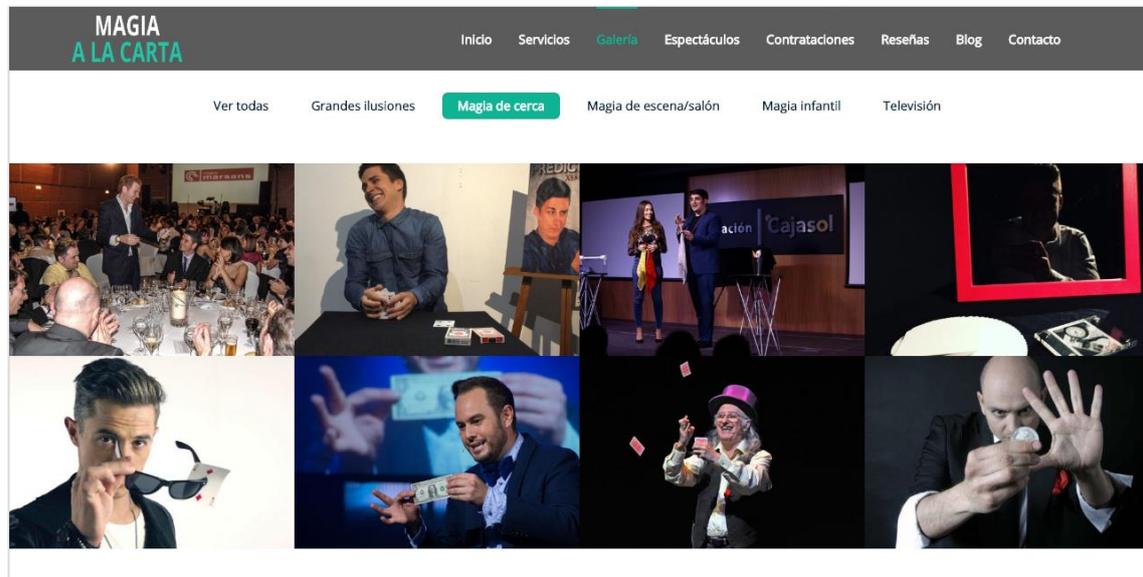


Ilustración 23 – Imágenes mostradas en la Galería después de modificaciones.

6.4 Vistas de la página web

6.4.1 Usuarios anónimos

6.4.1.1. Inicio



Ilustración 24 - Vista de la portada de la web.

La ilustración anterior nos muestra la primera imagen que observa un nuevo usuario al acceder al portal web de Magia a la Carta. En esta primera toma de contacto, observamos un menú superior donde encontramos el logo con el nombre de la web, así como un menú donde aparecen todas las secciones que el usuario encontrará en la web y que puede acceder a ellas directamente al clicar sobre dichos botones.

El contenido principal de la portada es el *slider*²³ principal el cual contiene tres imágenes: la imagen principal de la web y dos imágenes más con las principales funciones de la web. Como son comprar entradas para espectáculos y buscar magos a nivel particular para celebraciones privadas. Cada una con sus botones para acceder automáticamente a la sección deseada.

Todas estas imágenes están dentro de un bucle el cual muestra y cambia automáticamente cada imagen con sus textos, botones y efectos cada 8 segundos.



Ilustración 25 - Vista de la segunda imagen del slider de la portada de la web. Comprar entradas.

En la segunda imagen del *slider* observamos la primera de las funcionalidades del portal: comprar entradas para espectáculos de magia en teatros de toda España. Contiene, además de los textos superiores, un botón con un enlace que redirecciona directamente al usuario a la sección de espectáculos de magia disponibles en el momento en el que el usuario acceda a la web.



Ilustración 26 - Vista de la tercera imagen del slider de la portada de la web. Buscar magos.

En la tercera y última de las imágenes antes de que comience de nuevo el bucle del *slider*, observamos como fondo una imagen con un mapa de España con todas las provincias. El usuario puede clicar en el botón de 'Buscar magos' y automáticamente el sistema lo redirecciona a dicha sección, donde le aparecerá el mapa citado pero siendo éste interactivo.

De esta manera, el usuario puede seleccionar su provincia y observar los magos disponibles en dicha ubicación. Veremos más adelante el funcionamiento de esta sección detalladamente.

6.4.1.2. Servicios

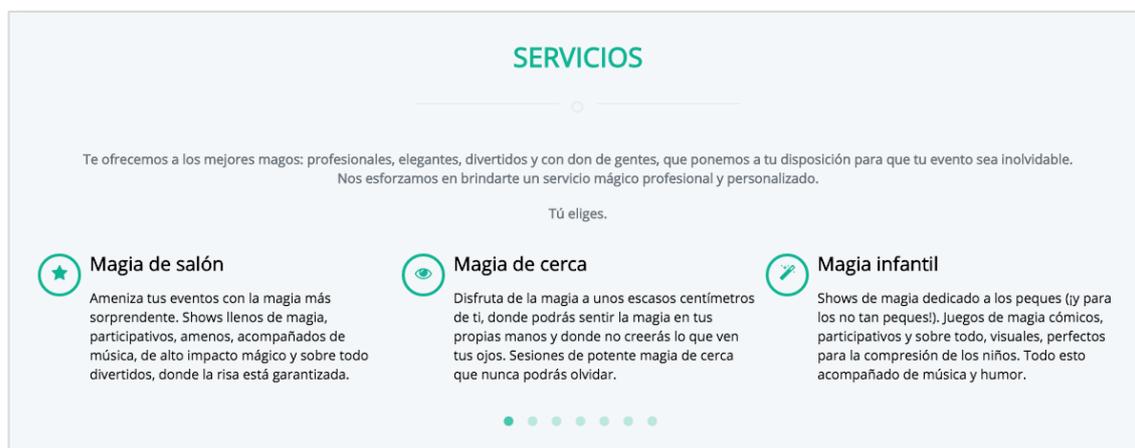


Ilustración 27 - Servicios.

En la primera de las secciones del portal observamos los Servicios que ofrece Magia a la Carta. En ella, un usuario encontrará toda la información relacionada con los diferentes estilos de magia, así como de distintos servicios que puede solicitar en la web.

El usuario podrá acceder a dicho contenido clicando en la sección deseada del *slider* de servicios entre los que se encuentran:

- Magia de salón.
- Magia de cerca.
- Magia infantil.
- Televisión.
- Eventos y presentaciones.
- Shows personalizados.
- Clases y cursos.

Dentro de la sección deseada, un usuario encontrará toda la información en base a su elección. Explicaciones, demostraciones, imágenes, vídeos, contactos, etc.

A continuación, tomaremos como ejemplo el apartado de Magia de salón para poder describir su estructura y contenido, tanto de ésta como del resto de entradas.

MAGIA A LA CARTA

Inicio Servicios Galería Espectáculos Contrataciones Reseñas Blog Contacto

MAGIA DE SALÓN

DESCUBRE LA MAGIA DEL SIGLO XXI



Disfruta con la magia de los mejores magos de nuestro país y ameniza tus eventos con la magia más sorprendente, participativa, cómica y visual sorprendiendo a todos tus invitados.

Magia a la Carta ofrece espectáculos para todos los públicos, para todas las edades y para cualquier lugar y evento, cosa que hace cada espectáculo único, especial y diferente. Espectáculos solo para adultos, infantiles o familiares, donde participará, reirá y disfrutará del más pequeño al más mayor. Ideal tanto para locales con escenario o teatros, como en el suelo con suficiente espacio.

Shows llenos de magia, participativos, amenos, acompañados de música, de alto impacto mágico y sobre todo, divertidos, donde la risa está garantizada. Magia muy visual, con la que volverás a creer en lo imposible. Apariciones, predicciones, viajes imposibles, grandes ilusiones, efectos musicales, mentalismo y levitaciones, entre muchos otros efectos. Muchísimos y variados efectos mágicos para hacer de tu celebración, un evento único e irrepetible.

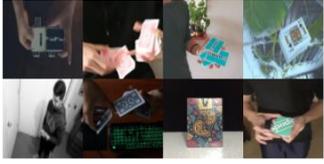
Añade un toque mágico a tus eventos o celebraciones con un espectáculo lleno de magia. Cumpleaños infantiles o de adultos, colegios, ludotecas, asociaciones o centro culturales, comuniones, bautizos, bodas, fallas, eventos de empresas, pubs, restaurantes, salones, terrazas privadas, y un larguísimo etcétera.

SUSCRÍBETE A NUESTRO BOLETÍN

Correo Electrónico ¡Suscríbete!

¿Quieres enterarte de todos los eventos de magia de tu ciudad? ¿Seguir los pasos de tus artistas favoritos? ¡Suscríbete a nuestro boletín y recibirás los mejores descuentos y promociones!

SÍGUENOS EN INSTAGRAM



ÚLTIMAS ENTRADAS DEL BLOG

¿Qué contratas cuando contratas a un mago?
15 Mayo, 2017

Como buscar un mago en Comuniones
15 Mayo, 2017

Bodas mágicas. Hacer más estupendo ese día tan especial.
15 Mayo, 2017

Ilustración 28 – Servicios. Magia de salón.

Por primera vez observamos la apariencia de una entrada o “página interna”. El resto de entradas de la web, aunque provengan de secciones diferentes, comparten la misma estética como veremos próximamente.

Las entradas de Magia a Carta se componen de una sección amplia de contenido que ocupa dos tercios de la página y una columna derecha de *widgets*²⁴ que ocupa el tercio restante del ancho de la web.

En el espacio destinado a las explicaciones oportunas de la página en la que el usuario se encuentre, se pueden incluir textos, imágenes, *sliders*, vídeos o galerías de vídeos, entre otros.

Concretamente en la ilustración anterior del servicio de magia de salón, observamos una galería de imágenes formada por un *slider* y un texto descriptivo para la comprensión del usuario.

Por otro lado, la columna derecha de las entradas está formada por tres elementos:

- Campo de suscripción. Mediante el campo de texto, los usuarios pueden suscribirse a los boletines informativos de la web añadiendo su correo electrónico para estar informados de todo tipo de noticias y novedades relacionadas con el mundo de la magia. Veremos su funcionalidad y características más adelante.
- Instagram. Mediante el *plugin* ‘Enjoy plugin for Instagram’ obtenemos una vista previa de ocho imágenes provenientes de Instagram. Estas imágenes van intercambiándose aleatoriamente por otras mostrando así mayor cantidad de imágenes y, por tanto, otorgando a la web mayor contenido y variedad. Analizaremos sus opciones y configuración más adelante.
- Entradas del blog. En esta última parte, el usuario encontrará siempre en el momento en el que acceda las tres últimas entradas que se hayan escrito en el blog. Por tanto, sirve como “gancho” para que el usuario, aunque previamente no haya accedido al blog, lo haga al mostrarle tanto la imagen como el título de las entradas intentando que éstas sean atractivas para él.

6.4.1.3 Galería

La galería de la web presenta el siguiente aspecto:

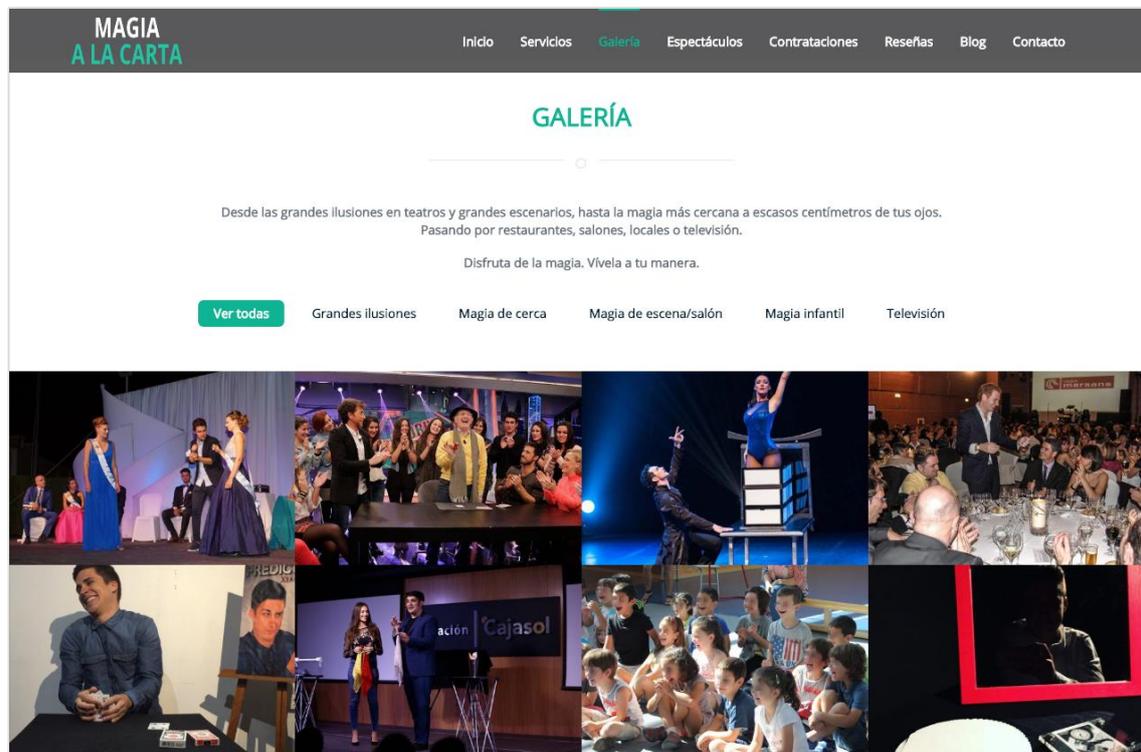


Ilustración 29 – Galería de imágenes.

En ella, al igual que en el resto de secciones de la página, observamos un título y un subtítulo en relación con la sección en la que te encuentras. Seguidamente, el usuario dispone de un menú para filtrar las imágenes que se encuentran a continuación de éste.

Entre los filtros se encuentran los diferentes estilos y variedades dentro de la magia a los que el usuario puede acceder o solicitar al mago que quiera contratar. Por ello, filtrando por ejemplo por 'Magia de cerca', el usuario visualizará solamente fotos que se incluyan en esta sección desapareciendo las que no pertenecen a ésta.

Si el usuario desea ver una de las imágenes a pantalla completa, solo tiene que ponerse encima de una de ellas y clicar sobre la imagen. El sistema mostrará la imagen a mayor resolución.



Ilustración 30 – Galería de imágenes. Imagen ampliada.

6.4.1.4 Espectáculos

La siguiente de las secciones que el usuario observa si continúa haciendo *scroll* en la web es la sección de espectáculos.

En ella, un usuario puede visualizar un listado a modo de *slider* de cuatro espectáculos cada vez que se desplaza, con todos los espectáculos nacionales de magia donde las entradas ya se han puesto a la venta y donde por tanto, el usuario puede seleccionar, visualizar el contenido de la entrada (imágenes, explicación del show, vídeos, comentarios, etc) para finalmente, si lo desea, comprar las entradas.

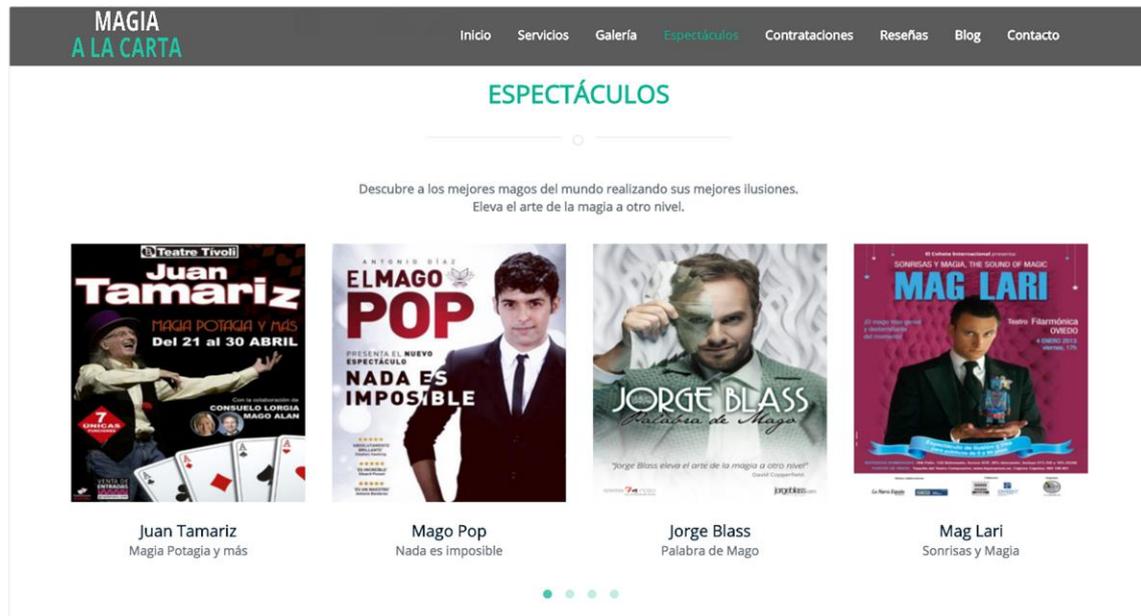


Ilustración 11 – Listado de espectáculos.

6.4.1.4.1 Ficha técnica de espectáculos

A continuación, tomaremos como ejemplo que un usuario selecciona a Juan Tamariz y su espectáculo 'Magia potagia y más' y accede dentro de dicha entrada.

Dentro de la página, el usuario encontrará tanto la zona derecha de los *widgets*, como la amplia zona de información relacionada con el espectáculo de Juan Tamariz.

Particularmente, esta entrada concreta dispone de un vídeo donde el propio Juan Tamariz habla de su show y, a diferencia de las entradas vistas anteriormente en Servicios, las entradas de los espectáculos contienen una zona de comentarios.

La zona de comentarios, situada en la parte inferior de la ficha de cada show permite a los usuarios que hayan visto el espectáculo en cuestión poder escribir una pequeña reseña sobre éste. Incluso pueden responder a comentarios previos que ya estuvieran almacenados en la web.

De este modo, los usuarios pueden mostrar sus más sinceras opiniones respecto al show. Opiniones que seguro que son de gran ayuda para usuarios que entren a la ficha y no tengan claro a que espectáculo asistir o si el espectáculo cumplirá o no con sus expectativas.

Juan Tamariz

Inicio » Espectáculos » Juan Tamariz

Juan Tamariz – Magia potagia y más

Teatre Tivoli, Barcelona

Comprar entradas



Entradas para Magia Potagia...¡y más! de Juan Tamariz.

Juan Tamariz ofrecerá los mejores números de su carrera, en un renovado espectáculo cargado de humor, telepatía e improvisación. Las aportaciones de Tamariz al arte y la historia de la Magia lo corroboran como un maestro del género.

Está dirigido al público adulto aunque no hay problema en que acudan niños-niñas mayores de 10 años.

Hay gran participación activa de los espectadores (sólo de los que lo deseen). El espectáculo de Juan Tamariz se titula 'Magia Potagia y Más' indicando así sus dos características de Magia y Humor, o mejor, Magia y Alegría. O sea, la emoción del deseo imposible pero colmado y hecho posible unido al encanto y la maravilla de lo fascinante: El Arte de la Magia.

Magia, telepatía, humor, misterio, improvisación y emoción forman parte del repertorio de este montaje de dos horas de duración. El nuevo espectáculo de Juan Tamariz está compuesto por siete bloques en los que se sucederán diferentes números de magia, que van desde juegos colectivos hasta efectos mágicos pequeños e íntimos. En resumen: hay magia y asombro, pasmo y misterio pero también alegría y risas. Además contará con la participación de la maravillosa Maga colombiana Consuelo Lorgia.

Compra ahora tus entradas para Juan Tamariz y disfruta del espectáculo Magia Potagia y Más de la mano de uno de los mejores magos del mundo.

¡MAGIA POTAGIA!



A continuación puedes escribir un comentario acerca del espectáculo Magia Potagia y más del maestro Juan Tamariz. ¡No olvides compartirlo en tus redes sociales!



SUSCRÍBETE A NUESTRO BOLETÍN

Correo Electrónico

¡Suscríbete!

¿Quieres enterarte de todos los eventos de magia de tu ciudad? ¿Seguir los pasos de tus artistas favoritos?

¡Suscríbete a nuestro boletín y recibirás los mejores descuentos y promociones!

SÍGUENOS EN INSTAGRAM



ÚLTIMAS ENTRADAS DEL BLOG



¿Qué contratas cuando contratas a un mago?

15 Mayo, 2017



Como buscar un mago en Comuniones

15 Mayo, 2017



Bodas mágicas. Hacer más estupendo ese día tan especial.

15 Mayo, 2017

Ilustración 22 – Ficha de 'Magia potagia y más' de Juan Tamariz.

En la siguiente ilustración podemos ver la zona inferior de comentarios, así como el estilo y formato de ésta.

4 COMENTARIOS SOBRE "JUAN TAMARIZ"



DANIELA
11 Mayo, 2017 a las 8:13 am

Hacía muchos muchos años que no lo había visto en directo y salí entusiasmada y rejuvenecida al ver que Tamariz sigue siendo Tamariz: una apuesta segura. No puedo decir que gana con los años (74 según él mismo confesó) porque siempre ha sido genial! Amén de su gran habilidad como MAGO transmite y contagia su entusiasmo con su gran sentido del humor. MAGNIFICO! Eso sí...nunca conseguimos que haga su streptease final que siempre promete 😊 jajajaja

[Responder](#)



SONIA
11 Mayo, 2017 a las 8:14 am

Humorista, inteligente, payaso, exquisitamente educado, empático..., y por supuesto un maravilloso mago-ilusionista que encanta desde la mente y el corazón. Mucha vida para Juan Tamariz.

[Responder](#)



DARÍO
11 Mayo, 2017 a las 8:14 am

¡Si Leo de Vinci, que no consiguió la cuadratura del círculo, u, en su ausencia, otro tocayo suyo, de él: de Leo, también fuera de serie, lo viera!. ¡Que lo habrá visto! . Es un disfrute celestial y un privilegio, tener la oportunidad de comprobar que es posible, no ya solo la magia sino, la realidad de aunar en una persona, HUMANIDAD, inteligencia (que suele ir en el lote de aquella), el don de la gracia y la genialidad. Y me estoy refiriendo, por supuesto, al GRAN Tamarizillo . Y esto, muy bien acompañado de Magníficos Colegas, como sería imposible de otra forma con este Patrimonio Inmaterial y Material de la Genialidad de la Humanidad. ¡Aleluya! Tamariz existe. Demostrado.

[Responder](#)



GABI
11 Mayo, 2017 a las 8:18 am

Recomendable!! Te ríes con él mientras te deja como un tonto pensando cómo ha hecho el truco!!! Genial de verdad. Merece la pena verle.

[Responder](#)

Ilustración 33 – Comentarios de ‘Magia potagia y más’ de Juan Tamariz.

6.4.1.5 Contrataciones

A continuación, aparece otra de las funcionalidades principales de la web: poder contratar a un mago a nivel particular, sea cual sea la situación geográfica del cliente, con la garantía que ofrece Magia a la Carta de que tu celebración o evento será un completo éxito.

El sistema muestra al usuario un mapa de España interactivo donde el usuario puede seleccionar su provincia, o bien, la provincia donde quiere contratar a un mago. Dicho mapa se puede visualizar en la siguiente ilustración.



Ilustración 44 – Contrataciones privadas de magos según tu provincia.

En la ilustración anterior puede apreciarse como la parte izquierda de Cáceres y Badajoz están cubiertos por un logo con el texto HTML 5 DEMO. La explicación de esta peculiaridad se explicará al detalle en el punto 6.6.3.3 donde se analizará el *plugin*.

Una vez seleccionada la provincia deseada, el sistema devuelve al usuario todos los magos disponibles de dicha provincia, pudiendo observar inicialmente la imagen de perfil, nombre y pequeña introducción de cada mago. A continuación se muestra la respuesta del sistema después de que un usuario seleccione la ciudad de Valencia, devolviendo todos los magos disponibles en dicha ciudad.

MAGIA
A LA CARTA
Inicio Servicios Galería Espectáculos Contrataciones Reseñas Blog Contacto

[Inicio](#) » [Magos - Valencia](#)

TE MOSTRAMOS LOS MEJORES MAGOS DE VALENCIA

Tenemos la misión de conseguir que tu celebración sea algo especial.
Por ello, nos esforzamos por brindarte un espectáculo mágico profesional, personalizado y de calidad que aporte un toque de distinción a un evento memorable.



SeluXL

Diversión, cachondeo, magia, ilusión, comedia, romanticismo, sorpresa, risas, alucine, fiesta, incredulidad, etc... Son las premisas que utiliza Selu XL en sus espectáculos. Su magia y su humor unidas a su pasión por las artes escénicas harán de tu evento un evento memorable.



Dario Hueta

Experto en magia familiar. Combina el monólogo con la magia siendo habitual su participación en el Circuito Café Teatro de Valencia y Castellón. Propietario de La Varita, tienda de magia en Valencia, considerada una de las mejores en España.



Samuel Pons

A su joven edad ya ha deslumbrado a cientos de pequeños y mayores con sus increíbles ilusiones. Experto en shows familiares, donde participará y reirá del más pequeño al más mayor con la magia más actual, divertida y sorprendente. ¡No te arrepentirás!



Juan Manuel Marcos

Más de 17 años dedicándose profesionalmente a la magia, lo que le ha valido para conseguir 3 premios nacionales de magia. Descubre todos sus espectáculos participativos y en tono de humor dirigidos a público familiar y adulto.



Xemi Galindo

Con cientos de actuaciones a sus espaldas, Xemi Galindo te presenta todo su potencial mágico en forma de diferentes y variados espectáculos y sesiones de magia para todas las edades. Experto en shows familiares para todas las edades.



Raul Quintana

Deja a todos los invitados de tu fiesta ¡¡alucinados!! con un número innovador, divertido y sobre todo muy mágico. Además de altamente participativo para niños y adultos con juegos de todo tipo y con regalos para el niño de la fiesta.



Mago Patxi

Un mago muy polivalente capaz de ilusionar a los más pequeños, y sorprender a los más grandes con shows de magia divertidos, dinámicos y visuales. Perfectos para la comprensión de los más pequeños.



Piter Pardo

Mago Piter ofrece espectáculos 100% adaptables a cada evento y situación, de manera que guste a niños de 0 a 100 de años. Imitaciones, canciones y todo tipo de ilusiones. Todo puede suceder en las numerosas actuaciones de este mago del humor.



Darío Piera

La magia más divertida. Asombrosos e imposibles efectos acompañados del mejor humor. Los espectáculos más sorprendentes y repletos de comedia para todos. Divertir de forma variada, original y mágica.



Ilustración 55 – Magos disponibles en la ciudad de Valencia.

Llegados a este punto, considero importante apuntar que todo el contenido que se muestra a continuación como textos, explicaciones o galerías, está extraído de mi página web personal y que yo mismo he dado forma, modificando el formato original de mi web, para que quede una ficha personal en Magia a la Carta completa, seria y profesional.

Cada mago suscrito a la web que quiera publicitarse en su ciudad es completamente responsable del contenido que éste muestre en su ficha y de la manera que exponga, explique y publicite su trabajo con el fin de conseguir más clientes.

Por ello, es importante aclarar que las siguientes ilustraciones son simplemente el formato, estructura y estética que yo he considerado oportuno para la que sería mi ficha personal. Pero cada mago es completamente libre de darle el formato que el desee.

6.4.1.5.1 Entrada personal de un mago suscrito

Yendo un paso más adelante y suponiendo el caso de que el usuario seleccione a Xemi Galindo para ver su ficha personal, el usuario obtiene la entrada personal del mago en cuestión pudiendo observar todo el contenido que éste mismo escribe para promocionarse de la mejor manera que él considere oportuna.

Dentro de la entrada de Xemi Galindo podemos observar el siguiente contenido: texto con explicaciones de su trabajo, currículum, espectáculos y estilos de magia, su paso por televisión y sus clases de magia, entre otros puntos importantes, junto a una galería de fotos y de vídeos, así como comentarios de clientes de Xemi Galindo.

The screenshot shows the personal profile page for Xemi Galindo on the website 'MAGIA A LA CARTA'. The page has a dark grey header with the site logo and a navigation menu. Below the header, a breadcrumb trail indicates the user's location: 'Inicio > Valencia > Xemi Galindo'. The main content area is divided into two columns. The left column features a large photo of Xemi Galindo, a young man in a black suit, holding a playing card. Above the photo, the text reads 'XEMI GALINDO' and 'JUVENTUD Y PROFESIONALIDAD UNIDAS DE LA MANO'. Below the photo, there is a short paragraph of text. The right column contains a green button labeled 'SUSCRÍBETE A NUESTRO BOLETÍN', a form for entering an email address with a '¡Suscríbete!' button, and a section titled 'SÍGUENOS EN INSTAGRAM' with a grid of photos showing magic tricks.

Ilustración 66 – Entrada personal de Xemi Galindo. Cabecera.

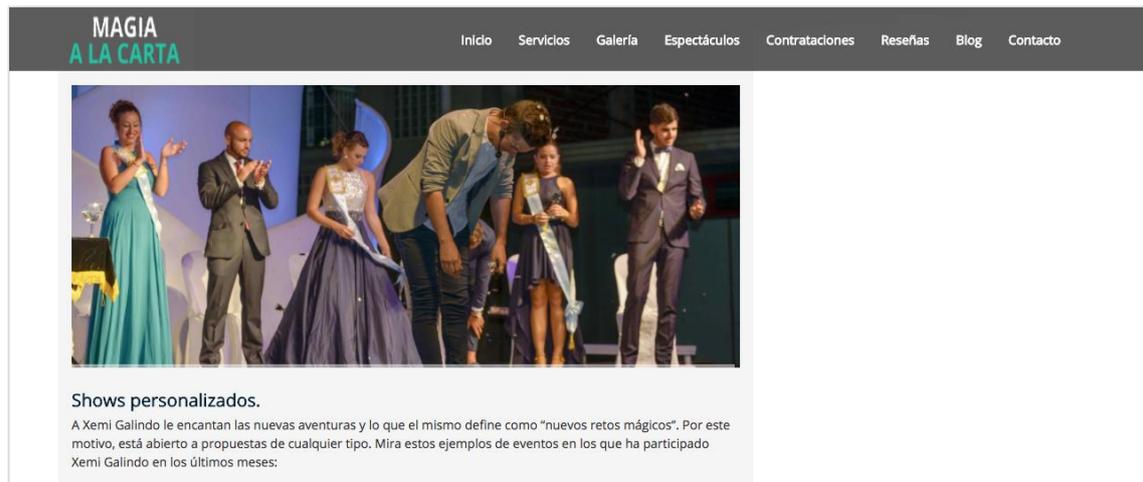


Ilustración 37 – Entrada personal de Xemi Galindo. Galería y texto.

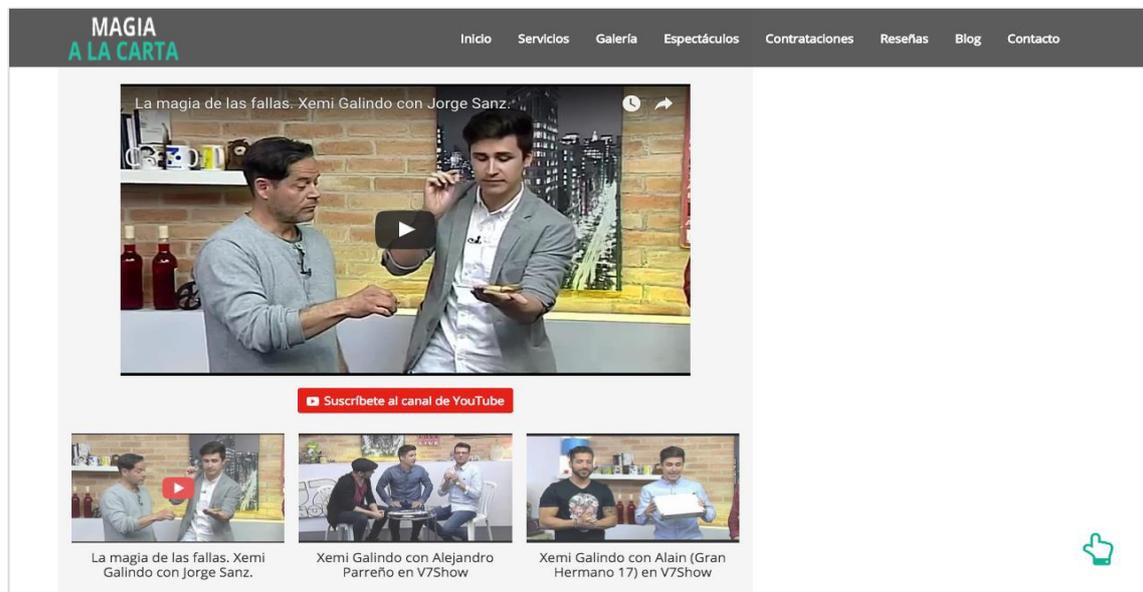


Ilustración 38 – Entrada personal de Xemi Galindo. Galería de vídeos.

No cabe duda de la importancia de las redes sociales hoy en día y de los millones de usuarios que las utilizan diariamente en todo el mundo. Es por ello que consideré de vital importancia darle al usuario de la web la posibilidad de compartir el contenido de las entradas en las redes sociales que desee de la manera más sencilla y rápida posible.

De hecho, un usuario puede compartir en tan solo dos clics la ficha personal del ilusionista que desee en cualquier de las siguientes redes sociales: Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn y Pinterest.

A continuación puedes escribir un comentario si has visto algunos de los espectáculos de Xemi Galindo. Es tu momento, tu opinión podría ser muy útil para otros visitantes. ¡No olvides compartirlo en tus redes sociales!

[Contactar con Xemi Galindo](#)

Ilustración 39 – Redes sociales y acceso a la web personal del ilusionista.

En la ilustración anterior también podemos observar el botón de contacto. En Magia a la Carta el cliente negocia directamente con el mago. Por ello, no existe ningún tipo de contacto entre el responsable del sistema con el cliente para la búsqueda o negociación de ningún evento, ni existe ningún tipo de “carrito de la compra online”.

El botón adecuado en una entrada personal de Magia a la Carta es el del contacto directo con el mago. Es por ello que el mago suscrito tiene la opción de indicar su correo electrónico para que el cliente pueda acceder con él mediante éste, o bien, que aparezca un botón como el de la ilustración número 39 que redireccione automáticamente a la página web personal del ilusionista para que el cliente pueda contactar con el mago de la manera que éste le proporcione en su propia página web.

Finalmente, observamos la última parte de las entradas personales de los magos y quizás de las más importantes de cara al público: la sección de comentarios y opiniones.

3 COMENTARIOS SOBRE "XEMI GALINDO"

 **PABLO CASTELLÓ**
12 Mayo, 2017 a las 10:43 am [Editar](#)

En una palabra: SUBLIME. Todos deberíamos, al menos una vez en la vida, asistir a uno de sus espectáculos y sorprendernos con como renace la ilusión y volver a sentirnos niños otra vez. Se nota enseguida cuando alguien desprende esa ilusión, contagiándola al público, haciendo lo que más le gusta... Una de esas personas es él... XEMI. Enhorabuena, continúa repartiendo siempre esa energía.

[Responder](#)

 **MIGUEL ANGEL**
12 Mayo, 2017 a las 10:43 am [Editar](#)

Ha sido una experiencia genial. No es la primera vez que lo había visto y no deja de sorprenderme. Todo el mundo en el bautizo me ha dicho que ha estado genial y se han reído mucho, y eso que había gente de todas las edades desde 7 años a 84. Si queréis triunfar en vuestras celebraciones es un valor seguro, yo lo he hecho y estoy súper satisfecho.

[Responder](#)

DEJA UN COMENTARIO

Conectado como XemiGalindo. ¿Quieres salir?

COMENTARIO

[Publicar comentario](#)



Ilustración 40 – Entrada personal de Xemi Galindo. Comentarios.

En esta sección, los clientes de Xemi Galindo pueden dejar sus comentarios y opiniones respecto a él o a su trabajo. De modo que futuros usuarios, interesados en el trabajo del ilusionista, puedan ver comentarios reales de otras personas que fueron clientes de éste. Comentarios que, si están en duda entre varios magos, seguro que agradecerán.

Destacar también que otros usuarios o incluso el propio mago pueden contestar a los mensajes que se escriban en una ficha. Por lo que se pueden crear temas de conversación en función de un mensaje inicial sin que el resto de mensajes se mezclen o intercalen con otros más actuales.

6.4.1.6 Reseñas

La siguiente de las secciones del portal es el apartado de comentarios y opiniones. El sistema muestra un conjunto de reseñas escritas por usuarios respecto a magos que han contratado a nivel particular para sus celebraciones privadas.

El usuario que visita la web, mediante un *slider*, observa un conjunto de reseñas en las que aparece el comentario exacto que el usuario escribió, su nombre, el evento al que asistió donde vio el show de magia y el mago que vio actuar al que hace referencia el comentario.

De este modo, futuros visitantes y futuros posibles interesados en contratar los servicios de un mago pueden observar los comentarios dejados por otros usuarios que contaron con sus servicios.



Ilustración 41 – Comentarios y opiniones de usuarios.

6.4.1.7 Contacto

El apartado para que un usuario pueda contactar con el equipo de Magia a la Carta es la última de las secciones de la web.

Mediante el formulario de contacto que se puede observar a continuación, un usuario, rellenando todos los campos que aparecen en el formulario, puede contactar con el equipo de la web ya sea para realizar una consulta sobre espectáculos, entradas, fechas o lugares de éstos, consultas sobre magos para celebraciones privadas, solicitar recomendaciones del equipo para la celebración de su evento o solicitar cualquier tipo de información relacionada con la magia así como cualquier tipo de duda o pregunta que pueda tener.

MAGIA A LA CARTA

Inicio Servicios Galería Espectáculos Contrataciones Reseñas Blog Contacto

CONTACTO

Solicitar más información, consultar un presupuesto, escribir un comentario o preguntar cualquier duda. ¡Es tu momento!
Contacta con nuestro equipo a través de sus redes sociales o mediante el siguiente formulario de contacto.

¿En qué podemos ayudarte?

(ESP) +34-633836090
info@magiaalacarta.com
https://www.magiaalacarta.com

¡Encantado de conocerte!

Nombre Email

Teléfono

Asunto

Mensaje

ENVIAR MENSAJE

Ilustración 42 – Formulario de contacto.

El formulario puede ser utilizado también por magos que quieran suscribirse a la web y quieran formar parte del conjunto de magos que forman Magia a la Carta. De este modo, no tienen más que solicitar información acerca de las tarifas para aparecer en la web así como cualquier explicación que puedan necesitar.

En definitiva, una herramienta sencilla y clara para que cualquier usuario, sea cual sea el motivo por el que quiera contactar con el equipo, lo pueda hacer en apenas unos minutos.

6.4.1.8 Footer

Finalmente, en la parte inferior de la página y pudiendo acceder únicamente haciendo *scroll* hasta la parte inferior de la web ya que no tiene acceso desde el menú superior, encontramos el menú inferior o *footer*.



Ilustración 43 – Footer.

En el *footer* de Magia a la Carta encontramos varias secciones.

- Cuadro de suscripciones o *newsletter*. Los usuarios, introduciendo su correo electrónico en el campo de texto y pulsando en el botón de suscripción, pueden suscribirse a los emails informativos de la web. Tiene la misma funcionalidad que el campo de suscripciones del apartado de *widgets* que hemos visto anteriormente.
- Instagram. Ocupando la gran parte del ancho del *footer*, encontramos un carrusel de fotos de Instagram conseguido mediante el uso del *plugin* 'Enjoy plugin for Instagram'.

El *plugin* ofrece diversas posibilidades a la hora de mostrar imágenes. Por ello, en función del momento en el que te encuentres, de los objetivos que hayan en determinado momento o de los eventos que se estén celebrando en un momento dado, se pueden mostrar las imágenes del perfil de Instagram de Magia a la Carta, o bien, mostrar las imágenes de cualquier *hashtag*²⁵ únicamente.

Por tanto, en cuanto a los beneficios del uso de este *plugin*, no se centran solo en la búsqueda y captación de más seguidores en Instagram desde la página web, sino también dotar a la web de un contenido mágico variado y actual. Ya que las imágenes se actualizan constantemente dando mucha variedad al contenido y a la estética de la web.

Veremos al detalle el funcionamiento y configuración del *plugin* más adelante.

- Redes sociales. En la parte inferior derecha de la web podemos observar un conjunto de botones con enlaces a las distintas redes sociales de Magia a la Carta. Más concretamente, Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, LinkedIn e Instagram. Los usuarios, al clicar en la red social deseada, son redireccionados automáticamente al perfil de Magia a la Carta en dicha red social.

6.4.2 Usuario suscrito y administrador

Todo el contenido de la web Magia a la Carta es totalmente idéntico para usuarios anónimos, usuarios suscritos (magos suscritos en nuestro caso) y administradores. No existe (de momento) ningún contenido exclusivo solo para determinado grupo de usuarios, aunque es totalmente posible.

La diferencia existente entre usuarios anónimos y usuarios suscritos o administradores es simplemente el poder acceder al *back office* de la web y, por ende, realizar acciones de colaborador o administrador. Esta acción es posible realizarla añadiendo */wp-admin* en la dirección URL de la web. Es decir: <http://www.magiaalacarta.com/wp-admin>.

Al entrar en dicha dirección, el sistema muestra el siguiente formulario para iniciar sesión:



Ilustración 44 – Formulario para iniciar de sesión y acceder al panel de administración.

Prototipado de una página web para los interesados en la Magia

Una vez dentro del *back office*, si existen diferencias entre magos suscritos y administradores. Los administradores pueden visualizar y realizar cualquier tipo de acción en cualquier sección del panel de administración. Por el contrario, los magos suscritos a la web tienen un rol de colaborador y, como tal, solo pueden crear entradas y modificar las suyas propias.

A continuación presento la vista del panel de administración de administrador y seguidamente la de un mago suscrito.

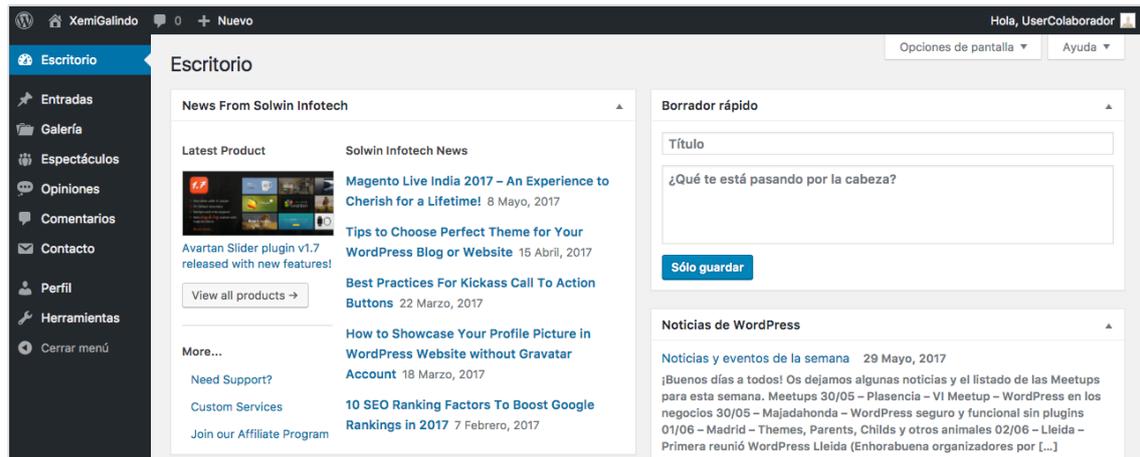


Ilustración 45 – Vista del panel de administración de un mago suscrito.

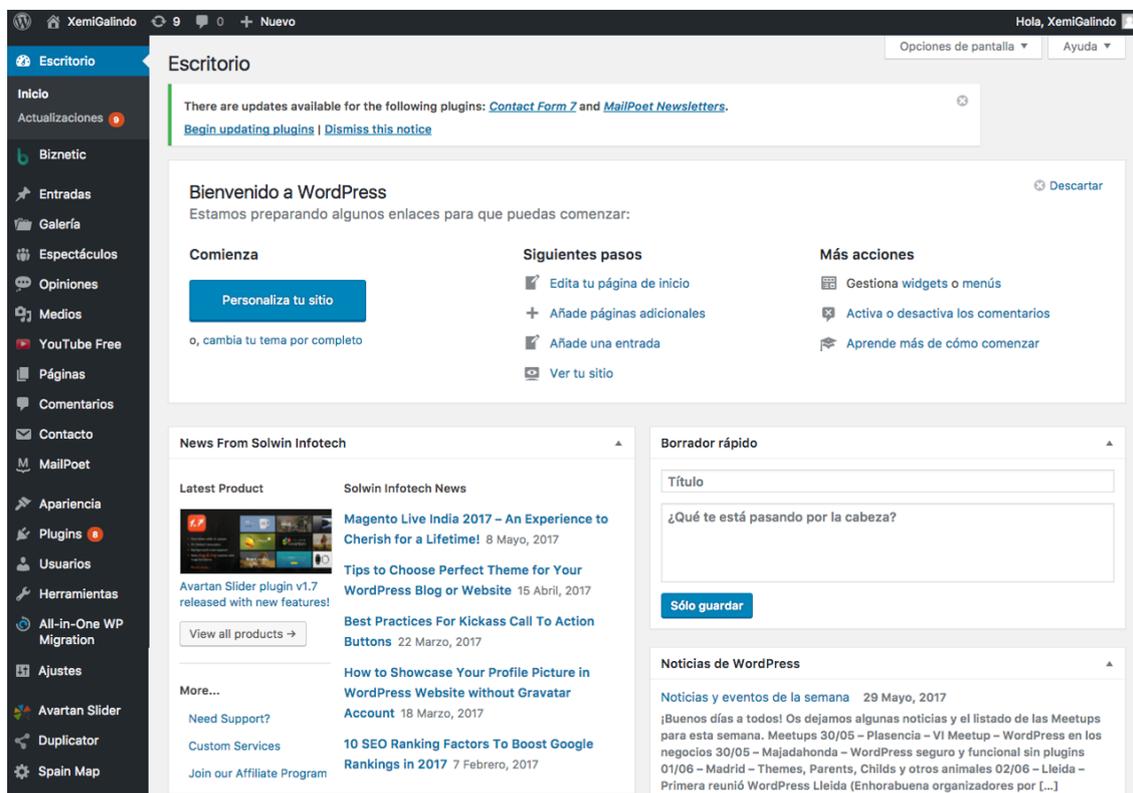


Ilustración 46 – Vista del panel de administración de un administrador.

Observando las dos ilustraciones anteriores podemos apreciar la diferencia entre el panel de un administrador y un mago suscrito.

Como comentaba anteriormente, un mago suscrito tiene un rol de colaborador, que a diferencia del rol de autor, éste no puede publicar directamente sus entradas sin la revisión de un administrador. Por ello, si observamos la ilustración número 45 podemos apreciar como en su panel lateral izquierdo solo aparecen las secciones donde se pueden crear entradas.

Por el contrario, en la ilustración número 46 podemos observar como un administrador puede acceder tanto a las secciones citadas anteriormente, como al resto de éstas. Como configuraciones de la web, usuarios, *newsletter*, opciones de la plantilla o los *plugins* instalados, entre otros.

6.5 Responsive

6.5.1 Definición

El diseño web *responsive* o adaptativo es una técnica de diseño web que busca la correcta visualización de una misma página en distintos dispositivos.

Hoy en día, se acceden a sitios web desde diferentes tipos de dispositivos, desde ordenadores de sobremesa o portátiles, hasta *tablets*²⁶ o *smartphones*. Por lo que cada día es más importante en el desarrollo web añadir la propiedad a nuestro proyecto web de que éste sea capaz de adaptarse a los diferentes tamaños de los dispositivos.

El diseño *responsive* se basa en proporcionar a todos los usuarios de una web los mismos contenidos y una experiencia de usuario lo más similar posible, tratando de redimensionar y colocar los elementos de la web de forma que se adapten al ancho de cada dispositivo permitiendo una correcta visualización y una mejor experiencia de usuario.

6.5.2 Aplicación del diseño *responsive* en el proyecto

En Magia a la Carta, siendo consciente de la importancia de disponer de un diseño que se adapte a los diferentes dispositivos de los usuarios en busca de su comodidad y confort navegando por la web, se han diseñado cinco aspectos diferentes entre cinco rangos de resoluciones que veremos a continuación.

6.5.2.1 Resoluciones superiores a 1024 píxeles de ancho

Las ilustraciones mostradas en el anterior punto 6.5 Vistas de la página web, corresponden al diseño web con una resolución superior a 1024 píxeles de ancho, correspondiendo a ordenadores portátiles o de sobremesa, así como monitores o pantallas con dimensiones iguales o superiores a ésta.

6.5.2.2 Resoluciones superiores a 990 píxeles e inferiores a 1024 píxeles de ancho

A una resolución entre 990 y 1024 píxeles de ancho de pantalla, la página web comienza a adaptarse a la resolución del usuario. Aunque todavía en simples y pequeños detalles.

Si recordamos el menú superior de la web, éste está contenido en una barra superior que cruza todo el ancho de la pantalla y contiene el logo de la web y cada uno de los botones de las secciones de la página. Tales como Inicio, Servicios, Galería, Espectáculos, Contrataciones, Reseñas, Blog y Contacto.

Podemos ver el menú en la siguiente ilustración:



Ilustración 47 – Menú superior a resolución mayor de 1024 píxeles de ancho.

En cambio, a resoluciones menores de 1024 píxeles de ancho, el menú se modifica automáticamente ocultando cada una de las secciones de la web y mostrando un único botón de menú desplegable en la esquina superior derecha como podemos ver en la siguiente ilustración.



Ilustración 48 – Menú superior a resolución menor de 1024 píxeles de ancho.

Usando este diseño, un usuario que quiera acceder directamente a una de las secciones, solo tiene que seleccionar el botón superior derecho para que se despliegue todo el menú. Quedando mostrado éste de la siguiente manera:



Ilustración 49 – Menú superior desplegado a resolución menor de 1024 píxeles de ancho.

El resto de la web con esta resolución no se modifica cambiando su estructura o formato. El menú es la única parte con un aspecto diferente que a una resolución superior de 1024 píxeles.

La única diferencia que se puede apreciar a esta resolución es que secciones como la de la galería, por tomar un ejemplo, al disponer de menos espacio para mostrar las imágenes, las reduce uniformemente para que se adapte del mismo modo al monitor o pantalla del usuario. Pero en ningún momento modifica su estructura o apariencia.

Esta resolución es la usada en ordenadores portátiles pequeños o *netbooks*²⁷ así como en *tablets* o *iPads* grandes.

6.5.2.3 Resoluciones superiores a 766 píxeles e inferiores a 990 píxeles de ancho

A esta resolución, manteniendo los cambios realizados anteriormente en el menú superior de la web, si podemos observar cambios más considerables en el formato y en la estructura de la página.

Por ejemplo, las secciones de la galería o del blog, al disponer de menos espacio, ya no muestran todo el contenido que mostraban a resoluciones mayores.

La sección de la galería pasa a mostrar seis de las ocho que mostraba anteriormente y la sección del blog pasa a mostrar dos de las tres entradas.

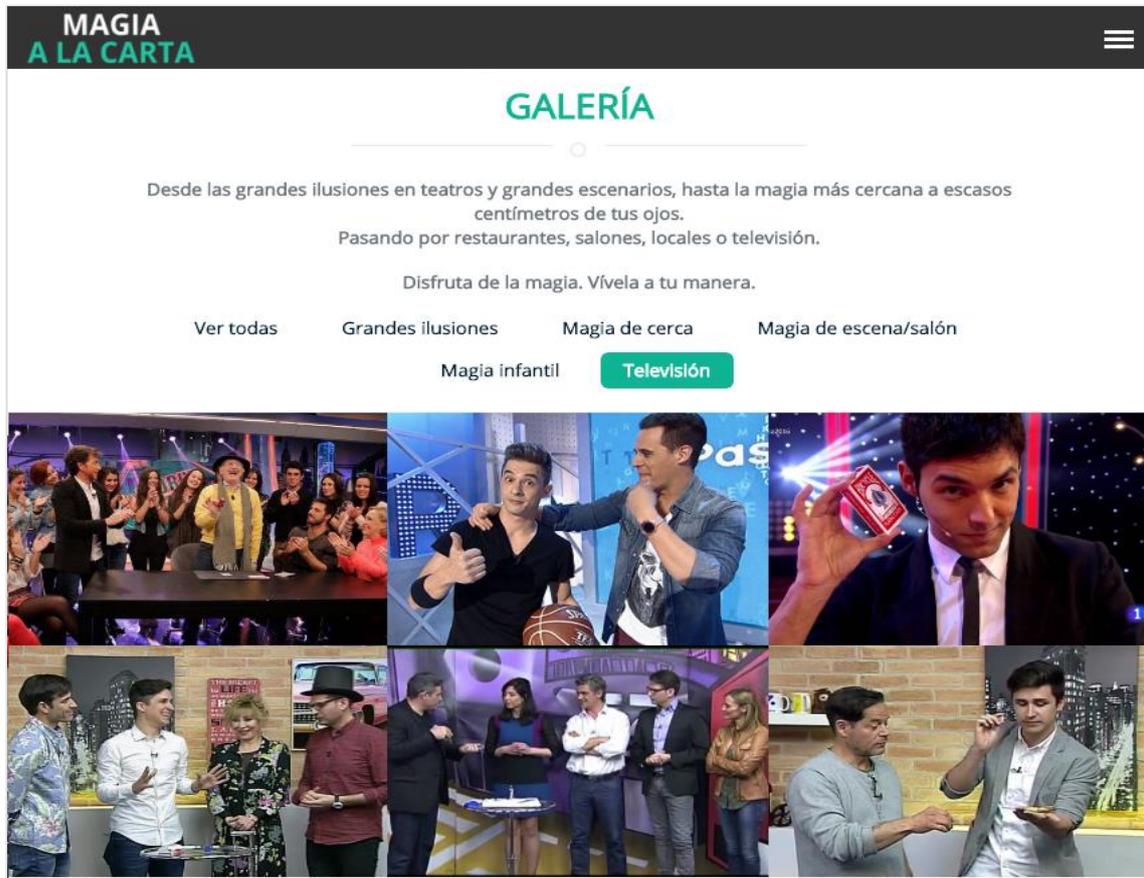


Ilustración 50 – Galería de imágenes a resolución entre 766 y 990 píxeles de ancho.



Ilustración 51 – Entradas del blog a resolución entre 766 y 990 píxeles de ancho.

Por otro lado, en cuanto a las páginas internas de la web como las entradas personales de cada mago, también ven modificadas su aspecto.

Todas las páginas internas comparten la misma modificación: la columna derecha o zona de *widgets*, al no tener espacio para ser mostrada, es eliminada de esta zona y trasladada a la zona inferior de la página, entre el final del contenido de dicha página y el *footer*. Dejando todo el ancho de página al contenido principal de ésta.



**MAGIA
A LA CARTA**

Inicio » Valencia » Xemi Galindo

XEMI GALINDO

JUVENTUD Y PROFESIONALIDAD UNIDAS DE LA MANO



Con cientos de actuaciones a sus espaldas, Xemi Galindo te presenta todo su potencial mágico en forma de diferentes y variados espectáculos y sesiones de magia para todas las edades.

Experto en shows familiares, donde hace participar, reír y disfrutar desde el más pequeño al más mayor, cosa que no deja indiferente a nadie. Un espectáculo que, gracias a su formato amplio, variado, divertido, sorprendente y familiar, lleva ejecutando 4 años por toda Valencia. Desde cumpleaños, comuniones, fallas, restaurantes o bodas, entre muchos otros eventos donde el público está formado por gente de todas las edades.

Así mismo, dispone de eventos dirigidos para públicos concretos. Tales como:

- Espectáculos infantiles para colegios, ludotecas o cumpleaños infantiles.
- Eventos en residencias y centros para personas mayores.
- Celebraciones de adultos, como cumpleaños, cenas, reuniones, etc.
- Despedidas de soltero/a.

Ilustración 52 – Entradas personal de Xemi Galindo a resolución entre 766 y 990 píxeles de ancho.

Este aspecto de la web, con el rango citado de entre 766 y 990 píxeles, lo podremos encontrar en dispositivos como *iPads* y *tablets*.

6.5.2.4 Resoluciones superiores a 480 píxeles e inferiores a 766 píxeles de ancho

En esta resolución no existen grandes modificaciones de la estructura de la web respecto al anterior rango. Simplemente se reducen la cantidad de campos mostrados.

Por ejemplo, la galería solamente muestra dos imágenes por fila, aunque vuelve a mostrar ocho imágenes, los espectáculos se muestran en un *slider* de dos espectáculos por sección y las entradas de los blogs vuelven a mostrarse tres, pero mostrando uno por fila. Todo esto a causa de la reducción del espacio.

Resumiendo, en este rango no hay grandes modificaciones, sino simplemente remodelaciones de las posiciones del contenido o de las cantidades de éste.



Ilustración 53 – Listado de espectáculos a resolución entre 480 y 766 píxeles de ancho.

Esta resolución es la propia de modelos de *iPads* y *tablets* pequeños, así como el aspecto de la web en versiones móviles en *smartphones* con resoluciones altas.

También puede ser encontrada en dispositivos móviles que, cambiando la inclinación del dispositivo en una posición horizontal, alcanzan la resolución mínima de 480 píxeles de ancho, observando por tanto este aspecto.

6.5.2.5 Resoluciones inferiores a 480 píxeles de ancho

Finalmente, se muestra el diseño con las resoluciones más pequeñas de la web. Todas las resoluciones menores a 480 píxeles.

Con esta resolución obtenemos una web totalmente vertical. Donde todas y cada una de las secciones y de los elementos que componen dichas secciones se organizan individualmente uno tras otro de manera vertical, ya que no hay suficiente espacio para poder mostrar dos elementos, como dos espectáculos o dos imágenes, uno al lado del otro.

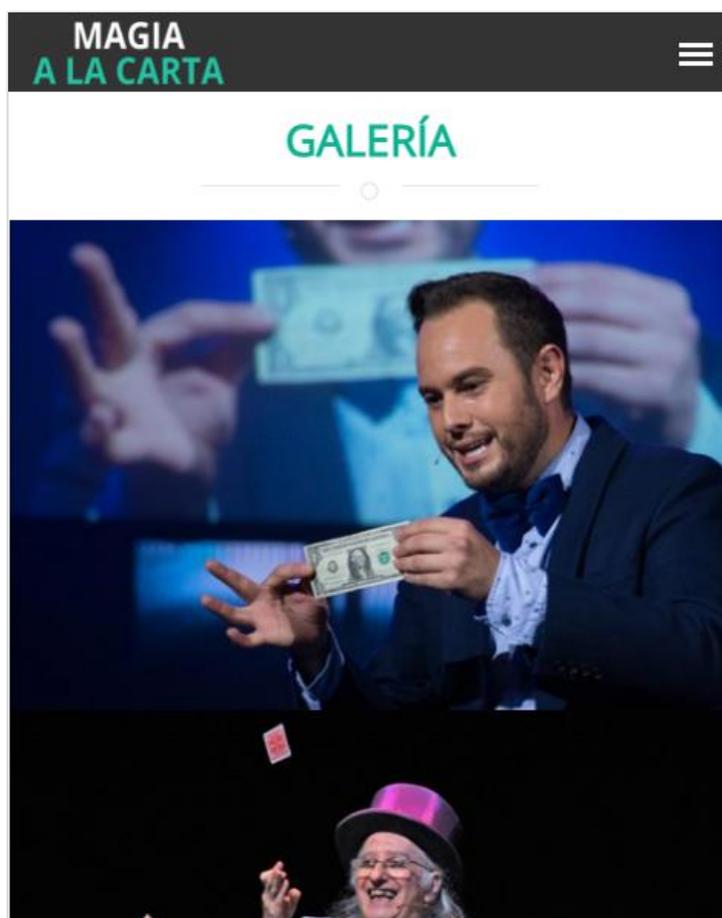


Ilustración 54 – Galería de imágenes a resoluciones inferiores de 480px de ancho

Esta es la resolución propia de dispositivos móviles o *smartphones*.

6.6 Back office

A continuación, observaremos la parte trasera o *back office* de la web Magia a la Carta y conoceremos las partes más significativas del panel de administración de WordPress.

6.6.1 Entradas

La sección Entradas del panel de administración contiene todas las entradas (o *posts*) almacenadas en la base de datos de la web. Pero no todas las mostradas, ya que también aparecen en esta sección las entradas almacenadas como borradores o bien las entradas creadas por usuarios suscritos a la espera de que un administrador las apruebe y éstas sean visibles.

En la ilustración número 55 se aprecia como dentro de la sección Entradas se almacenan todas las entradas de la web y que éstas se muestran todas en un mismo listado sea cual sea su categoría. Aunque es posible aplicar filtros para solo observar la categoría deseada y agilizar la localización de dichas entradas.

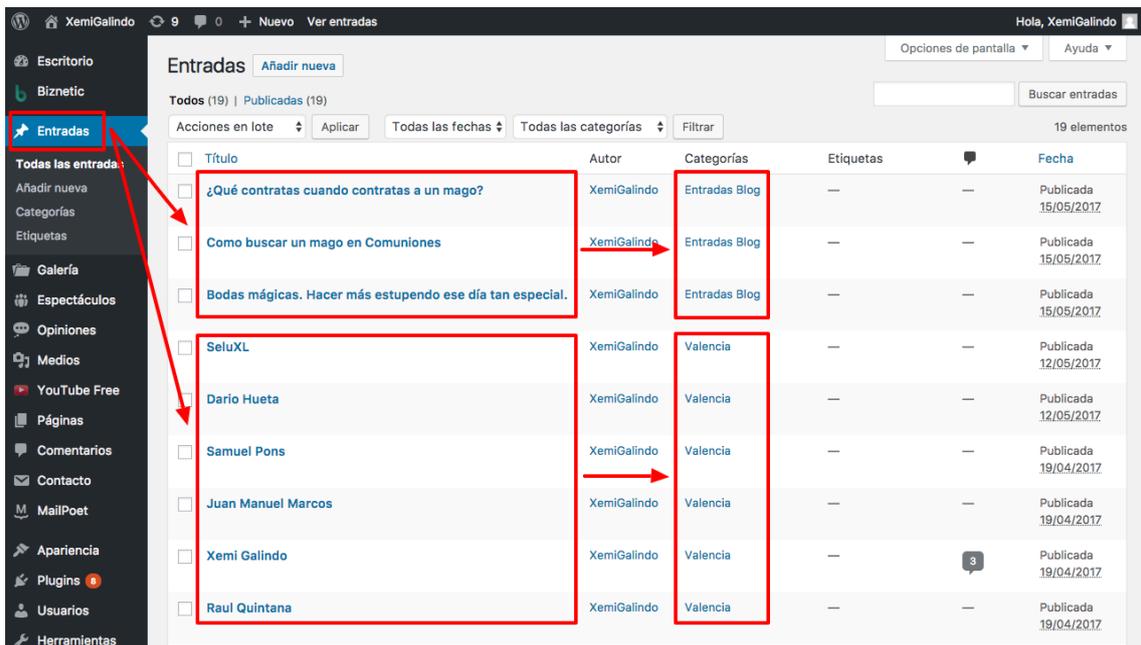


Ilustración 55 – Panel de administración. Sección de Entradas.

Concretamente, en la ilustración anterior podemos observar un conjunto de entradas que son *posts* del blog y otras que son perfiles de magos para la sección de contrataciones privadas y que más concretamente pertenecen a la provincia de Valencia.

En la sección de Entradas existen un total de 53 categorías diferentes formadas por las categorías de las 50 provincias españolas más las categorías de ‘Entradas de blog’, ‘Borradores’ y ‘Sin clasificación’.

6.6.2 Espectáculos

Esta sección es la destinada a almacenar todos los espectáculos que se estén llevando a cabo en la actualidad a nivel nacional intentando ofrecer a los usuarios las máximas facilidades para hacer más sencilla su elección. Por ello, se necesita un panel y un editor de entrada lo más completo posible.

Dentro de la sección se dispone del botón ‘Añadir espectáculo’ mediante el cual accedemos a la creación de una nueva entrada (un espectáculo en nuestro caso) donde se puede añadir toda la información relacionada con el evento y hacerla pública a todos los usuarios de la web.

En la siguiente ilustración se puede observar un listado de magos que actualmente están llevando a cabo sus espectáculos por todo nuestro país.

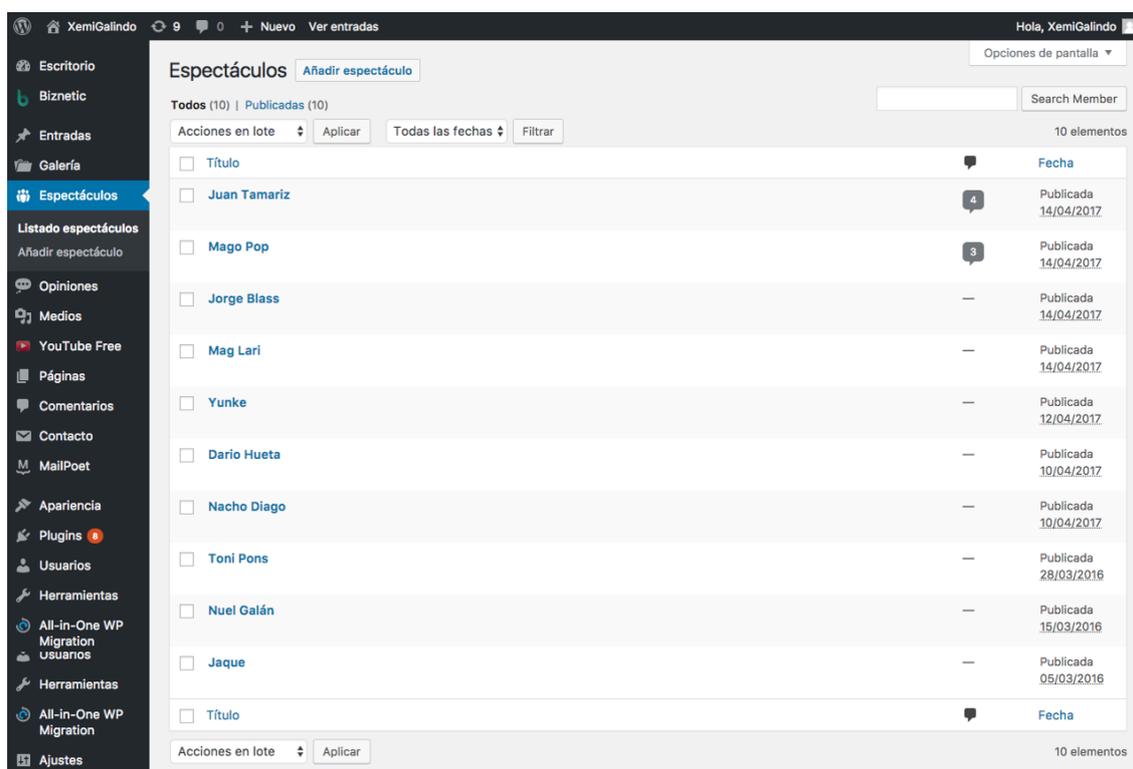


Ilustración 56 – Panel de administración. Sección de Espectáculos.

Profundizando un poco más, en la siguiente ilustración se puede observar el editor de una entrada. Más concretamente, la entrada del espectáculo ‘Magia potagia y más’ de Juan Tamariz.



Prototipado de una página web para los interesados en la Magia

The image shows a screenshot of a web administration interface for a section titled 'Espectáculos'. The page is in edit mode for a post about 'Juan Tamariz'. The interface includes a left sidebar with navigation options like 'Espectáculos', 'Listado espectáculos', 'Opiniones', 'Medios', 'YouTube Free', 'Páginas', 'Comentarios', 'Contacto', 'MailPoet', 'Apariencia', 'Plugins', 'Usuarios', 'Herramientas', 'All-in-One WP Migration', 'Ajustes', 'Avartan Slider', 'Duplicator', 'Spain Map', and 'Loco Translate'. The main content area shows the post title 'Juan Tamariz', a permanent link, and a rich text editor with various formatting options. The post content includes the title 'Juan Tamariz - Magia potagia y más', the location 'Teatre Tivoli, Barcelona', and a detailed description of the show. Below the main text are sections for 'Extracto', 'Comentarios' (with a comment form and three user comments), 'Designation' (set to 'Magia Potagia y más'), and 'Social Media Link' (with links for Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, and Email). The right sidebar contains a 'Publicar' section with options for visibility and a date, and an 'Imagen destacada' section featuring a promotional image for the show.

Ilustración 57 – Panel de administración, sección de Espectáculos, Juan Tamariz.

En la ilustración anterior, podemos observar la estética del editor de entradas en el CMS WordPress teniendo activas solamente las opciones y funcionalidades que interesan para este proyecto, así como *plugins* y *shortcodes* usados para dotar a la página de un mayor y mejor contenido.

6.6.3 Plugins

A continuación, citaré todos los *plugins* utilizados en la página web así como los motivos de su uso y la elección de éstos entre otros *plugins* con funcionalidades similares.

The screenshot shows the WordPress 'Plugins' management page. The left sidebar is dark and contains a menu with items like 'Escritorio', 'Biznetic', 'Entradas', 'Galería', 'Espectáculos', 'Opiniones', 'Medios', 'YouTube Free', 'Páginas', 'Comentarios', 'Contacto', 'MailPoet', 'Apariencia', 'Plugins', 'Plugins Instalados', 'Añadir nuevo', 'Editor', 'Usuarios', 'Herramientas', 'All-in-One WP Migration', 'Ajustes', 'SEO', 'Avartan Slider', 'Spain Map', 'Loco Translate', and 'Cerrar menú'. The main content area is titled 'Plugins' and shows a list of 11 installed plugins. The table has columns for 'Plugin' and 'Descripción'. The plugins listed are: Akismet Anti-Spam, All-in-One WP Migration, Avartan Slider, Contact Form 7, Enjoy Plugin for Instagram, Interactive Map of Spain for WP, Login Logo, MailPoet Newsletters, Yoast SEO, and YouTube. Each plugin entry includes a checkbox, the plugin name, a list of actions (like 'Ajustes', 'Desactivar', 'Editar', 'Translate'), and a detailed description with version information and links to details or support.

Plugin	Descripción
<input type="checkbox"/> Akismet Anti-Spam	Utilizado por millones de personas, Akismet es posiblemente la mejor manera de proteger tu blog del spam. Mientras duermes, mantiene el sitio protegido. Para comenzar, sólo ve a tu página de configuración de Akismet y configura tu clave de API. Versión 3.3.2 Por Automattic Ver detalles
<input type="checkbox"/> All-in-One WP Migration	Migration tool for all your blog data. Import or Export your blog content with a single click. Versión 6.47 Por ServMask Ver detalles Get Support
<input type="checkbox"/> Avartan Slider	The premium WordPress slider with elements animations and much more. Versión 1.5 Por Solwin Infotech Visitar la web del plugin
<input type="checkbox"/> Contact Form 7	Simplemente otro plugin de formularios de contacto. Sencillo pero flexible. Versión 4.8 Por Takayuki Miyoshi Ver detalles
<input type="checkbox"/> Enjoy Plugin for Instagram	Instagram Responsive Images Gallery and Carousel, works with Shortcodes and Widgets. Versión 3.4 Por F. Prestipino, F. Di Pane - Mediabeta Srl Ver detalles
<input type="checkbox"/> Interactive Map of Spain for WP	High-quality map plugin of Spain for WordPress. The map depicts provinces and features color, font, landing page and popup customization Versión 2.9.6 Por Fla-shop.com Visitar la web del plugin
<input type="checkbox"/> Login Logo	Drop a PNG file named <code>login-logo.png</code> into your <code>wp-content</code> directory. This simple plugin takes care of the rest, with zero configuration. Transparent backgrounds work best. Crop it tight, with a width of 312 pixels, for best results. Versión 0.7 Por Mark Jaquith Ver detalles
<input type="checkbox"/> MailPoet Newsletters	Create and send newsletters or automated emails. Capture subscribers with a widget. Import and manage your lists. MailPoet is a sweet plugin maintained and supported with love. Versión 2.7.10 Por MailPoet Ver detalles
<input type="checkbox"/> Yoast SEO	La primera verdadera solución SEO todo en uno para WordPress, incluyendo análisis de contenido de páginas, mapas del sitio en XML y mucho más. Versión 4.8 Por Equipo Yoast Ver detalles
<input type="checkbox"/> YouTube	YouTube Embed and YouTube Gallery WordPress Plugin. Embed a responsive video, YouTube channel, playlist gallery, or live stream Versión 11.8 Por EmbedPlus Team Ver detalles
<input type="checkbox"/> Plugin	Descripción

Ilustración 58 – Listado de plugins.



6.6.3.1 Yoast SEO

En sí, WordPress es una plataforma muy buena técnicamente para el SEO²⁸, pero se puede optimizar y mejorar todavía más usando este *plugin*. Yoast SEO es uno de los *plugins* más usados a nivel mundial para optimizar el SEO de tu página web.

Yoast SEO no solo se centra en la optimización técnica, sino que incluso se centra en escribir un mejor contenido en tu web. Por ejemplo, entre otras muchas funcionalidades excelentes de este *plugin*, Yoast SEO muestra vistas previas de cómo se mostrará tu entrada o página en los resultados de búsqueda y, por tanto, si es corto o largo, o si sería recomendable hacer ciertas modificaciones.

La siguiente ilustración muestra los resultados de un análisis hecho a una de las entradas del blog antes de realizar cualquier mejora o recomendación de Yoast SEO.

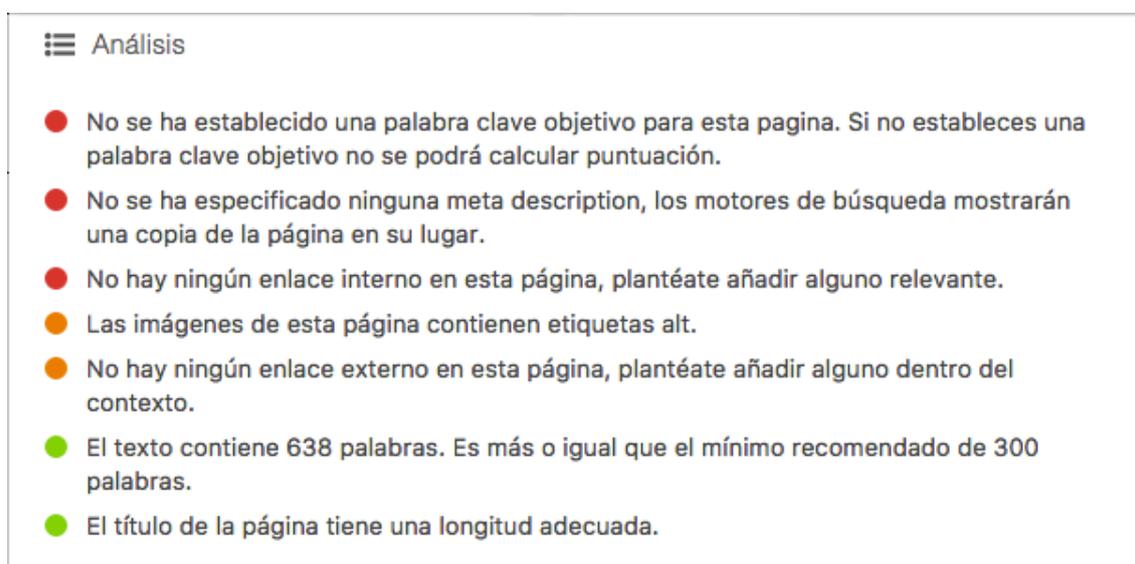


Ilustración 59 – *Plugin Yoast SEO. Análisis de una entrada.*

Yoast SEO también proporciona palabras clave cuando se escribe una publicación asegurándose de que el usuario escriba esa palabra “objetivo” en todas las partes donde sea necesario y oportuno. Por tanto, tu contenido web siempre será óptimo.

Entre otras muchas funcionalidades excelentes para mejorar tu SEO mediante Yoast SEO destaco:

- Análisis de la página.
- Mejorar el contenido.
- Optimización técnica de WordPress en los motores de búsqueda.
- Elementos meta y enlaces.

- Mapas del sitio XML.
- Optimización RSS.
- Migas de pan (*breadcrumbs*²⁹).
- Importa funcionalidades de otros *plugins* de SEO para WordPress.
- Está disponible en 24 idiomas.

6.6.3.2 MailPoet Newsletters

Este *plugin* permite al usuario crear y enviar boletines de noticias (*newsletters*) mediante correos electrónicos a todos los usuarios suscritos al sistema e incluso hacerlo de manera automatizada.

Mediante un simple campo de texto dentro de un *widget*, los usuarios pueden introducir sus correos electrónicos para suscribirse a los boletines de noticias. Los correos electrónicos de los usuarios se almacenan automáticamente en la base de datos y cualquier administrador puede importar, exportar y administrar dichas listas de la manera que considere oportuna.

Además, dispone de herramientas interesantes como la de establecer la necesidad de que un usuario valide y confirme su suscripción en la web. Esta tarea se realiza mediante un enlace que se envía de manera automática en un correo electrónico al propio email del usuario cuando éste se suscribe al *newsletter*. Todo ello con el objetivo de evitar *spam*.

Otra funcionalidad interesante es la creación de todas las categorías que se requieran para incluir a los usuarios oportunos y poder enviar correos electrónicos únicamente a los usuarios que se necesite. Algo esencial es un portal web donde pueden suscribirse usuarios de toda España y que, por tanto, es muy interesante poder tener grupos de usuarios en función de su ubicación para enviar boletines informativos tanto generales a todos los usuarios, como personalizados en función de su ubicación y de los posibles eventos o actuaciones que pueden haber cercanos a él.

Podemos observar una parte de dichas categorías en la siguiente ilustración.

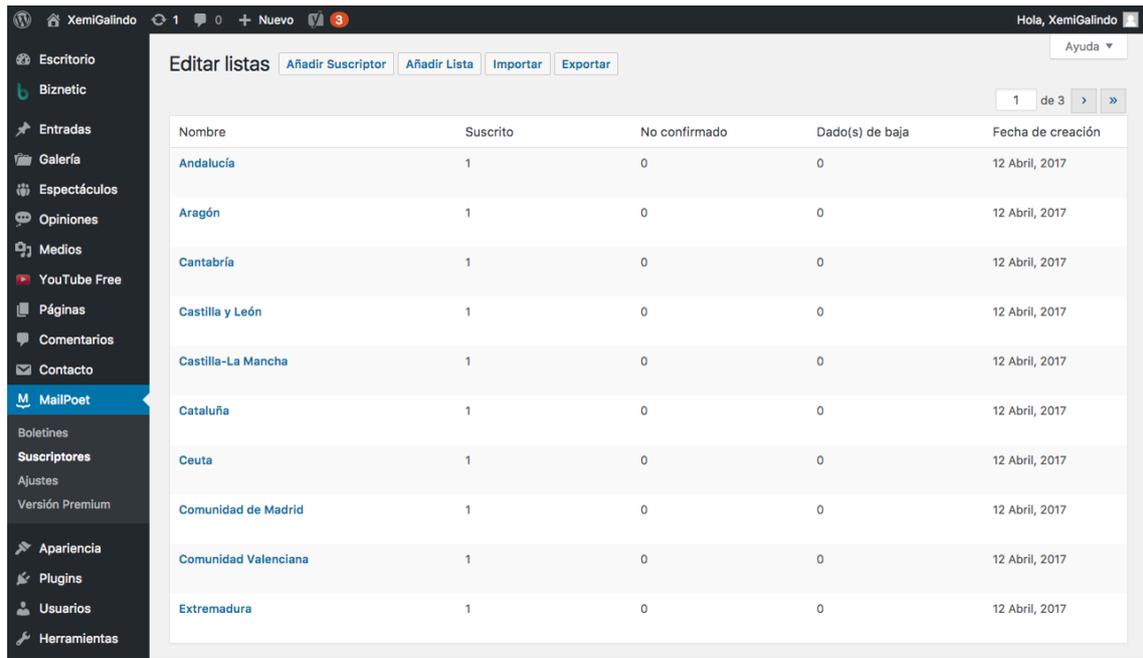


Ilustración 60 – Plugin MailPoet Newsletters. Listado de categorías.

6.6.3.3 Interactive Map of Spain for WP

Otra de de las funcionalidades principales de la web, junto a la compra de entradas para espectáculos de magia, es la contratación particular de magos para eventos privados.

Magia a la Carta necesitaba una herramienta potente que agilizara esta acción de modo que cualquier usuario desde cualquier punto de España tuviera una herramienta para poder encontrar magos en su ciudad de una manera rápida, sencilla y directa.

Por ello, después de pensar en varias formas de conseguir esta funcionalidad y descartando opciones que conseguían el mismo efecto pero que consideré muy sencillas y flojas estéticamente, encontré varios *plugins* que te proporcionaban mapas interactivos. Se puede observar el resultado final en la ilustración número 34.

Finalmente, elegí la opción de Interactive Map of Spain for WP dado que muchos otros *plugins* o bien no incluían el mapa de España, o bien, proporcionaban mapas de España pero con sus comunidades autónomas, no de sus provincias como era el caso que necesitaba.

Por todo lo nombrado anteriormente, este *plugin* cumplía perfectamente con todas las necesidades. Pudiendo asignar un efecto de selección a cada provincia cuando el usuario se coloque encima de cualquier provincia y pudiendo asignar a cada provincia un link diferente.

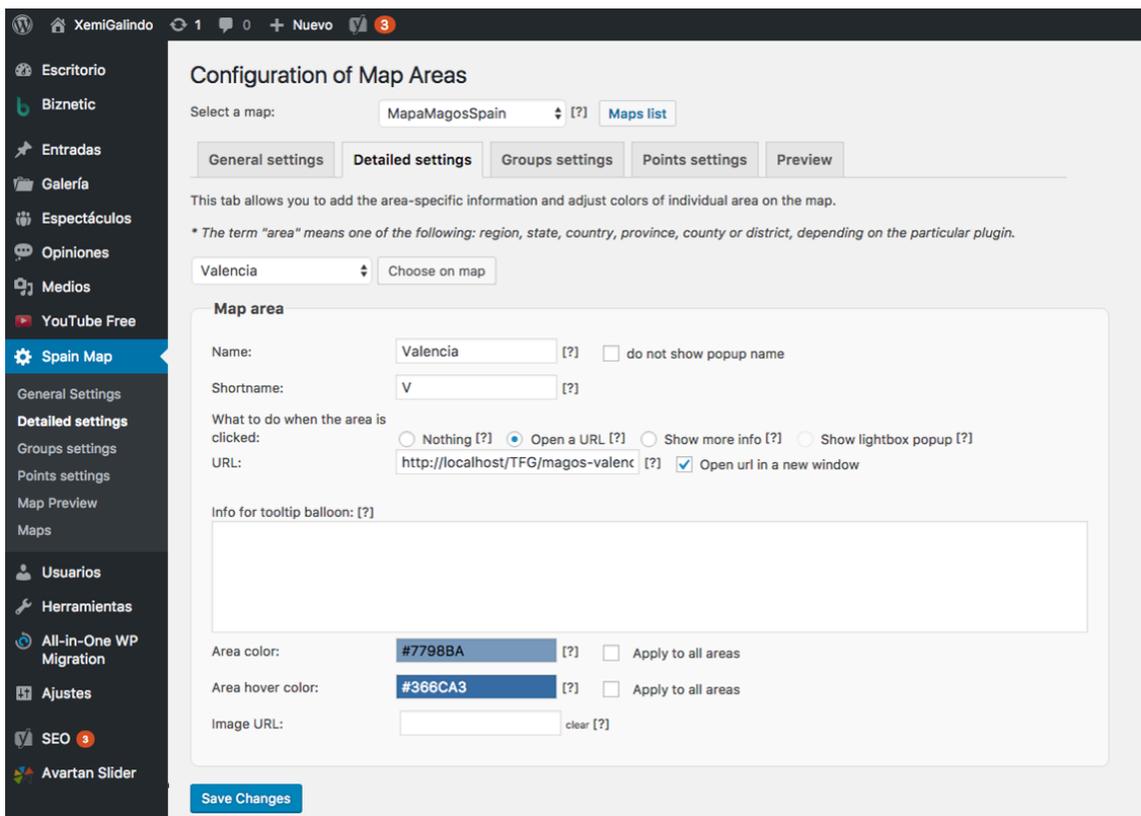


Ilustración 61 – Plugin Interactive Map of Spain for WP. Configuración de Valencia.

La única característica especial a citar sobre este *plugin* en el momento de redactar este proyecto es que la versión gratuita de Interactive Map of Spain for WP contiene un logo con la palabra “Demo” en la parte inferior del mapa, cubriendo parte de Cáceres y Badajoz. Simplemente apuntar que en el momento de hacer la página web pública y visible para todos los usuarios, se realizará la suscripción al *plugin* para ser usuario Premium y poder eliminar dicho logo del mapa.

6.6.3.4 Avartan Slider

En un proyecto como el de Magia a la Carta donde las imágenes son una parte importantísima de la web para mostrar espectáculos o para que los magos suscritos puedan ofrecer sus servicios, era esencial disponer de una herramienta potente para mostrar galerías de imágenes.

Existen cientos de *plugins* que realizan esta función. Incluso es probable que existan *plugins* más completos que Avartan Slider. Pero éste ha cumplido el 100% de las necesidades de este proyecto y en ningún momento he sentido la necesidad de buscar otro *plugin*. Podemos observar uno de los usos en la web en la ilustración número 37.

Prototipado de una página web para los interesados en la Magia

Avartan Slider te permite crear todo tipo de *sliders* de imágenes, elegir entre diferentes formatos y configurar desde el tiempo que pasa entre una imagen y otra, hasta los botones de control, fuentes, cajas, bordes y efectos, entre muchísimas otras funcionalidades para hacer con tus imágenes un *slider* profesional.

Incluso permite duplicar *sliders* completos para mantener tu configuración o cambios hechos y no trabajar desde cero a la hora de crear un nuevo *slider*.

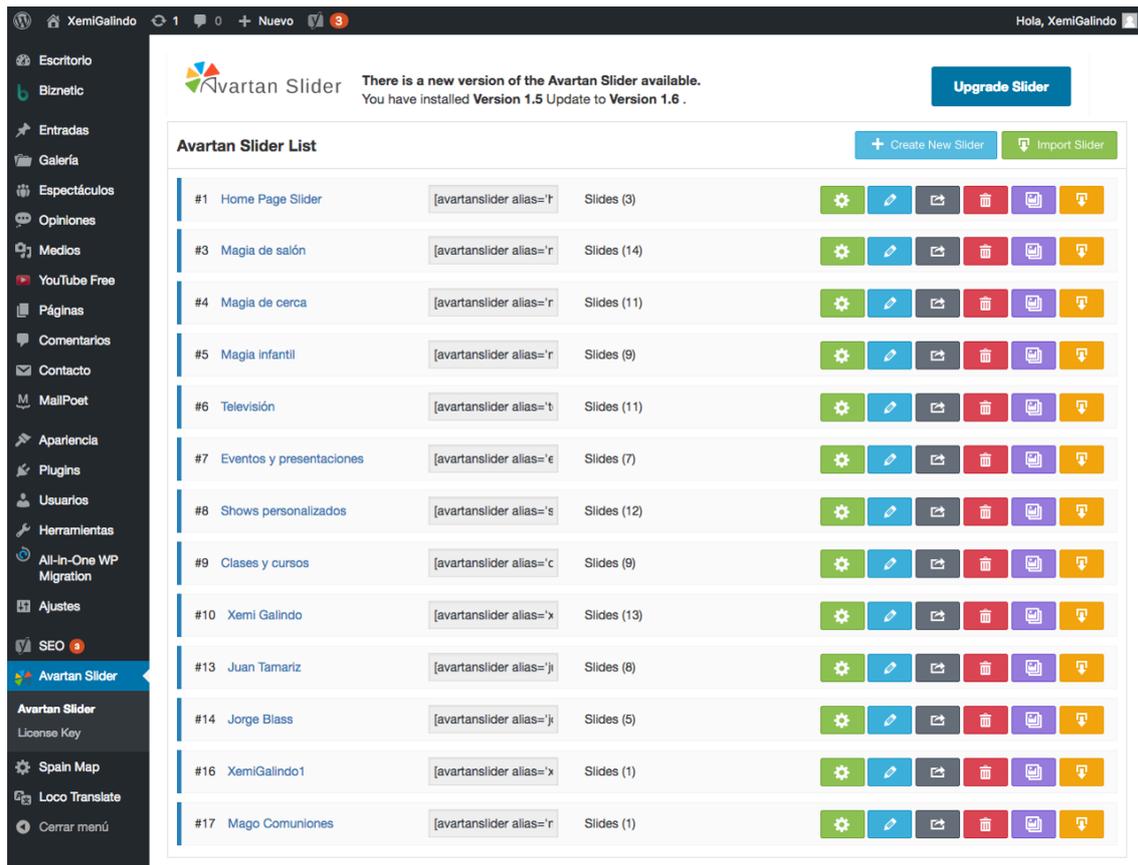


Ilustración 62 – Plugin Avartan Slider. Listado de Sliders.

6.6.3.5 Enjoy Plugin for Instagram

Otra de las funcionalidades con las que desde el inicio quise dotar a la web era que ésta estuviera relacionada y en constante actualización con la red social Instagram.

Después de probar diversos *plugins* con funcionalidades similares a la hora de obtener imágenes de Instagram, decidí seleccionar Enjoy Plugin for Instagram por dos razones principales: por el contenido que se puede obtener y por la personalización que puedes aplicarle a éste.

Enjoy Plugin for Instagram no solo obtiene las imágenes del perfil seleccionado (siempre que inicies sesión en el perfil previamente en la configuración del *plugin*), sino que es capaz de mostrar imágenes de un *hashtag* determinado que el usuario puede elegir.

Pero como comentaba anteriormente, no es ésta la única ventaja. Enjoy Plugin for Instagram también te permite elegir el modo y la estética de las imágenes a mostrar. Pudiendo elegir la cantidad de imágenes (hasta un máximo de 20 imágenes en la versión gratuita del *plugin*) y si quieres que la estructura de las imágenes sea en forma de carrusel o en forma de tabla, pudiendo elegir incluso la cantidad de filas que desees si has elegido la opción de tabla o *grid*.

Todas estas configuraciones puede observarse en la siguiente ilustración.

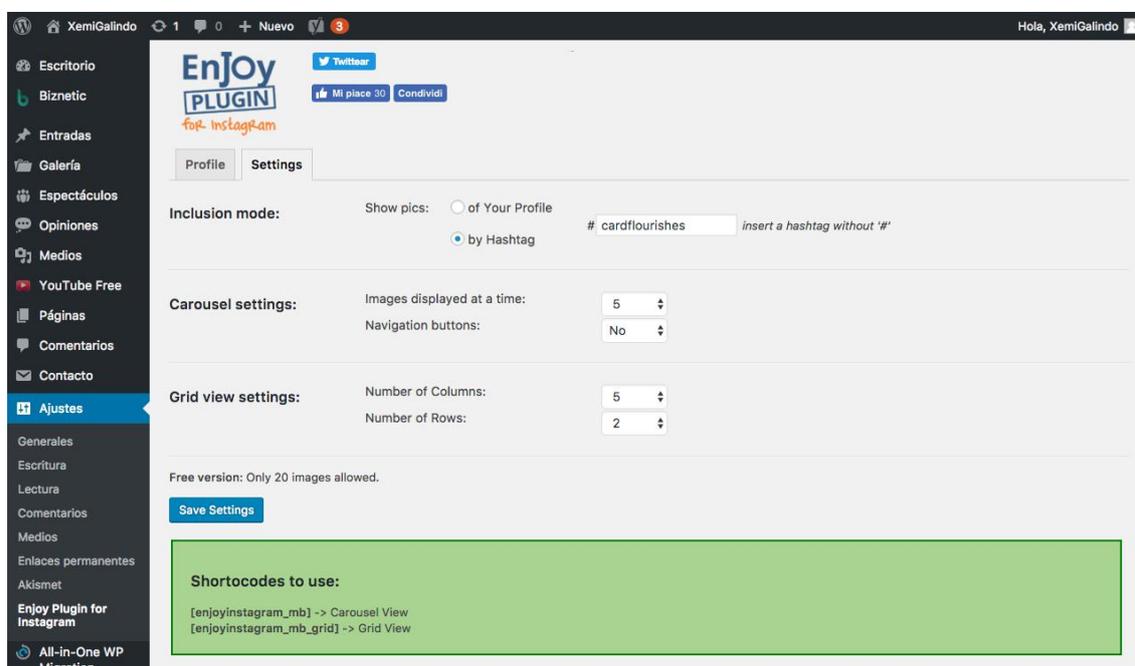


Ilustración 63 – Plugin Enjoy Plugin Instagram. Configuración.

Por los motivos antes nombrados seleccioné este *plugin*, ya que ambos formatos en cuanto a la estructura (carrusel y tabla) son usados en diferentes partes de la web. Por tanto, con solo un *plugin* pude obtener solución al problema de añadir imágenes de Instagram en páginas donde el espacio para ello era muy diferente. Todo ello añadiendo simplemente su *shortcode* en las zonas donde necesitaba que se mostraran las imágenes de Instagram.

6.6.3.6 YouTube Embed Plugin

Al igual que el *plugin* anterior para Instagram, existen cientos de *plugins* con el objetivo de insertar vídeos o galerías de vídeos con contenido de YouTube en un página web.

Después de probar bastantes de estos *plugins*, seleccioné YouTube Embed Plugin por su sencillez de uso a la hora de insertar vídeos y por las personalizaciones que permite realizar en el contenido insertado. Podemos apreciar una pequeña parte de las personalizaciones que permite este *plugin* en la siguiente ilustración.

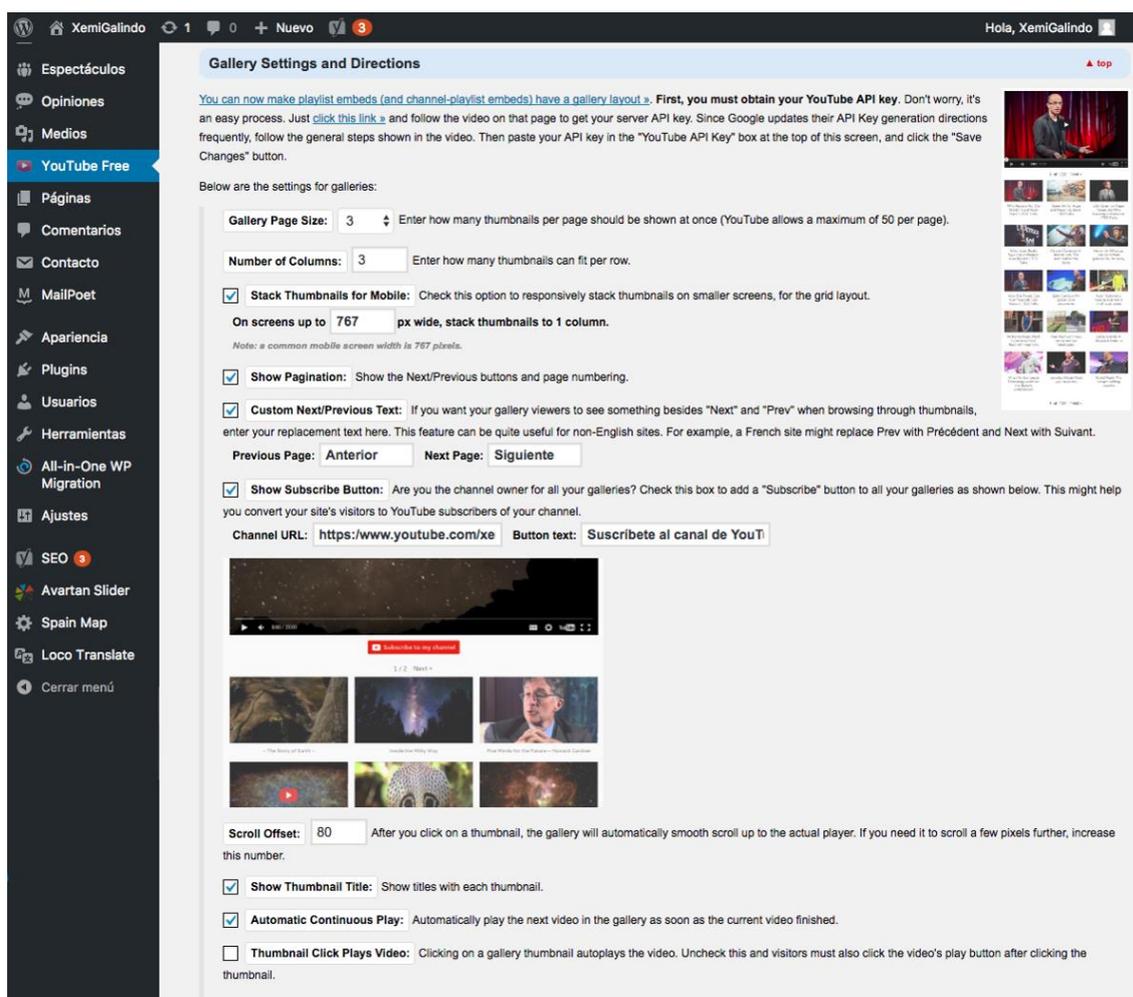


Ilustración 64 – Plugin YouTube Embed Plugin. Configuración.

YouTube Embed Plugin proporcionó a Magia a la Carta todo lo que necesitaba respecto a YouTube y con todas las personalizaciones que imaginé desde el comienzo.

El *plugin* es usado de manera individual insertando un único vídeo en una entrada (ilustración 32) y para insertar galerías de vídeos (ilustración 38), pudiendo seleccionar incluso efectos de animación o insertar botones de suscripciones directas de canales de YouTube, entre otras muchas funcionalidades.

Todo esto simplemente instalando el *plugin* e insertando unos pequeños *shortcodes* en el contenido de la página o entrada junto al link del vídeo o de la *playlist* de Youtube. A continuación muestro un ejemplo:

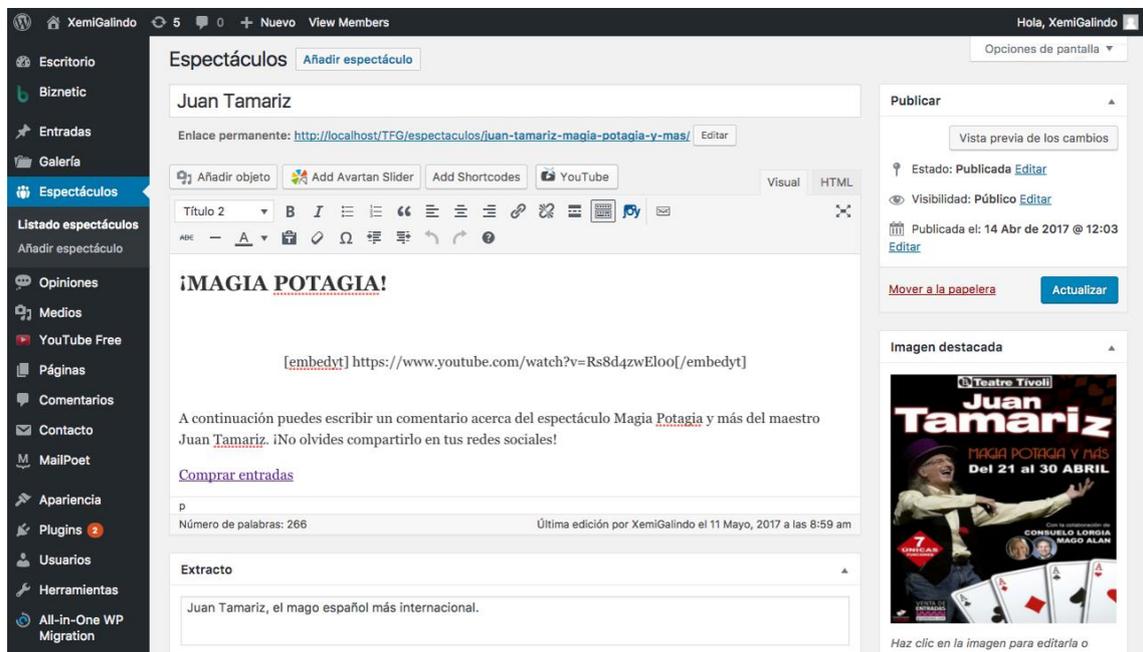


Ilustración 65 – Inserción de un vídeo de YouTube.

6.6.3.7 Contact Form

Contact Form es uno de los cientos de *plugins* que te proporcionan herramientas para incluir en tu sitio web formularios de contacto. Ahora bien, Contact Form es muy sencillo pero muy flexible y potente.

Este *plugin* permite al usuario gestionar múltiples formularios de contacto, personalizarlos todos de manera individual y dotar de contenido totalmente personalizado los correos electrónicos.

Podemos observar la configuración del formulario de contacto de la sección Contacto de la web en la siguiente ilustración.

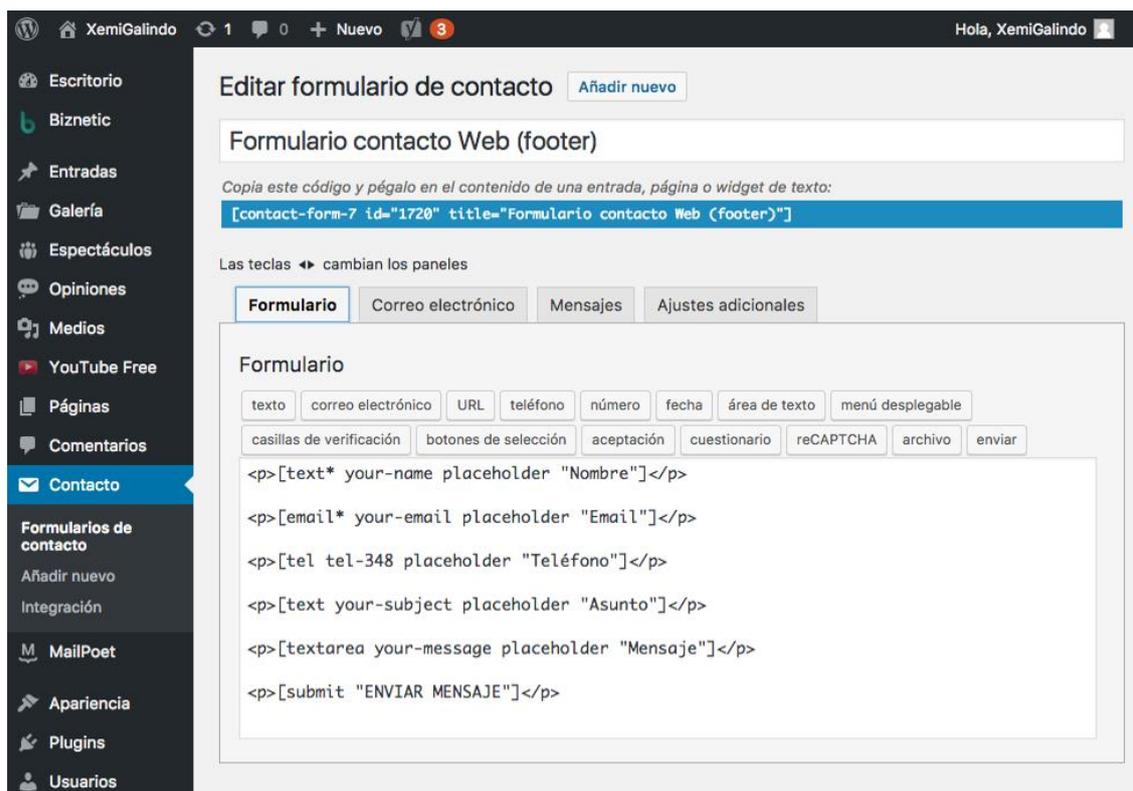


Ilustración 66 – Plugin Contact Form. Configuración de un formulario.

6.6.3.8 Akismet Anti-Spam

Al dotar a Magia a la Carta con varios formularios de contacto como en el apartado de contacto, en la escritura de comentarios en espectáculos o en las entradas de los magos, entre otros, era necesaria la inclusión de una herramienta que protegiera a la web de contenido malicioso o *spam* provenientes de comentarios en dichos formularios.

Akismet revisa los comentarios y envíos en los formularios de contacto y compara el contenido con su base de datos global de *spam* para prevenir que se publique contenido malicioso en tu web.

Las principales características que incluye Akismet son:

- Comprueba automáticamente los comentarios y filtra los que parecen *spam*.
- Cada comentario tiene un historial, por lo tanto puedes fácilmente ver qué comentarios fueron cazados o eliminados por Akismet y cuáles fueron gestionados por un moderador.
- Las URLs se muestran en el cuerpo del comentario para desvelar enlaces ocultos o engañosos.
- Los moderadores pueden ver el número de comentarios aprobados por cada usuario.

6.6.3.9 All-in-one WP Migration

En un proyecto como el de Magia a la Carta donde hay una gran base de datos y un trabajo extenso en cuanto al diseño de la web, era totalmente esencial disponer de un *plugin* que de una manera simple y sencilla, generara una copia de seguridad de todo el contenido del proyecto.

La principal ventaja de este *plugin* es que permite al usuario exportar su base de datos, todos sus archivos, *plugins* y temas instalados en un proyecto web y lo almacena todo en un único archivo .wppress. Por ello, tanto para importar una copia antigua como para exportar una nueva copia de seguridad, se realiza en tal solo dos clics.

Existen muchos *plugins* que realizan la misma función, pero no encontré ninguno con la sencillez y potencia de All-in-one WP Migration. Ya que no solamente crea o inserta copias de una manera muy cómoda y rápida, sino que permite exportarlo directamente en Dropbox o Google Drive, entre otras funcionalidades.

6.6.3.10 Login Logo

Dado que la página web no solo es accesible por los administradores, sino que los magos suscritos también tienen que tener acceso al panel de administración de la web para que éstos puedan escribir sus entradas personales, busqué una solución para modificar la estética del formulario de inicio de sesión que por defecto asigna WordPress, ya que muestra el logo de WordPress en el centro de la pantalla.

Descubrí que existen cientos de *plugins* que solucionan este problema. Desde *plugins* sencillos que únicamente se centran en modificar el logo, hasta *plugins* que permiten modificar el formulario, añadir efectos o modificar el fondo.

La elección de Login Logo fue porque no necesitaba funcionalidades especiales más que modificar el logo. Por tanto, no tiene mayor funcionalidad. Simplemente hay que instalar el *plugin* y añadir a la carpeta *wp-content* (dentro de la carpeta de WordPress) una imagen con el nombre *login-logo.png* para conseguir el efecto final deseado.

Puntualizar que la imagen guardada en la ruta antes especificada es una imagen con extensión PNG. Esta extensión te permite mantener la transparencia del fondo de la imagen para que, de este modo, se pueda observar únicamente el texto y no el cuadro de la imagen.

Tanto la estética asignada por defecto, como la estética final adoptada gracias al uso de este *plugin* para iniciar sesión, pueden observarse en las siguientes ilustraciones.



Prototipado de una página web para los interesados en la Magia



Este prototipo muestra una interfaz de inicio de sesión con un fondo gris claro. En la parte superior central se encuentra el logo de WordPress (una 'W' azul dentro de un círculo azul). Debajo del logo, el formulario de inicio de sesión está contenido en un recuadro blanco. El formulario incluye:

- Un campo de texto con el label "Nombre de usuario o dirección de correo electrónico".
- Un campo de texto con el label "Contraseña".
- Una casilla de verificación con el label "Recuérdame".
- Un botón azul con el texto "Acceder".

Debajo del recuadro del formulario, se encuentra el enlace "¿Has perdido tu contraseña?".

Ilustración 67 – Plugin Login Logo. Antes de su uso.



Este prototipo muestra la misma interfaz de inicio de sesión, pero con un fondo gris más oscuro. En la parte superior central, el título "MAGIA A LA CARTA" está escrito en grandes letras, con "MAGIA" en blanco y "A LA CARTA" en verde. Debajo del título, el formulario de inicio de sesión sigue siendo el mismo que en la ilustración anterior, pero ahora está centrado en la parte inferior de la pantalla.

Ilustración 68 – Plugin Login Logo. Después de su uso.

7 Conclusiones

7.1 Resultado del proyecto

El objetivo que se ha querido cumplir desde el comienzo de este proyecto ha sido el de crear una plataforma web sencilla, visual y cómoda de usar para cualquier usuario que desee ampliar sus conocimientos sobre el mundo de la magia, descubrir espectáculos de magia a los que puede asistir comprando sus entradas o contratar a nivel particular a un mago para sus celebraciones privadas.

Todo ello utilizando una página web totalmente *responsive*, capaz de adaptarse a la resolución de la pantalla del usuario modificando su estructura, estética y contenido de manera automática y sin que el usuario tenga constancia de ello.

Un proyecto que comenzó a finales de enero de 2017 aunque llevaba varios años rondándome por la cabeza al no existir ninguna plataforma que se centrara únicamente en la magia sin mezclar otro tipo de eventos o artistas.

En el punto 2.1 ‘Competidores o plataformas similares’, cité a SOLOMAGOS como el principal y único competidor real al ser la única plataforma española que tuviera como funcionalidad principal una de las dos funcionalidades principales de Magia a la Carta; la de contratar a magos en función de tu localización. Pero a mediados de junio de 2017, cuando este proyecto ya estaba acabado, me enteré de que SOLOMAGOS está totalmente abandonado y nadie trabaja desde hace unos meses en dicho proyecto. Simplemente está activa la web al disponer todavía de una suscripción y de no haberla desvinculado del dominio al no trabajar nadie en dicha plataforma.

Con lo que llegados a este punto, la conclusión que saco de este proyecto es más ambiciosa todavía. Ya que hoy por hoy, en cuanto se lance la página web y se haga pública, podré afirmar que será la única plataforma activa para buscar a magos a nivel particular en toda España. Sin olvidar las demás secciones y funcionalidades que dispone Magia a la Carta que nunca nadie ha conseguido fusionar en un solo proyecto.

7.2 Futuras ampliaciones

La página web de Magia a la Carta está completamente acabada y funcionan correctamente todas sus secciones y funcionalidades. Por ello, se va a lanzar próximamente para que todo usuario que lo desee pueda acceder. Aun así, existen ideas y ampliaciones que se aplicarán próximamente.

Obviamente, al lanzar la web no va a haber grandes cantidades de magos en todas las ciudades españolas. Por ello, no tenía sentido implementar desde el principio algunas de ampliaciones que veremos a continuación. Pero sin duda, se tendrán que estudiar e implementar próximamente.

7.2.1 Sección de magos destacados

Como hemos citado anteriormente y como se puede observar en la ilustración número 35, un usuario, al seleccionar en el mapa interactivo de España la provincia donde necesita de los servicios de un mago, el sistema le redirecciona a una página donde se muestran todos los magos disponibles de la ciudad seleccionada.

Los magos suscritos, mediante su pago y suscripción a la web, tienen derecho a disponer de su entrada personal para que ésta sea mostrada en la web como vimos en las ilustraciones número 36, 37, 38, 39 y 40.

Si en una ciudad existen más de 9 magos (el límite establecido de magos por página), algo obviamente sencillísimo de superar, puede ser más difícil que un usuario encuentre el perfil de un mago si éste se encuentra por ejemplo en la cuarta página que en la primera.

Por el motivo antes nombrado y porque un mago suscrito, por el hecho de querer ser más visible en la web y, por tanto, que sea más probable ser elegido por un cliente, puede interesarle el aparecer en la primer página de la ciudad o, incluso, en una sección especial.

La ilustración número 69 que veremos a continuación es simplemente un prototipo, pero existen diversas formas de conseguir esta funcionalidad. Desde la contemplada a continuación, pasando por un *slider* superior con una imagen que ocupe todo el ancho de la página, o sin ninguna sección especial superior quedando la tabla original de magos, pero que aparezcan con un borde y un logo especial indicando que es un mago destacado.

Todo esto, fuera cual fuera finalmente la estética elegida para ello, sería posible siempre que el mago que quisiera aparecer como “mago destacado” se suscribiera a la web abonando unas tarifas diferentes y superiores a las que vimos en el punto 4.3.2 Tarifas y planes. Ya que, en este caso, aparecería por encima del resto de magos y, por tanto, tendría mayor cantidad de visitas que el resto de magos.

MAGIA
A LA CARTA
Inicio Servicios Galería Espectáculos Contrataciones Reseñas Blog Contacto

[Inicio](#) » [Magos - Valencia](#) - Destacados

TE MOSTRAMOS LOS MEJORES MAGOS DE VALENCIA

Tenemos la misión de conseguir que tu celebración sea algo especial.
Por ello, nos esforzamos por brindarte un espectáculo mágico profesional, personalizado y de calidad que aporte un toque de distinción a un evento memorable.



Mago Patxi

Un mago muy polivalente capaz de ilusionar a los más pequeños, y sorprender a los más grandes con shows de magia divertidos, dinámicos y visuales. Perfectos para la comprensión de los más pequeños.



Piter Pardo

Mago Piter ofrece espectáculos 100% adaptables a cada evento y situación, de manera que guste a niños de 0 a 100 de años. Imitaciones, canciones y todo tipo de ilusiones. Todo puede suceder en las numerosas actuaciones de este mago del humor.



Darío Piera

La magia más divertida. Asombrosos e imposibles efectos acompañados del mejor humor. Los espectáculos más sorprendentes y repletos de comedia para todos. Divertir de forma variada, original y mágica.



SeluXL

Diversión, cachondeo, magia, ilusión, comedia, romanticismo, sorpresa, risas, alucine, fiesta, incredulidad, etc... Son las premisas que utiliza Selu XL en sus espectáculos. Su magia y su humor unidas a su pasión por las artes escénicas harán de tu evento un evento memorable.



Dario Hueta

Experto en magia familiar. Combina el monólogo con la magia siendo habitual su participación en el Circuito Café Teatro de Valencia y Castellón. Propietario de La Varita, tienda de magia en Valencia, considerada una de las mejores en España.



Samuel Pons

A su joven edad ya ha deslumbrado a cientos de pequeños y mayores con sus increíbles ilusiones. Experto en shows familiares, donde participará y reirá del más pequeño al más mayor con la magia más actual, divertida y sorprendente. ¡No te arrepentirás!





Ilustración 69 – Ampliaciones. Magos destacados.

7.2.2 Ordenación de los magos

Otra de las funcionalidades a implementar cuando exista una cantidad de magos considerable será la de establecer un criterio para ordenar los magos que aparecen en el listado después de que un usuario elija su provincia. Ya que, si dos magos tienen los mismos derechos y pagan la misma suscripción para aparecer en la web, es completamente injusto que uno aparezca en la primera página y otro en la sexta, por poner un ejemplo.

Entre las posibles soluciones para conseguir lo citado anteriormente, destaco la posibilidad de crear un algoritmo que, teniendo en cuenta el número clics que tenga su perfil, el número de clics que tenga el botón de contacto con el mago, la cantidad de comentarios y, entre ellos, los comentarios positivos de éste o la nota media asignada por los clientes del mago en cuestión, calcule un número para que al usar los valores obtenidos de cada mago por dicho algoritmo, el sistema los ordene por una especie de “orden por relevancia”.

Para ello, se deberían implementar también modificaciones en los comentarios de los clientes para que asignen una nota o que marquen una casilla en el caso de que recomienden al mago, o usar Google Analytics³⁰ para contabilizar el número de clics en las secciones deseadas, entre otras implementaciones.

7.2.3 Mejorar posicionamiento web

Estudios recientes indican que más del 90% de las búsquedas en Google se quedan en la primera página de resultados. Por ello, quizás siendo un poco brusco, podemos decir que si tu página web no aparece en la primera página de resultados del buscador es como si tu página no existiera.

Por tanto, no cabe duda que hoy en día invertir en un buen SEO es fundamental para conseguir el máximo número posible de usuarios en tu web. Siendo la mejor manera de asegurar un tráfico constante y estable en tu página y de atraer a un público cualificado e interesado en el contenido que tu web ofrece.

Por otra parte, los usuarios confían en los resultados de los buscadores. Es por ello que invertir en mejorar tu posicionamiento siempre será rentable a medio y largo plazo.



En nuestro caso, trabajando en un proyecto a nivel nacional donde el motivo principal por el que los magos se suscriben a la web es el de conseguir más clientes, no cabe duda que disponer de un buen posicionamiento junto a un buen uso de las palabras clave es vital para conseguir más magos suscritos, más clientes y, por ende, más beneficios para todos.

7.2.4 Integración de plataformas para la venta de entradas online

Para finalizar esta sección de futuras ampliaciones, acabaré con la que quizás sea la ampliación más ambiciosa pero más lejana a la vez. Quizás sea una utopía, pero sería una ampliación que elevaría a Magia a la Carta a otro nivel.

Cuando un usuario accede a la sección de Espectáculos, como vimos en la ilustración número 31, puede observar los espectáculos de magia que se estén llevando a cabo en la actualidad, o bien, que se vayan a llevar a cabo próximamente pero que las entradas ya estén a la venta.

Al seleccionar el espectáculo deseado ya sea para comprar las entradas o para ver la sinopsis del espectáculo, así como imágenes, vídeos o comentarios, el usuario puede seleccionar el botón de “Comprar entradas” para adquirirlas. Pero este proceso ya no es interno de Magia a la Carta. Es un proceso totalmente externo a este proyecto, ya que al pinchar en dicho botón se redirige al usuario a una página de venta de entradas donde pueda adquirir sus localidades en el teatro oportuno. Entre las plataformas utilizadas destacan www.ticketmaster.es, www.atrapalo.es o www.entradas.com.

Conseguir un acuerdo directo con los teatros donde se realicen los principales espectáculos de magia que se promocionen en Magia a la Carta para conectar con su base de datos, quizás al disponer de su API y permitiendo al administrador acceso a sus sistema, para que en la ficha del espectáculo seleccionado el usuario no tenga que marcharse fuera de la web para comprar las entradas, si no que directamente aparezca el menú de selección de horario, butacas y precios para adquirir las entradas desde Magia a la Carta sería una integración excelente.

Y así, cumpliendo esta funcionalidad adicional y citando mis palabras anteriores, en mi opinión elevaría a Magia a la Carta a otro nivel, ya que dotaría a la página con una funcionalidad más a una web que no tiene competidores directos porque no existe proyectos similares. Haciendo por tanto que Magia a la Carta sea más completa todavía.

7.3 Resultados personales

Una vez acabado este proyecto y echando una vista atrás en el tiempo a apenas unos pocos meses, puedo observar con gran emoción y alegría la evolución de este proyecto. Desde una idea inicial que tuve hace unos años, hasta el momento actual de plantearme ya cuando lanzarla al público.

No solo estoy contento al haber conseguido realizar este proyecto, sino que me encuentro totalmente orgulloso de haberlo conseguido al no conocer hace apenas medio año ni lo que era una simple instrucción de PHP o que era un *plugin* de WordPress. Por ello, me encuentro sobre todo muy satisfecho con el resultado, ya que sin conocimientos previos, he conseguido implementar una idea que tenía en la cabeza y que ahora tiene forma y es completamente real.

Quizás otros compañeros del grado conocieran todo esto y quizás sorprendan mis palabras anteriores a quien esté leyendo este proyecto. Pero la rama que elegí hace unos años en la carrera fue la de Sistemas de la Información y, en ella, no se estudia ningún lenguaje de programación ni la forma de crear páginas web.

Por todo esto, me siento muy contento y orgulloso del resultado final. Porque este proyecto no ha sido realizado con una simple plantilla predefinida donde con tal solo un par de clics creas y das vida a una página web. Como expliqué en el punto 6.3, han sido muchos los problemas que he ido encontrando a la hora de realizar este proyecto. Problemas que he sabido solucionar dando vida a Magia a la Carta.

Finalizando ya este último apartado del proyecto, pienso en los conocimientos aprendidos. No solo me han ayudado a resolver los problemas que iban apareciendo en la web, sino que considero que de cara a un futuro próximo profesional, sin duda, me vendrán muy bien conocer y, en mayor o menor medida, controlar y saber defenderme en estos ámbitos.



8 Glosario

1. **Plugins:** Componentes de código, es decir, programas, que se instalan en WordPress para ampliar su funcionalidad estándar. Prácticamente se puede implementar cualquier cosa, por ello WordPress es tan versátil y potente.
2. **Backup:** Copia de seguridad o proceso de una copia de seguridad. Backup se refiere a la copia de archivos de datos de un ordenador o sistema de modo que se puede utilizar para restaurar la información original después de una eventual pérdida de datos.
3. **Smartphone:** También llamado teléfono inteligente, Smartphone es un término comercial para denominar a un teléfono móvil que ofrece más funciones que un teléfono móvil común.
4. **Layout:** Palabra inglesa utilizada para aludir al diseño o la disposición de ciertos componentes o a la forma en la que se muestra la información.
5. **Container:** Container, o contenedores es español, son unos recuadros o espacios rectangulares que pueden colocarse en cualquier parte de una página web. En dichos espacios se puede insertar contenido HTML, permitiendo organizar y dar estructura y diseño a las páginas HTML.
6. **Post:** Cada una de las entradas o artículos que se publican en una página web o blog.
7. **Script:** Segmento de código, o programa insertado dentro de un documento HTML, que es interpretado y ejecutado por el navegador del usuario, no en la máquina donde esté almacenado. Permiten crear páginas web dinámicas, modificar el comportamiento normal del navegador, realizar pequeños efectos visuales, etc.
8. **Shortcode:** Pequeños códigos que pueden añadirse en el editor de WordPress para añadir funciones al contenido de las entradas o páginas sin tener que escribir un *script* cada vez que se necesite realizar dicha tarea.
9. **Clickable.** Propiedad que se le otorga a un elemento o componente para hacerlo seleccionable por el usuario redireccionando a éste donde el elemento haya sido previamente configurado.
10. **Spam:** Término para referirse al correo basura o mensaje basura haciendo referencia a los mensajes no solicitados, no deseados o con remitente no conocido. Habitualmente son de tipo publicitario y perjudican de alguna o varias maneras al receptor.



11. Newsletter: Publicación digital, habitualmente informativa, que se distribuye a través del correo electrónico y que normalmente contiene artículos de interés sobre la marca y del ámbito en que la misma se desenvuelve. Los que reciben este tipo de comunicaciones son suscriptores que previamente han mostrado interés en la marca y han solicitado recibir información por correo.

12. Back office: También conocido como Panel de Administración, es la parte privada de una aplicación o página web que sirve para la administración de ésta. El acceso al mismo se realiza a través de un nombre de usuario o email y una contraseña.

13. Perfiles de WordPress: Existen 6 tipos de perfiles de usuarios en WordPress: Suscriptor, Colaborador, Autor, Editor, Administrador y Superadministrador.

- Suscriptor. Perfil asignado a los usuarios registrados en una página web para que puedan acceder a contenido exclusivo dentro de ésta o para poder realizar comentarios. No tienen ninguna capacidad relacionada con la gestión ni administrador del sitio web.

- Colaborador. Perfil asignado a usuarios para que puedan acceder al panel de administración de la web y puedan crear *posts* así como modificar sus entradas. Pero éstos no pueden publicar su contenido hasta que un administrador lo apruebe y valide.

Este es el tipo de usuario que tienen los magos suscritos en Magia a la Carta.

- Autor. Perfil asignado a usuarios para que puedan acceder al panel de administración de la web y puedan crear *posts*, así como modificar sus entradas al igual que los colaboradores, pero con la diferencia con los colaboradores de que los autores sí pueden publicar directamente sus propias entradas, así como eliminar las suyas propias.

- Editor. Perfil destinado a los usuarios que pueden acceder a todo el contenido del panel de administración del sitio web pudiendo incluso modificarlo, pero sin tener ninguna capacidad de administración. Es decir, no pueden gestionar usuarios, temas, *plugins*, *widgets*, etc.

- Administrador. Perfil con acceso a todos los elementos del panel de administración. Pueden modificar y gestionar cualquier contenido del *back office*.

- Superadministrador. Perfil exclusivo de redes Multisite encargado de administrar en su totalidad los distintos sitios de una red WordPress y la propia red.

14. CMS: Siglas de Content Management System, traducido al español como Sistema Gestor de Contenidos. Un CMS es un sistema que permite gestionar y administrar el contenido de una página web.
15. Varchar: Tipo de dato. El tipo de datos *varchar* almacena series de caracteres de hasta 255 bytes en un campo de longitud variable.
16. Tag: *Tags*, o también llamados etiquetas, son un conjunto de palabras claves que se encuentran asociadas a una entrada, *post* o contenido, con el fin de ayudarte a clasificar los temas o contenidos de la entrada debido a que el *tag* contiene toda la información necesaria para identificar el tema que se realiza.
17. Metadato: Los metadatos sirven para suministrar información sobre los datos producidos. Consisten en información que caracteriza datos, describen el contenido, calidad, condiciones, historia, disponibilidad y otras características de dichos datos.
18. Playlist: Playlist, o lista de reproducción en español, es una lista o colección de elementos, como canciones o vídeos, que sirven para agrupar dicho contenido como el usuario desee. Por ejemplo, creando listas con contenido en función del autor/es, estilo/s, duración/es, etc.
19. Joomla: Potente CMS que permite el desarrollo de páginas web atractivas y con cierta complejidad, pero sin la necesidad de disponer de mucho tiempo ni de necesitar grandes conocimientos previos.
20. Drupal: CMS de software libre utilizado para crear sitios web dinámicos y con gran variedad de funcionalidades.
21. Scroll. Acción de desplazar la página hacia abajo utilizando la barra lateral de desplazamiento del navegador o la rueda del ratón.
22. Template: Conjunto de archivos que determinan la estructura y el aspecto visual de un sitio web. Busca el ahorro de tiempo y de costes de desarrollo al poder usar dicha estructura como base en el diseño de una nueva página web.
23. Slider: Slider, también llamado carrusel o pase de diapositivas, es una forma de transición y animación de las imágenes de una página web que se utiliza como método de captación y enganche de usuarios.



24. **Widget:** Elemento visible que se coloca dentro de una página web o blog que permite crear pequeños espacios dentro del mismo donde se puede insertar elementos como imágenes, texto, botones sociales, un buscador dentro de la web o una lista con las últimas entradas que se han publicado, entre otros.

25. **Hastag:** Palabra inglesa traducible por 'etiqueta' en español. Se refiere a la palabra o la serie de palabras o caracteres alfanuméricos precedidos por el símbolo de la almohadilla “#”, usado en determinadas plataformas web de internet. En redes sociales se utiliza para unificar información.

26. **Tablet:** Computador portátil, de mayor tamaño que un *smartphone*, integrada en una pantalla táctil con la que se interactúa principalmente con los dedos o con un lápiz táctil sin necesidad de un teclado físico ni un ratón.

27. **Netbook:** Tipo de ordenador portátil que, a diferencia de los *laptops* u ordenadores portátiles tradicionales, sus dimensiones y funcionalidades son más reducidas y limitadas. Así como su coste, que también es más bajo.

28. **SEO:** Siglas de Search Engine Optimization o Optimización en los Motores de Búsqueda en español. Engloba a todos los procesos mediante los que se busca mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos de los diferentes buscadores.

29. **Breadcrumbs:** Palabra inglesa que significa “migas de pan”. Este concepto, aplicado a la informática y concretamente a las páginas web, se utiliza para referirse a la guía de navegación de una página web donde el usuario puede moverse a través de las categorías y diferentes secciones de ésta.

30. **Google Analytics:** Herramienta de analítica web de la empresa Google que ofrece información agrupada del tráfico que llega a los sitios web según la audiencia, la adquisición, el comportamiento y las conversiones que se llevan a cabo en el sitio web, así como todo tipo de informes y estadísticas de tu página web.

9 Bibliografía

librosweb.es – Introducción a CSS [En línea]

Aut. Autor desconocido. 12 de diciembre de 2006 – 14 de febrero de 2017.
<https://librosweb.es/libro/css/>

boluda.com – Curso de JavaScript [En línea]

Aut. Joan Boluda. Fecha de publicación desconocida – 26 de marzo de 2017.
<https://boluda.com/curso/javascript/>

forosdelweb.com – Cambiar onClick con JavaScript [En línea]

Aut. Autor desconocido – 29 de marzo de 2017.
<http://www.forosdelweb.com/f13/cambiar-onclick-con-javascript-760195/>

cybmeta.com – Ocultar elementos mediante CSS [En línea]

Aut. Juan Padial. 7 de mayo de 2015 – 16 de febrero de 2017.
<https://cybmeta.com/display-none-vs-visibility-hidden-y-tu-como-escondes-las-cosas>

escss.blogspot.com – Formas de centrar elementos con CSS [En línea]

Aut. Kseso. 15 de diciembre de 2015 – 10 de mayo de 2017.
<https://escss.blogspot.com/2012/05/centrando-al-centro-con-css-16-maneras.html>

css-tricks.com – nth-child [En línea]

Aut. Sara Cope. 3 de enero de 2016 – 12 de abril de 2017.
<https://css-tricks.com/almanac/selectors/n/nth-child/>

galvisrojas.eu - Mostrar entradas de una categoría en WordPress [En línea]

Aut. galvisrojas. 26 de junio de 2013 - 27 de marzo de 2017.
<http://galvisrojas.eu/mostrar-entradas-de-una-categoria-en-wordpress/>

jose-aguilar.com – Mostrar los posts de una categoría en WP [En línea]

Aut. José Aguilar. 20 de noviembre de 2014 – 27 de marzo de 2017.
<https://www.jose-aguilar.com/blog/mostrar-los-posts-de-una-categoria-en-wordpress/>

developer.wordpress.org – Code Reference - Query_posts [En línea]

Aut. Autor desconocido. Fecha de publicación desconocida – 27 de marzo de 2017.
https://developer.wordpress.org/reference/functions/query_posts/

codex.wordpress.org – Database description [En línea]

Aut. Autor desconocido. Fecha de publicación desconocida – 22 de mayo de 2017.
https://codex.wordpress.org/Database_Description

ayudawp.com – Las tablas de la base de datos de WordPress [En línea]

Aut. Auto desconocido. 30 de abril de 2014 – 12 de junio de 2017.
<https://ayudawp.com/las-tablas-de-la-base-de-datos-de-wordpress-cuales-son-para-que-sirve-cada-una/>

mvkoen.com – Comprendiendo la base de datos de WordPress [En línea]
Aut. Martín. 15 de noviembre de 2012 – 12 de junio de 2017.
<https://mvkoen.com/comprendiendo-la-base-de-datos-de-wordpress/>

dafo.ipyme.org – Generador de DAFO [En línea]
Aut. Direc. General de IPYME. Fecha de publicación desconocida – 29 de mayo de 2017.
<http://dafo.ipyme.org/Paginas/Home.aspx>

galussothemes.com – Tipos de usuarios en WordPress [En línea]
Aut. Juan de la Cruz. 29 de Mayo de 2015 – 11 de junio de 2017.
<http://galussothemes.com/wordpress/tipos-de-usuarios-perfiles-en-wordpress>

ciudadano2cero.com - ¿Qué es un plugin? [En línea]
Aut. Berto López. 21 de febrero de 2016 – 17 de junio de 2017.
<https://www.ciudadano2cero.com/que-es-un-plugin-wordpress/>

conceptodefinicion.de – Definición de Backup [En línea]
Aut. Autor desconocido. 16 de enero de 2015 – 17 de junio de 2017.
<http://conceptodefinicion.de/backup/>

areatecnologia.com – ¿Qué es un smartphone? [En línea]
Aut. Autor desconocido. Fecha de publicación desconocida – 17 de junio de 2017.
<http://www.areatecnologia.com/Que-es-un-smartphone.htm>

conceptodefinición.de – Definición de Layout [En línea]
Aut. Autor desconocido. 13 de julio de 2015 – 17 de junio de 2017.
<http://conceptodefinicion.de/layout/>

aprenderaprogramar.com – Capas y contenedores [En línea]
Aut. Autor desconocido. Fecha de publicación desconocida – 17 de junio de 2017.
<http://www.aprenderaprogramar.com/index.php>

inboundcycle.com - ¿Qué es un post y cómo redactarlo? [En línea]
Aut. Berta Hernández. 9 de enero de 2013 – 17 de junio de 2017.
<http://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/bid/168407/qu-es-un-post-y-c-mo-redactarlo>

creatuweb.espaciolatino.com – Tema 18: Scripts [En línea]
Aut. Autor desconocido. Fecha de publicación desconocida – 17 de junio de 2017.
<http://creatuweb.espaciolatino.com/tutorhtml/tema18.html>

ayudawp.com – Qué son los shortcodes y cómo crearlos [En línea]
Aut. Fernando. 20 de junio de 2012 – 17 de junio de 2017.
<https://ayudawp.com/que-son-los-shortcodes-y-como-crearlos/>

diseñowebmurcia1.es - ¿Qué son el back office y el front office? [En línea]
Aut. Joaquín Barberá. 1 de abril de 2016 – 17 de junio de 2017.
<http://www.diseñowebmurcia1.es/aplicacion-web-front-back-office/>

desarrolloweb.com - ¿Qué es un CMS? [En línea]

Aut. Miguel Ángel Álvarez. 11 de noviembre de 2008 – 17 de junio de 2017.

<https://desarrolloweb.com/articulos/que-es-un-cms.html>

aprenderaprogramar.com - ¿Qué es y para qué sirve Joomla? [En línea]

Aut. Autor desconocido. Fecha de publicación desconocida – 17 de junio de 2017.

<http://www.aprenderaprogramar.com/index.php>

groups.drupal.org - ¿Qué es Drupal? [En línea]

Aut. Jorge Buitrago. 11 de mayo de 2011 – 17 de junio de 2017.

<https://groups.drupal.org/node/148379>

glidea.com.ar - ¿Qué es un template? [En línea]

Aut. Mariano Jofré. 28 de mayo de 2013 – 17 de junio de 2017.

<http://www.glidea.com.ar/blog/que-es-un-template>

pasosparacrearunblog.co - ¿Qué es un widget en WordPress? [En línea]

Aut. Borja Navarro. Fecha de publicación desconocida – 17 de junio de 2017.

<https://pasosparacrearunblog.co/que-es-un-widget-en-wordpress/>

entraenlared.com - ¿Qué es un Slider en una página web? [En línea]

Aut. Autor desconocido. Fecha de publicación desconocida – 17 de junio de 2017.

<https://www.entraenlared.com/que-es-un-slider/>

40defiebre.com - ¿Qué es el SEO y por qué lo necesito? [En línea]

Aut. Autor desconocido. Fecha de publicación desconocida – 17 de junio de 2017.

<https://www.40defiebre.com/guia-seo/que-es-seo-por-que-necesito/>

blogtecnologico.net - ¿Qué son los breadcrumbs? [En línea]

Aut. Blog Tecnológico. 20 de junio de 2010 – 17 de junio de 2017.

<http://www.blogtecnologico.net/que-son-los-breadcrumbs/>

significados.com – Significado de Hastag [En línea]

Aut. Autor desconocido. Fecha de publicación desconocida – 17 de junio de 2017.

<https://www.significados.com/hashtag/>

Wikipedia – Tableta [En línea]

Aut. Autor desconocido. Fecha de publicación desconocida – 17 de junio de 2017.

[https://es.wikipedia.org/wiki/Tableta_\(computadora\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Tableta_(computadora))

definición.de - Netbook [En línea]

Aut. Julián Pérez y María Merino. Publicado en 2010 – 17 de junio de 2017.

<http://definicion.de/netbook/>

Wikipedia – Google Analytics [En línea]

Aut. Autor desconocido. Fecha de publicación desconocida – 17 de junio de 2017.

https://es.wikipedia.org/wiki/Google_Analytics