

DISSENY DE LOGOTIP I MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA

TREBALL FI DE GRAU

Grau en Enginyeria de Disseny Industrial i
Desenvolupament de Productes



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Autor:

Elena Sánchez Vallés

Tutor:

Joan Enric Alberola Sendra

València, setembre 2017

ÍNDEX

Justificació del projecte

Objectiu

Disseny de la marca

La marca

Manual d'identitat corporativa

Presupost

Conclusió

JUSTIFICACIÓ DEL PROJECTE



CLINICA VETERINARIA
ZOO CENTER
TORREVIEJA

- × Imatge antiga
- × Excés en l'ús de color
- × Símbol infantil
- × Tipografia conservadora

OBJETIU



DISSENY DE LA MARCA

Anàlisi de la empresa

Estudi de mercat

Entrevistes

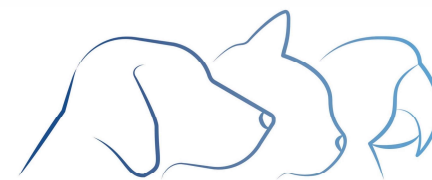
Esbossos



ZOO CENTER

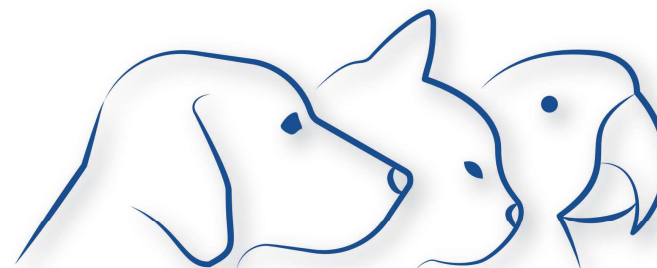


ZOO CENTER



ZOO CENTER

LA MARCA



ZOO CENTER

PANTONE 7686 C

C=100 / M=73 / Y=0 / K=10

HTML #1D4F91

RAL 5005

PANTONE 662 U

C = 85 / M = 75 / Y = 16 / K = 3

R = 66 / G = 82 / B = 162

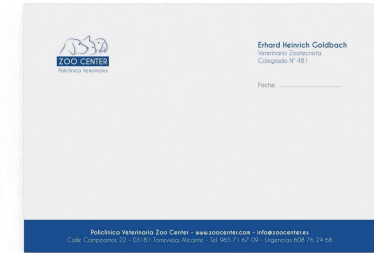
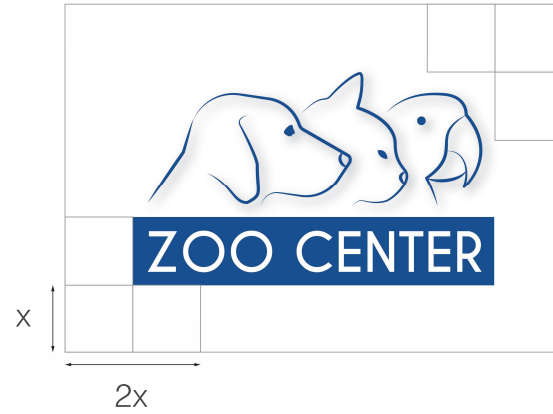
HTML #42528E

RAL 5010

Caviar Dreams Regular

CAVIAR DREAMS BOLD

MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA



PRESUPOST



Concepte	Característiques	Quantitat	Preu
Suports físics	Papereria administrativa i senyalèctica		4,168.00 €
		Total	4,168.00 €
		TOTAL AMB IVA (21%)	5,043.28 €

CONCLUSIÓ



- ✓ **Millorar la pràctica professional**
- ✓ **Projecte real**
- ✓ **Comunicació entre dissenyador-client**
- ✓ **Planificació i organització**
- ✓ **Objectius complits**

¡GRÀCIES!