

Bellange, Sofía.

La construcción de la identidad como un relato en las redes sociales. Estudio de un caso.

TIPO DE TRABAJO

Póster.

PALABRAS CLAVE

Identidad, redes sociales, arte.

KEY WORDS

Identity, Social Networks, Art.

RESUMEN

Sofía Bellange nació el 7 de marzo de 1987 en la ciudad de Namur. Su interés por la fotografía surgió a una edad muy temprana: con solo 13 años empezó con sus primeros trabajos, en los que adoptó un estilo característico. A partir de 2002, comenzó a construir sus primeras obras experimentales, en las que combinaba la edición digital con la fotografía analógica. Esta serie de trabajos le llevó a desarrollar, a partir de 2010, una técnica que denominó *passé composé*, y que tuvo su origen en el interés por el análisis de la naturaleza del pasado y de su relación con el presente. Con este método, Bellange utiliza el presente para recrear el pasado y construir identidades y relaciones que nunca han existido, pero que tienen una apariencia de veracidad incontestable. Como las identidades que construye, Sofía Bellange tampoco ha existido, si bien existe su producción artística y su rastro en las redes sociales.

En este póster, se documenta la existencia de Sofía en las redes sociales desde que fue creada en 2012, así como el modo en que ha interactuado con el sistema del arte: ha sido seleccionada en certámenes como Mulier Mulieris (MUA), ha participado en la última edición de PHOTOALICANTE, y ha realizado numerosas exposiciones individuales y colectivas. Asimismo, se analiza el objeto del arte y la construcción de la identidad del artista.

ABSTRACT

Sofía Bellange was born on March 3, 1987, in Namur. She first expressed an interest in photography aged thirteen, adopting a very personal style. In 2002 she began to experiment with a mixture of analogue and digital photography. This series of works leads her to develop, in 2010, a technique called *passé composé*, which had its origin in the analysis of nature of past and its relationship with present. With this method, Bellange uses the present time to recreate past and construct identities that have never existed, but with an undeniable real appearance. But as the identities she creates, Sofía does not exist, although her artistic production does as well as her trace in social networks.

In this poster, we give documentary evidence of the existence of Sofía Bellange, since she was created in 2012 in Facebook. We also show the way she has interacted with the art system: selection in contemporary art calls as Mulier Mulieris (MUA), participation in the last edition of PHOTOALICANTE, as well as many solo and group exhibitions. Additionally, we analyse the construction of the artist identity in the social networks era.

INTRODUCCIÓN. EL SER EN LA ERA DE SU REPRODUCTIBILIDAD TÉCNICA

En *La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica*, Walter Benjamin (1936) se refiere al enunciado de las relaciones de producción capitalista que introdujo Marx en *El Capital*, y expresa su intención de acometer una teoría materialista del arte. Para

llevar a cabo esta teoría, Benjamin subraya las dos velocidades en que tienen lugar las transformaciones en la superestructura e infraestructura, así como la relación del arte con los modos de producción: el arte se desarrolla de un modo paralelo a la infraestructura del capitalismo. El desarrollo técnico sometido al modo de producción capitalista ha modificado la obra de arte de una manera fundamental: la ha transmutado para quitarle el *aquí y ahora*, su existencia irrepetible en el lugar en que se encuentra. Este *aquí y ahora* remite a la autenticidad de la obra de arte, en contraposición a su reproductibilidad: la reproductibilidad técnica cuestiona la noción misma de autenticidad. Asimismo, Benjamin considera que las nuevas tecnologías han llevado a cabo la transformación dialéctica del arte de tal modo que lo han conducido a su autoliquidación. Esto le conduce a una de las ideas clave de su ensayo: el proceso de transformación de la obra de arte despoja a ésta de su *aura*. La obra reproducida sale al encuentro del espectador y, por consiguiente, cambia también la relación entre éste con la obra de arte misma.

Como la obra de arte, la identidad, en la era de las redes sociales, es reproducible y configurable. Según Goffman (1959), en diferentes contextos sociales, el individuo tiende a manipular y controlar la impresión que los demás tienen sobre éste y, al mismo tiempo, configura su propia opinión sobre los demás. El objetivo del individuo es construir una representación positiva de uno mismo (Leary y Kowalski, 1990; Dywer, 2007; Walter, 2011) que, además, puede ser múltiple y darse en diferentes redes sociales para reflejar una componente diferente de su identidad (Baym, 2010).

Por otro lado, Deleuze (1997) analiza la identidad a través de la diferencia: sitúa a ésta como algo ni opuesto ni subordinado a la identidad. Lo idéntico, lo uno, el ser, lejos de ser lo previo y el fundamento de lo existente, opera segmentando la multiplicidad y estableciendo oposiciones entre estas segmentaciones, entendidas como diferentes: la identidad procede de la diferencia. Las relaciones que se establecen entre los elementos de las multiplicidades son devenires que se dan bajo el modelo de rizoma. Afirma Serres (1995): “¿Quiénes somos? La intersección, fluctuante en función de la duración, de una variedad, numerosa y muy singular, de géneros diferentes. No dejamos de coser y tejer nuestra propia capa de Arlequín, tan tamizada o abigarrada como nuestro mapa genético. No procede pues defender con uñas y dientes una de nuestras pertenencias, sino multiplicarlas, por el contrario, para enriquecer la flexibilidad”.

La creación y existencia de Sofía Bellange se enmarca en estas cadenas discursivas: su identidad, reproducible gracias a la potencia de las redes sociales para propiciar relaciones entre los elementos que componen las multiplicidades, se ha ido tejiendo como una capa de Arlequín. Sofía Bellange es una construcción social de la propia red. Es el conjunto de interacciones que tiene lugar en la red, no ha precisado de un cuerpo físico para conformar, en este contexto, su identidad. Tampoco es una creación de una mente pensante, puesto que se articula a partir del modo en que la entienden las interacciones en la red. La arquitectura de su identidad, también, está sostenida por la propia red: las estructuras comunicativas de un espacio de acción social vienen determinadas por el medio (Dobrowsky, 2012).

PERFIL DE SOFÍA BELLANGE EN LAS REDES SOCIALES

El perfil de Sofía Bellange en la red social Facebook (Ilustración 1) fue creado en 2012. En la actualidad, este perfil cuenta con más de 2200 amigos, muchos de los cuales interactúan de forma habitual con Sofía.



Ilustración 1.

OBRA FOTOGRÁFICA

En el momento en que creó el perfil en Facebook, Sofía difundió parte de su obra fotográfica, de la que puede verse una muestra en la Ilustración 2. Pronto recibió propuestas para exponer en algunos espacios, así como de publicar su obra en algunas revistas de arte como en la publicación de Ecuador *Freelance* (Bellange, 2013).



Ilustración 2.

EXPOSICIONES INDIVIDUALES Y COLECTIVAS

Desde su nacimiento en las redes sociales, Sofía ha participado en las siguientes exposiciones:

INDIVIDUALES

- 2015 EVERLASTING PAST, Pequeña Luisa, ALC
- 2014 EVERLASTING PAST, Juanita Palomo, ALC
- 2013 EVERLASTING PAST, Freaks Art Bar, ALC

COLECTIVAS

- 2015 PHOTO ART MARKET, Las Cigarreras, ALC
ARCO TANGENTE, La Galería de Magdalena, MAD
- 2014 ART EN FEMENÍ. Auditori Barradas, L'Hospitalet de Llobregat, BCN
- 2013 INCUBARTE, VI Festival Internacional de Arte, VLC
MULIER MULIERIS, Museo de la Universidad de Alicante, ALC
Colectiva de Navidad, Freaks Art Bar, ALC

CONCLUSIONES

Sofía Bellange es una construcción social que tuvo su origen en la red social Facebook y que se ha construido a partir de las interacciones que tienen lugar en la red.

FUENTES REFERENCIALES

- BAYM, N. Personal Connections in the Digital Age. Cambridge, UK: Polity, 2010
- BENJAMIN, W. La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica (1936). Itaca, México DF, 2003
- DELEUZE, G. "Inmanence: A life ... ". Theory, Culture and Society. 1997, vol. 14, núm. 2, p. 3-7
- DOBROWSKY, D. "Constructing identity on social networks. An analysis of competences of communication costituted on Facebook.com". Central European Journal of Communication. 2012, vol. 1, p. 91-103
- DYWER, C. (2007). "Digital relationships in the 'MySpace' generation: Results from a qualitative survey". Proceedings of the 40th Hawaii International Conference on System Sciences, Hawaii, 2007
- BELLANGE, S. "Everlasting Past". Freelance. Ecuador, 2013, vol. 5, núm. 4, p. 134-145.
- GOFFMAN, E. The presentation of self in everyday life. New York, NY: Anchor, 1959
- LEARY, M. R.; KOWALSKI, R. M. "Impression management: A literature review and two-component model". Psychological Bulletin. 1990, vol. 107, núm. 1, p. 34-47.
- Mulier, Mulieris, VII Convocatoria de Artes Plásticas. Museo de la Universidad de Alicante, 2013. 44 p. ISBN: 978-84-95990-99-0
- SERRES, M. Atlas. Madrid: Cátedra, 1995
- WALTHER, J. B. "Theories of Computer-Mediated Communication and Interpersonal Relations". En: KNAPP, M. L. y DALY, J. A. (eds.) The Handbook of Interpersonal Communication, 4th ed. Thousand Oaks, CA: Sage, 2011