

González Vida, M. Reyes

Profesora, investigadora, artista. Universidad de Granada, Departamento de Pintura, Grupo HUM611.

Marcellán, Idoia

Profesora, investigadora. Universidad del País Vasco, departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal, Grupo Edarte.

Arriaga, Amaia

Profesora, investigadora. Universidad Pública de Navarra, Departamento de Psicología y Pedagogía, Grupo Edarte.

Produciendo cultura visual: ¿qué se aprende dentro y fuera de la escuela?

TIPO DE TRABAJO

Comunicación virtual.

PALABRAS CLAVE

Jóvenes, producción, cultura visual, educación artística.

KEY WORDS

Youth, production, visual culture, art education.

RESUMEN

¿Cómo se relacionan los jóvenes de hoy con los saberes estéticos y artísticos? ¿De qué manera está repercutiendo el saber escolar en su construcción como productores de cultura visual? ¿De qué otros saberes no puramente escolares beben para hacer sus producciones fuera del aula? ¿Qué valor formativo brindan a espacios no escolares?

Este artículo presta atención a la actividad de los jóvenes como productores de cultura visual para dar respuesta a estas preguntas. Tiene como marco el proyecto de investigación "Jóvenes productores de cultura visual: Competencias y saberes artísticos en educación secundaria" (EDU 2009-13712) que argumenta la enorme distancia existente entre el contexto escolar y el no escolar, y que concluye que la educación secundaria española no está teniendo suficientemente en cuenta cómo los jóvenes se relacionan con los saberes dentro y fuera de la escuela.

Partiendo de este marco, el texto presenta un estudio de caso en el que se exploran las relaciones que se establecen entre los saberes artísticos y estéticos adquiridos por dos jóvenes dentro y fuera del aula. La entrevista y el análisis de contenido son los instrumentos utilizados para esta exploración. Los resultados de este estudio son contrastados con los extraídos de un cuestionario en el que 786 jóvenes de entre 14 y 18 años aportaron datos sobre su faceta como productores de cultura visual en contextos escolares y no escolares.

Los análisis expuestos nos ayudan a subrayar la importancia que los saberes adquiridos fuera de la escuela poseen para los jóvenes como productores. Este hecho permite entender el sentido formativo que llegan a adquirir los espacios no escolares, a la vez que nos anima a examinar el lugar que podría ocupar la escuela frente al citado distanciamiento. En definitiva, nos invita a preguntarnos qué podemos aprender de las formas de aprender de los jóvenes.

ABSTRACT

How do young people relate to the aesthetic and artistic knowledge? How does school knowledge affect their construction as producers of visual culture? On which other knowledges, not purely academic, do they base their productions outside the classroom? What educational value do non-school spaces provide?

To respond these questions, this article pays attention to the activity of young people as producers of visual culture. The study is part of the research project "Youth as Visual Culture Producers: Artistic Skills and Knowledge in Secondary Education" (EDU 2009-13712) which argues the enormous gap between school and non-school contexts, and concludes that secondary education in Spain is not taking sufficient account of how young people relate to the knowledge inside and outside of school.

Under this framework, the text presents a case study that explores the relationships established between the artistic and aesthetic knowledges acquired by two young people both inside and outside the classroom. The tools used for this exploration are the interview and content analysis. The results of this study are contrasted with those extracted from a questionnaire in which 786 young people between 14 and 18 provided data on their role as producers of visual culture in school and non-school contexts.

The analysis helps us to underline the importance that knowledge acquired outside the school have for young people as producers. This fact allows us to understand the formative sense acquired by non-school spaces. It also encourages us to examine the place that school can occupy in the acquisition of artistic knowledge. In short, it invites us to ask what we can learn from young people's ways of learning.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

Los estudios sobre jóvenes y cultura visual han estado habitualmente centrados en examinar el consumo que los jóvenes hacen de los productos audiovisuales, especialmente los mediáticos, y la influencia que estos ejercen en sus vidas (Marcellán y Agirre, 2008). Sin embargo, en los últimos años, encontramos investigaciones que prestan atención a la faceta productiva de los jóvenes como el estudio de Karpati y Kovacs (1997) sobre jóvenes húngaros; Manifold (2009) sobre "cultura fan" o Kerry Freedman, Heijnen, Kallio-Tavin, Kárpáti y Papp (2013) sobre experiencias en los "informal art groups".

Además, se están realizando estudios sobre prácticas de producción visual online (Leander y Frank, 2006; Stern, 1999), que examinan la forma en que los nuevos medios modifican las relaciones, las identidades y las comunidades de los adolescentes y cómo estos cambios influyen en el desarrollo de sus saberes y sus aprendizajes.

Nuestro trabajo se enmarca en estas corrientes de investigación que exploran la faceta productiva de los jóvenes, y tiene en cuenta, especialmente, los estudios que indagan sobre cómo y dónde adquieren los jóvenes sus competencias y saberes, comparando espacios de aprendizaje formales e informales (Freedman et al. 2013; Ito et al., 2008).

Se presenta así un estudio de caso que explora los conocimientos y prácticas que dos jóvenes ponen en juego cuando producen cultura visual fuera de la escuela, comparándolos con los que utilizan en las clases de Educación Plástica y Visual. Estos resultados se contrastan con los extraídos de un cuestionario en el que 786 jóvenes de entre 14 y 18 años aportaron datos sobre su faceta como productores de cultura visual en contextos escolares y no escolares.

1. METODOLOGÍA

En el proyecto se han combinado diferentes métodos e instrumentos de investigación. El cuestionario al que nos acabamos de referir, aportó datos para determinar qué producen, en qué circunstancias, qué aprendizajes valoran, tanto fuera como dentro de la escuela y si sus conocimientos son tenidos en cuenta en asignaturas como Educación Visual y Plástica.

Se realizaron, además, diez entrevistas en profundidad a las que se aplicó un análisis de contenido. En ellas los jóvenes narraron situaciones como productores de cultura visual dentro y fuera de la escuela que ampliaron y enriquecieron las respuestas del cuestionario.

En este texto se analiza los datos que nos ofrecieron las entrevistas realizadas a Pablo- un chico de 14 años- y Ana -de 16 años- de 4^º de la Educación Secundaria Obligatoria y 1^º de Bachillerato, ambos de Granada (España). Se eligieron estos jóvenes porque, a diferencia de el resto de entrevistados, nos mostraron gran cantidad de producciones personales. Este hecho nos permite introducir un nuevo método de análisis: la lectura de aspectos icónicos e iconográficos de las imágenes que producen.

2. ANÁLISIS Y RESULTADOS

2.1. SABERES ADQUIRIDOS FUERA DE LA ESCUELA

2.1.1 Saberes artesanales y técnicos

Tanto Ana como Pablo manejan saberes técnicos, como el uso de materiales e instrumentos específicos, que han adquirido, principalmente, en el entorno familiar.

Ana, que comparte su afición con su madre, posee un conocimiento experto sobre manualidades. Sabe, por ejemplo, interpretar los símbolos de las guías de punto de cruz, y los traduce a dibujos a carboncillo o a acuarela para estudiar el claroscuro. Conoce e investiga otros materiales y técnicas en su casa: usa rotuladores con purpurina, con pintura "que se infla", glitters, lentejuelas, etc. que le permiten diseñar camisetas. Su gusto por determinados materiales y técnicas marca la estética de sus producciones (Ilustración 1).



Ilustración 1. Diseños de camisetas realizados por Ana.

Por su parte, Pablo, desde que tiene 4 años, dibuja representaciones inspiradas en la Semana Santa, utilizando grafito, carboncillo o sanguina para encajar y sombrear los dibujos. Lo interesante es que afirma haber adquirido estos conocimientos con el programa Art Academy de Ninendo, y con la ayuda de su tío artista.

Pablo también realiza fotografías que él considera "artísticas" y explica que los saberes técnicos vinculados a esta práctica los adquirió "leyendo manuales" y "equivocándose". Así, con estos conocimientos técnicos aprendidos fuera del aula, Pablo es capaz de aplicar filtros a las fotografías con el programa Pickmonkey. Como nos señala Imanol Aguirre, estas nuevas herramientas de manipulación de imágenes online tan accesibles para los jóvenes, nutren sus saberes técnicos y se "convierten en elemento configurador de las decisiones y resultados. (...) (Aguirre et al., 2015). En este sentido, "el propio medio se está convirtiendo en elemento impulsor de determinado tipos de prácticas" (Aguirre I. Arriaga, A, Marcellán, I. y Calvelhe, L., 2013).

2.1.2. Saberes religiosos

Es Pablo el que se nutre principalmente de saberes religiosos para sus producciones: maneja vocabulario y conocimientos muy específicos relacionados con la Semana Santa y con la imaginería religiosa que tejen en él un imaginario concreto que se refleja cuando dibuja sus Vírgenes, Cristos y sus tronos.

Este imaginario religioso, además, condiciona su gusto estético; así cuando dibuja los rostros de estas imágenes, busca, captar la expresión de manera que sean imágenes que "emocionen". Por eso empieza siempre dibujando los ojos, ritual que entiende imprescindible para captar la expresión del rostro (Ilustración 2).



Ilustración 2. Motivos religiosos realizados por Pablo.

Pablo suele ir, además, a ver exposiciones de Hermandades, asiste a triduos, a besamanos, y visita iglesias para fotografiar imágenes recabar referentes que posteriormente utiliza para sus producciones. No obstante su caso resulta extraordinario ya que de los 786 encuestados tan solo 5 señalan la religión como tema recurrente para desarrollar sus producciones y 16 dicen que la usan con frecuencia.

2.1.3 ¿Qué saberes obtienen en la Red?

Ana y Pablo dicen utilizar Internet como lugar principal donde conseguir material para desarrollar sus producciones. De este modo ponen en juego un "saber digital" relacionado con la habilidad de utilizar el ordenador pero también con la de encontrar, clasificar, entender, analizar y valorar información utilizando esta tecnología. Mediante este "saber digital" barajan información vinculada con la adquisición de conocimientos, habilidades y técnicas propias de los saberes anteriormente descritos, así como con la búsqueda y adquisición de referentes que utilizan para sus trabajos.

a) Búsqueda de imágenes en internet

Pablo afirma, en su entrevista, que utiliza con frecuencia Google para encontrar imágenes que copia o que le sirven para enriquecer su actividad creadora: "*Yo me lo busco todo en internet, todas las fotos (...) en Google Imágenes y todo eso*".

El proceso descrito por Pablo ha sido descrito por la mayoría de los jóvenes encuestados (concretamente el 70%), que indican que encuentran en Internet las imágenes que utilizan en sus creaciones. Frente a esta tendencia, un 26% de los encuestados recurre a material impreso y tan sólo un 13% recurre al material escolar para realizar sus producciones. Así es que Internet cumple el papel de una gran biblioteca o iconoteca donde encontrar aquello que más motiva e inspira a los jóvenes (Aguirre et al., 2015).

b) Uso de Redes Sociales y Smartphones

Los jóvenes entrevistados a menudo utilizan su teléfono móvil para acudir a Facebook y Tuenti y obtener así conocimientos con los que enriquecer sus producciones y compartirlas. Pablo, por ejemplo, sabe cómo utilizar su Smartphone para compartir en las redes sociales las fotografías que hace con el móvil o para buscar información o imágenes que necesita, conectado así con personas con las que comparte aficiones, nutriendo sus conocimientos técnicos y ampliando sus referentes.

Esta herramienta tecnológica, de habitual uso entre los jóvenes propicia la emergencia de una cultura de la interacción social informal muy fluida que repercute en su papel como productores. Según Aguirre (2011) el uso de estas redes resulta determinante para el intercambio de papeles entre productores y usuarios de cultura visual.

c) Uso de Youtube, Foros y Webs

Youtube y diversos foros se configuran como los espacios por excelencia a los que acudir para obtener conocimientos y referentes. Pablo y Ana utilizan el saber digital que les ofrece su interacción con la red para nutrir otros saberes específicos de los que beben para sus procesos creativos y, a la vez, reconocen su uso para encontrar el abanico de referencias que nutre sus creaciones. Así Pablo utiliza Youtube para ver procesiones y estudiar con detalle a la Virgen Macarena de Sevilla para dibujarla, y a través del "Foro la Recogía"

contactó con personas que le hablaron de una revista religiosa digital en la que le han publicado un dibujo. Ana por su parte suele consultar páginas web relacionadas con temas y técnicas que le interesan: a veces los contenidos de una página web la llevan a otra, y mediante esta búsqueda "en rizoma" va encontrando lo que le interesa.

No obstante, frente a las opiniones de Ana y Pablo, los jóvenes encuestados explicaban que el origen de sus imágenes está siempre o frecuentemente en su imaginación (76%). Resultados que rebaten la creencia generalizada de que los jóvenes extraen sus referentes de los medios de comunicación y especialmente de Internet, ya que según las respuestas, la red sólo ofrece imágenes (siempre o con frecuencia) al 32% de los encuestados, mientras que la televisión, los videojuegos o la publicidad lo hacen en el 12, 13 y 11% de los casos respectivamente (Aguirre et al., 2013).

2.2. VALOR FORMATIVO OTORGADO POR LOS JÓVENES A LOS SABERES NO ESCOLARES

Pablo reflexiona de manera consciente sobre la forma en que una serie de saberes tecnológicos que adquiere fuera del aula le han ayudado a enriquecer sus producciones. Se refiere concretamente al juego Art Academy de Nintendo: "*Es un juego que te enseña a dibujar (...) En Art Academy te enseñaban así cómo eran las sombras, a combinar los colores*". Expone, igualmente, este grado de conciencia cuando describe cómo realiza sus fotos "artísticas", refiriéndose a las que realiza utilizando su cámara réflex y retocándolas con el programa PicMonkey (Ilustración 3).



Ilustración 3. Fotografía realizada Pablo usando el programa PicMonkey.

Por su parte, Ana reconoce que el espacio no escolar le permite investigar sobre materiales y técnicas que necesita conocer, por ejemplo cuando confecciona sus llaveros: "*¡Y esto...! (enseñando un llavero de duende y otro de bruja)... Estoy buscando la fórmula, a ver cómo demonios se hace esta pasta!*" (Ilustración 4).



Ilustración 4. Llaveros coleccionados por Ana.

En cualquier caso, las entrevistas con ambos jóvenes nos han revelado que no tienen una conciencia clara de los saberes que ponen en juego cuando producen, no tienen sistematizado este proceso. Al menos hasta que se les propone reflexionar sobre ello. Los jóvenes encuestados mostraban la misma falta de conciencia al respecto, no eran conocedores ni de los saberes que pueden encerrarse en la actividad que realizan, ni los consideraban necesarios o importantes. Así el 67% de los encuestados señalaron estar totalmente o bastante de acuerdo con la idea de que para practicar su actividad es más importante tener medios que recibir enseñanzas.

2.3. REPERCUSIÓN DEL SABER ESCOLAR EN LOS JÓVENES PRODUCTORES DE CULTURA VISUAL

Uno de los objetivos de esta investigación consiste en detectar y observar cómo consideran los jóvenes que repercute el saber escolar en sus propias creaciones. Las entrevistas realizadas a Ana y Pablo ofrecen datos significativos respecto a lo que les interesa y lo que no de sus trabajos artísticos escolares, analizando sus motivos y estableciendo vínculos con sus producciones personales.

De sus trabajos escolares destacan, de un lado, aspectos estéticos que han aprendido a valorar en la escuela: que se parezca al original, que esté bien entonado, bien iluminado, detallado, limpio y bien acabado. De otro, aspectos de tipo técnico, que a su vez han utilizado para valorar sus producciones personales. Tenemos un ejemplo significativo en el caso de Ana, cuando relaciona el trabajo sobre puntillismo que hizo en 2º de ESO con un dibujo realizado por su cuenta en casa (Ilustración 5).



Ilustración 5. a) Trabajo sobre puntillismo de Ana, realizado en el aula. b) "Dibujo de Rosa", realizado por Ana en su casa.

Ana: ¡Éste! (Refiriéndose al trabajo escolar sobre puntillismo) ¡Aquí fue cuando yo vi eso de los puntitos! (...).

Entrevistador: ¿Y crees que te ha ayudado?

Ana: Pues sí, la verdad es que eso me ayudó. ¡Si no llega a ser por los puntitos esos es que esto (refiriéndose al Dibujo de Rosa) a lo mejor ni lo hago!

Pablo, por su parte, reconoce que en el colegio aprendió a sombreado, aunque no en clase de Educación Plástica y Visual: "yo en primaria tenía un profesor... mi profesor de Religión que dibuja, y me dijo una técnica que era hacer rayas...". En todo caso se define, sobre todo, como autodidacta: "he aprendido por mi cuenta. Dibujando mucho cuando me aburría. Practicando mucho".

En los relatos de ambos entrevistados observamos, además, un distanciamiento entre lo que producen en ese espacio formal y lo que a ellos, realmente, les interesa crear. A Ana esta separación de intereses le llevó a "independizarse" de la escuela y hacer sus propias producciones:

Ana: ¡En segundo yo ya empecé a independizarme! (risas) (...). Yo buscaba que me enseñaran cosas así curiosas, de manualidades(...) y como no me enseñaron... pues entonces yo dije ¡pues me pongo a hacer lo mío.

Este hecho impide que Ana se relacione de forma personal con lo que hace en clase y que establezca una separación en su imaginario entre lo que considera "lo suyo" y "lo que no es suyo", es decir, lo que es materia escolar (I. Aguirre, comunicación personal, 5 de noviembre, 2010). De esta forma, los trabajos de clase se constituyen como algo que es ajeno a sus propias vidas. No obstante, cuando se vinculan con sus intereses, describen estos trabajos de manera muy significativa:

Pablo: Una vez hice un dibujo de los patios y de los árboles del colegio porque el profe de plástica de 1º nos sacó a dibujar, ¡y me encantó!

Los comentarios de Ana y Pablo ratifican los resultados generales obtenidos en los cuestionarios: el 50% de los encuestados considera que la escuela ofrece escasa o ninguna ayuda para sus producciones personales, mientras que un 27% considera que ayuda mucho o bastante (Aguirre, et al., 2013). En general, podríamos decir que los jóvenes apenas reconocen que la escuela o los profesores generen cuestiones interesantes para lo que ellos producen, ni que adquieran saberes o resuelvan problemas en el entorno escolar que les sean de utilidad para su actividad productiva (Aguirre et al., 2013).

3. CONCLUSIONES

3.1. INFLUENCIA DE LOS SABERES NO ESCOLARES

Una conclusión significativa en esta investigación es que los jóvenes entrevistados, como los encuestados, no se han mostrado conscientes respecto a los saberes que nutren sus creaciones personales. No obstante, el análisis de las entrevistas nos ha permitido detectar estos saberes, observando que principalmente provienen de entornos no escolares.

El entorno familiar se presenta, para los jóvenes entrevistados, como espacio por excelencia en el que adquirir los saberes de tipo técnico, artesanal, y religioso en el caso de Pablo, que son los que necesitan para abordar sus creaciones. Asimismo, hemos observado que la presencia de las TIC en su entorno cotidiano condiciona su papel como productores de cultura visual, marcando formas de significación y de apropiación de los conocimientos que precisan para sus producciones. Así, hemos observado cómo Internet les ofrece referencias que estimulan su creatividad, a la vez que les permite ser autónomos, controlar sus búsquedas y por tanto su propio aprendizaje (Buckingham, 2003).

En este sentido, el uso de dispositivos como el smartphone y de espacios virtuales como foros y redes sociales, está abriendo vías a los entrevistados para crear, compartir e intercambiar conocimientos con sus iguales y con las audiencias (Buckingham, 2008; Ito et al., 2008, 2012). Las producciones que comparten les están permitiendo generar comunidades (Buckingham, 2003) en las que intercambian y (re)construyen saberes de tipo técnico, estético, y formal. Estos espacios les ofrecen, además, unas posibilidades democráticas importantes: ya no tienen que producir lo que decidan sus padres ni sus profesores (Buckingham, 2000; Ito et al., 2008).

Así, los casos analizados nos permiten concluir con Haanstra (2010) que aunque el aprendizaje fuera del aula se realiza de forma informal, supone un aprendizaje intencional: ellos elijen qué hacer y cómo hacerlo, según lo que desean y aquello a lo que brindan importancia. A nuestro juicio, tomar conciencia de la existencia de este aprendizaje no escolar permite observar sus producciones más allá de su situación como objetos: actúan como espejo de lo que son, de los referentes que tienen y de cómo definen su gusto (Aguirre, 2011).

3.2. LA ESCUELA COMO PROVISORA DE SABERES

Como hemos observado, Pablo y Ana reconocen que han adquirido en la escuela saberes de tipo técnico. En las entrevistas hemos observado también que manejan categorías estéticas fomentadas en la escuela, como la importancia del parecido con el natural, la limpieza o el detallismo. Posiblemente por este motivo ninguno valora como artísticas las creaciones personales en las que no encuentran estas características. Mason (2005) también llega a esta conclusión cuando señala que los trabajos manuales (craft-based arts) son entendidos por los jóvenes como "menores" en la escala de las artes visuales. Por otra parte, los entrevistados no reconocen la importancia que también desde lo artístico pueden tener otras categorías del orden de lo moral, lo afectivo o lo emotivo, con las que describen sus producciones personales.

En todo caso, los entrevistados reconocen la existencia de un distanciamiento entre sus producciones escolares y sus propios gustos e intereses. Este dato, validado por los resultados de los cuestionarios, corrobora la hipótesis inicial de la investigación: el alejamiento existente entre la forma que los jóvenes tienen de relacionarse con los saberes fuera y dentro de la escuela. Como hemos observado, la escuela no está teniendo suficientemente en cuenta las necesidades e intereses que los jóvenes ponen en juego cuando abordan sus creaciones, necesidades e intereses que encuentran, en ocasiones, en otras áreas de conocimiento escolar diferentes a la artística, o en espacios no escolares.

Esta reflexión nos invita a tomar conciencia del papel que posee la escuela en la adquisición de saberes artísticos. De esta manera, si bien lo aportado en esta investigación no puede ser considerado como un retrato de lo que son los jóvenes -en todo caso es lo que se ha identificado que ocurre en lo que se ha observado de estos jóvenes-, entendemos que los datos aportados pueden abrir ámbitos interesantes para su conocimiento y análisis.

FUENTES REFERENCIALES

- Aguirre, Imanol. "Reflexividade e Desafios na Pesquisa com Jovens Produtores de Cultura Visual". En: Martins, Raimundo y Tourinho, Irene (Orgs.). *Processos e Práticas de Pesquisa em Cultura Visual e Educação*. Santa Maria: Editora da UFSM, 2011.
- Aguirre, Imanol; Arriaga, Amaia; Marcellán, Idoia y Calvelhe, Lander. "¿Jóvenes* productores de cultura visual? Reflexiones en torno a los resultados de un cuestionario". En: EDARTE (Ed). *Investigar con jóvenes: ¿Qué sabemos de los jóvenes como productores de cultura visual?*. Pamplona: Pamiela- Edarte, 2013.
- Aguirre, Imanol (coord.). + q knsmidrs d imgns: Mapeando evaluando la investigación sobre jóvenes productores de cultura visual. *mor thN img cnsmrs: Mapping and Evaluating Research on Young People as Visual Culture Producers*. Pamplona: Pamiela-Edarte, 2015.
- Buckingham, David. *Media Education. Literacy, Learning and Contemporary Culture*. Cambridge/Oxford: Polity Press/Blackwell Publishing, 2003.
- Buckingham, David (Ed.). *Youth, Identity, and Digital Media*. Massachussets: The MIT Press, 2008.
- Freedman, Kerry; Heijnen, Emiel; Kallio-Tavin, Mira; Kárpáti, Andrea y Papp, László. "Visual Culture Learning Communities: How and What Students Come to Know in Informal Art Groups". *Studies in Art Education*. 2013, vol 54, num. 2, p. 103-115.
- Haanstra, Folkert. "Self-Initiated Art Work and School Art". *International Journal of Art and Design Education*. 2010, vol 29, num. 3, p. 272-281.
- Ito Mizuko; Baumer Sonja; Bittanti Matteo; boyd danah; Cody Rachel; Herr-Stephenson Becky; et al. (Eds). *Hanging Out, Messing Around, Geeking Out: Living and Learning with New Media*. Cambridge, MA: MIT Press, 2008.
- Ito, Mizuko. "Vivir y aprender con los nuevos medios: Resumen de las conclusiones del proyecto Digital Youth". En: VVAA. *La educación expandida*. Sevilla: Zemos98, 2012.
- Kárpáti, Andrea y Kovacs, Zita. "Teenager art: Creating the self". *Journal of Art and Design Education*. 1997, vol 16, num. 3, p. 295-302.
- Leander, Kevin y Frank, Amy. "The Aesthetic Production and Distribution of Image/Subjects among Online Youth". *E-Learning*. 2006, vol 3, num. 2, p. 185-206.
- Manifold, Marjorie Cohee. "What art educators can learn from the fan-based artmaking of adolescents and young adults". *Studies in Art Education*. 2009, vol 50, num 3, p. 257-271.
- Marcellán, Idoia y Agirre, Imanol. "El valor educativo de los medios". *Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*. 2008, vol 31, num. XVI, p. 529-535.
- Mason, Rachel. "The meaning and value of home-based craft". *International Journal of Art & Design Education*. 2005, vol 24, num. 3, p. 261-8.
- Stern, Susannah. "Adolescent girl's expression on web home pages: Spirited, sombre and self-conscious sites". *Convergence: The journal of Research into New Media Technologies*. 1999, vol 5, num 4, p. 22-41.