

TRABAJO FINAL DE GRADO

Grado en Ingeniería de Diseño
Industrial y Desarrollo de
Productos



Diseño de
la Marca y
el Packaging
para la Empresa
Vitivinícola
Bodegas Covilor

Autor: Alberto Valero Jiménez
Profesora: Begoña Jordá Abiñana



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño

INTRODUCCIÓN DEL PROYECTO

Bodegas Covilor

- Productores y embotelladores de vino en Las Cuevas de Utiel.
- Referente en la D.O. Utiel-Requena.



Necesidad de rediseño gráfico.

- Identidad visual homogénea.
- Rejuvenecimiento de imagen.



Propuesta de diseño a la empresa.



LA MARCA Y EL PACKAGING

Marca

- Representa la identidad visual.
- Diferencia y transmite información acerca de la empresa.

Packaging

- Ventana que utiliza un producto para comunicarse con el consumidor.
- Debe atraer e informar para conseguir la venta.

Packaging en la industria del vino

- Gran importancia en los últimos años, multitud de propuestas.
- El avance de la tecnología permite nuevos acabados y materiales.

OBJETIVOS

- Diseño de marca.
- Diseño etiquetas Alto Cuevas.
- Diseño etiquetas Sucesión.



Entrevista a la empresa.

- Actualizar y rejuvenecer.
- Identidad propia, destacar y atraer.
- Identidad visual sólida y coherente.
- Marca y etiquetas eficaces.



- Consolidar la marca Bodegas Covilor.
- Llegar a un público más joven.
- Aumentar ventas.



Bodegas Covilor



PROCESO DE CREACIÓN

Investigación

- Información de Bodegas Covilor.
- Información de D.O. Utiel-Requena.
- Búsqueda de marcas y etiquetas.



Análisis de información.

Análisis de marcas y etiquetas.



Datos relevantes para la creación.



Bocetado de propuestas.

RESULTADO DEL ANÁLISIS

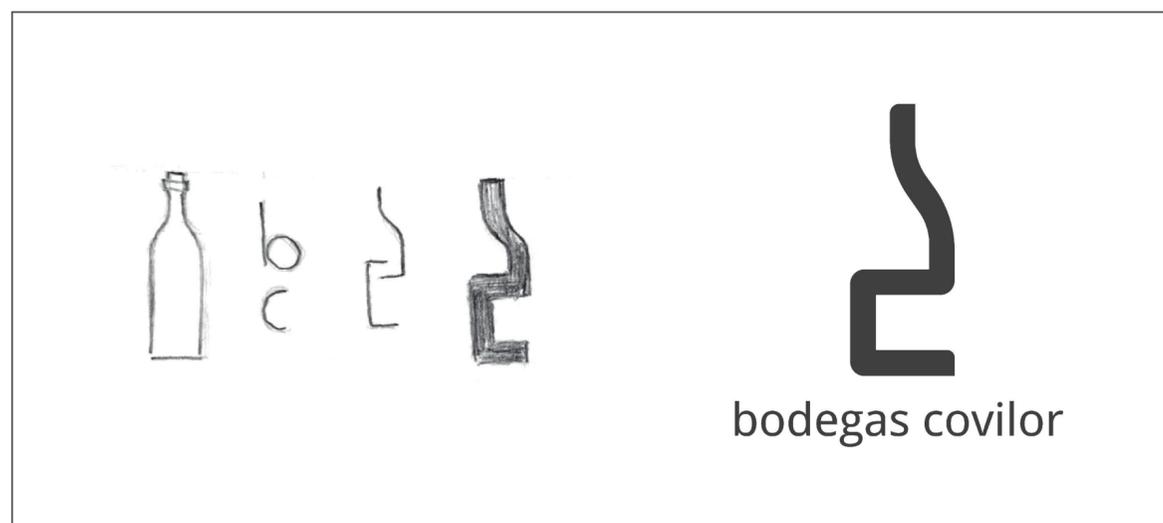
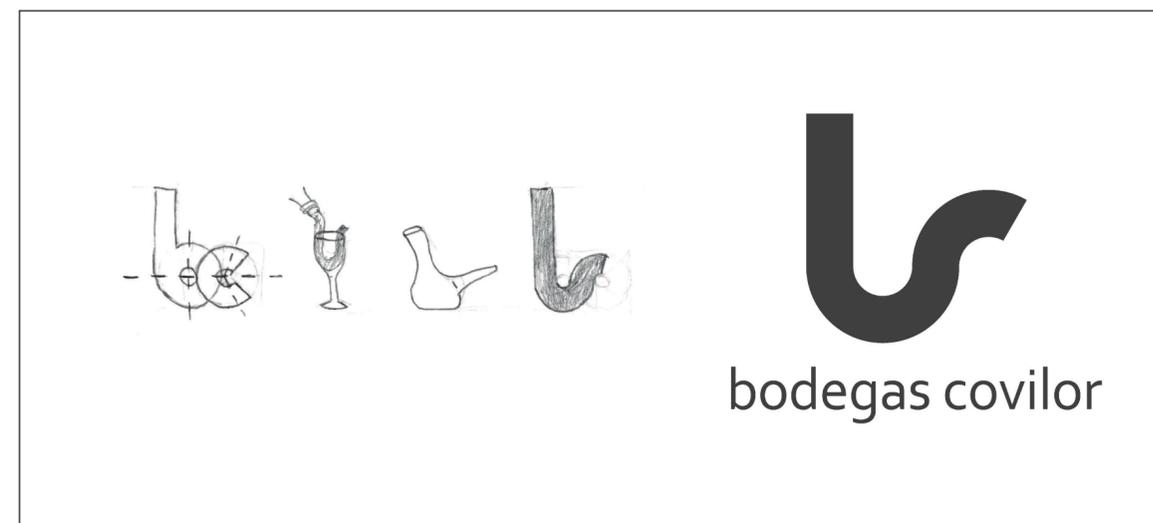
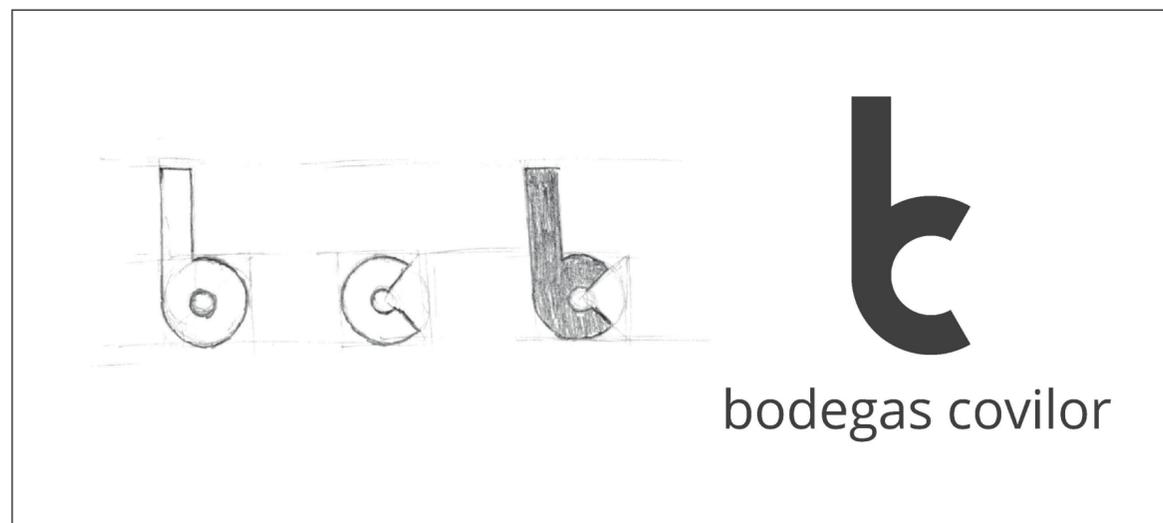
MARCA

- 83% logotipo con símbolo.
- 58% relación analógica, 42% convencional.
- 67% símbolo abstracto.
- 42% formas del símbolo geométricas.
- Todas son bidimensionales.
- 33% tipografía de Palo Seco, 42% Romana.
- 58% mayúsculas, 25% mayúsculas y minúsculas.
- 42% información adicional de actividad.
- 50% color negro.
- 67% una tinta.

ETIQUETAS

- El tamaño depende del contenido.
- 53% horizontales, 47% verticales.
- 38% arriba, 38% abajo, 24% centradas.
- 47% tipografía de Palo Seco, 50% Romana, 12% Lettering, 26% Caligráfica.
- 71% tipografía pequeña, 65% mediana, 12% grande.
- Ninguna troquel.
- 32% relieve o textura.
- 50% imagen o ilustración.
- 47% marca bodega.

PROPUESTAS DE MARCA

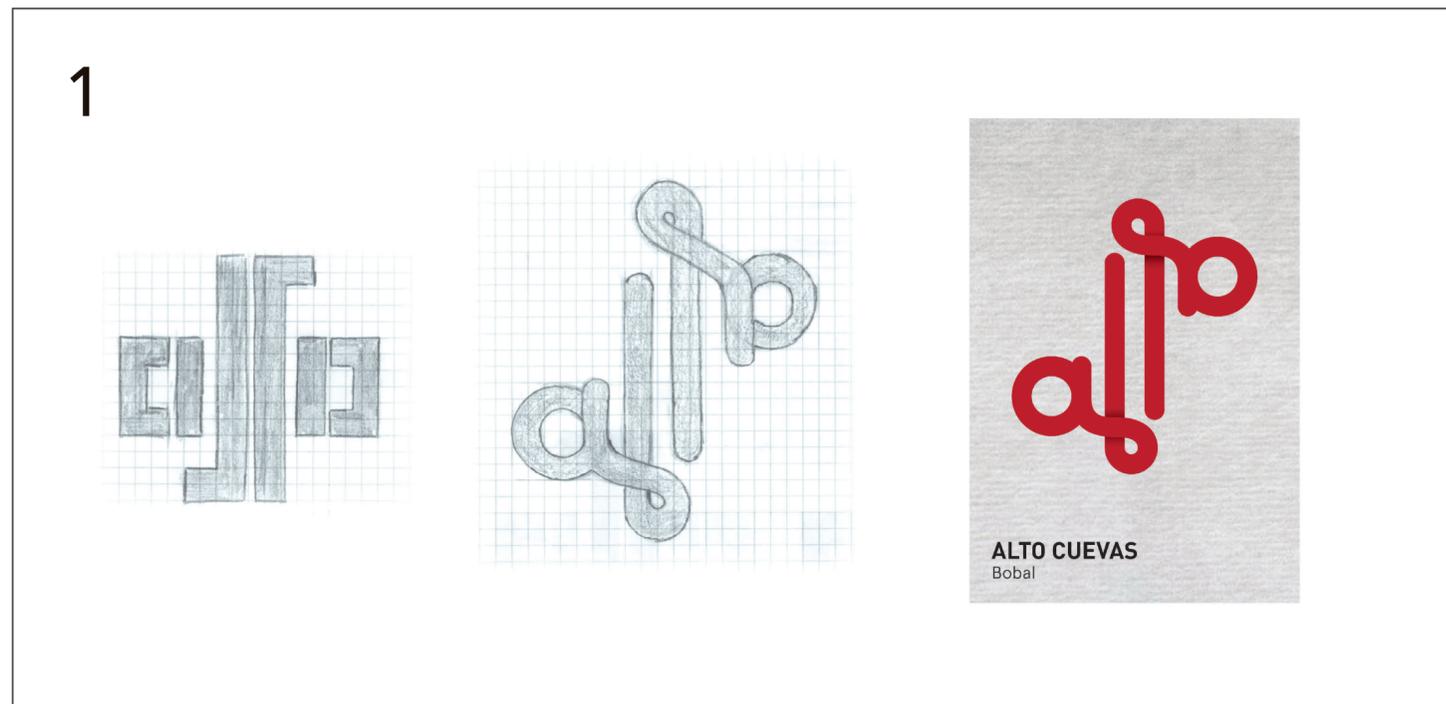


	 bodegas covilor	 bodegas covilor	 bodegas covilor
Relación Empresa	3	4	2
Relación Vino	4	1	4
Concepto	3	1	5
Juvenil	2	4	4
Orgánico	3	2	4
Calidad gráfica	3	4	5
TOTAL	18	16	24

RESULTADO FINAL DE LA MARCA



PROPUESTAS PARA ALTO CUEVAS



Propuesta 1

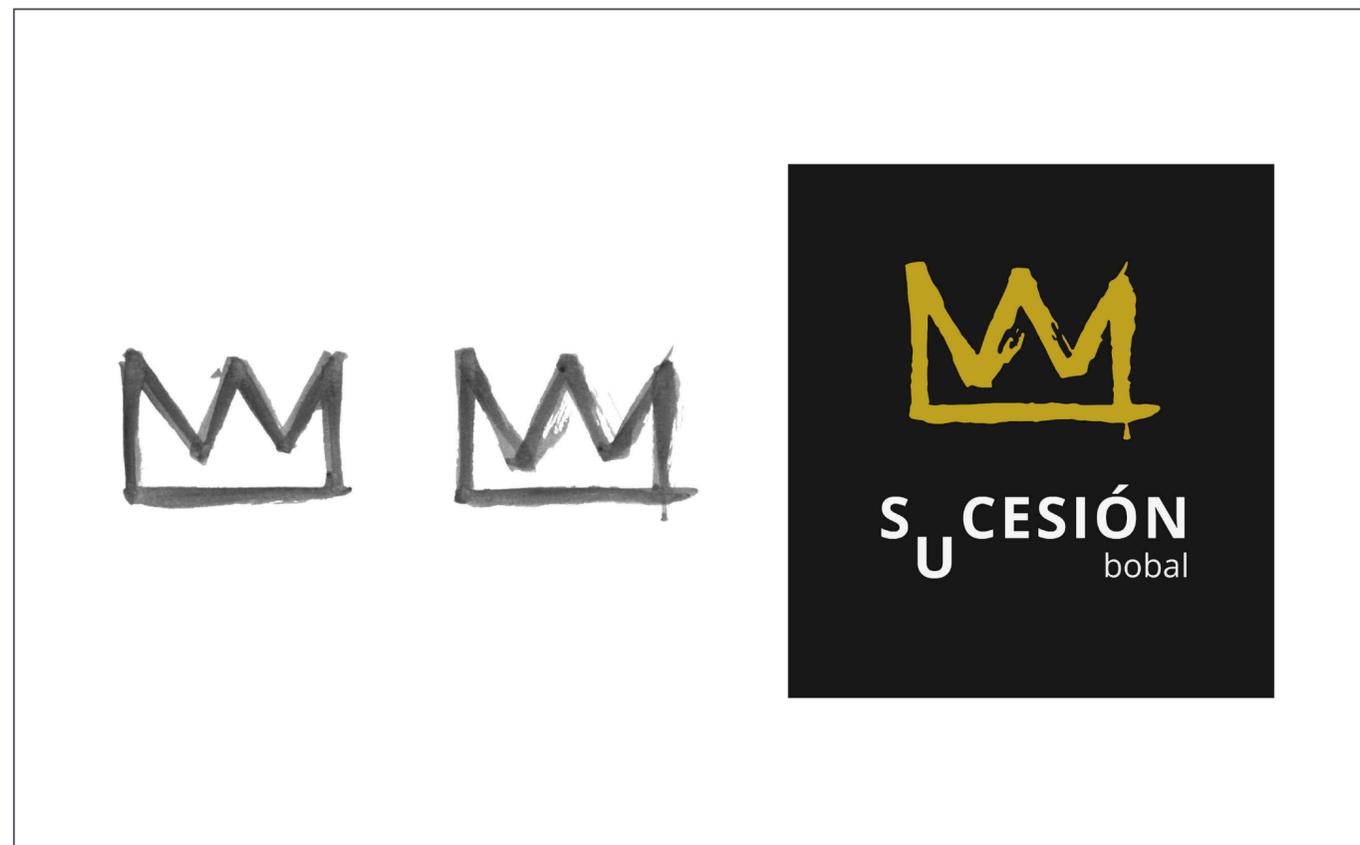
- Nombre del vino.
- Lettering.
- Ambigrama.
- Marca.
- Coherente con la marca.
- Atemporal.



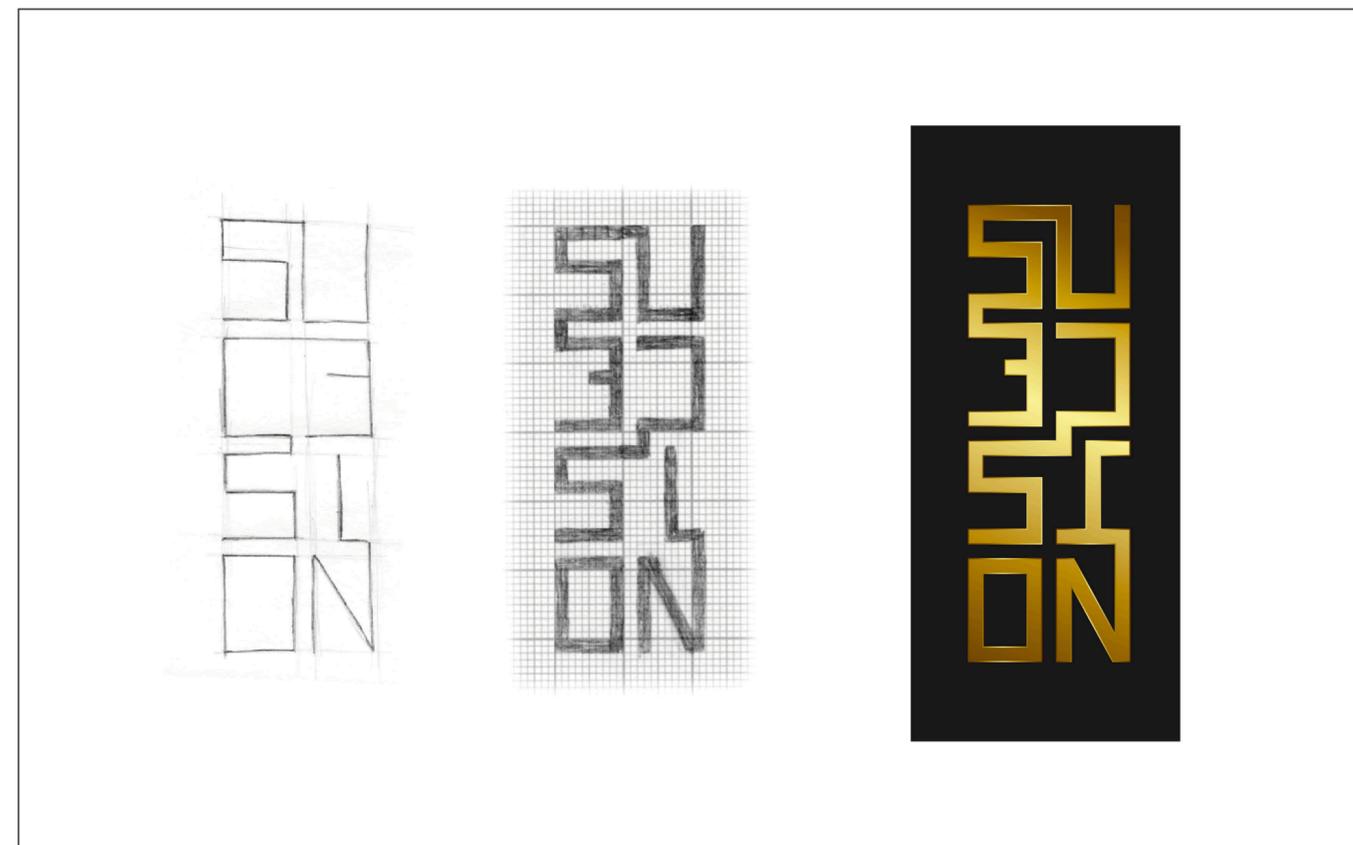
Propuesta 2

- Llamativa.
- Reconocible.
- Concepto.
- Aromas.
- Juego.

PROPUESTAS PARA SUCESIÓN



- Concepto.
- Nombre.
- Reconocible.



- Nombre del vino.
- Lettering.
- Identidad homogénea.
- Elitistmo.
- Juego.

SELECCIÓN DE ETIQUETAS

RENDERS



DISEÑO FINAL DEL ETIQUETADO

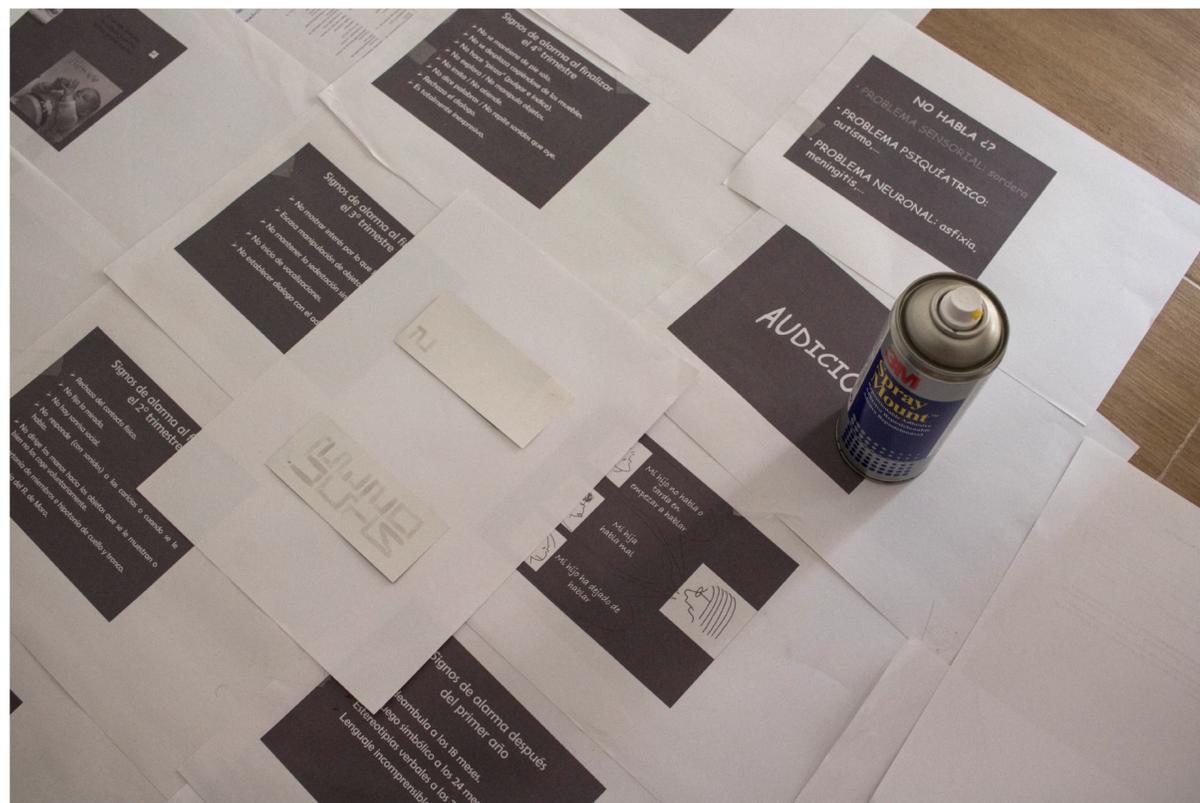
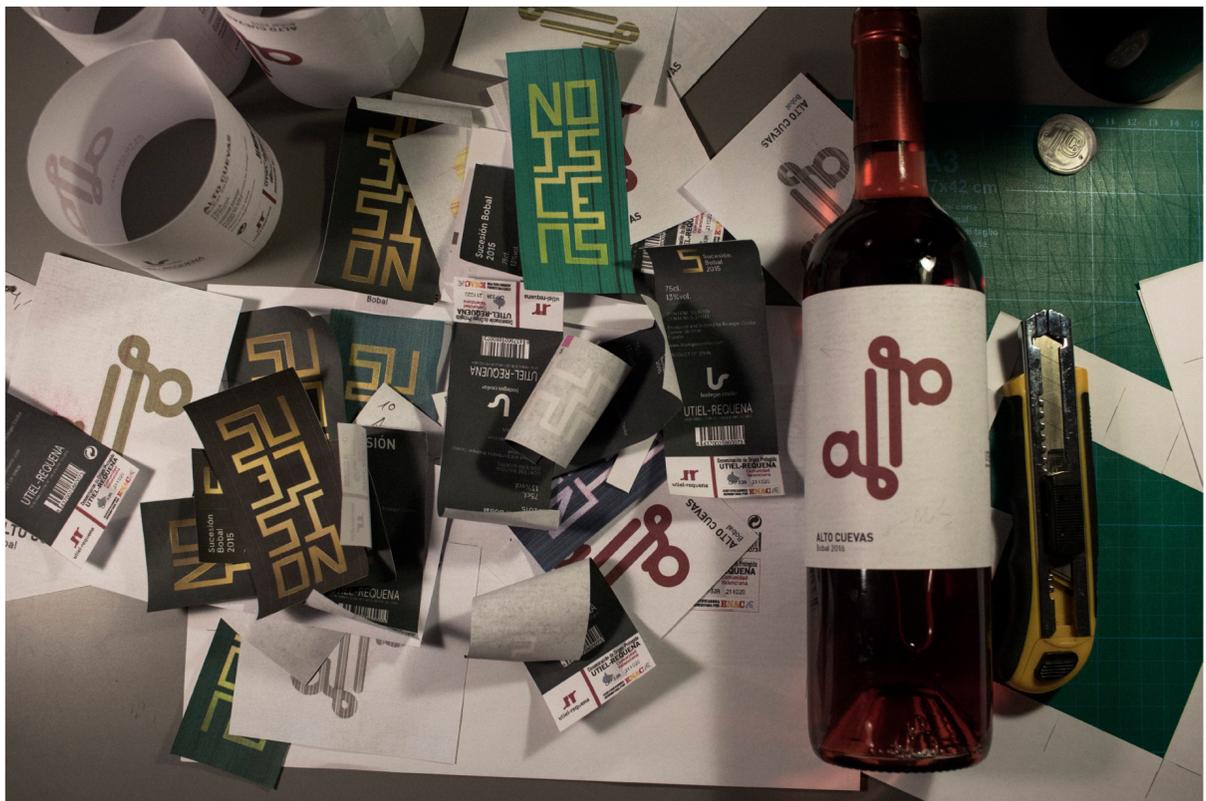


-Tamaños.
-Normativa de la D.O..

-Impresión en cuatricromía.
-Stamping dorado (Sucesión).

-Colocado en embotelladora.
-Bobina de etiquetas adhesivas.

CONSTRUCCIÓN DEL PROTOTIPO



RESULTADO DE LOS PROTOTIPOS



RESULTADO DE LOS PROTOTIPOS



RESULTADO DE LOS PROTOTIPOS



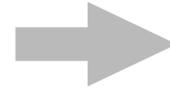
PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Diseño de Marca	3.000€
Diseño etiquetas Alto Cuevas	2.000€
Diseño etiquetas Sucesión	1.500€

Total: 6.500€

CONCLUSIONES FINALES

- Marca limpia y minimalista.
- Alto Cuevas, etiquetado fresco y original.
- Sucesión, etiquetado potente y elitista.



Objetivos Cumplidos

- Actualizar y rejuvenecer.
- Identidad propia, destacar y atraer.
- Identidad visual sólida y coherente.
- Marca y etiquetas eficaces.

Conclusiones personales

- El cliente debe valorar tu trabajo.
- El trabajo siempre debe ser remunerado.
- Los problemas se resuelven con trabajo.

¡MUCHAS GRACIAS!



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño