

# LA SENSORIALIDAD EN EL ENTORNO DEL BAÑO

## APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DEL DISEÑO SENSORIAL AL MOBILIARIO DE BAÑO

**Autor** Pablo Lardón Amat  
**Director** José Luís Higón Calvet  
**Colaborador** Butō Bath

Master en Ingeniería del Diseño

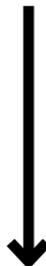


# JUSTIFICACIÓN

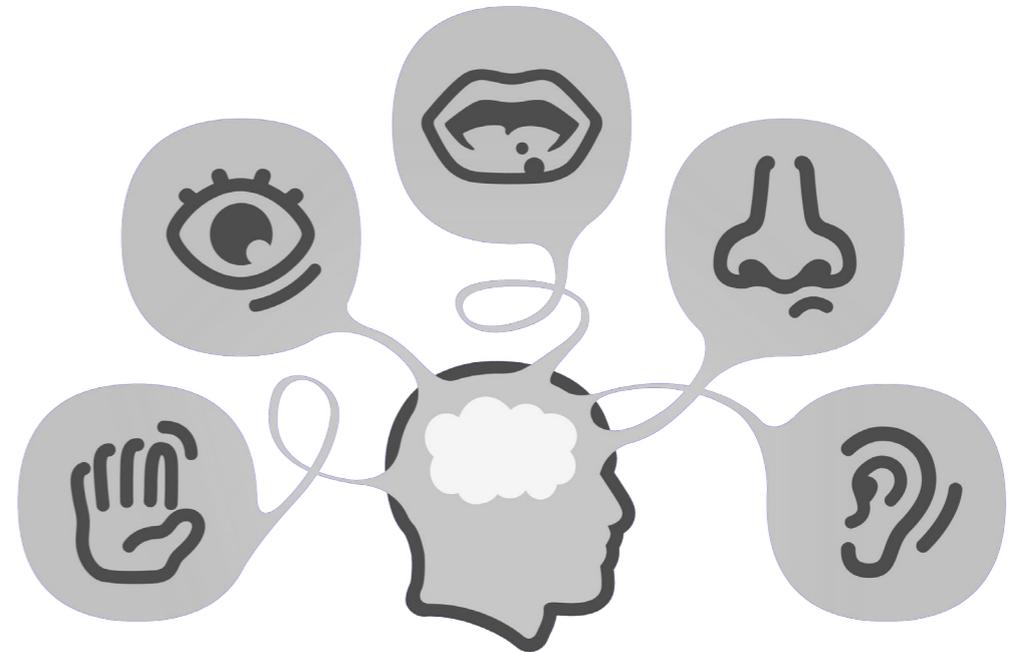
LA SENSORIALIDAD ES LA BASE DE  
LA CONCIENCIA Y EL DESARROLLO  
MENTAL



AMBIENTES DONDE LA  
EXPERIENCIA SENSORIAL SEA RICA



AMBIENTES INTEGRADOS POR  
PRODUCTOS



**DISEÑO SENSORIAL**

# JUSTIFICACIÓN

## EL CUARTO DE BAÑO

LUGAR PARA EL  
CUIDADO DEL  
CUERPO

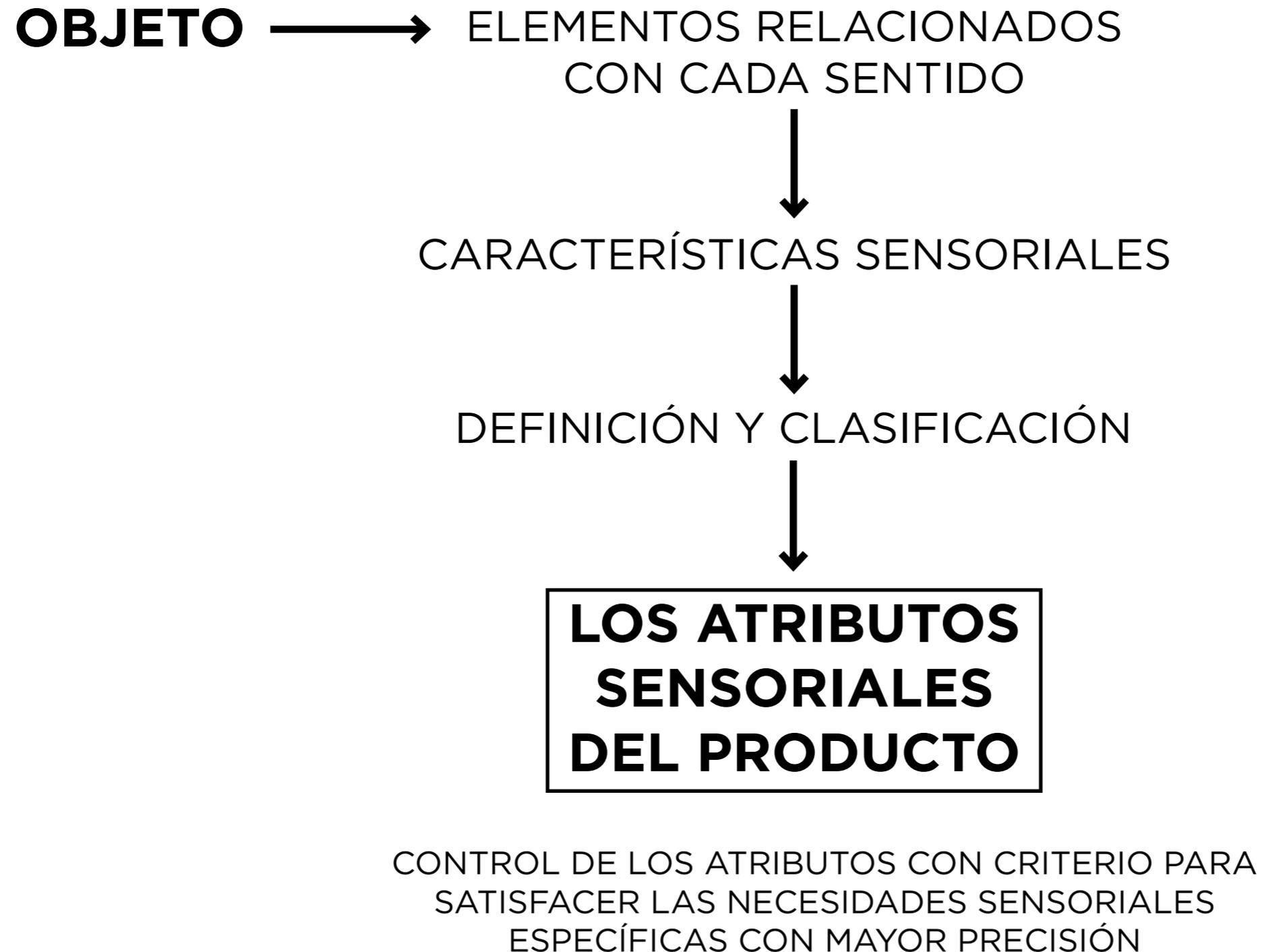
CONFORT  
FISIOLÓGICO

¿LUGAR PARA EL  
CUIDADO DE LA  
MENTE?

¿CONFORT  
PSICOEMOCIONAL?



# DISEÑO SENSORIAL



# DISEÑO SENSORIAL



# DISEÑO SENSORIAL

## MODELOS-GUÍA

GRUPOS HUMANOS CON DIFERENTES CARACTERÍSTICAS Y NECESIDADES SENSORIALES

FACTORES INTERNOS

**EDAD**

INFANCIA/ADOLESCENCIA/  
EDAD ADULTA/TERCERA EDAD

**SEXO**

HOMBRE/MUJER

**PERSONALIDAD**

INTROVERSIÓN/EXTROVERSIÓN

FACTORES EXTERNOS

CULTURA, RELIGIÓN, FAMILIA Y AMIGOS,  
ECONOMÍA, ETC.

**CULTURA EN EL BAÑO**

# EL ENTORNO DEL BAÑO

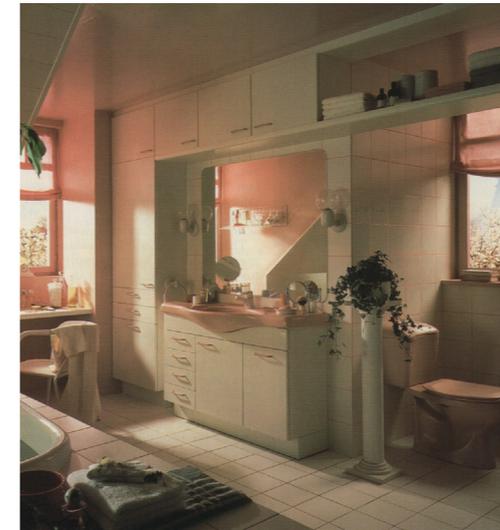
## HISTORIA



40s-50s



60s-70s



80s-90s



ACTUALIDAD

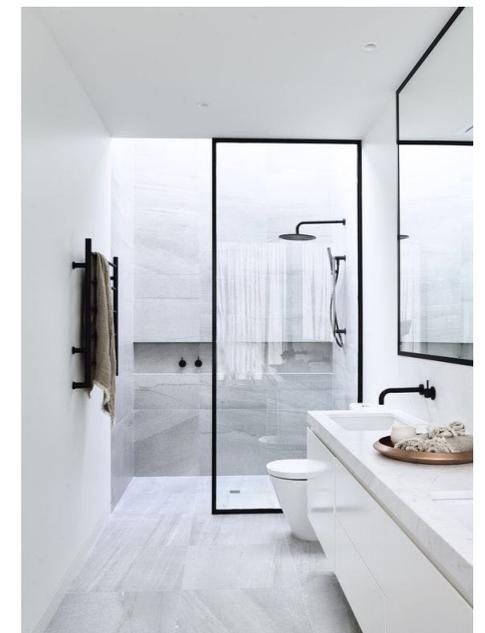
## CULTURA



ÁRABE



ORIENTAL



OCCIDENTAL

# EL ENTORNO DEL BAÑO

## TENDENCIAS

### 1 EXCESIVO AISLAMIENTO DEL RESTO DEL HOGAR

DISOCIACIÓN CON UN LUGAR DONDE PERMANECER MÁS TIEMPO

#### **APERTURA DEL BAÑO HACIA EL RESTO DE LA VIVIENDA**

- FUSIÓN ENTRE BAÑO Y DORMITORIO
- INCLUSIÓN DE ELEMENTOS DE OTRAS ESTANCIAS

### 2 BIENESTAR CENTRADO EN EL INDIVIDUO EN TODOS LOS ASPECTOS

#### **CONFORT TANTO FISIOLÓGICO COMO PSICOEMOCIONAL**

- USO DE MATERIALES NATURALES



# REQUISITOS DE DISEÑO



## BU T Ò

SINGULAR BATHROOMS

MOBILIARIO DE BAÑO DE ALTA GAMA

PÚBLICO OBJETIVO: ALTO PODER ADQUISITIVO

CULTURA OCCIDENTAL

### SELECCIÓN DE PERFILES DE USUARIO

### GRUPOS HUMANOS

USUARIO	SEXO	EDAD	PERSONALIDAD	CULTURA	NIVEL ECONÓMICO
1	FEMENINO	ADULTA	EXTROVERTIDA	OCCIDENTAL	ALTO
2	MASCULINO	TERCERA EDAD	INTROVERTIDA	OCCIDENTAL	ALTO

# REQUISITOS DE DISEÑO

## MODELOS-GUÍA

### PERFIL USUARIO 1

- ALTA SENSIBILIDAD.
- BUSQUEDA DEL PLACER ESTÉTICO.
- PREFERENCIA POR LOS ESTÍMULOS FUERTES, NUEVOS, VARIADOS Y COMPLEJOS.
- **Formas:** Dimensiones pequeñas, asimetría, dinamismo, formas redondeadas, irregularidad, movimiento, angulosidad y proporción.
- **Colores:** Baja saturación y alta luminosidad. Colores estimulantes. Brillantez.
- **Gráficos:** Líneas curvas. Ritmos ornamentales heterogéneos.
- **Texturas:** Superficies lisas y deslizantes. Consistencia suave y flexible. Texturas finas y ligeras.
- **Temperatura:** Materialidad que exprese calidez.
- **Peso:** Ligereza.
- **Olores:** Que inciten al bienestar.
- **Sonidos:** Rechazo de ruido

### PERFIL USUARIO 2

- BUSQUEDA DE TRANQUILIDAD.
- RECHAZO DE ESTÍMULOS FUERTES.
- DIFICULTADES DE PERCEPCIÓN.
- ANTEPONE LA FUNCIONALIDAD.
- **Formas:** Dimensiones grandes, simetría, estática, formas geométricas, verticalidad, concetricidad y modularidad.
- **Colores:** Alta saturación y baja luminosidad. Altos contrastes. Colores sedantes y retrocedentes.
- **Gráficos:** Líneas quebradas y regulares. Geometría. Ritmos ornamentales homogéneos.
- **Texturas:** Texturas homogéneas. Rugosidad. Texturas que permitan agarre y estabilidad.
- **Temperatura:** Calidez.
- **Peso:** Pesantez.
- **Olores:** Que inciten a la relajación.
- **Sonidos:** Rechazo de ruido

# DISEÑO DE PRODUCTO

## NUEVAS NECESIDADES EN EL ENTORNO DEL BAÑO

APERTURA DEL BAÑO AL  
RESTO DE LA VIVIENDA



**INTIMIDAD**

BIENESTAR  
PSICOEMOCIONAL



**EXPERIENCIA SENSORIAL A  
TRAVÉS DEL PRODUCTO**

PRODUCTO → **BIOMBO** → ATRIBUTOS SENSORIALES  
MAYORMENTE VISUALES

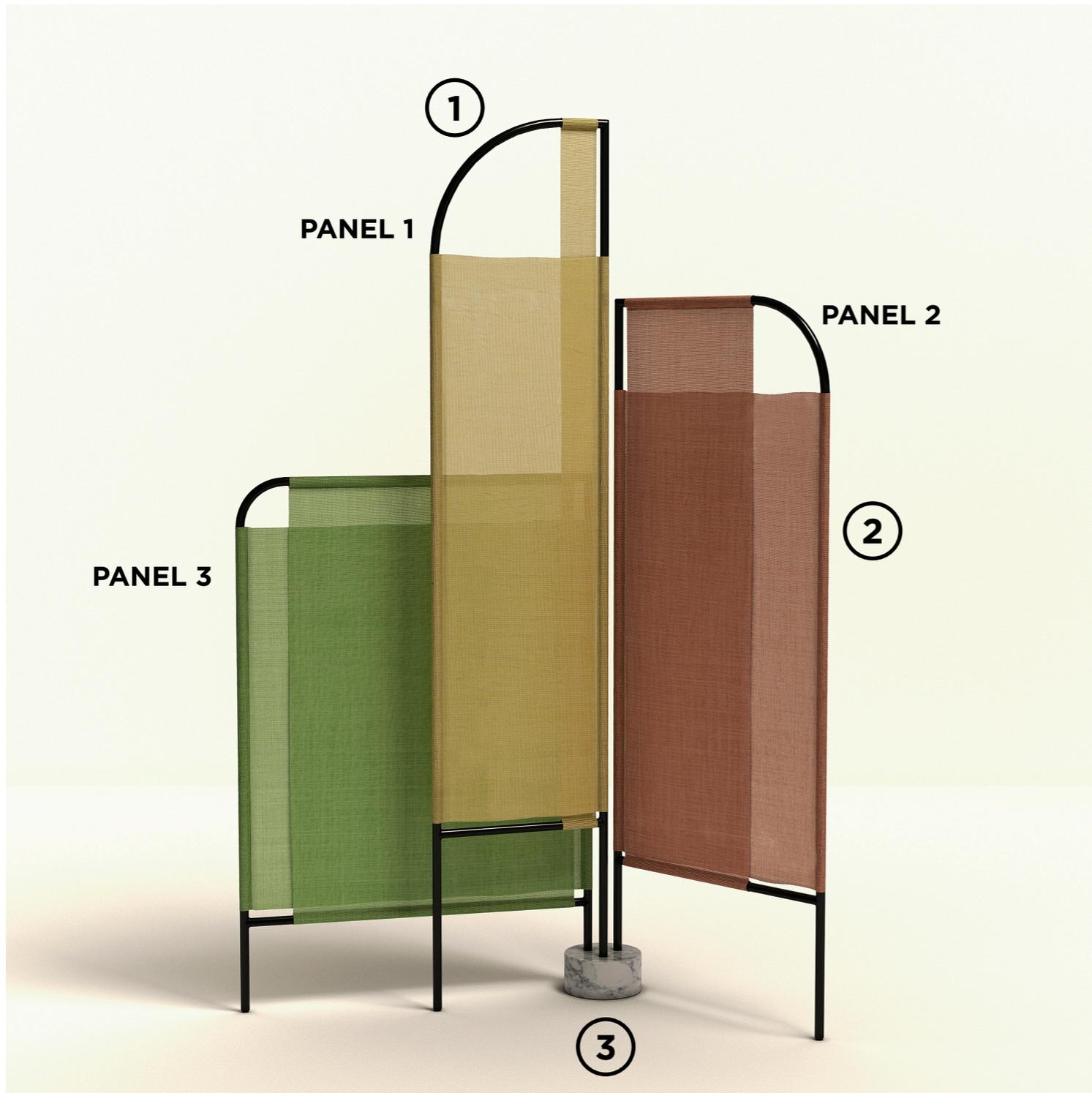
INTERACCIÓN CON  
EL USUARIO → **CONFIGURABILIDAD** → ATRIBUTOS DE  
OTROS SISTEMAS  
SENSORIALES

# DISEÑO DE PRODUCTO

## REFERENTES DE DISEÑO



# DISEÑO DE PRODUCTO



- ① ESTRUCTURAS DE TUBO DE ALUMINIO NEGRO
  - Diámetro permite agarre y movilidad.
- ② TEJIDOS SEMITRANSSPARENTES TENSADOS SOBRE LAS ESTRUCTURAS
  - Superposición de tejidos.
  - Planos con diferente nivel de transparencia y saturación.
  - Preserva la iluminación.
- ③ BASE CILINDRICA DE MÁRMOL CON TRES PERFORACIONES
  - Posibilidad de pivotar los paneles en torno a la base.

**CONFIGURABILIDAD**  
**ADAPTACIÓN**  
**TRANSPORTABILIDAD**  
**LIMPIEZA**  
**ALMACENAJE**

# DISEÑO DE PRODUCTO



## **FORMA**

Asimetría > Dinamismo

Geometría > Regularidad

Curvas > Excitación

Concentricidad > Comunica giro

Verticalidad > Estética dominante

Redondez > Armonía y sensualidad

## **PESO**

Transparencia > Ligereza y amplitud

Base > Pesantez

Diámetro tubo > Ligereza y movilidad

## **TEMPERATURA**

Textil > Calidez y transpirabilidad

## **TEXTURA**

Textil > Rugosidad, suavidad y flexibilidad

Estructura > Lisura y dureza

## **OLOR**

Textil > Transpirabilidad evita mal olor

# DISEÑO DE PRODUCTO



## **COLOR**

Dos combinaciones > Preferencias sensoriales. Personalización

Cambios de saturación > Riqueza estética

Mezcla de colores > Mayor dinamismo. Impacto visual

Contraste lineal estructura > Pureza formal. Fácil percepción

## **TRANSPARENCIA**

Efectos visuales > Riqueza estética. Refuerza concepto de movilidad

## **SONIDO**

Uso de conteras en las patas y superficie de fieltro en la base

## **BASE DE MÁRMOL**

Perforaciones en triángulo equilátero > Favorece la libertad de giro

Color blanco > Connotaciones de pureza y limpieza

Material > Sugiere elegancia

Vetas > Acentúan forma. Dinamismo cromático

Textura lisa > Juego de brillos



- **SATISFACE NECESIDAD DE PRIVACIDAD**
- **POLIVALENCIA Y ADAPTACIÓN**
- **PROTAGONISMO ESTÉTICO**



- ELEMENTO CENTRAL EN EL ENTORNO
- CAPACIDAD PARA DELIMITAR TRES ZONAS
- OFRECE RECURSOS FUNCIONALES



# CONCLUSIONES

- LA ESTIMULACIÓN POLISENSORIAL FAVORECE EL BIENESTAR PSICOEMOCIONAL Y EL DESARROLLO MENTAL.
- EL CUARTO DE BAÑO ES UN ESPACIO IDÓNEO PARA LA ESTIMULACIÓN POLISENSORIAL.
- DETECTADAS NUEVAS NECESIDADES INSATISFECHAS EN EL ESPACIO DE BAÑO: NECESIDAD DE BIENESTAR PSICOEMOCIONAL Y NECESIDAD DE INTIMIDAD.
- GRACIAS A LA METODOLOGÍA DEL DISEÑO SENSORIAL ES POSIBLE SATISFACER LAS NECESIDADES SENSORIALES DEL USUARIO A TRAVÉS DEL PRODUCTO.
- EL DISEÑO DE PRODUCTOS CON ATRIBUTOS POLISENSORIALES HACE POSIBLE SU EXTENSIÓN A GRUPOS DE USUARIOS CON CAPACIDADES SENSORIALES LIMITADAS.
- EVALUACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA METODOLOGÍA DEL DISEÑO SENSORIAL MEDIANTE EL DISEÑO DE UN PRODUCTO: UN BIOMBO CONFIGURABLE.



**GRACIAS**