

Anexos: "El uso de las redes sociales en política: El caso de Donald Trump"

Trabajo de Final de Grado. Comunicación Audiovisual. EPSG. Curso 2016/17.

Autora: Mar García Ribes

Tutora: Rebeca Díez Somavilla

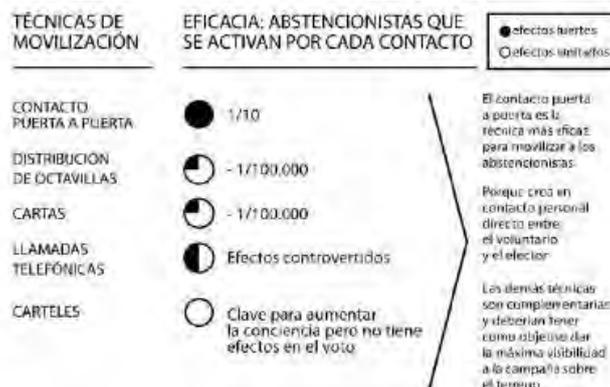
Figura 1: Captura de la tabla de análisis con indicaciones

The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following columns: A (CONTEO DEL TITULAR), B (ID), C (Tweet), D (ANTERIOR POSTERIOR), E (FECHA), F (HORA), G (CALCULO ELECTORAL / CONTENIDO DEL MOMENTO), H (MAGNITUD), I (COMUNICACION DE CAMBIA), J (AUMENTO COMPARTIR NEGATIVA), K (CARACTERISTICA POSITIVA), L (POLITICA), M (ANUNCIO LLAMAMIENTO), N (CONTENIDO DE MENSAJE), O (PROPÓSITO DEL MENSAJE), P (Estrategia de uso de redes), Q (Estrategia de uso de redes), R (Estrategia de uso de redes), S (Estrategia de uso de redes), T (Estrategia de uso de redes), U (Estrategia de uso de redes), V (Estrategia de uso de redes), W (Estrategia de uso de redes), X (Estrategia de uso de redes), Y (Estrategia de uso de redes), Z (Estrategia de uso de redes), AA (Estrategia de uso de redes), AB (Estrategia de uso de redes), AC (SOPORTE Y CONTENIDO POLITICO), AD (COMENTARIOS).

Red arrows point to specific cells in the 'Tweet' and 'Fecha' columns. White boxes with red arrows point to columns: 'FECHA Y HORA DE EMISIÓN', 'TIPO DEL MENSAJE', 'TEMA', 'REFLEXIÓN/ANÁLISIS PROPIO', 'DÍA Y CONTEXTO DEL MOMENTO', 'EFICIENCIA POR RESPUESTA', 'EMISOR DEL MENSAJE', and 'CONTENIDO/SIGNIFICADO'. A legend at the bottom right indicates 'Efectos fuertes' (black circle) and 'Efectos limitados' (white circle).

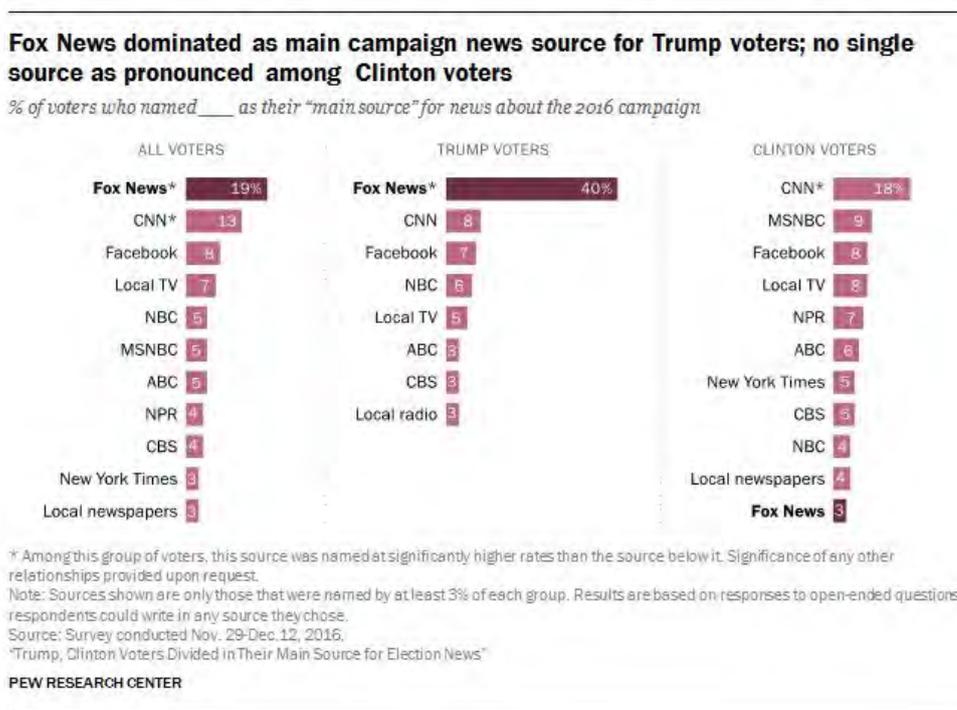
Fuente: Elaboración propia.

Figura 2: La eficacia de las técnicas de movilización



Fuente: Giansante, 2015.

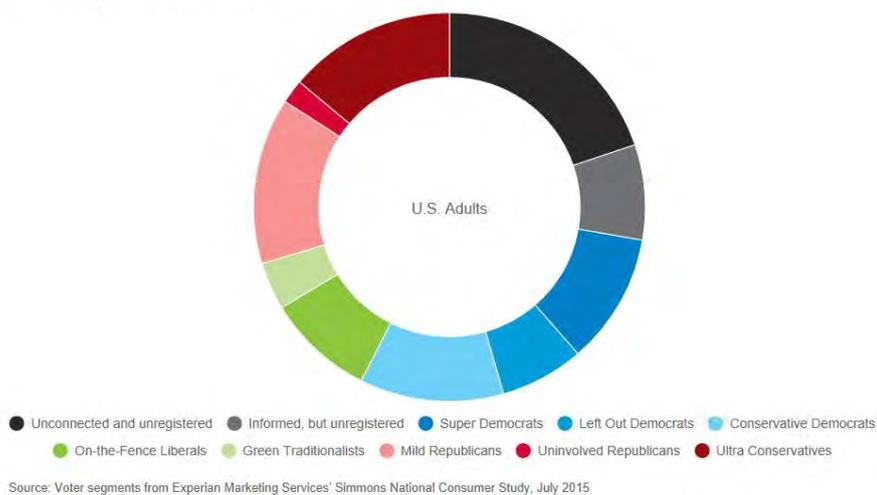
Figura 3: Principales fuentes de información según el candidato al que han votado en las elecciones presidenciales de 2016



Fuente: Pew Research, 2016.

Figura 4: La composición del espectro de votos en EEUU

U.S. VOTER COMPOSITION

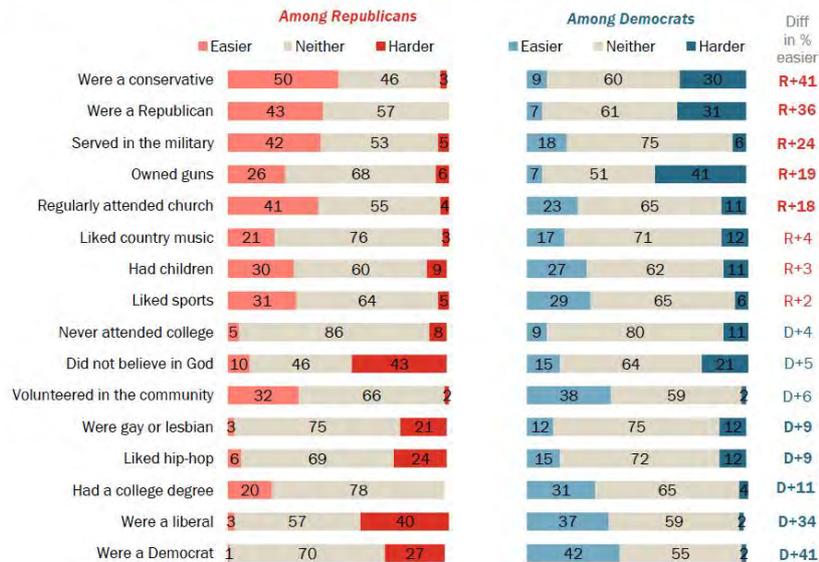


Fuente: Estudio Nielsen, 2016.

Figura 5: Diferencias en cuanto a la facilidad de llevarse bien con un vecino con determinadas características, según la pertenencia a demócratas o republicanos.

Modest partisan differences over ease of getting along with neighbors with military service, college degrees, church attendance; bigger divide over gun owners

If a new person moved to your community, would it make it easier or harder for you to get along with them if they ... (%)

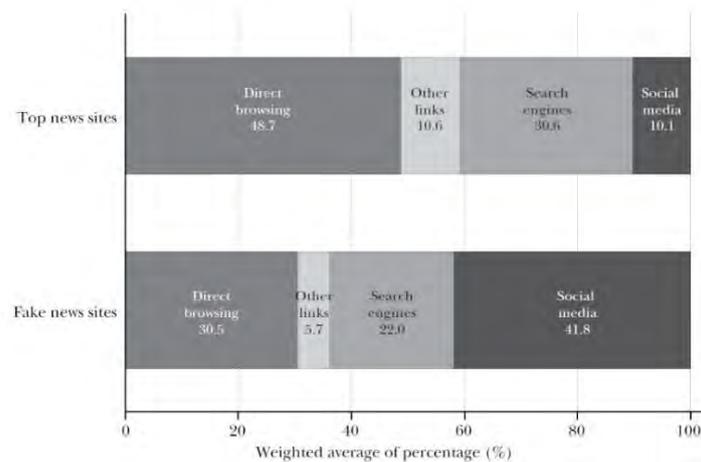


Note: Don't know/No answer not shown.
Source: Survey conducted March 2-28 and April 5-May 2, 2016.

PEW RESEARCH CENTER

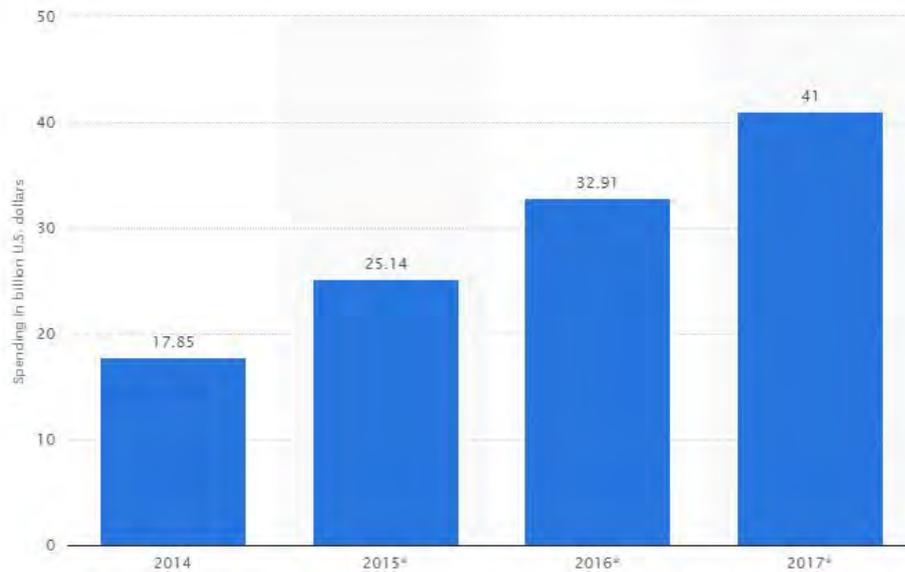
Fuente: Pew Research Center, 2016.

Figura 6: Porcentaje de visitas a las páginas de noticias en EEUU según la fuente



Fuente: (Allcott y Gentzkow, 2017)

Figura 7: Ingresos por publicidad en redes sociales desde 2014 a 2017 (en miles de millones de dólares estadounidenses)



Fuente: (Statista, 2017)

Figura 8: Las propuestas políticas de Donald Trump

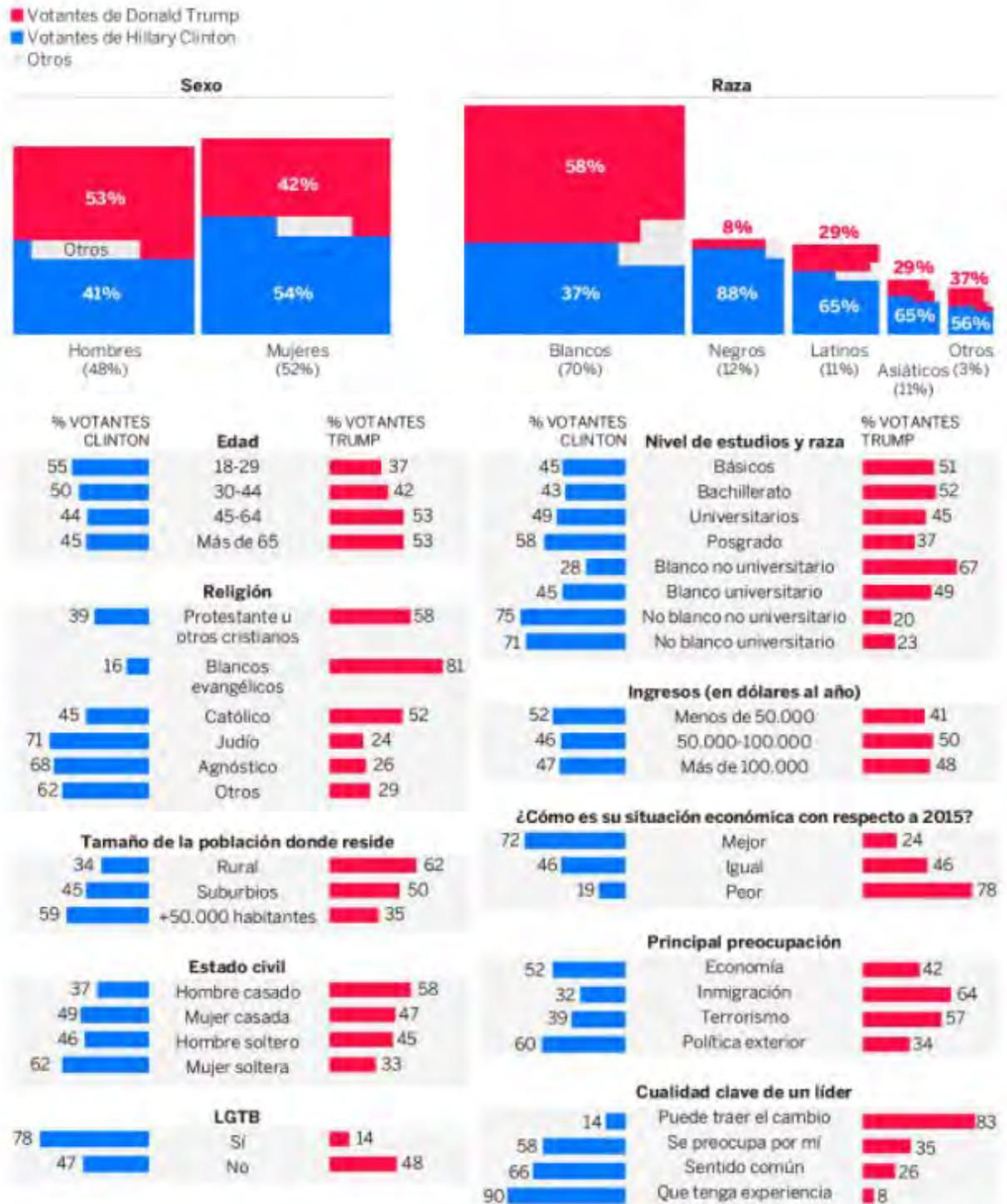
★ LAS PROPUESTAS POLÍTICAS DE DONALD TRUMP ★

- 1 **Construir un muro en la frontera con México:**
evitar inmigraciones ilegales y realizar deportaciones.
- 2 **Proteger industria y empleo de EEUU.**
- 3 **Restringir la entrada de ciertos inmigrantes musulmanes:**
evitar ataques terroristas.
- 4 **Revocar la reforma sanitaria de Obama:**
sustituirla por un seguro médico "más opcional y barato".
- 5 **No privatizar o recortar en seguridad social.**
- 6 **Debilitar la primera enmienda, sobre la libre expresión, y reforzar la segunda.**
- 7 **Compaginar la rebaja tributaria a la clase media, el mantenimiento del gasto social y el aumento de la inversión pública en infraestructuras.**
- 8 **Recuperar el liderazgo en política exterior:**
nuevas reglas con China; la liquidación del acuerdo de deshielo con Cuba; la promesa a Israel de que reconocerá a Jerusalén como capital de su Estado.
- 9 **Aumentar el gasto militar:**
combatir contra ISIS; demantelar el acuerdo militar firmado con Irán y repensar el papel de la OTAN.
- 10 **Reorientar las políticas medioambientales:**
abandonar el pacto contra el cambio climático.

Fuente: Ortiz de Zárate, 2017. Elaboración y diseño: Mar García.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 9: Los resultados por segmentos de población en las elecciones estadounidenses de 2016



RODRIGO SILVA | ANTONIO ALONSO | NACHO CATALÁN

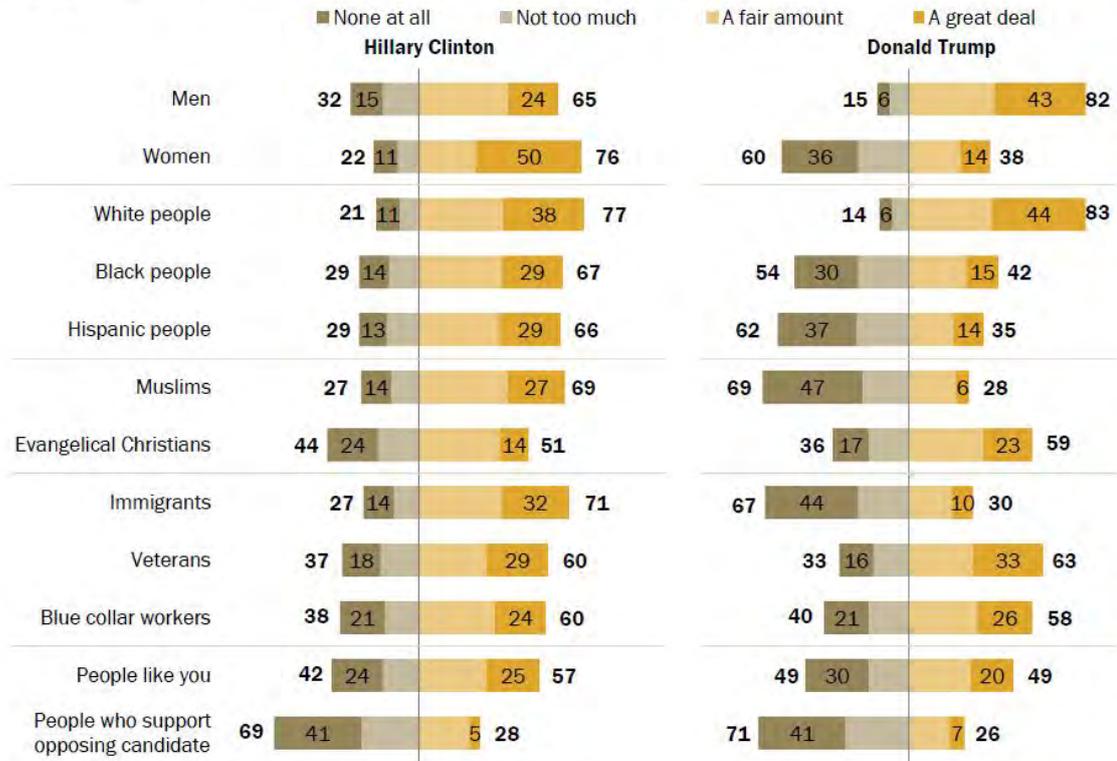
Madrid - 12 NOV 2016 - 18:30 GET

Fuente: El País, 2016.

Figura 10: Visión de los votantes sobre el respeto que los dos candidatos tienen respecto diversos temas

Wide differences in voters' views of how much Clinton and Trump respect women and men, minorities and immigrants

% of registered voters who say each candidate has a _____ of respect for ...

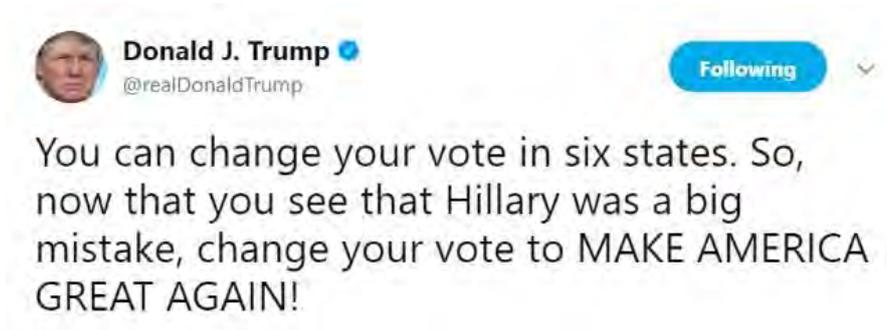


Notes: Based on registered voters. Don't know responses not shown. Q50 & Q51.
Source: Survey conducted Oct. 20-25, 2016.

PEW RESEARCH CENTER

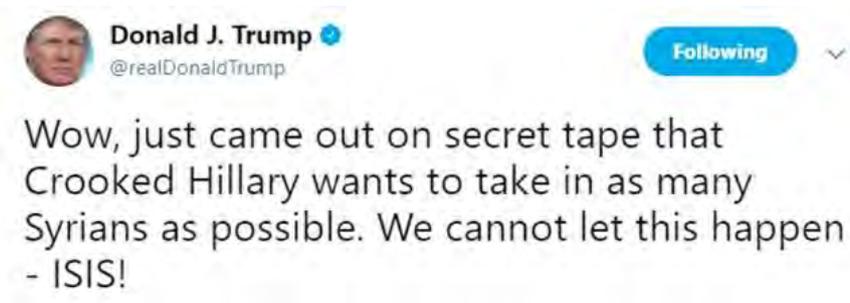
Fuente: Pew Research Center, 2016.

Figura 11: Ejemplo de tuit “espontáneo”



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 12: Ejemplo de tuit “espontáneo”



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 13: Ejemplo de tuit “preparado para la campaña”



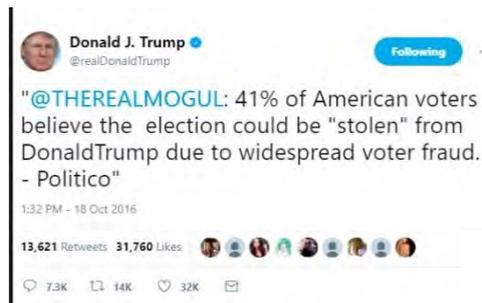
Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 14: Ejemplo de tuit "preparado para la campaña"



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 15: Ejemplo de tuit con contenido de otros usuarios



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 16: Ejemplo de tuit proveniente de medios de comunicación



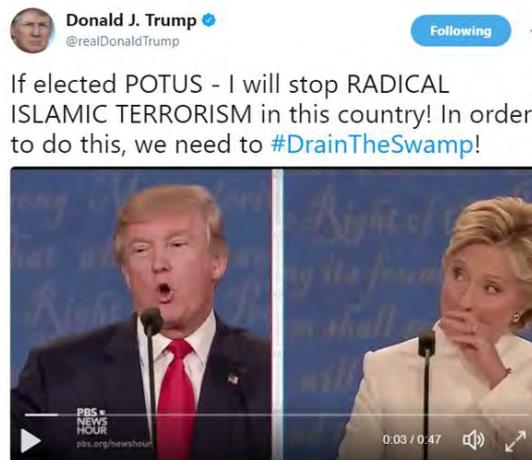
Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 17: Ejemplo de tuit de ataque o campaña negativa



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 18: Ejemplo de tuit de ataque o campaña negativa



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 19: Ejemplo de tuit de comunicado de campaña



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 20: Ejemplo de tuit de comunicado de campaña



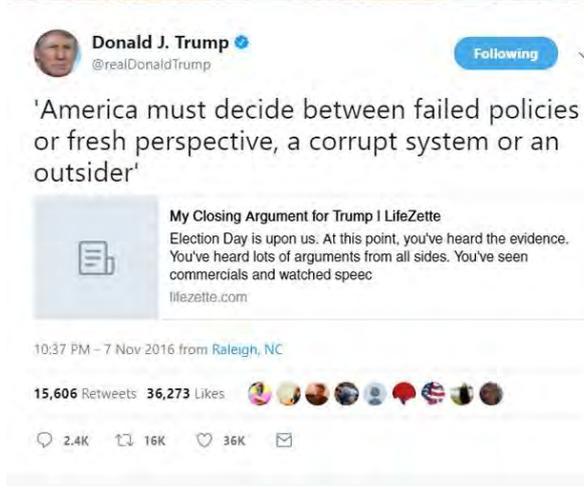
Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 21: Ejemplo de tuit de características personales



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 22: Ejemplo de tuit de características personales



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 23: Ejemplo de tuit sobre política



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 24: Ejemplo de tuit sobre política



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 25: Ejemplo de tuit sobre apelación o llamamiento



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 26: Ejemplo de tuit sobre apelación o llamamiento



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 27: Ejemplo de tuit con contenido de terceros



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 28: Ejemplo de tuit con contenido de terceros



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 29: Ejemplo de tuit con una fotografía con noticia entrañable



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 30: Ejemplo de tuit con link a Facebook



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 31: Ejemplo con un link a una noticia



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 32: Ejemplo con un link a Facebook



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 33: Tabla con los 20 hashtags más usados

ORDEN	HASHTAG	ULTIMO MIS DE CAMPAÑA	TOTAL DE USOS	PRIMER USO EN CAMPAÑA	ULTIMO USO EN CAMPAÑA	TIPO	COMENTARIOS
1	#Trump2016	0	621	16/06/2015	30/07/2016	MARCA	Marca de Campaña
2	#MakeAmericaGreatAgain	13	540	16/06/2015	07/11/2016	LEMA	Lema de Campaña
3	#MAGA	36	103	03/03/2016	07/11/2016	LEMA	Acrónimo de Make America Great Again. Uso una vez consolidado el completo y por acortarlo y facilitar su uso.
4	#DrainTheSwamp	78	78	18/10/2016	06/11/2016	COMBATE	Drenar el pantano. Que significa limpiar la corrupción en Washington.
5	#AmericaFirst	5	85	17/05/2016	07/11/2016	LEMA	Lema de Campaña
6	#ImWithYou	1	62	22/06/2016	02/11/2016	LEMA	Lema de Campaña
7	#BigLeagueTruth	50	58	03/10/2016	19/10/2016	ESTRATEGIA	Llamamiento a la acción de los partidarios
8	#Debate	74	100	25/07/2015	19/10/2016	AGENDA	Contexto de los debates electorales
9	#CrookedHillary	16	43	10/06/2016	03/11/2016	COMBATE	Hillary la corrupta. Empieza a gastarlo el 10 de Junio de 2016. El 28 de Junio de 2016 el día en que fue nominada. Se usa desde dos días después de su nominación como candidato a la vicepresidencia
10	#TrumpPence16	5	34	16/07/2016	25/10/2016	MARCA	Llamamiento al Voto
11	#VoteTrump	7	129	29/07/2015	07/11/2016	LEMA	Movimiento de partidarios a Trump (fuente urbandictionary)
12	#TrumpTrain	1	47	18/07/2015	09/10/2016	MARCA	Contexto de los debates electorales
13	#Debates2016	12	24	26/09/2016	19/10/2016	AGENDA	Contexto de los debates electorales
14	#VPDebate	0	20	04/10/2016	04/10/2016	AGENDA	Contexto de los debates electorales
15	#Debates	27	41	26/09/2016	19/10/2016	AGENDA	Contexto de los debates electorales
16	#ICYMI	16	23	20/11/2015	07/11/2016	ESTRATEGIA	Único sin significado político pero importancia práctica: remite, recuerda contenido online disponible para poder ver actos de campaña.
17	#RNCinCLE	0	15	18/07/2016	22/07/2016	AGENDA	Republican National Convention in Cleveland
18	#WIPrimary	0	13	27/03/2017	05/04/2016	AGENDA	Primarias
19	#DebateNight	0	11	26/09/2016	27/09/2016	AGENDA	Debates
20	#NYPrimary	0	11	11/04/2016	24/04/2016	AGENDA	Primarias
Rango: Fechas desde 16 de junio de 2015 hasta día de las elecciones							

Fuente: Elaboración propia.

Figura 34: Tabla con los hashtags que se han seguido durante toda la campaña



Fuente: Elaboración propia

Figura 35: Ejemplo de tuit en el que cita a otro usuario



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 36: Ejemplo de tuit donde retuitea a un miembro de su familia



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 37: Ejemplo de tuit donde retuitea a un miembro de su familia



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 38: Ejemplo de tuit comentando un tuit de otra cuenta



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 39: Ejemplo de retuit de la cuenta de su equipo



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 40: Ejemplo de narrativa simple



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 41: Ejemplo de uso del odio y el insulto



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 42: Ejemplo de uso del odio y del insulto



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 43: Ejemplo de uso de la exageración



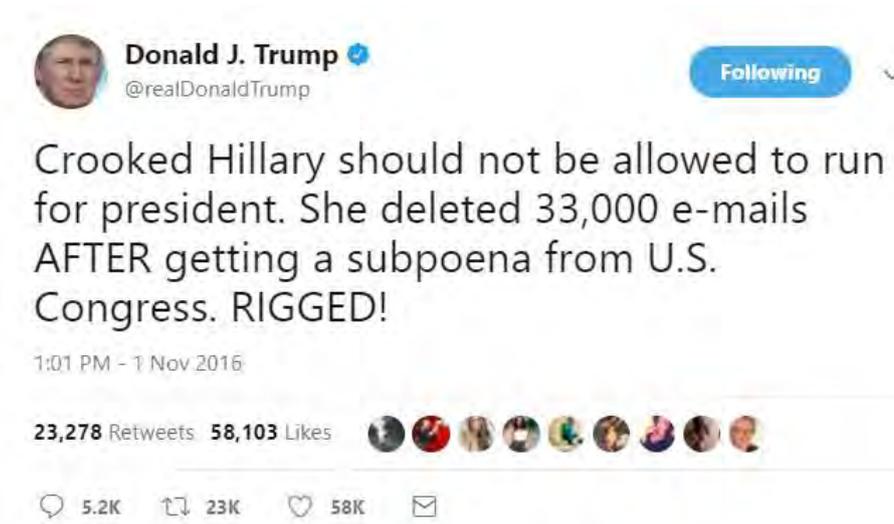
Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 44: Ejemplo de uso de la exageración



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 45: Ejemplo de uso de las mayúsculas y las exclamaciones



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 46: Ejemplo de uso de las mayúsculas y las exclamaciones



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 47: Ejemplo de uso de adjetivos y palabras positivas



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 48: Ejemplo de uso de adjetivos y palabras positivas



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 49: Uso de vocabulario sencillo e informal



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 50: Ejemplo de uso de vocabulario sencillo e informal



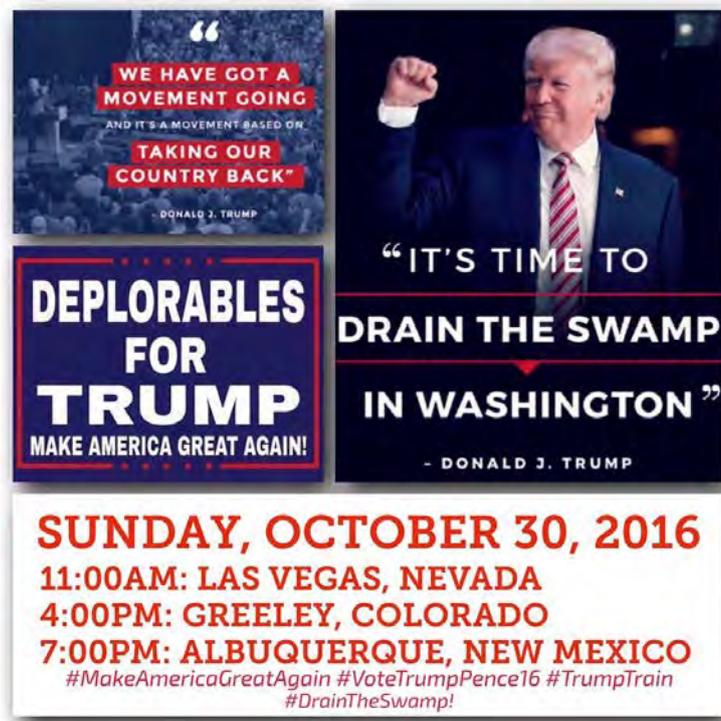
Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 51: Imagen de campaña



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 52: Imagen de campaña



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 53: Imagen explicativa



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 54: Imagen explicativa



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 55: Imagen de ataque



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 56: Imagen de ataque



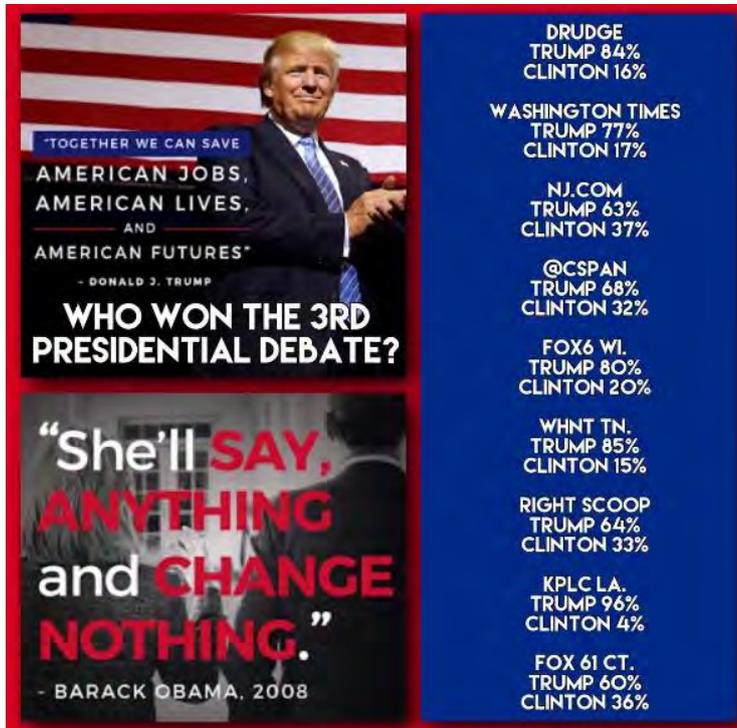
Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 57: Imagen de actualidad



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 58: Imagen de actualidad



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 59: Imagen de relaciones públicas



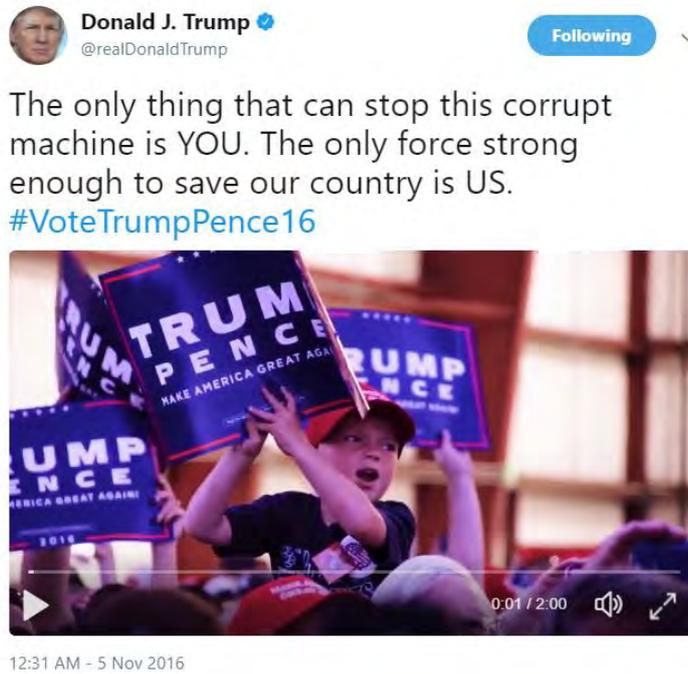
Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 60: Captura de un tuit con vídeo



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 61: Captura de un tuit con vídeo



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 62: Captura de un ejemplo de eficiencia según Gainious y Wagner.



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 63: Captura del tuit con más “me gusta” y más retuits



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 64: Captura de uno de los dos tuits con más comentarios



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 65: Captura de uno de los dos tuits con más comentarios



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 66: Captura del tuit con menos retuits



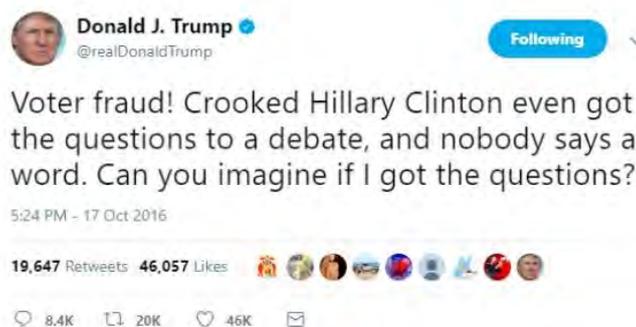
Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 67: Captura del tuit con menos "me gusta" y comentarios



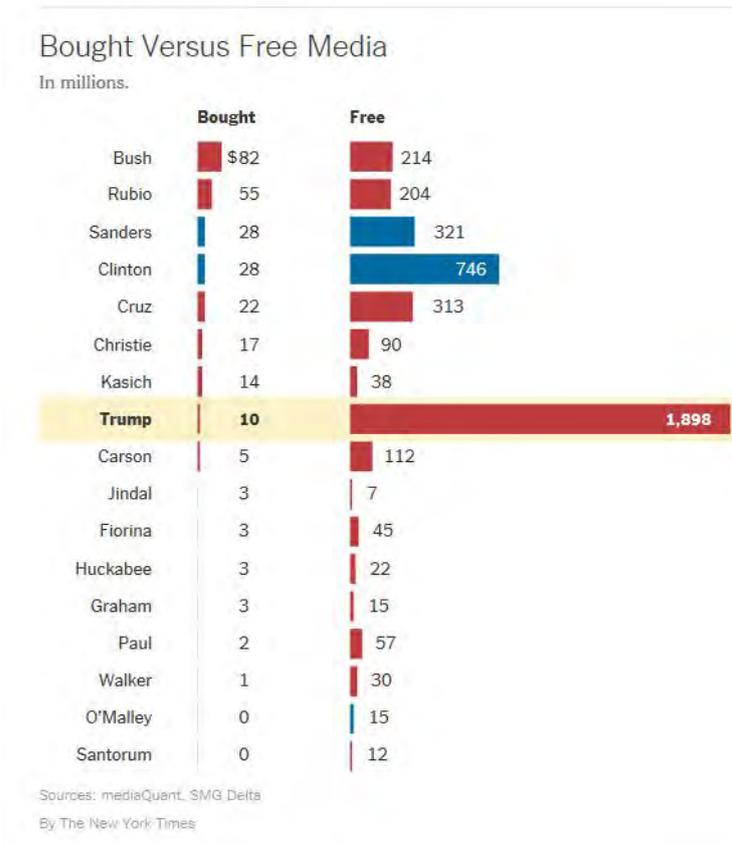
Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 68: Captura de tuit con índices bajos de eficiencia según Gainous y Wagner, pero poca respuesta de los usuarios



Fuente: Twitter Oficial de Trump (@realDonaldTrump).

Figura 69: Comparación de los gastos en medios de comunicación comprados y los gratuitos.



Fuente: The New York Times, 2016.