

DISEÑO DE COMUNICACIÓN GRÁFICA EN EL SECTOR TURÍSTICO

Trabajo Final de Grado

Curso académico 2016/2017

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos

Autora CLARA BELLOSTA CALVO

Tutora OLGA AMPUERO CANELLAS



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño

índice

1 FASE DE
INVESTIGACIÓN

2 FASE DE
ANÁLISIS

3 FASE CREATIVA

4 RESULTADO
FINAL

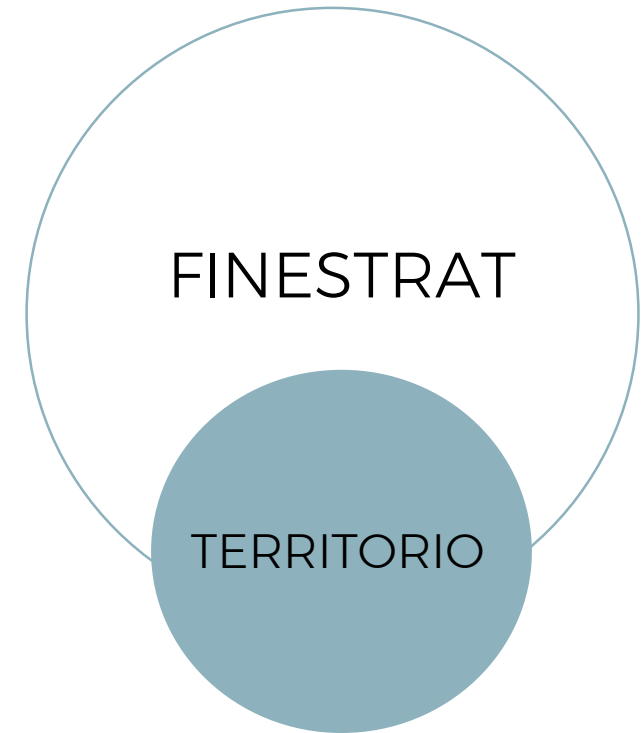
fase de investigación

1

1. fase de investigación

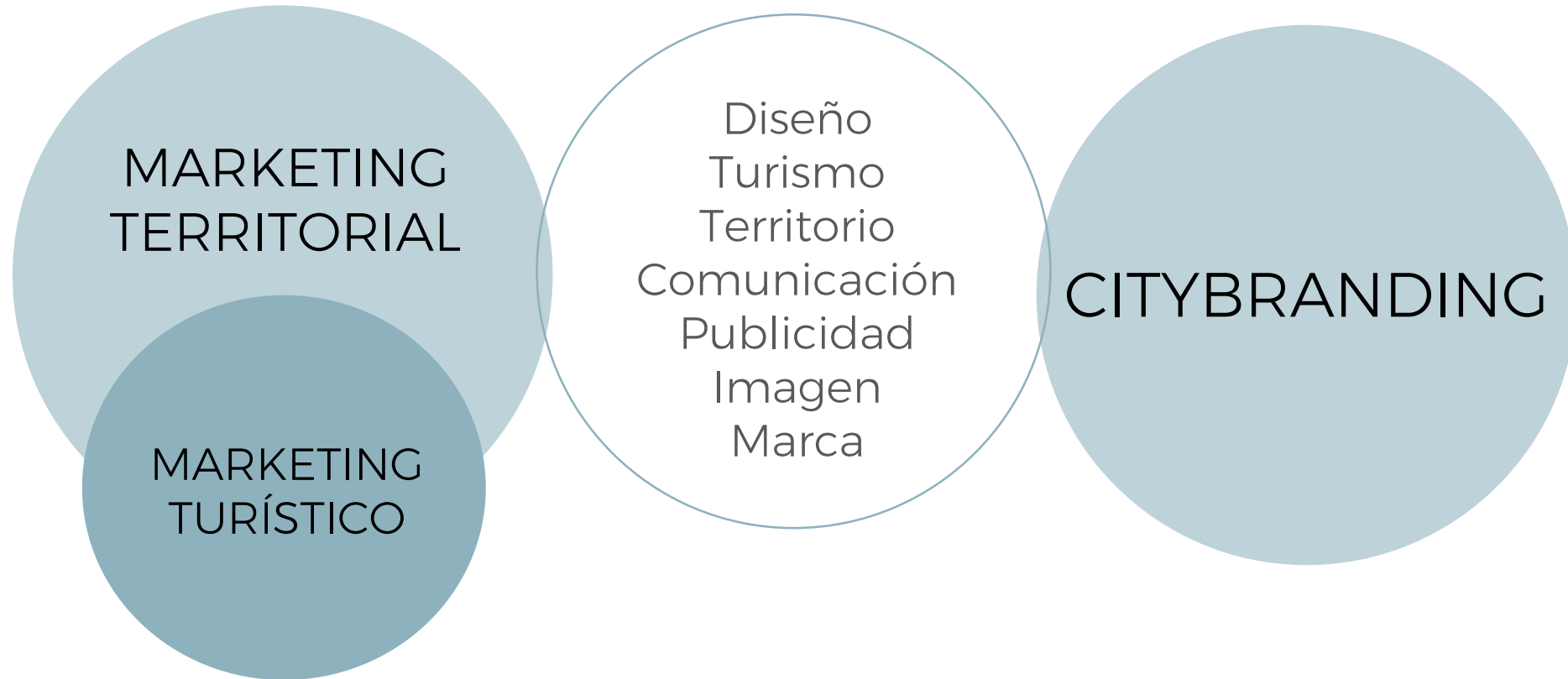


ANTECEDENTES TEÓRICOS

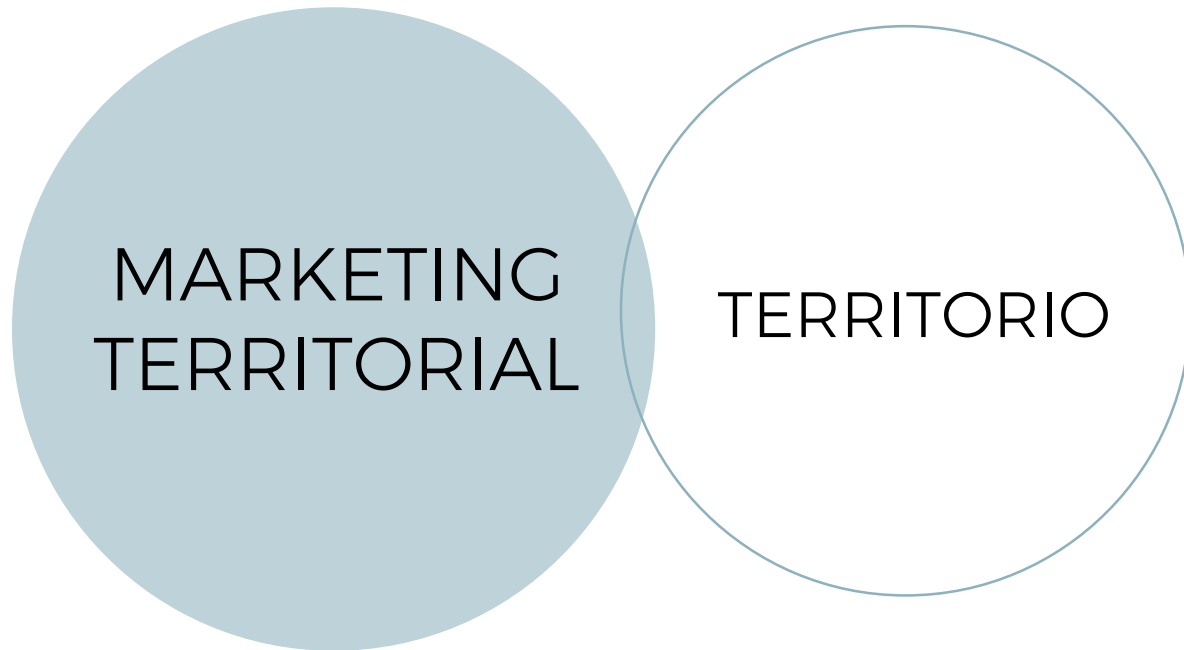


ANTECEDENTES TERRITORIO

ANTECEDENTES TEÓRICOS



1. fase de investigación



- Desarrollo
Posicionamiento
- Tratamiento de
empresa o producto
- Componente **emocional**
Experiencia individual
- Proceso **complejo**

1. fase de investigación



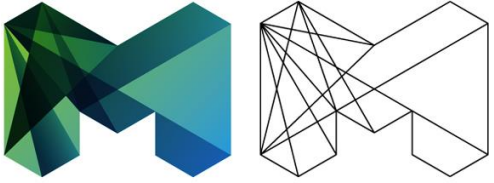
- Desarrollo y posicionamiento dentro del **sector turístico**
- Consumidor interno y consumidor externo
- Necesidades diferentes
- Riesgos y limitaciones



- **Branding:** proceso de creación de una marca
- Globalización: **competitividad** entre ciudades
- Posicionamiento respecto a la **competencia**
- Aplicado al **turismo:** marca destino

CITY
BRANDING

Análisis Gráfico
10 marcas
ciudad



CITY OF MELBOURNE CITY OF MELBOURNE



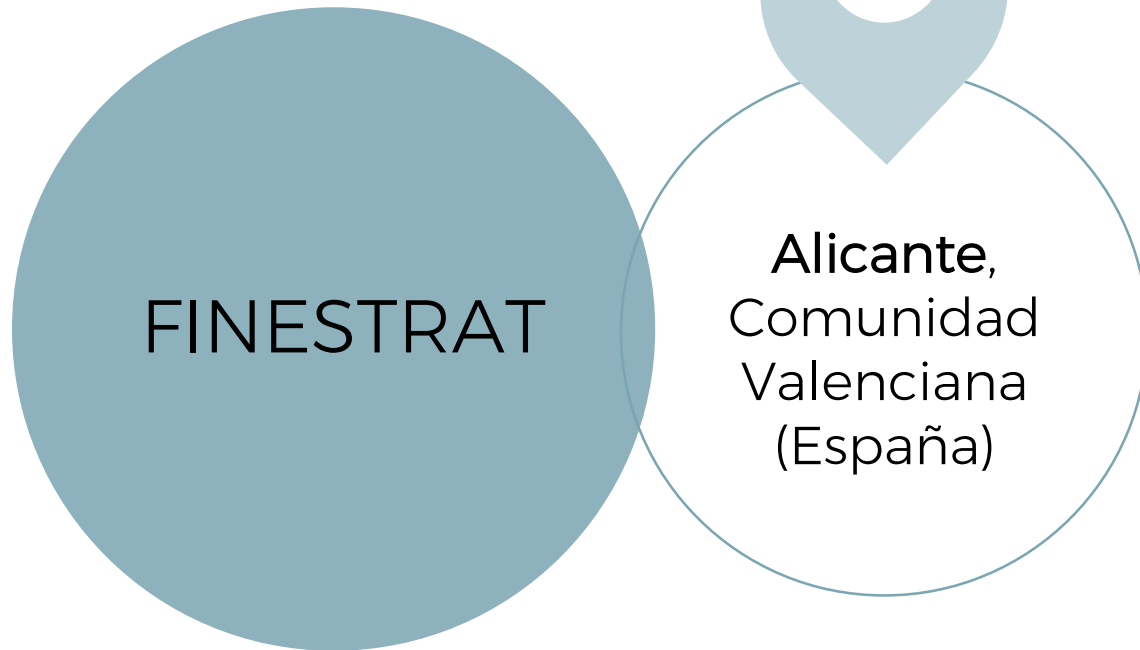
Porto.



I amsterdam.
Pure motto voor full colour uitingen

I amsterdam.
Pure motto voor zwart/wit uitingen

I amsterdam.
Pure motto voor toepassing op rode achtergrond



ANTECEDENTES TERRITORIO

- **Población:** 6.020 habitantes (año 2016)
- Sector económico de actividad principal: **turismo, servicios**
- **Puig Campana:** paisaje protegido (LICs y ZEPAs)
- Recursos de interés patrimonial

FINESTRAT

Análisis Gráfico
marca y
recursos gráficos
existentes



fase de análisis

2

2. fase de análisis



ANÁLISIS
COMPETENCIA

The diagram consists of a large, thin-lined circle containing the text 'ANÁLISIS COMPETENCIA'. At the bottom of this circle is a smaller, solid olive-green circle containing the text 'OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICAS'.

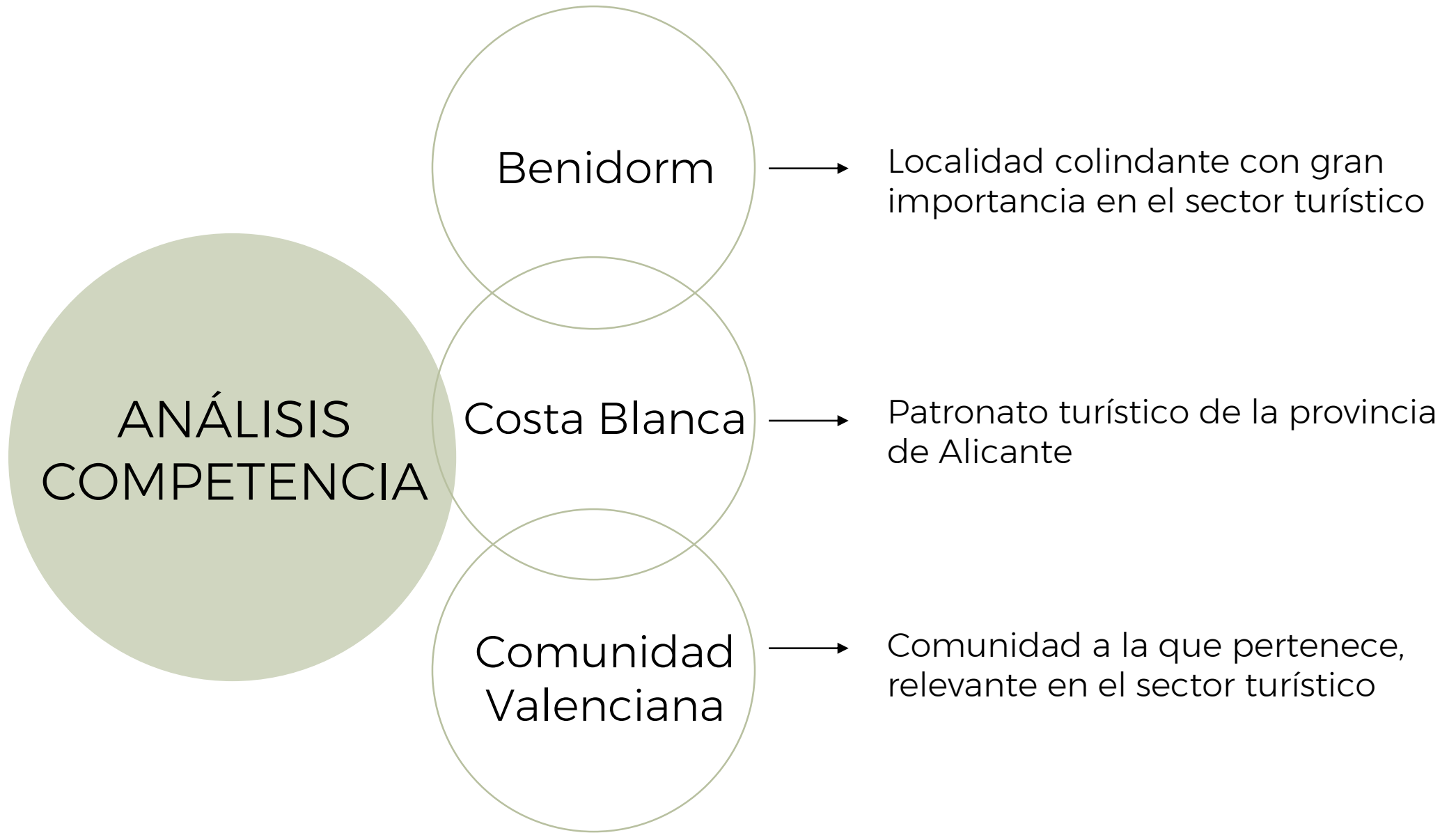
OFERTA Y
DEMANDA
TURÍSTICAS



ANÁLISIS
CONSUMIDOR

The diagram consists of a large, thin-lined circle containing the text 'ANÁLISIS CONSUMIDOR'. At the bottom of this circle is a smaller, solid olive-green circle containing the text 'INTERNO Y EXTERNO'.

INTERNO Y
EXTERNO



ANÁLISIS
COMPETENCIA

OFERTA
TURÍSTICA:
Análisis gráfico
marcas
turísticas

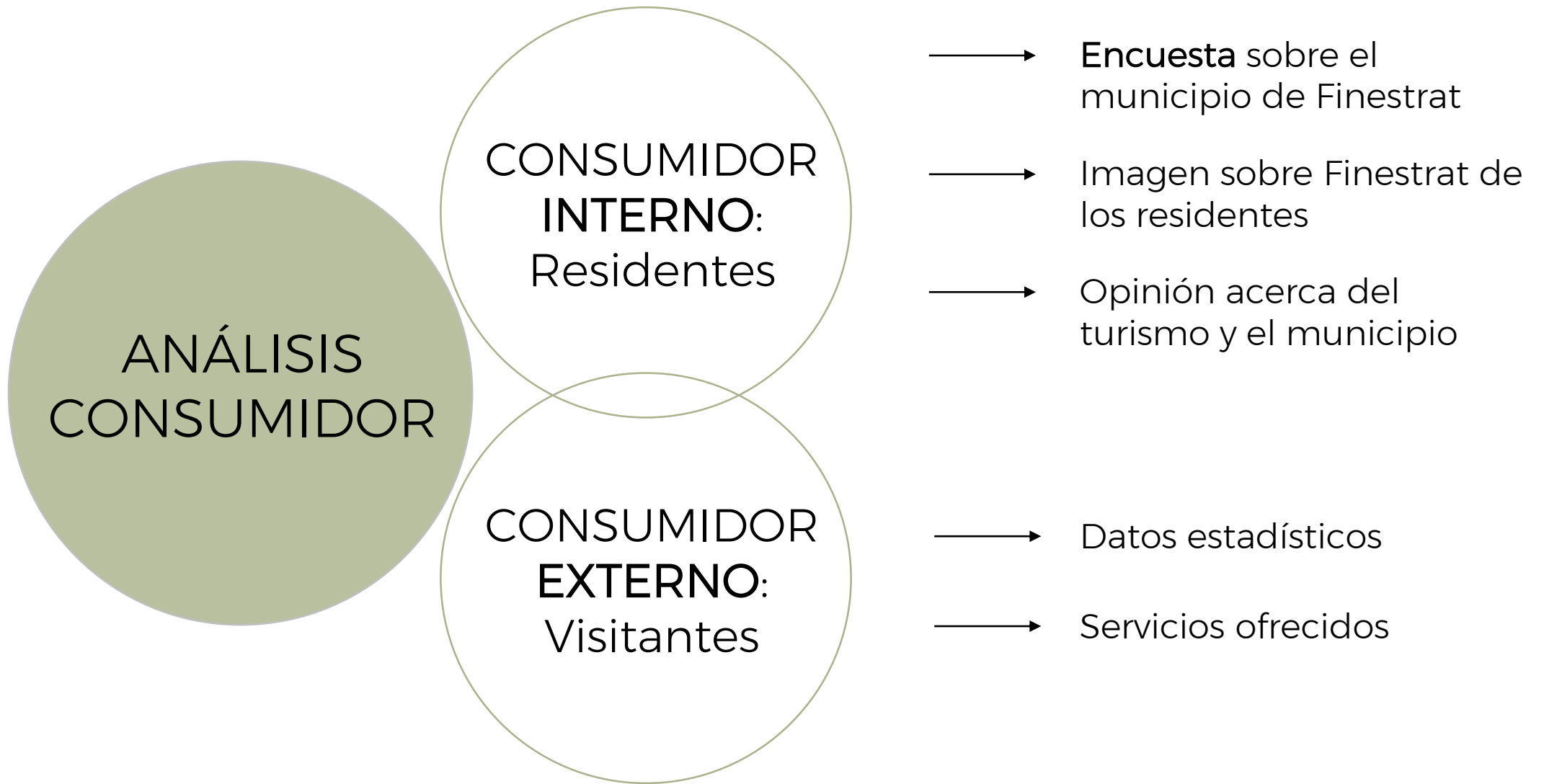




→ Perfil de turista

→ Motivación principal de viaje: uso y disfrute de la playa

→ Actividades realizadas: diversión y ocio

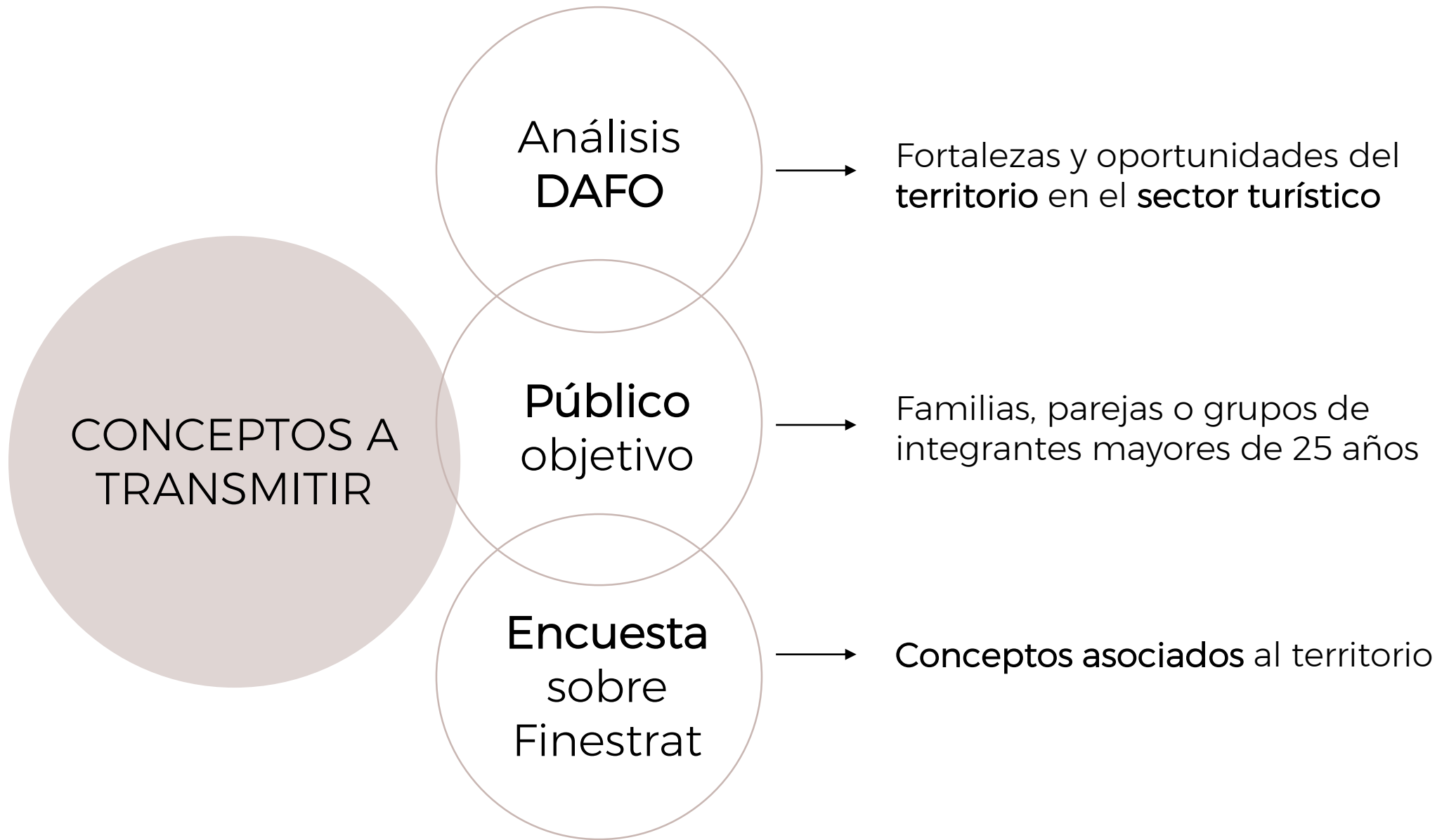


fase creativa

3

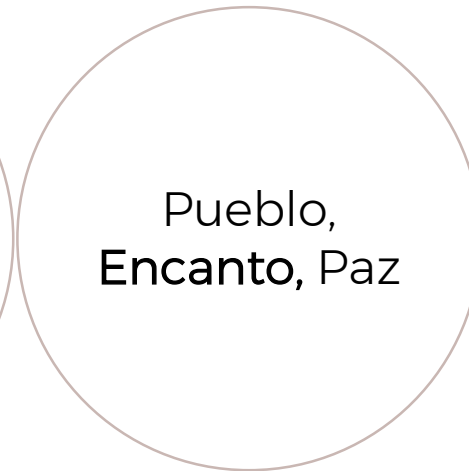
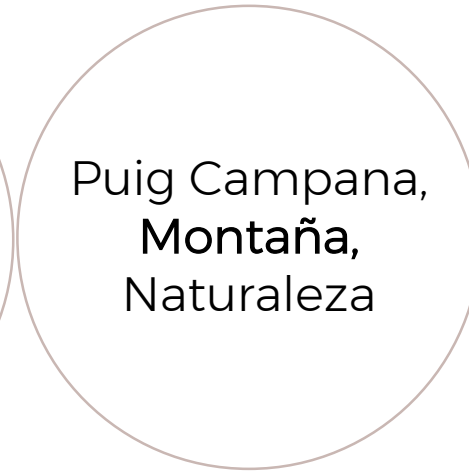
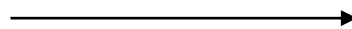
3. fase creativa

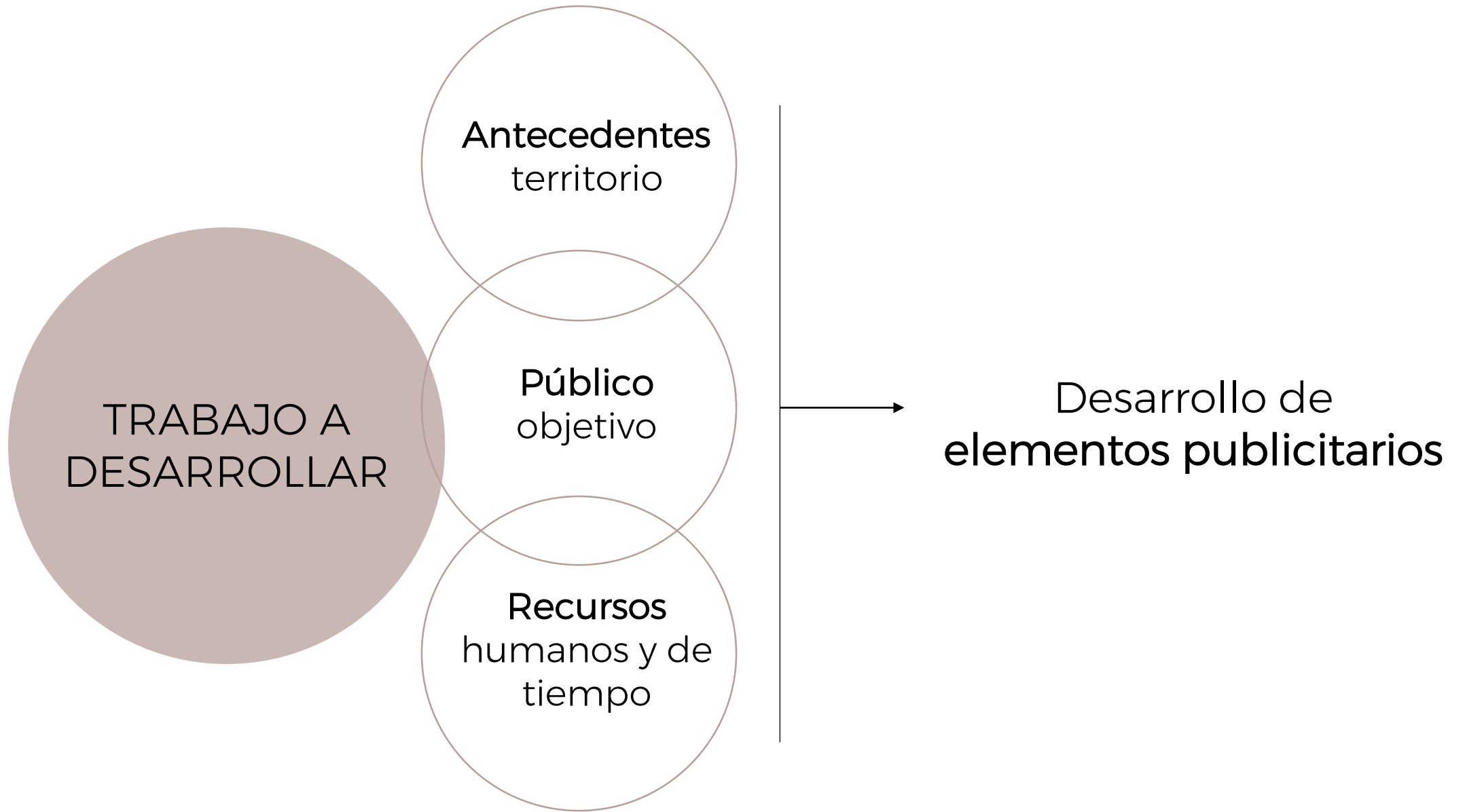






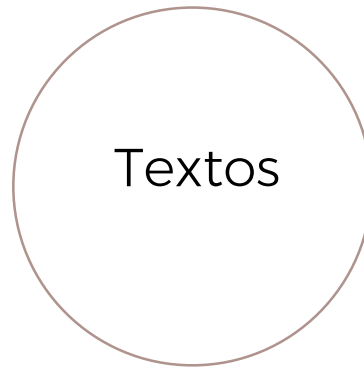
Para definir positivamente la imagen de Finestrat







3. fase creativa



—————> Mensaje implícito

—————> Función apelativa del lenguaje

ESLOGAN —————> “No hagas nada, disfrútalo todo”

TEXTO
PUBLICITARIO —————> “Ven y vive / siente / descubre / piérdete”



→ Tipografía manuscrita

→ Carácter desenfadado

→ 'Artesanal'

Tipografía
'Ke Aloha'

→ *No hagas nada, disfrútalo todo*



→ Imágenes a utilizar: **fotografías**

→ Representación del territorio

→ Mayor información visual

→ Subcontratación de una **fotografía**

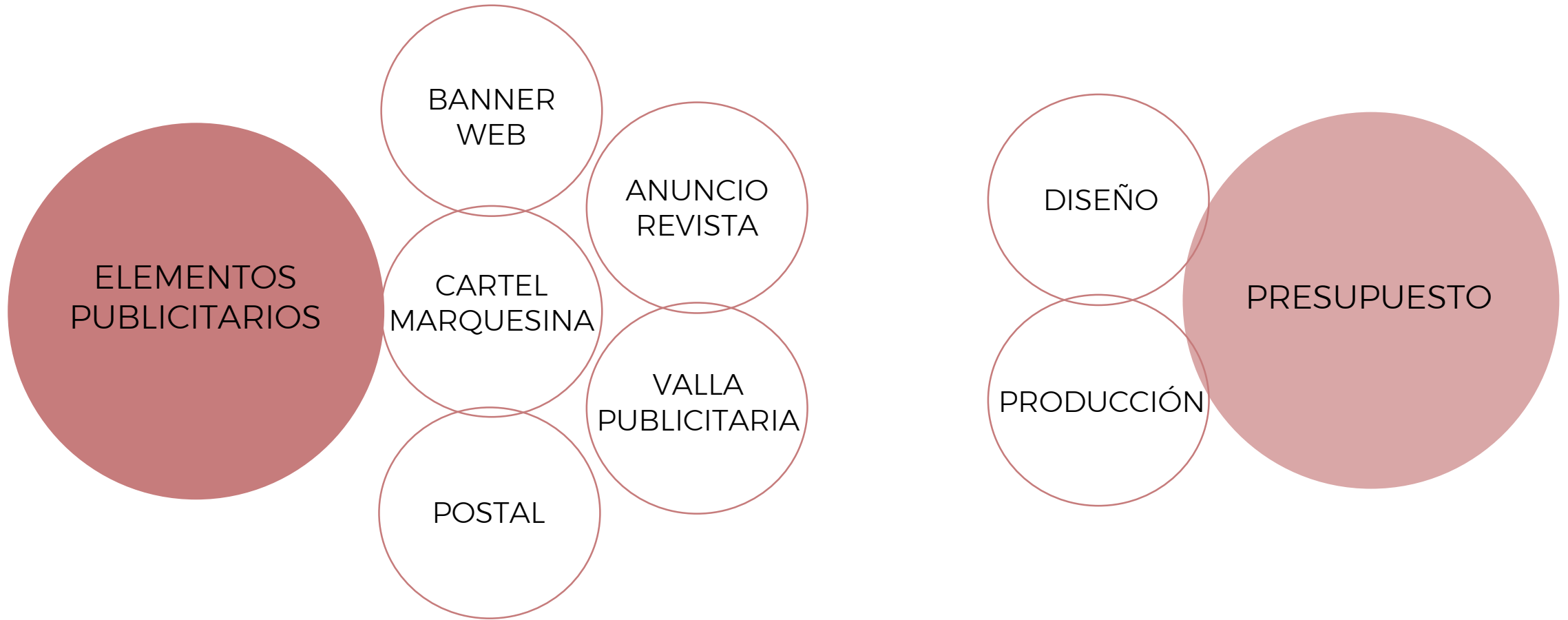


- Colores extraídos de las imágenes utilizadas
- Combinación monocroma en las **composiciones**
- Colores suaves

resultado final

4

4. resultado final



ANUNCIO
REVISTA



Ven y piérdete

No hagas nada, disfrútalo todo

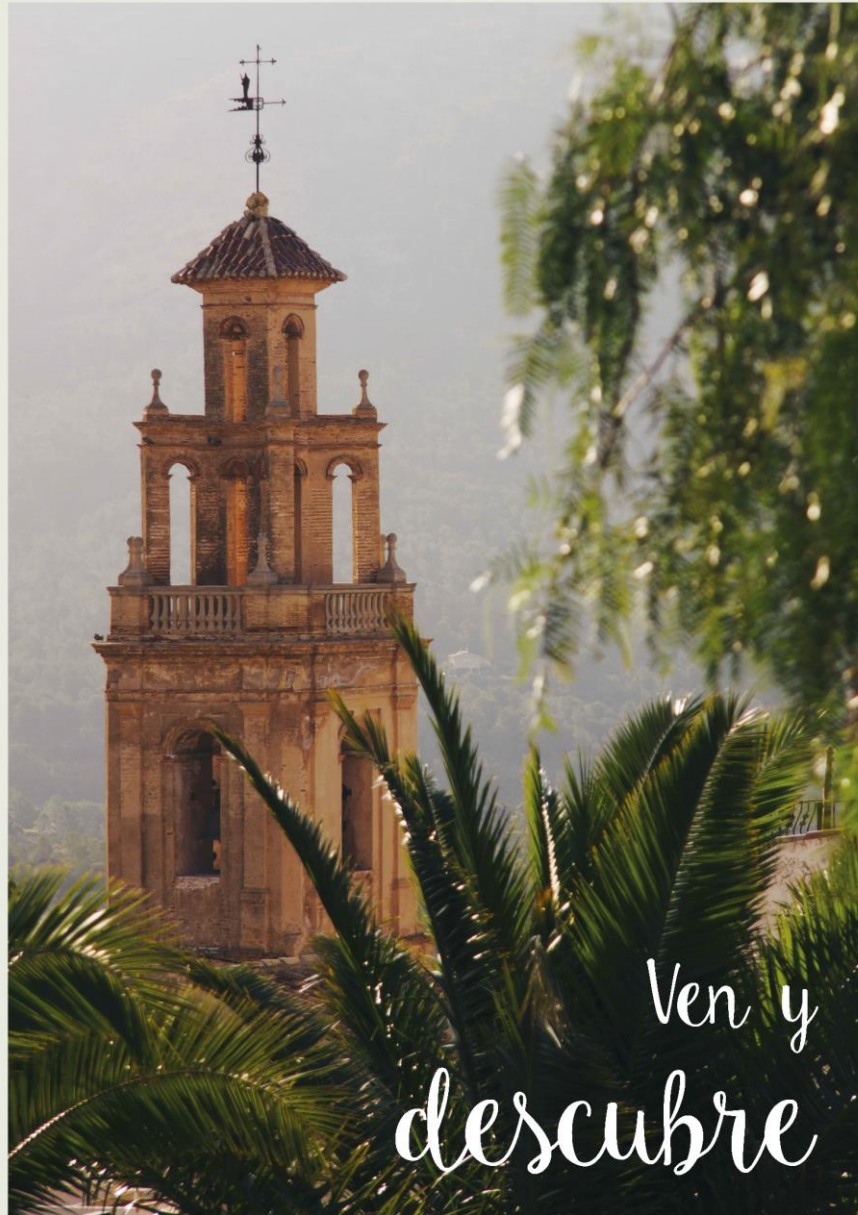
finestrat



BANNER WEB



CARTEL
MARQUESINA



Ven y
descubre

No hagas nada, disfrútalo todo



finestrat





Ven y descubre

No hagas nada, disfrútalo todo

Finestrat



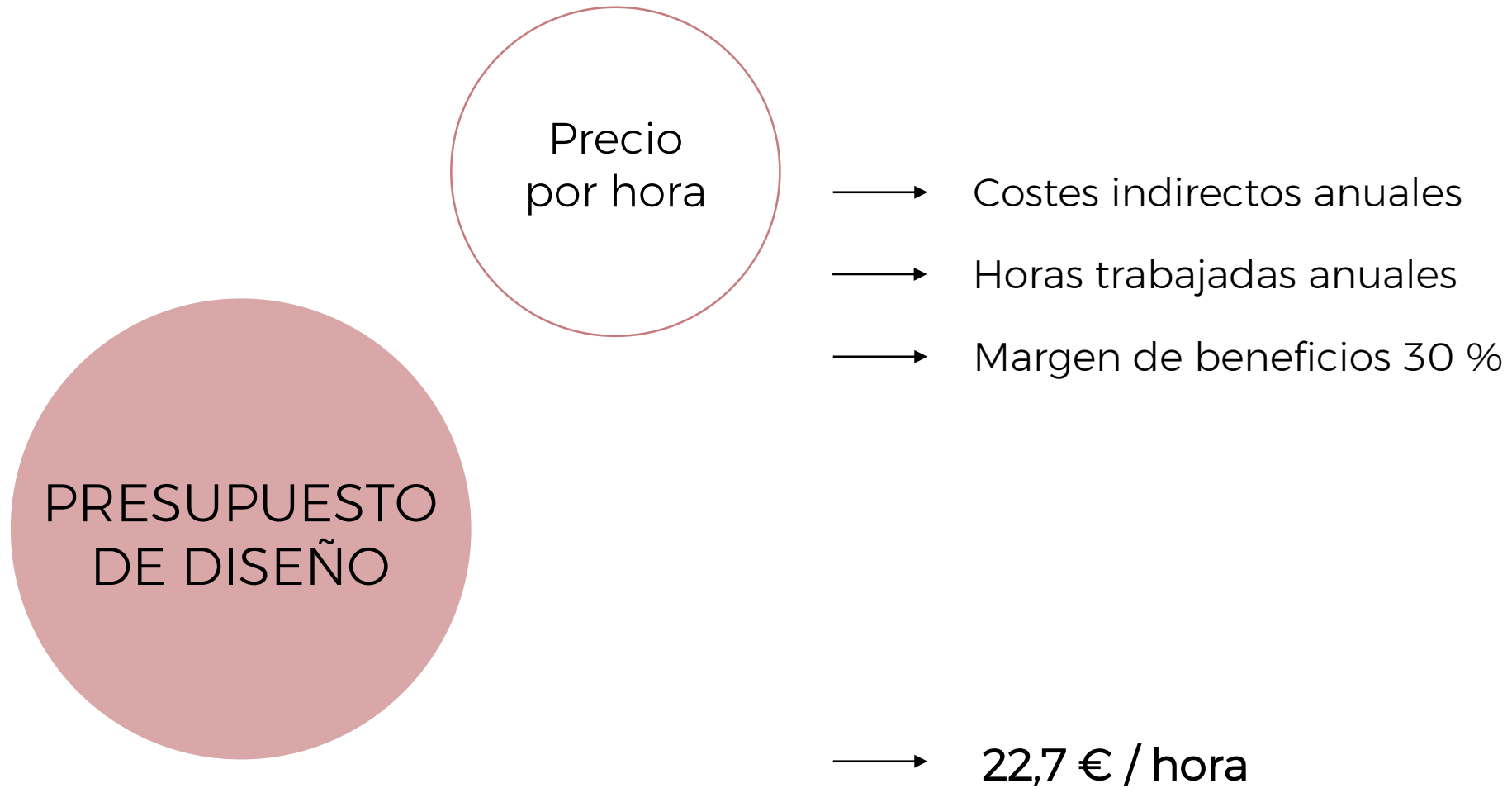
VALLA PUBLICITARIA

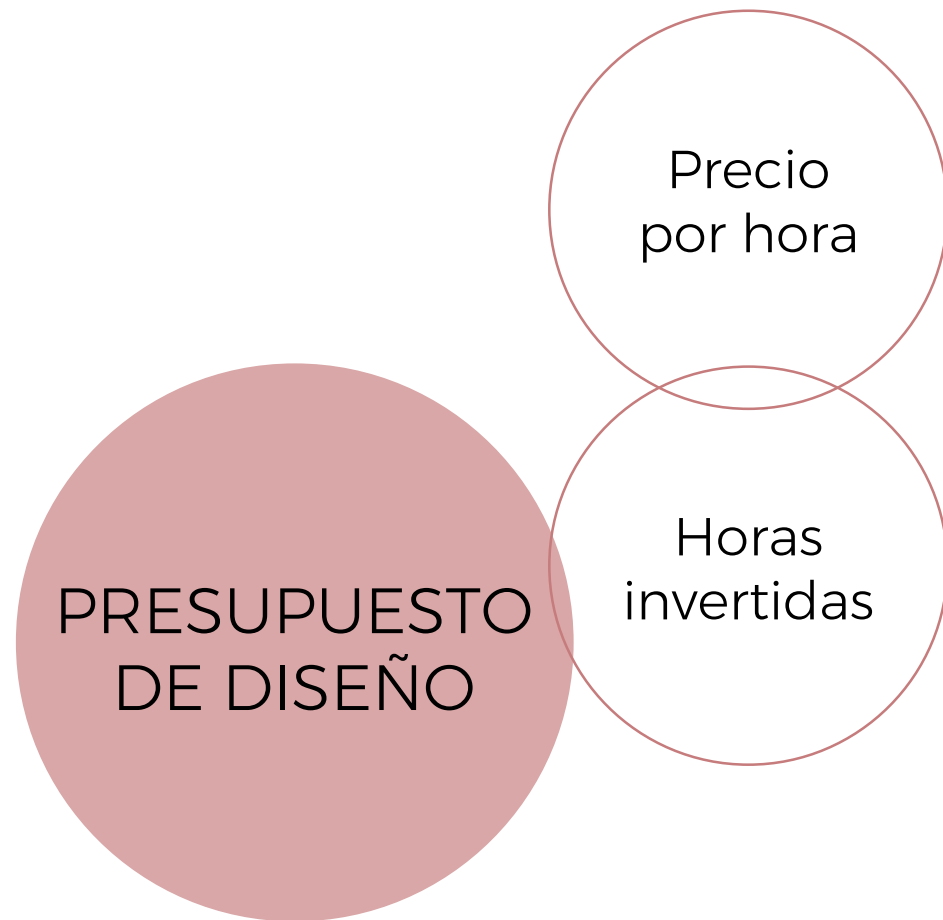


Ven y siente

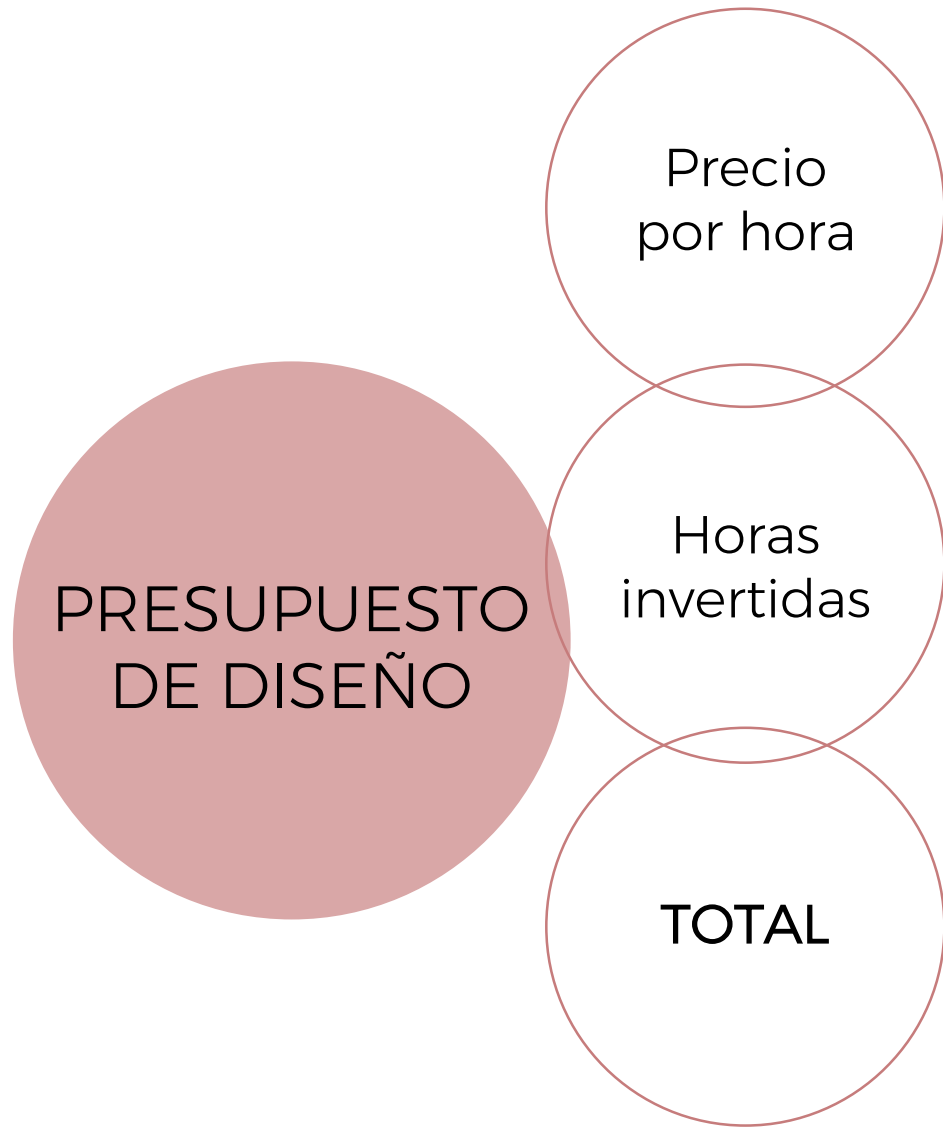
No hagas nada, disfrútalo todo
Finestrat





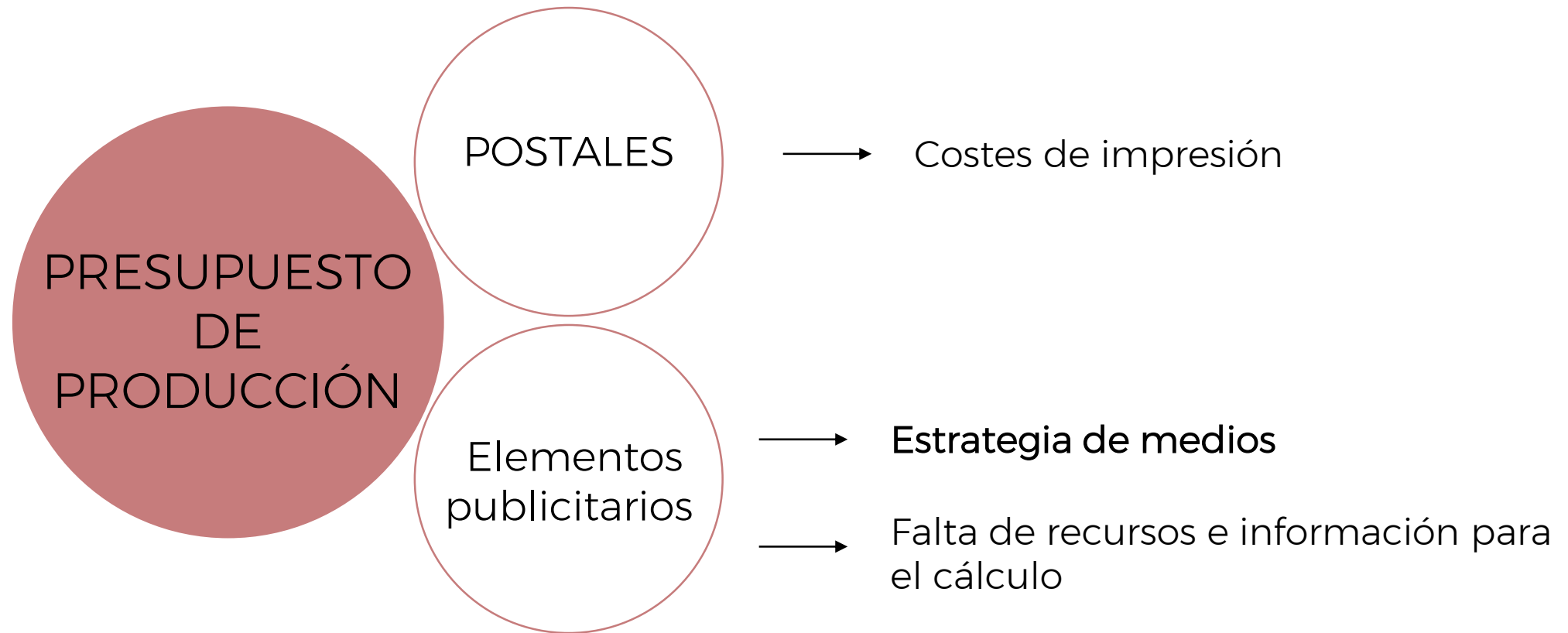


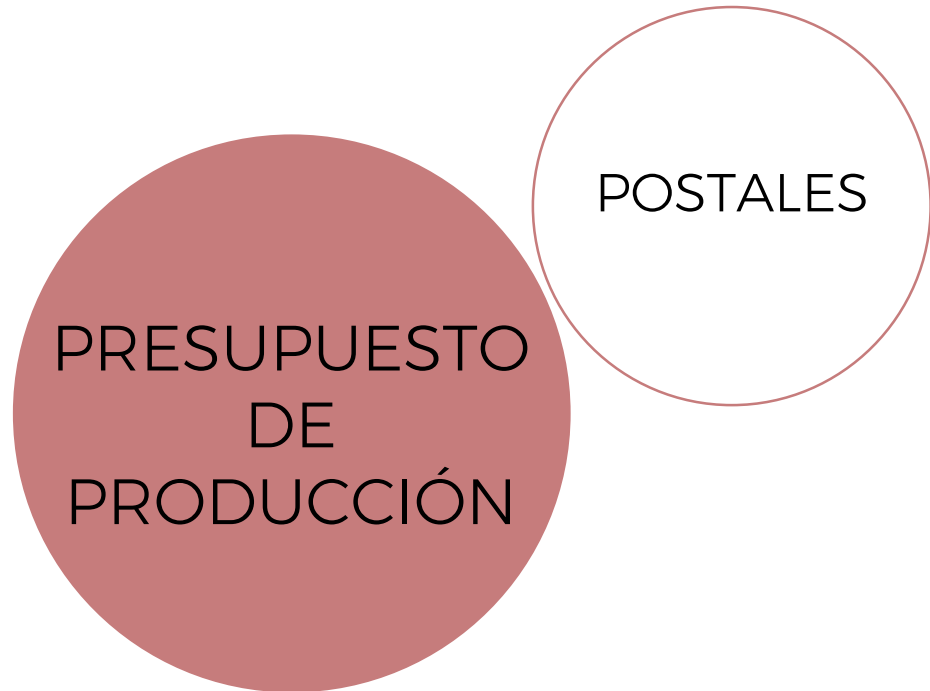
FASE	HORAS INVERTIDAS (h)	COSTE (Euros)
INVESTIGACIÓN	40	907,4
ANÁLISIS	24	544,44
CREATIVA	28	635,18
DESARROLLO	42	952,77
TOTAL	134	3.039,79



COSTE PROYECTO HORAS INVERTIDAS (Euros)	3.039,79
COSTES DIRECTOS (Euros)	625
COSTE TOTAL (Euros)	3.664,79

→ 3.664,79 €





→ Para 10.000 unidades

Ítem	PRECIO UNITARIO (Euros)	COSTE TOTAL (Euros)
POSTAL	0,0431	431
TOTAL (Euros)		431

→ 431 €

DISEÑO DE COMUNICACIÓN GRÁFICA EN EL SECTOR TURÍSTICO



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño