

## Índice:

CAPÍTULO 1: Introducción .....	20
1.Introducción .....	22
2.Objetivos de la investigación y estructura.....	25
3.Datos del estudio y sus características .....	27
4.Metodología .....	28
4.1.    Análisis bibliométrico (trabajo 1).....	28
4.2.    Análisis de contenido (trabajos 1 y 2) .....	28
4.3.    Modelo estadístico (trabajos 1 y 2) .....	29
4.4.    Entrevista cualitativa (trabajo 3).....	37
5.    Resúmenes extendidos de los artículos.....	38
5.1.    Filantropía corporativa y participación de las empresas en sus comunidades. Análisis de empresas en Francia, Alemania, Países Bajos y España.....	38
5.2.    Carta del CEO, licencia social y participación de las empresas mineras en la comunidad.....	39
5.3.    Participación de las empresas mineras en la comunidad de América Latina: percepciones de los grupos de interés .....	40
6.Bibliografía más relevante .....	42
CAPÍTULO 2: Filantropía corporativa y participación de las empresas en sus comunidades. Análisis de empresas en Francia, Alemania, Países Bajos y España.....	48
Resumen .....	50
1. Introducción.....	51
2. Marco teórico y desarrollo de hipótesis .....	54
2.1 Obtención de los artículos a analizar .....	54
2.2 Palabras clave relacionadas con la filantropía corporativa.....	55
2.3 Revisión de la literatura e hipótesis.....	57
2.3.1 El uso de conceptos relacionados con la RSE, la filantropía corporativa y ciudadanía.....	59
2.3.2. Participación en la comunidad .....	61
2.3.3. Donaciones .....	62
2.3.4. Participación de los empleados.....	63
2.3.5. Fundaciones .....	65
2.3.6. Compromiso con organizaciones benéficas y ONGs.....	65
2.3.7. Compromiso con los stakeholders .....	66

2.3.8. Destino de la ayuda.....	67
3. Metodología .....	68
3.1. Datos y variables.....	68
3.2. Análisis de los datos.....	71
4. Resultados y discusión .....	71
4.1. Análisis descriptivo .....	72
4.2. Analisis multivariable .....	74
5. Conclusiones .....	80
6.Referencias .....	83
CAPÍTULO 3: Carta del CEO, licencia social y participación de las empresas mineras en la comunidad .....	93
Resumen .....	95
1. Introducción.....	95
2. Revisión de la literatura .....	98
2.1. Licencia Social para Operar (SLO) .....	98
2.2 Discurso del Director General sobre la participación en la comunidad .....	102
3. Metodología .....	104
3.1 Datos y variables.....	104
3.2 Análisis de los datos.....	106
4. Resultados .....	106
4.1. Resultados para la RQ1: influencia del discurso de la carta del CEO en la SLO .....	106
4.2. Resultados para la RQ2: influencia del discurso de la carta del CEO en la participación en la comunidad .....	109
5. Conclusiones .....	115
6. Referencias .....	116
CAPÍTULO 4: Participación de las empresas mineras en las comunidades de América Latina: percepción de los grupos de interés.....	122
Resumen .....	124
1. Introducción.....	124
2. Marco teórico .....	127
3. Metodología .....	131
4. Resultados .....	134
4.1Resultados sobre percepciones relacionadas con las Memorias de sostenibilidad ....	134
4.2 Resultados sobre relaciones entre empresa y grupos de interés .....	135
4.3 Resultados en relación a los efectos de las empresas mineras .....	136

4.4 Resultados relacionados con la identificación de necesidades .....	139
4.5 Resultados relacionados con la toma de decisiones.....	140
5.Conclusiones.....	141
6.Referencias .....	143
CAPÍTULO 5: Conclusiones.....	153
1. Conclusiones.....	155
2. Limitaciones.....	159
3. Futuras líneas de investigación.....	159