

TABLA DE CONTENIDO

	Página
AGRADECIMIENTOS.....	2
RESUMEN	3
RESUM	5
ABSTRACT.....	7
LISTA DE TABLAS.....	11
LISTA DE FIGURAS.....	12
CAPÍTULO 1: ANÁLISIS LINGÜÍSTICO DE LA CRISIS FINANCIERA	14
1.1 Introducción	14
1.2 Breve contexto de la crisis financiera	16
1.3 Hipótesis.....	19
1.4 Definición de objetivos.....	20
1.5 Fuentes primarias y secundarias <i>versus</i> (o hacia) fuentes formales e informales	22
1.6 Las fuentes para elaborar el CCF. Breve descripción de <i>El País</i> y <i>El Mundo</i>	24
1.7 Conclusión	27
CAPÍTULO 2: LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS	28
2.1 ¿Qué es el periodismo?.....	28
2.1.1 Los códigos de los medios de comunicación de masas	31
2.1.2 Claves de la redacción periodística	33
2.1.3 Los principales rasgos del lenguaje periodístico en sus diferentes estilos	36
2.2 Los géneros periodísticos.....	37
2.2.1 Los géneros informativos: la noticia, la crónica, el reportaje, la entrevista	40
2.2.2 Características lingüísticas de los géneros informativos.....	48
2.2.3 La superestructura del discurso periodístico	49
2.2.4 Los géneros de opinión: editorial, columna, artículo o tribuna y cartas al director	51
2.2.4.1 Características lingüísticas de los géneros de opinión.....	51
2.2.5 El periodismo especializado: origen, definición, tipos y ejemplos.....	59
2.2.5.1 Información periodística especializada. Periodismo y prensa especializada	60
2.2.5.2 Orígenes de la prensa económica.....	61
2.2.5.3 La prensa económica en España: antecedentes y evolución.....	63
2.3 Libertad de información y de expresión y sus límites.....	64
2.3.1 Marco normativo	65
2.3.2 Conceptos de libertad de expresión y de libertad de información: dos derechos distintos	66
2.3.3 Límites a la libertad de expresión y de información: el honor, intimidación y propia imagen	67
2.3.4 ¿Qué es noticia en los medios de comunicación? <i>Agenda Setting</i> y <i>Gatekeeper</i>	68
2.4 El Periodismo en redes sociales	69
2.5 Conclusión	73
CAPÍTULO 3: LINGÜÍSTICA DE CORPUS	75
3.1 Introducción	75
3.2 Origen y evolución de la lingüística de corpus.....	78
3.2.1 El tamaño importa.....	80

3.3 Lingüística computacional.....	82
3.4 Conceptos clave en la lingüística de corpus.....	85
3.5 Tipología de corpus. ¿Para qué se utilizan? ¿Qué analizan?.....	95
3.5.1 Clasificación de los corpus	99
3.6 Diseño de corpus textuales	100
3.7 Herramientas para el análisis de corpus	102
3.8 Aplicaciones de la lingüística de corpus.....	104
3.8.1 Análisis de corpus especializados.....	105
3.9 Corpus y la Web	109
3.10 Ruido en el corpus y las redes sociales	113
3.11 Copyright, ética y legalidad	114
3.12 Lingüística de Corpus y la Sociedad del Conocimiento	116
3.13 Organigrama con ejemplos de (posibles) corpus de textos orales y escritos	119
3.14 Conclusión.....	122
CAPÍTULO 4: METODOLOGÍA Y RESULTADOS	126
4.1. Corpus de la Crisis Financiera (CCF): Justificación y creación	126
4.2. Diseño del corpus.....	133
4.2.1 Diseño de una base de datos	136
4.2.2 Organización de los textos	138
4.2.2.1 Descripción del CCF.....	142
4.3 Análisis del corpus.....	145
4.3.1 Extracción de listas de palabras	148
4.3.2 Estudio comparativo de términos del CCF.....	151
4.3.3 Localización de los actores sociales en el CCF.....	154
4.3.3.1 Actores sociales. <i>Collocates</i>	156
4.3.3.2 Actores sociales: líneas de concordancia.....	159
4.3.3.3 Sustantivos abstractos del CCF	163
4.3.3.4 Actores sociales: categorización semántica de adjetivos	165
4.4 Análisis manual: etiquetas de lenguaje evaluativo	170
4.4.1 Evaluación explícita a nivel de palabra y frase.....	174
4.4.2 Evaluación implícita en el CCF.....	177
4.5 Análisis de textos completos: macro estructura y lenguaje evaluativo.....	179
4.6 Análisis detallado de textos completos	187
4.7 Conclusión.....	224
CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES Y REFLEXIONES DE CIERRE	227
5.1. Hipótesis.....	227
5.2 Consecución de Objetivos.....	228
5.3 Limitaciones y Perspectivas de Futuro	234
5.3.1 Limitaciones	234
5.3.2 Perspectivas de Futuro.....	235
ANEXOS	241
BIBLIOGRAFÍA.....	245

LISTA DE TABLAS

Tabla	Página
Tabla 1.1: Variación de los afiliados a la Seguridad Social en España entre 2008 y 2016. Fuente INE	19
Tabla 2.1: Estructura de la noticia.....	41
Tabla 2.2: Las cinco (o seis) W.....	42
Tabla 3.1: Corpus gestionados por Mark Davies (http://corpus.byu.edu/corpora.asp?b=y)	82
Tabla 3.2: Patrones gramaticales	91
Tabla 4.1: Metadatos del CCF.....	140
Tabla 4.2: Metodología: Etapas de la investigación.....	141
Tabla 4.3: Datos del CCF.....	143
Tabla 4.4: Evolución por trimestres del CCF	144
Tabla 4.5: Lista de palabras del primer trimestre.	154
Tabla 4.6: Los doce actores sociales que más se repiten en los cuatro trimestres de 2012	155
Tabla 4.7: Etiquetas con ejemplos	173
Tabla 4.8: Macroestructura de los editoriales	181
Tabla 4.9: Lista de palabras y frecuencias.....	183
Tabla 4.10: Macroestructura del texto	186
Tabla 4.11: Repetición de figuras retóricas.....	186
Tabla 4.12: Textos analizados de manera detallada	188
Tabla 5.1: Figuras retóricas 1T del CCF.....	229
Tabla 5.2: Figuras retóricas 2T del CCF.....	230
Tabla 5.3: Figuras retóricas 3T del CCF.....	231
Tabla 5.4: Figuras retóricas 4T del CCF.....	232

LISTA DE FIGURAS

Figura	Página
Figura 2.1: Esquema básico de la comunicación.....	29
Figura 2.2: Estructura de la noticia	40
Figura 2.3: La superestructura de la noticia.....	51
Figura 2.4: Derecho a la Información y lo que abarca	65
Figura 2.5: Ejemplos de blogs de economía en El País.....	72
Figura 2.6: Lanzamiento en España del diario The Huffington Post	73
Figura 3.1: Concordancias con el término (actor social) Rajoy	87
Figura 3.2: Organigrama de textos escritos	120
Figura 3.3: Organigrama de textos orales.....	121
Figura 4.1: Diagrama de confluencia realidad social-relato periodístico.....	129
Figura 4.2: Descripción esquemática del CCF	145
Figura 4.3: Inicio página EXCEL de textos El País (EP)	146
Figura 4.4: Inicio página EXCEL de textos de opinión de El País (OEP).....	146
Figura 4.5: Inicio página EXCEL de textos de opinión de El Mundo (OEM).....	146
Figura 4.6: Lista de palabras más frecuentes correspondiente a textos del tercer trimestre 2012	151
Figura 4.7: Hapax legomena hallado en El País 3T.....	152
Figura 4.8: Hapax Legomena hallado en El Mundo Opinión 3T	152
Figura 4.9: Hapax legomena hallado en El País Opinión 3T	153
Figura 4.10: Ejemplo líneas de concordancia de Rajoy en 3T	158
Figura 4.11: Rajoy y sus collocates	160
Figura 4.12: Actores sociales y sus collocates: primer trimestre	161
Figura 4.13: Actores sociales y sus collocates: segundo trimestre	162
Figura 4.14: Sustantivos abstractos 1T.....	163
Figura 4.15: Documento sobre la relación de los actores sociales y sus adjetivos en el 1er trimestre.....	165

Figura 4.16: Esquema categorización semántica de los adjetivos, según Appraisal Theory.....	167
Figura 4.17: Extracción de etiquetas a través de las líneas de concordancia de Montoro.....	169
Figura 4.18: Metodología para el análisis de la crisis financiera en España	180
Figura 4.19: El 'banco malo'	221
Figura 4.20: Dudoso	222
Figura 4.21: El 'banco malo' es dudoso porque produce pérdidas, déficit, deuda.....	222
Figura 4.22: El 'banco malo' es dudoso porque es difícil gestionar	223
Figura 4.23: Las dudas que suscita el 'banco malo'	223
Figura 5.1: Modelización del lenguaje evaluativo.....	233