

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Licenciado en Comunicación Audiovisual



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA
SUPERIOR DE GANDIA

“¿Se puede hacer un cortometraje en tiempos de crisis?. Ejemplo: “El Caso Ionberg”

**TRABAJO FINAL DE
CARRERA**

Autor/es:
J. Rosana Sastre Morell

Director/es:
Dña. Margarita Cabrera

GANDIA, 2010

| | |
|--|---------------|
| 0 - ÍNDICE | pág. 2 |
| 1 - INTRODUCCIÓN | pág. 3 |
| 1.1 - Finalidad del proyecto | pág. 4 |
| 1.2 - Introducción | pág. 4 |
| <i>1.2.1- Producciones baratas y taquilleras</i> | pág. 5 |
| <i>1.2.2- Sus directores</i> | pág. 8 |
| <i>1.2.3- La crisis y el sector audiovisual</i> | pág. 9 |
| 2 - PAUTAS DE AHORRO POR PROFESIONALES | pág.12 |
| 2.1 Nacionales | pág.13 |
| <i>2.1.1 Nicolás Alcalá</i> | pág.14 |
| 2.2 Internacionales | pág.16 |
| <i>2.2.1 Ruben Fleischer</i> | pág.18 |
| 2.3 Entrevista a Vicent Costa | pág.21 |
| 3 - MIS PAUTAS DE AHORRO | pág.23 |
| 3.1 Subvenciones | pág.30 |
| 3.2 Aspectos técnicos | pág.40 |
| 3.3 Aspectos artísticos | pág.46 |
| 4 - DESGLOSE CASO IONBERG | pág.57 |
| 5 – CONCLUSIONES Y MEMORIA | pág.71 |
| 6 - BIBLIOGRAFÍA | pág.80 |

1 - INTRODUCCIÓN

1.1 - Finalidad del proyecto

El objetivo principal de este proyecto es dar varias pautas para hacer una producción económica a partir de una visión optimista, aportando un ejemplo real de cortometraje: **El Caso Ionberg**, el cual fue realizado con un presupuesto bajo, siendo de 35 €. Apto para estudiantes y principiantes con una baja autoestima

Para este proyecto me centro, básicamente en la etapa de preproducción y de producción de los filmes que pongo de ejemplo y en concreto mi cortometraje. Sin recalcar temas del merchandising, ni su distribución, etc. Simplemente, que contando con un bajo presupuesto se consiguió unas grandes recaudaciones.

1.2 – Introducción

En un principio me voy a basar en este apartado en el presupuesto y recaudaciones de algunos largometrajes, por cuestión que comercialmente (y tristemente a mi parecer) suelen triunfar más en la elección de los espectadores. Aún así, el mundo del cortometraje está en aumento, gracias a las nuevas inquietudes de los jóvenes creadores que abogan por un mercado audiovisual más independiente y remarcando un claro mensaje en un tiempo breve. Recalcar que mayoritariamente esta guía va a ser en primera persona, y voy a dirigirme al lector en ocasiones de forma directa.

Para introducir esta guía particular, sería importante remontarse a los inicios del cine y en concreto, del **cortometraje** del que fuera el formato generalizado entre finales del siglo XIX y principios del siglo –XX-, formado por uno de los pioneros de la historia de la cinematografía, el francés Georges Méliès. A la llegada del cine industrial la duración de las obras aumentó hasta los aproximadamente 100 minutos de un largometraje convencional, relegando el cortometraje a obras experimentales o documentales. Así pues, el cortometraje, quedó relegado y aparte de su consolidación en el cine de vanguardia, en los noticiarios o informativos, en el cine educativo, industrial y documental, y en el aprendizaje del oficio cinematográfico, el cortometraje

ha sido periódicamente reivindicado y reinventado por nuevas generaciones de creadores, que han dado a conocer sus nuevas propuestas de una manera individual como también en colecciones de episodios.

De todos modos hay un documental de un gran nivel informativo que puede ser útil para comprobar el nivel en el que se encuentran los cortometrajes en nuestra sociedad y con escasos recursos., que se llama **Baratometrajes** (Daniel San Roman, Hugo Serra, 2005). Se trata de un documental cuya finalidad es analizar las producciones cinematográficas consideradas de bajo coste, y por el que se da a conocer la intencionalidad, y que, según indican los creadores de dicho documental, de sus directores y productores que se ciegan en producir y dirigir películas sin tener en cuenta los principios de la industria audiovisual, aunque este documental a mi entender pueda resultar un tanto favorecedor para aquellos que consideran que si se debe tener un buen presupuesto.

1.2.1- Producciones baratas y taquilleras

En el blog: www.blog/knowyourmoney.com, se dan a conocer algunas películas con el presupuesto total que tuvieron y su recaudación, a continuación lo muestro en una tabla comparativa:

| Película y año | Presupuesto (en \$) | Recaudación en sus estrenos |
|---|--------------------------------|--|
| The Blair Witch Project (1999) | 35,000 | 248,300,000 |
| La noche de los muertos vivos (1968) | 114,000 | 30,000,000 |
| El mariachi (1992) | 7,000 | 2,040,920 |
| The Brothers MacMullen (1995) | 25,000 | 10,426,506 |

| | | |
|--|--------------------------------|--|
| Super Size Me (2004) | 65,000 | 29,529,368 |
| Película y año | Presupuesto (en \$) | Recaudación en sus estrenos |
| The Road to Ruin (1928) | 2,500 | 2,500,000 |
| Deep Throat (1972) | 22,500 | 45,000,000 |
| Tarnation (2004)(documental) | 218.32 | 1,162,014 |
| Rocky (1976) | 1,000,000 | 225,000,000 |
| Mad Max (1980) | 200,000 | 99,750,000 |

Siendo “el proyecto de la bruja de Blair” la película mas rentable de las que se dan a conocer en el blog, no obstante, a mi parecer se optimizaron al máximo los recursos con los que disponían y acertaron al completo, reflejado el resultado en la tabla con la recaudación que obtuvieron por su estreno en las salas de cine de todo el mundo. Además, hay que destacar los beneficios indirectos tras el enigma que supuestamente rodeaba el film (a modo de difusión publicitaria muy bien estructurada por sus directores: Heather Donahue, Joshua Leonard y Michael Williams), hasta el punto que los mismos habitantes del pueblo en que transcurre la leyenda de la bruja Elly Kedward, están hartos de que vayan curiosos a alterar la paz de este pueblecito, que se llamaba Blair y que en 1824 paso a llamarse Burkittsville (Maryland, Estados Unidos).

Sin duda ha habido en la historia del cine, géneros como el de terror o ciencia ficción que les vendría mejor llamarse: géneros comerciales, por los beneficios que alcanzaban con sus estrenos. En esta categoría comercial ha destacado Steven Spielberg, desde **Tiburón (1975)**, como un modelo de película, para sus sucesores, en las que una criatura terrorífica atemoriza a una pacífica comunidad, pasando también por películas más sosegadas y emotivas de ciencia ficción: Encuentros en la tercera fase (1977) y **E.T. el extraterrestre (1982)**, que explotaron la fascinación por las posibilidades de vida extraterrestre y su posible contacto con los humanos. En la serie de Indiana Jones recrea el cine clásico de aventuras: **En busca del arca perdida (1981)**, **Indiana Jones y el templo maldito (1984)** e **Indiana Jones y la última cruzada (1989)**.

Los grandes costes de dichas superproducciones han llevado a varios estudios a la bancarrota y, por así decirlo han obligado a otros a producir sólo 2 ó 3 películas al año, convirtiendo la oferta de películas disponibles mucho menor, este fenómeno tiende a intensificarse con las políticas de marketing aplicadas desde comienzos de los noventa, políticas basadas en concentrar el esfuerzo publicitario y promocional en pocas películas que llenan casi todas las salas de cine de las ciudades de todo el mundo, y por consiguiente impide la exhibición de pequeñas producciones independientes o producciones medias realizadas por las industrias nacionales.

Estas películas sólo se pueden visualizar en ciertas salas de cine especializadas, y de un aforo determinado, sus espectadores poseen un sentido crítico y artístico de lo que ven. Estas películas se enmarcan en el cine independiente, y se le identifica por el bajo presupuesto de sus productos, en ocasiones llegan a triunfar en la gran pantalla, obteniendo grandes resultados económicos, como el caso de la Bruja de Blair. Este filme, de la productora Haxan Films, en honor al documental que les sirvió de inspiración, tuvo un presupuesto de 35.000 dólares, y la recaudación en todo el mundo fue de 250 millones de dólares. Fue rodada en 8 días, y con una cámara de 16 mm, que acabó rompiéndose, por lo que seguramente tuvieron que apresurarse en rodar para no aumentar los costes de alquiler del material.

Algunas de estas películas intimistas, más basadas en el guión, la interpretación y la habilidad de los realizadores y que llegaron a triunfar en sus épocas fueron: **Kramer contra Kramer (1979)**, **Gente corriente (1980)** o **Paseando a Miss Daisy (1989)**, son a menudo (por no ser fantásticas ni efectistas y por tratar de analizar o recrear la realidad cotidiana) consideradas una empresa arriesgada por los distribuidores, lo que facilita aún menos su pervivencia.

Siguiendo con la industria americana del cine añadir lo siguiente, las producciones contemporáneas de Estados Unidos son por las que se manifiestan una tendencia comercial hacia la evasión, y otra opuesta hacia el uso del cine como un medio de crítica social o de expresión artística para audiencias más sofisticadas y/ u especializadas. Hay que destacar la trascendencia del cine independiente actual, con grandes éxitos comerciales conseguidos con un bajo presupuesto.

1.2.2- Sus directores

Así pues de los films no comerciales, los independientes o de serie B o cortometrajes, llevan a un punto extremo en el que sus directores no pueden competir con tal industria, pero si logran entenderse entre ellos y crean una contra industria, en la que se puede ganar dinero pero que no acaba llenando en abundancia los bolsillos, por el contrario si que llenan de contenido y de ingenio producciones que gustosamente se pueden ver y volver a ver y redefinir el mensaje que el artista está transmitiendo. Esa riqueza audiovisual y sobre todo de contenido (creo, a priori, poder afirmar que es su fin), emana una empatía con los espectadores, y llega a convertirse como una conversación indirecta, entre el creador-emisor y el espectador-receptor.

Directores independientes que antes presentaban sus películas en el Forum del Cine Joven (como el **director griego Theo Angelopoulos, el japonés Nagisa Oshima o el británico Peter Greenaway**) rivales por el Oso del Festival Internacional de Berlín. El Forum del Cine Joven (que forma parte del mencionado festival alemán) adoptó la política de mostrar cine independiente, experimental, películas de países en desarrollo, documentales etnográficos e históricos y películas dirigidas por mujeres.

Entre otros festivales donde los directores de obras independientes se dan cita es el Festival de Cine de Sundance, festival de cine que se celebra anualmente a finales de enero en la estación de esquí de la ciudad de Park City (Estados Unidos), famoso por proyectar las obras de los directores de cine estadounidense que trabajan al margen de los grandes estudios de Hollywood. La denominación “clase B”, consideradas las películas y cortometrajes de bajo presupuesto que aparecieron por los años 40, se convirtieron en clásicos del cine, lanzando a directores y actores a la fama y al éxito. Películas como *El último refugio* (*High Sierra*, 1940), que catapultó a Humphrey Bogart a la fama, o *La mujer pantera* (*Cat People*, 1941) que le dio la entrada a **Jacques Tourneur** para hacer grandes películas clase A.

A parte del cine B, que propició las condiciones para que los cineastas experimentaran y crearan nuevos lenguajes o abordaran temáticas menos comunes, a finales de los años 50, se originó el cine Z, siendo subgénero de la clase B, teniendo aún menos

presupuesto y peor edición que su predecesor. *Plan 9 From Outer Space*, de **Ed Wood**, fue reconocida como primer película de serie Z que se hizo en la historia. Este film pretendía ser protagonizado por Béla Lugosi, pero tras su muerte se reemplazó por otro hombre que no tenía experiencia en el cine, de ahí viene la caricaturesca de este género (se emplea gente no profesional, o actores en decadencia), el actor permaneció durante toda la película con un velo sobre su cara. A las naves espaciales se les podía ver claramente los hilos que las sujetaban y la trama puede llegar a ser la peor que se ha hecho en años. Tampoco es cuestión de que nosotros lleguemos a ese extremo, siempre y cuando para el creador no sea importante “el cómo se emplean los efectos, algo superficial”, sino “el cómo se desempeña la historia”, y la importancia que tienen sus personajes.

1.2.3- La crisis y el sector audiovisual

Cabe subrayar un titular del Instituto Español de comercio exterior (ICEX) plasmado en la página web www.ICEX.com, y a fecha del 6 de octubre del 2010, el cual adscribo a continuación: “*El audiovisual español sale de la crisis gracias al aumento de las ventas internacionales*”.

Conforme lo que dice la noticia las exportaciones del sector alcanzaron en 2009 los 82,3 millones de euros por la buena acogida internacional del sector cinematográfico (39,1 correspondieron a productos televisivos y 43,2 a cinematográficos). La tendencia de 2008, la exportación de contenidos de televisión también ha ido en aumento en 2009 (6,8%), en gran medida por la creciente demanda de documentales y series de animación. Dichos datos oficiales son recogidos por la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles (FAPAE) en su Memoria de Actividades.

Así pues la crisis podría decirse que no afecta en general al cine español cara al extranjero. Un ejemplo de la buena acogida internacional de los productos españoles de ficción se pudo comprobar en los días 4 al 8 de octubre, en la ciudad francesa de Cannes que acogió una nueva edición de MIPCOM, punto de encuentro internacional para los

profesionales de la producción de contenidos audiovisuales, donde se convierten en protagonistas factores como creación, producción, financiación y distribución, para todo tipo de plataformas y reúne a los actores más importantes del sector: desde canales de televisión y contenidos multiplataforma hasta productores independientes.

Cabe decir que el nuevo escenario de la TDT y las estrategias de sostenibilidad económica de las empresas del sector, hace replantearse el mercado audiovisual español sobre todo aspectos clave como las nuevas oportunidades de negocio en dicho mercado, el nuevo escenario de consejos reguladores con la creación del consejo estatal, el rol del sector audiovisual en el marco de crisis económica, o el sector de la radiodifusión.

En todo caso la crisis existe en este sector, como en la mayoría de sectores actualmente, pero no por ello merma las esperanzas de los directores que no tiene tantas facilidades como los directores de renombre (Como Pedro Almodóvar contrario a la nueva ley del cine que se aprobó en el presente año, ya que le hacía no gozar de tanta subvención como venía siendo costumbre hasta la fecha). La situación de algunos cineastas que sí quieren dinero a toda costa para sus películas, en contraposición con los que sólo piden unas ayudas equiparándose a “**vagabundos del sector audiovisual**”. Por otra parte una noticia que me llamó la atención fue la siguiente:

Solicitan apoyo al Consell y a RTVV

Los empresarios piden crear un grupo de trabajo para solucionar la crisis

Europa Press | Valencia

Actualizado **domingo 06/06/2010 16:04 horas**

Empresarios audiovisuales de la Comunitat Valenciana proponen a la administración autonómica y a Radiotelevisió Valenciana (RTVV) la creación de un grupo de trabajo para buscar soluciones "inmediatas" a la "complicada situación" por la que atraviesa el sector, según informó en un comunicado el colectivo Empresas Audiovisuales Valencianas Federadas (EAVf).

Asimismo, hoy se ha constituido en Valencia una 'mesa anticrisis' con el objetivo de **encontrar soluciones para afrontar la "complicada situación" económica que atraviesa el sector audiovisual** de la Comunitat Valenciana.

Algunos empresarios participantes en la mesa calificaron la situación de "catastrófica". Fuentes de la empresarial aseguraron que **en 2010 se ha reducido "drásticamente" la inversión que RTVV realizaba en producción** de 'TV movies', doblaje o contratación de servicios audiovisuales.

Los empresarios solicitaron al director general de Radiotelevisió Valenciana (RTVV) una reunión con carácter de "urgencia" en la que exigirán un compromiso de cumplimiento de los plazos de pago fijados en contrato.

Según fuentes de la empresarial, la cadena está pagando a 450 días, más de un año después de recibir el producto terminado. "Este descomunal retraso en los pagos es **una estrategia de financiación encubierta del ente a costa de las empresas, pero supone un endeudamiento desorbitado** de las empresas que han tenido que solicitar créditos extraordinarios de alto interés en las entidades financieras para poder afrontar el gasto corriente y poder pagar a proveedores y personal", manifestó.

Tras esta noticia, se debería analizar si ciertamente tan mal lo están pasando o es que pretende conseguir más subvenciones.

Así pues ¿Por qué no crear productos audiovisuales, y concretamente cortometrajes y largos para Internet? Puede ser una buena solución para los nuevos y emergentes directores de cine.

Los Retos y Oportunidades del Sector Audiovisual implican poder ofrecer los elementos de difusión y de contenidos que el público español demande en cada momento. Cabe decir que España posee una industria en auge y unos programadores de gran profesionalidad y talento. Cada vez más público dispuesto a recibir información y ocio de calidad en todas las formas de comunicación. No obstante, debe haber una administración ágil en los cambios normativos y en la protección de los derechos de autor en todas sus facetas.

Por lo tanto, la crisis debe ser una gran oportunidad para el sector audiovisual nacional que debe redimensionar el papel de los operadores u entidades públicas y rediseñar el mapa de la oferta privada. La multiplicación de sistemas de acceso a contenidos refuerza las posibilidades de los ofertantes de productos audiovisuales. Así pues, se crearían más oportunidades y la economía nacional se beneficiaría de ello.

2 - PAUTAS DE AHORRO POR PROFESIONALES

2.1 Nacionales

Sinceramente se me ocurren pocos ejemplos de películas en la actualidad que sean españolas y de bajo coste (prevalecen las inversiones millonarias), pero siguen habiendo casos desde las películas de culto de los años 40 y 50, que tras la guerra contaban con un presupuesto mínimo las que no tenían pretensiones de ser propagandísticas del régimen franquista, y que fue remontando por lo años a medida que los españoles recobraban su dignidad como seres humanos, las ganas de vivir y de “torear” la censura de un modo sutil. Aunque fuera difícil, hacer un cine distinto, como lo intentó **Edgar Neville** (*La torre de los siete jorobados*, 1944), que no llega a cuajar.

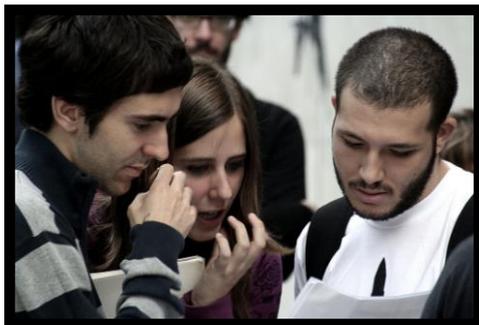
Al cabo de poco tiempo de este intento, y bajo la influencia del neorrealismo italiano, empiezan a aparecer obras críticas de una perspectiva social que, logrando pasar la censura sin triunfos económicos en cartelera como: *Surcos* (1951), de **José Antonio Nieves Conde**, *Bienvenido Mr. Marshall* (1952), del ya fallecido **Luis García Berlanga**, o *Cómicos* (1953), *Muerte de un ciclista* (1955) y *Calle mayor* (1956) de **Juan Antonio Bardem**; e incluso *Historias de la radio* (1955), del propio *José Luis Sáenz de Heredia*. Pasada esta época de grandes ideas, pero de estancamiento inversor, será en el periodo de transición del franquismo a la democracia (*La colmena* (1982) y *Los santos inocentes* (1984), de **Mario Camus**) que se empezara a dar un vuelco a los presupuesto de los films, aún así no hayan obtenido grandes logros debido, en parte, a su dependencia excesiva de las subvenciones públicas.

Alguno de los directores que a día de hoy, con el film *Ágora*, ha sido junto a Jaume Balagueró, entre otros quienes han levantado la industria audiovisual de España cara al extranjero. Sobre todo remarcar a **Alejandro Amenábar** que con *Tesis*, 1996 (fue gravada con bajo coste) fue el inicio de una nueva etapa, donde los jóvenes iban a pegar fuerte en el panorama cinéfilo, dado el aire fresco que aportaban por los efectos especiales, el tipo de grabación, y guiones mas elaborados a la altura de la sociedad moderna (diría que empezaba a hacerse un cine más joven).

Santiago Segura este director y actor español, me ha servido, particularmente, de inspiración en el sentido que en su primer film de la saga *Torrente, el brazo tonto de la ley* (1998) no tubo tanto presupuesto como en las siguientes, con lo cual los actores eran “**amiguetes**”, que seguramente también tendrían su remuneración posterior, pero resulta positivo para quienes confían en no invertir en actores que puede que no lo hagan del todo bien y por ello no reclamen un sueldo extrapolado de la realidad, cabe decir que este film marcó un hito de taquilla con recaudaciones muy por encima de lo habitual en el cine español.

Un gran paso en el panorama del audiovisual español, es el planteamiento de un joven director: **Nicolás Alcalá**, basado en un modelo de financiación, producción y de distribución, peculiar ya que se basa principalmente en darle importancia a las herramientas de comunicación como las redes sociales, móviles y Internet en sí. Por lo tanto esta idea hace que se involucre la gente, tanto para sentirse parte de ese proyecto, como también a la larga porque pueden beneficiarse económicamente al invertir (aproximadamente la inversión del subtotal fue de 180.000 euros), como si se tratara de una inversión en la Bolsa de Nueva York.

2.1.1 Nicolás Alcalá



En la imagen vemos al director de este proyecto innovador, **Nicolás Alcalá** con sus socios. El filme **El Cosmonauta** se enmarca en la productora de Alcalá, Riot Cinema Colective, y su formato es el video HD.

Esta historia trata sobre un cosmonauta que tiene por misión ser el primer ruso en pisar la Luna, pero la situación da un giro y el protagonista desaparece y según según él, la gente que habitaba la Tierra también. Un buen guión.

Es interesante la visión que ofrece este director ya que da importancia a la floreciente industria de los cortometrajes en Youtube, porque no están ligados a las millonarias

inversiones que hablaba al principio de este apartado. Él habla, en www.elcosmonauta.es de la microfinanciación, con la que miles de personas pueden participar en la película a través de Crowdfunding. De este modo generan antes del estreno una Comunidad de fans más o menos estable y que mediante su participación como puede ser a partir de eventos, redes sociales, juegos y convocatorias, ayudan a promocionar la película, que finalmente se Distribuye de manera innovadora gracias a las licencias Creative Commons y a internet. Comenta lo siguiente:

“El nuevo paradigma en el consumo de contenidos y las nuevas formas audiovisuales a las que se está adaptando el espectador hoy, nos llevan a cambiar también nuestro paradigma de producción, convirtiendo la película tradicional en un proyecto Transmedia, narrando el universo del film desde diferentes plataformas: textos, móviles, fotografías, audios e imágenes alrededor de la película.”

Algunas de las definiciones que se pueden encontrar en su nuevo modelo de subvención:

CROWDFUNDING: Un método de financiación que encumbran revistas como Wired o Time. A partir de 2€ cualquiera puede convertirse en productor de El Cosmonauta, recibiendo un welcome pack y la aparición en los títulos de crédito. Si se quiere aportar algo más, siempre se recibe algo a cambio.

CREATIVE COMMONS: El Cosmonauta utiliza una licencia que amplía el concepto de copyright y permite que, bajo ciertas condiciones, la película se distribuya libremente, se copie, se remezcle y modifique y se generen nuevas obras utilizando su material original. Esto genera infinitas nuevas posibilidades de negocio y amplía el alcance de la distribución en términos masivos.

DISTRIBUCIÓN SIN VENTANAS DE EXHIBICIÓN: El Cosmonauta tendrá un estreno el mismo día en DVD /Blu-Ray, Internet (gratis y en HD) TV y salas de cine. Completamente horizontal: todos los productores reciben los mismos privilegios aporten la cantidad que aporten. La mínima aportación es **de 2€**, desde los cuales ya se empiezan a recibir cosas a cambio:

- Un welcome pack que incluye una chapa y dos pegatinas

- Un certificado de productor,
- La aparición en la web y títulos de crédito de la película.
- La entrada en el sorteo de un traje de cosmonauta auténtico.

En el caso que el “inversor” tenga la inquietud de aportar una cantidad mayor, va a recibir algo a cambio, es como un sistema de compra y que se puede adquirir productos en su tienda online. Nicolás Alcalá, pienso que ha encontrado una formidable manera de enlazar el producto con el cliente, que es haciéndolo participe, por lo menos un 80% de la producción del film. El director novel sentencia, en su página web:

“Creemos de manera absoluta en una publicidad creativa, no invasiva y realmente productiva para el espectador como una de las mejores vías para la financiación de nuestro proyecto”

2.2 Internacionales

Podría decir mil y un ejemplos de directores de cine internacionales de bajo presupuesto, pero entonces este proyecto se convertiría en una enciclopedia, por eso solo voy a nombrar dos casos: el del director **Ruben Fleisher** y **Pete Adams**.

Pete Adams, está preparando un nuevo film de terror de bajo presupuesto, utilizando un nuevo e innovador sistema de grabación como la cámara camcorder de captación sin cinta XDCAM EX de Sony (el primer largometraje rodado en Europa con este sistema), y por ello últimamente a afirmado en la web oficial de Sony lo siguiente: *“Me di cuenta de que trabajar con tarjetas de memoria hace que sea prácticamente imposible perder, robar, o dañar el material una vez está en el disco duro. Enseguida se aprende a realizar copias de seguridad sobre la marcha. Con el estado sólido, las cintas resultan innecesarias. Está totalmente preparado para el futuro”*.

S.N.U.B se rodó con tres PMW-EX1 en el Kelvedon Hatch Secret Nuclear Bunker de Essex en enero. Este largometraje de terror de bajo presupuesto cuenta la historia de los

supervivientes de un atentado terrorista nuclear en Londres, encerrados en un búnker con un misterioso depredador. John Adams, de Angry Badger, afirma que el pedigrí CineAlta del PMW-EX1 respondió con creces al reto de rodar una producción en un búnker subterráneo. "Queríamos lograr un ambiente oscuro, misterioso y espeluznante".

El PMW-EX1 era la opción más razonable debido a su comportamiento excelente con poca iluminación."Durante el proceso de montaje, nos quedamos boquiabiertos con lo que la cámara había grabado. Grabamos en máxima resolución HD a 25p. Ello nos La producción prefirió el sonido DAT al del propio PMW-EX1, pero Adams asegura que el micrófono incorporado a la cámara ofrecía un resultado prácticamente equivalente". Nuestros editores estaban sorprendidos por su calidad de su audio. Es suficiente para un documental o una película de bajo presupuesto". Es un dinero que se puede emplear en otras cosas, como los efectos CGI o el montaje.

El hecho de trabajar sin cintas me asustó en un principio. La cinta es algo tangible, algo que parece decirte: "aquí está la película". Me di cuenta de que trabajar con tarjetas de memoria hace que sea prácticamente imposible de perder, robar, o dañar el material una vez está en el disco duro. Enseguida se aprende a realizar copias de seguridad sobre la marcha. Con el estado sólido, las cintas resultan innecesarias. Está totalmente preparado para el futuro", afirma.

El caso de Ruben Fleisher, con el film *Zombieland*, también es curioso como a generado tantos beneficios, con un presupuesto base de 23. 600.000 dólares, este film basado en *La Tierra*, tomada por zombis que no tienen miramiento de nada porque solo quieren alimentarse de seres vivos. Unos avispados supervivientes lucharan por sobrevivir y destruir cuantos zombis se crucen en su camino.

2.2.1 Ruben Fleischer

La siguiente entrevista realizada por www.Cinemafantástico.com a un director internacional como lo es Ruben Fleischer, el cual resulta bastante interesante algunas cosas que menciona y que expongo:



Ruben Fleischer comenzó su carrera como director de vídeos musicales de bajo presupuesto, que le permitieron firmar un contrato con una productora donde pudo dirigir anuncios y vídeos musicales de mayor presupuesto. Luego conoció a Rob y Big Black, con quienes creó y desarrolló Rob & Big, un reality de televisión que se emitió en la cadena MTV. Bienvenidos a Zombieland es su primera aventura como director de ficción.

Pregunta: ¿Cómo definiría la película?

Ruben: Siempre he visto *Bienvenidos a Zombieland* como *Huida a medianoche*, pero con zombis. Tal y como ocurre en ese filme, se mezclan muchos géneros en uno. Lo primero y más importante, es una comedia, una road movie. Obviamente tiene elementos de terror, y también hay romance. Me entusiasmaron todos esos diferentes aspectos de la película, y mi objetivo era darle la mayor dosis de realismo para obtener el tono adecuado.

P: Todo comenzó con el guión original de Paul Wernick y Rhett Reese.

R: Lo que atrajo a todo el mundo al proyecto fue el guión. Es muy poderoso. Rhett y Paul no podrían haber sido más colaboradores en cuanto –y los respeto por ello- a mantenerse fieles a su visión original.

P: Le gustaba el desafío que suponía la película.

R: Como director primerizo, cada escena era algo que jamás había hecho antes. En mi primer día, estuvimos matando zombis, y poco después, estuvimos rodando en una mansión gigantesca. Todos los días era una experiencia nueva. Pero en el fondo es lo mismo: empiezas con un guión y piensas en cómo lo visualizas, pero en realidad cobra vida cuando tienes a los actores, al diseñador artístico, el director de fotografía, son ellos los que lo hacen espectacular.

P: Muy temprano en la etapa de preproducción, empezó a darle forma a la imagen de la película y a la de todos los zombis importantes.

R: Antes de trabajar en esta película, la única película de zombis que había visto era *28 días después*. En ese momento, no era realmente un devoto de las películas de zombis, pero una vez que empecé a trabajar, investigué como un loco y me familiaricé con todos los filmes del género para asegurarme de que les iba a hacer justicia. Tengo un gran respeto por el público del género, y quería estar seguro de que estuvieran contentos con la película que hicieramos.

P: Se decidió no dar explicación a la plaga zombie.

R: Este es un mundo post-apocalíptico. No se trata de gente en medio de un ataque zombie. Nuestra historia es de gente que está en un mundo donde hay muchísimos más zombis que personas, y queríamos contar la historia de algunos de esos pocos sobrevivientes peleando por abrirse camino a través de ellos.

P: Decidieron deshacerse de la tradición popular en cuanto a los zombis y decantarse por algo más moderno.

R: Los zombis clásicos y tradicionales viene de los no-muertos, quería que esta historia tuviera sus raíces, dentro de lo posible, en la realidad, por lo que nos inclinamos por una enfermedad que evolucionó y se esparció como un virus. En lugar de vestirlos a todos

como hombres de negocios, o en vaqueros y camisetas, traté de que tuvieran algo en su vestuario que reflejara quiénes eran antes de que llegara la plaga. Algunos están vestidos como empleados de restaurantes de comida rápida, granjeros, etcétera, dependiendo de su lugar geográfico en la historia. En una de las localizaciones de Los Ángeles, en un parque de diversiones, nos lo pasamos muy bien con nuestros personajes zombis, pero en líneas generales quería asegurarme de que la persona no se perdiera dentro del zombi, y que siempre se pudiera percibir quién era la persona antes de que se transformara.

P: La producción comenzó en un parque temático de Georgia.

R: Ya había rodado en un par de ocasiones en Georgia y siempre tuve una buena experiencia con los equipos, a pesar de que tienen una escala mucho más pequeña. Lo mejor de no rodar en Los Angeles es la emoción que le provoca a la gente ser parte de una película. **No habría habido forma de que alguien con una mansión de Los Ángeles**, como la que tenemos en la película, nos hubiera permitido rodar allí. Filmar en ese sitio fue un valor agregado a la producción.

P: Trabajar con un equipo de tanto talento fue una experiencia inestimable para un director primerizo.

R: No quiero sonar pretencioso –sé que esto es una comedia- pero esta gente ha hecho una película más cinematográfica que una comedia promedio. Cada toma hecha por Michael me impresionó, él sube el listón. Y los diseños de Maher son increíbles, él diseñó la tienda de ultramarinos desde cero, fue asombroso, pero lo que realmente me pareció alucinante fue la escena en la que Columbus y Tallahassee se conocen en la autopista. Tenemos 75 coches, 30 restos y un barco... la escala de destrucción y devastación es un valor de producción muy serio. Me considero muy afortunado de haber trabajado con gente así.

Disponible la versión entera en www.Cinemafantástico.com

2.3 Entrevista a Vicent Costa

Anexo: 1 (pág 78) Curriculum vitae de Vicent Costa, director alicantino.

Usted ha dirigido y producido diversas producciones entre las que se encuentran trabajos como cortometrajes, documentales y el videoclip “Supermodelo”, del cual, por cierto, me siento orgullosa que me eligiera para ser la protagonista (imagen inferior actrices con el director). Disponible en www.vimeo.com



Rosana: ¿Cómo se saca tiempo para todo?.

Vicent: *Con una buena y minuciosa organización.*

R: Supongo que le fue duro producir sus propios trabajos, pero ¿tuvo algún apoyo?

V: *En los casos que se pueda percibir ayuda económica externa, sí, pero depende de las circunstancias empresariales la negación de ayuda a un proyecto audiovisual que ni les*

va ni les viene, es decir, si el empresario cree que puede hacer buena publicidad de su empresa, colaborará. (Hay que conocer bien los gustos de a quien se le va a pedir).

R: *¿Cómo consiguió beneficios para su exitoso videoclip?*

V: *Hasta el momento ninguno puesto que los festivales, los pocos que hay, vienen a corto plazo.*

R: En este trabajo, en base a su desglose inicial , ¿ Tuvo que apretarse el cinturón o sí pudo seguirlo?

V: *Siempre hay que apretarse el cinturón y te vas dando cuenta que, como productor de un proyecto audiovisual, intentas extraer lo mejor de cada miembro del equipo.*

R: *¿Este sector da facilidades a los novatos?*

V: *Siempre se es novato porque cada proyecto es diferente.*

R: *¿Con que palabras animaría a los jóvenes que “tienen ganas de crear”?*

V: *Confiar en tu proyecto y aprender de los demás.*

Muchas gracias, un placer

Palabras optimistas, ante una situación paradigmática, que se vive en estos momentos, ya que por lo que extraemos de la entrevista, el incremento de la capacidad creativa e inclusive la lucha por hacer realidad una producción propia hacen que a su vez se mas complicado que las productoras acepten con facilidad los proyectos, la cuestión posiblemente se que prefieren que los creadores luchan entre ellos creando una situación competitiva y que en muchas ocasiones no se llegue a buen cauce. Los jóvenes, por lo tanto ven casi imposible que su proyecto sea aceptado pero aun así tiene fe en el sistema autócrata de las productoras en España.

3 - MIS PAUTAS DE AHORRO

Antes de nada comentar la sinopsis de mi proyecto para poner en antecedentes a los lectores:

Sinopsis:

En la población de Monte-Pego están ocurriendo sucesos que no escapan a la curiosidad de la detective Roma. Desde hace un tiempo se van desencadenando desapariciones y en consecuencia asesinatos en extrañas circunstancias. Sucesos que Roma y sus agentes intentarán desvelar y sobre todo encontrar la mano negra que está detrás de esta trama misteriosa, aunque no le será nada fácil.

Ficha:

Cortometraje: **El caso Ionberg**

DIRECTORA: **Rosana Sastre**

GUIÓN: **Rosana Sastre**

FORMATO: **Handycam Pal estandar Color**

DURACIÓN: **20 minutos**

GÉNERO: **drama psicológico**

PRODUCCIÓN 2009-2010

Claves del éxito

A mi parecer el éxito reside en **los misterios que envuelven la trama**, y a lo oculto en cada secuencia que el espectador trata de hallar para encontrar la solución de los enigmas que se presentan desde un principio: **quién está detrás de estos sucesos maquiavélicos y el porqué de sus actos**. Se crea un juego interesante en el cual las mismas pruebas del caso que va obteniendo la protagonista le llega al espectador como la misma información. Este no tiene datos nuevos ni diferentes a ella, creando una complicidad singular entre el personaje ficticio y espectador “como participante”.

Otra de las claves de su éxito podría ser la influencia de *Nouvelle vague*, ya que se rueda en localizaciones naturales, en su mayoría en parajes, campos, paseos marítimos, sin

necesidad de montar grandes escenografías en monumentales estudios cinematográficos, o inclusive cuando se tratan de interiores siempre se intenta **que no haya artificios tanto en por los aspectos técnicos como por la actuación de los actores. Cámara al hombro, o como mínimo con trípode.** Es como retratar la realidad organizando la percepción de las obras de un modo sumamente verosímil, en cuanto al desarrollo de las vicisitudes de los personajes. Todos estos "nuevos trucos" de la *nouvelle vague*, se convertían en sugerentes conceptualizaciones teóricas surgidas por haberse convertido en verdaderos cinéfilos, aunque no sea mi caso, pero sí en el aspecto de los bajos costos de los instrumentos necesarios para la realización del mismo. Con esto **hago referencia a los seguidores de este movimiento francés**, como una visión innovadora, en cierto modo, a un tipo mayoritario de realización extremista, o es hiperrealista (intenta ser tan realista por la actuación de los actores, como el film en si que resulta demasiado falseado), o el otro extremo que es el del director Jose Luis Garci, que acaba siendo tan ralentizada la trama que aburre al espectador.

Pero, pienso que la característica primordial por la que va a resultar interesante, es el tema de **la creación de un microcosmos**, así pues, **el lenguaje está inventado, al igual como que el tiempo que sigue una linealidad, es atemporal.** El inventario a sido tal que el país, en si los territorios, el sistema judicial, el político, es irreal pero que queda diegéticamente explicado en el aura del film. Factor por el cual, **el espectador que ante él le suceden imágenes de un mundo inventado, creado para no caer en convencionalismos y que políticamente no se relaciona con ninguna ideología conocida.**

Referencias del cortometraje

Algunas de las referencias son mayoritariamente de filmes franceses de serie B, como el caso de El secreto de Laura, o Dolmen, con una base dramática y policiaca con toques esotéricos. Tanto la protagonista de un film como en la del otro son mujeres jóvenes con una profesión importante y que les va bien en la vida, entorno a ellas gira la historia y los misterios que se van sucediendo, siendo los afectados de crímenes y desapariciones sus familiares o personas cercanas.

Al final de la escapada del director Jean-Luc Godard. Este director no respetaba la estructura tradicional de los guiones y las transiciones formales suaves, hacía movimientos de cámara evidentes, se saltaba el eje de acción y rechazaba el brillo de la iluminación de estudio. Godard, Truffaut y su operador Raoul Coutard, lideraron la vuelta a las localizaciones naturales, incluso en escenas de interiores.

Publico objetivo

El público objetivo: Básicamente es apto para todos los públicos, aunque hay que tener en cuenta que hay escenas violentas (Como la persecución de un delincuente o del sacerdote tras Roma), no son escenas explícitas con disparos ni aparición de hematomas, ni nada por el estilo, simplemente se recurre a la violencia pero desde un tratamiento puramente estilístico, como si se tratase de una pincelada de cine negro sin profundizar más. Lo mismo ocurre con las partes más eróticas que no llegan ni a concebirse como algo obsceno, no hay tampoco sexo explícito.

El público al que va dirigido, por el trasfondo un tanto complejo, es más conveniente para mayores de 16 años, aunque está sujeto a diferentes interpretaciones por parte de los receptores con lo cual los espectadores más jóvenes también pueden visualizarlo desde su perspectiva, al salir una niña crea más proximidad con ellos.

Tampoco requiere un perfil de espectador muy especializado y conocedor de estos temas esotéricos, pero si con un interés por dichos temas.

Hay que tener claros varios puntos que en el apartado de aspectos técnicos lo amplio. Dichos puntos a mi parecer son los siguientes: Estreno, sistema de producción, jornadas de grabación y rodaje de interiores u exteriores, enmarcados dentro de lo que sería la planificación, así pues debéis tenerlo presente a la hora de visualizar la viabilidad que va a tener vuestro proyecto en el caso que queráis presentarlo a festivales o por lo menos moverlo en el entorno audiovisual.

A grandes rasgos brevemente indico a continuación el sistema que seguí yo:

PLANIFICACIÓN

Estreno

El estreno está previsto el día 4 de febrero, sea en 2011. Por motivos de marketing con el cortometraje.

Sistema de producción

Está gravado en DVcam, en formato Estándar (PAL). Para visualizarse en festivales pero mas bien pensado para su visualización en estreaming por Internet, así pues los ínter nautas podrán verlo simplemente descargándolo para su visualización momentánea.

Jornadas de grabación

La Jornada de grabación esta enmarcada desde el 12 de julio hasta 14 de diciembre. Las anotaciones de grabación están en un cuaderno con datos a mano. Se ha rodado cada día de rodaje previsto, las secuencias en las que salían los mismos actores. Por ejemplo, el día 12 de julio estaba previsto la grabación de todas las escenas que salía el actor Edgar Ivars (el agente kelver), junto con la protagonista y que no requería de más actores. Se procedió a su caracterización como si fuese en varios días diferentes, cambiando el lugar la ambientación y el vestuario y atrezzo, y así con el resto de personajes hasta los planos de la comisaría y la fiesta que son los que más gente requería.

Plato/ Exteriores o interiores

Si vais a un sitio, grabad todas las tomas que sucedan en ese sitio, así no tendréis que volver.

La grabación se realiza en terrenos rústicos, y los interiores en casas de particulares mediante los permisos que pertocan. Estos permisos son (en realidad en mí caso fueron de palabra) actas como la siguiente:

(Hipotética carta que deberéis remitir al Ayuntamiento o titular de parcelas en las que se vaya a rodar):

Producciones Rosamor

Estimado/a Señor/a:

Le pedimos que firme este permiso de grabación en la localización de

Por motivos de filmación de un cortometraje, de la directora Rosana Sastre. En base a la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre de propiedad privada, y de Derechos de Imagen:

Hemos elegido esta localización por ser acorde con la historia fílmica. Los días de _____ rodaje son _____

—.

Cualquier defecto o estropicio en el set de rodaje será recompensada por la cantidad acordada por ambas partes.

Responsable de la acta
localización

Propietario del la

En cumplimiento con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, conforme al art. 5 relativo al derecho de información en la recogida de datos, ROSAMOR PRODUCCIONES S.L le informa que los datos personales aquí introducidos serán incluidos en un fichero titularidad de SOCIEDAD FESTIVAL DE CINE E INICIATIVAS AUDIOVISUALES, S.A., con domicilio en Calle Menut 10, 46701, Gandia (Valencia). En este sentido, le reiteramos nuestro compromiso de uso responsable y confidencial de los datos de carácter personal. No obstante, cuando Usted desee, podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición enviando una carta a Rosamor Producciones en la calle Menut 10, 46701, Gandia (Valencia), con la referencia "Protección de Datos"

Así como también se deben tener en cuenta otros aspectos, que si le remitimos nuestra preocupación y dedicación por nuestro trabajo a las autoridades competentes, no nos pondrán pegas **para realizar el proyecto y de un modo gratuito**. Como los siguientes puntos:

Uso de la Vía Pública

Para la colocación de cualquier material o vehículo del equipo técnico sobre las aceras y en zonas peatonales, será imprescindible facilitar los siguientes datos:

1. Medidas, peso, y ubicación exacta del material y/o vehículo.
2. En zona peatonal se deberá proteger el pavimento en todo momento con calzados de madera.
3. Todo material y cableado deberá estar debidamente protegido y señalizado para la seguridad de los peatones.

Ordenanzas Municipales

Cumplir con las Ordenanzas municipales que regulan las condiciones, horarios, e instrucciones que se reflejan en los permisos de rodaje.

Limpieza y orden

La zona de rodaje deberá quedar diariamente en perfecto estado, tal y como se encontró.

Seguridad y Ruido

1. Se respetará en todo momento el paso de ambulancias, vehículos de emergencia, peatones (en particular usuarios de sillas de ruedas), vados, entrada / salida de los garajes, y todas las señales de circulación.
2. Se respetará la Ordenanza Municipal de Medio Ambiente con respecto al ruido, especialmente en rodajes nocturnos (, además de solucionar el posible deslumbramiento causado por focos u otros, tratar de disminuir las molestias y asegurar el descanso de los vecinos. Para ello la productora debe:
3. Trabajar con generadores insonorizados, colocados lo más lejos posible de las zonas edificadas.
4. Cargar y descargar todo material mediante plataformas elevadoras y dentro del horario autorizado.
5. Utilizar auriculares para los Walkie-Talkies.

Finalmente, el siguiente punto, me pareció en su momento importante y, lo continúo creyendo así.

Calendario / Cronograma

El calendario de grabación. La segunda semana de cada mes desde julio, finalizando en diciembre. Este apartado sería interesante que se tuviera en cuenta porque, se obtiene una visión global del proyecto, por ejemplo para saber que días se tuvieron más complicaciones a la hora de rodar, y que no nos vuelva a pasar. Es como un balance de los sucesos y momentos del rodaje.

3.1 Subvenciones

En principio, en un hipotético caso para pedir subvenciones esto es lo que debería de haber hecho (pero que no obstante no lo puse en práctica por razones propias) pero para aquellos futuros “artistas” del cine que si quieren y tengan apoyo de amigos, familiares he aquí las pautas que debe seguir:

Antes que nada inscribirse en el Registro de Empresas Cinematográficas y Audiovisuales (por ejemplo me podrían haber dado el número **F84695394** Sección.....**50**.....) así pues, mi Empresa **Producciones Rosamor S.L** está inscrita en la Sección 1 del Registro de empresas del ICAA y por otro lado para optar a las ayudas tengo que tener en cuenta el reunir los requisitos del art. 13.e de la Ley 38/2003 Gral. de Subvenciones.

Cabe decir que me acojo a diversas maneras de financiación como las ayudas autonómicas: por ser un film rodado en valenciano me dan unos 15.000 euros en base al coste total, por ser mujer también, obtengo ayudas. Acogiéndome a la nueva ley del audiovisual, siendo una directora novel, previamente inscrita como tal y pagar la cuota que me piden.

Entrando en detalles como he mencionado en el principio de esta sección, acudo a ICCA para pedir una subvención con los presentes documentos (que se pueden encontrar en la misma página web del ICAA: <http://www.mcu.es/cine/SC/becasAyudasSubvenciones/index.html>

SOLICITUD – ICAA 1

ACTIVIDADES DE DISTRIBUCIÓN Y DIFUSIÓN CINEMATOGRAFICA

.....

SR.

..... Don **.Rosana Sastre Morell**..... NIF
..... en su calidad de ...directora de cortometrajes..... de la empresa
cinematográfica**Producciones.Rosamor**..... C.I.F./N.I.F....**---**
-....., con domicilio en calle
....., núm. **---**.....C.P..... teléfono FAX
..... inscrita en el Registro de Empresas Cinematográficas y Audiovisuales
con el número **....3000**..... Sección **.....5**.....

EXPONE: Que al amparo del Convenio suscrito en el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales del Ministerio de Cultura y el Instituto de Crédito Oficial con vigencia en el presente año ha solicitado en la Entidad de Crédito..... un préstamo de **.....10.000**..... €, para la financiación de una inversión de **27.895**..... €, necesaria para:

A..... La adquisición de derechos de distribución de películas europeas e iberoamericanas, tiraje de copias y gastos de publicidad de las mismas.

B..... La inversión en técnicas de adecuación para situar las películas en la Red: digitalización y diversificación de copias.

..... (Señálese la opción que proceda)

SOLICITA: Le sea concedida la ayuda financiera para minorar en 1'65 puntos porcentuales el tipo de interés aplicado por la entidad de crédito colaboradora, conforme se contempla en las cláusulas IV y VII del citado convenio.

..... Para que el ICAA y el ICO puede proceder al estudio del proyecto para el que se solicita el préstamo y la ayuda financiera adjunta la documentación que al dorso se relaciona.

..... **SE COMPROMETE A:**

..... Justificar ante el ICAA los gastos realizados en el plazo máximo de cuatro meses desde la fecha de formalización del préstamo mediante la aportación de facturas y documentos de caja correspondientes

..... En, a de 200

..... Fdo.:

Los datos de carácter personal recogidos en esta solicitud y los documentos que deben acompañarla serán incorporados y tratados en el fichero SOLICITANTES, INTERPRETES y SUBVENCIONES cuya finalidad es la tramitación de expedientes, el control de la tramitación y el conocimiento de datos sobre los profesionales de las películas para la concesión de subvenciones y la calificación de las películas. El órgano responsable del fichero es la Subdirección General de Fomento de la Industria Cinematográfica y Audiovisual del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales ante el que el interesado podrá ejercitar, debidamente identificado, los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, en la dirección Plaza del Rey, 1 –28004- MADRID, todo lo cual se informa en cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal.

SR. DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO DE LA CINEMATOGRAFÍA Y DE LAS ARTES AUDIOVISUALES.- MINISTERIO DE CULTURA

(DOCUMENTACION QUE DEBE ACOMPAÑAR A LA PRESENTE SOLICITUD)

A) Para distribución.

- Memoria y presupuesto global del proyecto de inversión a realizar. Si se trata de varias películas se deberá aportar documentación individual para cada una.

- Certificación acreditativa de encontrarse al corriente de las obligaciones fiscales y con la Seguridad Social, expedida por los respectivos organismos, así como el último recibo del Impuesto de Actividades Económicas, en su caso o declaración de su exención. Dichos certificados pueden obtenerse de acuerdo con lo previsto en el Real Decreto 209/2003 de 21 de febrero.
- Certificado de nacionalidad de la película expedida por el Organismo oficial del país.
- Documento acreditativo de la adquisición de los derechos de distribución de la película en España.
- Presupuesto del laboratorio detallado de gastos relativos al tiraje de copias, y, en su caso doblaje y/o subtítulo de la película objeto de distribución.
-Presupuesto detallado de gastos de publicidad en los diferentes medios donde se vaya a realizar.
- Plan de amortización.
- Declaración expresa de no estar incurso en ninguna de las situaciones que contempla el Art. 13.2 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

B) Para difusión.

- Memoria y presupuesto global del proyecto de inversión a realizar. Al tratarse de paquetes de 10 películas como mínimo, se deberá aportar información individual para cada una.
- Certificación acreditativa de encontrarse al corriente de las obligaciones fiscales y con la Seguridad Social, expedida por los respectivos organismos, así como el último recibo del Impuesto de Actividades Económicas, en su caso o declaración de su exención. Dichos certificados pueden obtenerse de acuerdo con lo previsto en el Real Decreto 209/2003 de 21 de febrero.
- Certificado de nacionalidad de la película expedida por el Organismo oficial del país.
- Documento acreditativo de la adquisición de los derechos de distribución on line de la película para España (en caso de no ser productora quien solicite el préstamo).
- Presupuesto del laboratorio detallado, relativo a la digitalización y demás procesos técnicos necesarios de las película objeto de difusión por la red.
- Presupuesto relativo a la diversificación de copias y versiones.
- Declaración expresa de no estar incurso en ninguna de las situaciones que

contempla el Art. 13.2 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

El siguiente anexo es la ayuda que se debe solicitar al Ministerio:

**AYUDA A CORTOMETRAJE
REALIZADO**

ILMO. SR.:

Don/Doña _____

NIF, _____, en su calidad de _____
de la cinematográfica, _____

C.I.F./N.I.F, _____ con domicilio en _____ Calle,
núm, C.P. _____

Teléfono, , FAX, _____ inscrita en el Registro de
Empresas Cinematográficas y Audiovisuales con el número _____
Sección _____.

EXPONE: Que, como productor de la película de corto metraje titulada, _____
_____ desea optar a
una ayuda a cortometraje realizado, regulada por el, Artículo 12 del Real Decreto
526/2002, de 14 de junio, para películas de cortometraje realizadas.

A tal efecto, acompaña la siguiente documentación:

- a) Acreditación de entrega de una copia de la película en la cabina del ICAA
- b) Resolución de reconocimiento de coste de producción, o indicación de que la documentación para su obtención ha sido presentada en el ICAA .
- c) Resolución de calificación.
- d)..... Declaración de ser productora independiente de acuerdo con la definición del artículo 2. 5 del Real Decreto 526/2002, de 14 de junio.
- e).....Declaración de no estar incurso en ninguna de las situaciones contempladas en el Art. 13.2 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones
- f) Certificado acreditativo del cumplimiento de las obligaciones tributarias expedido por la Agencia Tributaria a efectos de subvenciones y con carácter positivo, o autorización a este Organismo para requerir en su nombre el citado certificado
- g) Certificado acreditativo del cumplimiento de las obligaciones para con la Seguridad Social, Régimen General y de Artistas, expedido por la Oficina correspondiente y, en su caso, declaración firmada de no estar obligados a su pago
- h) Para las Sociedades: Ultimo recibo de pago del Impuesto de Actividades Económicas o declaración de su exención. Por todo lo cual,

SOLICITA: Que, de acuerdo con la convocatoria del año en curso, se le conceda la subvención que corresponda, en razón al coste de producción y al valor artístico y cultural de la película de referencia.

En, ..., a, de,... de 200..

Fdo:

(La solicitud tiene que ser suscrita por el representante legal de la empresa) Nota 1: En caso de que la película haya sido realizada por más de un productor, cada uno de ellos deberá cumplimentar una solicitud. Nota 2 : Los datos de carácter personal recogidos en esta solicitud y los documentos que deben acompañarla serán incorporados y tratados en el fichero SOLICITANTES INTERPRETES Y SUBVENCIONES cuya finalidad es la tramitación de expedientes, el control de la tramitación y el conocimiento de datos sobre los profesionales de las películas para la concesión de subvenciones y la calificación de las películas. El órgano responsable del fichero es la Subdirección General de Fomento de la Industria Cinematográfica y Audiovisual del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales ante el que el interesado podrá ejercitar, debidamente identificado, los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, en la dirección Plaza del Rey, 1 28004-Madrid, todo lo cual se informa en cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal.

ILMO. SR. DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO DE LA CINEMATOGRAFÍA Y DE LAS ARTES AUDIOVISUALES.
MINISTERIO DE CULTURA - MADRID.-

Toda esta información está en la página web del Ministerio de <http://www.mcu.es/cine/>

Mi subvención real, fue de mi trabajo como discjockey los fines de semana con la que pude obtener el presupuesto en que partí que es el siguiente: **35 euros** (por las cintas, y la impresión de las fotografías de atrezzo), a esto no le he añadido las dietas, porque en si no me causó muchos quebraderos de cabeza, ya que era mi madre quien hacia la merienda, o la comida para el actor que en ese momento iba a necesitar para rodar su escena. Con lo que no costo de mi bolsillo nada, es mas, en ocasiones han sido los mismo actores que a su vez han hecho de productores ofreciendo material necesario de atrezzo, transporte o dietas.

| RESUMEN (1) | |
|---|----------------|
| CAP. 01.- GUIÓN Y MÚSICA..... | 500 |
| CAP. 02.- PERSONAL ARTÍSTICO | 5010 |
| CAP. 03.- EQUIPO TÉCNICO | 4700 |
| CAP. 04.- ESCENOGRAFÍA | 1000 |
| CAP. 05.- EST., ROD/SON. Y VARIOS. PRODUCCIÓN | 2404 |
| CAP. 06.- MAQUINARIA, RODAJE Y TRANSPORTES | 3737 |
| CAP. 07.- VIAJES, HOTELES Y COMIDAS | 0* |
| CAP. 08.- PELÍCULA VIRGEN | 300 |
| CAP. 09.- LABORATORIO | 1600 |
| CAP. 10.- SEGUROS | 2000 |
| CAP. 11.- GASTOS GENERALES | 4.534 |
| CAP. 12.- GASTOS EXPLOTACIÓN, COMERCIO Y FINANCIACIÓN | 2000 |
| TOTAL | 27.785€ |

En el caso que hubiera pedido subvención hubiera pedido alrededor de 27.000 euros, y me hubiera creado mi ficha presupuestaria para controlar y realizar un balance de costes y gastos. La siguiente ficha sería el resumen de los diferentes capítulos que tendría. Pero se debe tener en cuenta que para realizarla (hay empresas especializadas en ello), es importante saber el IVA en base al sueldo de el cámara, actores, etc. a continuación expongo, el presupuesto del film **El Cosmonauta** (www.elcosmonauta.es en el apartado de presupuesto PDF):

RESUMEN COMPLEMENTARIO

| | TOTALES | OBSERVACIONES |
|--------------------------------------|--------------------|---------------------------------|
| Cap. 01 | 33.770,22€ | |
| Cap. 02 | 88.885,42€ | |
| Cap. 03 | 275.600,33€ | |
| Cap. 04 | 76.000,00€ | |
| Cap. 05 | 101.563,12€ | |
| Cap. 06 | 59.287,12€ | |
| Cap. 07 | 37.514,15€ | |
| Cap. 08 | 550,00€ | |
| Cap. 09 | 70.268,00€ | |
| Cap. 10 | 23.930,22€ | |
| Coste de Realización..... | 767.368,58€ | Subtotal |
| Productor ejecutivo | 0,00€ | Límite máximo: 5% del Subtotal |
| Gastos generales (cap. 11) | 19.770,72€ | Límite máximo: 5% del Subtotal |
| Publicidad y Transmedia (cap. 12.02) | 69.060,70€ | Límite máximo: 40% del Subtotal |
| Intereses pasivos (cap. 12.03) | 0,00€ | Límite máximo: 10% del Subtotal |
| Copias (cap. 12.01) | 3.800,00€ | |
| Doblaje/subtitulado | | A cualquier idioma español |
| Informe E. Auditoria | | |
| COSTE TOTAL..... | 860.000,00e | |

La diferencia es abismal, pero también se entiende que este presupuesto es para un largometraje, pero para cada capítulo, es una barbaridad bien invertida.

En el caso que tuviera que buscar sponsors para poder llegar al presupuesto planificado debería buscar a aquellos que quieran colaborar, como por ejemplo una empresa de catering y que el coste de los menús fuera 0 € a partir de un acuerdo con la empresa Molt i bo de Nerafesta S.l de hacer un trueque, a cambio de ofrecerme el menú de el tiempo de producción, yo le realizaría el spot publicitario totalmente gratuito.

Al igual como el local de Ondara a cambio de hacerle publicidad gratuita dentro de mi cortometraje.

DIFUSIÓN

La difusión sería por Internet, a partir de streaming, donde los internautas podrían bajarse el cortometraje, dándome de alta en páginas como Filmotech, que el usuario puede descargar el corto por un euro aunque solo lo puede ver hasta 24 horas en su ordenador. La interacción informática, ha cambiado espectacularmente el mundo en que vivimos, eliminando las barreras del tiempo y la distancia y permitiendo a la gente compartir información y trabajar en colaboración.

El avance hacia la “superautopista de la información” continuará a un ritmo cada vez más rápido. El contenido disponible crecerá rápidamente, lo que hará más fácil encontrar cualquier información en Internet.

Las nuevas aplicaciones permiten realizar transacciones económicas de forma segura y proporcionan nuevas oportunidades para el comercio. Las nuevas tecnologías aumentarán la velocidad de transferencia de información, lo que hará posible la transferencia directa de “ocio a la carta”. Es posible que las actuales transmisiones de televisión generales se vean sustituidas por transmisiones específicas en las que cada hogar reciba una señal especialmente diseñada para los gustos de sus miembros, para que puedan ver lo que quieran en el momento que quieran.

Por estos motivos me parece que es el mejor lugar para difundir mi creación, aparte de participar en diversos festivales de cortometrajes o en programas como el de La 2, llamado En Construcción, el cual se transmite por televisión todos los días de 18:30 a 19:00h, y que aparte apoyan a las nuevas creaciones y por supuesto también los suben a su página web.

Entre otros programas Se lo que hicisteis también es un buen modo de difusión, con lo cual lo que haré es combinar tanto Internet como la televisión pública y privada.

Los festivales que comentaba antes hay diversos con lo que tendría que hacer un estudio detallado de los que me parecen mas interesantes a la hora de exponer mi producto, ya que debe tener cuenta nivel, por ejemplo el festival de cortometrajes de Lorca que creo que se celebra a finales de noviembre y principios de diciembre. También intentarlo en el festival de Sitges ya que mi producto es mas de lo mismo lo que buscan los organizadores, un producto artístico y en si extraño e innovador. Hay concursos y /o festivales que subvencionan quines ruedan en determinado pueblo, o en un dialecto, etc, habría que informarse bien de las bases de estos concursos.

Festivales de cortometrajes, hay mas de 150 registrados en esta pagina: <http://www.mcu.es/cine/> , estos son algunos de tantos:

- **FESTIVALITO**
- **CERTAMEN AUDIOVISUAL "THANATOS"**
- **CERTAMEN AUDIOVISUAL CEVDEMUESTRA**
- **CERTAMEN AUDIOVISUAL LICEO CASINO DE VILAGARCIA**
- **CERTAMEN DE CINE Y VIDEO AMATEUR: CERTAMENT DE CORTOMETRAJE AMATEUR**
- **CERTAMEN DE CORTOMETRAJES "CIUDAD DE CAMAS"**
- **CERTAMEN DE CORTOMETRAJES "SEGUNDO DE CHOMON"**
- **CERTAMEN DE CORTOMETRAJES "VILA DE L'ELIANA"**
- **CERTAMEN DE CORTOMETRAJES ¿EL PECADO?**
- **CERTAMEN DE CORTOMETRAJES AMBITO CULTURAL**
- **CERTAMEN DE CORTOMETRAJES CINEMALAGA YELMO CINEPLEX**
- **CERTAMEN DE CORTOMETRAJES CIUDAD DE ARNEDO OCTUBRE CORTO**
- **CERTAMEN DE CORTOMETRAJES DE ANTEQUERA**
- **CERTAMEN DE CORTOMETRAJES DE CA REVOLTA**
- **CERTAMEN DE CORTOMETRAJES DE RIPOLLET**

3.2 Aspectos técnicos

El equipamiento, no me costó nada ya que el material en alguna ocasión lo pedí a la universidad por el plazo de un día para otro, por eso lo amorticé al máximo para aquellas escenas que debían ser de interior y que tenía problemas por mi cámara que no lo podía grabar con nitidez. Así pues, mayoritariamente utilicé mi cámara domestica Mini Dv (que en su día me costó cerca de 300 euros), hoy en día hay ofertas bastante buenas de este tipo de cámaras, siempre teniendo presente que son para empezar a hacer los primeros pinitos como directores, pero no son útiles a largo plazo (más que nada por que la calidad lo dice todo).

Por otro lado, como ya he mencionado me las arregle en casi todo el rodaje con mi cámara, otros elementos que sorprende la gran funcionalidad que pueden llegar a tener. En primer lugar detallo el equipamiento que tuve para las escenas que tenían mas problemas (que en si solo fue una escena). Cabe decir que podría servir a modo de guía para la elección del material que se quiere pedir a la Universidad, o en si a la empresa de alquiler que pueda suministrarlo (en el caso que si contéis con un buen presupuesto inicial o tengáis un primo hermano trabajado en la susodicha empresa). A grandes males grandes remedios, pienso que lo mejor sea improvisar los recursos que tenemos a manos.

Equipamiento

1. **Una cámara doméstica, no profesional, Mini Dv Handycam de 20x de óptica y 800x de zoom digital. Marca SONY, DCR-HC24.**
2. Cámara fotográfica digital Kodak C743 de 7.1 megapixels
3. Monitor sonyMonitor
4. Camcorder Sony dsr390
5. Zapata
6. Foco autónomo
7. Maleta cuarzos

8. Trípode Manfrotto 525
9. Dolly Manfrotto
10. Baterías Sony:2 +cargador
11. Reflectante Lastolie
12. Micrófono de percha
13. Micrófono de solapa
14. Alargador
15. Grupo electrógeno
16. Alargador
17. Cable bnc euroconector
18. Cable canon xlr
19. Láminas filtro ctb
20. Laminas filtros difusores

Recordar que este material es orientativo, porque también depende de las secuencias que se vayan a rodar, y el matiz cromático u lumínico que tengamos pensado darle al proyecto.

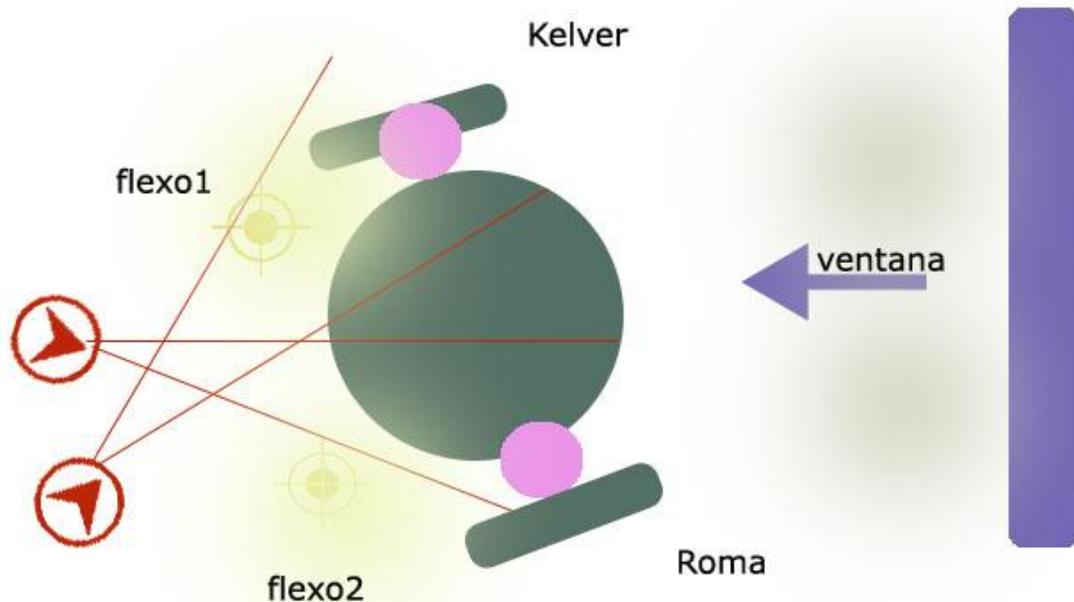
En cualquier situación recomiendo empezar por lo básico y con la mini DV, por el momento iría bien. A continuación, la iluminación:

Iluminación:

He aquí mis trucos para iluminar teniendo en cuenta la limitación lumínica que tienen las cámaras domesticas en escenarios cerrados o abiertos con poca visibilidad:

1º Mayoritariamente utilicé luz natural, para remarcar que es un cortometraje de carácter naturalista, donde la importancia reside en la naturaleza, y la fuerza de los árboles como también su función de pulmón de la vida.

2º Utilicé diversos flexos, sin mas misterio, los típicos que cualquier estudiante puede tener. En principio iba a utilizar uno, pero en algunas escenas me interesaba más iluminar un tanto más. A continuación un croquis de la situación de las lámparas y de la luz natural de la ventana.



Kever y Roma son dos de los personajes, y que son iluminados por flexos que están bajo sus pies hacia arriba. la luz de la ventana es figurativa porque no ayudaba en la iluminación del decorado.

3º Para una escena del dormitorio de noche, se suponía que estaba en acción la protagonista, pero al mismo tiempo después de un sueño en la misma posición ya era de día, con lo que simplemente lo grave de día, y cuando ella se acostaba las lámparas estaban encendidas, y la cortina echada, y cuando se levantaba como no había ningún plano que saliera el exterior de la ventana, al amanecer se quitó la cortina y se apagó la luz principal del techo.

Sonorización:

La sonorización en este cortometraje es muy importante por el simple hecho que no seguí la línea de la mayoría de directores españoles que es gravar el sonido directo de los diálogos, nunca me ha gustado como sonaba (sobre todo si en la mayor parte del film se susurra).

Hay situaciones en las que hace falta sincronizar el sonido y la imagen, como en las escenas de diálogos, donde el ajuste exacto de los movimientos de los labios y la voz es imprescindible, se usan cámaras lo más silenciosas posibles, 'insonorizadas' para que su ruido no sea registrado en la grabación del sonido directo durante el rodaje. Si estas grabaciones directas no tienen la calidad de sonido suficiente, deben ser regrabadas en estudios de doblaje y sonorización, ajustándose a la imagen según precisen o no la sincronización con ella.

La posproducción siendo el momento en que el montador ha reunido todo el material necesario para completar un primer montaje de la película. Después de que el director y el productor aprueban el montaje final, un montador de sonido especializado corrige los posibles problemas con éste. Si fuera necesario, el montador de sonido regraba los diálogos en un estudio de grabación, mientras los actores ven en proyección la imagen correspondiente. Este proceso se conoce como doblaje.

Los montadores de sonido reúnen las grabaciones y crean a veces nuevos sonidos (efectos sonoros) para intensificar la fuerza dramática de una escena. Mientras se prepara la banda de sonido, el montador también supervisa los efectos ópticos y los títulos que se van a incorporar a la película.

La sonorización en este trabajo, a sido un tanto complicada, pero como he mencionado el audio no quería que se registrara, porque todos los diálogos iban a ser doblados. Los

actores del Caso Ionberg no son profesionales, no se dedican al arte dramático con lo cual no ejercen una dedicación a su fonética, así pues **los dobladores fueron elegidos conscientemente, hice mi propio casting de voces**, y obtuve resultados positivos. Pude contar gratuitamente con un doblador valenciano: Miguel A. que ha puesto voz a la versión en valenciano del protagonista de dibujos animados: Mazinguer Z, y a tantos programas de *La mirada Cautiva*, proyecto de la profesora de la EPSG, Marina Segarra.

Así pues uno de los pasos finales es la preparación y la mezcla de las diferentes bandas sonoras en un único máster, que contendrá los diálogos, música, sonido directo y efectos de sonido, sincronizados con la imagen y adecuado al volumen de cada banda. La mezcla sin los diálogos hace posible el doblaje para la distribución de la película en otros idiomas. En mi caso particular puesto en ser en valenciano, tengo pretensiones de doblarlo al castellano.

La banda de música

El compositor crea la banda musical que acompaña otros sonidos, los diálogos, o sólo la imagen de la película. Trabaja junto al director y al montador para reforzar la intensidad expresiva de cada secuencia. La música de las bandas sonoras establece un tono emocional, al tiempo que suscita en cuestión de segundos emociones complejas.

Por ejemplo, la música puede identificar a una persona como sospechosa de algo cuando no hay nada evidente en la pantalla que sugiera tal indicio. La música también puede actuar como puente entre una escena y otra para crear en el público la atmósfera de la siguiente. Los temas musicales se componen especialmente para la historia concreta de la película, aunque alguno de los personajes puede tener su propio tema, en relación o independientemente del tema principal de la película.

En mi caso he tenido el placer que colaborara un joven compositor de Xeresa: Javier Rosselló, el cual me compuso la música del final (siendo la escena más importante del cortometraje). Pero en sí he utilizado canciones libres de derechos para no tener

problemas con la SGAE (aconsejo enviarles un correo avisándoles de la música que se pretende utilizar y en su caso pagar lo que sea debido para no tener infortunios de último momento), y en el caso que sean obras de creación propia registrarlas, como bien hizo Javier Rosselló.

EQUIPO

- Técnico

Directora: **Rosana Sastre**

Guión: **Rosana Sastre**

Script: **Rosana Sastre**

Banda sonora: **Javier Roselló**

Director de Fotografía: **Jordi Mullor**

Productor ejecutivo: **José Reig**

**Operador de cámara:*

Kiko Buigues

Salvador Morell

Edgar Ivars

Joan Payà

Mireya Barchín

Amparo Benavent

Bea Calamity

Andres Vives

*Puntualizar que el operador de cámara en general soy yo misma y/o con el trípode, pero dependiendo de la escena con quien esté, el operador es uno de los actores u otro.

Atrezzo, maquillaje y vestuario:

Rosana Sastre

Amparo Benavent

Rosa Noguera

Rosa Ferrer

Montaje y edición: **Rosana Sastre**

Efectos especiales:

Rosana Sastre

Iván de Toro

3.3 Aspectos artísticos

Mi proyecto se enmarca en el género de thriller psicológico y con grandes pinceladas de thriller policiaco. Está basado en el principio del high-concept (una idea básica en torno a la cual gira toda la trama). La idea básica es la búsqueda de respuestas. Está enmarcada en una esfera ocultista.

Personajes

Protagonista: La inspectora Roma (adulta y niña).

Secundarios: Cadete Oros, agente Kolver, Dtra Warner,

Antagonista: Sir Floiran

Secundarios antagonistas: Alcalde Ionberg, agente Jeremías, Stefan

Figuración: Sospechoso Torino, 1º asesinada: Mildred, 2º asesinada: Eonila, componentes secta, policías.

Cada personaje tiene asignada una personalidad, y por lo tanto se juega con la psicología de cada uno de ellos, llegando a entremezclarse mitos y leyendas con la propia vida, se hace una introspección hacia los trastornos de personalidad que acechan a cada uno de ellos. Hay varios tipos de trastornos de la personalidad que se incidí para cada personaje desde la paranoide, como el agente Kolver es suspicaz y desconfiado; el caso de la protagonista Roma se basa en la personalidad narcisista que tiende a darse una gran importancia y necesita de una constante atención y admiración por parte de los demás; por último, las personalidades antisociales se caracterizan por su escasa conciencia moral, violando los derechos ajenos y las normas sociales, incluso sin beneficio para ellos mismo como el caso del alcalde Ionberg, Stefan, o el agente Jeremías, quienes serán los presuntos asesinos.

Actores

Los actores no son profesionales, no se dedican exclusivamente a actuar, pero el resultado valió la pena tener paciencia. Hice un casting a mi modo, para seleccionar a

aquellos que me parecían mas idóneos, tanto por la personalidad que deseaba remarcar en los personajes, impresionada en sus rostros, por su físico, y que tuvieran un mínimo de sentido dramático. Así pues este casting lo llamaría “**casting observador**”, ya que a ciertas personas que tenía en mente para un determinado papel las analizaba, durante un tiempo (de ahí la paciencia), sin que ellas supieran nada (sin malicia en mí, claro), y si eran aptas les comentaba el proyecto si se negaban a participar no se lo volvía a comentar y si querían colaborar, simplemente las citaba para quedar y comentarles el proyecto y su personaje en mas profundidad.

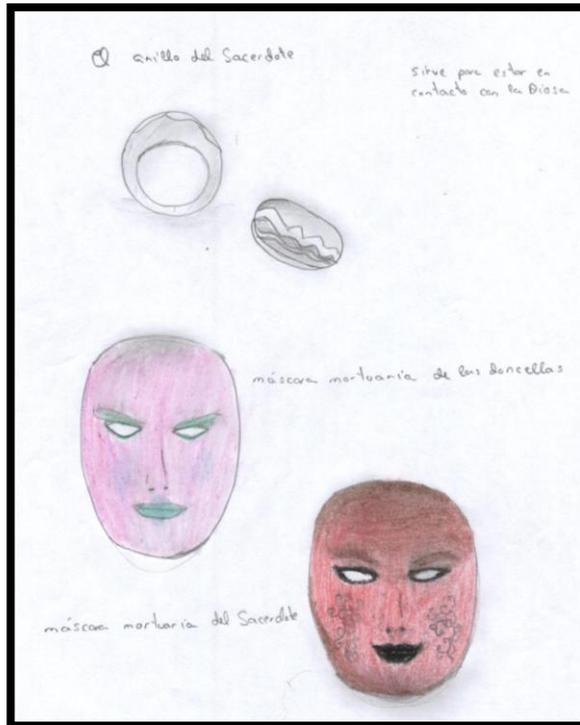
Me he llevado desilusiones por la actitud de algunos, pero también satisfacciones por parte de otros, creo que es algo por lo que cualquier director o director de casting debe pasar para conseguir un buen resultado. Solo hay un actor profesional que colaboró conmigo, en estos momentos esta rodando un film para Antena 3 llamado “ el Barco”. El actor se llama Javier Herrera, y aunque su aparición sea escasa y gratuita (por supuesto) le agradezco su comprensión y apoyo. Recomiendo que si habéis ojeado algún actor y os interesa contactar con él, **le propongáis que “colabore”, a cambio se le dará una copia para su book audiovisual.**

Atrezzo

Un elemento especial del vestuario es la máscara que lleva la secta. Aunque pocas veces utilizadas en el teatro occidental contemporáneo, las máscaras eran esenciales en el teatro griego y romano, así como en la commedia dell’arte, y hoy día son muy frecuentes en la mayor parte del teatro africano y oriental. Las máscaras de la tragedia y la comedia, tal y como se usaban en el antiguo teatro griego, son de hecho símbolos teatrales.

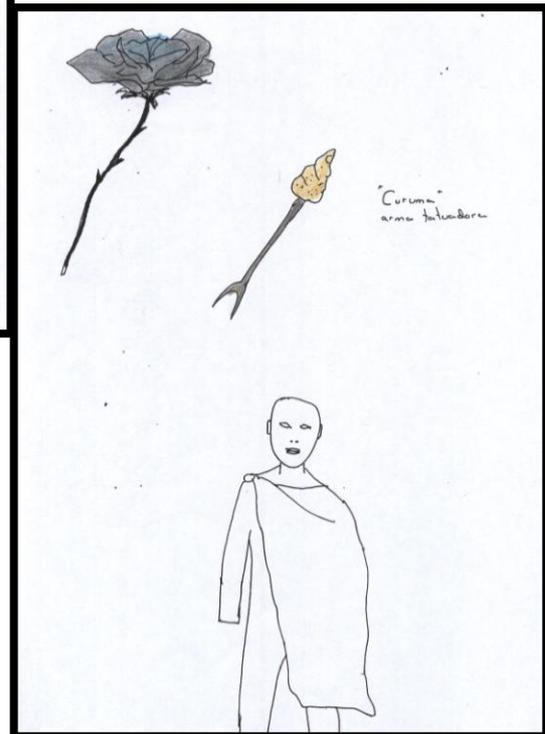
Obvian las posibilidades expresivas de los gestos faciales y, por tanto, acercan al actor a la marioneta; la expresión pasa a depender exclusivamente de la voz y de los gestos corporales, de la doncella a ejecutar y al sacerdote como ejecutor de las leyes de la secta.

Dado que el aspecto de la máscara es inmutable, el destino del personaje es obvio desde el principio, por lo que el factor suspense desaparece. La máscara traslada el centro de atención del actor al personaje y clarifica, de ese modo, distintos aspectos del tema y de la trama, dando al personaje una mayor universalidad. Como sucede con el vestuario y los colores, los rasgos de la máscara he pretendido que simbolicen aspectos característicos del personaje.



El anillo del sacerdote que le da un rango superior.

Las máscaras, la rosada de la doncella a ejecutar, y la rojiza del sacerdote que imparte la justicia.



En las imágenes de la derecha, la rosa negra que continuamente se hace referencia y se muestra como factor determinante para encontrar al sacerdote. La caracterización del sacerdote en boceto.

Maquillaje

El maquillaje también puede funcionar como máscara, pero en este caso en alguna de las apariciones sea el caso del teaser que se expuesto como video a desglosar (el número 2), que los personajes antagonistas van muy pintados y así se les reconoce sin necesidad de ponerse la máscara. En el teatro occidental, el maquillaje se utiliza con dos propósitos: resaltar y reforzar los rasgos faciales que podrían perderse bajo los focos o en la distancia, y alterar la apariencia de la edad, el tono de la piel o la forma de la nariz.

En mi caso no he tenido la necesidad de utilizar un maquillaje que remarque en exceso el carácter de cada personaje, simplemente de un modo sutil.

Las localizaciones

Las localizaciones es su mayoría son al aire libre, las de interior interesa sobretodo la capacidad de amoldarse que tiene es escenario, como el echo de la comisaría tanto me sirve como la sal donde se reúnen los policías como modificando algún mueble y iluminación, el espacio del forense y del despacho de Roma. A continuación indico las localizaciones exactas sin entrar en el detalle de que escenas se tratan pero si la funcionalidad como lugar escénico en el cortometraje:

INTERIORES

| <i>Localizaciones</i> | <i>Decorado</i> |
|-----------------------|-----------------|
|-----------------------|-----------------|

1. Casa particular (Rosana Sastre) en Pego (Alicante).

1.1- Habitación propia:

DORMITORIO ROMA

- | | | |
|------|--|--|
| 1.2- | Cuarto de baño | BAÑO ROMA |
| 1.3- | Salón-comedor | SALÓN ROMA/ COMISARIA/ FORENSE/ DESPACHO ROMA |
| 1.4- | Vestidor | VESTIDOR ROMA/ |
| | | |
| 2. | Ondara (Alicante) | |
| 2.1- | Bar: El Galliner | BAR REUNIÓN CON EL AGENTE KELVER |
| 2.2 | Biblioteca | |
| | | |
| 3. | Els poblets (Alicante) | |
| 3.1- | Salón de Chalet- Particular | HOGAR STEFAN |
| | | |
| 4. | Piso particular (Rosana Sastre) en Pego (Alicante). Plaza Constitución | |
| 4.1 | Escalera comunitaria- ascensor | COMISARIA |

La misma localización como por ejemplo de la casa particular (la mía) para asegurarme de que las interpretaciones individuales se efectuaban dentro de un contexto original, articulándose la imagen y el sonido de forma simultánea.

He trabajado con escenarios contruidos en la propia localización, de modo que el interior de las casas de los protagonistas se pudiera conectar con los exteriores que les

rodeaban., como el caso de la casa de Jeremias, audio de la calle, y la comisaría de MontePego, idem de lo mismo.

Hay que agradecer también la colaboración de la **Regiduría de Cultura de Ondara (Alicante)** ya que desinteresadamente me dejaron rodar en las inmediaciones. El permiso fue de cara a cara (pero solo se debe hacer si se tiene confianza, sino se debe pedir un permiso por escrito, también en el caso que las escenas tengan una cierta complejidad dramática como escenas de acción).

A continuación menciono los espacios exteriores del guión.

EXTERIORES

| <i>Localizaciones</i> | <i>Decorado</i> |
|-----------------------|-----------------|
|-----------------------|-----------------|

1. Marjal Pego-Oliva

1.1- L'ullal del Bou

**REUNIÓN ROMA
CON AGENTE KELVER**

1.2 - Campos de alrededor

**LUGAR 1º CRIMEN:
MILDRED/
CENA ROMÁNTICA
OROS ROMA/
FIESTA ROMA**

2. Pego (Alicante)

2.1- Calles

MONTEPEGO URBE

2.2- Tejado de casa particular

2.3- Ermita de San Sebastián- abandonada

**LUGAR INTENTO
ASESINATO DE ROMA**

- | | | |
|-----------|--------------------------------------|------------------------------------|
| 2.4- | Urbanización Monte-Pego (Denia-Pego) | MONTEPEGO |
| 2.5- | Parque: El Convent | MONTEPEGO |
| 2.6- | Paseo: Les Verdales | MONTEPEGO |
| | | |
| 3. | Playa de Gandia (Valencia) | |
| 3.1- | Paseo marítimo | REUNIÓN CON JEREMIAS |
| 3.2- | Terraza heladería | |
| | | |
| 4. | Els poblets (Alicante) | |
| 4.1- | Chalet particular | HOGAR STEFAN |
| 4.2- | L'aladrava | |
| | | |
| 5. | Ondara (Alicante) | |
| 5.1- | Puente de Ondara | LUGAR 2º CRIMEN: EONILA |
| 5.2- | Piscina comunitaria urbanización | TERRAZA ROMA |
| | | |
| 6. | Oliva (Valencia) | |
| 6.1 | Cañar de la playa de Oliva | REUNION SECTA |
| | | |
| 7. | Montepego (Pego-Denia) | |

Espacios abiertos donde, no hace un falta un permiso especial, para no tener complicaciones de carácter legal. **Aconsejo rodar en parques, o espacios públicos,** siempre y cuando teniendo en cuenta las personas que salen de fondo (en especial si son menores, ahí si que se tendrá que tener mas cuidado y pedir un permiso firmado a sus padres o tutores).

Vestuario:

El vestuario de la protagonista no sigue una línea estricta de seriedad por su trabajo de detective para el estado íbero, pero mayoritariamente se sigue una línea de comodidad, sencillez y sin dejar de lado su poder adquisitivo. Como se aprecia en algunas imágenes del make in off.

Roma (la protagonista)



El vestuario ofrece información sobre el personaje y ayuda a crear el ambiente adecuado para la producción. Debido a que actuar implica personificar, gran parte del vestuario teatral está basado en recreaciones históricas o ropas actuales. Hasta el siglo XIX no se había prestado mucha atención a la precisión histórica o geográfica; eran suficientes

unas pequeñas variaciones sobre la ropa del momento. Sin embargo, desde entonces, los diseñadores han otorgado gran importancia a la autenticidad del vestuario de un determinado periodo. Yo le he dado mucha importancia al echo de tener un contexto histórico futurista (2024). No he querido denotar el concepto de futuro en cuanto a tejidos que serán brillantes etc, sino simplemente dar un toque un tanto extravagante sin salirme demasiado de lo es el vestuario actual.

Como en otras parcelas del diseño, pueden obtenerse efectos muy sutiles combinando diferentes colores, telas, cortes, texturas, peso o materiales. Debido a que el vestuario puede indicar factores como la clase social y determinados rasgos de la personalidad, e incluso puede simular características físicas como la obesidad o la deformidad, un diseño acertado puede resultar muy útil para un actor a la hora de interpretar su papel.

Un determinado vestuario puede también constituirse en seña de identidad de un personaje; algunos ejemplos notorios son el de el agente Jeremías, como se observará en la parte de personajes, su vestuario se basa en una chaqueta roja muy llamativa que aparte de denotar el color principal de la secta, viene a significar la ansiedad, identificador del propio personaje. Por otro lado, el vestuario de los policías, es una invención mía.



Este diseño como se observa en las anteriores imágenes, es parecido al uniforme de la policía nacional, pero en este caso es del hipotético cuerpo policial de Montepego (diseñado por mi), con el logotipo hago referencia a la naturaleza (con el periquito de imagen principal, todo lo observa pero sin ser un animal brusco y tosco como podría ser un águila que es logotipo de la policía del condado de Texas).

En el caso de la secta es un vestuario simple, con ropa negra y una capa dependiendo del grado de importancia, de un color rojo granate para los primerizos, negro para los veteranos y dorada para el sacerdote). **La tonalidad predominante en todo el cortometraje es el verde denotando una similitud con la naturaleza.**

- Equipo Artístico

La inspectora Roma: **Rosana Sastre**

Roma niña: **Ariadna Siscar**

Alcalde Igor: **Jose Salvador**

El agente Kolver: **Edgar Ivars**

El agente Jeremias: **Kiko Buigues**

Oros: **Nelson Andrade**

Sir Floiran: **Joan Payà**

Mildred: **Mayte Martinez**

Eonila: **Blanca Blazquez/ en el ritual: Mireya Mullor**

La doctora Warner: **Amparo Benavent**

Torino: **Andres Vives**

Stefan: **Jordi Mullor**

Policías:

Javier Herrera

Bea Calamity

Alba Piera

Noel Cortes

Vicent Costa

Jose Ortega

Jose Sastre

Salvador Sastre

Ayudante del alcalde: **Manuel García**

Componentes secta:

Silvia Riera

Rafa García

Miguel Capdevila

4 - DESGLOSE CASO IONBERG

En este apartado expongo, las hojas de desglose de lo necesario en cuanto a atrezzo, vestuario, entre otros detalles, para cada secuencia:

HOJA DE DESGLOSE:

1°

Créditos

| | |
|--|---------------------------|
| DECORADO: Interior habitación | N° SECUENCIA: 01 |
| LOCALIZACIÓN: Casa particular | FECHA: - |
| DIA/NOCHE: Noche | N° PAG DESGLOSE: 1 |
| TÍTULO PRODUCCIÓN: El caso Ionberg | PORCENTAJE PAG: - |

| | PRINCIPALES | Vestuario | SECUNDARIOS | Vestuario | EXTRAS | Vestuario |
|--------------------------------|---|-----------|-------------|-----------|---|--------------------------------|
| REPARTO | | | | | Desconocido Actores del remake de Casablanca | No implícito Casablanca |
| MAQUILLAJE | | | | | Tonos suaves | |
| ATREZZO | Televisor viejo, sofá oscuro, teléfono viejo, utensilios encima de una mesa | | | | | |
| AMBIENTACIÓN | Sala de estar de corte enigmático | | | | | |
| EFFECTOS SONIDO/ MÚSICA | La última frase mas famosa de Casablanca, teléfono sonando, decuelgue | | | | | |
| FIGURACIÓN | Los actores que interpretan a modo de película Casablanca en B/N | | | | | |

| | |
|---|--|
| DECORADO: Exterior lugar del 1° crimen | N° SECUENCIA: 02 (ESC: 2°, 3°, 4°, 5°, 6°, 7°, 16°) |
| LOCALIZACIÓN: Montepego, campo | FECHA: - |
| DIA/NOCHE: Dia | N° PAG DESGLOSE: 2 |
| TÍTULO PRODUCCIÓN: El caso Ionberg | PORCENTAJE PAG: - |

| REPARTO | PRINCIPALES | Vestuario | SECUNDARIOS | Vestuario | EXTRAS | Vestuario |
|-------------------------------|---|---|-------------|---|------------|-----------------------|
| | Roma | Camisa de tono claro, pantalón de pinza, gafas de sol | Kelver | Camisa de tono claro, pantalón de pinza | 2 policías | Uniforme de Montepego |
| | | | Mildred | Tapada con una bolsa | | |
| | | | Torino | Camiseta rosa, vaqueros, gafas de sol | | |
| MAQUILLAJE | Tono suave, elegante | | | | | |
| ATREZZO | Pistolas, block de notas, bolígrafos, cámara Reflex Canon, maletín Roma, tarjeta con una dirección, purpurina azul | | | | | |
| AMBIENTACIÓN | Bolsa de basura para Mildred (1° crimen) | | | | | |
| EFFECTOS SONIDO/MÚSICA | Sirenas de policía, emisora policial, tacones, cámara fotografiando, ambientación de calle sobre todo de animales, riachuelo. | | | | | |
| FIGURACIÓN | Varios vehículos, teléfonos para emisora radio, vehículo de kelver, vehículo de Torino | | | | | |

3°

| | |
|--|---------------------------------------|
| DECORADO: Interior cafetería | N° SECUENCIA: 03 (ESC: 8°,10°) |
| LOCALIZACIÓN: Bar | FECHA: - |
| DIA/NOCHE: Día | N° PAG DESGLOSE: 3 |
| TÍTULO PRODUCCIÓN: El caso Ionberg | PORCENTAJE PAG: - |

| REPARTO | PRINCIPALES | Vestuario | SECUNDARIOS | Vestuario | EXTRAS | Vestuario |
|--------------------------------|--|---|--------------------|---|---------------|------------------|
| | Roma | Camisa de tono claro, pantalón de pinza, gafas de sol | Kelver | Camisa de tono claro, pantalón de pinza | | |
| MAQUILLAJE | Tono suave, elegante | | | | | |
| ATREZZO | Pistolas, block de notas, bolígrafos, maletín Roma, tarjeta con una dirección, bolsa pruebas con pañuelo ensangrentado, cafés, azucarillos, fotos de Mildred viva. | | | | | |
| AMBIENTACIÓN | Plantas, ventana de aspecto colonial, mesas y sillas | | | | | |
| EFFECTOS SONIDO/ MÚSICA | Ambiente cafetería, teléfono sonando, cucharilla de café. | | | | | |
| FIGURACIÓN | Teléfono Kelper | | | | | |

4°

| | |
|---|-----------------------------------|
| DECORADO: Interior oficina del alcalde | N° SECUENCIA: 04 (ESC: 9°) |
| LOCALIZACIÓN: despacho | FECHA: - |
| DIA/NOCHE: Día | N° PAG DESGLOSE: 4 |
| TÍTULO PRODUCCIÓN: El caso Ionberg | PORCENTAJE PAG: - |

| | PRINCIPALES | Vestuario | SECUNDARIOS | Vestuario | EXTRAS | Vestuario |
|--------------------------------|--|------------------|--------------------|-------------------------------------|------------------|------------------|
| REPARTO | | | Ionberg | Traje chaqueta, camisa verde, gafas | Ayudante alcalde | Traje chaqueta |
| MAQUILLAJE | | | | | | |
| ATREZZO | Documentos, bolígrafos, pañuelo ensangrentado, carta roja | | | | | |
| AMBIENTACIÓN | Impresora, estantería, papeles, mesa, escritorio, silla, ordenador, utensilios oficina | | | | | |
| EFFECTOS SONIDO/ MÚSICA | Poesía en off, música suave intro de voces de coro masculino | | | | | |
| FIGURACIÓN | | | | | | |

5°

| | |
|--|---|
| DECORADO: Interior casa Roma | N° SECUENCIA: 05 (ESC: 11°, 13°) |
| LOCALIZACIÓN: Dormitorio | FECHA: - |
| DIA/NOCHE: Noche /dia | N° PAG DESGLOSE: 5 |
| TÍTULO PRODUCCIÓN: El caso Ionberg | PORCENTAJE PAG: - |

| | PRINCIPALES | Vestuario | SECUNDARIOS | Vestuario | EXTRAS | Vestuario |
|-------------------------------|--|---|--------------------|------------------|---------------|------------------|
| REPARTO | Roma | Camisa de tono claro, pantalón de pinza, gafas de sol | Eonila | Traje oscuro | | |
| MAQUILLAJE | Tono suave, elegante | | | | | |
| ATREZZO | maletín Roma, carpeta con documentos, móvil, mando Tv | | | | | |
| AMBIENTACIÓN | Cama, mesilla de noche, fotografía Roma, figura de yeso, lámpara, reloj | | | | | |
| EFFECTOS SONIDO/MÚSICA | Teléfono sonando, puerta se abre, tacones, enciende tv, cambio de canales, noticias, ambiente calle (tráfico), despertador | | | | | |
| FIGURACIÓN | Eonila en el boletín informativo, papeles, sofá | | | | | |

6°

| | |
|--|---|
| DECORADO: Exterior parque | N° SECUENCIA: 06 (ESC: 12°, 24°,31°) |
| LOCALIZACIÓN: parque de Montepago | FECHA: - |
| DIA/NOCHE: Dia | N° PAG DESGLOSE: 6 |
| TÍTULO PRODUCCIÓN: El caso Ionberg | PORCENTAJE PAG: - |

| REPARTO | PRINCIPALES | Vestuario | SECUNDARIOS | Vestuario | EXTRAS | Vestuario |
|--------------------------------|--|---|--------------------|---------------------------------|---------------|--------------------|
| | Roma (niña) | Vestido claro, calcetines altos, zapatos negros | Sir Floiran | Ropa negra, capa dorada guantes | Madre Roma | Camiseta, vaqueros |
| MAQUILLAJE | Tono natural | | | natural | | |
| ATREZZO | Muñeca rosa, rosa negra | | | | | |
| AMBIENTACIÓN | Columpios, bancos, árboles | | | | | |
| EFFECTOS SONIDO/ MÚSICA | Canción niña, risa infantil, pasos, música terror, columpio, | | | | | |
| FIGURACIÓN | | | | | | |

| | |
|--|------------------------------------|
| DECORADO: Interior forense | N° SECUENCIA: 07 (ESC: 14°) |
| LOCALIZACIÓN: despacho edificio | FECHA: - |
| DIA/NOCHE: Dia | N° PAG DESGLOSE: 7 |
| TÍTULO PRODUCCIÓN: El caso Ionberg | PORCENTAJE PAG: - |

| REPARTO | PRINCIPALES | Vestuario | SECUNDARIOS | Vestuario | EXTRAS | Vestuario |
|--------------------------------|---|--|-----------------------------|-----------------------|---------------|------------------|
| | Roma | Vestido verde claro, chaqueta de cuero blanca, tacones | Dtra Warner | Bata blanca | | |
| | | | Mildred | Tapada con una sabana | | |
| MAQUILLAJE | Tono suave, elegante | | Tono suave, elegante Warner | | | |
| ATREZZO | Maletín de Roma, ordenador, sabana, instrumentos forense, purpurina azul, identificación policial | | | | | |
| AMBIENTACIÓN | Un bulto bajo las sabanas para dar apariencia que hay un cuerpo | | | | | |
| EFFECTOS SONIDO/ MÚSICA | Música investigación baja, | | | | | |
| FIGURACIÓN | | | | | | |

8°

| | |
|--|--|
| DECORADO: exterior comisaría-parques | N° SECUENCIA: 08 (ESC: 15°,17°,) |
| LOCALIZACIÓN: Parques Montepago | FECHA: - |
| DIA/NOCHE: Dia | N° PAG DESGLOSE: 8 |
| TÍTULO PRODUCCIÓN: El caso Ionberg | PORCENTAJE PAG: - |

| REPARTO | PRINCIPALES | Vestuario | SECUNDARIOS | Vestuario | EXTRAS | Vestuario |
|--------------------------------|---|--|--------------------|---|---------------|------------------|
| | Roma | Vestido verde claro, chaqueta de cuero blanca, tacones | Oros | Uniforme, gafas de sol | | |
| | | | Jeremías | Chaqueta de traje roja, pantalosn de pinza, sombrero negro. | | |
| MAQUILLAJE | Tono suave, elegante | | | | | |
| ATREZZO | Maletín de Roma, tarjeta dirección, papeles, teléfonos | | | | | |
| AMBIENTACIÓN | Parques cercanos por la similitud del entorno, árboles, bancos, calle residencial | | | | | |
| EFFECTOS SONIDO/ MÚSICA | Ambientación parque, no trafico, teléfono sonando, descuelgue, tacones | | | | | |
| FIGURACIÓN | | | | | | |

| | |
|--|--|
| DECORADO: exterior casa stefan-playa | Nº SECUENCIA: 09 (ESC: 18, 19) |
| LOCALIZACIÓN: playa de Els Poblets | FECHA: - |
| DIA/NOCHE: Dia | Nº PAG DESGLOSE: 9 |
| TÍTULO PRODUCCIÓN: El caso Ionberg | PORCENTAJE PAG: - |

| | PRINCIPALES | Vestuario | SECUNDARIOS | Vestuario | EXTRAS | Vestuario |
|--------------------------------|--|--|--------------------|------------------|---------------|------------------|
| REPARTO | Roma | Vestido verde claro, chaqueta de cuero blanca, tacones | | | | |
| MAQUILLAJE | Tono suave, elegante | | | | | |
| ATREZZO | Rosa negra seca | | | | | |
| AMBIENTACIÓN | Piedras en la playa para echarlas al fondo, casa cercana a la playa. | | | | | |
| EFFECTOS SONIDO/ MÚSICA | Golpes puerta, tacones, sonido ambiente playa, suspiros | | | | | |
| FIGURACIÓN | | | | | | |

10°

| | |
|---|--|
| DECORADO: exterior casa Roma, int/ext biblioteca | N° SECUENCIA: 10 (ESC: 20°, 21°, 22°, 23°) |
| LOCALIZACIÓN: Montepago | FECHA: - |
| DIA/NOCHE: Día | N° PAG DESGLOSE: 10 |
| TÍTULO PRODUCCIÓN: El caso Ionberg | PORCENTAJE PAG: - |

| | PRINCIPALES | Vestuario | SECUNDARIOS | Vestuario | EXTRAS | Vestuario |
|--------------------------------|---|---|--------------------|------------------|------------------------|------------------|
| REPARTO | Roma | Vestido amarillo negro, tacones, gafas de sol | Sir Floiran | Atuendo de negro | Gente en la biblioteca | natural |
| MAQUILLAJE | Tono suave, elegante | | | | | |
| ATREZZO | Maletín de Roma, libro de la secta, pistola, caja de madera con atuendo de la secta, | | | | | |
| AMBIENTACIÓN | Calle poco concurrida, biblioteca con estanterías repletas de libros, claustro del recinto | | | | | |
| EFFECTOS SONIDO/ MÚSICA | Tacones, murmullo, coro masculino, música siniestra, portazo, patadas puerta, subiendo escaleras, | | | | | |
| FIGURACIÓN | Vehículo Roma | | | | | |

11°

| | |
|--|-------------------------------------|
| DECORADO: exterior parque Cornelius | Nº SECUENCIA: 11 (ESC: 24°) |
| LOCALIZACIÓN: Grao de Gandia | FECHA: - |
| DIA/NOCHE: Dia | Nº PAG DESGLOSE: 11 |
| TÍTULO PRODUCCIÓN: El caso Ionberg | PORCENTAJE PAG: - |

| REPARTO | PRINCIPALES | Vestuario | SECUNDARIOS | Vestuario | EXTRAS | Vestuario |
|--------------------------------|--|---|--------------------|---|----------------|------------------|
| | Roma | Vestido amarillo negro, tacones, gafas de sol | Jeremías | Chaqueta de traje roja, pantalosn de pinza, sombrero negro. | Gente paseando | |
| MAQUILLAJE | Tono suave, elegante | | | | | |
| ATREZZO | Maletín de Roma, helados | | | | | |
| AMBIENTACIÓN | Parque marítimo, palmeras, bancos, gente patinando | | | | | |
| EFFECTOS SONIDO/ MÚSICA | Ambientación parque, playa, gaviotas, tacones, | | | | | |
| FIGURACIÓN | Patinando tomando helados | | | | | |

12°

| | |
|--|---|
| DECORADO: exterior campo ritual | N° SECUENCIA: 12 (ESC: 25° , 26° , 27° , 28° , 48° - 53°) |
| LOCALIZACIÓN: Montepego | FECHA: - |
| DIA/NOCHE: Dia | N° PAG DESGLOSE: 12 |
| TÍTULO PRODUCCIÓN: El caso Ionberg | PORCENTAJE PAG: - |

| REPARTO | PRINCIPALES | Vestuario | SECUNDARIOS | Vestuario | EXTRAS | Vestuario |
|---------------------|---|---------------------------|--------------------------------|-----------------------------|---------------------|---------------------------------------|
| | Roma | Atuendo oscuro, capa roja | Sir Floiran | Atuendo oscuro, capa dorada | 4 componentes secta | Atuendos de negro, capas negras-rojas |
| | | Stefan | Atuendo oscuro, capa roja | | | |
| | | Eonila | Camisón blanco | | | |
| | Ropa de deporte, gorra | Jeremías | Chaqueta roja, pantalón oscuro | | | |
| | | Oros | Uniforme | | | |
| | | Kelver | Traje | | | |
| MAQUILLAJE | Natural | | Máscaras (sectarios) | | | |
| ATREZZO | Velas, rosa negra, cojines , copa Sir Floiran | | | | | |
| AMBIENTACIÓN | Camino de tierra abandonado, cojines en el suelo para ritual, próximo a una ermita abandonada | | | | | |
| | | | | | | |

| | |
|-------------------------------|--|
| EFFECTOS SONIDO/MÚSICA | Música siniestra ambientación coro masculino grave, suspiros, sirenas de la policía, radio policial, hierva aplastada, disparos. |
| FIGURACIÓN | Persecución a pie, cada cual hace su función. |

13°

| | |
|--|---|
| DECORADO: int. comisaría | N° SECUENCIA: 13 (ESC: 29°, 43°, 44°, 55°) |
| LOCALIZACIÓN: oficina edificio | FECHA: - |
| DIA/NOCHE: Dia | N° PAG DESGLOSE: 13 |
| TÍTULO PRODUCCIÓN: El caso Ionberg | PORCENTAJE PAG: - |

| | PRINCIPALES | Vestuario | SECUNDARIOS | Vestuario | EXTRAS | Vestuario |
|-------------------------------|---|--|--------------------|--|---------------|--|
| REPARTO | Roma | Pantalones largos de pinza, camisa chaqueta blanca | Jeremías | Chaqueta de traje roja, pantalón de pinza, sombrero negro. | 7 agentes | Algunos con uniforme, otros con traje. |
| | | Blusa amarilla, falda de tubo negra | Sir Floiran | Atuendo negro | | |
| MAQUILLAJE | Tono elegante, pero empieza a ser más duro | | | | | |
| ATREZZO | tarjeta dirección, papeles, teléfonos, fotografías (presuntos asesinos, sospechosos, lugar del crimen), ordenador, herramientas de oficina. | | | | | |
| AMBIENTACIÓN | Sillas, mesas, fotografías en la pared, periódicos colgados de la pared | | | | | |
| EFFECTOS SONIDO/MÚSICA | Murmullo, sonido oficina, tacones | | | | | |

| | |
|-------------------|---|
| FIGURACIÓN | Cada uno hace su función dentro de la comisaría |
|-------------------|---|

Solo añadir que se puede ver en youtube el trailer: FALTA

5-CONCLUSIONES

De tu a tú:

A partir de esta guía se pueden seguir dos caminos, el de mis recomendaciones o el de mis pasos, como seguir el buen camino y... el caminito hacia la victoria personal. Si se elige el de mis pasos, he de subrayar que: cada uno según sus posibilidades va a tener ,o poder, hacer unos trucos u otros. Yo simplemente planteo lo que se me ocurrió en su momento como una pincelada de “ayuda”. En todo caso el propio lector (y posible creador audiovisual) **debe quererse a sí mismo** y valorar sus posibilidades ante la cámara y hacerle frente a quién se interponga en su camino creativo, echándole valor e ingenio.

Abogar porque **hagáis una reflexión** de lo que he planteado en cuanto a los filmes que con un mínimo presupuesto generaron grandes ganancias (El proyecto de la bruja de Blair).

Por otro lado, **os valoréis** como artistas-creadores de un mensaje encubierto en arte, y sin tener en cuenta la otra cara de la realidad de este sector. Dicha realidad basada en una fuerte competitividad generada por las productoras, sobre todo que seáis individualistas sin atormentaros si él otro a realizado un trabajo mejor o pero que el nuestro. Pienso que , simplemente, se trata de realizar una mirada introspectiva que analice nuestras fortalezas y amenazas como directores de cine, realizadores, etc. y con ello se puede partir para saber que producto nos interesa crear (una obra independiente, una saga, un corto muy corto): **LO QUE SE NOS OCURRA, SI QUEREMOS SE PUEDE CUMPLIR SOLO HAY QUE INTENTARLO.**

No lo estoy organizando como pasos, pero podría decirse que este ocupa el tercero en mi lista mental, así pues, creo que se debe **empezar por lo simple**, como utilizar una mini DV doméstica, para realizar nuestro/s primer/os cortometraje/s.

Porque si empezamos con un largo y yendo por la vida con pretensiones de artistas controvertidos, caeremos en la desgracia de ser unos más del montón y a parte no sabremos que es sufrir de verdad hasta llegar a una producción que nos llene o quien

sabe hasta llegar hasta llegar a la “superproducción” que aguarda en nuestro interior para ser creada audiovisualmente.

Otro paso es el **rodearse de gente que te apoye** y te haga la vida más amena en el rodaje. Si de verdad les interesa el proyecto, o son tus verdaderos amigos, significa que se han consagrado como profesionales, porque saben lo que deben hacer sin estropear tu orden. Sigue rodeándote de ellos porque no te decepcionarán. Si por el contrario no saben como comportarse o te increpan aspectos de TU trabajo no los vuelvas a llamar hasta que no hayan madurado profesionalmente y mentalmente hablando.

Un quinto paso podría ser que **aguardes** tranquilamente el resultado de **las opiniones de la gente** a la que has confiado una copia del proyecto finalizado, luego con sus opiniones podremos configurar una hipotética opinión mutua proseguir ya que puede ser beneficioso (por si en el último momento alguien ve algún fallo, por ejemplo, que tu no habías denotado anteriormente) y, con ello, **empezar a enviarlo a festivales**, cosa importantísima.

Aunque no se gane nada es imprescindible desde mi punto de vista moverlo por el panorama actual, porque es ahí cuando de verdad entra en contacto “la creación” con ojeadores, que puede les guste tu trabajo, e inclusive te salgan seguidores fieles que esperen con impaciencia vuelvas a crear.

Por cierto una parte fundamental de todo el proceso, que sin duda debemos tenerlo en cuenta desde el momento que la obra aún no ha sido plasmada en el papel (el guión), **Registrar**. Es importante tenerlo presente, se deben registrar todas las obras en el Registro de la Propiedad Intelectual, no importa donde sea puede hacerse por via on-line con el registro que hay tanto en Alicante, en Valencia o en Castellón. En el caso que si importe, puedes hacerlo con el idioma que quieras (hay que tener en cuenta que cada registro de cada obra en cada lengua son 12 euros aproximadamente). Mi cortometraje, “el caso Ionberg” está registrado desde el día 20 de septiembre de 2010.

Hay mucha picaresca en el mundillo audiovisual, ya que no es raro que cuando se nos ocurre una idea y se la comentamos de buena fe a un compañero, al día siguiente este

escribiendo su guión – con tu idea original- , como bien me dijo un profesor en 2º de carrera, “ahí fuera es la jungla y debéis luchar por manteneros en vuestro sitio”.

Recapitulando las pautas intra personales por las que empezar con ganas a realizar proyectos, son las siguientes:

1º Quererse a uno mismo

2º Hacer una autorreflexión

3º Valorarse como persona y profesional

4º Registrar todo lo que vayamos a hacer público

5º Empezar por lo simple para llegar a lo grande

6º Apoyarse en la buena gente

7º Hacer una autocrítica

8º Moverse por los festivales

Espero que mis humildes trucos en el cine hayan servido para despertar la curiosidad por conseguir superarse a uno mismo y proponerse hacer de nuevos (el dinero es dinero pero expresar mensajes significativos de uno mismo a la gente no tiene precio).

ANIMO y A CREAR que la historia del cine no se ha hecho en dos días, y si sois vosotros mismos más una pizca de ingenio y aire fresco, la historia del cine llegará a ser ¡LA HISTORIA INTERMINABLE!.

Muchas Gracias.

MEMORIA

Este trabajo me ha servido para valorar aún más si cabe mi obra. Creo que muchas de las propuestas que he ido planteando no me han costado demasiado esfuerzo, porque simplemente es “mi realidad”, la realidad con la que he ido conformando mi proyecto.

Me hubiera gustado hacer una guía detallada de lo que se podría hacer en cuanto a efectos especiales, etc., pero también pienso que de la invención simultánea salen inventos formidables, pero también posibles errores, con lo cual me quedo con aquellos inventos sobre la marcha en virtud de mi experiencia.

El apartado que más horas he echado ha sido sin duda, la búsqueda de subvenciones, y en si el presupuesto con que contaban algunos directores. El problema ha sido que había tantas mentes brillantes, que es imposible nombrarlos a todos, de modo que he realizado una breve descripción de los que más me llamaron la atención, como el caso del director español, Nicolás Alcalá, con su obra El cosmonauta, aún así, su ingenio no ha sido barato, a sabiendas que el mínimo que aportan los “cosmonautas de la red” es de 2€, pero al fin y al cabo, el presupuesto total ha sido millonario. Esa barbaridad, por ahora creo que no le interesaba al lector y posible futuro creador, con lo que me centrado en mi “pueril presupuesto”, de 35 €.

El apartado del desglose, es como un extra, ya que en él el lector puede apreciar en un vistazo, más o menos el programa que utilicé, grabando en una misma localización todas las escenas que tenían que ver con él lugar. Aspecto que también colabora en ahorrar desplazamientos, costes por la obtención del material, etc.

Mantengo que los anexos, que he ido colocando en el apartado de subvenciones, están en la página oficial del estado, así pues son tan solo para que los lectores se hagan una idea, pero que si deciden llevar a cabo dichas subvenciones que entren en la pagina que cito, al estar actualizada la información.

Anexo 1: Curriculum vitae de Vicent Costa (entrevista pág 21)

OBRAS REALIZADAS

1998-1999 Como Director/ Realizador y guionista.

Obra: CRIPSIS. Mediometraje. Color. VHS. 32 minutos aprox. Presentado y seleccionado en el 13er FESTIVAL INTERNACIONAL CINEMAJOVE (Valencia) y en el 3er FESTIVAL DE CORTOMETRAJES CIUDAD DE ZARAGOZA.

1998-1999 Como Director/ Realizador y guionista.

Obra: PREDIO. Cortometraje. B/ N. VHS. 9 minutos aprox. Presentado y seleccionado en el 2º FESTIVAL DE CORTOMETRAJES DE VILA-REAL (Castellón) y en el 3er FESTIVAL DE CORTOMETRAJES CIUDAD DE ZARAGOZA.

2001 Como Director/ Realizador y guionista.

Obra: Documental Arqueológico y Etnológico de la ciudad de Javea. Color. S-VHS. 42 minutos aprox. Jornadas arqueológicas y el Arte en el Patrimonio Cultural de la ciudad de Javea.

2001 Como Director/ Realizador y guionista.

Obra: Documental Paleontológico y Geológico de la Asociación Amigos de la Arqueología de Gata. Color. VHS. 60 minutos aprox. Jornada geológica y paleontológica de la ciudad de Gata.

2001 Como Director/ Realizador.

Obra: ESPERANÇA. Cortometraje. Color. Betacam-SP. 10 minutos aprox. Producción: KBZA LIQUIDA PRODUCCIONES. Valencia. UIMP. Presentado y seleccionado en el 13er FESTIVAL DE GIRONA 2001 (Girona). Proyectado en la SGAE y CANAL 9 (PUNT 2) en el programa SENSE FILTRE.

2001 Como Aydte de Dirección.

Obra: EL DESORDEN. Cortometraje. Color. Digital Mini DV. 15 minutos aprox. Dirección: Orlando Bosch. Producción: Orlando Bosch. Valencia.

2002 Como Director/ Realizador, guionista. Producción propia.

Obra: THE CLOSED MIRROR. Cortometraje. Color y B/ N. Digital DV. 12 minutos aprox. Presentado en 16 FESTIVALES DE CINE PARA CORTOMETRAJES y seleccionado en el Certamen de Cortos de la Universidad Popular de Alorcón (U. P. A).

2002 Como Director/ Realizador y guionista.

Obra: OTRA VIDA. Video Clip Musical. Color. Digital DV. 3 minutos aprox. Presentado y proyectado en varias televisiones locales.

2002 Como Director/ Realizador y guionista.

Obra: UN BESO AL AMANECER. Video Clip Musical. Color. Digital DV. 4 minutos aprox. Presentado y proyectado en varias televisiones locales.

2002 Como Director/ Realizador, guionista y Co-Producción.

Obra: EL CASTELL DE L'OCAIVE I LES ALQUERIES MEDIEVALS. Documental/ Reportaje de 3 capítulos. Color. Digital DV. 8 minutos aprox. c/u. Producción: VIDEO-ART y Co-Producción DIANIUM PRODUCCIONS.

2003 Como Co-Director.

Obra: THE KING AND I. (EL REY Y YO) (Basada en el diario de Anne Leonowens). Obra de teatro. Musical. Duración: 2 horas. Compañía “ *THEATRE EXPRESS COMPANY*”. Montaje a cargo de Q2 Productions U.K. Dirigida por Suzanne Millington. Centro Social de Denia. Versión Original Inglesa. 3 días en cartel.

2007 Como Director/ Productor y guionista.

Obra: SENSACIONES: AFLICCION. Cortometraje. Color. Digital Mini DV. Producción: Lawrens Weisner & Blacksketch films. 17 minutos aprox. Proyectado en la Casa de Cultura de Ondara.

2009 Como Director/ Productor y guionista.

Obra: SUPERMODELO. Videoclip musical. Color. HD. Produccion: Lawrens Weisner Films/ Home Entertainment. 6 minutos aprox. Proyectado en Auditorio Municipal de Ondara. Participacion en festivales de videoclip a nivel nacional.

GUIONES

VERANO EN ASVILLE. Proyecto de Largometraje.

OXYGEN. Proyecto de Largometraje.

CRIPSIS. Cortometraje. 1998-1999.

UN PASAJE PARA SLINA. Proyecto de Cortometraje.

PREDIO. Cortometraje. 1998-1999.

LA NOCHE DE ZARAN. Proyecto de Cortometraje.

CINCO DIAS DE SIETE A OCHO A.M. Proyecto de Cortometraje.

VACUO. Proyecto de Cortometraje.

EL CABALLERO DEL BOSQUE. Proyecto de Cortometraje.

EL CASTILLO DE DENIA, RIQUEZA DE UNA FORTALEZA. Proyecto de Documental.

THE CLOSED MIRROR. Cortometraje. 2001-2002.

LA ULTIMA HORA. Proyecto de Cortometraje.

OTRA VIDA. Video Clip Musical. 2002.

UN BESO AL AMANECER. Video Clip Musical. 2002.

TWIN HILLS. Proyecto de Largometraje.

EL CASTELL DE L'OCAIVE I LES ALQUERIES MEDIEVALS. Documental/ Reportaje. 2002. Pedreguer.

LES FONTS DE LA MUNTANYA DE PEDREGUER. Proyecto de Documental/ Reportaje. 2002. Pedreguer.

TELEPATHY. Proyecto de Largometraje.

LA MEMORIA DEL REDACTOR. Proyecto de Largometraje.

SENSACIONES: AFLICCION. Cortometraje. 2007.

WHISPERS. Proyecto de Cortometraje. 2008.

LOS CINCO CARTEROS. Proyecto de Cortometraje. 2008.

THE LITTLE SNOWY GIRL. Proyecto de Cortometraje Animación. 2008.

SUPER MODELO. Proyecto de Video-Clip. Grupo: Pulmón Negro. 2009.

DOCE ANCIANOS. Proyecto de cortometraje. 2009.

CONVOCATORIAS

2004. Participación en la convocatoria/ foro “ TITULO PROVISIONAL”de guiones en el 9º Festival Internacional de Cine Independiente de Ourense. Punto de encuentro de proyectos audiovisuales. Premiado en selección por “ TELEPATHY”.

PREMIOS

**Premio en el 13er Festival de Girona 2001 por el cortometraje “ Esperança”.
KBZA Liquida Producciones.**

- Curriculum de Lawrens Weisner. Cortesia de Lawrens Weisner Films/ Home Entertainment.(Se hace uso exclusivo de esta copia a la titular del mismo Dña Rosana Sastre, cita en su dia y entrega de esta entrevista el 6 de octubre de 2010, para uso de entrega para trabajo personal a presentar en su dia).

6 - BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

Albores Díaz, Julio César *El cine digital. Evolución y nuevos métodos de distribución y exhibición* Valencia : Universidad Politécnica de Valencia , 2009

Barnwell, Jane *Fundamentos de la creación cinematográfica* Barcelona : Parramón , 2009

Bordwell, David *El cine clásico de Hollywood : estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960* Barcelona [etc.] : Paidós Ibérica , 1997

Bordwell, David *Figures traced in light : on cinematic staging Berkeley [etc]* : University of California Press , 2005

Calvo Herrera, Concepción , *La empresa de cine en España : producción, distribución, exhibición, financiación, coproducciones y cortometrajes*, Madrid : Ediciones del Laberinto , 2003

Collado Beneyto, Pablo Javier *Comentario a la Ley general de subvenciones y a su reglamento : incidencia en la Generalitat Valenciana* Valencia : Tirant lo Blanch , 2009

Comentarios prácticos a la nueva Ley general de subvenciones
Valladolid : Lex Nova , 2005
2ª ed.

I Concurso de cortometrajes Versión Española
Concurso de cortometrajes Versión Española (1º. 2001)
Madrid : Fundación Autor , 2001

II Concurso de cortometrajes Versión Española
Concurso de cortometrajes Versión Española (2º. 2002)
Madrid : Fundación Autor , 2002

III Concurso de cortometrajes Versión Española
Concurso de cortometrajes Versión Española (3º. 2003)
Madrid : Fundación Autor , 2003

IV Concurso Iberoamericano de cortometrajes Versión Española
Concurso Iberoamericano de cortometrajes Versión Española (4º. 2004)
Madrid : Fundación Autor , 2004

Cotte, Olivier . *Les Oscars du film d'animation : secrets de fabrication de 13 courts-métrages récompensés à Hollywood* Paris : Eyrolles , 2006

- Desgrís, Alain *Ayudas y programas europeos* Barcelona : Gestió 2000 , 1989
- Díaz Lema, José Manuel *Subvenciones y crédito oficial en España* Madrid : Instituto de Estudios Fiscales , 1985
- Documentación cinematográfica [Recurso electrónico-CD-ROM] : mediateca* [Madrid] : Editorial Complutense , 2003
- El cine : historia del cine, técnicas y procesos, actores y directores, diccionario de términos, 100 grandes películas*
Barcelona : Spes , 2002
- El sector de la producción audiovisual de animación en España*
Madrid : Fundación Autor , 2002
- Faber, Liz , *Animación ilimitada : cortometrajes innovadores desde 1940* Madrid : Ocho y medio , 2004
- Frey, Robert S *Successful proposal strategies for small businesses [Recurso electrónico-En línea] : using knowledge management to win government, private-sector, and international contracts .* Boston : Artech House , 2005
4th ed.
- García Boza, Juan. *Préstamos subvencionados : análisis financiero* Las Palmas de Gran Canaria : Universidad de Las Palmas de Gran Canaria , 1994
- Gómez Rivero, María del Carmen. *El fraude de subvenciones* Valencia : Tirant lo Blanch , 1996
- Goodell, Gregory *Independent feature film production : a complete guide from concept through distribution* New York : St. Martin's Griffin , 1998 Rev. ed.
- Gramann, Karola *Momentos. Inicio y memoria : cortometrajes de la República Federal de Alemania* Munich : Goethe-Institut , 1987
- Guía de financiación comunitaria [Recurso electrónico-CD-ROM]* València : Universitat de València , 2000
- Guía de financiación comunitaria [Recurso electrónico-CD-ROM] : programas y ayudas de la Unión Europea* València : Universitat de València , 2003
- Hébert, Pierre *Les films de la rétrospective Pierre Hébert [Vídeo] : au festival du film d'animation Annecy 97* Montreal : Office National du Film du Canada , 1997
- Hernández Les, Juan *El cine de Elías Querejeta : un productor singular* Bilbao : Mensajero , 1986
- Kachinske, Timothy , *90 days to success in grant writing [Recurso electrónico-En línea]* Boston, Mass. : Course Technology , 2010

- La empresa de cine en España : producción, distribución, exhibición, financiación, coproducciones y cortometrajes*
Madrid : Fundación Autor , 2002
- La guía 2001 para asociaciones y ONG'S : crear y gestionar paso a paso : subvenciones, procedimientos, atajos y consejos [Salamanca] : Foro de asociaciones , 2001*
- Lopez Visa, Juan Antonio *Aplicación web para la aprobación de subvenciones de un ayuntamiento mediante concurrencia competitiva [Recurso electrónico-CD-ROM]* Valencia : Universidad Politécnica de Valencia , 2009
- Los videos + cortos del cine español 2 [Vídeo] : los mejores cortometrajes de nuestro cine* Madrid : Sogepaq , 2001
- Lumet, Sidney, *Así se hacen las películas* Madrid : Rialp , 1999
- Monleón, Sigfrid , *Los 100 años más cortos de nuestra vida : una recopilación de cortometrajes para celebrar el centenario del cine* Valencia : Filmoteca de la Generalitat Valenciana , 1995
- Pascual García, José. *Régimen jurídico de las subvenciones públicas* Madrid : Boletín Oficial del Estado , 1999 3ª ed.
- Pascual García, José . *Régimen jurídico de las subvenciones públicas* Madrid : Boletín Oficial del Estado , 1998 2ª ed.
- Pascual García, José . *Régimen jurídico de las subvenciones públicas : Ley 38/2003 General de Subvenciones* Madrid : Boletín Oficial del Estado , 2004 4ª ed.
- Patmore, Chris , *Debutar en el cortometraje : principios, práctica y técnicas : una guía estimulante para el aspirante a director* Barcelona : Acanto , 2007
- Políticas públicas de ayuda y de promoción económica. Una valoración* San Sebastian : Diputación Foral de Guipúzcoa , 1991
- Poveda Coscollá, María Del Carmen , *La expresión corporal en los cortometrajes de animación de creación : los sentimientos en el personaje mudo*, Valencia : Universidad Politécnica de Valencia , 2009
- Rea, Peter W *Producción y dirección de cortometrajes en cine y vídeo* Madrid : Escuela de cine y vídeo , 2005
- Rea, Peter W. *Producción y dirección de cortometrajes y vídeos* Madrid : IORTV , 1998
- Roig, Antoni *Cine en conexión : producción industrial y social en la era 'cross-media'* Barcelona : Editorial UOC , 2009

Ruiz, Gabriel .*Oportunidades en Eurolandia : dónde conseguir subvenciones y financiación. Los nuevos negocios que van a surgir. Guía de la Administración europea* Madrid : Temas de Hoy , 1999

Seeger, Linda *Cómo se hace una película* Barcelona : Ma non troppo , 2004

Sullivan, Karen (1958-), *Ideas for the animated short : finding and building stories* Amsterdam; Boston : Focal Press , 2008

Svankmajer, Jan , *Jan Svankmajer courts métrages, volume 1* Praha : Krátky Film , 2005

Vázquez Torres, Ángel Luis , *99 cuestiones prácticas sobre la nueva Ley general de subvenciones : guía práctica y formularios* .Barcelona : Experiencia , 2004

APOYO AUDIOVISUAL:

Animation films [Vídeo-DVD]
Vienna : Index , 2010

! Hay motivo! [Vídeo-DVD]
[Barcelona] : Cameo Media , 2004

Akira Kurosawa's Dreams [Video DVD]
[s.l.] : Warner Home Video , 1990

Antonio Mercero [Vídeo-DVD] : dramáticos 1
Mercero, Antonio
Barcelona : Vale Films , 2005

Antonio Mercero [Vídeo-DVD] : cortometrajes
Mercero, Antonio
Barcelona : Vale Films , 2005

Animatrix [Vídeo-DVD]
[Madrid] : Warner Home Video , 2003

Big Buck Bunny [Vídeo-DVD]
[S.l.] : Blender Foundation , 2010

Anxious animation [Vídeo-DVD]
[San Francisco] : Other cinema , 2006

Cinema16 [Vídeo-DVD] : cortometrajes europeos
[London] : Momac Films , 2003

Cortometraje fotográfico de ficción [Recurso electrónico-CD-ROM]
Marcos Segovia, Verónica María
Gandía : Universidad Politécnica de Valencia , 2006

Cortometrajes FNAC [Vídeo-DVD] : volumen 1
[Madrid] : FNAC , 2007

Cortometrajes FNAC [Vídeo-DVD] : volumen 2
[Madrid] : FNAC , 2007

Cortometrajes FNAC [Vídeo-DVD] : volumen 3
[Madrid] : FNAC , 2007

Cortometrajes [Vídeo-DVD]
Madrid : Versus Entertainment , 2009

Crimen pasional [Vídeo-DVD]
Gandia : Escuela Politécnica Superior de Gandía , 2006

Coffee and cigarettes [Vídeo-DVD]
[S.I.] : Araba Films , 2005

Dr Jeckyll and Mr Hyde [Vídeo] ; Pas de deux de deux
Bush, Paul
London : Lux , 2001

Facts for fiction [Vídeo-DVD] ; Parco delle rimembranze
Vienna : Index , 2010

Fortini-perros [Vídeo-DVD] ; El viandante ; El afilador
Barcelona : Prodimag , 2010

Globos de agua
Canet Centellas, Fernando
Valencia : Editorial UPV , 2007

I Concurso de Cortometrajes Refugiados [Vídeo-DVD]
Concurso de Cortometrajes "Refugiados" (1º. 2004. Madrid)
[Madrid] : ACCEM , 2004

II Concurso de Cortometrajes Refugiados [Vídeo-DVD] : 17/ XII/ 04 - 20 /VI/ 05
Concurso de Cortometrajes "Refugiados" (2º. 2005)
[Madrid] : ACCEM , 2005

All the invisible children [Vídeo-DVD]
[S.I.] : Home screen , 2005

- Animatrix [Vídeo-DVD]
[Madrid] : Warner Home Video , 2003
- El navegante [Vídeo-DVD]
Valladolid : Divisa Ediciones , 2002
- Hard head [Vídeo-DVD] = Tête dure
[S.l.] : Lowave , 2008
- Jan Svankmajer [Vídeo-DVD] : the complete short films
Svankmajer, Jan
London : BFI , 2007
- Kurzfilme im daf-unterricht [Vídeo-DVD]
Cádiz : Universidad de Cádiz , 2005
- Las increíbles aventuras de Wallace y Gromit [Vídeo-DVD] = The incredible adventures of Wallace and Gromit
[Madrid] : DreamWorks Home Entertainment , 2001
- Laurel y Hardy haciendo de las suyas [Vídeo-DVD]
Madrid : Universal Pictures Spain , 2000
- Les 10 meilleurs films de l'année [Vídeo-DVD]
Paris : Camera Video , 2008
- Los mejores cortos de terror y suspense [Vídeo-DVD] : volumen 1
[Madrid] : FNAC , 2004
- Los mejores cortos de terror y suspense [Vídeo-DVD] : volumen 2
[Madrid] : FNAC , 2004
- Los mejores cortos del cine español [Vídeo-DVD] : volumen 1
Madrid : FNAC , 2003
- Los mejores cortos del cine español [Vídeo-DVD] : volumen 2
[Madrid] : FNAC , 2003
- Los mejores cortos del cine español [Vídeo-DVD] : volumen 3
Madrid : FNAC , 2004
- Los mejores cortos del cine español [Vídeo-DVD] : volumen 4 : especial premios Goya
[Madrid] : FNAC , 2002
- Los mejores cortos del cine español [Vídeo-DVD] : volumen 5
[Madrid] : FNAC , 2004

Los mejores cortos del cine español [Vídeo-DVD] : volumen 6
[Madrid] : FNAC , 2004

Los mejores cortos del cine español [Vídeo-DVD] : volumen 7
[Madrid] : FNAC , 2005

Los mejores cortos del cine español [Vídeo-DVD] : volumen 8
[Madrid] : FNAC , 2005

Los mejores cortos del cine español [Vídeo-DVD] : volumen 9
[Madrid] : FNAC , 2005

Los mejores cortos del cine español [Vídeo-DVD] : volumen 10
[Madrid] : FNAC , 2005

Los videos + cortos del cine español 1 [Vídeo] : los mejores cortometrajes de nuestro cine
Madrid : Sogepaq , 2001

Obsession [Vídeo-DVD] : structuring time and space
Vienna : Index , 2010

Machorka-Muff [Vídeo-DVD] ; No reconciliados o sólo la violencia ayuda, donde la violencia reina
Barcelona : Prodimag , 2010

Maya Deren [Vídeo-DVD] : experimental films
New York : Mystic Fire Video , 2002

Obscurité, lumière, obscurité [Vídeo-DVD] ; L'appartement ; Et cetera ; Possibilités du dialogue ; Jeux virils ; Historia naturae : courts métrages, volume 1
Svankmajer, Jan
Praha : Krátky Film , 2005

Méliès, los orígenes (1898-1908) [Vídeo]
Valladolid : Divisa Ediciones , 1995

Producción audiovisual de tres cortometrajes [Recurso electrónico-CD-ROM]
Moles Forcada, Ana Maria
Valencia : Universidad Politécnica de Valencia , 2009

Selección de cortos 2 [Vídeo-DVD] = Biograph shorts 2 : special edition 1909-1913
Madrid : Producciones JRB , 2006

Selección de cortos 1 [Vídeo-DVD] = Biograph shorts 1 : special edition 1909-1913
Madrid : Producciones JRB , 2006

Raymond Pettibon [Vídeo-DVD]

Köln : Walther König , 2003

Raoul Servais [Vídeo-DVD] : l'intégrale des courts métrages

Servais, Raoul

Belgique : Folioscope , 2002

Constanze Ruhm [Recurso electrónico-DVD] : video works from 1999-2004

Vienna : Arge Index , 2010

Black garden [Vídeo-DVD]

Vienna : Index , 2010

The best of RESFEST [Vídeo-DVD] : RESFEST shorts : volume 2

[New York] : Palm Pictures , 2003

Iris Scan [Vídeo-DVD]

Vienna : Index , 2008

Optical vacuum [Vídeo-DVD]

Vienna : Index , 2010

Concept and coincidence [Vídeo-DVD]

Vienna : Index , 2010

° Short experimental films 21 through 40 [Vídeo-DVD]

Schlemowitz, Joel

San Francisco, CA : Microcinema , 2007

Picturing a metropolis [Vídeo-DVD] : New York city unveiled

Chatsworth, CA : Anthology Film Archives , 2005

Realización de cortometraje "Zübeyde". Desarrollo de guión, proceso de preproducción, rodaje y postproducción [Recurso electrónico-CD-ROM]

Gonzalez Guajardo, Javier Antonio

Gandía : Universidad Politécnica de Valencia , 2007

Six films, 1966-1969 [Vídeo-DVD]

[S.l.] : Die Schachtel , 2009

Short experimental films [Vídeo-DVD]

Schlemowitz, Joel

San Francisco, CA : Microcinema , 2007

APOYO DE PÁGINAS WEB:

<http://www.sitiosespana.com/categorias/artes/FESTIVALES-CORTOMETRAJES-ESPANA.htm>

<http://www.mcu.es/cine/>

www.blog/knowyourmoney.com,

[http://www.cinefantastico.com/entrevista.php?id=201:ruben fleisher](http://www.cinefantastico.com/entrevista.php?id=201:ruben_fleisher)

www.elcosmonauta.es