



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática



Fuentes de información para la elaboración de un inventario de recursos, oferta y servicios turísticos de la Comunidad Valenciana: turismo cultural.

Para optar a la titulación de:
Licenciatura en Documentación

Presentado por:
Miguel Hernández Domingo

Dirigido por:
Luisa Tolosa Robledo
Carmen Ibáñez Jarque

Valencia, 2 de Septiembre de 2010

SUMARIO

SUMARIO	II
ÍNDICE DE ABREVIATURAS	III
1- INTRODUCCIÓN	5
1.1-Fuentes de información y turismo	5
1.2-Evaluación y calidad de sedes Web	7
1.3-Turismo cultural	8
1.4-Turismo cultural en la Comunidad Valenciana	9
1.5-Justificación del trabajo	11
1.6-Objetivos del trabajo	13
2- MATERIAL Y MÉTODOS	14
2.1- Delimitación del objeto de estudio	14
2.2- Revisión bibliográfica	14
2.3- Búsqueda, localización e identificación de las sedes Web a analizar	14
2.4- Elaboración del sistema de evaluación de la calidad de las sedes Web	17
3- ANÁLISIS Y RESULTADOS	20
3.1- Análisis de sedes Web	20
3.1.1- Sede Web Oficial de Turismo de la Comunidad Valenciana	20
3.1.2- Sede Web Costa Blanca Alicante	45
3.1.3- Sede Web Castellón Costa Azahar	52
3.1.4- Sede Web <i>València Terra i Mar</i>	58
3.1.5- Sede Web Alicante Turismo	72
3.1.6- Sede Web Castellón Turismo	79
3.1.7- Sede Web TurisValencia	93
3.1.8- Sede Web Mapa Cultural de la Provincia de Valencia	105
3.1.9- Sede Web Oficial de Turismo de España	112
3.1.10- Sede Web La Luz de las Imágenes	128
3.2- Exposición de los resultados de los cuestionarios y otros	156
4- DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	162
5- BIBLIOGRAFÍA	166

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

AENOR	Asociación Española de Normalización y Certificación.
AMEELE	Asociación Mediterránea de Escuelas de Español de la Comunidad Valenciana.
ATLAS	<i>Association for Tourism and Leisure Education.</i>
AVT	<i>Agència Valenciana del Turismo.</i>
BRACAD	Búsqueda, Recuperación, Autoridad, Contenido, Administración y Diseño. Cuestionario para la evaluación en sedes Web científicas, de los criterios nombrados anteriormente.
CAC	Ciudad de las Artes y las Ciencias (Valencia)
CMT	Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.
CV	Comunidad Valenciana.
DELE	Diplomas de Español como Lengua Extranjera.
EMV	El Mercantil Valenciano.
EXE	<i>Executable.</i> Es una extensión que se refiere ha archivos informáticos ejecutables.
FIG	Figura.
ICOMOS	<i>International Council on Monuments and Sites.</i>
IET	Instituto de Estudios Turísticos.
INFO	Información.
IMPACTUR	Estudio de Cálculo del Impacto Económico del Turismo.
ISO	<i>Internacional Organization for Standardization.</i>
JPEG	<i>Joint Photographic Experts Group.</i> Grupo de expertos en fotografía digital que creó el método de comprensión con el mismo nombre, considerado a menudo como un formato de almacenamiento de imágenes digitales.
MARQ	Museo Arqueológico Provincial de Alicante.
MP3	<i>MPEG-1 Audio Layer 3</i> (Formato de audio digital comprimido con pérdida desarrollado por el <i>Moving Picture Experts Group</i>)
MSN	<i>MicroSoft Network.</i> (Aplicación informática de mensajería instantánea de Microsoft)
MUVIM	Museo Valenciano de la Ilustración y la Modernidad.

Nº	Número.
OMT	Organización Mundial del Turismo.
PDA	<i>Personal Digital Assistant</i> (Asistente Digital Personal)
PDF	<i>Portable Document Format</i> (Formato de Documento Portátil)
PIB	Producto Interior Bruto.
PP	Páginas.las
SARC	Servicio de Asistencia y Recursos Culturales. Diputación Provincial de Valencia.
SEGITUR	Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas.
TURESPAÑA	Instituto de Turismo de España. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
URL	<i>Uniform Resource Locator</i> (Localizador uniforme de recursos)
VLC	Valencia
VOL	Volumen.
WINSITUR	Sistema de información turística local de la Comunidad Valenciana. <i>Agència Valenciana del Turisme</i> .
W3C	<i>World Wide Web Consortium</i> .

1- INTRODUCCIÓN

1.1- FUENTES DE INFORMACIÓN Y TURISMO

Las fuentes de información forman un concepto muy amplio. En cuanto a su definición Carrizo (1994:38) dice “se consideran Fuentes de Información a los materiales o productos, originales o elaborados, que aportan noticias o testimonios a través de los cuales se accede al conocimiento, cualquiera que éste sea”. Estos materiales o productos a los que se refiere Gloria Carrizo y que constituyen las fuentes de información, pueden ser documentos, obras de arte, libros, productos de ordenador y todo aquello que suministre una información o un dato, que conteste a una cuestión o satisfaga una necesidad de información. Por lo tanto se puede afirmar que las fuentes de información se pueden presentar en cualquier tipo de soporte o formato.

Siempre ha existido en el ámbito científico quien ha cuestionado el valor de Internet como fuente de información, en virtud de algunos de sus problemas más notorios, como son la falta de organización y la fiabilidad de su contenido. Sin embargo Carrizo (1994:97) expone: “Internet es una fuente de información de gran valor, especialmente por su carácter contenedor de documentos y datos de todo tipo, y por su universalidad. Esto es hoy en día incuestionable”. Dentro de Internet existen las fuentes de información electrónica en línea, las sedes Web, a las cuales nos dedicaremos en este trabajo.

El uso de fuentes de información en el sector turístico es fundamental, la venta de un producto o servicio intangible, requiere su venta a través de una fuente de información que ofrezca datos sobre el producto o servicio, que se pretende vender. Para Moutinho (1987) uno de los factores que más influye en las decisiones de compra de los consumidores turísticos es la información sobre los bienes y servicios turísticos.

Hasta la llegada de las nuevas tecnologías y en particular, las tecnologías de la información y la comunicación, el producto turístico se ofertaba y se vendía mayoritariamente a través de dos fuentes de información de gran importancia para el sector, como son el folleto turístico y las agencias de viaje (que utilizan folletos comerciales).

Así, según Nolan, (1976) entre las fuentes de información turísticas más utilizadas y de mayor credibilidad destacan el consejo de familiares y amigos, las guías, las oficinas de información y los folletos de información turística.

Con la implantación generalizada de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, cambian los hábitos de los consumidores turísticos a la hora de utilizar la información cuando planifican sus viajes, tanto en la variedad como en el número de fuentes de información consultadas. A través de Internet, se abren nuevos canales de venta de servicios y productos turísticos, las instituciones y organismos competentes en materia de promoción turística, crean sedes Web informativas con el fin de promocionar y atraer al consumidor turístico.

Las fuentes de información que un consumidor turístico consulta actualmente son variadas, pero se pueden clasificar de la siguiente manera:

- Fuentes de información personales.

- Familiares y amigos
- Experiencia personal
- Agencia de viaje o profesionales del sector

- Fuentes de información impersonales:

- Folletos
- Guías turísticas o revistas especializadas
- Medios de comunicación: televisión, radio, prensa...
- Internet

Según Molina Collado y otros (2004:4) “el uso de fuentes de información, en términos generales, es principalmente impersonal” entre las que se encuentra Internet.

Este trabajo se centrará en el análisis de Internet como fuente de información impersonal. Concretamente en las fuentes de información electrónica en línea, las sedes Web informativas más importantes, que contengan información no comercial sobre turismo cultural en la Comunidad Valenciana.

1.2- EVALUACIÓN Y CALIDAD DE SEDES WEB

Desde la perspectiva de la Documentación, Aguillo (1998:32) propuso el término sede Web aduciendo que era necesario abordar la conceptualización de la unidad básica de análisis y definió el término como: "conjunto de páginas Web ligadas jerárquicamente a una página de inicio, representables por el URL de ésta y que forman una unidad documental, distinguible a otras, y una unidad institucional, en la que es posible identificar la responsabilidad de la autoría". Por lo tanto debe quedar claro que una página Web es una sección unitaria de una sede Web, o dicho de otra manera, una sede Web está formada por un conjunto de páginas Web.

En el lenguaje de las comunicaciones científicas, cada vez más se extiende el uso del término sedes Web frente al de sitio Web, tal y como afirma Ortega y otros (2005).

Agrupar las sedes Web por tipos genéricos es bastante fácil. Algunos autores americanos Alexander y otros (1996) hablan de cinco tipos de sedes Web: de opinión, comerciales, informativas, de noticias y personales. Como ya hemos comentado anteriormente en este trabajo nos centraremos en las sedes Web informativas.

El crecimiento exponencial de la información es imparable desde hace algunos años, esta circunstancia exige una labor cada vez más cuidadosa a la hora de seleccionar fuentes de información de calidad, lo que obliga a realizar una evaluación previa de estas fuentes. A continuación se expondrán los conceptos de evaluación y calidad, así como su aplicación en fuentes de información electrónicas en línea, sedes Web. Evaluar es medir el valor de algo, entendiendo como valor la cualidad de satisfacer necesidades. La calidad definida en la UNE-EN ISO 8402:1995 es el conjunto de propiedades y características de un producto o servicio que le confieren su aptitud para satisfacer las necesidades expresadas o implícitas. La calidad de un producto se verifica a través de sus características, fiabilidad, duración y aspectos funcionales y estéticos. La evaluación de la información no depende, en principio, del soporte en el que esté contenida, es evidente que determinados soportes imponen ciertas características que necesariamente influyen sobre los criterios de evaluación. Por ejemplo, una sede Web que almacena gran cantidad de información exige la elaboración de un mapa Web y unos mecanismos de búsqueda interna que permitan acceder de forma rápida a la información deseada.

Criterios tradicionales de evaluación para documentos impresos como la exactitud, la autoridad o la vigencia del contenido son aplicables en cualquier entorno o tipo de soporte. Sin embargo, los que se refieren al formato, la estructura o el diseño son los que más pueden influir en un determinado medio. La Web y los documentos electrónicos, debido a sus características, acentúan la importancia de determinados aspectos como la interactividad o la rápida puesta al día, despertando unas expectativas que de no cumplirse, deterioran la calidad de una sede Web. Ejemplo de esto, es el nivel alto de actualización de los datos que se le exige a cualquier Web, dada su facilidad de actualización frente a la dificultad de actualización de una obra impresa.

En ocasiones los usuarios descartan la información de una determinada página porque no consta la fecha de creación o de su última modificación.

La calidad de la información es un tema que la comunidad bibliotecaria se ha planteado desde siempre, con anterioridad a la llegada de cualquier tipo de información electrónica. Pero la generalización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han provocado el uso masivo de la información electrónica, que supone una serie de desafíos que afectan a muchas instituciones, sobre todo a aquellas que ofrecen información y servicios a través de Internet.

1.3- TURISMO CULTURAL

Existen muchas definiciones de turismo cultural, pero dos de las más empleadas en las publicaciones científicas sobre el tema son:

Por una parte, la presentada por el ICOMOS (*International Council on Monuments and Sites*) en el Seminario Internacional de Turismo Contemporáneo y Humanismo realizado en Bélgica en 1976. Aquí se define el turismo cultural como “aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerciendo un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto y en cuanto contribuye a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada”.

Y la más general, aportada en 1995 por la Organización Mundial del Turismo (OMT) que define el turismo cultural como “todos los movimientos de personas para satisfacer la humana necesidad de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros”.

La primera definición puede parecer demasiado purista ya que solo entiende como cultura los monumentos y sitios histórico-artísticos. La segunda es demasiado generalista, ya que engloba cualquier lugar siempre y cuando la persona que se desplace satisfaga unas necesidades de diversidad y eleve su nivel cultural. Pone en manos del turista, decidir que es un viaje cultural o no. Entre la bibliografía consultada se ha encontrado una definición, que parece la más acertada a la hora de definir el concepto de turismo cultural, es la definición aportada en 1992 por ATLAS (*Association for Tourism and Leisure Education*) "todo movimiento de personas hacia atracciones específicamente culturales como sitios patrimoniales, manifestaciones artísticas y culturales, arte y representaciones, fuera de sus lugares habituales de residencia”.

En ocasiones, durante el análisis de las sedes Web ha sido complicado discernir lo que era información sobre turismo cultural y lo que no. Por ello, se ha optado por aplicar una concepción más bien clásica o conservadora de lo que se entiende por turismo cultural, de manera que el turismo gastronómico y enológico, el turismo de congresos o el turismo natural no se han identificado como turismo cultural y se les considera una tipología de turismo propia y específica.

1.4- TURISMO CULTURAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Desde los años 60 la Comunidad Valenciana es un importante destino turístico en el mercado nacional e internacional, debido a su carácter mediterráneo, su climatología y su situación costera. Este hecho ha reportado importantes beneficios económicos y el desarrollo de una importante industria del sector servicios. Se ha configurado una oferta turística de ocio, descanso y “sol y playa”, que ha generado durante años una infraestructura turística para dar servicio a los visitantes, y que se ha ido desarrollando principalmente en las zonas costeras. Las zonas de interior quedaron fuera de este desarrollo, dejando de percibir los beneficios del turismo.

El actual modelo de turismo existente en la Comunidad Valenciana, tiene dos características destacables, la estacionalidad y la congestión del litoral. La *Conselleria de Turisme* en su informe “El Turismo en la *Comunitat Valenciana 2008*” indica que se produce un mayor número de pernoctaciones en los meses de junio, julio, agosto y septiembre.

En cuanto a la congestión del litoral, según el IET (Frontur-Egatur-Familitur), en 2008 hubo un total de 22.979.686 turistas en la Comunidad Valenciana, de los cuales 5.655.800 turistas eran extranjeros. Esto lleva a que, por ejemplo, en Benidorm se lleguen a unas densidades de población de 1.567 hab/km² en una superficie de 39 km², lo que indica una alta masificación. La masificación puede ocasionar en el turista, una percepción de pérdida de calidad del destino turístico, por ello el turista ve como factor negativo la congestión de las infraestructuras y servicios turísticos.

Una de las estrategias más utilizada para paliar la masificación del litoral y la estacionalidad, es diseñar ofertas turísticas alternativas que sirvan de complemento al producto principal de la Comunidad Valenciana. No hay que erradicar el modelo actual de turismo, ni tampoco cambiarlo sustancialmente, ya que en su mayoría funciona correctamente y aporta muchos beneficios, solo hay que complementarlo con la creación y promoción de otras ofertas turísticas diferentes a la actual de “sol y playa”. Aquí es donde entra en acción el turismo cultural como herramienta dinamizadora del turismo y con capacidad para rebajar la estacionalidad y la masificación del litoral. La oferta turística cultural puede atraer turistas no solo en épocas estivales, ya que no depende tanto de la climatología como el modelo “sol y playa”, y puede llevar a estos turistas allí donde se encuentre la oferta cultural. El modelo “sol y playa” solo puede desarrollarse en la costa, mientras que el modelo de turismo cultural puede desarrollarse en cualquier lugar, no solo donde se posea patrimonio, pueden organizarse programas culturales (conciertos, exposiciones itinerantes, teatro, etc.) allí donde se desee.

En 2008 la *Agència Valenciana de Turisme* tenía inventariadas en su base de datos *Winsitur*, un total de 440 museos/colecciones museográficas y un total de 1.170 monumentos y conjuntos históricos en la Comunidad Valenciana. Con la promoción de estos recursos culturales, muchos otros existentes y la organización de eventos y programas culturales, se puede complementar y mejorar la oferta turística existente.

Esto provocaría un aumento del número de visitantes en zonas no costeras, crearía nuevas motivaciones en los turistas para viajar a la Comunidad Valenciana y descongestionaría el litoral aumentando la percepción de calidad del destino.

1.5- JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO

El presente trabajo se enmarca dentro de la oferta de proyectos fin de carrera de tipo A, ofertados por los departamentos de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática.

El turismo es un sector que genera un gran movimiento social y económico en la Comunidad Valenciana. Según el último Estudio Impactur Comunitat Valenciana realizado en noviembre de 2008, el turismo representaba el 13'2 % del PIB total de la comunidad, unos 13.502 millones de Euros.

Las fuentes de información son herramientas que el turista utiliza para conocer la oferta turística existente en la Comunidad Valenciana y tienen un importante papel en su toma de decisiones. El uso de las nuevas tecnologías y su impacto, está produciendo numerosos cambios en los hábitos de utilización de la información por parte de los consumidores turísticos cuando planifican sus viajes o cuando adquieren productos turísticos.

La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), en su informe sobre comercio electrónico en España, afirma que la facturación de los negocios españoles que venden productos o servicios a través de Internet alcanzó un total de 1.239,2 millones de Euros en el primer trimestre de 2009, lo que representa un incremento del 3,9 % respecto al mismo periodo de 2008. En este periodo, los productos y servicios más adquiridos por Internet fueron los relacionados con el sector turístico (transporte aéreo, agencias de viajes, hoteles y apartamentos, transporte terrestre de viajeros y alquiler de automóviles).

El turismo cultural es una de las mejores herramientas o alternativas para luchar contra los dos mayores problemas del modelo turístico actual presente en la Comunidad Valenciana.

Estos problemas son, la masificación del litoral y la estacionalidad, ambos provocados por el turismo de “sol y playa” y por la climatología. El turismo cultural debe potenciarse para que sirva de complemento a la oferta actual y principal, ya existente en la Comunidad Valenciana.

La enorme cantidad de información disponible en Internet y su heterogeneidad hacen necesaria la creación de herramientas de evaluación que permitan determinar la calidad y utilidad de esta.

Todo lo comentado anteriormente: la gran importancia del turismo para la economía y el empleo de la Comunidad Valenciana, la importancia que tienen para el turista las fuentes de información y el uso de las nuevas tecnologías a la hora de planificar o adquirir su viaje, el crecimiento de las ventas de productos y servicios turísticos ofertados por Internet pese a estar en un periodo de crisis económica, la importancia que tiene el turismo cultural como dinamizador del modelo turístico actual de la Comunidad Valenciana y la necesidad de evaluar la calidad de la información en Internet, son los fundamentos que sirven de justificación para la elaboración de este trabajo.

1.6- OBJETIVOS DEL TRABAJO

- Localizar, identificar y analizar las principales fuentes de información electrónicas en línea (sedes Web) que existen sobre Turismo Cultural en la Comunidad Valenciana.
- Conocer la oferta turística cultural de la Comunidad Valenciana a través de estas fuentes de información electrónicas en línea (sedes Web).
- Determinar la calidad de las principales sedes Web informativas de turismo cultural en la CV mediante un sistema de evaluación objetivo.
- Determinar la calidad de las principales sedes Web informativas mediante el análisis subjetivo de la cantidad, estructura, formato y relevancia de la información que contienen.

2- MATERIAL Y MÉTODOS

Para la elaboración del trabajo se siguieron las siguientes fases:

2.1- DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.

Éste quedó acotado a las principales fuentes de información electrónicas en línea (sedes Web) que contengan información turística cultural de la Comunidad Valenciana y a las que se puede acceder a través de los buscadores de Internet.

2.2- REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.

Se procedió a la consulta de diversas fuentes de información con tres finalidades:

- Recabar información sobre las características de las sedes Web de turismo cultural.
- Recabar información sobre los sistemas de análisis de sedes Web así como, sobre sistemas de evaluación de la calidad de sedes Web.
- Observar la producción bibliográfica española e internacional sobre el tema, lo que permitiría una aproximación al estado en el que se encuentra la investigación en este terreno.

2.3- BÚSQUEDA, LOCALIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LAS SEDES WEB A ANALIZAR.

Se realizaron búsquedas a través de los principales buscadores de Internet, los buscadores empleados son los siguientes:

- Google: www.google.es
- Yahoo: www.yahoo.com
- Bing: www.bing.com
- Ask: www.ask.com
- Altavista: www.altavista.com

En todos ellos se utilizaron diferentes algoritmos de búsqueda, se introdujeron diferentes combinaciones de términos (turismo cultural, turismo cultural Comunidad Valenciana, turismo cultural Valencia, turismo cultural Alicante, cultura Comunidad valenciana, patrimonio cultural Comunidad Valenciana...) con el fin de que el buscador ofreciera entre sus resultados, páginas Web que contuvieran información turística cultural de la Comunidad Valenciana. Para elaborar el listado de sedes Web a analizar, se examinaron las páginas Web ofrecidas por los diferentes buscadores con el fin de determinar si realmente contenían la información deseada, se identificaron las sedes Web a las que pertenecían, se tuvo en cuenta que institución o instituciones son los responsables de la sedes Web, si tienen competencias en la gestión y promoción del turismo y la cultura., y se tuvo en cuenta el posicionamiento de las sedes Web en los buscadores. También se consultaron revistas especializadas en el sector turístico donde aparecen citadas por diversos motivos sedes Web turísticas. En el caso de la sede Web Mapa Cultural de la Provincia de Valencia, su URL se cogió del núm. 56, pag. 6 de la revista CVNEWS editada por la *Conselleria de Turisme*, en ella aparece una sección llamada “N@vegantes” donde se sugiere al lector unas sedes Web turísticas (<http://www.comunitatvalenciana.com/files/publicacion/doc/cvnews56.pdf>).

De las diez sedes Web seleccionadas, hay solo dos que contienen exclusivamente información cultural, el resto son sedes Web generalistas con información turística de todo tipo. Puede quien se plantee alguna duda sobre si estas dos sedes Web tienen un enfoque turístico o no. En el caso de Mapa Cultural de la Provincia de Valencia, la propia *Conselleria de Turisme* la cita como fuente de información y consulta en su revista CVNEWS, tal y como hemos apuntado anteriormente. En el caso de La Luz de las Imágenes, la entidad responsable es una Fundación (participada por organismos públicos y privados) cuyo fin es la conservación y restauración del patrimonio cultural valenciano. Para dar a conocer su labor, organiza exposiciones a las que los turistas pueden conocer los trabajos de restauración que se llevan a cabo sobre obras artísticas y edificios históricos. Además en el análisis de ambas sedes Web se observa que contienen información destinada al turista sobre los recursos culturales que ofrecen: horario, precio, como llegar en transporte público, si ofrecen visitas guiadas o no, etc.

El listado de sedes Web a analizar es el siguiente:

Título	Url	Responsable
Web oficial de turismo de la Comunidad Valenciana	www.comunitatvalenciana.com	<i>Conselleria de Turisme de la Generalitat Valenciana</i>
Costa Blanca Alicante	www.costablanca.org	Patronato de Turismo de la Costa Blanca. Diputación de Alicante
Castellón Costa Azahar	www.castellon-costazahar.com	Patronato Provincial de Turismo “Castellón-Costa Azahar”. Diputación de Castellón
<i>València Terra i Mar</i>	www.valenciaterraimar.org	Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Valencia
Alicante turismo	www.alicanteturismo.com	Patronato Municipal de turismo y playas de Alicante. Ayuntamiento de Alicante
Castellón turismo	www.castellonturismo.com	Patronato de turismo de Castellón 2009. Ayuntamiento de Castellón
TurisValencia	www.turisvalencia.es	Fundación Turismo Valencia Convention Bureau. Ayuntamiento de Valencia y otros
Mapa Cultural de la Provincia de Valencia	www.mapaculturaldevalencia.es	Servicio de Asistencia y Recursos Culturales (SARC) de la Diputación de Valencia
Web oficial de turismo de España	www.spain.info	Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA). Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
La Luz de las Imágenes	www.laluzdelasimagenes.com	<i>Fundació de la Comunitat Valenciana La LLum De Les Imatges. Generalitat Valenciana y otros</i>

2.4- ELABORACIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE SEDES WEB

La evaluación puede ser tanto subjetiva, es decir, basada en opiniones de un sujeto, como objetiva, basada en el propio objeto que se evalúa aplicando métodos de análisis. La evaluación subjetiva puede complementarse con sistemas que permitan lograr la objetividad, o como mínimo, disminuir la subjetividad.

Dicho esto, a continuación se elaboró un sistema para evaluar la calidad de las sedes Web citadas anteriormente. Este sistema está formado por un cuestionario y por un análisis subjetivo de la información turística cultural que contienen dichas sedes Web.

El cuestionario es de elaboración propia. Para ello se han consultado alrededor de 60 sedes Web y una veintena de artículos de publicaciones periódicas que exponían diferentes criterios de evaluación, y en algunos casos, sus propios cuestionarios. El cuestionario utilizado en este trabajo, se basa en el cuestionario BRACAD propuesto por Jiménez y Ortiz-Repiso (2007) para la evaluación de Sedes Web científicas y elaborado en torno a cinco criterios que son los que le dan el nombre: Búsqueda, Recuperación, Autoridad, Contenido, Administración y Diseño (BRACAD). Tomando como base la estructura de este cuestionario genérico, se ha elaborado un cuestionario más específico y adaptado a la propia naturaleza de los elementos a evaluar: sedes Web que contengan información sobre turismo cultural de la Comunidad Valenciana. Se han excluido algunos indicadores y se han incorporado otros nuevos con el fin de realizar una evaluación más objetiva y eficiente.

Los motivos por los cuales se ha escogido como base el cuestionario BRACAD y no otro, son los siguientes:

- Está basado en los criterios de evaluación de la calidad de la información impresa, aplicando o trasladando éstos a la información electrónica en la Web.
- Es el más completo, con un total de 136 indicadores en su versión más extensa, pero con complejidad en su aplicación.

- Tiene una versión abreviada con 48 indicadores más sencilla de aplicar y que permite y facilita su modificación.
- Incluye unas orientaciones para aplicar el cuestionario correctamente y realizar una correcta y rigurosa evaluación.
- Es un cuestionario de reciente creación, año 2007.
- Está elaborado por profesores universitarios dedicados a la investigación en el área de conocimiento de la Biblioteconomía y la Documentación.

Para la elaboración del cuestionario a utilizar en este trabajo, se ha tenido en cuenta la situación actual de la publicación de información en la Web y de su futura evolución. De esta manera, destaca la inclusión de la categoría Web 2.0, Contenido o Asistencia al usuario, que contienen indicadores para evaluar las nuevas tendencias de publicación en Web. El cuestionario se divide en 15 categorías y tiene un total de 20 indicadores:

Categorías	Indicadores	Sí	No
Motores de búsqueda	1. ¿Dispone de motor de búsqueda?		
	2. ¿Diferencia entre búsqueda simple y avanzada?		
Visualización de resultados	3. ¿Permite distintos modos de ordenar los resultados?		
Autoridad e identificación	¿Hay información sobre la institución que alberga o crea las páginas?		
Validez	¿La información está sustentada con citas bibliográficas o enlaces que la confirmen?		
Cobertura y exhaustividad	¿Los contenidos se amplían y revisan periódicamente?		
Originalidad	¿Es una información no disponible en otros medios o soportes o, en caso contrario, la versión digital le aporta valor añadido?		
Actualidad	¿Se indica explícitamente la fecha de creación o actualización del recurso?		
Audiencia	¿Existe un servicio de alerta de novedades por correo-e?		
	¿Existe un servicio de sindicación de contenidos mediante RSS?		

Calidad	¿Dispone de alguna certificación de calidad (W3C, AENOR, etc.)		
Administración del sistema	12 ¿Existe la posibilidad de registrarse como usuario?		
Navegación	Proporciona indicadores de posición de las distintas páginas?		
	¿Dispone de mapa Web?		
Asistencia al usuario	¿Existe una sección de ayuda en línea y en tiempo real (Skype MSN, Chat...) para el usuario?		
	¿Se proporciona un teléfono o e-mail para asistencia técnica y aclaración de dudas?		
Web 2.0	¿Dispone de aplicaciones Web 2.0 que permiten al usuario crear sus propios contenidos y compartirlos con otros usuarios?		
	¿Existe de contenidos específicos u ofrece servicios para otras plataformas (teléfono móvil, PDA, videoconsolas, MP3, libro electrónico, etc.)?		
Contenido	¿Existe información multimedia que no sean fotos fijas tales como, ilustraciones, gráficos, vídeos, grabaciones sonoras, etc.?		
Accesibilidad	¿Dispone de texto alternativo para describir la información no textual: imágenes fijas o en movimiento, audio, etc.?		
Puntuación total			

El sistema de puntuación del cuestionario, es un sistema binario donde el ‘sí’ vale un punto y el ‘no’ cero puntos. De esta manera, la máxima puntuación posible es de veinte puntos para la sede Web que obtenga un ‘sí’ en todos los indicadores.

En cuanto al análisis subjetivo de la información turística cultural que contienen las sedes Web a analizar, se ha procedido a comentar la cantidad, estructura, formato y relevancia de la información que contienen. Determinando tres características destacables y tres características mejorables de cada sede Web analizada. Este análisis se apoya con multitud de imágenes de las sedes Web donde aparece señalada toda aquella información susceptible de ser destacada por cualquier motivo o razón relacionada con el tema del trabajo.

3- ANÁLISIS Y RESULTADOS

3.1- ANÁLISIS DE SEDES WEB

Hay que mencionar que el análisis de las sedes Web se empezó a realizar en el año 2008, terminándose en marzo de 2010, cuando se realizó una revisión de todas las sedes Web analizadas.


3.1.1- SEDE WEB OFICIAL DE TURISMO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

URL: <http://www.comunitatvalenciana.com>

Es la sede Web oficial de turismo de la Comunidad Valenciana y como responsable de la misma figura la *Conselleria de Turisme*. Es una Web orientada directamente al turista, en la que se ofrece información detallada sobre playas, municipios, parques de ocio, grandes eventos, hoteles, alojamientos rurales, transportes, servicios turísticos en el móvil, etc.

Es la Web turística más importante de la Comunidad Valenciana, está en fase beta o de prueba ya que recientemente ha cambiado su diseño y está en constante desarrollo e implementación.

Portal Oficial de Turismo de la Comunitat Valenciana - Beta - Inicio | RSS | Conselleria de Turisme | Newsletter | M6vil | Mapa web | Buscar



Comunitat Valenciana

*Te doy mi luz y calor, mis momentos m6gicos,
mis puestas de sol, mi amor por el mar y mi
fuerza y emoci6n... Te doy todo*

¿D6nde quieres ir?

- Municipios
- Costa Blanca
- Benidorm
- Valencia Terra i Mar
- Castell6n Costa Azahar
- Espacios naturales
- Rutas
- Zonas de interior

¿Qu6 quieres hacer?

- Playas
- Deportes n6uticos
- Golf
- Parques de ocio
- Grandes eventos
- Ferias y Congresos
- Gastronomía y enoturismo
- Aprender espa6ol
- Turismo rural
- Fiestas


Organiza tu viaje | Alojamiento | Comunidades 2.0 | Est6 pasando | Multimedia

Term6metro: 26313 | 1129 | 53 | 345

¿D6nde despliega sus encantos en Carnaval?

Vinar6s vibra, por estas fechas, gracias a sus famosísimos arravales. Aprovecha, entre el 1 y el 15 de febrero, para disfrutar al m6ximo de sus dñantes días y por supuesto de sus divertidas y coloridas noches. Descubre las playas, los monumentos y los bellos paisajes que esta ciudad de Castell6n Costa Azahar guarda para tí. ¡Ven a Vinar6s!

Mapa turístico



Accede a Mapa Turístico

El tiempo


Valencia

Martes, 02/Feb/2010

MINIMA 4°C MÁXIMA 13°C

Accede al tiempo

Sensaciones y dulzura rural en Bocairent



Seguro que llevas tiempo soñando con un lugar como Bocairent, pintoresca poblaci6n arraigada a la historia y la belleza paisajística del interior valenciano. Es hora de que te adentres en este asombroso pulm6n natural y compártas con sus gentes, del 1 al 6 de febrero, la animaci6n y el fervor por las Fiestas de Moros y Cristianos en honor a San Blas.

RSS

Publica esta p6gina en tu web/blog. También en tu lector de noticias

Agenda

02/02/2010 - 02/02/2010

- Día de la Candelaria 2010 - Pilar Horacada
- Cursos en Almassora - Almassora
- Audiciones académicas de los alumnos de flauta del Conservatorio Mestre Goteris - Vila-real
- VIII Semana de la Moda en Valencia - Valencia

03/02/2010 - 28/03/2010


- Programaci6n Cines Ode6n de Elche - Elche/Elche
- "Fiestas de San Blas" en Valencia - Valencia
- Programa de Fiestas de Sant Blai y Santa Agueda 2010 - Suera/Sueras

04/02/2010 - 07/02/2010

- X Concentraci6n Lluànica Benicàssim - Benicàssim


Ver toda la agenda

Cuenta atrás para la 33ª America's Cup



Valencia volverá a convertirse en febrero de 2010, y por segunda vez consecutiva, en capital mundial de la vela. Tras el éxito de la anterior edici6n, Valencia vuelve a acoger el evento náutico m6s antiguo del mundo: la America's Cup.

Propuestas de viaje



- ¿Haces moteling? Ven a descubrirlo a Onda
- Benidorm en segway
- Turismo rural y gastron6mico en Requena

Ver todas las ofertas

Webcams

Peñíscola

Lo m6s votado | Visitado | Reciente


- ALABICI ALICANTE 2009
- Basilica Virgen de los Desamparados de Valencia
- Samaruc Busseig
- L'Hemisf6ric

Publicaciones


- TEMP'S. Alojamiento de Interior en la Comunitat Valenciana
- NUEVA Guía genérica de la Comunitat Valenciana
- Nueva Guía de Golf
- Guía BTT Centre El Comtat
- CVNEWS 58

Accede a publicaciones

Últimos usuarios registrados




BTT en la Comunitat Valenciana



Artículo: "Las herramientas"
0 comentarios | 1-02-2010

CVNEWS CVNews

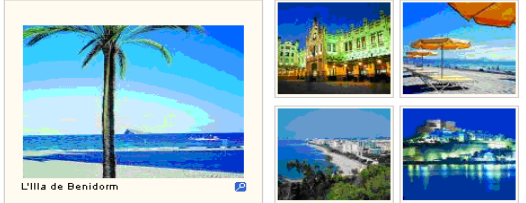


CVNews 58
PDF 4.3 Mb

Ver todos

Fotos


Videos



L'illa de Benidorm

Accede a fotografías de usuarios


First Class Hotels 15*



GENERALITAT VALENCIANA

- Generalitat
- Conselleria de Turisme
- Travelturisme
- Qualitur
- Centros de Turisme

Cofinanciado por:



Mapa web - Contacto y sugerencias - Quienes somos - Aviso legal

© Conselleria de Turisme, 2010. Todos los derechos reservados.

Fig. 1: Pagina de inicio con cuatro secciones que incluyen informaci6n cultural.

En su página de inicio existen cuatro secciones que contienen información sobre turismo cultural: “¿Dónde quieres ir?”, “¿Qué quieres hacer?”, “Publicaciones” y “Agenda”. También analizaremos el Buscador general, que permite recuperar mucha información cultural de la sede Web.

1- ¿Dónde quieres ir?

Con óvalo y flecha roja en la fig.1, esta sección está en el menú principal de la sede Web dispuesto en horizontal. Esta sección tiene cinco subsecciones que contienen información turística cultural: Municipios, Costa Blanca, *Benidorm*, *València Terra i Mar* y Castellón Costa Azahar.

1.1- Municipios

Subrayado en azul en la fig. 1, contiene un listado ordenado alfabéticamente de más de 100 municipios y un buscador de todos los municipios de la Comunidad Valenciana. El Buscador general se tratará más adelante en este trabajo y con más profundidad. Una vez escogido el municipio del listado, la información sobre cada municipio siempre aparece en el mismo formato. Existen seis apartados que contienen información cultural: artesanía, eventos, fiestas, monumentos, museos y agenda.

Hay que destacar también, que la información general sobre el municipio, incluye la remisión a otra fuente de información (subrayado en rojo en la fig. 2), a la sede Web del ayuntamiento del municipio o sede Web turística del municipio, donde se puede encontrar información más amplia y detallada. Sobre los apartados citados anteriormente, hay que decir que no siempre están presentes en todos los municipios, aquellos que no disponen de museo o artesanía típica, carecen de estos apartados.

Bocairent

Artesanía

Deportes

Eventos

Excursiones y Parajes

Fiestas

Gastronomía

Monumentos

Museos

Servicios relacionados:

- Oficinas de turismo
- transporte
- webcam
- navegables
- Previsión

Agenda

01/02/2010 - 06/02/2010

- Fiestas de Moros y Cristianos: San Blas 2010, Bocairent

Dirección:
Ayuntamiento de Bocairent
Plaza del Ayuntamiento, 2
48880 Bocairent
Tel: 962350014
Fax: 962905085

bocairent@touristinfo.net
<http://www.turismo.bocairent.es/>

Accesos:
Por la N-340 hay que tomar la N-430 y coger el desvío de la CV- 81 de Ontinyent a Bocairent.

Comarca: La Vall d'Albaida
Número habitantes: 4508
zona turística: Valencia Terra i Mar
Altitud: 660

Los musulmanes llamaron a la ciudad Bekirén, dadas las formas que ya entonces presentaba el municipio, en forma de pira o colmena. Hoy Bocairent sigue teniendo una imagen peculiar, siglos de historia en sus calles, un loable respeto por las tradiciones y un envidiable entorno, con la Sierra de Mariola como principal vecina. Una escultura da la bienvenida a la localidad, la imagen de un hombre con la manta a los hombros, una acción que aún actualmente puede verse entre los vecinos. Las pendientes, la abundante vegetación, el nacimiento de dos ríos, el Vinalopó y el Clariano, han marcado la estructura del núcleo, siempre desde el respeto a la naturaleza y a sus formas. Así, muchas de las viviendas, incluso las actuales, al igual que algunos de sus monumentos, están excavados en la roca.

Fig. 2: Detalle de la información que se ofrece de cada municipio, existen cinco apartados destinados a información cultural.

1.1.1- Artesanía: subrayado en azul en la fig. 2, incluye una pequeña descripción de los elementos o productos que han venido elaborándose en el municipio, de manera artesanal o con métodos tradicionales a lo largo de la historia.

1.1.2- Eventos: subrayado en marrón en la fig. 2, ofrece los resultados del Buscador general del tipo “Agenda”, en el que pueden aparecer: fiestas, exposiciones, conciertos, teatros, cursos, mercados y ferias, etc. Los resultados se muestran con nombre, fecha de inicio y fin, municipio y tipo. Esta información en ocasiones se puede ampliar pulsando sobre el nombre. Una vez pulsado, la información varía dependiendo del evento. Suele incluir una descripción o programa del evento, datos de contacto del organizador del evento (teléfono, fax, correo electrónico, etc.) y en ocasiones remisión a otra fuente de información (subrayado en rojo en la fig. 3), sede Web donde poder encontrar información más amplia y detallada del evento.

Hay que destacar que en todos los eventos aparece el organismo que crea la información (subrayado en azul en la fig. 3), así como sus datos de contacto. También aparece una valoración del evento realizada por los usuarios entre 0 y 5 puntos (subrayado en verde en la fig. 3).

EXCURSIÓN POR EL BARRANC DELS TARONGERS

Tipo:
Municipios: BOCAIRENT
Fecha Inicio: 21-11-2008
Fecha Fin: 21-11-2008
Web: <http://www.mancovall.com/>

Fin de semana de senderismo organizado por la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida, el municipio de Bocairent organiza esta excursión por el Barranc dels Tarongers PRV-122/mn
Día: 22 de noviembre

Duración: 11 km - 3h
Salida: Plaza del Ayuntamiento
Llevar: almuerzo, agua, ropa y calzado adecuado.
GRATUITO

Información elaborada por:
TOURIST INFO BOCAIRENT
Plaza del Ayuntamiento,2
46880
Tel: 962905062
Fax: 962905085
Email: bocairent@touristinfo.net

Esta oficina de turismo no se hace responsable de los cambios de horario y programación de las distintas secciones de este Programa.

Valoración de usuarios:
Media:
★★★★★
Media: 5 (1 vote)

Fig. 3: Detalle de la información de los eventos de los municipios, destaca la remisión a otra fuente de información, la autoría de la información y la valoración de los usuarios.

1.1.3- Fiestas: subrayado en verde en la fig. 2, ofrece los resultados del Buscador general del tipo “Fiestas”, los resultados se muestran en diferente formato que en los eventos. Incluyen nombre, municipio, entradilla de la descripción y valoración de los usuarios. También se puede ampliar la información pulsando sobre el nombre, en este caso aparecen imágenes, la descripción completa, fecha de inicio y fin de la fiesta y el programa de fiestas (si lo hay). Sin embargo, desaparece la autoría de la información, en las fiestas no se especifica quien es el organismo que crea el recurso informativo.

1.1.4- Monumentos: subrayado en negro en la fig. 2, ofrece los resultados del Buscador general del tipo “Monumentos”, los resultados se muestran en el mismo formato que en las fiestas, añadiendo en algunos casos imágenes. Incluyen nombre, municipio, entradilla de la descripción y valoración de los usuarios. También se puede ampliar la información pulsando sobre el nombre, en este caso aparece la descripción completa, la dirección, el horario y la época a la que pertenece el monumento. También desaparece la autoría de la información, en los monumentos tampoco se especifica quien es el organismo que crea el recurso informativo.

1.1.5- Museos: subrayado en amarillo en la fig. 2, ofrece los resultados del Buscador general del tipo “Museos”, los resultados se muestran en el mismo formato que en los apartados Fiestas y Monumentos. Incluyen nombre, municipio, entrada de la descripción y valoración de los usuarios. Si ampliamos la información pulsando en el nombre, también incluye, dirección, datos de contacto y horario. No incluye la autoría de la información, el organismo que crea el recurso informativo.

1.1.6- Agenda: enmarcado en rosa en la fig. 2, es una aplicación que permite visualizar en un pequeño recuadro la sección “Agenda”. Esta sección se analizará en profundidad más adelante. En el recuadro aparecen los eventos vigentes del municipio seleccionado, por eventos vigentes se entiende aquellos en los que la fecha actual de consulta se encuentra entre la fecha de inicio y la fecha de fin del evento.

1.2- Costa Blanca

Subrayado en verde en la fig. 1, ofrece la misma información cultural que la subsección de Municipios, pero en este caso solo deja seleccionar los municipios de la Costa Blanca de Alicante provincia (enmarcado en rojo en la fig. 4). Permite agrupar la información de los municipios de la Costa Blanca, de los siguientes apartados: Agenda (subrayado en marrón en la fig. 4), Fiestas (subrayado en verde en la fig. 4), Monumentos (subrayado en negro en la fig. 4) y Museos (subrayado en amarillo en la fig. 4).

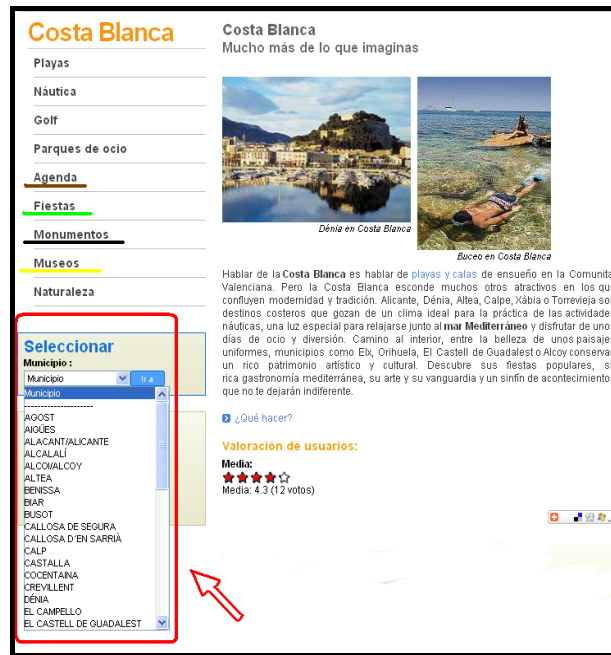


Fig. 4: Imagen de la subsección Costa blanca, donde se pueden seleccionar los mismos municipios que en la subsección anterior Municipios.

De esta manera, si seleccionamos el apartado Museos (subrayado en amarillo en la fig 4), por ejemplo, nos aparece un listado de todos los museos de los municipios de la Costa Blanca (ver fig. 5) que también podíamos seleccionar uno a uno en la subsección anterior de Municipios. La información que ofrece es la misma, los resultados del Buscador general del tipo “Museos”, pero agrupada por ámbito geográfico (Alicante provincia).



Fig. 5: Detalle de la información que ofrece si pulsamos el apartado Museos.

1.3- Benidorm

Subrayado en rojo en la fig. 1, esta subsección ofrece la misma información cultural que se ofrece en la subsección Municipios si buscamos y seleccionamos Benidorm. Salvo el apartado Artesanía que en este caso no existe y en la subsección Municipios sí. En las fig. 6 y 7 podemos ver un ejemplo de que la información que se ofrece en ambas subsecciones es la misma.

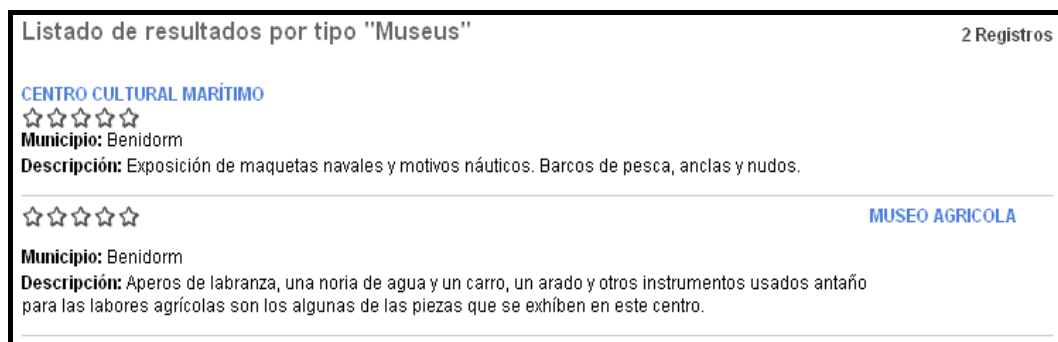


Fig. 6: Información que ofrece si pulsamos en la subsección Benidorm el apartado Museos.

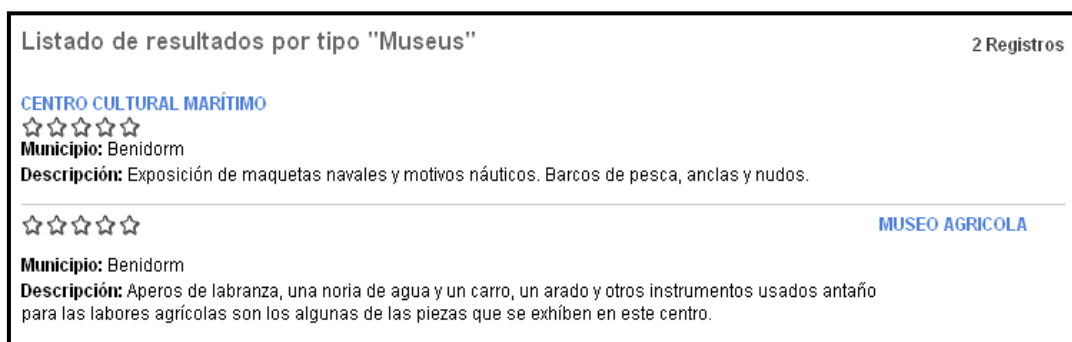


Fig. 7: Información que ofrece si seleccionamos Benidorm en la subsección Municipios y pulsamos el apartado Museos.

1.4- València Terra i Mar

Subrayado en amarillo en la fig. 1, ofrece la misma información cultural que la subsección de Municipios, pero en este caso solo deja seleccionar los municipios de València Terra i Mar, municipios de la Provincia de Valencia (enmarcado en rojo en la fig. 8). Permite agrupar la información de los municipios de la Provincia de Valencia, de los siguientes apartados: Agenda (subrayado en marrón en la fig. 8), Fiestas (subrayado en verde en la fig. 8), Monumentos (subrayado en negro en la fig. 8) y Museos (subrayado en amarillo en la fig. 8).

Esta subsección utiliza el mismo formato visual y tiene las mismas funciones que la subsección Costa Blanca, pero en este caso la agrupación geográfica de la información es para municipios de la Provincia de Valencia.

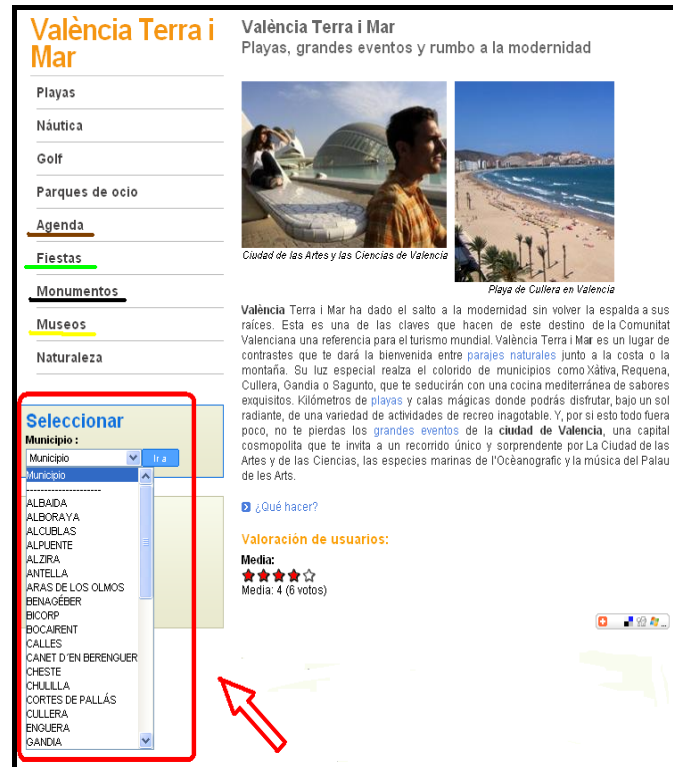


Fig. 8: Imagen de la subsección València Terra i Mar, donde se pueden seleccionar los mismos municipios que en la subsección Municipios.

1.5- Castellón Costa Azahar

Subrayado en marrón fig. 1, ofrece la misma información cultural que la subsección de Municipios, pero en este caso solo deja seleccionar los municipios de Costa Azahar, municipios de la Provincia de Castellón (enmarcado en rojo en la fig. 9). Permite agrupar la información de los municipios de la Provincia de Castellón, de los siguientes apartados: Agenda (subrayado en marrón en la fig. 9), Fiestas (subrayado en verde en la fig. 9), Monumentos (subrayado en negro en la fig. 9) y Museos (subrayado en amarillo en la fig. 9). Esta subsección utiliza el mismo formato visual y tiene las mismas funciones que las subsecciones Costa Blanca y *València Terra i Mar*.

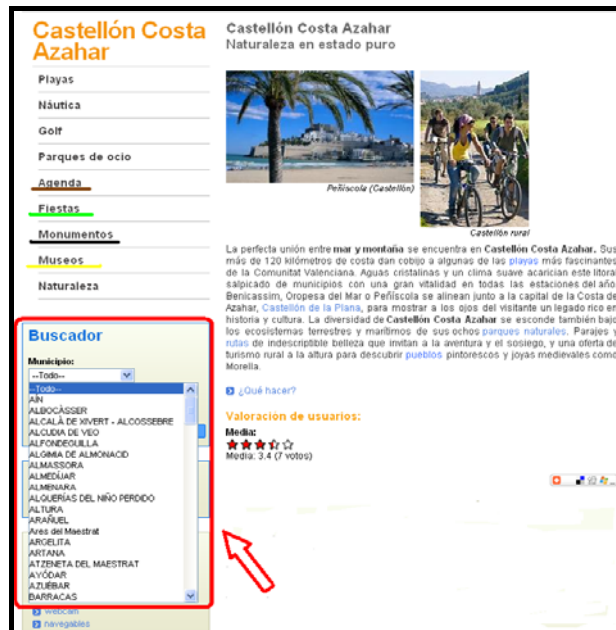


Fig. 9: Imagen de la subsección Costa Azahar Castellón, donde se pueden seleccionar los mismos municipios que en la subsección Municipios.

2- ¿Qué quieres hacer?

Con óvalo y flecha verde en la fig. 1, esta sección pertenece al menú principal de la sede Web, dispuesto en horizontal. Esta sección tiene dos subsecciones dedicadas a la información cultural, “Aprender español” y “Fiestas”

2.1- Aprender español

Subrayado en negro en la fig.1, contiene un listado ordenado alfabéticamente de 13 escuelas de español de la Comunidad Valenciana (enmarcado en rojo en la fig. 10). Si no conocemos el nombre de la escuela y queremos buscar una escuela en una provincia o un municipio concreto de la Comunidad Valenciana existe un buscador (enmarcado en verde en la fig. 10) que permite realizar este tipo de búsquedas. Este buscador es en realidad el Buscador general ya utilizado en otras subsecciones pero configurado para que realice búsquedas del tipo “Escuelas de español” (el Buscador general se tratará más adelante en este trabajo y con más profundidad). Existe también en esta subsección un ranking de las mejores escuelas, las más votadas (óvalo azul fig. 10).



Fig. 10: Información que se ofrece en la subsección “Aprender español”

Una vez escogida una escuela de español del listado, la información sobre cada escuela siempre aparece en el mismo formato. Incluye nombre, dirección, datos de contacto, imagen, remisión a otra fuente de información (subrayado en rojo fig. 11), descripción, certificaciones que posee la escuela, otros datos de interés (enmarcado en azul fig. 11) y valoración de los usuarios (subrayado en verde fig. 11). La información sobre la escuela se puede ampliar pulsando en uno de los cuatro apartados de “otros datos de interés” (enmarcado en azul fig. 11). También ofrece información sobre las características de los cursos que imparten, las actividades que realizan o el alojamiento de los alumnos.



Fig. 11: Detalle de la información que se ofrece de una escuela de español, incluye remisión a otra fuente de información.

2.2- Fiestas

Subrayado en amarillo en la fig. 1, esta subsección es la más extensa. Contiene ocho apartados dedicados a información cultural, además cuenta con un buscador de fiestas que, al igual que el buscador de escuelas de español de la subsección anterior, es en realidad el Buscador general que analizaremos en profundidad más adelante. Los apartados dedicados a la información cultural sobre fiestas son los siguientes: Fallas, Magdalena, Hogueras de San Juan, Moros y Cristianos, Agenda de fiestas, Fiestas de la Comunidad Valenciana en PDF, Listados de Fiestas según su Interés Turístico y Ranking Fiestas.

The screenshot shows the 'Fiestas' section of a website. On the left, there is a navigation menu with items: 'Fallas', 'Magdalena', 'Hogueras de San Juan', 'Moros y Cristianos', and 'Agenda de fiestas'. Below this is a 'Buscador Fiestas' form with fields for 'Áreas turísticas', 'Municipio', and 'Texto'. A red box highlights the 'Fiestas de la Comunitat Valenciana en PDF' section, which lists links for 'Fallas', 'Hogueras de San Juan', 'Fiestas de la Magdalena', and 'Sexenni de Morella'. A green box highlights a list of links for 'Fiestas de Interés Turístico Internacional', 'Fiesta de Interés Turístico Nacional', and 'Listado de Fiestas de Interés Local, Provincial y Autonómico en PDF'. A blue box highlights the 'TOP Fiestas' section, which features 'MOROS Y CRISTIANOS EN HONOR A SAN BLAS' with a 3-star rating and a description of the festival. A red arrow points to the PDF section, and a green arrow points to the list of links.

Fig. 12: Información que se ofrece en la subsección “Fiestas”

2.2.1- Fallas: subrayado en rojo en la fig 12, este apartado contiene mucha información sobre las fiestas más importantes de la Comunidad Valenciana. Incluye información sobre los orígenes de las fallas, las fallas en la actualidad, la exposición del *Ninot* 2009, el programa oficial detallado de fallas 2009 (véase fig. 13) y las fallas en los diferentes municipios de la Comunidad Valenciana. Destaca la Guía práctica de Fallas (enmarcado en rojo en la fig. 14) que agrupa ocho recursos informativos de alto interés para todo aquel que quiera visitar y disfrutar de estas fiestas.



Fig. 13: Parte del Programa oficial detallado de fallas 2009 que se puede encontrar en la subsección “Fiestas”

La Guía práctica de Fallas contiene los siguientes recursos informativos (enmarcado en rojo fig. 14):

- 1- Monumentos falleros:** Es un listado de las fallas de sección especial, su dirección y un enlace a otra fuente de información, la sede Web de la Junta Central Fallera, donde se puede encontrar más información.
- 2- Rutas falleras:** Se proponen seis rutas para poder visitar las fallas de la sección especial. Las rutas incluyen el nombre y dirección de las fallas que vamos a visitar, que medios de transporte públicos podemos utilizar, en que paradas debemos subir o bajar e incluye un plano en formato PDF de cada ruta.
- 3- Consejos para fallas:** Se trata de diez consejos para poder disfrutar mejor y con más seguridad de las fiestas. Además incluye la remisión a otra fuente de información (sede Web), donde se explican los significados de algunos conceptos típicos de las fiestas (*cridà, ninot, nit del foc, casal fallero, cremà*, etc).
- 4- Cartel de fallas 2009:** Se muestra en formato PDF el diseño del cartel oficial de las fallas.
- 5- Folleto de fallas:** Folleto turístico de las fallas de 32 páginas, en formato PDF, editado por la Conselleria de Turisme.
- 6- Guía de Valencia:** Guía turística de la ciudad de Valencia de 112 páginas, en formato PDF, editada por la Conselleria de Turisme.

7- Plano de Valencia: Plano-callejero turístico de la ciudad de Valencia en formato PDF.

8- Tourist Info: Buscador donde se puede encontrar cualquiera de las más de 160 oficinas de información turística de la Comunidad Valenciana. De cada oficina se ofrece: nombre, dirección, horario y datos de contacto (teléfono, fax, correo electrónico, sede Web, etc). Existen también cuatro enlaces directos a otras secciones de la sede Web: Grandes Eventos, Publicaciones (que analizaremos más adelante), Rutas por la Comunidad Valenciana y Playas.

Fallas

- Un poco de historia
- Las Fallas hoy
- Exposición del Ninot 2009
- Programa de Fallas 2009
- Las Fallas en la Comunitat Valenciana

BIENVENIDO A LAS FALLAS 2009

En la Comunitat Valenciana estamos de fiesta; la luz, el color y el fuego... sobre todo el fuego inundará durante unos días las calles y plazas de pueblos y ciudades. Desde esta tierra acogedora te invitamos a conocer y vivir plenamente la fiesta más conocida internacionalmente. Durante cinco días los castillos, las mascletaes y los monumentos vuelven a ser los protagonistas de ciudades, donde el olor a pólvora se entremezcla con las más finas fragancias de las flores y, la música de las bandas con el sonido de los masclets. Toda una transformación que sucede como antesala de la primavera. Y el 19 de marzo, todo acaba y todo empieza, con las últimas cenizas se comienza a soñar de nuevo con la celebración de las Fallas del año siguiente.

Foto: Lazaro de la Peña

Guía práctica de Fallas:

- Monumentos Falleros
- Rutas Falleras
- Consejos para Fallas
- Cartel de Fallas 2009
- Folleto de Fallas
- Guía de Valencia
- Plano de Valencia
- Tourist Info

Two photographs of fallas monuments: one showing a large, colorful structure with figures, and another showing a person in a white, patterned costume.

Fig. 14: Detalle de la información que ofrece el apartado “Fallas”, destaca la Guía práctica de Fallas.

2.2.2- Magdalena: subrayado en azul en la fig. 12, este apartado contiene información sobre las fiestas más importantes de Castellón. Incluye información sobre los orígenes de la Magdalena, la fiesta en la calle y el programa oficial detallado de la Magdalena 2009. Destaca la Guía práctica 2009 de la Magdalena (enmarcado en rojo fig. 15) que agrupa seis recursos informativos de alto interés para todo aquel que quiera visitar y disfrutar de estas fiestas.



Fig. 15: Detalle de la información que ofrece el apartado “Magdalena”, destaca la Guía práctica 2009 de la Magdalena.

La Guía práctica 2009 de la Magdalena contiene los siguientes recursos informativos (enmarcado en rojo fig 15.):

- 1- **Plano de *Gaiatas* y eventos:** plano, en formato PDF, donde se señala la ubicación de veinte *Gaiatas* y siete eventos.
- 2- **Consejos para las fiestas:** se trata de un texto donde se dan unas recomendaciones y consejos para poder disfrutar mejor y con más seguridad de las fiestas.
- 3- **Cartel Magdalena 2009:** Se muestra en formato PDF el diseño del cartel oficial de la Magdalena.
- 4- **Plano Castellón:** plano-callejero turístico de la ciudad de Castellón en formato PDF.
- 5- **Guía de Castellón:** Guía turística de la Ciudad de Castellón de 59 páginas, en formato PDF, editada por la *Conselleria de Turisme*.
- 6- **Tourist Info:** Buscador donde se puede encontrar cualquiera de las más de 160 oficinas de información turística de la Comunidad Valenciana. De cada oficina se ofrece: nombre, dirección, horario y datos de contacto (teléfono, fax, correo electrónico, sede Web, etc.). Existen también cuatro enlaces directos a otras secciones de la sede Web Grandes Eventos, Publicaciones (que analizaremos más adelante), Rutas por la Comunidad Valenciana y Playas.

2.2.3- Hogueras de San Juan: subrayado en amarillo en la fig. 12, este apartado contiene información sobre las fiestas más importantes de Alicante. Incluye información sobre los orígenes de la Hogueras y las Hogueras en la actualidad. Destaca la Guía práctica 2009 de las Hogueras (enmarcado en rojo fig. 16) que agrupa ocho recursos informativos de alto interés para todo aquel que quiera visitar y disfrutar de estas fiestas.



Fig. 16: Detalle de la información que ofrece el apartado “Hogueras de San Juan”, destaca la Guía práctica 2009 de las Hogueras.

La Guía práctica 2009 de las Hogueras contiene los siguientes recursos informativos (enmarcado en rojo fig. 16):

- 1- **Hogueras:** Es un listado de las Hogueras de sección especial, su autor, su lema y un enlace a otra fuente de información, la sede Web de la *Federació de Les Fogueres de Sant Joan*, donde se puede encontrar más información.
- 2- **Plano de Hogueras:** plano, en formato PDF, donde se señala la ubicación de las Barracas y las Hogueras.
- 3- **Programa de Hogueras 2009:** Folleto en formato PDF, que incluye imágenes el Programa Oficial de Hogueras 2009.
- 4- **Consejos para las fiestas:** Se trata de diez consejos para poder disfrutar mejor y con más seguridad de las fiestas. Además incluye los significados de algunos conceptos típicos de las fiestas (*masclètà*, palmera, barraca o *racó fogueril*, *belleza del foc*, etc.).

5- **Cartel Hogueras 2009:** Se muestra en formato PDF el diseño del cartel oficial de las Hogueras.

6- **Plano de Alicante:** plano-callejero turístico de la ciudad de Alicante en formato PDF.

7- **Guía de Alicante:** Guía turística de la Ciudad de Alicante de 64 páginas, en formato PDF, editada por la *Conselleria de Turisme*.

8- **Folleto de fiestas:** Folleto turístico de las Hogueras de 24 páginas, en formato PDF, editado por la *Conselleria de Turisme*.

2.2.4- **Moros y Cristianos:** subrayado en marrón en la fig. 12, este apartado contiene información sobre estas fiestas tan generalizadas en las provincias de Alicante y Valencia. Incluye información sobre los orígenes de los Moros y Cristianos, como son las fiestas en la actualidad, los Moros y Cristianos de Alcoy y los Moros y Cristianos de La Vila Joiosa. Destaca la Guía Práctica de Moros y Cristianos (enmarcado en rojo en la fig. 17) que agrupa cuatro recursos informativos de alto interés para todo aquel que quiera visitar y disfrutar de estas fiestas.

Moros y Cristianos de La Vila Joiosa

Moros y Cristianos de Alcoy

Moros y Cristianos de La Vila Joiosa

Guía práctica:

- Programa
- Consejos prácticos
- Cartel de las fiestas 2006
- Tourist info

Un poco de historia

La Vila Joiosa celebra a finales del mes de julio sus fiestas de Moros y Cristianos en honor a Santa Marta, declaradas de interés turístico internacional.

Los orígenes de la fiesta se encuentran en el milagro que tuvo lugar en julio del año 1538, cuando el pirata berberisco Zallé Arraez intentó invadir la población y una impresionante tormenta descargó sobre la comarca desbordando el río Amadorio y destruyendo la flota sarracena que se encontraba en su desembocadura, prodigio que se atribuyó a Santa Marta, por lo que se la nombró patrona de la población.

Un siglo más tarde, cuando la región sufría una gran sequía, tuvo lugar el llamado Milagro de las Lágrimas de Santa Marta: el 8 de mayo de 1653 mientras se celebraba una misa, la imagen de la santa comenzó a derramar lágrimas en el justo momento en que Felipe IV firmaba un documento autorizando la construcción del pantano de Rellieu. En 1753, con motivo del centenario del milagro, las autoridades municipales acordaron la celebración de diversos festejos naciendo con ellos las fiestas de Moros y Cristianos de La Vila Joiosa.

La Entrada Oficial de las Bandas de Música el primer día de fiesta, los espectaculares desfiles, cristiano y moro, así como las Embajadas, la Reconquista del Castillo, la solemne Procesión de Santa Marta o el castillo de fuegos artificiales piromusical que se dispara desde la playa Centro, son algunos de los actos más destacados de la fiesta.

Sin embargo, el acto cumbre es el Desembarco Moro que tiene lugar en la madrugada del día 28 de julio y consiste en un combate naval entre las embarcaciones Moros y Cristianas, tras el que los moros se arrojan al agua y nadan hasta llegar a la orilla para la conquista del castillo, mientras se escucha la música y los incesantes disparos de los trabucos.

Fig. 17: Detalle de la información que ofrece el apartado “Moros y Cristianos”, destaca la Guía Práctica de Moros y Cristianos.

La Guía práctica de moros y Cristianos contiene los siguientes recursos informativos (enmarcado en rojo fig. 17):

- 1- Programa:** Programa oficial de las fiestas.
- 2- Consejos prácticos:** se trata de un texto donde se dan unas recomendaciones y consejos para poder disfrutar mejor y con más seguridad de las fiestas. Además ante cualquier duda, sugiere llamar al teléfono indicado de la oficina Tourist Info correspondiente.
- 3- Cartel de la fiesta:** Se muestra en formato PDF el diseño del cartel oficial de los Moros y Cristianos.
- 4- Tourist Info:** Buscador donde se puede encontrar cualquiera de las más de 160 oficinas de información turística de la Comunidad Valenciana. De cada oficina se ofrece: nombre, dirección, horario y datos de contacto (teléfono, fax, correo electrónico, sede Web, etc). Existen también cuatro enlaces directos a otras secciones de la sede Web Grandes Eventos, Publicaciones (que analizaremos más adelante), Rutas por la Comunidad Valenciana y Playas.

2.2.5- Buscador de fiestas: con óvalo negro en la fig. 12, se trata del Buscador general pero ya configurado, para buscar elementos del tipo “Fiestas”. Se analizará el Meta-buscador más adelante.

2.2.6- Fiestas de la Comunidad Valenciana en PDF: enmarcado en rosa en la fig. 12, es una aplicación que muestra en un recuadro las folletos del apartado “Colección de Fiestas”, que están en la sección “Publicaciones” y que analizaremos más adelante.

2.2.7- Listados de Fiestas según su Interés Turístico: enmarcado en verde en la fig. 12, son, en realidad, los resultados del Buscador general del tipo “Fiestas” pero filtrados según su interés turístico (internacional, nacional, autonómico, provincial o local)

2.2.8- Ranking Fiestas: con óvalo azul en la fig. 12, es un listado de las mejores fiestas según la valoración de los usuarios y el número de visitas que reciben en la sede Web.

3- Agenda

Con óvalo y flecha azul en la fig. 1, esta sección no se encuentra en el menú principal, se accede a ella pulsando el icono-enlace “ver toda la agenda” situado en la parte derecha de la página de inicio y que muestra en un pequeño recuadro algunos eventos del día. Después de pulsar, nos aparece un listado de resultados del Buscador general del tipo “Agenda” (subrayado en rojo fig. 18), con la opción marcada por defecto “mostrar solo agendas vigentes” (subrayado en verde fig. 18). Aparecen un total de 645 resultados del tipo agendas vigentes (subrayado en azul fig. 18) lo que indica que la agenda, el Buscador general, trabaja con una gran cantidad de información. Por agendas vigentes se entiende todos los eventos en los que la fecha de consulta este entre la fecha de inicio y fin del evento. Estos resultados se pueden filtrar por Áreas turísticas (*València Terra i Mar*, Costa Blanca, Costa Azahar o Benidorm) por Municipio (todos los de la Comunidad Valenciana) y por Tipos de evento (veinte tipos diferentes, de los cuales, al menos doce pueden considerarse de tipo cultural), véase fig. 18. También permite ordenar los resultados por: orden alfabético, valoración, número de visitas y por fecha. Además permite realizar búsquedas por texto libre o cambiando las fechas de inicio y fin.

Buscador

Áreas turísticas: --Todo-- Municipio: --Todo-- Ordenar por: Fecha

Criterio: Ascendente Texto:

Fecha Inicio: Fecha Fin:

Mostrar sólo recursos de turismo rural
 Mostrar solo agendas vigentes

Tipos:

<input type="checkbox"/> Actividades infantiles	<input type="checkbox"/> Cines	<input type="checkbox"/> Circo	<input type="checkbox"/> Conferencias
<input type="checkbox"/> Congresos y jornadas	<input type="checkbox"/> Cursos y talleres	<input type="checkbox"/> Danza	<input type="checkbox"/> Deportes
<input type="checkbox"/> Exposiciones	<input type="checkbox"/> Ferias y mercados	<input type="checkbox"/> Gastronomía	<input type="checkbox"/> Música
<input type="checkbox"/> Náutica	<input type="checkbox"/> Navidad	<input type="checkbox"/> Otros	<input type="checkbox"/> Premios y concursos
<input type="checkbox"/> Programa de fiestas	<input type="checkbox"/> Rutas y excursiones	<input type="checkbox"/> Teatro	<input type="checkbox"/> Toros

Listado de resultados por tipo "Agenda" 645 Registros

1 2 3 4 5 6 7 8 9 ... Siguiente última >

[Conoce los senderos del Desierto de las Palmas](#)
31/12/2006 - 30/12/2010
Municipio: Benicàssim
Tipo: Rutas y excursiones

[Exposición permanente "Vida Y Genoma". Museo de las Ciencias "Príncipe Felipe"](#)
30/06/2007 - 11/12/2010
Municipio: Valencia
Tipo: Exposiciones

[Visitas guiadas Finca Villa Marco](#)
30/12/2007 - 30/12/2010
Municipio: El Campello
Tipo: Rutas y excursiones

[Subasta de pescado en Guardamar del Segura](#)
31/12/2007 - 30/12/2011
Municipio: Guardamar Segura
Tipo: Gastronomía

[Mercadillos Semanales 2010 de Guardamar del Segura](#)
31/12/2007 - 30/12/2011
Municipio: Guardamar Segura
Tipo: Ferias y mercados

Fig. 18: Imagen de los resultados de eventos vigentes que ofrece la sección “Agenda”

Sobre los resultados, la información que proporciona incluye el nombre del evento, fecha de inicio y fin, municipio en el que se celebra y el tipo de evento. La información se puede ampliar pulsando sobre el nombre del evento, aquí la información puede variar según la naturaleza del evento, pero en la mayoría de casos incluye datos de contacto, dirección, remisión a otra fuente de información (subrayado en rojo fig. 19), descripción del evento, horario, autoría de la información (subrayado en azul fig. 19) y valoración de los usuarios (subrayado en amarillo fig. 19).

Buena tierra, buena cosecha
Costumbres y tradiciones del mundo agrícola

Tipo: Exposiciones
Municipios: BENICARLÓ
Fecha Inicio: 14-05-2008
Fecha Fin: 14-05-2010
Email: benicarlo@touristinfo.net
Web: [La web del Ayuntamiento de Benicarló](#)

Esta exposición del mundo agrícola pretende rendir un homenaje al esfuerzo y constancia de los labradores benicarlundos que tanto han luchado por estas tierras. Así, "Buena tierra, buena cosecha" está diseñada a partir de piezas etnológicas del campo y de fotografías de principios del siglo XX.

Está configurada a partir de ámbitos temáticos que facilitarán el recorrido de visitantes: Benicarló a principios del siglo XX, la vida en el campo, la casita del campo, el parral, el regadío, las cénias, el secano...

"Buena tierra, buena cosecha" **se podrá visitar durante dos años** a la planta baja del **Muche**. La exposición ofrecerá visitas guiadas para los escolares, que también podrán participar en el taller didáctico relacionado con la temática.

Más información: Muche (Museo de Benicarló) Tel: 964 460 448.

Información elaborada por:
TOURIST INFO BENICARLÓ
Plaza de la Constitución, s/n
12580
Tel: 964473180
Fax: 964473180
Email: benicarlo@touristinfo.net

Esta oficina de turismo no se hace responsable de los cambios de horario y programación de las distintas secciones de este Programa.


Valoración de usuarios:
Media: 

Fig. 19: Detalle de la información que se ofrece de un evento de la sección "Agenda".

4- Publicaciones

Con óvalo y flecha negra en la fig. 1, a esta sección se accede pulsando el icono-enlace "accede a publicaciones" situado en la parte inferior de la página de inicio y que muestra en un pequeño recuadro algunas publicaciones. Después de pulsar, nos aparece un listado de publicaciones en formato PDF de las cuales se muestra la cubierta, los idiomas en los que está disponible y el tamaño del archivo en Megabytes. Las publicaciones están organizadas en ocho apartados: Publicaciones genéricas, Revista CVNEWS, Guías de producto, Folletos temáticos, Guías y planos de ciudades de la Comunidad Valenciana, Colección fiestas y Colección zonas de interior de la Comunidad Valenciana. También hay un apartado de Últimas publicaciones (novedades).

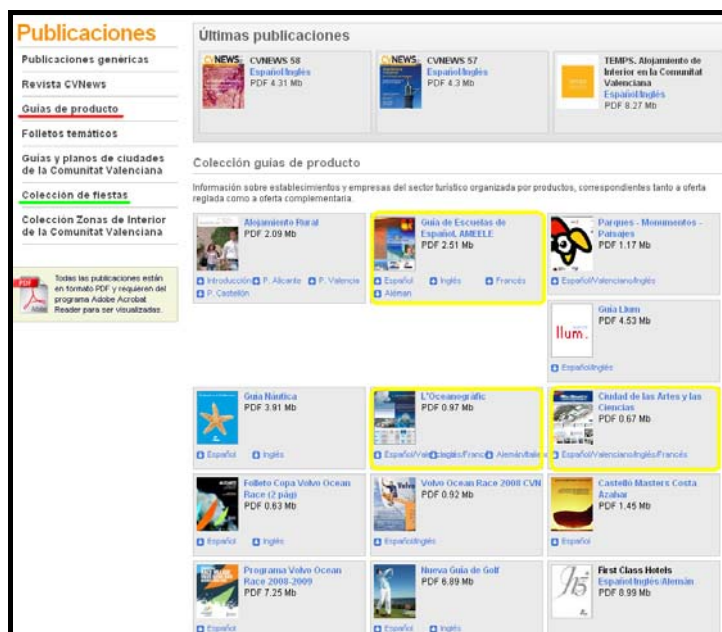


Fig. 20: Imagen del apartado “Guías de producto” donde hay tres publicaciones dedicadas exclusivamente a la información cultural.

De estos apartados los siguientes contienen alguna publicación dedicada exclusivamente a la información cultural:

4.1- Guías de producto

Subrayado en rojo en la fig. 20, contiene tres publicaciones dedicadas a la cultura (enmarcadas en amarillo fig. 20).

- Guía de escuelas en español, AMEELE disponible en cuatro idiomas.
- *L'Oceanogràfic*, disponible en seis idiomas.
- Ciudad de las Artes y las Ciencias, disponible en cuatro idiomas.

4.2- Colección fiestas

Subrayado en verde en la fig. 20, contiene cuatro publicaciones dedicadas a la cultura.

- Fallas
- Hogueras de San Juan
- Fiestas de la Magdalena
- *Sexsenni de Morella*

Las cuatro publicaciones están disponibles en tres idiomas.

5- Buscador general

Es un buscador interno, de todo tipo de recursos informativos. Se puede acceder a él de dos maneras distintas. La primera, la más rápida y sencilla es pulsando el botón “Buscar” situado en la esquina superior derecha (enmarcado en verde en la fig. 21) sin introducir texto alguno en la caja de búsqueda. De la segunda manera hay que ir en el menú principal a la sección “¿Dónde quieres ir?”, pulsar en la subsección “Municipios” y en el recuadro donde aparece el buscador (enmarcado en rojo en la fig. 21) pulsar “Buscador avanzado”.



Fig. 21: Formas de acceso al Buscador general.

El buscador maneja una importante cantidad de información, prueba de ello es los 7.510 registros recuperados (subrayado en rojo en la fig. 22), si en los criterios de búsqueda seleccionados “todo” y la caja de búsqueda por texto libre la dejamos en blanco.

El buscador permite buscar por 33 tipos diferentes, de los cuales al menos seis tienen carácter cultural: “Agenda”, “Ferias”, “Fiestas”, “Monumentos”, “Museos” y “Escuelas de español”. Otros tipos de evento como son noticias, videos o áreas turísticas también pueden contener información cultural. Dependiendo del tipo elegido, el buscador te permite filtrar la búsqueda por unas características u otras (ejemplo: si seleccionamos el tipo “Fiestas” podemos filtrar los resultados según su interés turístico sea internacional, nacional, autonómico, provincial o local).

También permite buscar por el criterio “Áreas turísticas” (a seleccionar entre Benidorm, Costa Azahar, Costa blanca y *València Terra i Mar*) y el criterio “Municipios” (a seleccionar entre todos los de la Comunidad Valenciana). Permite buscar por texto libre y ordenar los resultados (subrayado en amarillo) por orden alfabético, por valoración o por visitas.

Buscador

Tipo: --Todo-- Áreas turísticas: --Todo-- Municipio: --Todo--

Texto: Ordenar por: Alfabético Criterio: Ascendente

Mostrar sólo recursos de turismo rural **Buscar**

Listado de resultados 7510 Registros

1 2 3 4 5 6 7 8 9 ... Siguinte última >

Barranco de la Mosquera
★★★★☆
Tipo: Galería de imágenes
Municipio: Alfondeguilla

BASÍLICA DE NUESTRA SEÑORA DE LOS DESAMPARADOS
★★★★★
Tipo: Monumentos
Municipio: Valencia
Descripción: El templo, erigido sobre el antiguo foro romano y dedicado a la patrona de la ciudad, está unido a la Catedral por un arco renacentista. Todo su interior gira en torno a la imagen de la Virgen, una talla gótica de madera con la cabeza i...

Carnestoltes, humor, color y alegría en la Comunitat Valenciana
☆☆☆☆☆
Tipo: Noticias
Municipio: Valencia
Descripción: Los Carnavales son las fiestas que anteceden a la Cuaresma y en ellas la gente deja fluir su alegría. Aunque son numerosos los pueblos de la comunitat Valenciana que celebran los tradicionales Carnestoltes, destacan entre ellos los de Villar del

Fig. 22: Imagen del buscador, destaca los 7510 registros recuperados si se realiza una búsqueda con los criterios “Todo”.

La información que se ofrece de los resultados incluye el nombre del elemento, valoración de los usuarios, tipo de elemento, municipio en el que se encuentra o se desarrolla y en ocasiones una imagen. Esta información se puede ampliar pulsando en el nombre, una vez pulsado, la información varía dependiendo de la propia naturaleza del elemento. Pero en la mayoría de casos incluye datos de contacto, dirección, remisión a otra fuente de información, descripción del evento y horario si procede. Solo en los de tipo “Agenda” aparece la autoría de la información.

A destacar:

- **Información muy completa sobre los elementos culturales, incluyendo en la mayoría de ocasiones remisión a otras fuentes de información.**
- **Buscador general interno muy eficaz y con la posibilidad de búsqueda avanzada.**
- **Incluye la autoría de la información en algunos recursos informativos.**

Mejorable:

- **Redundancia de información e información cultural diseminada en varias secciones.**
- **Sede Web en fase beta o de prueba.**
- **Asistencia al usuario en dudas y consulta.**

**CUESTIONARIO PARA LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA SEDE WEB
OFICIAL DE TURISMO DE LA COMUNITAT VALENCIANA**

Categorías	Indicadores	Sí	No
Motores de búsqueda	1. ¿Dispone de motor de búsqueda?	X	
	2. ¿Diferencia entre búsqueda simple y avanzada?	X	
Visualización de resultados	3. ¿Permite distintos modos de ordenar los resultados?	X	
Autoridad e identificación	¿Hay información sobre la institución que alberga o crea las páginas?	X	
Validez	¿La información está sustentada con citas bibliográficas o enlaces que la confirmen?		X
Cobertura y exhaustividad	¿Los contenidos se amplían y revisan periódicamente?	X	
Originalidad	¿Es una información no disponible en otros medios o soportes o, en caso contrario, la versión digital le aporta valor añadido?	X	
Actualidad	¿Se indica explícitamente la fecha de creación o actualización del recurso?		X
Audiencia	¿Existe un servicio de alerta de novedades por correo-e?	X	
	¿Existe un servicio de sindicación de contenidos mediante RSS?	X	
Calidad	¿Dispone de alguna certificación de calidad (W3C, AENOR, etc.)	X	
Administración del sistema	12 ¿Existe la posibilidad de registrarse como usuario?	X	
Navegación	¿Proporciona indicadores de posición de las distintas páginas?	X	
	¿Dispone de mapa Web?	X	
Asistencia al usuario	¿Existe una sección de ayuda en línea y en tiempo real (Skype, MSN, chat, etc.) para el usuario?		X
	¿Se proporciona un teléfono o e-mail para asistencia técnica y aclaración de dudas?		X
Web 2.0	¿Dispone de aplicaciones Web 2.0 que permiten al usuario crear sus propios contenidos y compartirlos con otros usuarios?	X	
	¿Existe de contenidos específicos u ofrece servicios para otras plataformas (teléfono móvil, PDA, videoconsolas, reproductores MP3, libro electrónico, etc.)?	X	
Contenido	¿Existe información multimedia que no sean fotos fijas tales como, ilustraciones, gráficos, vídeos, grabaciones sonoras, etc.?	X	
Accesibilidad	¿Dispone de texto alternativo para describir la información no textual: imágenes fijas o en movimiento, audio, etc.?	X	
PUNTUACIÓN TOTAL		16	

3.1.2- SEDE WEB COSTA BLANCA ALICANTE

URL: <http://www.costablanca.org>

El responsable de la sede Web es el Patronato de Turismo de la Costa Blanca, organismo autónomo de la Diputación Provincial de Alicante.

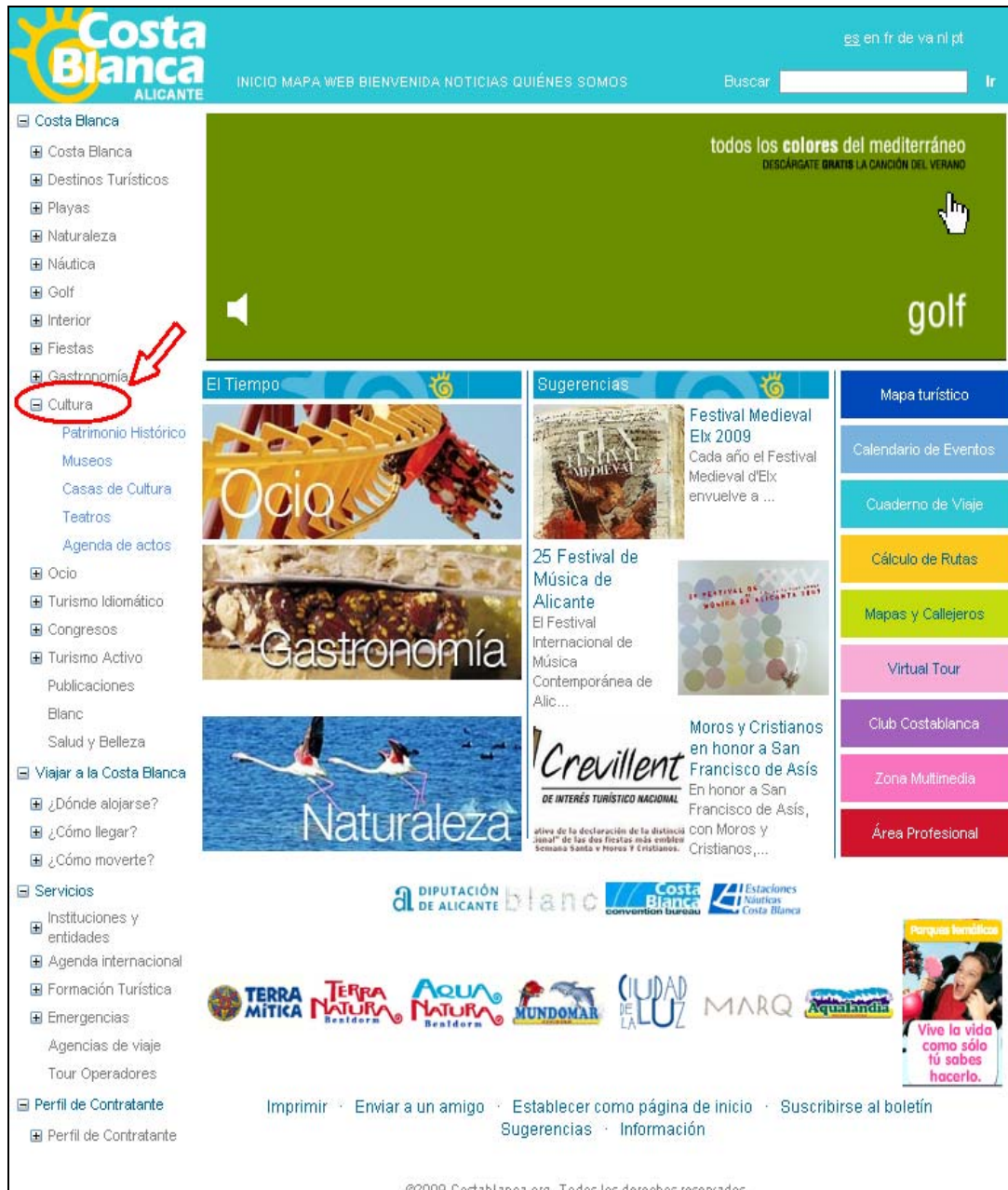


Fig. 23: Página de inicio de la sede Web turística de la Costa Blanca, con una sección de “cultural” en su menú principal.

La información que contiene sobre Turismo cultural es la siguiente:

En el menú principal desplegable de la página de inicio existe una sección llamada “Cultura” (con óvalo y flecha roja en la fig. 23) dedicada a la cultura y que contiene tres subsecciones, que son las siguientes:

1- Patrimonio Histórico

Esta subsección contiene un catálogo del patrimonio histórico que poseen los municipios de la Costa Blanca (véase fig. 24). Incluye información sobre más de 440 elementos patrimoniales y permite realizar búsquedas por municipio o por el nombre del propio elemento patrimonial que buscamos.

The screenshot shows a web page titled "Patrimonio Histórico" with a breadcrumb trail: "Costa Blanca > Cultura > Patrimonio Histórico". Below the title, there are navigation links: "Patrimonio Histórico", "Museos", "Casas de Cultura", "Teatros", and "Agenda de actos".

A search section titled "Búsqueda avanzada" includes two dropdown menus: "Municipios:" set to "Todo" and "Patrimonio histórico:" set to "Todo". Below the search area is a pagination bar showing "1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... >>".

The main content is a table listing historical monuments. Each row includes a small image, the monument name, a brief description, and the municipality with a "+" icon for more details.

Nombre	Municipio
CASTILLO DE FORNIA Declarado Bien de Interés Cultural. Edificio de planta cuadrangular, con patio central y torres en las esquinas. Realizado en mampostería y tapial. El acceso es a través de un arco apuntado realizado en ladrillo.	ADSUBIA (+)
CUEVA DEL TOSSAL DEL LLOP Gran riqueza en las formaciones de estalactitas y estalagmitas.	ADSUBIA (+)
IGLESIA DE SAN VICENTE FERRER Iglesia que en un principio, s. XVII, presentaba una nave única con capillas laterales en contrafuerte. Tras la ampliación del s. XIX, se asemeja a una basílica, con nave de cañón y arcos formeros.	ADSUBIA (+)
CASTILLO DE LA MURTA Declarado Bien de Interés Cultural.	AGOST (+)
ERMITA DE LAS SAITAS JUSTA Y RUFINA Data de 1821, reformada en 1912 y restaurada en 1995, de arquitectura culta, de planta casi cuadrada y la cúpula, sobre pechinas, se apoya en un tambor de poca altura. en la coronación de la fachada hay potes de cerámica verde y marrón.	AGOST (+)
IGLESIA DE SAN PEDRO APÓSTOL La primitiva iglesia data de los siglos XVI-XVII. La actual del s. XVIII, gran edificio con dos cúpulas, una que corona la torre. Destaca la fachada sur, con portada clásica dedicada a S. Pedro.	AGOST (+)
POZO DE NIEVE "CAVA ARQUEJADA" De los siglos XVII-XVIII, es el pozo de nieve más espectacular que se conserva, en uso hasta 1906. El perímetro exterior es exagonal con seis arcos de piedra apuntados naciendo de la pared interior cilíndrica.	AGRES (+)
SANTUARIO DE NUESTRA SEÑORA DEL CASTILLO Emplazado, en las cercanías de la población, sobre un promontorio se encuentra este castillo señorial. Edificio de planta cuadrangular, con patio central y torres en las esquinas. Realizado en mampostería y tapial.	AGRES (+)
TORRE-ATALAYA Declarado Bien de Interés Cultural.	AGRES (+)
TORRE DE AIGÜES BIC declarado. Destaca la torre del homenaje de planta cuadrangular, que es la parte mejor conservada. Parece que esta torre fue el centro del recinto que ocupó la antigua fortificación.	AIGÜES (+)

Fig. 24: Imagen de la subsección “Patrimonio Histórico” que contiene un catálogo del patrimonio histórico que poseen los municipios de la Costa Blanca.

La información que ofrece sobre cada elemento patrimonial en particular es una información muy básica (véase fig. 25), y en la mayoría de ocasiones solamente incluye una pequeña descripción. En algunos casos también existe información de contacto (teléfono, fax, correo electrónico, etc.), de la situación del elemento patrimonial o los días de la semana que se puede visitar. En muy pocos casos ofrece horario completo o un enlace a otra fuente de información, que proporcione una información más amplia y detallada.



Fig. 25: Detalle de la información ofrecida sobre uno de los elementos patrimoniales históricos más importantes de la Costa Blanca.

2- Museos

Esta subsección es un catálogo de museos y colecciones de arte que incluye información sobre más de 120 museos repartidos por toda la Costa Blanca y de los cuales ofrece la misma información que del resto de elementos culturales. Esta sigue siendo muy básica (véase fig. 26).



Fig. 26: Detalle de la información ofrecida sobre uno de los museos más importantes de la Costa Blanca.

3- Casas de Cultura

Esta subsección es un catálogo de casas, aulas y centros de cultura de la Costa Blanca que incluye información sobre más de 60 espacios culturales, la información sobre ellos también es muy básica, como en los catálogos citados anteriormente. Aquí encontramos el Centro Cultural Bancaja, uno de los pocos elementos culturales en cuya información detallada sí existe un enlace a otra fuente de información, pero en este caso se trata de la sede Web comercial de la institución y no incluye información sobre sus instalaciones culturales (subrayado en rojo fig. 27). Es un claro ejemplo de la remisión a una fuente de información inapropiada, sería más adecuado remitir al usuario a la siguiente dirección:

<http://obrasocial.bancaja.es/institucional/centros/centros-ficha.aspx?id=66> donde si se expone información relacionada con la obra social de Bancaja y sobre este centro cultural en cuestión.

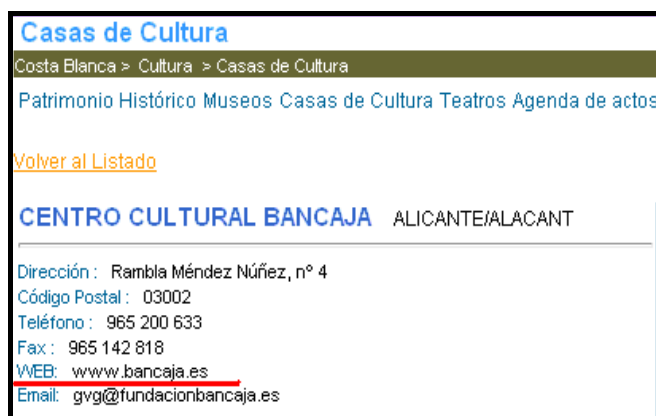


Fig. 27: Detalle de la información ofrecida sobre uno de los centros culturales más importantes de la Costa Blanca. Se remite al usuario a una fuente de información inapropiada.

4- Teatros

Esta subsección es un catálogo de los teatros y centros donde se promueven representaciones teatrales de la Costa Blanca, incluye más de 30 teatros. La información sobre ellos tiene las mismas características que el resto de elementos culturales y que ya se han comentado en los puntos anteriores.

5- Agenda de Actos

Esta subsección es una agenda cultural (véase fig. 28) donde se muestran los eventos culturales, en un mes determinado, de los municipios de la Costa Blanca. Sólo se pueden realizar búsquedas por mes y dentro de uno de ellos, se auto-filtran los resultados por municipio. Existen eventos del tipo exposiciones, deportes, fiestas, teatro, festival, etc.

Calendario
Costa Blanca > Cultura > Agenda de actos

Localidad:

< octubre de 2009 >

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Agenda

Todos los eventos del mes

01/09/2009 01/10/2009	El Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert organiza la quinta edición del	[+]
02/04/2009 13/10/2009	Curso de Diseño y Montaje de Exposiciones Artísticas (ALICANTE/ALACANT) LA BELLEZA DEL CUERPO EN LA ANTIGUA GRECIA Diputación de Alicante Fundación MARQ	[+]
02/04/2009 13/10/2009	Museo Arqueológico de Alicante British museum (ALICANTE/ALACANT) LA BELLEZA DEL CUERPO EN LA ANTIGUA GRECIA (ALICANTE/ALACANT)	[+]
07/07/2009 25/10/2009	Exposición de dibujo y fotografía sobre miradas al arte de la belleza clásica (ALICANTE/ALACANT)	[+]
07/09/2009 20/10/2009	JUAN GIL ALBERT - Convocado el concurso Arte y Diseño, que se centra en el tema Cónvavo y Convexo (ALICANTE/ALACANT)	[+]

■ Exposiciones

Fig. 28: Imagen de la “Agenda de Eventos” donde se muestran las exposiciones de la ciudad de Alicante durante el mes de Octubre de 2009.

La información que se ofrece sobre un evento en particular incluye en la mayoría de casos, datos de contacto, fecha de inicio y fin, descripción o programación del evento y enlace a otra fuente de información (subrayado en rojo fig. 29) donde se encuentra información más amplia y detallada del evento.

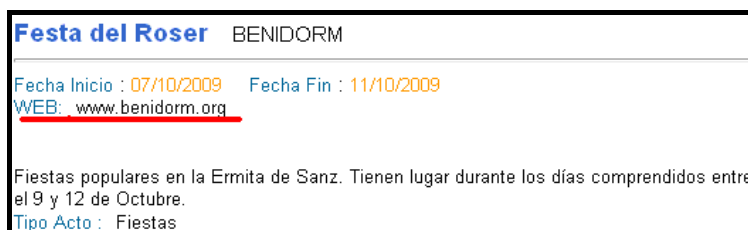


Fig. 29: Detalle de la información ofrecida de un evento tipo “fiestas” de la ciudad de Benidorm.

A destacar:

- **Información cultural agrupada en una sola sección y bajo el título descriptor “Cultura”.**
- **Catálogos con muchos elementos culturales registrados.**
- **Empleo del mismo formato de presentación de la información en la mayoría de secciones culturales.**

Mejorable:

- **Información escasa sobre los elementos culturales registrados en los catálogos.**
- **Poca remisión a otras fuentes de información o remisión inapropiada (véase punto Casa de cultura y fig. 27)**
- **Funcionalidad de la “Agenda de actos” (no permite realizar búsquedas por texto libre o palabras clave ni buscar directamente los eventos de un municipio concreto)**

CUESTIONARIO PARA LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD, SEDE WEB COSTA BLANCA ALICANTE

Categorías	Indicadores	Sí	No
Motores de búsqueda	1. ¿Dispone de motor de búsqueda?	X	
	2. ¿Diferencia entre búsqueda simple y avanzada?		X
Visualización de resultados	3. ¿Permite distintos modos de ordenar los resultados?		X
Autoridad e identificación	4. ¿Hay información sobre la institución que alberga o crea las páginas?	X	
Validez	5. ¿La información está sustentada con citas bibliográficas o enlaces que la confirmen?		X
Cobertura y exhaustividad	6. ¿Los contenidos se amplían y revisan periódicamente?	X	
Originalidad	7. ¿Es una información no disponible en otros medios o soportes o, en caso contrario, la versión digital le aporta valor añadido?	X	
Actualidad	8. ¿Se indica explícitamente la fecha de creación o actualización del recurso?		X
Audiencia	9. ¿Existe un servicio de alerta de novedades por correo-e?	X	
	10. ¿Existe un servicio de sindicación de contenidos mediante RSS?		X
Calidad	11. ¿Dispone de alguna certificación de calidad (W3C, AENOR, etc)	X	
Administración del sistema	12. ¿Existe la posibilidad de registrarse como usuario?		X
Navegación	13. ¿Proporciona indicadores de posición de las distintas páginas?	X	
	14. ¿Dispone de mapa Web?	X	
Asistencia al usuario	15. ¿Existe una sección de ayuda en línea y en tiempo real (Skype, MSN, chat...) para el usuario?		X
	16. ¿Se proporciona un teléfono o e-mail para asistencia técnica y aclaración de dudas?	X	
Web 2.0	17. ¿Dispone de aplicaciones Web 2.0 que permiten al usuario crear sus propios contenidos y compartirlos con otros usuarios?		X
	18. ¿Existe de contenidos u ofrece servicios para otras plataformas (teléfono móvil, PDA, videoconsolas, etc)?		X
Contenido	19. ¿Existe información multimedia que no sean fotos fijas tales como, ilustraciones, gráficos, vídeos, grabaciones sonoras, etc?	X	
Accesibilidad	20. ¿Dispone de texto alternativo para describir la información no textual: imágenes fijas o en movimiento, audio, etc?	X	
PUNTUACIÓN TOTAL		11	

3.1.3- SEDE WEB CASTELLÓN COSTA AZAHAR

URL: <http://www.castellon-costaazahar.com>

Esta sede Web pertenece al Patronato Provincial de Turismo “Castellón-Costa Azahar”. En la página de inicio encontramos en el menú principal, situado en horizontal en la cabecera, una sección llamada “Cultura” (óvalo y flecha roja en la fig. 30) dedicada a la cultura. Al mismo tiempo, existe un nuevo acceso a esta sección mediante un icono-enlace, que incluye una pequeña descripción, situado en la parte central de la Web.

Costa Azahar Castellón Interior

www.castellon-costaazahar.com

costa interior **cultura** gastronomía deportes servicios municipios

Patronato Provincial de Turismo "Castellón - Costa Azahar" Martes, 6 de octubre de 2009 info@castellon-costaazahar.com

Municipios de la provincia. Acceso a servicios y contenidos del municipio.

TODOS

acceso al municipio

servicios

Búsqueda de Servicios. (Seleccionar el municipio para una búsqueda más exacta).

Hoteles Campings Apartamentos Viviendas Rurales Restaurantes y Bares Fiestas

buscar búsqueda avanzada

CULTURA

Segorbe Fiestas patronales con verbenas, celebraciones religiosas, actuaciones de grupos folclóricos, Entradas de Toros (Declaradas de Interés Turístico), etc.

El Patronato Provincial de Turismo "Castellon-Costa Azahar" pone a disposición de todos un servicio telemático en el entorno de Internet (www o web). El servicio, que se ofrece a través de un "servidor", se dirige especialmente a todos los ciudadanos que quieran obtener información sobre la Provincia de Castellón, pudiendo acceder desde cualquier punto sin necesidad de llamadas telefónicas ni desplazamientos.

costa

La marca turística "Costa Azahar" abarca toda la provincia de Castellón, que es la más septentrional de las que configuran el antiguo Reino de Valencia. Con una extensión de ciento veinte kilómetros, posee finas y cálidas playas, agrestes y bellas calas, todas ellas bañadas por las tranquilas aguas del mar Mediterráneo...

interior

Conocer el interior de Castellón es sinónimo de descubrir unas tierras enormemente atractivas, tanto por su agreste geografía, como por la singularidad de sus tradiciones y cultura...

cultura

La provincia de Castellón ofrece al visitante una amplia gama de museos de temática muy variada esparcidos por todas las comarcas, ya sean de costa o de interior...

gastronomía

La gastronomía de "Costa Azahar" es de una riqueza y variedad sorprendente y tiene unas características determinadas en virtud de las distintas zonas que componen esta provincia mediterránea. En el interior, la cocina tiene como denominador común la carne, en sus especies más variadas, mientras, en la costa, el pescado y el marisco son los grandes protagonistas...

deportes

El deporte autóctono por excelencia ha sido y sigue siendo en "Costa Azahar" la pelota valenciana, al margen de otros de equipo, muy numerosos, que se practican aquí y que marcan los calendarios de competición...

SENDEROS DE CASTELLÓN

Una amplia red de senderos homologados recorre nuestra provincia. Link de acceso a mapas de la Generalitat con explicaciones de los senderos por la provincia.

PARQUES NATURALES DE CASTELLÓN

La Provincia de Castellón cuenta con ocho parques naturales, y es la segunda provincia de España con más espacios con este nivel de protección.

Saludo

Saludo del Presidente de la Diputación.

RESERVAS

HOSTELETUR

Gestión de reservas

Noticias - Actualidad

Oficinas de Turismo

Enlaces y Descargas

Fotografías aéreas

Descarga de fotografías del litoral de la provincia.

Contactenos

e-mail, teléfono, fax

Fig. 30: Página de inicio con dos iconos-enlace “Cultura”, ambos llevan a una misma sección.

1- Cultura

La sección de cultura incluye dos textos promocionales que destacan los recursos culturales museísticos más importantes y los relacionados con la artesanía y las fiestas de la provincia de Castellón. Esta sección también incluye dos buscadores, uno de municipios y otro de fiestas.

Costa Azahar Castellón Interior

www.castellon-costaazahar.com

costa interior cultura gastronomía deportes servicios municipios

Patronato Provincial de Turismo "Castellón - Costa Azahar" Martes, 6 de octubre de 2009 info@castellon-costaazahar.com

Inicio cultura Cultura, artesanía y fiestas populares en un marco mediterráneo

Municipios

Cervera del Maestre
Una larga historia como lo demuestran numerosos yacimientos arqueológicos contemplan a Cervera., destacando el Mas d'Aragó, una villa agrícola romana. Fundada por lo...

- Población
- Monumentos y Museos
- Parajes Naturales
- Comunicaciones
- Deportes
- Gastronomía
- Fiestas y Eventos
- Mercados y Artesanía
- Alojamientos
- Oferta complementaria

Museos

La provincia de Castellón ofrece al visitante una amplia gama de museos de temática muy variada esparcidos por todas las comarcas, ya sean de costa o de interior. Tanto por el valor, como por el significado de las obras que encierran, nos permitimos recomendar algunos de ellos, ante la imposibilidad de realizar un recorrido por todos ellos.

En Castellón está el **Museu de Belles Arts** (foto 1.), que en un moderno y amplio edificio ofrece un análisis de la evolución material de la arqueología provincial, desde el Paleolítico hasta la Alta Edad Media. Destaca también la magnífica colección de cerámica, lienzos y tallas de la Cartuja de Vall de Crist, así como una interesante colección de

Artesanía y Fiestas

La artesanía ha tenido de siempre un excepcional protagonismo en las tierras castellonenses. Hoy ya no es un elemento básico pero todavía mantiene una notable fuerza que se percibe cuando visitamos alguno de nuestros pueblos. En la actualidad, el artesano ya no trabaja por notoriedad o dinero, sino de forma altruista, por mantener viva la tradición de los mayores.

En la comarca del Alto Palancia se conserva con celo la vieja tradición de la bastonería respetando la misma técnica y proceso que heredaron los actuales artesanos, tallados sobre todo en madera de haya y almez.

En la comarca de "Els Ports", con **Morella** a la cabeza, existe una gran actividad textil: telas ordinarias, alfombras, mantas y "cordellats". Esta actividad se encauzó a través de tintoreros, peraires y tejedores. En el siglo XVI llegó a haber en la localidad hasta quinientos telares, de los que sólo queda una pequeña muestra testimonial pero que todavía

Municipios

Acceso a servicios y contenidos del municipio.

TODOS

acceso al municipio

servicios

Búsqueda de Servicios

- Hoteles
- Campings
- Apartamentos
- Viviendas Rurales
- Restaurantes y Bares
- Fiestas

buscar

búsqueda avanzada

Saludo
Saludo del Presidente de la Diputación.

RESERVAS
HOSTELETUR
Gestión de reservas

Noticias - Actualidad

Oficinas de Turismo

Enlaces y Descargas

Fotografías aéreas
Descarga de fotografías del litoral de la provincia.

Contáctenos
e-mail, teléfono, fax

Fotografías aéreas
Descarga de fotografías del litoral de la provincia.

Fig. 31: Sección de "cultura" donde aparecen textos promocionales y los buscadores de municipios y fiestas.

1.1- Búsqueda de Municipios

Con óvalo y flecha azul en la fig. 31. No es un buscador específico de recursos culturales, te ofrece diversa información sobre el municipio buscado. Hay que destacar el apartado “Monumentos y Museos” y el apartado “Fiesta y Eventos” (subrayados en rojo en la fig. 32). La información ofrecida sobre monumentos y museos incluye en la mayoría de casos: imágenes, encargado o director del museo, localización, información de contacto, horario, descripción y remisión a otra fuente de información con información más amplia y detallada. La información ofrecida sobre fiestas y eventos es escasa y no se actualiza periódicamente, incluye fecha y pequeña descripción, en la mayoría de casos no incluyen imágenes. Hay que destacar una información relevante y que siempre aparece en todas los apartados del buscador de municipios, la fecha de la última actualización (subrayado en verde en la fig. 32)

Patronato Provincial de Turismo "Castellón - Costa Azahar" | Martes, 6 de octubre de 2009 | info@castellon-costaazahar.com

Tírig

- Población
- **Monumentos y Museos**
- Parajes Naturales
- Comunicaciones
- Deportes
- Gastronomía
- **Fiestas y Eventos**
- Mercados y Artesanía
- Alojamiento
- Oferta complementaria
- Mapa detalle de la zona
- Mapa de la Provincia

inicio municipios **TÍRIG** Monumentos y Museos

Tírig
Monumentos y Museos

monumentos museos

La Valltorta (pinturas rupestres)

actualización
02/03/2009

Museo de la Valltorta

1/1 cargar foto nº

La Valltorta (pinturas rupestres)

Encargado: Rafael Martínez
Partida Pla de l'Om, sn - CP 12179 Tel.: 964 761 025
web: www.cult.gva.es/comenius/valltorta

Horario: Abierto todos los días menos lunes y martes.
10 a 14 horas y 16 a 19 horas.
A partir de abril de 10 a 14 y 17 a 20 horas.
Vistas: Guiadas, consultar.
Contenido: Reproducción pinturas rupestres, prehistoria, salas exposiciones.

Fig. 32: Detalle de la información ofrecida por el Buscador de municipios, sobre monumentos y museos del municipio de Tírig. Destaca la fecha de la última actualización (subrayado en verde).

1.2- Búsqueda de Fiestas

Con óvalo y flecha verde en la fig. 31. Al igual que el buscador de municipios no es un buscador específico de recursos culturales. En este buscador se pueden buscar diversos servicios: hoteles, *campings*, restaurantes, etc. Centrándonos en las fiestas (subrayado en rojo fig. 33), el buscador dispone de búsqueda avanzada. Se puede buscar por municipio, búsqueda libre por palabras clave o búsqueda por fecha. Los resultados que ofrece dan una información escasa: nombre de la fiesta, municipio, fecha en la que se celebra y una pequeña descripción de la fiesta. En muy pocos casos incluye alguna imagen.

inicio servicios Búsqueda Avanzada

Municipios
Seleccionar el municipio para concretar la búsqueda.
[TODOS]
Búsqueda textual
[]

Servicios
 Hoteles
 Campings
 Apartamentos
 Viviendas Rurales
 Restaurantes y Bares
 Fiestas

FIESTAS
Fechas: [] y []

[busqueda]

resultado de la búsqueda **Fiestas** 1/55 ▶ cargar página nº ▶

Fiestas del Cristo del Calvario, la Virgen de Agosto y el Santísimo Sacramento. [Aín](#)
Del 15 de Agosto hasta el 18 de Agosto
Actos religiosos, como la Procesión del Cristo, monumental torrà de xulles el día de Ànimas, bailes, exhibiciones taurinas, actos deportivos y recreativos, exposiciones diversas, entre otros actos populare, culturales y festivos.

Fiesta de San Ambrós, patrono de la población. [Aín](#)
Del 7 de Diciembre hasta el 8 de Diciembre
Monumentales hogueras en torno a la plaza de la Iglesia, cordà. Además de las celebraciones propiamente religiosas, el vino y las succulentas viandas son, junto al simbolismo del fuego, los ingredientes principales de estas fiestas de invierno.

Fiestas de Sant Antoni [Albocàsser](#)
El 17 de Enero
Al mediodía del primer día de fiesta se arrastran árboles con caballerías "les rossegades". A las ocho de la tarde se enciende una hoguera monumental en la plaza de la iglesia.
El mismo día, después de cenar, se reúnen en la plaza del pueblo caballerías enjaezadas y carros engalanados, acompañados con música. Seguidamente, se procede a dar lectura a la "publicata", crítica satírica anual sobre temas de la población.
Finalizada la publicata, comienza la entrega de "coquetes de Sant Antoni" a jinetes y acompañantes, carros y cualquier persona portadora de un animal doméstico.

La Purísima Concepción. Fiesta de los Quintos [Albocàsser](#)
Del 7 de Diciembre hasta el 8 de Diciembre
Una de las costumbres autóctonas de Albocàsser más populares es la "cantà de les cartes" que se realiza cada año la noche del 7 de diciembre, víspera de la festividad de la Purísima Concepción, en la que los quintos pedían a la Virgen protección y amparo durante el servicio militar.
Los quintos se reúnen en la plaza de la Iglesia, acompañados de la banda de música y de numeroso público. Cuatro de ellos (uno por cada palo de la baraja) van entonando una copla (diferente cada año), relacionando cada una de las cartas con los misterios de la Pasión de Jesús y Dolores de la Virgen María.
Concluidas "les cartes" todos los quintos recorren las distintas calles entonando las tradicionales "albaes" dedicando sus coplas a las autoridades y a todas las mujeres solteras, sin distinción de edad, de Albocàsser.
El día de la Purísima Concepción (8 de diciembre), los quintos acompañados de la banda de música y de los componentes de la Rondalla, además de numeroso público, recorren las calles de la población entonando diversas coplas que hacen referencia a la Virgen y a las calles por donde pasan.
Al mismo tiempo, los quintos van haciendo la "captà" de donativos para sufragar la fiesta, a cambio de licores.

Fig. 33: Imagen del buscador de fiestas y los resultados que ofrece.

A destacar:

- **Información cultural agrupada en una sola sección y bajo el título-descriptor “Cultura”.**
- **Indica la fecha de última actualización en todos los apartados culturales de la subsección “Búsqueda de municipios”.**
- **Empleo del mismo formato de presentación de la información en la todas las secciones.**

Mejorable:

- **Información escasa sobre los elementos culturales, pocas imágenes y poca remisión a otras fuentes de información.**
- **Dispone de motor de búsqueda pero únicamente para “Servicios y Fiestas” (hoteles, *campings*, restaurantes, etc)**
- **La información del apartado “Fiestas y eventos” no se actualiza con frecuencia (hay fechas de última actualización del año 2004)**

**CUESTIONARIO PARA LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD, SEDE WEB
CASTELLÓN COSTA AZAHAR**

Categorías	Indicadores	Sí	No
Motores de búsqueda	1. ¿Dispone de motor de búsqueda?	X	
	2. ¿Diferencia entre búsqueda simple y avanzada?	X	
Visualización de resultados	3. ¿Permite distintos modos de ordenar los resultados?		X
Autoridad e identificación	4. ¿Hay información sobre la institución que alberga o crea las páginas?	X	
Validez	5. ¿La información está sustentada con citas bibliográficas o enlaces que la confirmen?		X
Cobertura y exhaustividad	6. ¿Los contenidos se amplían y revisan periódicamente?		X
Originalidad	7. ¿Es una información no disponible en otros medios o soportes o, en caso contrario, la versión digital le aporta valor añadido?	X	
Actualidad	8. ¿Se indica explícitamente la fecha de creación o actualización del recurso?	X	
Audiencia	9. ¿Existe un servicio de alerta de novedades por correo-e?		X
	10. ¿Existe un servicio de sindicación de contenidos mediante RSS?		X
Calidad	11. ¿Dispone de alguna certificación de calidad (W3C, AENOR, etc)		X
Administración del sistema	12. ¿Existe la posibilidad de registrarse como usuario?		X
Navegación	13. ¿Proporciona indicadores de posición de las distintas páginas?	X	
	14. ¿Dispone de mapa Web?		X
Asistencia al usuario	15. ¿Existe una sección de ayuda en línea y en tiempo real para el usuario (Skype, MSN, Chat, etc)?		X
	16. ¿Se proporciona un teléfono o e-mail para asistencia técnica y aclaración de dudas?	X	
Web 2.0	17. ¿Dispone de aplicaciones Web 2.0 que permiten al usuario crear sus propios contenidos y compartirlos con otros usuarios?		X
	18. ¿Existe de contenidos u ofrece servicios para otras plataformas (teléfono móvil, PDA, videoconsolas, etc)?		X
Contenido	19. ¿Existe información multimedia que no sean fotos fijas tales como, ilustraciones, gráficos, vídeos, grabaciones sonoras, etc?		X
Accesibilidad	20. ¿Dispone de texto alternativo para describir la información no textual: imágenes fijas o en movimiento, audio, etc?		X
PUNTUACIÓN TOTAL			7

3.1.4- SEDE WEB VALÈNCIA TERRA I MAR

URL: <http://www.valenciaterraimar.org>

Es la sede Web de la marca turística *València Terra i Mar*, perteneciente a la Diputación de Valencia. Engloba, a nivel turístico, a todos los municipios de la provincia de Valencia.

En cuanto a la información cultural existente en esta Web, hay que destacar que existen tres secciones diferentes en su página de inicio: la sección “Cultura” en el menú principal, “*València, Terra i Mar contigo*” y la sección “Noticias y actualidad”. A continuación se detalla una por una la información que contienen estas secciones.

The screenshot shows the homepage of the València Terra i Mar website. The header includes the logo, contact information (963 514 907), and navigation links (Inicio, Saludo, Localización, València, Terra i Mar, Enlaces). The main content area is divided into several sections: 'Buscador' (search), 'Propuestas para escaparte por Valencia y alrededores' (travel suggestions), 'Noticias y actualidad' (news), and 'Localización' (location). The left sidebar contains a menu with categories like 'Alojamiento' (accommodation), 'Cultura' (culture), 'Naturaleza' (nature), 'Gastronomía' (gastronomy), and 'Perfil del Contratante' (contractor profile). The 'Cultura' menu item is circled in red. The 'Noticias y actualidad' section features articles such as 'Camino del Cid' and 'ISIDRO PRIETO PRESENTA EL CONCURSO DE PUTXERO Y LA FIRA GASTRONÓMICA DE L' ALCUDIA'. The 'Localización' section includes a map and a 'Descubre la comarca' dropdown menu. The 'Archivo multimedia' section lists various multimedia resources. The 'Suscríbete' (subscribe) section offers a free newsletter and includes an email input field. The footer contains copyright information and a 'World Lingo' logo. Annotations include a red arrow pointing to the 'Cultura' menu item, a blue arrow pointing to the 'València, Terra i Mar contigo' section, and a green circle around the 'LA RAIMÀ EN LA POBLA DEL DUC' and 'FIESTA DE LA VENDIMIA' news items.

Fig. 34: Página de inicio de València Terra i Mar con una sección de Cultura en su menú principal y otras dos secciones, dedicadas también a información cultural.

1- Cultura

Esta sección marcada con óvalo y flecha roja en la fig. 34 contiene seis subsecciones que se analizan a continuación.

1.1- Museos

Esta subsección es un buscador de museos, salas de exposiciones y centros donde se muestran colecciones museográficas. Contiene más de 140 museos y su buscador permite la búsqueda por dos criterios, búsqueda libre por palabras clave y búsqueda por localidad, no permitiendo la ordenación de los resultados. Destaca el apartado “Últimas incorporaciones” (subrayado en verde en la fig. 35) donde se muestran los nuevos museos incorporados a la base de datos.

Fig. 35: Imagen del buscador de museos, donde hay que destacar el apartado “Últimas incorporaciones”

En cuanto a la información que se muestra de cada museo (véase fig. 36), en la mayoría de los casos incluye: datos de contacto, localización, descripción, imagen, horario y remisión a otra fuente de información (subrayado en rojo fig. 36) donde se puede encontrar información más amplia y detallada sobre cada museo.

MUSEU DE LA FESTA



Información:	
Dirección:	Convent de S.Vicent. C./Nou del Convent, 69-71 , ALGEMESÍ
Teléfono:	96 201 86 30
Dirección WEB:	<u>www.museuvalenciadelafesta.com</u>
Correo electrónico:	museu@algemesi.net

Descripción

Horario: Martes a Sábado: 11-12-13 17.30 h.-18.30 h. Domingos: 11-12-13 Se recomienda llegar 10 m. antes de las horas indicadas.

Su proyecto museográfico se centra en dos exposiciones permanentes, la primera dedicada a la fiesta mayor de Algemesí, la Virgen de la Salud, y la segunda, al conjunto de las celebraciones valencianas. Este segundo apartado distribuye su secuencia expositiva en once capítulos: el Calendario Festivo, la Fiesta a lo largo de la Historia, Las Fiestas de Fuego, los Moros y Cristianos, las Romerías y Peregrinaciones, las Mascaradas y Ludomaquias, la Semana Santa, las Fiestas Taurinas, los Milagros y Misterios, los Bailes y la Gastronomía Festiva. Como cierre se exhibe un audiovisual de unos seis minutos de duración, en el que siguiendo la duración de un día, desde el amanecer hasta la madrugada, se hace un repaso a aquellas manifestaciones festivas más relevantes. Exposiciones itinerantes en la planta baja.

Horario de apertura

De martes a sábado; 11-12-13 / 17.30 y 18.30 Horas. Domingos: 11-12-13

Fig. 36: Detalle de la información mostrada de uno de los resultados obtenidos por el buscador de museos.

1.2- Fiestas

En esta subsección existe un buscador de fiestas con más de 75 fiestas registradas, pero en este caso, sólo permite la búsqueda por un criterio, no dos como en el buscador de museos. El criterio de búsqueda es libre por palabras clave, ha desaparecido la práctica opción de buscar por municipio. También existe un apartado de “Últimas incorporaciones” (subrayado en verde fig. 37) y un “Calendario de fiestas patronales de los municipios de la Provincia de Valencia” (subrayado en azul fig. 37). Este calendario está ordenado por fecha e incluye el municipio donde se celebra y el nombre de la fiesta o del patrón, en honor de quien se realiza la fiesta.



Fig. 37: Imagen del buscador de Fiestas, destaca el apartado “Últimas incorporaciones” y el Calendario de fiestas patronales de la provincia.

La información que se ofrece sobre cada fiesta en particular es escasa, no es tan detallada como la información que se da sobre los museos. En la mayoría de ocasiones solo incluye una pequeña descripción. Hay que destacar que en ocasiones, datos como la fecha de la fiesta, aparecen sin rellenar (véase fig. 38). Tampoco aparece el municipio donde se celebra la fiesta y en ningún caso existe un enlace a otra fuente de información para conseguir información más amplia y detallada. Si bien es cierto que datos como la fecha o la localidad donde se celebra la fiesta aparecen en el texto de la descripción. No estaría de más facilitar al usuario esta información de relevancia e incluirla en la cabecera de manera normalizada, al lado de la fotografía, tal y como se sugiere en la fig. 38.



Fig. 38: Detalle de la información ofrecida sobre una de las fiestas más internacionalmente conocidas.

1.3- Ferias

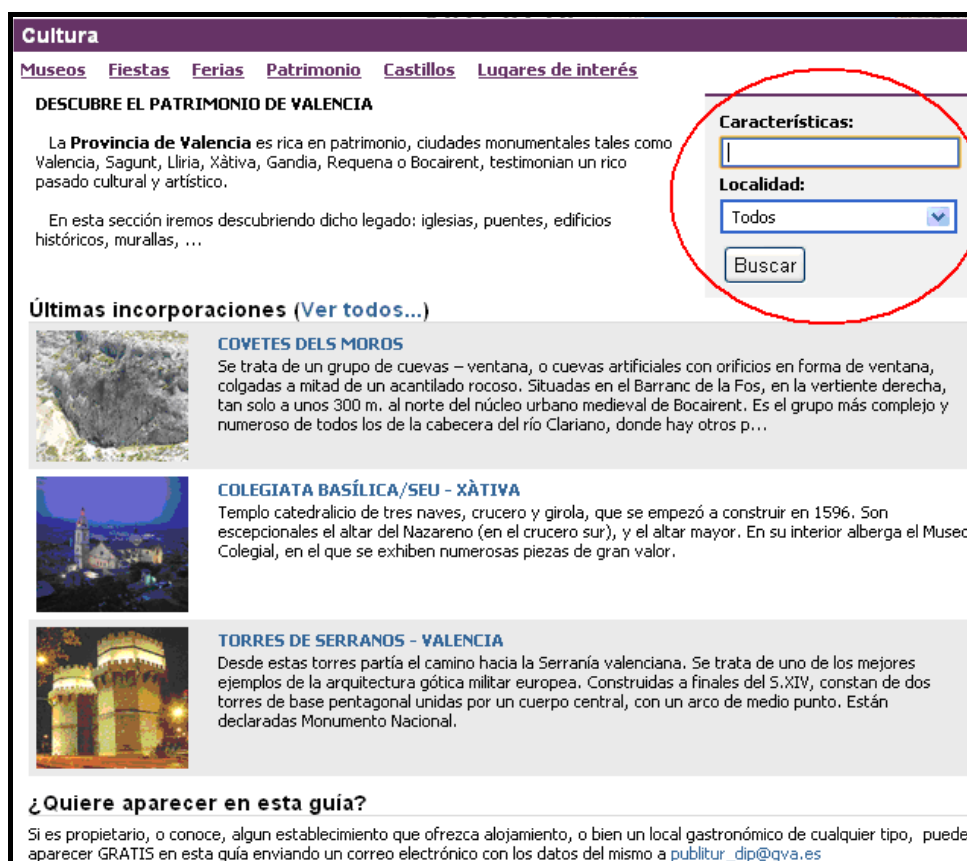
Esta subsección dispone de buscador, pero si realizamos una búsqueda sólo se nos mostrarán dos resultados, que son los mismos que aparecen en el apartado “Últimas incorporaciones”. El primero subrayado en azul en la fig. 39 es el calendario de eventos de Feria Valencia y el segundo subrayado en rojo en la fig.39 también, es un calendario de ferias locales o comarcales que incluye 10 ferias solamente.



Fig. 39: Imagen de la sección de Ferias con los dos únicos resultados que incluye su buscador.

1.4- Patrimonio

En esta subsección vuelve a aparecer el buscador con dos criterios de búsqueda (óvalo rojo fig. 40) que también está disponible en la sección Museos y posteriormente en las secciones Fiestas y Ferias desaparece, y sólo permite un criterio de búsqueda. De nuevo se puede realizar una búsqueda libre por palabras clave o una búsqueda por localidad. Hay registrados más de 50 elementos patrimoniales y también existe igual que en el resto de secciones un apartado de “Últimas incorporaciones”.



Cultura

[Museos](#) [Fiestas](#) [Ferias](#) [Patrimonio](#) [Castillos](#) [Lugares de interés](#)

DESCUBRE EL PATRIMONIO DE VALENCIA

La **Provincia de Valencia** es rica en patrimonio, ciudades monumentales tales como Valencia, Sagunt, Liria, Xàtiva, Gandia, Requena o Bocairent, testimonian un rico pasado cultural y artístico.

En esta sección iremos descubriendo dicho legado: iglesias, puentes, edificios históricos, murallas, ...

Características:

Localidad:
Todos

Últimas incorporaciones (Ver todos...)

COVETES DELS MOROS
Se trata de un grupo de cuevas – ventana, o cuevas artificiales con orificios en forma de ventana, colgadas a mitad de un acantilado rocoso. Situadas en el Barranc de la Fos, en la vertiente derecha, tan solo a unos 300 m. al norte del núcleo urbano medieval de Bocairent. Es el grupo más complejo y numeroso de todos los de la cabecera del río Clariano, donde hay otros p...

COLEGIATA BASÍLICA/SEU - XÀTIVA
Templo catedralicio de tres naves, crucero y girola, que se empezó a construir en 1596. Son excepcionales el altar del Nazareno (en el crucero sur), y el altar mayor. En su interior alberga el Museo Colegial, en el que se exhiben numerosas piezas de gran valor.

TORRES DE SERRANOS - VALENCIA
Desde estas torres partía el camino hacia la Serranía valenciana. Se trata de uno de los mejores ejemplos de la arquitectura gótica militar europea. Construidas a finales del S.XIV, constan de dos torres de base pentagonal unidas por un cuerpo central, con un arco de medio punto. Están declaradas Monumento Nacional.

¿Quiere aparecer en esta guía?
Si es propietario, o conoce, algún establecimiento que ofrezca alojamiento, o bien un local gastronómico de cualquier tipo, puede aparecer GRATIS en esta guía enviando un correo electrónico con los datos del mismo a publitur_dip@gva.es

Fig. 40: Imagen del buscador de Patrimonio que permite hacer búsquedas por dos criterios.

La información que se ofrece sobre cada elemento patrimonial es escasa, en la mayoría de los casos incluye el municipio donde se encuentra, una pequeña descripción y una imagen. Carece de los datos básicos e identificativos que el usuario debería conocer sobre cada uno de los elementos patrimoniales, los datos que se deberían incluir son los propuestos en la fig. 41

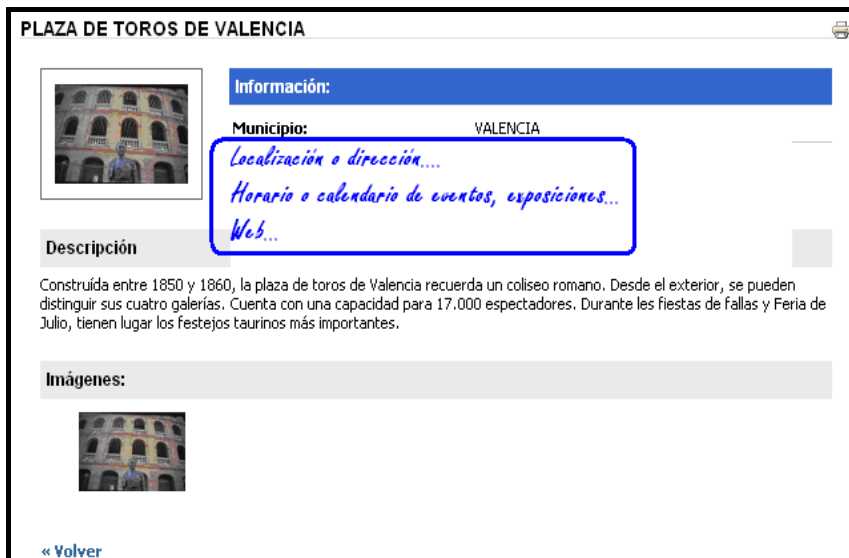


Fig. 41: Detalle de la información que ofrece sobre un patrimonio muy importante de la Ciudad de Valencia.

1.5- Castillos

Esta subsección también ofrece el buscador con dos criterios de búsqueda (óvalo rojo fig. 42). Incluye casi una veintena de castillos de la Provincia de Valencia y también ofrece el apartado “Últimas incorporaciones”

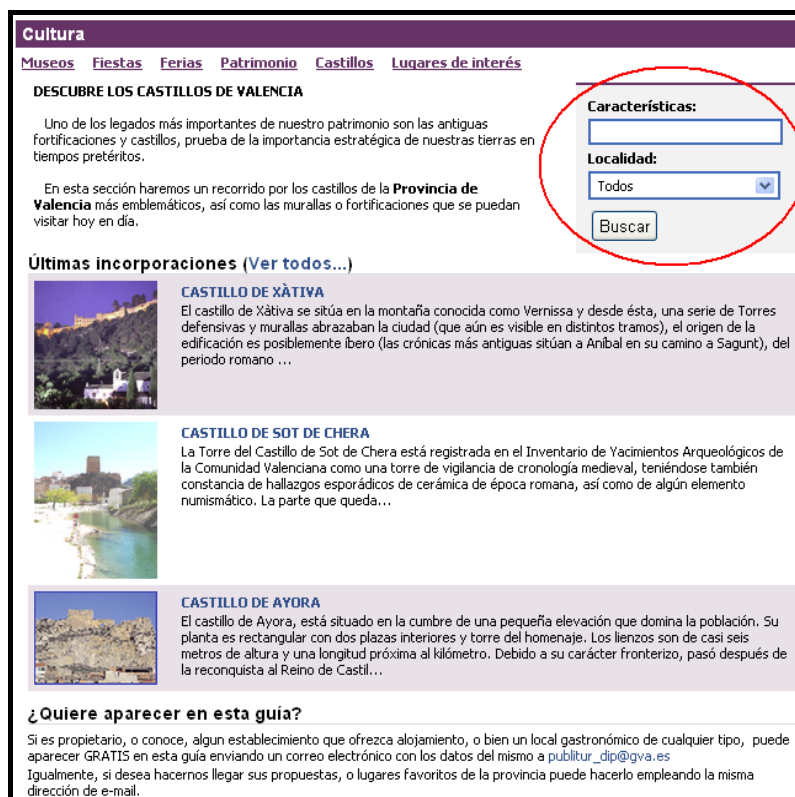


Fig. 42: Imagen del buscador de castillos que permite hacer búsquedas por dos criterios.

La información que se ofrece sobre cada uno de los castillos incluye, en la mayoría de los casos, municipio donde se encuentra, descripción, horario (si es un castillo visitable), como llegar e imágenes. En el caso del Castillo de Xàtiva hay que destacar la remisión a otra fuente de información para poder ampliar los datos sobre este castillo, remite a la oficina *Tourist-Info* de Xàtiva de la cual indican su dirección, teléfono y correo electrónico para que el usuario disponga de diferentes posibilidades de contacto (subrayado en rojo en la fig. 41)

The screenshot shows a web page for 'CASTILLO DE XÀTIVA'. At the top, there is a navigation bar with links: Inicio, Saludo, Localización, València, Terra i Mar, Enlaces. The current page title is 'CASTILLO DE XÀTIVA'. Below the title, there is a section for 'Información' with a blue header. Under 'Municipio', it says 'XÀTIVA'. Under 'Cómo llegar:', it provides details about national roads (N-430, N-344, N-340) and train/bus services. A red underline is under the 'Oficina de turismo:' section, which lists contact information: TOURIST-INFO XÀTIVA - Albereda Jaume I, 50 - 46800 - Xàtiva. Tel. 962273346 - Fax. 962282221 - e-mail: xativa@touristinfo.net. Below this is a 'Descripción' section with a detailed text about the castle's location on the Vernissa mountain and its historical significance. There are two 'HORARIO VISITAS' sections: one for 'DE MARZO A OCTUBRE' (Martes a Domingo de 10 h. A 19h. Lunes cerrado) and one for 'DE OCTUBRE A MARZO' (Martes a Domingo de 10 h. A 18h. Lunes cerrado). At the bottom, there is an 'Imágenes:' section with three small thumbnail images of the castle.

Fig. 41: Detalle de la información que ofrece del Castillo de Xàtiva. Incluye la remisión a otra fuente de información, en este caso, remite a la oficina de turismo de Xàtiva, de la cual da todos los datos de contacto.

1.6- Lugares de interés

Esta subsección que también ofrece el buscador que permite la búsqueda por los dos criterios habituales (descriptor y municipio), posee más de una decena de lugares de interés turístico de la Provincia de Valencia.



Fig. 41: Imagen del buscador de lugares de interés turístico que permite hacer búsquedas por dos criterios.

La información que se ofrece sobre cada uno de los lugares de interés tiene el mismo formato que la información de cada uno de los castillos. Incluye, en la mayoría de los casos, municipio donde se encuentra, descripción, cómo llegar e imágenes. Hay que destacar también la remisión a otra fuente de información para poder ampliar los datos sobre alguno de los lugares de interés, remiten a la oficina *Tourist-Info* más próxima, de la cual indican en este caso el teléfono (subrayado en rojo en la fig. 42) .



Fig. 42: Detalle de la información que ofrece sobre uno de los lugares de interés turístico, incluye la remisión a otra fuente de información.

2- València Terra i Mar Contigo

Ésta es la segunda de las tres secciones dedicadas al turismo cultural que se encuentran en la página de inicio (con óvalo y flecha azul en la fig. 34). Aquí se muestran las publicaciones más representativas del tipo “Cultura y deporte”. Ofrece una selección de 14 folletos turísticos en formato PDF publicados por la Diputación de Valencia. Destacan la “Guía Turística de la Provincia de Valencia” de 70 páginas, que se encuentra en Español, Inglés, Francés y Portugués y que dedica varios capítulos al turismo cultural. El resto de publicaciones dedicadas al turismo cultural son: “Museo taurino”, “Guía de fiestas”, “Guía gastronómica” y “Museos”. Existen publicaciones del tipo “Comarcas” que también incluyen publicaciones con información cultural, en ellas destaca el patrimonio histórico o cultural que se puede visitar en cada municipio e incluye un mapa turístico de símbolos donde se refleja este patrimonio.



Fig. 43: Imagen de las publicaciones que se ofrecen, en formato PDF, del tipo “Cultura y deportes”

3- Noticias y actualidad

Ésta es la última de las tres secciones dedicadas al turismo cultural que aparecen en la página de inicio (con óvalo y flecha verde en la fig. 34). Aquí se pueden encontrar noticias, fiestas, eventos, exposiciones, etc., relacionadas con el turismo cultural. Tiene una redacción con estilo periodístico y suele incluir título, entradilla, texto e imagen. Hay que destacar que incluye la fecha de creación de la noticia (subrayado en rojo en la fig. 44), dato importante a conocer por el usuario.



NOTICIAS: LA RAIMÀ EN LA POBLA DEL DUC

La Pobla del Duc celebrará este año la quinta fiesta de la uva, conocida ya como 'La Raimà'. Esta peculiar celebración consiste en lanzarse racimos de uva y reivindicar, al mismo tiempo, una tradición agrícola que está muy arraigada en el municipio.

La cita será el próximo 28 de agosto en la plaza de la Cooperativa Vitivinícola, situada justo en la entrada que accede a la localidad desde la carretera que conecta Gandía y l'Ollería (CV-60). Para ello, cinco camiones repartirán entre los participantes más de 90 toneladas de uva de las variedades garnacha tintorera y tempranillo. A las doce y media del mediodía está previsto que empiece la gran batalla, que se ha convertido en un referente festivo en la Comunitat Valenciana. Previamente habrá un almuerzo popular en la Piscina Municipal y pasacalle musical por el municipio. Después del acto en sí, habrá una paella gigante en el Polideportivo Municipal. El año pasado participaron más de 10.000 personas en la fiesta y en esta edición la administración local prevé que aumente el número de asistentes. Tanto es así que ya el año pasado se incrementó la cantidad de 'cabrerots' y se ubicaron duchas en la Poassa, uno de los espacios más utilizados por los vecinos.

28/07/2009.

[« Volver](#)

La Raimà
de La Pobla del Duc

Fig. 44: Detalle de una de las noticias culturales de la sección “noticias y actualidad” en la que aparece la fecha de creación de la noticia.

A destacar: - Información cultural agrupada principalmente en una sección y bajo el título-descriptor “Cultura”. Existen dos secciones más, pero son complementarias.

- En la sección “Noticias y actualidad” incluye la fecha de creación de la noticia.

- Información muy completa en la subsección “Museos”, incluye en la mayoría de casos remisión a otra fuente de información .

Mejorable: - Información escasa y datos sin completar en la subsección “Fiestas”. Véase punto “1.2- Fiestas” y fig. 38.

- Información escasa en la subsección “Patrimonio”. Véase punto “1.4- Patrimonio” y fig. 40.

- Recuperación de información a través del buscador general interno de la sede Web.

**CUESTIONARIO PARA LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD, SEDE WEB
VALÈNCIA TERRA I MAR**

Categorías	Indicadores	Sí	No
Motores de búsqueda	1. ¿Dispone de motor de búsqueda?	X	
	2. ¿Diferencia entre búsqueda simple y avanzada?		X
Visualización de resultados	3. ¿Permite distintos modos de ordenar los resultados?		X
Autoridad e identificación	4. ¿Hay información sobre la institución que alberga o crea las páginas?	X	
Validez	5. ¿La información está sustentada con citas bibliográficas o enlaces que la confirmen?		X
Cobertura y exhaustividad	6. ¿Los contenidos se amplían y revisan periódicamente?	X	
Originalidad	7. ¿Es una información no disponible en otros medios o soportes o, en caso contrario, la versión digital le aporta valor añadido?	X	
Actualidad	8. ¿Se indica explícitamente la fecha de creación o actualización del recurso?		X
Audiencia	9. ¿Existe un servicio de alerta de novedades por correo-e?	X	
	10. ¿Existe un servicio de sindicación de contenidos mediante RSS?	X	
Calidad	11. ¿Dispone de alguna certificación de calidad (W3C, AENOR, etc.)		X
Administración del sistema	12. ¿Existe la posibilidad de registrarse como usuario?		X
Navegación	13. ¿Proporciona indicadores de posición de las distintas páginas?		X
	14. ¿Dispone de mapa Web?		X
Asistencia al usuario	15. ¿Existe una sección de ayuda en línea y en tiempo real para el usuario (Skype, MSN, Chat, etc.)?		X
	16. ¿Se proporciona un teléfono o e-mail para asistencia técnica y aclaración de dudas?	X	
Web 2.0	17. ¿Dispone de aplicaciones Web 2.0 que permiten al usuario crear sus propios contenidos y compartirlos con otros usuarios?		X
	18. ¿Existe de contenidos específicos u ofrece servicios para otras plataformas (teléfono móvil, PDA, videoconsolas, MP3, libro electrónico, etc.)?		X
Contenido	19. ¿Existe información multimedia que no sean fotos fijas tales como, ilustraciones, gráficos, vídeos, grabaciones sonoras, etc.?	X	
Accesibilidad	20. ¿Dispone de texto alternativo para describir la información no textual: imágenes fijas o en movimiento, audio, etc.?		X
PUNTUACIÓN TOTAL			8

3.1.5- SEDE WEB ALICANTE TURISMO

URL: <http://www.alicanteturismo.com>

Es la sede Web institucional del Patronato Municipal de turismo y playas de Alicante. Ofrece información turística de la ciudad de Alicante: Hoteles, restaurantes, atractivos turísticos, transportes, etc. En su página de inicio hay cuatro secciones que incluyen información cultural. Sólo una de ellas, la sección “Cultura y Patrimonio”, está en el menú principal y está dedicada exclusivamente a información cultural; las tres secciones restantes están dedicadas a información turística en general, “Noticias”, “Calendario de eventos” y “Folletos” pero también se van a analizar porque contienen información cultural de interés.

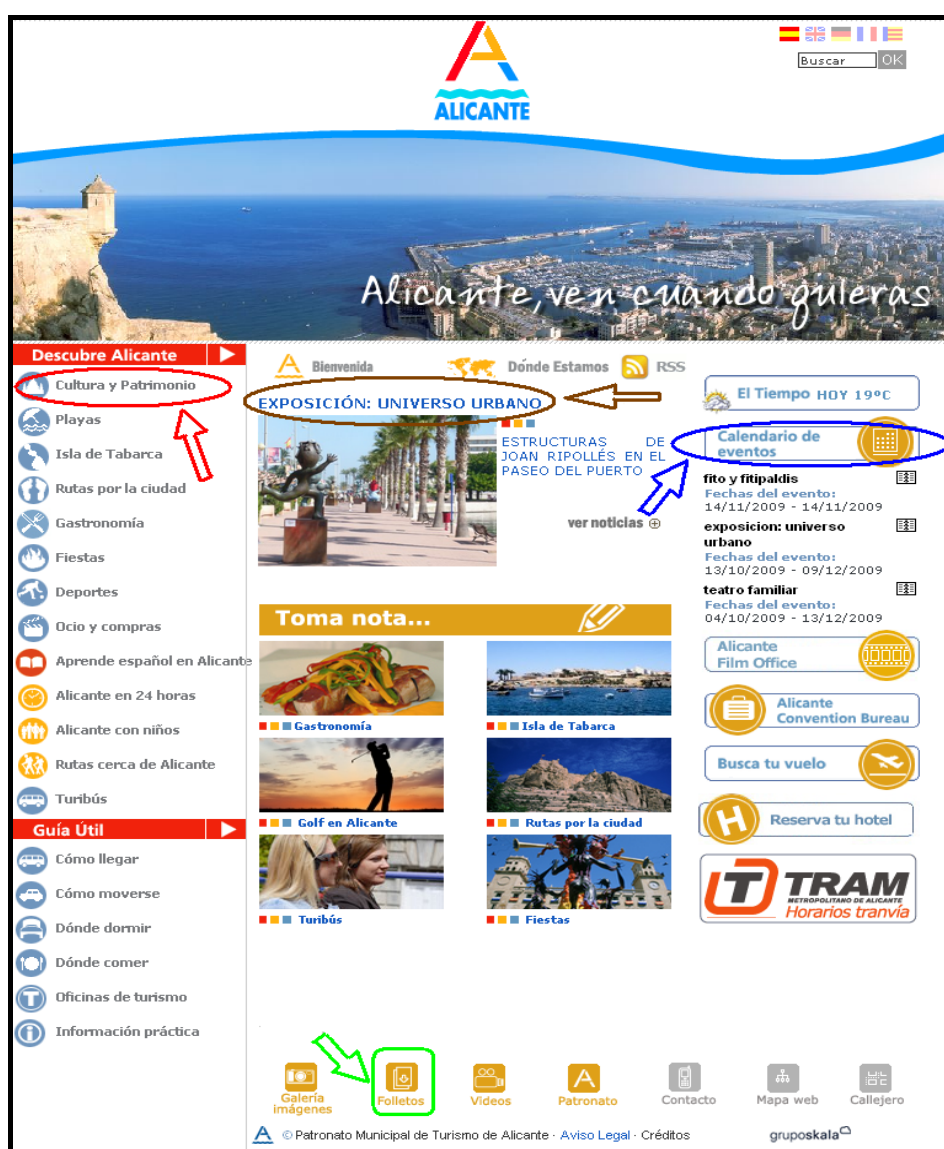


Fig. 45: Imagen de la página de inicio donde existe una sección dedicada exclusivamente a turismo cultural y otras tres secciones que contienen información cultural entre otro tipo de información turística.

1- Cultura y Patrimonio

Con óvalo y flecha roja en la fig. 45, esta sección es la primera que aparece en el menú principal, lo que indica la importancia que tiene para los administradores de la sede Web y la promoción prioritaria que le quieren dar frente al resto de secciones. La sección incluye tres apartados: Historia, Monumentos y Museos.

1.1- Historia

Esta subsección contiene un texto e imágenes donde se relatan los orígenes de la ciudad y sus periodos históricos más importantes, la información no incluye referencias, citas bibliográficas o enlaces que la apoyen, siendo información extraída de las crónicas y textos históricos (véase fig. 46).

Descubre Alicante: Cultura y Patrimonio >> **Historia**

HISTORIA

ORÍGENES

Alicante es una ciudad con **más de tres mil años de historia**, como revelan los primeros **restos arqueológicos encontrados en la Cova del Fum en Fontcalent**, que datan del III milenio a.C. Los **primeros núcleos** habitados se sitúan en la **ladera del monte Benacantil**, donde se cree que hubo un poblado ibero. El **primer núcleo urbano** propiamente dicho se remonta al **siglo IV a.C** donde se localiza, en el **Tossal de Manises**, la colonia ibero-romana de Lucentum.



CONQUISTA ÁRABE

Tras la época romana se produce la conquista árabe. El **núcleo urbano se traslada a la ladera del monte Benacantil** por motivos defensivos, creándose la **Vila Vella**.



RECONQUISTA

En **1247**, tras la **conquista de la villa** para Castilla por parte del Infante Alfonso, futuro Alfonso X el Sabio, **pasaría a conocerse con el nombre de la Vila Nova**. En **1249** Jaime II incorporó la villa de **Alicante al Reino de Valencia** y dos siglos después, en **1490**, **Fernando el Católico** concedió a Alicante el rango de ciudad.

SIGLO 19

En el **siglo XIX** el progreso se apodera de la ciudad con la **llegada del ferrocarril Alicante-Madrid**, la **inauguración del alumbrado** y con la nueva ordenación urbana que **elimina las murallas y crea nuevos barrios**. En el **siglo XX** tiene lugar el nacimiento de **las Hogueras de San Juan**, fiesta considerada de Interés Turístico Internacional, la **inauguración de la Universidad** y la **designación de Alicante en 1993 como sede de la Oficina Europea de Armonización del mercado Interior (OAMI)**, agencia autónoma más importante de la UE.

Fig. 46: Imagen del apartado “Historia” que no incluye referencias, citas bibliográficas o enlaces que la apoyen la información.

1.2- Monumentos

Esta subsección incluye un listado de 13 monumentos sin orden aparente de los cuales se incluye en la mayoría de los casos, el nombre, una imagen y una pequeña descripción. Existe la posibilidad de ampliar la información sobre cada monumento pulsando el botón “+ info”. La información que ofrece sobre cada monumento incluye en la mayoría de casos descripción, imágenes, dirección y horario de visita (subrayado en rojo fig. 47). Pero no incluye ningún dato de contacto como teléfono o correo electrónico. En el caso del Castillo de la ciudad incluye un enlace “Como llegar” que remite a un plano general en formato PDF de todas las líneas de tranvía y autobús.



Fig. 47: Detalle de la información que se ofrece de uno de los monumentos de la ciudad en el que aparece dirección y horario de visita.

1.3- Museos

Subsección que contiene un listado de 9 museos sin orden aparente y con el mismo formato que el listado de monumentos analizado en el punto anterior. Existe también, la posibilidad de ampliar la información sobre cada museo pulsando el botón “+ info.”. En la mayoría de casos la información que se ofrece sobre cada museo es más completa que la que se ofrecía en el apartado anterior sobre monumentos: incluye descripción, dirección, horario de visita y además datos de contacto (teléfono o correo electrónico). Hay que destacar que muchos museos del listado incluyen un enlace para remitir a otra fuente de información (subrayado en rojo en la fig. 48) donde existe información más amplia y detallada sobre el museo, suele ser la página Web del museo o la página Web de cultura del Ayuntamiento de Alicante.

Descubre Alicante >> **Museos**

MUSEO ARQUEOLÓGICO PROVINCIAL (MARQ)

Creado en 1932, en un principio estuvo ubicado en los bajos del edificio de la Diputación, en la avenida de la Estación de Alicante. Desde el año 2002 se localiza en las antiguas instalaciones del Hospital Provincial San Juan de Dios.

Desde sus salas se aborda la arqueología desde un punto de vista vanguardista y apoyado por modernas técnicas audiovisuales, siendo por tanto un museo muy innovador y visual.

En su interior se exhibe una muestra que abarca desde el Paleolítico hasta la Cultura Moderna Contemporánea, haciendo un recorrido por la historia de Alicante.

Dirección: Plaza del Doctor Gómez Ullas/n

Tel: 965 14 90 00

Web: www.marqalicante.com

Horario: De martes a sábado de 10.00 a 19.00 h. y domingos y festivos de 10.00 a 14.00. Julio y agosto preguntar en el museo.



Fig. 48: Detalle de la información que se ofrece sobre un museo que incluye remisión a otra fuente de información, en este caso la sede Web del propio museo.

2- Noticias

Con óvalo y flecha marrón en la fig. 45, esta sección ya no pertenece al menú principal de la página de inicio. Es un buscador de noticias con un enfoque cultural que viene marcado por el propio contenido cultural de las noticias y por las categorías predefinidas a través de las cuales se pueden buscar noticias. Estas categorías son “Noticias fiestas”, “Información turística”, “Fiestas”, “Teatro”, “Exposiciones”, “Música” y “Otros” (véase fig. 49). También permite buscar por criterios de tiempo también predefinidos, es decir permite elegir entre noticias actuales o de archivo (enmarcado en rojo fig. 49). El buscador no permite la ordenación de los resultados.

La información detallada que ofrece sobre cada noticia varía según la naturaleza de la misma pero en la mayoría de casos incluye título, lugar, descripción e imagen. En algunos casos de exposiciones o conciertos se incluye un enlace que remite a otra fuente de información, la sede Web del museo o recinto donde se realiza la exposición, para ampliar la información.

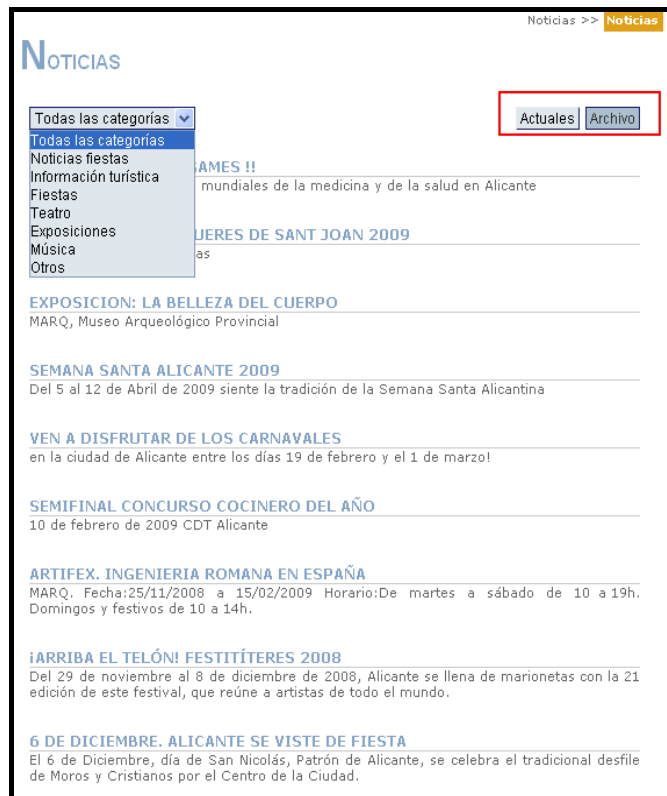


Fig. 49: Imagen del buscador de noticias que tiene un claro enfoque cultural.

3- Calendario de eventos

Con óvalo y flecha azul en la fig. 45, esta sección es un buscador de eventos que en su mayoría son de naturaleza cultural, existen cinco criterios de búsqueda diferentes, fecha de inicio, fecha de fin, categoría, eventos actuales y eventos de archivo. Las categorías están predefinidas y son las siguientes “Fiestas”, “Teatro”, “Exposiciones”, “Música” y “Otros” (véase fig.50). No permite la ordenación de los resultados y de los mismos indica el nombre del evento, lugar donde se desarrolla y fecha de inicio y fin. Esta información se puede ampliar pulsando sobre el nombre del evento deseado y se puede leer una descripción del evento. En ocasiones, si se trata de una exposición o de un teatro aparece un enlace a otra dirección Web donde obtener información más amplia y detallada del evento.

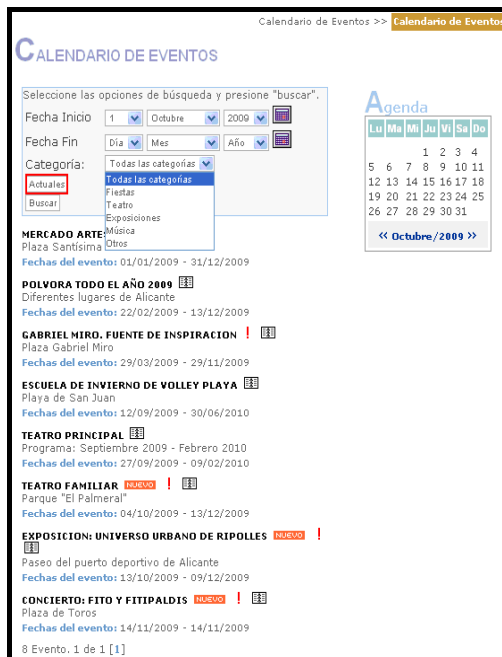


Fig. 50: Buscador de Eventos que tiene un claro enfoque cultural y permite buscar eventos actuales de forma rápida y sencilla.

4- Folletos

Con recuadro y flecha verde en la fig. 45. Aquí se ofrecen 9 folletos turísticos editados por diferentes entidades en formato PDF. Algunos de ellos están escritos en 8 idiomas y algunos son específicos de turismo cultural. Como es el caso del “Folleto de fiestas de Alicante” o el folleto “Alicante congresos”. Existen otros folletos que dedican varias páginas a los recursos culturales de la ciudad. Hay que destacar la posibilidad de solicitar folletos por correo electrónico desde la misma sección, pulsando un enlace que existe al final de la página (subrayado en rojo en la fig. 51)



Fig. 51: Imagen de la sección donde se ofrecen folletos en formato PDF sobre turismo cultural de la Ciudad de Alicante.

A destacar:

- **Información cultural agrupada principalmente en una sección y bajo el título- descriptor “Cultura”. Existen tres secciones más (Noticias, Calendario de eventos y Folletos), pero son complementarias**
- **Folletos turísticos culturales en PDF.**
- **Información muy completa en la subsección “Museos” que incluye en la mayoría de casos remisión a otra fuente de información.**

Mejorable:

- **En la sección “Calendario de eventos”, en pocas ocasiones hay remisión a otra fuente de información.**
- **En la sección “Historia” no incluye referencias, citas bibliográficas o enlaces que apoyen la información, pese a ser extraída de las crónicas y textos históricos.**
- **La sección “Noticias” no se actualiza con frecuencia, si marcamos el criterio “actuales” solo en una de las seis categorías aparece alguna noticia.**

**CUESTIONARIO PARA LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD, SEDE WEB
ALICANTE TURISMO**

Categorías	Indicadores	Sí	No
Motores de búsqueda	1. ¿Dispone de motor de búsqueda?	X	
	2. ¿Diferencia entre búsqueda simple y avanzada?		X
Visualización de resultados	3. ¿Permite distintos modos de ordenar los resultados?		X
Autoridad e identificación	4. ¿Hay información sobre la institución que alberga o crea las páginas?	X	
Validez	5. ¿La información está sustentada con citas bibliográficas o enlaces que la confirmen?		X
Cobertura y exhaustividad	6. ¿Los contenidos se amplían y revisan periódicamente?	X	
Originalidad	7. ¿Es una información no disponible en otros medios o soportes o, en caso contrario, la versión digital le aporta valor añadido?	X	
Actualidad	8. ¿Se indica explícitamente la fecha de creación o actualización del recurso?		X
Audiencia	9. ¿Existe un servicio de alerta de novedades por correo-e?		X
	10. ¿Existe un servicio de sindicación de contenidos mediante RSS?	X	
Calidad	11. ¿Dispone de alguna certificación de calidad (W3C, AENOR, etc)		X
Administración del sistema	12. ¿Existe la posibilidad de registrarse como usuario?		X
Navegación	13. ¿Proporciona indicadores de posición de las distintas páginas?	X	
	14. ¿Dispone de mapa Web?	X	
Asistencia al usuario	15. ¿Existe una sección de ayuda en línea y en tiempo real para el usuario (Skype, MSN, Chat, etc.)?		X
	16. ¿Se proporciona un teléfono o e-mail para asistencia técnica y aclaración de dudas?	X	
Web 2.0	17. ¿Dispone de aplicaciones Web 2.0 que permiten al usuario crear sus propios contenidos y compartirlos con otros usuarios?		X
	18. ¿Existe de contenidos específicos u ofrece servicios para otras plataformas (teléfono móvil, PDA, videoconsolas, MP3, libro electrónico, etc)?		X
Contenido	19. ¿Existe información multimedia que no sean fotos fijas tales como, ilustraciones, gráficos, vídeos, grabaciones sonoras, etc?	X	
Accesibilidad	20. ¿Dispone de texto alternativo para describir la información no textual: imágenes fijas o en movimiento, audio, etc?	X	
PUNTUACION TOTAL		10	

3.1.6- SEDE WEB CASTELLÓN TURISMO

URL: <http://www.castellonturismo.com>

Sede Web del Patronato de turismo de Castellón 2009 y que ofrece información turística de la ciudad de Castellón. En su página de inicio la información turística cultural aparece descentralizada, existen hasta 5 secciones que contienen información cultural.



Fig. 52: Imagen de la página de inicio donde la información cultural está diseminada en 5 secciones diferentes.

1- Cultura

Con óvalo y flecha roja en la fig. 52, esta sección se encuentra en el menú principal e incluye 8 subsecciones que se detallan a continuación.

1.1- Museos

Esta subsección ofrece información sobre 5 museos, esta información incluye, nombre, datos de contacto (teléfono, fax, correo electrónico, etc.), dirección, descripción, imágenes, horario y en algunos casos, remisión a otra fuente de información (sede Web propia del museo) para poder conocer más datos sobre el museo o las exposiciones (subrayado en azul fig. 53). Hay que destacar una información muy valiosa para el turista que se ofrece de todos los museos, su geolocalización sobre un mapa interactivo que el usuario puede mover, alejar, aproximar y ver imágenes de satélite. En realidad es una aplicación que permite visualizar y posicionar el museo en *Google Maps* (enmarcado en rojo fig. 53)

Cultura >> Museos >> *Espai D'Art Contemporani De Castelló*

Espai D'Art Contemporani de Castelló

El Espai d'art contemporani de Castelló (EACC) se inscribe dentro de una serie de actuaciones llevadas a cabo por el Proyecto Castelló Cultural con el fin de promocionar e impulsar la vida cultural de la ciudad. Inaugurado oficialmente en 1999, el EACC fijó entonces sus objetivos en el debate y la difusión de las prácticas artísticas más recientes, todo ello a través de un programa de exposiciones y actividades paralelas de carácter temático.

Cuando se cumplen los siete primeros años de vida e implantación del EACC en el contexto de la ciudad de Castellón y su área de influencia, se quiere reflexionar a partir de ahora sobre el significado de la institución museística desde una lectura plural que abarque su dimensión ideológica, espacial y social, es decir, la reconsideración del museo y sus límites, su razón de ser y sus utilidades en una sociedad que plantea nuevas demandas.

Pareja a esta reflexión no se puede dejar de lado el gran potencial que constituye el fenómeno de las configuraciones urbanas, de las ciudades; y también aquí no sólo desde una dimensión espacial, sino especialmente desde su creciente complejidad social y, cómo no, desde el legado de la memoria histórica y colectiva.

Testigos del devenir de las prácticas artísticas y de sus procesos de presentación y difusión de la nueva consideración del hecho artístico, en suma el EACC quiere ocupar un destacado lugar de intervención y acción, de intensas complicidades con los agentes artísticos y con la sociedad en general.

En la actualidad el EACC dispone de una Biblioteca y Cafetería



C/ Prim s/n
12003 Castellón España

T. +34 964 72 35 40
F. +34 964 26 07 71

Más información en:
Web: www.eacc.com
E-mail: eacc@eacc.com

Acceso Libre
Visitas concertadas



Directorio de empresas proporcionado por PaginasAmarillas.es
Datos de mapa ©2009 Google Atlas - [Términos de uso](#)

Fig. 53: Detalle de la información que se ofrece de un museo, destaca la geolocalización del museo en un mapa, con el que el usuario puede interactuar

1.2- Planetario

Esta subsección ofrece información en el mismo formato que en el apartado anterior de museos, incluyendo también la remisión a una fuente de información (sede Web del planetario) y la geolocalización. En este caso la fig. 54 se ha tomado con la geolocalización del planetario sobre el mapa que incluye las imágenes de satélite.

Planetario

El Planetario de Castellón es el primer edificio de estas características que se construye en la Comunidad Valenciana y se ha constituido en uno de los ejes principales en cuanto a cultura de divulgación científica se refiere.

Está situado en el Grau, al comienzo del Paseo Marítimo y Parque del litoral , junto al mar Mediterráneo.

Presidiendo el acceso se encuentra la estatua denominada La Hembra del Mar del escultor castellonense Juan Ripollés. Rodeando al edificio hay un espacio dedicado a las exposiciones al aire libre, donde destacan la rosa de los vientos y el reloj de sol.

En su interior, nada más acceder al vestíbulo, nos encontramos con el Péndulo de Foucault, sala de exposiciones, sala de conferencias, sala de proyecciones y los servicios administrativos. Además aloja el centro de información de la Reserva Natural de las Islas Columbretes con una sala de exposiciones dedicada a ellas.

En la planta semisótano podemos encontrar tres salas de exposiciones y, a través de una escalera de caracol situada en el vestíbulo, accedemos a la sala del Planetario, dotada con un proyector de la marca Carl Zeiss. Controlado por ordenador, incorpora un sistema de efectos especiales con el fin de hacer lo más agradable y placentera, a la vez que interesante, la sesión a los asistentes.

Es el lugar de reunión para observaciones de eventos astronómicos, durante estos años han pasado por el Planetario algunas exposiciones itinerantes, que junto con las propias, han ofrecido al público una visión muy variada de la ciencia, tanto de la naturaleza como de la física o la paleontología.

Paseo Marítimo 1
12100 Grao de Castellón España

T. + 34 964 28 29 68 / 964 28 25 84
F. + 34 964 28 51 61

Web: planetari.castello.es
E-mail: planetari@castello.es



Directorio de empresas proporcionado por Buzon-Ampullos.es
Imágenes ©2009 DigitalGlobe, Cnes/Spot Image, GeoEye, Datos de Mapa ©2009 Tele Atlas - Términos de uso

Fig. 54: Información que se ofrece del planetario, geolocalizado sobre un mapa que incluye imágenes del satélite.

1.3- Monumentos

Existe información sobre 16 monumentos de la ciudad de Castellón, con el mismo formato que en los apartados anteriores. Nombre, datos de contacto, dirección, descripción, imágenes, horario, geolocalización (enmarcado en rojo fig. 55) y en algunos casos, remisión a otra fuente de información (subrayado en azul fig. 55).

Casino Antiguo

Construido en el año 1922 por el arquitecto Francisco Maristany y Casajuana

Es la transformación de un antiguo Palacete del siglo XVIII. En la actualidad se utiliza en numerosos eventos públicos y privados para reuniones y banquetes.

El edificio adquiere un notable carácter marcado por la volumetría y por los elementos ornamentales que dan la nota de distinción y elegancia.

La fachada principal presenta un perfil escalonado que comienza con la torre en la esquina con la calle Enmedio y reduce su altura hasta llegar al nivel de dos plantas. La esquina opuesta de la fachada principal también se remata con una torre que absorbe el cambio de alturas con la fachada lateral que vuelca al jardín.

La planta baja se diferencia del resto por su tratamiento como base, con zócalo corrido y acanaladuras horizontales en los paramentos. La separación intencionada de esta planta se produce a través del balcón corrido con balustrada que marca el inicio de la composición de las plantas superiores, en estas plantas los huecos verticales son reforzados por elementos ornamentales trabajados en piedra.

Ejemplo de edificio significativo por su función, ubicación y como caso muy bien resuelto, de un proyecto de reforma. Este edificio se convierte en uno de los más representativos de Castellón, coincidiendo con la primera obra de un arquitecto de gran trayectoria profesional como es el caso de Francesc Maristany Casajuana.



Dirección
Plaza Puerta del Sol 1
12001 Castellón España

T. +34 964 22 58 00

Más información en:
[Web: www.casinoantiguo.com](http://www.casinoantiguo.com)

Acceso Libre
Visitas concertadas



Fig. 55: Información sobre uno de los monumentos que incluye remisión a otra fuente de información y geolocalización en el mapa.

1.4- Teatro principal

Ofrece información del teatro en el mismo formato que los apartados anteriores, incluyendo remisión a otra sede Web donde se puede ampliar la información sobre el teatro y geolocalización.

1.5- Auditorio y palacio de congresos

Esta subsección contiene información sobre este edificio que tiene dos usos, auditorio y palacio de congresos. Se sigue utilizando el mismo formato que en el resto de apartados incluyendo la geolocalización y la remisión a otra fuente de información, en este caso a la propia sede Web del palacio de congresos

1.6- Ruta de las ermitas

En esta subsección se da información sobre una ruta cultural propuesta, en la que se pueden visitar un total de 7 edificios religiosos que forman parte del patrimonio cultural de la Ciudad de Castellón. Aquí ya no se utiliza el mismo formato de los apartados anteriores para ofrecer la información. En primer lugar, se muestra una ilustración propia, a modo de plano, para situar los edificios respecto al centro de la ciudad, a continuación un índice con el nombre de cada edificio te redirecciona a una pequeña descripción del mismo. No indican los datos de contacto, dirección, horario, geolocalización, ni remisión a ninguna fuente de información donde encontrar más datos sobre los edificios religiosos.

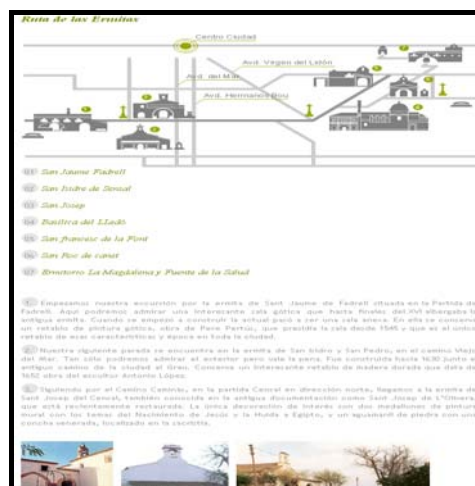


Fig. 56: Información sobre la ruta de las ermitas, desaparecen respecto a los anteriores apartados, los datos de contacto, la dirección, horario o geolocalización.

1.7- Castellón cultural

Esta subsección es un enlace que abre en una ventana nueva la sede Web “Castelló Cultural” con la url: <http://www.culturalcas.com> . Esta Web incluye información detallada sobre las actividades, exposiciones, representaciones y eventos que se realizan en la ciudad de Castellón. Contiene 6 secciones que son las siguientes: *Teatre Principal*, *Auditori*, *Museu de Belles Arts de Castelló*, *Espai d'art contemporani*, *Palau de Congressos* y *Congressos* (única sección en español). Esta Web pone de manifiesto nuevamente la descentralización que hace la ciudad de Castellón con la información cultural, además esta Web va poco dirigida al turista, ya que en su inmensa mayoría el contenido se encuentra en valenciano.



Fig. 57: Página de inicio de la sede Web “Castelló cultural” con poca proyección hacia el turista, ya que su contenido se encuentra mayoritaria y exclusivamente en valenciano.

1.8- Universidad:

Esta sección también es un enlace, como el apartado anterior, que abre en una nueva ventana la sede Web de la “Universitat Jaume I” y que contiene todo tipo de información sobre esta institución. Es una Web orientada a estudiantes y profesorado y que poco tiene que ver con el turismo.

2- Fiestas patronales

Es la segunda de las 5 secciones que aparecen en la página de inicio (con óvalo y flecha azul en la fig. 52) y que junto a la sección comentada anteriormente “Cultura” son las únicas que están en el menú principal. La sección tiene a su vez 4 subsecciones que son las siguientes:

2.1- Magdalena

Esta subsección incluye una extensa descripción sobre la fiesta e imágenes, además hay que destacar la posibilidad de descargar el programa de fiestas en formato PDF pulsando el enlace situado al final de la descripción en la parte inferior izquierda (subrayado en rojo en la fig. 58)

FIESTAS DE LA MAGDALENA

Fiestas >> *Fiestas De La Magdalena*

Fiestas de la Magdalena



"Nuestras fiestas presentan un componente diferenciador con respecto a las celebraciones de otros pueblos y ciudades. Esta ciudad no festeja en las fiestas de la Magdalena, a su patrón, como suele ser frecuente, sino que Castellón asume el reto de conmemorar sus orígenes. Y lo hace con una serie de actos tradicionales (Pregó, Desfile de penitentes, Desfile de Gaiatas), cuyo epicentro es la célebre "romería de les canyes". En la romería los castellonenses nos reafirmamos como pueblo.

La peregrinación penitencial cuaresmal, el recuerdo histórico del hecho del traslado de la ciudad de la montaña al llano fértil y la fecha variable del tercer sábado de cuaresma, en la actualidad domingo, son tres características estrechamente ligadas al origen del núcleo central de nuestras fiestas: la romería. Estos elementos constituyen un claro patrimonio cultural de los vecinos.

A través de la Feria y Fiestas de la Magdalena, presentamos el testimonio de una ciudad viva, que mantiene el palpito de su historia convertida en metáfora festera; mitología, tradición, leyenda e historia se funden y dan la mano en el crisol de la cultura popular de nuestra tierra.

Pero al mismo tiempo, junto a las manifestaciones tradicionales, se han ido añadiendo con el paso de los años, un variado mosaico de actos lúdicos que logran enamorar y enganchar a vecinos y forasteros, añadiéndole un nuevo valor a nuestras fiestas: el carácter popular. A lo largo de los 9 días de fiesta, es continua la afluencia masiva de gente en la calle, para participar en la amplia oferta que todos los colectivos ofrecen.

Conciertos, espectáculos pirotécnicos, compañías de animación, agrupaciones musicales internacionales, gaiatas y collas, invaden la calle y, la alegría y la luz, se adueñan de los días y noches primaverales. La fiesta es continua. Cada rincón de Castellón tiene su momento.

Con gran respeto a las tradiciones y con grandes dosis de innovación, año tras año, se renuevan los esfuerzos para ofrecer unas fiestas de todos y para todos. Nuestra ciudad, Castellón, se dirige al futuro con ilusión y esperanza. Somos un pueblo trabajador, amante de las tradiciones y abierto a nuevos retos, que también sabe divertirse.

Desde esta página os invitamos a participar, a ser uno más de entre nosotros. No os sentiréis extraños ni forasteros, y seguro que volveréis..."

José Juan Sidro Tirado, vocal del Consejo Municipal de Cultura.

[Descargar Programa De Fiestas](#)

Fig. 58: Detalle de la información que se ofrece de la fiesta de la Magdalena que incluye la posibilidad de descargarse el programa oficial en formato PDF.

2.2- Fiestas de San Pedro (Grao)

La descripción que se ofrece sobre estas fiestas no es tan extensa como en el apartado anterior y no incluye ninguna imagen, si que ofrece la posibilidad de descargarse el programa oficial de fiestas en formato PDF pulsando un enlace (subrayado en rojo fig. 59)

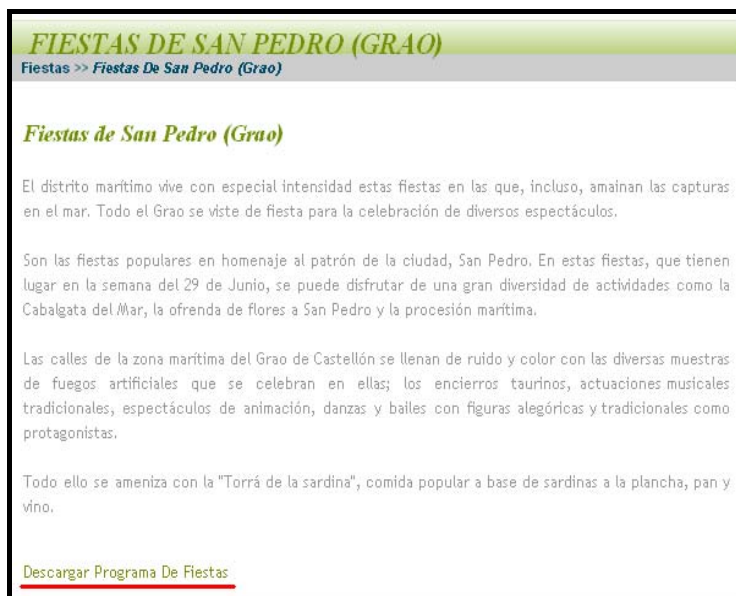


Fig. 59: Detalle de la información que se ofrece de la fiesta de San Pedro que incluye la posibilidad de descargarse el programa oficial en formato PDF.

2.3- Noche de San Juan

Ofrece la información utilizando el mismo formato que los apartados anteriores dedicados a fiestas, en este caso incluye descripción, imágenes y también la posibilidad de descargarse el programa oficial en formato PDF.

2.4- Festes de carrer

En esta subsección el formato para ofrecer la información varía respecto al resto de subsecciones sobre fiestas, aquí en primer lugar se hace una pequeña introducción sobre las fiestas en la calle y posteriormente aparecen todas las fiestas ordenadas por meses (véase fig. 60). La mayoría de estas fiestas están dedicadas a santos religiosos, se indica el santo, las calles, plazas, iglesias, etc. donde se celebra la fiesta y las fechas de la misma. No existe la posibilidad de descargar un programa oficial.



Fig. 60: Detalle de la información que se ofrece sobre las fiestas en la calle ordenadas por meses.

3- Noviembre Cultural

En marcado y con flecha marrón en la fig. 52, esta sección a la que se accede mediante una imagen situada en la parte superior central de la página de inicio, justo debajo de la cabecera de la sede Web. Te permite descargar en formato PDF la programación de los meses Octubre, Noviembre y Diciembre de los cuatro grandes edificios dedicados a promover la cultura en la ciudad de Castellón. El Teatro Principal, Museo de Bellas Artes, *Espai d'Art Contemporani* y el Auditorio. Estos programas incluyen información muy detallada, espectáculos que se realizan, descripción, autores o intérpretes, fecha y hora, precio, donde comprar las entradas, datos de contacto, remisión a otras fuentes de información, etc.



Fig. 61: La sección Noviembre Cultural permite descargar en formato PDF detallados folletos que incluyen la programación cultural de Octubre, Noviembre y Diciembre.

4- Rutas urbanas

Con óvalo y flecha rosa en la fig. 52, a esta sección se accede mediante un icono-enlace situado a la derecha en la página de inicio. Incluye siete folletos en formato PDF editados por el Ayuntamiento de Castellón. Algunos de ellos están dedicados exclusivamente a promocionar los recursos turísticos culturales de la ciudad, como es el caso de los folletos, “Castellón artístico, un museo al aire libre”, “Itinerario histórico” o “Itinerario Decimonónico” (subrayados en rojo en la fig. 62)



Fig. 62: Folletos en formato PDF dedicados a promocionar los recursos turísticos culturales que se pueden descargar en la sección “Rutas urbanas”.

5- Arte y arquitectura

Con óvalo y flecha marrón claro, esta sección a la que se accede desde un icono-enlace situado a la derecha en la página de inicio, bajo de la sección anterior “Rutas Urbanas”, contiene cinco apartados.

5.1- Arquitectura modernista

Esta subsección da una descripción del estilo modernista así como de algunos edificios y casas que tienen este estilo en sus fachadas, de los cuales indica también la dirección. Incluye una imagen (véase fig. 63).



Fig. 63: Información que ofrece el subsección “Arquitectura modernista”

5.2- Iglesia de San Agustín

Siguiendo el mismo formato que la subsección anterior, ofrece una descripción histórica de la iglesia y destaca sus características arquitectónicas. También incluye una imagen del edificio.

5.3- Teatro principal

Subsección que utiliza el mismo formato que los apartados anteriores pero añade al final de la descripción dos imágenes más del interior del edificio, la dirección, datos de contacto (teléfono, fax y correo electrónico) y la remisión a otra fuente de información (subrayado en rojo fig. 64) donde poder ampliar la información sobre el teatro.



Fig. 64: Información que ofrece la subsección “Teatro principal”, incluye remisión a otra fuente de información.

5.4- Casino antiguo

Esta subsección utiliza el mismo formato que viene utilizándose en todas las anteriores, pero también añade datos al final de la descripción. Dos imágenes, dirección, teléfono y remisión a otra fuente de información (subrayado en rojo en la fig. 65) en este caso, se trata de la propia sede Web del Casino Antiguo (www.casinoantiguo.com). Esta Web ofrece una visita virtual del edificio y diversa información sobre el restaurante situado en el edificio.

Casino Antiguo

Construido en el año 1922 por el arquitecto Francisco Maritany y Casajuana

Es la transformación de un antiguo Plazacete del siglo XVIII. En la actualidad se utiliza en numerosos eventos públicos y privados para reuniones y banquetes.

El edificio adquiere un notable carácter marcado por la volumetría y por los elementos ornamentales que dan la nota de distinción y elegancia.

La fachada principal presenta un perfil escalonado que comienza con la torre en la esquina con la calle Enmedio y reduce su altura hasta llegar al nivel de dos plantas. La esquina opuesta de la fachada principal también se remata con una torre que absorbe el cambio de alturas con la fachada lateral que vuelca al jardín.

La planta baja se diferencia del resto por su tratamiento como base, con zócalo corrido y acanaladuras horizontales en los paramentos. La separación intencionada de esta planta se produce a través del balcón corrido con balaustrada que marca el inicio de la composición de las plantas superiores, en estas plantas los huecos verticales son reforzados por elementos ornamentales trabajados en piedra.

Ejemplo de edificio significativo por su función, ubicación y como caso muy bien resuelto, de un proyecto de reforma. Este edificio se convierte en uno de los más representativos de Castellón, coincidiendo con la primera obra de un arquitecto de gran trayectoria profesional como es el caso de Francisco Maritany Casajuana.



Dirección
Plaza Puerta del Sol 1
12001 Castellón España

T. +34 964 22 58 00

Más información en:
Web: www.casinoantiguo.com

Acceso Libre
Visitas concertadas

Fig. 65: Información que ofrece la subsección “Casino antiguo”, remite a un fuente de información (sede Web propia) donde se puede ampliar la información e incluso realizar una visita virtual del edificio.

5.5- Horno moruno

Esta subsección incluye una pequeña descripción de los hornos morunos de la ciudad y sus características arquitectónicas, No incluye ninguna imagen, ni información de contacto (véase fig. 66).

Horno Moruno

Pervive un ejemplar en la calle Antonio Maura. Un total de siete hornos aparecen documentados en la ciudad de Castellón. Cabe suponer que respondían al esquema típico y propio de este tipo de edificaciones. Una sala de planta rectangular, construida mediante el sistema de arcos de diafragma y cubierta de madera, con la olla o horno propiamente dicho en la cabecera o bien lateral a la nave.

El forn de Reus o forn de la Judería, en la calle Antonio Maura presenta el esquema anteriormente citado. Bastante transformado en la actualidad, muestra únicamente un gran arco diafragma, paralelo a la fachada, en piedra, de trazado apuntado, tendido desde el suelo.

De otro horno, el de Forés, en la calle de la Barraca, documentado en 1398, sabemos que variaba la situación de los dos arcos apuntados, descansaban en dos columnas interiores y en un contrafuerte junto a la fachada y se disponían formando dos naves.

Fig. 66: Información que ofrece la subsección “Horno moruno”, no incluye imagen.

A destacar:

- **Geolocalización de los museos y monumentos en un mapa interactivo (véase fig.53 y 54)**
- **Programación cultural detallada de la ciudad, disponible trimestralmente en formato PDF (véase fig. 61)**
- **Información muy completa en la subsección “Museos”, incluye en la mayoría de casos remisión a otra fuente de información.**

Mejorable:

- **Información cultural diseminada en cinco secciones diferentes.**
- **Descentralización y falta de promoción turística de la información cultural. En ocasiones remiten a la Web Castelló Cultural (www.culturalcas.com) que contiene mucha información cultural de la ciudad, pero no está orientada al turista ya que la mayor parte del contenido está en lengua valenciana.(véase fig. 57)**
- **Información muy escasa en la Sección “Ruta de las Ermitas” (véase fig.56)**

CUESTIONARIO PARA LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD, SEDE WEB CASTELLÓN TURISMO

Categorías	Indicadores	Sí	No
Motores de búsqueda	1. ¿Dispone de motor de búsqueda?	X	
	2. ¿Diferencia entre búsqueda simple y avanzada?		X
Visualización de resultados	3. ¿Permite distintos modos de ordenar los resultados?		X
Autoridad e identificación	4. ¿Hay información sobre la institución que alberga o crea las páginas?		X
Validez	5. ¿La información está sustentada con citas bibliográficas o enlaces que la confirmen?		X
Cobertura y exhaustividad	6. ¿Los contenidos se amplían y revisan periódicamente?	X	
Originalidad	7. ¿Es una información no disponible en otros medios o soportes o, en caso contrario, la versión digital le aporta valor añadido?	X	
Actualidad	8. ¿Se indica explícitamente la fecha de creación o actualización del recurso?		X
Audiencia	9. ¿Existe un servicio de alerta de novedades por correo-e?		X
	10. ¿Existe un servicio de sindicación de contenidos mediante RSS?		X
Calidad	11. ¿Dispone de alguna certificación de calidad (W3C, AENOR, etc.)?	X	
Administración del sistema	12. ¿Existe la posibilidad de registrarse como usuario?		X
Navegación	13. Proporciona indicadores de posición de las distintas páginas?	X	
	14. ¿Dispone de mapa Web?		X
Asistencia al usuario	15. ¿Existe una sección de ayuda en línea y en tiempo real para el usuario (Skype, MSN, Chat, etc.)?		X
	16. ¿Se proporciona un teléfono o e-mail para asistencia técnica y aclaración de dudas?		X
Web 2.0	17. ¿Dispone de aplicaciones Web 2.0 que permiten al usuario crear sus propios contenidos y compartirlos con otros usuarios?		X
	18. ¿Existe de contenidos específicos u ofrece servicios para otras plataformas (teléfono móvil, PDA, videoconsolas, MP3, libro electrónico, etc.)?		X
Contenido	19. ¿Existe información multimedia que no sean fotos fijas tales como, ilustraciones, gráficos, vídeos, grabaciones sonoras, etc.?	X	
Accesibilidad	20. ¿Dispone de texto alternativo para describir la información no textual: imágenes fijas o en movimiento, audio, etc.?		X
PUNTUACIÓN TOTAL			6

3.1.7- SEDE WEB TURISVALENCIA

URL: <http://www.turisvalencia.es>

Sede Web turística de la ciudad de Valencia creado por el Turismo Valencia Convention Bureau (TVCB), una fundación sin ánimo de lucro creada en 1991 y participada por el *Ajuntament de València*, la Cámara de Comercio, Feria Valencia y la Confederación Empresarial Valenciana. En su página de inicio aparecen cuatro secciones que incluyen información sobre turismo cultural, “Saborea y vive Valencia”, “Descubre Valencia”, “Agenda VLC” y “Actividades turísticas”

The screenshot shows the VLC Valencia website homepage. The header includes the logo 'VLC VALENCIA increíble, pero cierta', the date '01/02/2010', a 'Versión Accesible' link, and a search bar. The main content area is organized into a grid of sections:

- Agenda VLC** (highlighted with a yellow circle): Lists various events and activities such as 'Experiencias VLC', 'Restaurantes', 'A la Luna de Valencia', 'De Compras', 'Aprende Español en Valencia', 'Teatros', 'Actividades deportivas', 'Fiestas', 'Música y Conciertos', 'Turismo de Salud', 'F1 Gran Premio de Europa', and 'Ciudad Sede 33ª America's Cup'.
- Saborea y vive Valencia**: A section for dining and experiencing the city.
- Descubre Valencia**: A section for discovering the city, including 'Plano de Valencia', 'Monumentos', 'Museos', 'Puentes', 'Rutas por la ciudad', 'Parques y Jardines', 'Bionarc Valencia', 'Ciudad de las Artes y las Ciencias', 'Playas de Valencia', 'Alrededores', 'Valencia con niños', and 'Valencia accesible'.
- Actividades Turísticas** (highlighted with a grey circle): Promotes guided visits and other ways to know the city, with a link to a PDF.
- Ven a Valencia**: A section for visitors.
- Puntos de Información Turística en Valencia**: Promotes the 'Valencia Tourist Card'.
- Reservas y Compras On-line**: Promotes online services for reservations and purchases.
- Consulta Rápida de Hotel**: A section for quick hotel searches with filters for category, arrival date, and departure date.
- Información General**: Provides general information and links to the Ayuntamiento de Valencia.
- Patrocinadores**: Lists sponsors like Heineken and Iberia.

Fig. 67: Página de inicio donde aparecen 4 secciones que incluyen información sobre turismo cultural en la ciudad de Valencia.

1- Saborea y vive Valencia

Se trata de una sección del menú principal de la sede Web, que está dispuesto en horizontal. Es un menú desplegable que incluye cuatro subsecciones dedicadas exclusivamente al turismo cultural:

1.1- Aprender español en Valencia

Subrayado en negro en la fig. 67, esta subsección incluye un listado de 13 escuelas donde se puede aprender español. De todas ellas ofrece, nombre, dirección, teléfono y remisión a otra fuente de información (subrayado en rojo fig.68) que es la sede Web del centro donde el usuario puede encontrar más información.



Fig. 68: Información que ofrece de las escuelas de español, incluye remisión a otra fuente de información.

1.2- Teatros

Subrayado en verde en la fig. 67, incluye un listado de 21 teatros y centros donde se representan obras escénicas. Ofrece la información con el mismo formato visual que el utilizado en las escuelas: nombre, dirección y teléfono. En la mayoría de casos, no en todos, ofrece el correo electrónico y remisión a otra fuente de información (subrayado en rojo en la fig. 69), la sede Web del propio teatro.



Fig. 69: Información sobre los teatros, en la mayoría de casos, incluye remisión a otra fuente de información.

1.3- Fiestas

Subrayado en azul en la fig. 67, esta subsección ofrece información de ocho de las fiestas más importantes en la ciudad de Valencia, la información incluye una descripción de la fiesta, imágenes y en algunos casos, remisión a otra fuente de información (subrayado en rojo fig. 70), sedes Web donde encontrar información más detallada y amplia sobre la fiesta.



Fig. 70: Información que ofrece sobre las fiestas, en algunos casos, incluyen remisión a otra fuente de información.

1.4- Música y conciertos

Subrayado en amarillo en la fig. 67, ofrece una pequeña introducción sobre la música y la relación que tiene la ciudad de Valencia con ella. El texto incluye cuatro remisiones a fuentes de información para que el usuario pueda ampliar la información sobre los conciertos y audiciones que se realizan en la ciudad de Valencia: el primero es un enlace a la sede Web del *Palau de la Música* (subrayado en verde fig. 71), el segundo un enlace a la sede Web del *Palau de les Arts* (subrayado en azul fig. 71), el tercero un enlace a la sede Web de la Ciudad de las artes y las Ciencias (subrayado en negro fig. 71) y por último un enlace a una sección de esta sede Web que estamos analizando y que más adelante se analizará en profundidad. Se trata de la sección “Agenda VLC” (subrayado en rojo en la fig. 71).



Música y Conciertos

Las numerosas bandas de música que existen en casi todos los barrios y municipios próximos de Valencia, mantienen viva una tradición musical que se transmite de generación en generación, gracias a la proximidad con la que los valencianos viven la música desde muy temprana edad.

Si el fuego es un elemento imprescindible de la fiesta valenciana, la música es otro complemento inseparable, ligado al carácter y cultura de los valencianos.

Pero la música no se limita sólo al ámbito de las fiestas populares. Valencia cuenta con salas de audición y escenarios de todo tipo, que ofrecen una selecta programación a lo largo del año y para la mayoría de estilos musicales. Desde los grandes conciertos al íntimo club de jazz, desde la música clásica al flamenco.

Entre todas las salas, auditorios y teatros, destacar el **Palau de la Música**, emblema y sinónimo del interés por la música del pueblo valenciano. Un interés que se multiplicará con la próxima inauguración del **Palau de les Arts**, ubicado en la **Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia**.

Para obtener información sobre la programación de conciertos, consulte la sección **AGENDA VLC**.

Fig. 71: Información sobre Música y Conciertos, incluye cuatro remisiones diferentes a fuentes de información.

2- Descubre Valencia

Se trata de otra sección del menú principal de la sede Web. Es también un menú desplegable que incluye seis subsecciones dedicadas exclusivamente al turismo cultural:

2.1- Monumentos

Subrayado en rojo en la fig. 67, incluye un listado de más de 60 monumentos, así como tres completas guías en formato PDF, de más de 30 páginas cada una (Valencia Gótica, Valencia Modernista y Valencia Barroca).

La información que se ofrece de los monumentos es muy detallada, destaca en algunos casos la posibilidad de hacer una visita virtual (subrayado en verde en la fig. 72) al monumento, donde el usuario interactúa con las imágenes, va moviéndose por las diferentes estancias y ve el monumento desde diferentes puntos de vista, con giros de cámara de 360°.

En un primer plano, el listado que ofrece incluye los mismos datos que la subsección anterior usando el mismo formato visual: nombre, dirección, datos de contacto y en la mayoría de casos, remite a la sede Web del propio monumento. Pero si pulsamos “+ INFO” (óvalo azul fig. 72) la información sobre el monumento es mucho más detallada.



Fig. 72: Subsección “Monumentos”, destaca la posibilidad de realizar una visita virtual. Si pulsamos en “+ INFO” la información sobre el monumento es más detallada.

Una vez pulsado “+ INFO” la información incluye en la mayoría de casos, dirección y datos de contacto otra vez, el horario y el precio (subrayado en rojo fig. 73), una descripción del monumento, la visita virtual (subrayado en verde fig. 73) y su localización en un mapa de foto fija (subrayado en negro fig. 73).

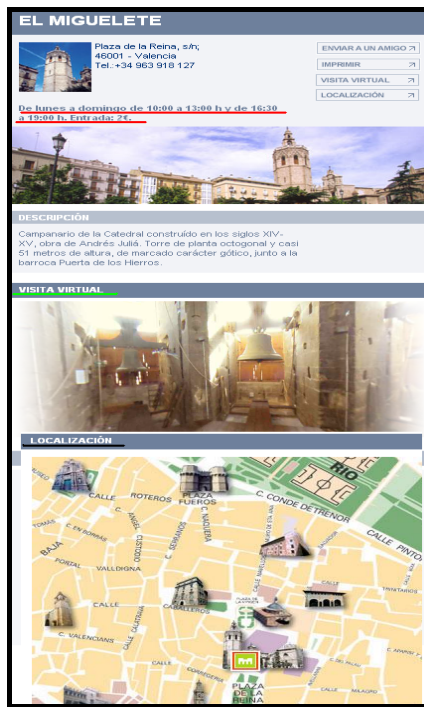


Fig. 73: Información más detallada que se ofrece de cada monumento, destaca horario, precio y localización.

2.2- Museos

Subrayado en negro en la fig. 67, esta subsección ofrece un listado de más de 40 museos. El listado utiliza el mismo formato que el listado de monumentos e incluye la misma información, también existe la posibilidad de realizar visita virtual (subrayado en verde fig. 74) en algunos museos y pulsar “+ INFO” para obtener información más detallada de cada museo (círculo azul fig. 74).



Fig. 74: Subsección “Museos”. Igual que en los monumentos, destaca la posibilidad de realizar una visita virtual. Si pulsamos en “+ INFO” la información sobre el monumento es más detallada.

Una vez pulsado “+ INFO” la información que incluye es la misma que en los monumentos, en la mayoría de casos, dirección y datos de contacto, el horario y el precio (subrayado en rojo fig. 75), una descripción del monumento, la visita virtual (subrayado en verde fig. 75) y su localización en un mapa de foto fija (subrayado en negro fig. 75).

ALMUDÍN

San Luis Beltrán, 1,
46003 - Valencia
Tel. +34 963 525 478, ext. 4521

ENVIAR A UN AMIGO 2
IMPRIMIR 2
VISITA VIRTUAL 2
LOCALIZACIÓN 2
VLC TOURIST CARD 2

Horario: De martes a sábado de 10 a 11 h. y de 16.30 a 20 h. Domingos y festivos de 10 a 15 h.
Entrada 3€ - 1€ (niños, estudiantes con carné)
Jóvenes jubilados, niños entre 7 y 12 años y
gratuito sábados, domingos y festivos. Bono de 1 día válido para todos los museos y monumentos municipales, 6€

DESCRIPCIÓN

El Almudín se construyó sobre el alcázar musulmán a principios del siglo XIV como lugar de almacenaje y venta de trigo. En origen tendría unas dimensiones más reducidas y se fue ampliando a lo largo de los siglos XV y XVI hasta adquirir el aspecto que hoy tiene. El primitivo edificio tendría un patio central a cielo abierto y fue a principios del siglo XVII cuando se incorporó la cubierta, dándole la imagen de planta basilical que tiene en la actualidad. Si accede al interior podrá contemplar pinturas murales de carácter popular alusivas a la entrada de trigo en la ciudad -históricamente una de las mayores preocupaciones de sus gobernantes-, así como representaciones de los santos patronos de los gremios que operaban en el comercio del grano.

VISITA VIRTUAL

LOCALIZACIÓN

Fig. 75: Información más detallada que se ofrece de cada museo, destaca horario, precio y localización.

2.3- Puentes

Subrayado en azul en la fig. 67, esta subsección incluye un listado de más de 8 puentes de la ciudad de Valencia, el listado se ofrece en el mismo formato que el utilizado para los monumentos y los museos, también existe la posibilidad de realizar visita virtual (subrayado en verde fig. 76) en la mayoría de puentes y pulsar “+ INFO” para obtener información más detallada de cada museo (óvalo azul fig.76).



Fig. 76: Información sobre Puentes. Igual que en los monumentos y museos, destaca la posibilidad de realizar una visita virtual. Si pulsamos en “+ INFO” la información sobre el puente es más detallada

Una vez pulsado “+ INFO” la información que incluye es dirección, una descripción del puente, la visita virtual (subrayado en verde fig. 77) y su localización en un mapa de foto fija (subrayado en negro fig. 77).



Fig. 77: Información más detallada que se ofrece de cada puente, visita virtual y localización.

2.4- Rutas por la ciudad

Subrayado en marrón en la fig. 67, esta subsección contiene tres rutas virtuales por la ciudad de Valencia, la Ruta del Tercer Milenio, la Ruta Marinera y la Ruta por el Centro (esta se divide a su vez en azul, roja, naranja y verde). En estas rutas, se puede visitar virtualmente diferentes monumentos que el recorrido va ofreciendo de manera que el usuario interactúa con las imágenes, va moviéndose por las diferentes estancias y ve el monumento desde diferentes puntos de vista, con giros de cámara de 360°.

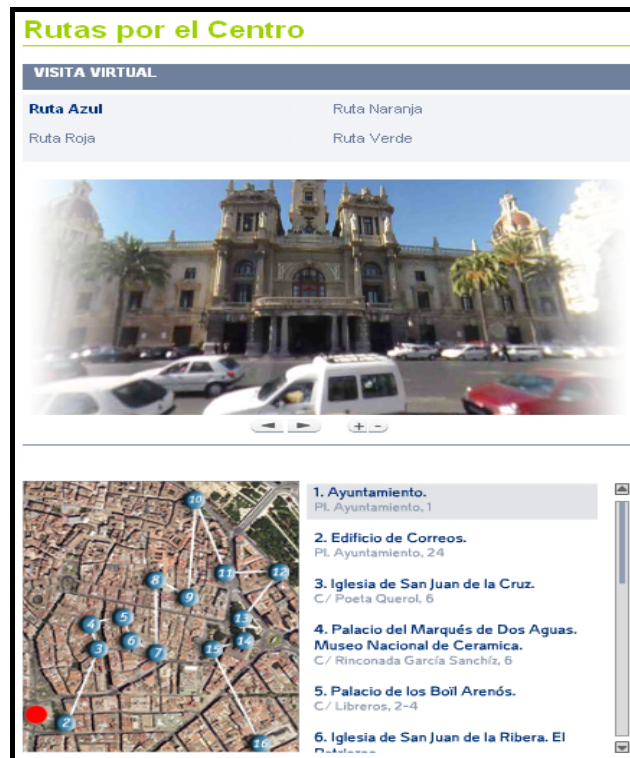


Fig. 78: Imagen de la Ruta Azul virtual por el Centro.

2.5- Bioparc Valencia

Subrayado en rosa en la fig. 67, esta subsección ofrece información sobre el nuevo concepto de zoológico creado en Valencia, como es su visita, los animales y los hábitats que hay, los horarios y como llegar al *Bioparc*. Incluye la remisión a dos fuentes de información (subrayado en rojo en la fig. 79): la sede Web oficial del *Bioparc* y otra también del *Bioparc* con un carácter más comercial y donde se muestran vídeos e imágenes de las campañas publicitarias del *Bioparc*.



Fig. 79: Imagen de la información que se ofrece del Bioparc con remisión a dos fuentes de información.

2.6- Ciudad de las Artes y las Ciencias

Subrayado en negro en la fig. 67, ofrece información sobre este centro lúdico-cultural y las características de los diferentes elementos que lo forman: *L' Hemisfèric*, Museo de las Ciencias Príncipe Felipe, *Umbracle* y el *Palau de les Arts Reina Sofía*. Da información sobre los horarios, teléfonos y como llegar. Remite a dos fuentes de información (subrayado en rojo fig. 80): la sede Web oficial de la Ciudad de las Artes y las Ciencias y la sede Web oficial del *Palau de les Arts*.



Fig. 80: Imagen de la información que se ofrece de la Ciudad de las Artes y las Ciencias, incluye la remisión a dos fuentes de información.

3- Agenda VLC

Con óvalo amarillo en la fig. 67, esta sección no pertenece al menú principal, como las dos anteriores (“Saborea y Vive Valencia” y “Descubre Valencia”), se accede a ella mediante un icono-enlace situado en el centro de la página de inicio. Se trata de un listado de actos y eventos culturales (exposiciones, teatros, conciertos, ferias, congresos, etc.) de la ciudad de Valencia. Los eventos aparecen ordenados por fecha y se pueden filtrar por mes y año, no es posible realizar búsquedas u ordenar los eventos por otro criterio. La información que se ofrece de cada evento varía según la naturaleza del mismo, incluye en la mayoría de casos nombre, lugar, teléfono y horario del evento. También remite en la mayoría de casos a fuentes de información (subrayado en rojo fig. 81): sedes Web de los organizadores de los eventos.



Fecha	Evento	Lugar
4	DAINZA BOLLWOOD: SARIKA Horario: 24 horas	RADIO CITY VLC Santa Teresa,19 46001 Valencia (Barrio del Carmen) info www.radiocityvalencia.com Tel. 34 963 914 151
1 - 5	TEATRO INFANTIL: "IAIOS" / Compañía: Al Vent Teatre / Dirección: Pau Pons y Joan Miguel Reig Con Albert Giner y Joan Miguel Reig	SALA L'HORTA C/ San Martín de Porres, 17 (Antigua Ctra. Barquero) Barrio Castellar-Oliveral Tel.- 963 751 147 www.lhortateatre.com
6	OPERA: "Lucia di Lammermoor" de Gaetano Donizetti // Dirección musical: Karel Mark Chichon // Dirección de escena: Graham Vick Hino Machaidze (Lucia), Francesco Mell (Edgarde), Vladimir Stoyanov / Mario Cassi (Enrico), Diógenes Randes (Raimondo) Producció · Producción: Maggio Musicale Fiorentino, Grand Théâtre de Genève Sala Principal	PALAU DE LES ARTS Reina Sofia Autovia del Saler, 1 46013 Tel. 34 963 163 737 www.lesarts.com

Fig. 81: Imagen de la información que se ofrece de los eventos culturales en la Agenda VLC

4- Actividades Turísticas

Con óvalo gris en la fig. 67, esta sección tampoco pertenece al menú principal, se accede a ella mediante un icono-enlace situado en el centro de la página de inicio. Se trata de un folleto en formato PDF, donde se ofrecen visitas turísticas guiadas y otras formas de conocer la ciudad. Las visitas y actividades se dividen en tres: Valencia Cultural, Valencia Romántica y Valencia a Golpe de Pedales. Dentro de Valencia Cultural se ofrecen ocho actividades diferentes y la información que se da de las mismas es la siguiente: nombre, horarios, punto de encuentro, duración, precio y remisión a otras fuentes de información, teléfono o sede Web.

A destacar:

- **Permite realizar una visita virtual a los monumentos, museos y puentes de la Ciudad (véase punto “2.1- Monumentos” y fig. 72 y 73) y tiene tres rutas culturales virtuales por la ciudad (véase punto “2.5- Rutas por la ciudad y fig.78)**
- **Utiliza aplicaciones Web 2.0, que permiten al usuario crear sus propios contenidos y compartirlos con otros usuarios**
- **Localiza en un mapa de imagen fija los monumentos, los museos y los puentes.**

Mejorable:

- **Funcionalidad de la sección “Agenda VLC”, no tiene separados los eventos por tipo o categorías (exposiciones, conciertos, teatro...) de manera que no se puede buscar o filtrar por ellos. Sólo del mes de febrero ofrece un listado de 115 eventos donde resulta pesado buscar un evento concreto entre los 115 que ofrece de todo tipo.**
- **Información cultural diseminada en cuatro secciones, ninguna de ellas tiene el título-descriptor “Cultura”.**
- **No dispone de Mapa Web, una sede Web informativa con tanta información debe tener su mapa Web para facilitar al usuario la búsqueda y la navegación. Al igual que los libros tienen su índice.**

CUESTIONARIO PARA LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD, SEDE WEB TURISVALENCIA

Categorías	Indicadores	Sí	No
Motores de búsqueda	1. ¿Dispone de motor de búsqueda?	X	
	2. ¿Diferencia entre búsqueda simple y avanzada?		X
Visualización de resultados	3. ¿Permite distintos modos de ordenar los resultados?		X
Autoridad e identificación	4. ¿Hay información sobre la institución que alberga o crea las páginas?	X	
Validez	5. ¿La información está sustentada con citas bibliográficas o enlaces que la confirmen?		X
Cobertura y exhaustividad	6. ¿Los contenidos se amplían y revisan periódicamente?	X	
Originalidad	7. ¿Es una información no disponible en otros medios o soportes o, en caso contrario, la versión digital le aporta valor añadido?	X	
Actualidad	8. ¿Se indica explícitamente la fecha de creación o actualización del recurso?		X
Audiencia	9. ¿Existe un servicio de alerta de novedades por correo-e?	X	
	10. ¿Existe un servicio de sindicación de contenidos mediante RSS?	X	
Calidad	11. ¿Dispone de alguna certificación de calidad (W3C, AENOR, etc)		X
Administración del sistema	12. ¿Existe la posibilidad de registrarse como usuario?		X
Navegación	13. ¿Proporciona indicadores de posición de las distintas páginas?	X	
	14. ¿Dispone de mapa Web?	X	
Asistencia al usuario	15. ¿Existe una sección de ayuda en línea y en tiempo real (Skype, MSN, Chat, etc.) para el usuario?		X
	16. ¿Se proporciona un teléfono o e-mail para asistencia técnica y aclaración de dudas?	X	
Web 2.0	17. ¿Dispone de aplicaciones Web 2.0 que permiten al usuario crear sus propios contenidos y compartirlos con otros usuarios?	X	
	18. ¿Existe de contenidos específicos u ofrece servicios para otras plataformas (teléfono móvil, PDA, videoconsolas, MP3, libro electrónico, etc)?	X	
Contenido	19. ¿Existe información multimedia que no sean fotos fijas tales como, ilustraciones, gráficos, vídeos, grabaciones sonoras, etc?	X	
Accesibilidad	20. ¿Dispone de texto alternativo para describir la información no textual: imágenes fijas o en movimiento, audio, etc?		X
PUNTUACIÓN TOTAL			12

3.1.8- SEDE WEB MAPA CULTURAL DE LA PROVINCIA DE VALENCIA

URL: <http://www.mapaculturaldevalencia.es>

Es una iniciativa del SARC (Servicio de Asistencia y Recursos Culturales) perteneciente a la Diputación Provincial de Valencia. Esta sede Web es un gran directorio con más de 7.000 recursos culturales, organizados por categorías. Existen más de 50 categorías diferentes, ordenadas alfabéticamente, entre las que se pueden encontrar (Arquitectura religiosa, Espacios al aire libre de uso cultural, Fiestas y actividades taurinas, Museos, Salas de Exposiciones, Yacimientos, etc.). Para la elaboración del directorio, en la propia sede Web se informa que utilizan las siguientes fuentes de información:

1 - Dirección General de Patrimonio Cultural Valenciano. *Conselleria de Cultura i Esport Generalitat Valenciana.*

2 - Prensa escrita diaria:

- Las Provincias. Ediciones de Valencia, *La Safor, La Ribera / La Costera / La Vall / La Canal.*

- Levante-EMV. Ediciones de *L'Horta, El Camp de Morvedre, La Safor, La Ribera, La Costera / La Canal / La Vall d'Albaida*, Edición General.

3 - Revistas especializadas.

4 - Publicaciones municipales.

5 - Publicaciones y estudios sobre temas relacionados con el Mapa Cultural.



Fig. 82: Página de inicio de la sede Web “Mapa Cultural de la Provincia de Valencia”.

Existen tres maneras diferentes de acceder a los recursos culturales:

- 1- Seleccionando una comarca de la Provincia de Valencia (óvalo amarillo fig. 82), luego un municipio, posteriormente el área temática (Museos, Salas de exposiciones, Yacimientos, etc.) deseada y por último, elegir uno de los recursos culturales que se ofrecen.

- 2- Parecida a la anterior. Pero en este caso, primero seleccionamos una de las áreas temáticas (óvalo verde fig. 82) ofertadas en la página de inicio, posteriormente una comarca de la Provincia de Valencia y por último, seleccionamos uno de los recursos culturales ofertados.

- 3- A través de un buscador (óvalo rojo fig. 82) situado también en la página de inicio. El buscador permite realizar búsquedas por texto libre, por población (seleccionando primero una comarca, posteriormente un municipio y por último una pedanía o aldea si existe) y por área temática (seleccionando una categoría predeterminada y posteriormente una subcategoría).

En cuanto a la información que se ofrece de cada recurso cultural varía según su naturaleza, pero en general es bastante completa. Hemos tomado como ejemplo el Museo Valenciano de la Ilustración y la Modernidad (MUVIM) para analizar la información más destacada que puede ofrecer a los turistas o visitantes. Incluye nombre, dirección, datos de contacto (teléfono y correo electrónico) y remisión a otra fuente de información (subrayado en rojo fig. 83): la sede Web del museo. Incluye también el horario (de verano y de invierno), el precio de las entradas o abonos (subrayado en verde fig. 83), si hay visitas guiadas (subrayado en amarillo fig. 83), si organizan otras actividades (subrayado en azul fig. 84), las salas que tiene el museo así como una descripción de su contenido (óvalo marrón fig. 83) y los servicios complementarios que pueda tener el museo como biblioteca, cafetería, tienda, etc. (óvalo rosa fig. 83). Hay que decir que esta sede Web está poco orientada al turista extranjero o que no conoce nuestra lengua ya que la Web solo está en español.




Ilustración y la Modernidad

València

DATOS DE CONTACTO

- Comarca: [L'Horta Nord](#)
- Municipio: [València](#)
- Dirección: C/ Quevedo, 10
- Código postal: 46001
- Teléfono: 963883730
- Correo electrónico: muvim@divales
- Página Web: <http://www.muvim.es>

INFORMACIÓN

- Tipo: Museo
- Año de creación: 2001.
- Horario de invierno: De martes a sábado, de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00. Domingos y festivos, de 10:00 a 20:00.
- Horario de verano: De martes a sábado, de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00. Domingos, de 10:00 a 14:00.
- Edificio: Nueva planta
- Año de construcción: 2001.
- Gestión: Pública: Provincial
- Pertenece a alguna red: Sí
Cuál?: Xarxa de Museus de la Diputació de València.
- Personal especializado: Director: Román de la Calle.

USO PRINCIPAL

- Visible: Sí
- Precio de entradas/abonos: Gratuito.
- Visitas guiadas: Sí
- Otras actividades: Conciertos. Ciclos de cine ("Fútbol y cine. Dos mundos de pasión" 2009). Seminarios. Conferencias. Jornadas internacionales ("Masonería e Ilustración. Del siglo de las luces a la actualidad" 2009).

CLASIFICACIÓN

- Otros: Museo de Ilustración y Modernidad.

SECCIONES

- Director: Román de la Calle.
- Didáctica: Victoria Ferrando Blasco, Araceli Vivo González.
- Biblioteca: MP Carmen Herrerías Rodríguez, Helena Mansanet Bataller, MP Dolores Rubio Mifsud.

SALAS

- Exposiciones permanentes: La aventura del pensamiento. Exposición de fotografías del antiguo Hospital Provincial.
- Exposiciones temporales: Arroyo, boxeo y literatura (2009-2010). Masonería e Ilustración. Obras del Museo de la Francmasonería de París (2009-2010). Ciutat Vella y participación ciudadana (2009-2010). Deseos, promesas, realidades: ocho objetivos para el desarrollo (2009 - 2010). Gerardo Vielba, 1921 - 1992. Retratos con aire y tiempo (2009). Suma + sigue del disseny a la Comunitat Valenciana. IMPIVA (2009). Juan Francés (2009). De la Bauhaus a la ciudad blanca de Tel Aviv (2009) El cartel comercial moderno de Hungría (1924 - 1942) (2009). Valencia 1900 - 1936. Colecciones ABC (2009). Dosiscientos años de Ilustración en la Comunidad Valenciana (2007). Imágenes para una renovación, Pablo Ramírez y el libro ilustrado (2007). Imágenes para el cine. Eduardo Muñoz Bachs. Revistas y guerra 1936 - 1939 (2007). Work (Changing faces)(2007).
- Otras dependencias:
 - Salón de actos y conferencias
 - Salas de tallerismo
 - Biblioteca
- Actividades extramuseísticas: Sí
- Dispone de guías didácticas: Sí

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Biblioteca:
 - Ubicación: Situada en la segunda planta del museo, la biblioteca cuenta con 32 puestos de lectura y zona de libre acceso.
 - Horario: De lunes a viernes, de 9:00 a 14:00.
- Restaurante/Cafetería:
 - Sí
 - Ubicación: En la planta baja del edificio.
- Tienda: Sí
- Otros: Centro de estudios. Publicaciones: Colección Biblioteca, Colección Cuadernos del MUVIM, Colección Cuadernos del MUVIM, Serie Minor, Colección PLUV y MUVIM, Colección Farem y catálogos y otras publicaciones vinculadas a exposiciones.

INVENTARIOS Y NÚMERO DE PIEZAS

- Disponen de equipos de proyección y multimedia: Sí

Fig. 83: Información que se ofrece de un recurso cultural, un museo en este caso.

A destacar:

- **Gran número de recursos culturales, tiene registrados más de 7.000.**
- **Contiene información textual muy completa de los recursos culturales (véase fig. 83)**
- **Sede Web dedicada exclusivamente a la información cultural.**

Mejorable:

- **Sede Web poco orientada al turista extranjero o que no conozca el español, la Web solo está en español.**
- **No tiene imágenes o información multimedia de los recursos culturales, es todo información textual .**
- **Recuperación de información a través del buscador interno de la sede Web, se han introducido diferentes palabras clave en la caja de búsqueda (museo, archivo, MUVIM, valencia, etc.) y en ningún caso, el buscador ha devuelto algún resultado.**

CUESTIONARIO PARA LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD, SEDE WEB MAPA CULTURAL DE LA PROVINCIA DE VALENCIA

Categorías	Indicadores	Sí	No
Motores de búsqueda	1. ¿Dispone de motor de búsqueda?	X	
	2. ¿Diferencia entre búsqueda simple y avanzada?		X
Visualización de resultados	3. ¿Permite distintos modos de ordenar los resultados?		X
Autoridad e identificación	4. ¿Hay información sobre la institución que alberga o crea las páginas?	X	
Validez	5. ¿La información está sustentada con citas bibliográficas o enlaces que la confirmen?		X
Cobertura y exhaustividad	6. ¿Los contenidos se amplían y revisan periódicamente?	X	
Originalidad	7. ¿Es una información no disponible en otros medios o soportes o, en caso contrario, la versión digital le aporta valor añadido?	X	
Actualidad	8. ¿Se indica explícitamente la fecha de creación o actualización del recurso?		X
Audiencia	9. ¿Existe un servicio de alerta de novedades por correo-e?		X
	10. ¿Existe un servicio de sindicación de contenidos mediante RSS?		X
Calidad	11. ¿Dispone de alguna certificación de calidad (W3C, AENOR, etc.)		X
Administración del sistema	12. ¿Existe la posibilidad de registrarse como usuario?		X
Navegación	13. ¿Proporciona indicadores de posición de las distintas páginas?		X
	14. ¿Dispone de mapa Web?		X
Asistencia al usuario	15. ¿Existe una sección de ayuda en línea y en tiempo real (Skype, MSN, Chat, etc.) para el usuario?		X
	16. ¿Se proporciona un teléfono o e-mail para asistencia técnica y aclaración de dudas?	X	
Web 2.0	17. ¿Dispone de aplicaciones Web 2.0 que permiten al usuario crear sus propios contenidos y compartirlos con otros usuarios?		X
	18. ¿Existe de contenidos específicos u ofrece servicios para otras plataformas (teléfono móvil, PDA, videoconsolas, MP3, libro electrónico, etc.)?		X
Contenido	19. ¿Existe información multimedia que no sean fotos fijas tales como, ilustraciones, gráficos, vídeos, grabaciones sonoras, etc.?		X
Accesibilidad	20. ¿Dispone de texto alternativo para describir la información no textual: imágenes fijas o en movimiento, audio, etc.?		X
PUNTUACIÓN TOTAL			5

3.1.9- SEDE WEB OFICIAL DE TURISMO DE ESPAÑA

URL: <http://www.spain.info>

Sede Web oficial para la promoción turística de España, su responsable es el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) que pertenece al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Sin embargo, la gestión de la sede Web la realiza la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITUR).

Contiene información turística de todo el territorio nacional. En su página de inicio hay cuatro secciones que contienen información cultural de la Comunidad Valenciana: “Ven”, “Conoce”, “Vive” y “Patrimonio de la Humanidad”.

Select country: Internacional (Español) OK

Alojamientos Antes del viaje Sobre España Conócenos Newsletter Mapa web Contacto

Inicio Ven Conoce Disfruta Saborea Vive

Buscar en España Buscar

PARQUE NACIONAL DE DOÑANA MUSEO NACIONAL DEL PRADO DE MADRID PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD CAMINO DE SANTIAGO

ESPAÑA

Algunas ideas para empezar

Ven	Conoce	Disfruta	Saborea	Vive
<ul style="list-style-type: none">Palma, un destino único en el MediterráneoUn fin de semana diferente en BarcelonaSevilla, una ciudad de películaIslas Canarias, donde siempre es verano	<ul style="list-style-type: none">El Camino de Santiago, a punto para el Xacobeo 2010Los Lugares Patrimonio de la Humanidad de EspañaLas obras maestras del Museo Nacional del PradoLa magia andalusí de la Alhambra de Granada	<ul style="list-style-type: none">Una semana esquiando en EspañaLa divertida noche de MadridPirineos, territorio de aventuraUnos días de relax en los balnearios de España	<ul style="list-style-type: none">La nueva cocina españolaLos pinchos del País VascoLos excelentes vinos de EspañaQuesos... ¡con mucho gusto!	<ul style="list-style-type: none">El baile de los caballos andalucesEl desafío de la America's CupARCO, todo el arte contemporáneo en MadridLa alegría de los Carnavales en España

Fig. 84: Página de inicio con cuatro secciones que contienen información cultural de la Comunidad Valenciana.

1- Ven

Con óvalo rojo en la fig. 84. Esta sección se encuentra en el menú principal de la página de inicio, que está dispuesto en horizontal. Dentro de esta sección existen cuatro subsecciones que contienen información cultural de la Comunidad Valenciana: Costa Blanca, Valencia, Benidorm y Comunidad Valenciana.

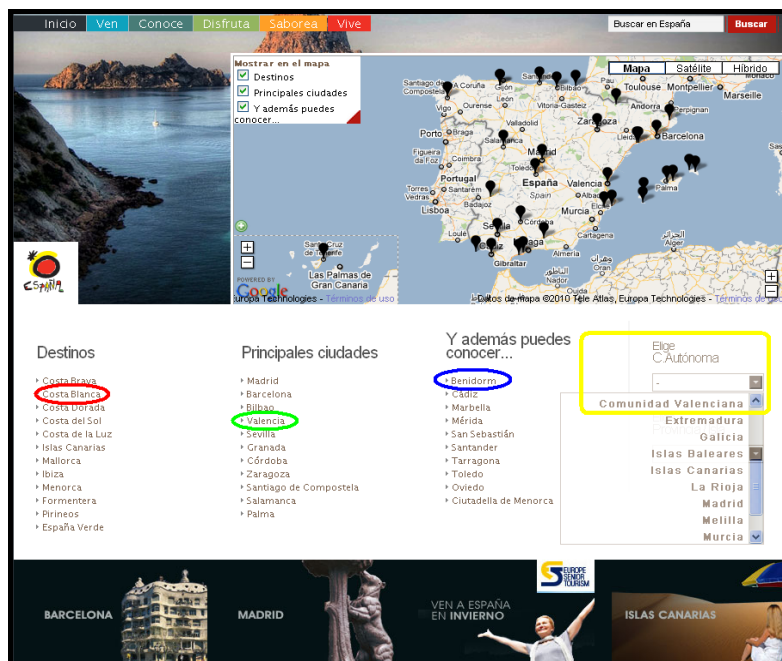


Fig. 85: Imagen de la sección “Ven” donde hay cuatro subsecciones que contienen información cultural de la Comunidad Valenciana.

1.1- Costa Blanca

Con óvalo rojo fig. 85, esta subsección contiene mucha información turística sobre la Provincia de Alicante. Entre sus muchos apartados, existen siete que están dedicados exclusivamente a información cultural: Palmeral de Elche, Moros y Cristianos, Misterio de Elche, Museo Arqueológico Provincial de Alicante (MARQ), Museos, Monumentos y Aprender español.

1.1.1- Palmeral de Elche: Declarado patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, incluye una descripción del palmeral, periodo histórico al que pertenece, dirección, datos de contacto, remisión a otra fuente de información (subrayado en rojo fig. 86), horario (subrayado en verde fig. 86), precio (subrayado en amarillo fig. 86) y geolocalización (enmarcado en rosa fig. 86) en un mapa interactivo donde el usuario puede mover, alejar y aproximar el mapa. Destaca la información que ofrece sobre otras visitas culturales (enmarcado en azul fig. 86) que se pueden realizar y que se encuentran cerca del palmeral.

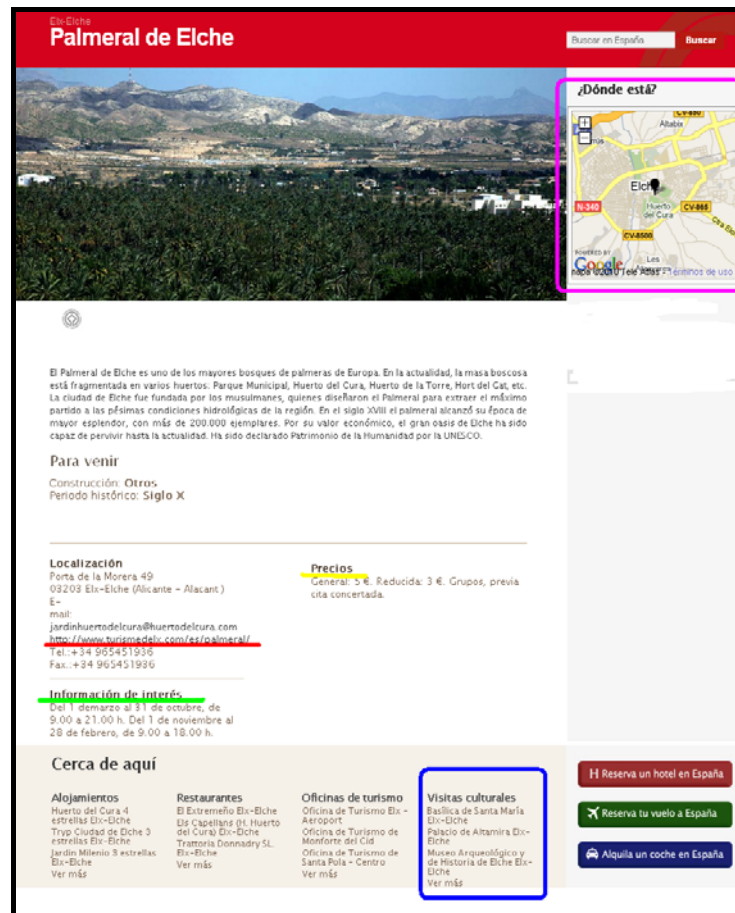


Fig. 86: Información que se ofrece en el apartado “Palmeral de Elche”, destaca la geolocalización y las visitas culturales que se pueden realizar y están cerca.

1.1.2- Moros y Cristianos: Este apartado está dedicado a las fiestas de *Vila Joiosa*, incluye una descripción de los orígenes de la fiesta y sus características actuales, categoría (interés turístico internacional, nacional, autonómico, provincial o local), las fechas en que se realizan, geolocalización en un mapa interactivo y las visitas culturales que se pueden realizar y que se encuentran cerca de la *Vila Joiosa*. No hay remisión a otra fuente de información donde encontrar información más amplia y detallada sobre estas fiestas.

1.1.3- Misterio de Elche: Declarado Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO. Incluye una descripción de esta representación religiosa, categoría, fechas y geolocalización en un mapa interactivo. También incluye las visitas culturales que se pueden realizar y que se encuentran cerca Elche. No hay remisión a otra fuente de información donde encontrar información más amplia y detallada sobre esta representación reconocida internacionalmente.

1.1.4- Museo Arqueológico Provincial de Alicante (MARQ): La información que ofrece está en el mismo formato visual que el apartado “Palmeral de Elche”. Incluye una descripción del museo, dirección, datos de contacto, remisión a otra fuente de información, horario, precio y geolocalización en un mapa interactivo donde el usuario puede mover, alejar y aproximar el mapa. Destaca la información que ofrece sobre otras visitas culturales que se pueden realizar y que se encuentran cerca del museo.

1.1.5- Museos: Ofrece un listado de cinco museos de la Provincia de Alicante, los resultados se pueden filtrar según el contenido del museo (historia u otros). De los museos incluye el nombre y entrada de la descripción. La información de cada museo se puede ampliar pulsando en el nombre del mismo. Una vez pulsado, aparece la descripción completa, dirección, datos de contacto, remisión a otra fuente de información, horario, precio, servicios que ofrece el museo y geolocalización en un mapa interactivo. Destaca la información que ofrece sobre otras visitas culturales que se pueden realizar y que se encuentran cerca del museo.

1.1.6- Monumentos: Ofrece un listado de más de diez monumentos de la Provincia de Alicante, los resultados se pueden filtrar según el tipo de construcción (castillo, catedral, palacio, etc.). De los monumentos incluye el nombre y entrada de la descripción. La información de cada monumento se puede ampliar pulsando en el nombre del mismo. Una vez pulsado, aparece la descripción completa, dirección, datos de contacto, remisión a otra fuente de información, horario, precio y geolocalización en un mapa interactivo.

1.1.7- Aprender español: Ofrece un listado de más de cinco escuelas de español de la Provincia de Alicante. Los resultados se pueden filtrar según el tipo de cursos que ofrecen (de 20 horas, de 30 horas, intensivo, etc.). De las escuelas incluye el nombre, dirección y datos de contacto. La información de cada escuela se puede ampliar pulsando en el nombre cada escuela. Una vez pulsado, aparece el entorno donde está situada (centro urbano, playa, etc.), tipo de centro (privado, público, concertado, etc.), número de alumnos en el año anterior, servicios que ofrece, equipamiento docente del que dispone, dirección, datos de contacto y remisión a otra fuente de información.

No hay geolocalización ni ofrece información sobre visitas culturales que se pueden realizar y que se encuentran cerca de las escuelas. Desaparecen estas dos informaciones que sí están presentes en el resto de apartados, vistos hasta ahora en esta sección.

1.2. Valencia

Con óvalo verde en la fig. 85, esta subsección tiene nueve apartados que contienen información cultural: Valencia cultural, Actualidad, No te puedes perder, Propuestas de viaje, Las Fallas de Valencia, Ciudad de las Artes y las Ciencias, Museos, Monumentos y Aprender español.

1.2.1- Valencia cultural: Este apartado incluye un texto en el que se invita a visitar y se describen brevemente más de veinte recursos culturales (la Lonja, la Catedral, el Museo fallero, el Mercado central, etc.,) de la ciudad de Valencia. También se recomienda al usuario visitar o realizar las siguientes actividades:

1- **De paseo por Valencia:** texto e imágenes en las que se invita al turista dar un paseo por el casco histórico de la ciudad y conocer su arquitectura gótica.

2- **Valencia cultura para todas las edades:** texto y video en el que se invita al turista a conocer una ciudad mediterránea, divertida y educativa, donde el turista no puede dejar de visitar sus museos y monumentos más importantes, la fiesta de las Fallas y visitar la Plaza Redonda.

3- **Palau de la Música:** Incluye la dirección, datos de contacto, geolocalización en un mapa interactivo, remisión a otra fuente de información (la sede Web del *Palau de la Música*) y la posibilidad de realizar visitas guiadas con cita previa. También incluye un texto en el que se describen las características y el entorno del *Palau*. Destaca la información que ofrece sobre otras visitas culturales que se pueden realizar cerca del *Palau de la Música*.

4- **Las Fallas, el fascinante espectáculo del arte y el fuego:** mediante un texto explicativo y un vídeo de las Fiestas de España en el que aparece las

Fallas, se intenta atraer al turista a visitar y disfrutar de las fiestas más importantes de Valencia.

5- **Museo de las Ciencias Príncipe Felipe:** Incluye nombre, descripción completa, dirección, datos de contacto, remisión a otra fuente de información, horario, precio y geolocalización en un mapa interactivo. Destaca la información que ofrece sobre otras visitas culturales que se pueden realizar y que se encuentran cerca del museo.

1.2.2- Actualidad: Este apartado muestra eventos vigentes de todo tipo, a modo de agenda, que se desarrollan en Valencia. Sobre los eventos ofrece: fecha de inicio y fin y nombre del evento. Pulsando en el nombre del evento esta información se amplía e incluye descripción del evento, el tipo de actividad y el tema sobre el que versa, dirección, datos de contacto, geolocalización en un mapa interactivo y remisión a otra fuente de información. Destaca la información que ofrece sobre otras visitas culturales que se pueden realizar y que se encuentran cerca de donde se realiza el evento.

1.2.3- No te puedes perder: Este apartado recomienda seis recursos culturales de la ciudad de Valencia:

- 1- Catedral de Valencia
- 2- El Miguelete
- 3- Lonja de la Seda
- 4- Museo de las Ciencias Príncipe Felipe
- 5- Palacio de la Generalitat
- 6- *Palau de la Música*

De los seis ofrece la misma información: nombre, descripción completa, dirección, datos de contacto, remisión a otra fuente de información, horario, precio, servicios que ofrece y geolocalización en un mapa interactivo. Destaca la información que ofrece sobre otras visitas culturales que se pueden realizar y que se encuentran cerca de cada recurso cultural.

1.2.4- Propuestas de viaje: Ofrece tres actividades diferentes relacionadas con Valencia, que pueden o no desarrollarse en Valencia. En este caso existe una propuesta llamada “Museos de la Ciencia en España: aquí sí se puede tocar”, con texto e imágenes invita al turista a visitar los diferentes museos de la ciencia repartidos por el territorio nacional entre los que se encuentra el Museo de la Ciencia Príncipe Felipe de Valencia.

1.2.5- Las Fallas de Valencia: Incluye una descripción de los orígenes de la fiestas, sus características y las fiestas en la actualidad, también especifica su categoría (de interés turístico internacional), las fechas y la geolocalización de la falla del Ayuntamiento. Destaca la información que ofrece sobre otras visitas culturales que se pueden realizar y que se encuentran cerca de la Plaza de la Ayuntamiento.

1.2.6- Ciudad de las artes y las Ciencias: mediante un texto e imágenes se describen los recursos culturales que forman este complejo lúdico-cultural e intenta atraer hasta él a los turistas. Incluye geolocalización en un mapa interactivo y remisión a otra fuente de información.

1.2.7- Museos: Ofrece un listado de ocho museos de la ciudad de Valencia, los resultados se pueden filtrar según el contenido del museo (arte u otros). De los museos incluye el nombre y entrada de la descripción. La información de cada museo se puede ampliar pulsando en el nombre del mismo. Una vez pulsado, aparece la descripción completa, dirección, datos de contacto, remisión a otra fuente de información, horario, precio, servicios que ofrece el museo y geolocalización en un mapa interactivo. Destaca la información que ofrece sobre otras visitas culturales que se pueden realizar y que se encuentran cerca del museo.

1.2.8- Monumentos: Ofrece un listado de más de dieciséis monumentos de la ciudad de Valencia y los resultados se pueden filtrar según el tipo de construcción (monasterio, torre, catedral, palacio, etc.). De los monumentos incluye el nombre y entrada de la descripción. La información de cada monumento se puede ampliar pulsando en el nombre del mismo.

Una vez pulsado, aparece la descripción completa, dirección, datos de contacto, remisión a otra fuente de información, horario, precio y geolocalización en un mapa interactivo. Destaca la información que ofrece sobre otras visitas culturales que se pueden realizar y que se encuentran cerca de los monumentos.

1.2.9- Aprender español: Ofrece un listado de más de ocho escuelas de español. Los resultados se pueden filtrar según el tipo de cursos que ofrecen (de 20 horas, de 30 horas, preparación DELE, etc.). De las escuelas incluye el nombre, dirección y datos de contacto. La información de cada escuela se puede ampliar pulsando en el nombre cada escuela. Una vez pulsado, aparece el entorno donde está situada (centro urbano, playa, etc.), tipo de centro (privado, público, concertado, etc.), número de alumnos en el año anterior, servicios que ofrece, equipamiento docente del que dispone, dirección, datos de contacto y remisión a otra fuente de información. No hay geolocalización ni ofrece información sobre visitas culturales que se pueden realizar y que se encuentran cerca de las escuelas.

1.3. Benidorm

Con óvalo azul en la fig. 85, esta subsección promociona el turismo de sol y playa reinante en *Benidorm*, sus parques de ocio y sus recursos naturales. Pero también hace un guiño a los recursos culturales que tiene esta ciudad y en el texto promocional de la ciudad también habla de sus fiestas y tradiciones.

1.4. Comunidad Valenciana

Esta subsección, enmarcada en amarillo en la fig. 85, permite seleccionar cualquier comunidad autónoma de España. Si elegimos la Comunidad Valenciana, encontramos nueve apartados que contienen información cultural, de estos nueve apartados hay tres que ya aparecen en otras subsecciones, contienen la misma información y ya hemos analizado: Las Fallas de Valencia, Benidorm y Valencia. Por lo tanto analizaremos los apartados que contienen información hasta ahora no analizada, son estos seis apartados: Actualidad, No te puedes perder, Propuestas de viaje, Museos, Monumentos y Aprender español.

1.4.1- Actualidad: Este apartado muestra eventos vigentes de todo tipo, a modo de agenda que se desarrollan en la Comunidad Valenciana. Sobre los eventos ofrece:

fecha de inicio y fin y nombre del evento. Pulsando en el nombre del evento, esta información se amplía e incluye descripción del evento, el tipo de actividad y el tema sobre el que versa, dirección, datos de contacto, geolocalización en un mapa interactivo y remisión a otra fuente de información. Destaca la información que ofrece sobre otras visitas culturales que se pueden realizar y que se encuentran cerca de donde se realiza el evento.

1.4.2- No te puedes perder: Este apartado recomienda siete regiones, ciudades o pueblos turísticos de la Comunidad Valenciana:

- 1.4.3-1. Alicante
- 1.4.3-2. Castellón de la Plana.
- 1.4.3-3. Elche
- 1.4.3-4. Peñíscola
- 1.4.3-5. Valencia
- 1.4.3-6. *Benidorm*
- 1.4.3-7. Costa Blanca

Los siete ofrecen la misma información cultural, salvo en el caso de Valencia y Costa Blanca donde la información es más completa. Todos contienen un texto descriptivo de la ciudad resaltando sus recursos turísticos. En este apartado **No te puedes perder** se recomienda visitar determinados recursos o ciudades, se realizan propuestas de viaje, y se ofrecen listados de museos, de monumentos y de escuelas de español. Valencia y Costa Blanca también incluyen otros apartados propios que ya hemos analizado anteriormente en este trabajo (Actualidad, Valencia cultural, Palmeral de Elche, Moros y Cristianos, etc.)

1.4.3- Propuestas de viaje: Ofrece tres actividades diferentes relacionadas con Valencia, que pueden o no desarrollarse en Valencia. En este caso existe una propuesta llamada “Sabor mediterráneo” donde a través de un texto e imágenes se invita a disfrutar de la gastronomía, las tradiciones y el carácter mediterráneo de Valencia.

1.4.4- Museos: Ofrece un listado de 25 museos de la Comunidad Valenciana, de los cuales 8 están en la ciudad de Valencia y se ha analizado su información en el punto 1.2.7 de este trabajo. Los resultados se pueden filtrar según el contenido del museo (arte, historia, marítimo u otros). De los museos incluye el nombre y entradilla de la descripción. La información de cada museo se puede ampliar pulsando en el nombre del mismo. Una vez pulsado, aparece la descripción completa, dirección, datos de contacto, remisión a otra fuente de información, horario, precio, servicios que ofrece el museo y geolocalización en un mapa interactivo.

1.4.5- Monumentos: Ofrece un listado de más cuarenta monumentos de la Comunidad Valenciana, de los cuales 16 están en la ciudad de Valencia y se ha analizado su información en el punto 1.2.8. Los resultados se pueden filtrar según el tipo de construcción (castillo, cueva, torre, murallas, catedral, palacio, etc.). De los monumentos incluye el nombre y entradilla de la descripción. La información de cada monumento se puede ampliar pulsando en el nombre del mismo. Una vez pulsado, aparece la descripción completa, dirección, datos de contacto, remisión a otra fuente de información, horario, precio y geolocalización en un mapa interactivo. Destaca la información que ofrece sobre otras visitas culturales que se pueden realizar y que se encuentran cerca de los monumentos.

1.4.6- Aprender español: Ofrece un listado de más de quince escuelas de español de la Comunidad Valenciana, 8 de ellas ubicadas en la ciudad de Valencia y analizadas en el punto 1.2.9. Los resultados se pueden filtrar según el tipo de cursos que ofrecen (de 20 horas, de 30 horas, preparación DELE, etc.). De las escuelas incluye el nombre, dirección y datos de contacto. La información de cada escuela se puede ampliar pulsando en el nombre cada escuela. Una vez pulsado, aparece el entorno donde está situada (centro urbano, playa, etc.), tipo de centro (privado, público, concertado, etc.), número de alumnos en el año anterior, servicios que ofrece, equipamiento docente del que dispone, dirección, datos de contacto y remisión a otra fuente de información. No hay geolocalización ni ofrece información sobre visitas culturales que se pueden realizar y que se encuentran cerca de las escuelas.

2- Conoce

Con óvalo verde en la fig. 84, esta sección se encuentra en el menú principal de la página de inicio, que está dispuesto en horizontal. Dentro de esta sección existen cuatro subsecciones que contienen información cultural de la Comunidad Valenciana: Patrimonio de la Humanidad, Museos, Monumentos y Jardines históricos. De estas cuatro subsecciones solo vamos a analizar Jardines históricos, ya que Museos y Monumentos contienen la misma información que la subsección anterior Comunidad Valenciana (el listado es el mismo y la información sobre cada museo también, véase puntos 1.2.7 y 1.2.8). La subsección Patrimonio de la Humanidad, se analizará más adelante en profundidad.

1.9- **Jardines históricos**

En esta subsección se propone la visita a parques y jardines de España con importancia o valor histórico. Las propuestas van cambiando cada cierto tiempo, pero también existe un buscador por texto libre en el que se ha introducido en la caja de búsqueda “Jardines en Comunidad Valenciana”. Los resultados obtenidos han sido cinco jardines, cuatro de la ciudad de Ciudad de Valencia y uno de Elche. De los resultados se ofrece nombre, entrada de la descripción y datos de contacto. La información de cada jardín se puede ampliar pulsando en el nombre del mismo. Una vez pulsado, aparece la descripción completa, dirección, datos de contacto, remisión a otra fuente de información (subrayado en rojo fig. 87), horario (subrayado en verde fig. 87), precio (subrayado en amarillo fig. 87) y geolocalización en un mapa interactivo (enmarcado en rosa fig. 87). Destaca la información que ofrece sobre otras visitas culturales (en marcado en azul fig. 87) que se pueden realizar y que se encuentran cerca de los jardines.

Conoce | Jardines históricos

Valencia

Jardines de Monforte

Buscar en España

Alboraya
la Petaca
V21
Valencia
Av. del Puerto
Av. de Sabarosa

POWERCO B1
Google
mapa 6201 U Tele Atlas - de uso

Su origen se remonta a la época de 1860-1870, cuando algunas de las huertas son transformadas en jardines de estilo neoclásico con un palacete. Se diferencian tres zonas: el Parterre Viejo, con setos de evónimo recortados y estatuas sobre pedestales; el Parterre Nuevo, con setos de ciprés y mirto dibujando los cuadrantes en torno al patio de los surtidores; y el Bosquete, de carácter naturalista. El conjunto lo completan una rosaleda y una galería de trepadoras. Además, el esmerado cuidado de sus abundantes estatuas, fuentes y otros motivos de interés lo convierten en uno de los jardines más bellos de Valencia.

Localización
Plaza de la Legión Española s/n
46010 Valencia (Valencia)
<http://www.turisvalencia.es>
Tel.: +34 963525478
Fax.: +34 963691944

Precios
Entrada gratuita.

Información de interés
Del 21 de marzo al 20 de septiembre,
de lunes a domingo, de 10.30 a 20.00
h. Del 21 de septiembre al 20 de
marzo, de 10.30 a 18.00 h.

Insertar en tu página | Enviar a un amigo | Imprimir | Compartir

Cerca de aquí

Alojamientos Aq-Hoc 3 estrellas Valencia Westin Valencia, The 5 estrellas Gran Lujo Valencia Hospes Palau de la Mar 5 estrellas Valencia Ver más	Restaurantes Quilisco Pergola Valencia Juan Luis Lozano de Añrilla García Valencia L'albereda, la Taberna Valencia Ver más	Oficinas de turismo Tourist Info Valencia - Paz Tourist Info Valencia - Reina Tourist Info Valencia - Diputación Ver más	Visitas culturales Jardines del Turia Valencia Museo de Bellas Artes de Valencia Valencia Jardines del Real Valencia Ver más
---	---	--	---

Fig. 87: Información que se ofrece en el apartado “Jardines históricos”, destaca la geolocalización y las visitas culturales que se pueden realizar y están cerca.

4- Vive

Con óvalo negro en la fig. 84, esta sección es una gran agenda de eventos nacionales. Divide la agenda en cuatro apartados: “Vive la cultura”, “Vive las fiestas populares”, “Vive los deportes” y “Vive una feria y congreso”. Se analizaran los dos primeros apartados, los puramente culturales. También existe un buscador que permite realizar búsqueda por mes y lugar.


¿Cuándo vienes a España? Voy a viajar en y voy a estar en

Vive la cultura
Puedes ir...

Evento	Lugar	Municipio	Fechas
Exposición: Escultura española actual 2000-2010	Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente	Segovia	30/09/2009-21/02/2010
Exposición: Francesco Lo Savio	Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía	Madrid	14/10/2009-22/02/2010
Exposición: Frank Lloyd Wright	Museo Guggenheim Bilbao	Bilbao	23/10/2009-14/02/2010

[ver más](#)

Recomendado




Exposición: Monet y la abstracción
Madrid
Del 23/02/2010 al 30/05/2010

Vive las fiestas populares
Puedes ir...

Evento	Lugar	Municipio	Fechas
Carnaval de Xínzo de Limia		Xínzo de Limia	21/01/2010-21/02/2010
Carnaval de Verín (O Entroido)		Verín	07/02/2010-16/02/2010
Fiestas de Carnaval		Águilas	11/02/2010-21/02/2010

[ver más](#)

Recomendado



Fiestas de Carnaval Santa Cruz de Tenerife
Del 12/02/2010 al 21/02/2010

Fig. 88: Subsección “Vive”, donde hay dos agendas de eventos culturales.

4.1- Vive la cultura

Con óvalo rojo fig. 88, muestra un listado de más de cincuenta eventos culturales (exposiciones, festivales de cine, conciertos, representaciones teatrales, etc.) que se realizan en toda España. La información que ofrece de los eventos incluye nombre, lugar donde se realiza, municipio y fecha de inicio y fin. Esta información se puede ampliar pulsando en el nombre del evento. Una vez pulsado aparece una descripción, el tipo de actividad que es y el tema en torno al que gira, la dirección, datos de contacto, remisión a otra fuente de información (subrayado en rojo fig. 89) y geolocalización (enmarcado en rosa fig. 89) en un mapa interactivo. Destaca la información que ofrece sobre otras visitas culturales (marcado en azul fig. 89) que se pueden realizar y que se encuentran cerca de los eventos.

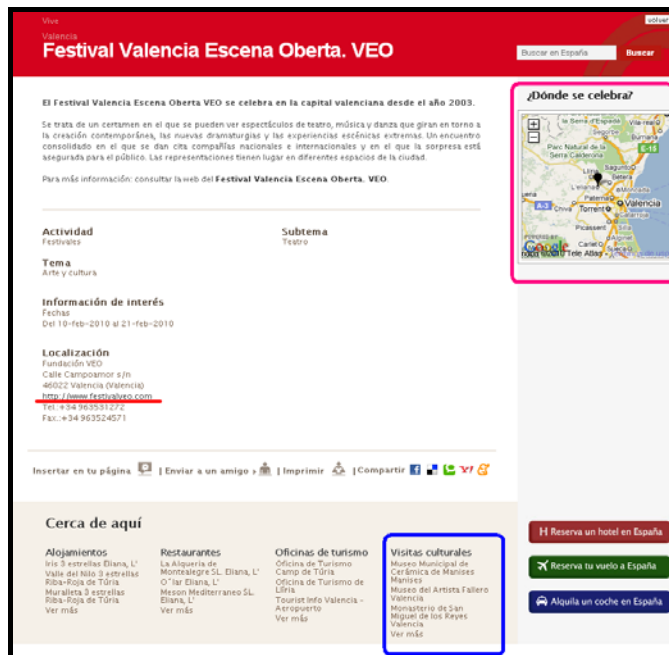


Fig. 89: Información que se ofrece de un evento cultural de la subsección “Vive”.

4.2- Vive las fiestas populares

Marcado con óvalo verde, fig. 88, se muestra un listado de más de cien fiestas populares que se celebran en toda España. La información que ofrece de las fiestas incluye nombre, lugar donde se realizan, municipio y fecha de inicio y fin. Esta información se puede ampliar pulsando en el nombre de la fiesta. Una vez pulsado aparece una descripción, la categoría (interés turístico) y el tema en torno al que gira. Solo en fiestas de gran importancia y reconocimiento internacional como las Fallas de Valencia, los San Fermín de Pamplona, la Tomatina de Buñol, etc., aparece la geolocalización y la información sobre otras visitas culturales que se pueden realizar y que se encuentran cerca de las fiestas.

4.3- El buscador

Enmarcado en amarillo en la fig. 88, el buscador permite seleccionar la fecha y la ciudad o municipio. Los resultados que ofrece son los mismos que los ofrecidos en los apartados anteriores pero en este caso no ofrece los de toda España. Sólo aquellos que coincidan con la fecha y la ciudad o municipio predeterminados anteriormente por el usuario.

5- Patrimonio de la Humanidad

Marcado con óvalo amarillo, fig. 84, esta sección no se encuentra en el menú principal de la sede Web, se accede a ella a través de un icono-enlace situado en el centro de la página de inicio. La sección pone de manifiesto que España es el segundo país con mayor número de sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, además propone la visita de algunos de estos lugares, entre los que se encuentra el Palmeral de Elche. Las propuestas van cambiando cada cierto tiempo, pero también existe un buscador por texto libre en el que se ha introducido en la caja de búsqueda “Patrimonio de la Humanidad Comunidad Valenciana”. Los resultados obtenidos han sido tres elementos declarados Patrimonio de la Humanidad, dos en Castellón y uno en Elche. De los resultados se muestra nombre, entrada de la descripción y datos de contacto. La información de cada elemento se puede ampliar pulsando en el nombre del mismo. Una vez pulsado, aparece la descripción completa, dirección, datos de contacto, en ocasiones la remisión a otra fuente de información, el horario (subrayado en verde fig. 90), el precio (subrayado en amarillo fig. 90) y la geolocalización en un mapa interactivo (enmarcado en rosa fig. 90). Destaca la información que ofrece sobre otras visitas culturales (enmarcado en azul fig. 90) que se pueden realizar y que se encuentran cerca de los elementos.

The screenshot shows a webpage for the Cova dels Cavalls de Valltorta. The page features a red header with the site name and a search bar. Below the header is a large image of cave art. To the right of the image is a map titled "¿Dónde está?" showing the location in Tírig, Castellón. The main content area includes a description of the site as a UNESCO World Heritage site, its location (Puntada Pla de l'Om s/n, 12179 Tírig, Castellón), and contact information. There are also sections for "Información de interés" (highlighted in green) and "Cerca de aquí" (Nearby), which lists nearby cultural visits (highlighted in blue) and other services like hotels, flights, and car rentals (highlighted in pink).

Cova dels Cavalls de Valltorta

¿Dónde está?

Los yacimientos de la Cova del Cavalls

Fueron declarados Patrimonio de la Humanidad en 1924

Yacimientos rupestres que fueron declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, dentro del Arco Mediterráneo de la Península Ibérica. Entre sus criterios, el organismo internacional destaca que "el corpus del período prehistórico de las pinturas rupestres del arco mediterráneo del Este de España es el conjunto más grande de pinturas rupestres de toda Europa y constituye una imagen excepcional de la vida humana en un período de la evolución cultural de la humanidad".

Para venir

Construcción: Cueva prehistórica
Origen: Prehistórico
Período histórico: Prehistórico

Localización

Puntada Pla de l'Om s/n
12179 Tírig, Tírig (Castellón - Castellón)
Tel: +34 964761025

Precios

Entrada gratuita.

Información de interés

Acceder previamente al Museu de la Valltorta, de martes a domingo, de 10.00 a 14.00 h, y de 17.00 a 20.00 h. Visitas guiadas, de miércoles a domingo, a las 12.00 h.

Cerca de aquí

Alojamientos

La Rocóla Tírig
Ca l'Avila Tírig
Ver más

Oficinas de turismo

Oficina de Turismo de Sant Mateu
Oficina de Turismo de Benassal
Oficina de Turismo de Benassal - Font d'en Saguer
Ver más

Visitas culturales

Iglesia Arciprestal de Sant Mateu Sant Mateu
Cova Ferrniga (Barris V)
Ares del Mestre
Ajuntament de Morella
Morella
Ver más

H Reserva un hotel en España

Reserva tu vuelo a España

Alquila un coche en España

Fig. 90: Información que se ofrece de uno de los elementos declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

A destacar:

- **Geolocalización de los recursos culturales (véase fig. 86, 87 y 90)**
- **Recomienda a los usuarios otras visitas culturales según la cercanía al recurso que están consultando en la sede Web (véase fig. 86, 87 y 90)**
- **Información completa de los registros culturales registrados.**

Mejorable:

- **Pocos recursos culturales de la Comunidad Valenciana registrados.**
- **Redundancia de información. Aparece la misma información en secciones diferentes.**
- **Información cultural diseminada en cuatro secciones, ninguna de ellas bajo el título-descriptor “Cultura”**

CUESTIONARIO PARA LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD, SEDE WEB OFICIAL DE TURISMO DE ESPAÑA

Categorías	Indicadores	Sí	No
Motores de búsqueda	1. ¿Dispone de motor de búsqueda?	X	
	2. ¿Diferencia entre búsqueda simple y avanzada?		X
Visualización de resultados	3. ¿Permite distintos modos de ordenar los resultados?		X
Autoridad e identificación	4. ¿Hay información sobre la institución que alberga o crea las páginas?	X	
Validez	5. ¿La información está sustentada con citas bibliográficas o enlaces que la confirmen?		X
Cobertura y exhaustividad	6. ¿Los contenidos se amplían y revisan periódicamente?	X	
Originalidad	7. ¿Es una información no disponible en otros medios o soportes o, en caso contrario, la versión digital le aporta valor añadido?	X	
Actualidad	8. ¿Se indica explícitamente la fecha de creación o actualización del recurso?		X
Audiencia	9. ¿Existe un servicio de alerta de novedades por correo-e?		X
	10. ¿Existe un servicio de sindicación de contenidos mediante RSS?		X
Calidad	11. ¿Dispone de alguna certificación de calidad (W3C, AENOR, etc.)		X
Administración del sistema	12. ¿Existe la posibilidad de registrarse como usuario?		X
Navegación	13. ¿Proporciona indicadores de posición de las distintas páginas?		X
	14. ¿Dispone de mapa Web?	X	
Asistencia al usuario	15. ¿Existe una sección de ayuda en línea y en tiempo real (Skype, MSN, Chat, etc.) para el usuario?		X
	16. ¿Se proporciona un teléfono o e-mail para asistencia técnica y aclaración de dudas?		X
Web 2.0	17. ¿Dispone de aplicaciones Web 2.0 que permiten al usuario crear sus propios contenidos y compartirlos con otros usuarios?	X	
	18. ¿Existe de contenidos específicos u ofrece servicios para otras plataformas (teléfono móvil, PDA, videoconsolas, MP3, libro electrónico, etc.)?		X
Contenido	19. ¿Existe información multimedia que no sean fotos fijas tales como, ilustraciones, gráficos, vídeos, grabaciones sonoras, etc.?	X	
Accesibilidad	20. ¿Dispone de texto alternativo para describir la información no textual: imágenes fijas o en movimiento, audio, etc?	X	
PUNTUACIÓN TOTAL			8

3.1.10- SEDE WEB LA LUZ DE LAS IMÁGENES

URL: <http://www.laluzdelasimagenes.com>

Sede Web cuyo responsable es la *Fundació de la Comunitat Valenciana La Llum De Les Imatges*, creada en 1999 a iniciativa de la *Generalitat Valenciana*. La gestión de su actividad se lleva a cabo a través de un Patronato formado por más de veinte instituciones públicas y privadas (*Generalitat Valenciana*, Arzobispado de Valencia, Iberdrola, Bancaja, Ayuntamientos de diversos municipios, etc.) y cuyos objetivos son la recuperación, la intervención y la difusión del patrimonio histórico-artístico valenciano. A través de esta Web intenta dar a conocer el trabajo que realiza a diario la fundación, así como, promocionar las exposiciones organizadas para mostrar los bienes restaurados. En su página de inicio aparecen ocho secciones, que corresponden a ocho exposiciones realizadas: “Valencia”, “Segorbe”, “Orihuela”, “Sant Mateu”, “Alicante”, “Xàtiva”, “Castellón” y “Valencia 09”.



Fig. 91: Página de inicio donde aparecen ocho secciones dedicadas a la información turística cultural.

1- Valencia

Con óvalo rojo en la fig. 91, la exposición titulada “Sublime (Febrero 1999- Agosto 1999)” tiene diferentes páginas Web diseñadas de modo que parece tener su propia sede Web, pero todas estas páginas cuelgan de la raíz www.laluzdelasimagenes.com. Esto va ser la tónica general, de manera que cada exposición tiene un conjunto de páginas Web que cuelgan de la Sede Web de la fundación, pero que por su diseño, parecen Webs independientes. Al acceder a su página principal, se indica en primera instancia la fecha de finalización de la exposición (subrayado en negro fig.92) e incluye tres subsecciones dedicadas a la exposición: “Acerca de la exposición”, “Áreas temáticas” y “Actividades paralelas”.



Fig. 92: Página principal de la Exposición de Valencia, con tres subsecciones dedicadas a la información turística cultural.

1.1- Acerca de la exposición

Marcada con óvalo verde fig. 92., esta subsección incluye un texto descriptivo de la exposición en el que se habla de su promoción, el lugar elegido para su ubicación, las actuaciones llevadas a cabo para realizarla, la dimensión social y las expectativas que originó y la estructura expositiva formada por dos espacios.

1.2- Áreas temáticas

Con óvalo amarillo fig. 92. Divide la exposición en diez áreas, todas ellas aparecen ubicadas en un plano de la Catedral de Valencia. La información que ofrece sobre las áreas es: título, texto e imágenes descriptivas del contenido del área y un inventario de las piezas que se exponían en cada área, indicando también su procedencia.

1.3- Actividades paralelas

Con óvalo azul en la fig. 92, esta subsección contiene la programación detallada de las actividades culturales (conciertos de música sacra y danzas rituales) que se organizaron durante la realización de la exposición. La información sobre cada actividad incluye: nombre, lugar, hora de inicio e intérpretes o participantes de la actividad.

2- Segorbe

Con óvalo verde en la fig. 91, la exposición titulada “Desconocida, admirable Septiembre 2001- Agosto 2002)” también tiene diferentes páginas Web diseñadas de modo que parece tener su propia sede Web, pero todas estas páginas cuelgan de la raíz www.laluzdelasimagenes.com. Su diseño es diferente a la anterior exposición. En su página principal hay nueve subsecciones que contienen información turística cultural: “Restauración”, “Información turística”, “Download”, “Visitas”, “Seminario”, “La catedral”, “Santa Ana”, “San Martín” y “Rutas Comarca”.



Fig. 93: Página principal de la Exposición de Segorbe, con nueve subsecciones dedicadas a la información turística cultural.

2.1- Restauración

Con óvalo amarillo fig. 93, esta subsección contiene un texto explicativo de los trabajos de restauración realizados por la fundación y los trabajos realizados particularmente en Segorbe.

Tiene tres apartados dedicados a la restauración realizada en Segorbe:

2.1.1- Ábside de la Catedral: contiene texto e imágenes sobre la restauración del fresco de la bóveda de la Catedral. Muestra la pintura original, los graves daños que sufrió con el paso del tiempo y el resultado final de la restauración.

2.1.2- Tondos de la Catedral: contiene texto e imágenes sobre la restauración realizada en esta obra de José Vergara.

2.1.3- Retablos: mediante texto e imágenes nos intentan transmitir la importancia de los retablos de la Diócesis de Segorbe.

2.2- Información turística

Marcada con óvalo verde fig. 93, esta subsección contiene información sobre el patrimonio cultural más importante del municipio de Segorbe. Contiene dieciséis apartados:

- Iglesia de San Pedro
- Muralla
- *Torre del Botxí*
- Torre de la Cárcel
- Iglesia de Santa María
- Seminario
- Arco de la Verónica
- Ayuntamiento
- Puente Nuevo
- Cerro-castillo de La Estrella
- Arcos del acueducto
- Catedral
- Fuente de los 50 Caños
- Museo Catedralicio
- Museo Etnológico Municipal
- Palacio del Obispado

En todos estos apartados incluye un texto descriptivo que habla del año de construcción o época a la que pertenece, el estilo, los diferentes usos que ha tenido hasta la actualidad y sus características más importantes. Aparecen también localizados en un pequeño mapa de Segorbe.

2.3- Download

Con óvalo rojo en la fig. 93, en esta subsección se pueden descargar espectaculares imágenes navegables (archivo ejecutable .EXE) de las obras de la exposición, en las que se puede apreciar al detalle toda su belleza. También se puede acceder a la música de la exposición (en formato mp3).

2.4- Visitas

Con óvalo azul (fig. 93) esta subsección contiene tres apartados:

2.4.1- Información: incluye los datos de contacto de la secretaría de la exposición y los teléfonos del servicio de venta y reserva de entradas Servientrada.

2.4.2- Fechas y horarios: incluye fechas, horarios y precios de la exposición.

2.4.3- Reservas: incluye un formulario en línea para realizar reservas, así como el teléfono del servicio Servientrada.

2.5- Seminario

Enmarcado en blanco (fig. 93) a esta subsección se accede pulsando en un icono-enlace situado en la parte central de la página principal. Incluye texto e imágenes sobre el conjunto más monumental de Segorbe que fue convertido en Centro de Recepción de Visitantes durante la exposición.

2.6- La Catedral

Enmarcado en rosa en la fig. 93, a esta subsección se accede pulsando en un icono-enlace situado en la parte central de la página principal. Incluye texto descriptivo e imágenes de la Catedral de Segorbe y su Claustro. También hay cinco apartados:

2.6.1- Claustro: se muestran las obras de pintura, orfebrería, escultura, documentos, ornamentos y tejidos que forman parte de la exposición. La información que ofrece de las obras varía según su naturaleza pero en la mayoría de casos incluye una imagen, título, autor, época, técnica, medidas y procedencia.

2.6.2- Coro de la Catedral: también se muestran las obras expuestas en esta zona de la exposición y la información sobre ellas tiene las mismas características que las obras del Claustro.

2.6.3 - Nave-Túnel de la Catedral: también se muestran las obras expuestas en esta zona de la exposición y la información sobre ellas tiene las mismas características que las del Claustro y el coro de la Catedral.

2.6.4- Capillas de la nave: también se muestran las obras expuestas en esta zona de la exposición y la información sobre ellas tiene las mismas características que el resto de obras.

2.6.5- Ábside de la Catedral: también se muestran las obras expuestas en esta zona de la exposición y la información sobre ellas tiene las mismas características que el resto de obras.

2.7- Santa Ana

Enmarcado en verde (fig 93), a esta subsección se accede pulsando en un icono-enlace situado en la parte central de la página principal. Incluye un texto descriptivo y una imagen de esta iglesia que también forma parte de la exposición. Incluye también una serie de fotografías navegables de las obras.

2.8- San Martín

Enmarcado en gris (fig. 93), a esta subsección se accede pulsando en un icono-enlace situado en la parte central de la página principal. Incluye un texto descriptivo y una imagen sobre este edificio construido en el siglo XVII que también forma parte de la exposición. Incluye también una serie de fotografías navegables de las obras expuestas en esta área.

2.9- Rutas Comarca

Con óvalo blanco (fig. 93), a esta subsección se accede pulsando un icono-enlace situado en la parte inferior izquierda de la página principal. Incluye información turística sobre siete municipios cercanos a Segorbe, ofrece un listado de recursos turísticos culturales y naturales más importantes de cada municipio, las fiestas más importantes y sus fechas, el teléfono del ayuntamiento y remisión a otras fuentes de información (sedes Web con información turística del municipio)

3- Orihuela

Con óvalo amarillo en la fig. 91, la exposición titulada “Semblantes de la vida (marzo 2003-abril 2004)” también tiene diferentes páginas Web diseñadas de modo que parece tener su propia sede Web, pero todas estas páginas cuelgan de la raíz www.laluzdelasimagenes.com. Su diseño es diferente a las anteriores exposiciones. En su página principal hay once subsecciones que contienen información turística cultural: “Restauración”, “Exposiciones anteriores”, “Noticias, Eventos”, “Visitas-Reservas On-Line”, “Fundación”, “Catedral de San Salvador”, “Palacio episcopal”, “Iglesia de las Santas Justa y Rufina”, “Iglesia de Santiago” y “Iglesia de Santo Domingo”.

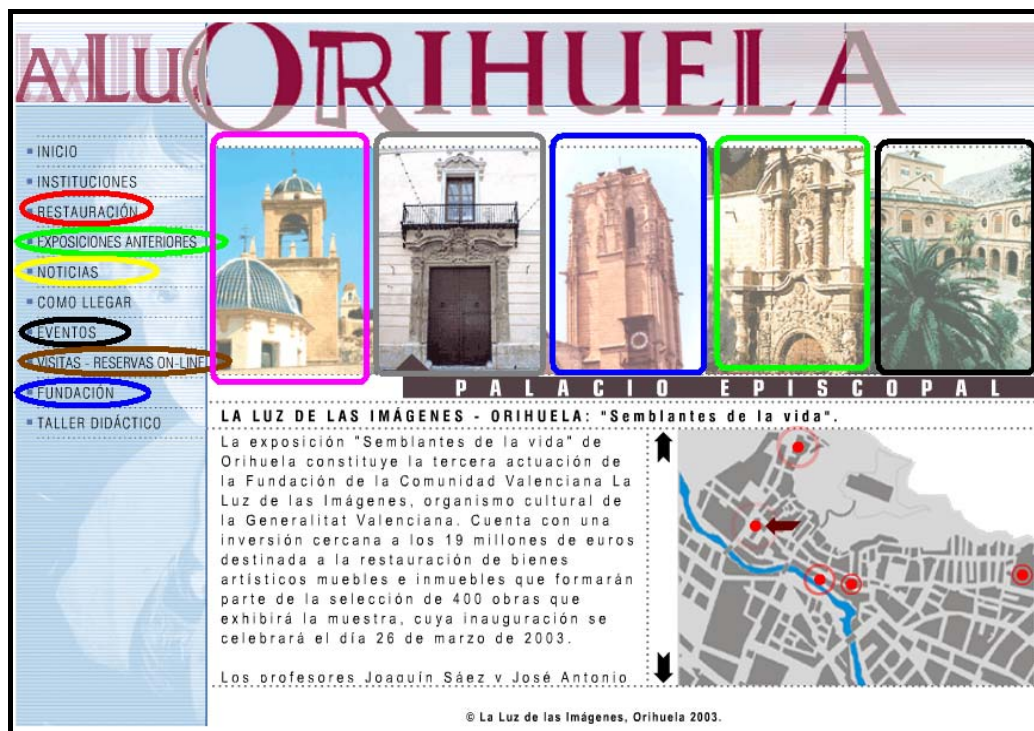


Fig. 94: Página principal de la Exposición de Orihuela, con once subsecciones dedicadas a la información turística cultural.

3.1- Restauración

Con óvalo rojo (fig. 94), esta subsección contiene texto e imágenes donde se explica el proceso de restauración realizado para recuperar el patrimonio histórico-artístico de Orihuela.

3.2- Exposiciones anteriores

Con óvalo verde (fig. 94), incluye la remisión a dos fuentes de información, en este caso, las páginas Web de las dos exposiciones realizadas anteriormente y analizadas en este trabajo (Valencia y Segorbe)

3.3- Noticias

Con óvalo amarillo (fig. 94), esta subsección contiene más de quince noticias relacionadas con la exposición o la fundación. Incluyen título, lugar y fecha de publicación y texto.

3.4- Eventos

Con óvalo negro (fig. 94), contiene un texto e imágenes en el que se intenta transmitir la importancia y el protagonismo de la música en la exposición. También incluye un programa de los actos paralelos realizados durante la exposición, se trata de conciertos de los que indica nombre, fecha y hora de inicio e intérpretes.

3.5- Visitas-Reservas On-Line

Con óvalo marrón (fig. 94), esta subsección contiene un formulario en línea para realizar reservas, horario y precios de la exposición, los datos de contacto del Palacio Episcopal de Orihuela, donde el usuario se puede informar y el teléfono del servicio Servientrada.

3.6- Fundación

Con óvalo azul (fig. 94), mediante texto e imágenes explica la labor de la fundación para recuperar el patrimonio histórico, da un repaso histórico a las exposiciones realizadas y habla también de las actividades culturales de la fundación, publicación de libros y catálogos, edición de discos compactos con música, organización de conciertos y talleres educativos, etc.

3.7- La Catedral de El Salvador

Enmarcado en rosa en la fig. 94, a esta subsección se accede pulsando un icono-enlace situado en el centro de la página principal. Incluye un texto e imágenes en el que se habla del año de construcción o época a la que pertenece la Catedral, sus características principales y su estilo. También se habla de la restauración llevada a cabo en la Catedral, partes o elementos restaurados, tareas y técnicas realizadas y el presupuesto de la actuación.

3.8- Palacio episcopal:

Enmarcado en gris en la fig. 94, a esta subsección se accede pulsando un icono-enlace situado en el centro de la página principal. Incluye un texto e imágenes en el que se habla del año de construcción o época a la que pertenece el palacio, sus características principales y su estilo. Se dice también que en este caso la restauración y adecuación del palacio se llevó a cabo patrocinada por la *Conselleria d'Obres Públiques y Transport*.

3.9- Iglesia de las Santas Justa y Rufina:

Enmarcado en azul en la fig. 94, a esta subsección se accede pulsando un icono-enlace situado en el centro de la página principal. Incluye un texto e imágenes en el que se habla del año de construcción o época a la que pertenece la iglesia, sus características principales y su estilo. También se habla de la restauración llevada a cabo en la iglesia, partes o elementos restaurados, tareas y técnicas realizadas y el presupuesto de la actuación

3.10- Iglesia de Santiago

Enmarcado en verde en la fig. 94, a esta subsección se accede pulsando un icono-enlace situado en el centro de la página principal. Incluye un texto e imágenes en el que se habla del año de construcción o época a la que pertenece la iglesia, sus características principales y su estilo. También se habla de la restauración llevada a cabo en la iglesia, partes o elementos restaurados, tareas y técnicas realizadas y el presupuesto de la actuación.

3.11- Iglesia de santo Domingo

Enmarcado en negro en la fig. 94, a esta subsección se accede pulsando un icono-enlace situado en el centro de la página principal. Igual que en el resto de iglesia y la catedral, incluye un texto e imágenes en el que se habla del año de construcción o época a la que pertenece la iglesia, sus características principales y su estilo.

También se habla de la restauración llevada a cabo en la iglesia, partes o elementos restaurados, tareas y técnicas realizadas y el presupuesto de la actuación.

4- Sant Mateu

Con óvalo azul en la fig. 91, la exposición titulada “Paisajes sagrados (marzo 2005- enero 2006)” también tiene diferentes páginas Web diseñadas de modo que parece tener su propia sede Web, pero todas estas páginas cuelgan de la raíz www.laluzdelasimagenes.com. Su diseño también es diferente a las anteriores exposiciones. En su página principal hay siete subsecciones que contienen información turística cultural: “Presentación”, “Sedes”, “Restauración”, “Didáctica”, “Turismo”, “Reservas” y “Eventos”.

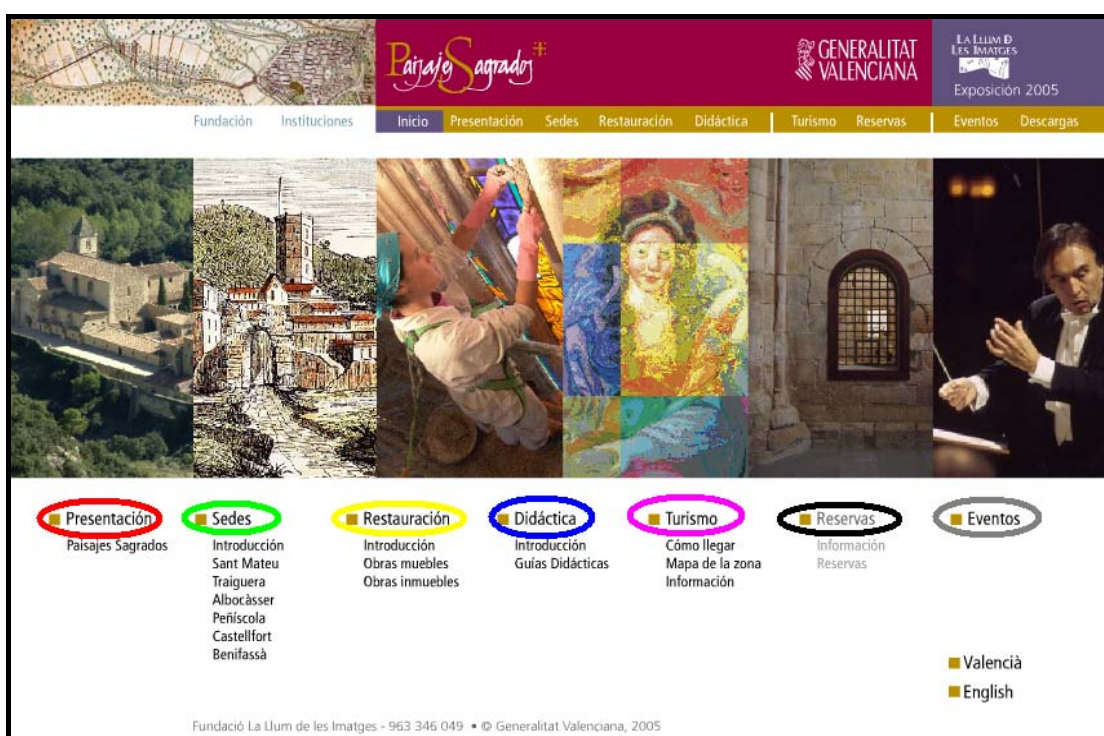


Fig. 95: Página principal de la Exposición de Sant Mateu, con siete subsecciones dedicadas a la información turística cultural.

4.1- **Presentación**

Con óvalo rojo (fig. 95), esta subsección contiene un texto e imágenes mediante el cual se intenta atraer al turista para que conozca seis municipios donde la naturaleza y el arte están muy unidos, y donde la *Fundació de la Llum de les Imatges* ha realizado intervenciones para recuperar su patrimonio histórico-artístico. Esta ruta artística tiene su epicentro en el municipio de *Sant Mateu*.

4.2- Sedes

Con óvalo verde (fig. 95), contiene seis apartados que corresponden con los seis municipios que componen la ruta artística propuesta:

4.2.1- Sant Mateu: contiene información sobre cuatro edificios que forman parte de la exposición: *Ajuntament o Cort Nova*, *Iglesia de Sant Pere*, Palacio del Marques de Villarobles y la Iglesia Arciprestal. Incluye texto e imágenes de cada edificio en los que se habla del año de construcción o época a la que pertenece, los diferentes usos que ha tenido el edificio hasta la actualidad, sus características más importantes, la restauración llevada a cabo en el edificio y las tareas y técnicas realizadas.

También se incluye un plano de cada edificio donde se especifica en cada estancia, que sección de la exposición hay, su título y cuales son las obras más importantes que puede encontrar el visitante.

4.2.2- Traiguera: contiene información sobre un único edificio que forma parte de la exposición, Real Santuario de la *Mare de Deu de la Font de la Salut*. Con texto e imágenes se habla del año de construcción o época a la que pertenece, los diferentes usos que ha tenido el santuario hasta la actualidad, sus características más importantes, la restauración llevada a cabo en el edificio y las tareas y técnicas realizadas. También se incluye un plano del santuario donde se especifica en cada estancia, que sección de la exposición hay, su título y cuales son las obras más importantes que puede encontrar el visitante.

4.2.3- Albocàsser: contiene información sobre un único edificio que forma parte de la exposición, Ermitorio de *Sant Pau*. Con texto e imágenes se habla del año de construcción o época a la que pertenece, su declaración como Monumento Histórico-Artístico Nacional, sus características más importantes, la restauración llevada a cabo en el edificio y las tareas y técnicas realizadas. También se incluye un plano del ermitorio donde se especifica en cada estancia, que sección de la exposición hay, su título y cuales son las obras más importantes que puede encontrar el visitante.

4.2.4- Peñíscola: contiene información sobre dos edificios que forman parte de la exposición, la Casa del Agua y la Iglesia de Nuestra Señora del Socorro. La Casa del agua es el Centro de Visitantes. De la iglesia se habla del año de construcción o época a

la que pertenece, sus características más importantes, la restauración llevada a cabo y que tareas y técnicas se han realizado. También se incluye un plano de la iglesia donde se especifica en cada estancia, que sección de la exposición hay, su título y cuales son las obras más importantes que puede encontrar el visitante. Todas las secciones de la iglesia están dedicadas al Papa Luna.

4.2.5- Castellfort: contiene información sobre dos ermitas que forman parte de la exposición: la *Ermita de Sant Pere* y la *Ermita de la Mare de Deu de la Font*.

Incluye texto e imágenes de cada ermita en los que se habla del año de construcción o época a la que pertenece, sus características más importantes, la restauración llevada a cabo en las ermitas y las tareas y técnicas realizadas. También se habla de las tradicionales peregrinaciones que se hacen a las ermitas, de las crónicas de la zona realizadas por el naturalista valenciano Cavanilles y de las obras más importantes que puede encontrar el visitante.

4.2.6- Benifassà: contiene información sobre un único edificio que forma parte de la exposición, la Cartuja de Santa María. Con texto e imágenes se habla del año de construcción o época a la que pertenece, sus características más importantes, el entorno que rodea la cartuja, la restauración llevada a cabo en el edificio y las tareas y técnicas realizadas. También se habla de cómo realizar la visita, de la zona restringida no visitable de la Cartuja y de las obras más importantes que puede encontrar el visitante.

4.3- Restauración

Con óvalo amarillo (fig. 95), esta subsección contiene información sobre la restauración realizada por la fundación para poder ofrecer esta ruta artística formada por los seis municipios mencionados anteriormente. Destaca los recursos humanos empleados, la inversión monetaria económica realizada, los diez edificios monumentales restaurados y las 175 obras de arte sobre las que se ha intervenido.

4.4- Didáctica

Con óvalo azul (fig. 95), esta subsección contiene información sobre talleres educativos dirigidas a escolares entre 4 y 18 años, que a través de actividades multimedia pretende divulgar y dar a conocer a los estudiantes el gran valor cultural que tienen los seis municipios que forman parte de la exposición. En la exposición anterior de Orihuela, ya existían talleres didácticos, pero en aquella ocasión su objetivo era introducir a los escolares en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Éste de *Sant Mateu*, es el primer taller cuyo único objetivo es inculcar valores relacionados con el patrimonio cultural.

También ofrece información sobre unas guías didácticas elaboradas por la fundación y que se entregan a los escolares y profesorado para que les ayuden a entender y apreciar mejor la exposición.

4.5- Turismo

Con óvalo rosa (fig. 95), esta subsección contiene tres apartados:

4.5.1- Cómo llegar: información de cómo llegar en coche a *Sant Mateu* desde Alicante, Valencia, Barcelona y Zaragoza.

4.5.2- Mapa de la zona: incluye un mapa de la zona donde aparecen localizados por símbolos los edificios que forman parte de la exposición, también incluye información sobre el servicio gratuito de autobús que une Peñíscola con *Sant Mateu* y Traiguera.

4.5.3- Información: ofrece información sobre la oficina Tourist Info de *Sant Mateu*, incluye dirección, datos de contacto (teléfono, fax y correo electrónico) y remisión a otra fuente de información (sede Web del Ayuntamiento de *Sant Mateu*).

4.6- Reservas

Con óvalo negro (fig. 95), esta subsección ofrece un formulario en línea para realizar reservas para grupos, horario y precio y el teléfono del Centro de recepción de visitantes.

4.7- Eventos

Con óvalo gris (fig. 95), contiene un texto en el que se habla de la promoción que se realiza de la exposición en diferentes ferias de turismo y otras ferias y congresos. En ocasiones la

fundación dispone en estas ferias de un stand propio donde da a conocer su labor y las exposiciones que organiza.

5- Alicante

Con óvalo rosa en la fig. 91, la exposición titulada “La Faz de la Eternidad (Marzo 2006- Enero 2007)” también tiene diferentes páginas Web diseñadas de modo que parece tener su propia sede Web, pero todas estas páginas cuelgan de la misma raíz www.laluzdelasimagenes.com. Su diseño también es diferente a las anteriores exposiciones. En su página principal hay cinco subsecciones que contienen información turística cultural: “Presentación”, “Sedes”, “Restauración”, “Didáctica” e “Información”.



Fig. 96: Página principal de la Exposición de Alicante, con cinco subsecciones dedicadas a la información turística cultural.

5.1- Presentación

Con óvalo rojo (fig. 96), esta subsección incluye un texto introductorio sobre la labor de la fundación, la organización de la exposición de Alicante y dos apartados:

5.1.1- Recorrido: este apartado contiene un plano del centro de Alicante donde aparecen localizados cuatro edificios que forman parte de la exposición.

5.1.2- Ubicación: contiene un plano de Alicante, *l'Albufereta* y San Juan de Alicante donde además de los edificios anteriores, también aparece localizado otro edificio de la exposición en San Juan.

5.2. Sedes

Con óvalo verde (fig. 96), contiene un texto en el que se habla de las características principales de la exposición, expone que de los cinco edificios, uno hace las funciones de Centro de visitantes y cuatro de ellos forman parte realmente del recorrido expositivo. Esta subsección tiene además tres apartados:

5.2.1- Basílica de Santa María: este apartado contiene texto e imágenes, donde ese expone el año de construcción o época a la que pertenece, sus características más importantes, cuales son las obras más importantes que puede encontrar el visitante y cuales son las características más importante de estas obras. También permite descargar imágenes en formato JPEG de elementos artísticos y obras expuestas en la basílica.

5.2.2- Catedral de San Nicolás: este apartado es similar al anterior, también contiene texto e imágenes, donde ese expone el año de construcción o época a la que pertenece, sus características más importantes, cuales son las obras más importantes que puede encontrar el visitante y cuales son las características más importante de estas obras. También permite descargar imágenes en formato JPEG de elementos artísticos y obras expuestas en la catedral.

5.2.3- Monasterio de la Santa Faz: apartado similar a los anteriores incluye el mismo tipo de información pero en este caso del monasterio.

5.3. Restauración

Con óvalo azul (fig. 96), esta subsección contiene un texto donde se habla de la recuperación del patrimonio cultural llevado a cabo por la fundación, contiene también dos apartados:

5.3.1- Obras inmuebles: incluye un listado de cuatro edificios en los que se especifica las actuaciones llevadas a cabo tanto en el exterior como en el interior de los edificios.

5.3.2- Obras muebles: ofrece información sobre la intervención realizada en un total de 123 obras. Enumera el patrimonio artístico “in situ”.

5.4. Didáctica

Con óvalo rosa (fig. 96), contiene información sobre talleres educativos dirigidas a escolares entre 5 y 18 años cuyos objetivos son dar a conocer las labores de restauración que lleva a cabo la fundación para preservar el patrimonio artístico, facilitar la utilización de nuevos métodos didácticos y relacionar al alumno (desde los 5 años) con la historia desde un punto de vista práctico. También ofrece información sobre unas guías didácticas elaboradas por la fundación y que se entregan a los escolares y profesorado para que les ayuden a entender y apreciar mejor la exposición.

5.5. Información

Con óvalo negro (fig. 96), esta subsección contiene información de interés para el turista. Ofrece dirección y datos de contacto del centro de Visitantes, horario y precio de la exposición e información sobre el servicio de autobús que une las sedes de Alicante con el Monasterio de la Santa Faz.

6- Xàtiva

Con óvalo negro (fig. 91), la exposición titulada “*Lux Mundi* (Enero 2007- Abril 2008)” también tiene diferentes páginas Web diseñadas de modo que parece tener su propia sede Web, pero todas estas páginas cuelgan de la raíz www.laluzdelasimagenes.com. Su diseño también es diferente a las anteriores exposiciones y parece el más descuidado en cuanto a imágenes y arquitectura de la información. En su página principal hay tres subsecciones que contienen información turística cultural: Presentación, Itinerario expositivo y Datos de interés.

Presentación
Itinerario expositivo
Datos de interés

GENERALITAT VALENCIANA
Instituciones
Reservas

La cita en el calendario expositivo de La Llum de les Imatges en 2007 señala la población de Xàtiva, año en el que se cumple el trescientos aniversario del incendio de esta ciudad. Una población desde siempre ligada a acontecimientos históricos, cuyo pasado pretende ser rememorado a través del arte, del patrimonio que albergan tierras valencianas, junto a otros testimonios artísticos ligados a ellas que se encuentran en diferentes lugares del mundo; y que son reunidos y recuperados en una exposición que aspira a quedar grabada en la memoria de todos.

La Llum de les Imatges ha desarrollado una campaña de recuperación artística, previa a la inauguración de la muestra, que pone en valor el legado cultural de este territorio. Una inversión permanente en patrimonio histórico que devuelve su brillo originario a seis edificios monumentales y 157 obras de arte, entre pinturas, esculturas, tejidos, orfebrería y documentos, todas ellas pertenecientes a la Comunidad Valenciana e intervenidas por un centenar de restauradores y 24 arquitectos.

Recobrada la belleza primigenia, este acontecimiento cultural se presenta como una oportunidad única que permite admirar más de 300 obras desde los tiempos más remotos del cristianismo hasta nuestros días, guiados por la representación artística de Jesucristo, entendido como "Luz del Mundo". La muestra también ilumina la pequeña patria de dos destacados pontífices de la Iglesia católica del siglo XV, Calixto III y Alejandro VI, a quienes se les otorga un destacado protagonismo icónico, religioso y cultural. Y entre los extremos de la luz de Cristo y el rol cosmopolita de los Borja resplandece la ciudad de Xàtiva, cuyo sabio transcurrir histórico le ha permitido convertirse en una población universal, como queda testimoniado a través de su patrimonio y de otros legados procedentes de El Vaticano, Florida o Palermo, como el San Agustín, de José Ribera, o Retrato de un Eclesiástico, que pintara Vicente López en 1814 y que llega desde EEUU cedido a esta exposición.

A estas manifestaciones artísticas se añaden las piezas concedidas por museos y colecciones privadas de toda España, de ciudades como Ávila, Valladolid, Tarragona, Barcelona, Vizcaya o Madrid, que prestan legados de artistas de la talla de Paolo San Leocadio, Vicente Macip o Joan Reixach. Junto a ellas, expresiones pictóricas y escultóricas decimonónicas y de los dos primeros tercios del siglo XX, tan significativas algunas como las de Joaquín Sorolla o Mariano Benlliure.

Pero el horizonte creativo de La Llum de les Imatges alcanza por vez primera el siglo XXI: Una muestra de arte contemporáneo invita al visitante a reflexionar en clave estética y espiritual ante obras como la Piedad de la Virgen de Jorge Oteiza, o el Ecce Homo de George Roualt. Todo ello junto a otras manifestaciones de algunos maestros de la actual plástica valenciana como, por ejemplo, Manolo Boix, Joaquín Michavila y Rafael Armengol.

Itinerario expositivo | Datos de interés | Instituciones | Reservas

Fig. 97: Página principal de la Exposición de Xàtiva, con cinco subsecciones dedicadas a la información turística cultural.

6.1- Presentación

Con óvalo rojo (fig. 97), esta subsección contiene dos imágenes y un texto en el que se expone que *Xàtiva* siempre ha sido una ciudad ligada a los acontecimientos históricos y cuyo pasado pretende ser rememorado a través de la recuperación del patrimonio artístico. El texto nos pone de manifiesto que la fundación ha actuado sobre seis edificios monumentales, 157 obras de arte y que han intervenido un centenar de restauradores y 24 arquitectos. Destaca las principales características de la exposición y de sus obras más importantes.

6.2- Itinerario expositivo

Con óvalo verde (fig. 97), esta subsección ofrece un pequeño mapa donde aparecen ubicados los cinco edificios que forman la exposición, también ofrece la siguiente información sobre ellos:

6.2.1- Capilla del Hospital: es el Centro de recepción de visitantes.

6.2.2- Iglesia de *Sant Feliu*: contiene información sobre la sección de la exposición que acoge y la importancia que tiene este edificio en la arquitectura protogótica de la Comunidad Valenciana.

6.2.3- Iglesia de *Sant Doménech*: contiene información sobre las secciones de la exposición que acoge y que tipo de obras puede encontrar el visitante.

6.2.4- *Seu Col·legiata Basílica de Santa Maria*: contiene información sobre las dos secciones de la exposición que acoge y las obras que el visitante puede encontrar. Es el edificio más importante de la exposición.

6.2.5- *Casa de l'Ensenyança*: es el edificio donde se realizan los talleres didácticos.

Destaca la “Guía de visita” (círculo verde fig. 98) de 49 páginas en formato PDF que contiene esta subsección, con ella quizás se intenta suplir el descuidado diseño y la falta de contenido de las páginas Web de esta exposición, si las comparamos con el resto de exposiciones analizadas hasta ahora. La guía contiene muchas imágenes y aporta mucha información sobre los edificios y las obras que forman la exposición.



Fig. 98: Imagen de la subsección “Itinerario expositivo”, destaca la Guía de visita en formato PDF que aporta mucha información sobre la exposición.

6.3- Datos de interés

Con óvalo amarillo fig. 97, esta subsección ofrece la dirección y datos de contacto del centro de Visitantes, horario y precio de la exposición e información sobre el servicio de autobús que une las sedes del casco antiguo de Xàtiva con la sede de la Iglesia de Sant Felu. También incluye un pequeño plano de donde se encuentran las paradas del autobús así como del itinerario a seguir si se quiere realizar a pie la subida a la iglesia de Sant Felu.

7- Castellón

Con óvalo marrón (fig. 91), la exposición titulada “*Espais de Llum* (Burriana, Vila-Real, Castellón. Noviembre 2008-Agosto 2009)” también tiene diferentes páginas Web diseñadas de modo que parece tener su propia sede Web, pero todas estas páginas cuelgan de la raíz www.laluzdelasimágenes.com. Su diseño también es diferente a las anteriores. En su página principal hay seis subsecciones que contienen información turística cultural: Introducción, Itinerario expositivo, Restauración, Vídeos, Horarios, y Actualidad.

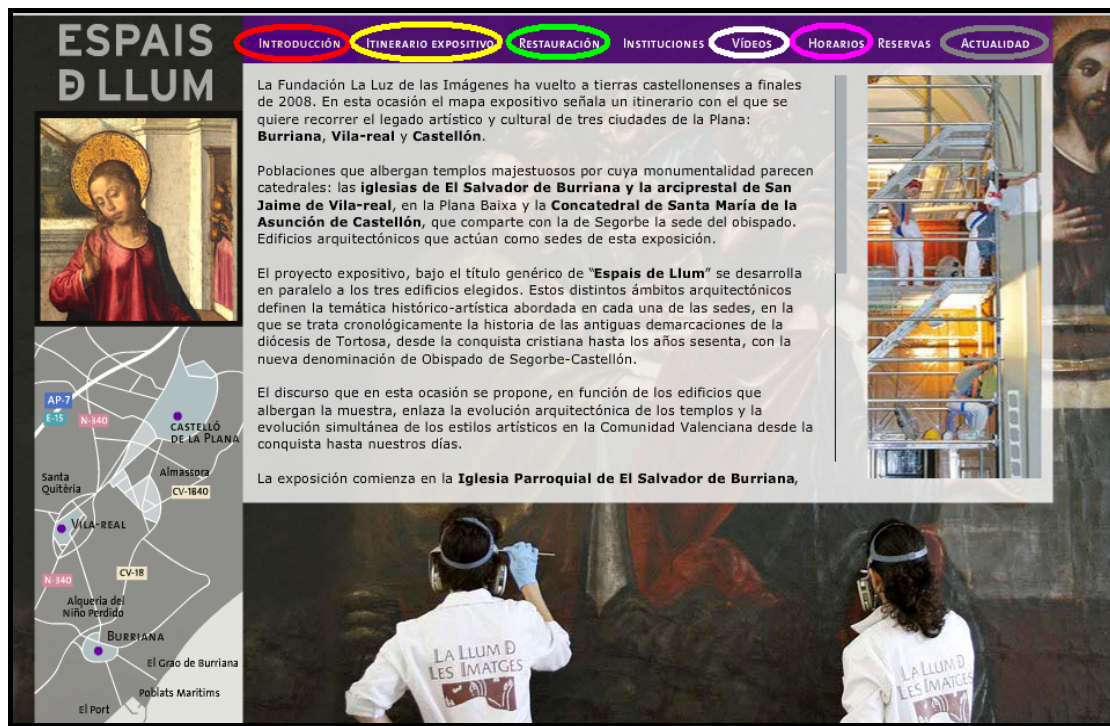


Fig. 99: Página principal de la Exposición de Castellón, con seis subsecciones dedicadas a la información turística cultural.

7.1- Introducción

Con óvalo rojo (fig. 99), esta subsección contiene texto e imágenes donde se expone que la fundación ha elaborado un recorrido expositivo formado por tres municipios: Burriana, Vila-real y Castellón. El texto indica que se ha actuado en tres majestuosos templos, por cuya monumentalidad parecen catedrales y destaca las características principales de los mismos. También incluye un pequeño plano de donde están situados los municipios y las infraestructuras viarias que los unen.

7.2- Itinerario expositivo

Con óvalo amarillo (fig. 99), esta subsección contiene tres apartados que corresponden con los tres municipios que forman el itinerario expositivo:

7.2.1- Burriana: contiene texto e imágenes donde se habla del edificio sobre el que ha intervenido la fundación, la Iglesia Parroquial de El Salvador. Se indican sus orígenes, la época a la que pertenece, donde se encuentra su interés arquitectónico, que secciones de la exposición acoge y destaca las obras más importantes que puede encontrar el visitante.

También contiene dieciocho imágenes de las obras expositivas de las que se indica: título, autor, época a la que pertenece, dimensiones, características más importantes y la institución propietaria de la obra.

7.2.2- Vila-real: similar al apartado anterior también contiene texto e imágenes donde se habla del edificio sobre el que ha intervenido la fundación, en este caso, la Iglesia Arciprestal de San Jaime. Se indican sus orígenes, la época a la que pertenece, donde se encuentra su interés arquitectónico, que secciones de la exposición acoge y destaca las obras más importantes que puede encontrar el visitante. Contiene también diecisiete imágenes de las obras expositivas de las que se indica: título, autor, época a la que pertenece, dimensiones, características más importantes y la institución propietaria de la obra.

7.2.3- Castellón: similar a los apartados anteriores en estructura, pero mayor en contenido, este apartado también contiene texto e imágenes donde se habla del edificio sobre el que ha intervenido la fundación, en este caso, la Concatedral de Castellón. Se indican sus orígenes, la época a la que pertenece, donde se encuentra su interés arquitectónico, que secciones de la exposición acoge, destaca las obras más importantes que puede encontrar el visitante y habla de sus autores. Contiene también diecinueve imágenes de las obras expositivas de las que se indica: título, autor, época a la que pertenece, dimensiones, características más importantes y la institución propietaria de la obra.

7.3- Restauración

Con óvalo verde (fig. 99), esta subsección contiene seis apartados que son los siguientes:

7.3.1- Presentación: con texto e imágenes se expone al visitante la labor de la fundación para recuperar el patrimonio cultural valenciano y posteriormente darlo a conocer, mediante la organización de esta exposición.

7.3.2- Burriana: se habla de las diferentes intervenciones arqueológicas, arquitectónicas y artísticas realizadas, así como de la urbanización del antiguo foso, todo ello en la Iglesia de El Salvador. Se habla también de elementos restaurados y las técnicas utilizadas.

7.3.3- Vila-real: se habla de las diferentes intervenciones arqueológicas, arquitectónicas y artísticas realizadas, así como de la restauración del órgano, todo ello en la Iglesia Arciprestal de San Jaime. Se habla también de elementos restaurados y las técnicas utilizadas.

7.3.4- Castellón: se habla de la restauración de la Concatedral de Santa Maria, llevada a cabo por la fundación y la Secretaría Autonómica de Cohesión Territorial. Además se especifica que el inmueble actúa como Centro de recepción de visitantes y aulas didácticas.

7.3.5- Cifras: Se dan las cifras de las intervenciones realizadas, un total de 172 obras, 99 restauradores, 19 arquitectos y una inversión de 10.545.000 Euros.

7.3.6- Proceso: Se abre en una ventana nueva otra página Web donde aparecen muchas imágenes y más información del proceso de restauración de los bienes inmuebles (los tres edificios) y los bienes muebles (obras de arte: documentos, pinturas, vidrieras, arqueología, etc.). Aparecen imágenes donde los restauradores están interviniendo sobre las obras, en el Centro de Restauración de Bétera.

7.4- Vídeos

Con óvalo blanco (fig. 99), esta subsección no aparecía anteriormente en ninguna exposición de las analizadas hasta el momento, contiene seis vídeos que se pueden reproducir en línea, sin necesidad de descargarlos. Entre los vídeos pueden verse cosas tan variadas como: montajes audiovisuales con animación por ordenador de la evolución histórica y la reconstrucción de la Iglesia de Burriana, reconstrucciones históricas de la vida del pintor Paolo de San Leocadio, imágenes reales del proceso de restauración donde se ve con todo detalle las obras y como los restauradores trabajan en ellas, etc.

7.5- Horarios

Con óvalo rosa (fig. 99), esta subsección contiene la siguiente información: horario y precios de la exposición, dirección de los tres edificios que forman la exposición y un teléfono y un correo electrónico para información y reservas.

7.6- Actualidad

Con óvalo gris (fig. 99), se abre en una venta nueva otra página Web donde aparecen noticias relacionadas con la fundación.

8- Valencia 09

Con óvalo blanco (fig. 91), la exposición titulada “La Gloria del Barroco (Diciembre 2009-2010)” también tiene diferentes páginas Web diseñadas de modo que parece tener su propia sede Web, pero todas estas páginas cuelgan de la raíz www.laluzdelasimagenes.com. Su diseño también es diferente a las anteriores, aunque en su estructura tiene similitud con la exposición anterior de Castellón. En su página principal hay cuatro subsecciones que contienen información turística cultural: “Introducción”, “Itinerario expositivo”, “Restauración”, “Horarios”, y “Procesos de restauración”.



Fig. 100: Página principal de la Exposición de Valencia 09, con cuatro subsecciones dedicadas a la información turística cultural.

8.1- Introducción

Con óvalo rojo (fig. 100), esta subsección contiene texto e imágenes donde se expone que el motivo del regreso a la ciudad de Valencia de la Fundación de la Comunidad Valenciana La Luz de las Imágenes, es para conmemorar el décimo aniversario de la fundación. También se dice que la exposición está formada por cuatro edificios cercanos a la catedral, donde se realizó la primera exposición de la fundación, y habla de las características principales de la exposición.

8.2- Itinerario expositivo

Con óvalo verde (fig. 100), contiene un mapa donde aparecen localizados los cuatro edificios que forman la exposición, su dirección y la sección o secciones de la exposición que acogen. Además tiene seis apartados, de los cuales, los cuatro primeros corresponden con los edificios que forman la exposición:

8.2.1- El Almudín: es el Centro de Visitantes y el edificio que acoge los talleres didácticos. Contiene información sobre su construcción, las ampliaciones que ha tenido a lo largo de la historia y que puede encontrar allí el visitante.

8.2.2- Iglesia de San Esteban: este apartado está dividido en cuatro puntos o temas:

- Introducción: contiene imágenes y un texto a modo de presentación histórica del edificio y que tipo de obras vamos a encontrar en su interior.
- Recorrido expositivo: contiene doce imágenes de las obras expuestas y un texto que habla de las características de las obras que va a encontrar el visitante, así como de sus autores. También hay un mapa interactivo del edificio, donde aparecen localizadas las estancias que el visitante va a recorrer, al pulsar sobre la estancia, aparece una imagen de la misma.
- Restauración arquitectónica: habla de los elementos restaurados y las técnicas de restauración utilizadas en el edificio.
- Intervención artística: habla de las obras restauradas y las técnicas utilizadas.

8.2.3- Iglesia de San Martín: este apartado, igual que el anterior, está dividido en cuatro puntos o temas:

- Introducción: contiene también imágenes y un texto a modo de presentación histórica del edificio y que tipo de obras vamos a encontrar en su interior.
- Recorrido expositivo: contiene doce imágenes de las obras expuestas y un texto que habla de las características de las obras que va a encontrar el visitante, así como de sus autores. También hay un mapa interactivo del edificio, donde aparecen localizadas las estancias que el visitante va a recorrer, al pulsar sobre la estancia, aparece una imagen de la misma.
- Restauración arquitectónica: habla de los elementos restaurados y las técnicas de restauración utilizadas en el edificio.
- Intervención artística: habla de las obras restauradas y las técnicas utilizadas.

8.2.4- Iglesia de San Juan de la Cruz: este apartado, contiene el mismo formato estructural que los dos anteriores: Introducción, Recorrido expositivo, Restauración arquitectónica e Intervención artística. Estos apartados contienen la misma información pero adaptada a esta iglesia.

8.2.5- Bienes muebles: habla de la labor de restauración de los 144 bienes muebles intervenidos, entre los cuales hay pintura, escultura, libros y documentos, orfebrería y tejidos.

8.2.6- Cifras: expone las cifras de la exposición. Con un total de 568 obras, la intervención de siete arquitectos, seis arqueólogos, 133 restauradores y una inversión de 11.235.000 Euros.

8.3- Horarios

Con óvalo azul (fig. 100), esta sección contiene información sobre los horarios de la exposición y de los talleres didácticos y los precios de las entradas a la exposición. Incluye también un teléfono y un correo electrónico para información y reservas.

8.4- Procesos de restauración

Con óvalo negro (fig. 100), se abre en una ventana nueva otra página Web donde aparecen muchas imágenes y más información del proceso de restauración de los bienes inmuebles (los edificios) y los bienes muebles (obras de arte: documentos, pinturas, orfebrería, documentos, etc.).

A destacar:

- **Sede Web dedicada exclusivamente a información cultural.**
- **Muchas imágenes de los recursos culturales y uso de información multimedia cultural (vídeos, música, etc.)**
- **Información completa de los elementos culturales.**

Mejorable:

- **No dispone de Mapa Web, una sede Web informativa con tanta información debe tener mapa Web para facilitar al usuario la búsqueda y la navegación al igual que los libros tienen su índice.**
- **Poca remisión a otras fuentes de información.**
- **Poca información sobre como llegar a las exposiciones y donde están ubicadas las sedes de las exposiciones.**

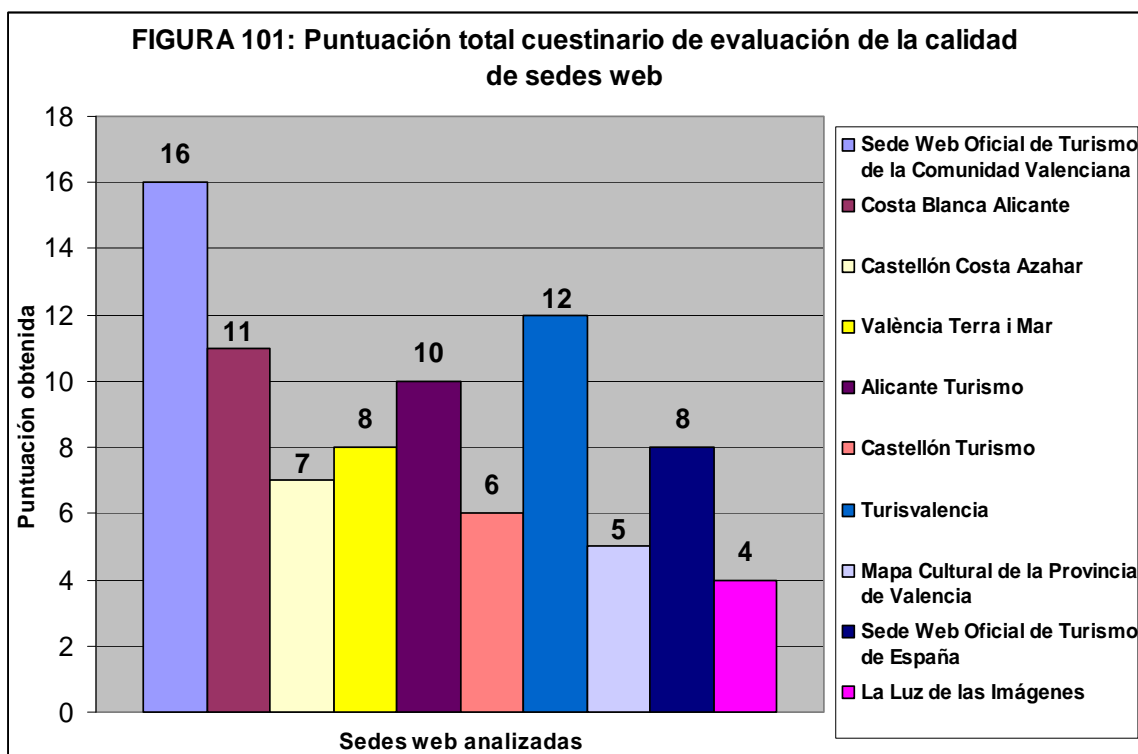
CUESTIONARIO PARA LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD, SEDE WEB LA LUZ DE LAS IMÁGENES

Categorías	Indicadores	Sí	No
Motores de búsqueda	1. ¿Dispone de motor de búsqueda?		X
	2. ¿Diferencia entre búsqueda simple y avanzada?		X
Visualización de resultados	3. ¿Permite distintos modos de ordenar los resultados?		X
Autoridad e identificación	4. ¿Hay información sobre la institución que alberga o crea las páginas?	X	
Validez	5. ¿La información está sustentada con citas bibliográficas o enlaces que la confirmen?		X
Cobertura y exhaustividad	6. ¿Los contenidos se amplían y revisan periódicamente?		X
Originalidad	7. ¿Es una información no disponible en otros medios o soportes o, en caso contrario, la versión digital le aporta valor añadido?	X	
Actualidad	8. ¿Se indica explícitamente la fecha de creación o actualización del recurso?		X
Audiencia	9. ¿Existe un servicio de alerta de novedades por correo-e?		X
	10. ¿Existe un servicio de sindicación de contenidos mediante RSS?		X
Calidad	11. ¿Dispone de alguna certificación de calidad (W3C, AENOR, etc.)?		X
Administración del sistema	12. ¿Existe la posibilidad de registrarse como usuario?		X
Navegación	13. ¿Proporciona indicadores de posición de las distintas páginas?		X
	14. ¿Dispone de mapa Web?		X
Asistencia al usuario	15. ¿Existe una sección de ayuda en línea y en tiempo real (Skype, MSN, Chat, etc.) para el usuario?		X
	16. ¿Se proporciona un teléfono o e-mail para asistencia técnica y aclaración de dudas?	X	
Web 2.0	17. ¿Dispone de aplicaciones Web 2.0 que permiten al usuario crear sus propios contenidos y compartirlos con otros usuarios?		X
	18. ¿Existe de contenidos específicos u ofrece servicios para otras plataformas (teléfono móvil, PDA, videoconsolas, MP3, libro electrónico, etc.)?		X
Contenido	19. ¿Existe información multimedia que no sean fotos fijas tales como, ilustraciones, gráficos, vídeos, grabaciones sonoras, etc.?	X	
Accesibilidad	20. ¿Dispone de texto alternativo para describir la información no textual: imágenes fijas o en movimiento, audio, etc.?		X
PUNTUACIÓN TOTAL			4

3.2- EXPOSICIÓN DE LOS RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS Y OTROS

Tras el análisis de los resultados obtenidos, se han elaborado tablas y gráficas para una exposición más clara de los resultados.

Se analizaron un total de 10 sedes Web, la sede Web que más puntuación obtuvo en el cuestionario para la evaluación de la calidad fue la sede Web Oficial de Turismo de la Comunidad Valenciana con 16 puntos y la sede Web que menos puntuación obtuvo fue La Luz de las Imágenes con 4 puntos. Destaca que las Sedes Web que menos puntuación han obtenido, están dedicadas exclusivamente a información turística cultural, mientras el resto de sedes Web son más generalistas y tienen todo tipo de información turística (turismo de sol y playa, turismo natural, grandes eventos, turismo rural, etc.) (FIGURA 101)

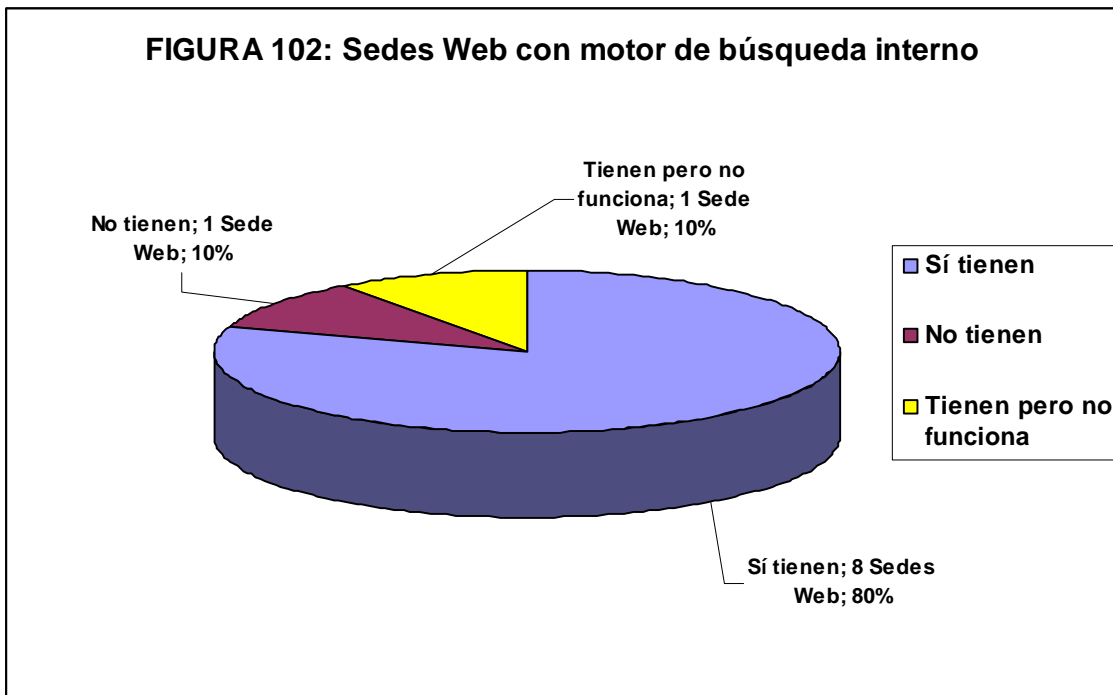


De los 20 indicadores de los que consta el cuestionario, se han analizado más profundamente, los resultados obtenidos por las sedes Web en cuatro indicadores concretos. Se considera que estos indicadores son de gran importancia para la calidad de una sede Web.

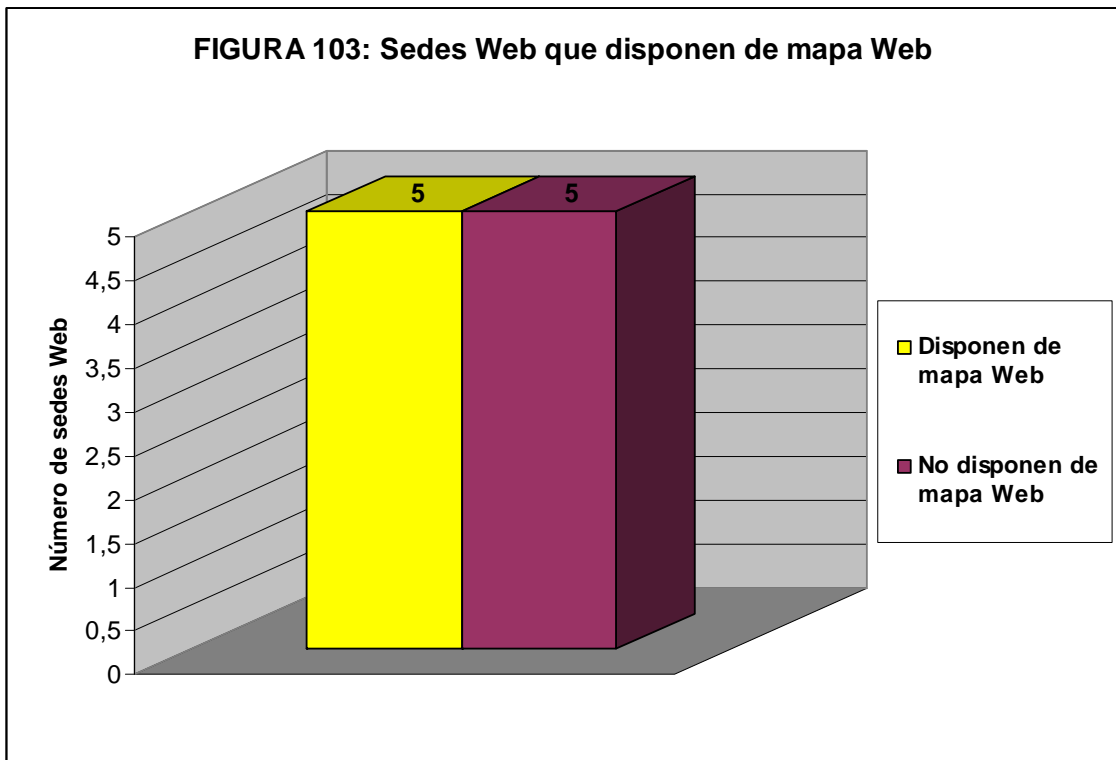
Los dos primeros que veremos, tienen que ver con la propia naturaleza de las sedes Web y los mecanismos para facilitar la búsqueda de información en ellas. Las sedes Web informativas analizadas almacenan gran cantidad de información, esto exige crear un “mapa Web” y disponer de un “Buscador interno” con el fin de tener acceso de forma rápida a la información deseada. El mapa Web sería equiparable al sumario o al índice de un libro divulgativo o incluso de este trabajo. Para saber el contenido de este trabajo, seguramente la mayoría de lectores se dirigirán al sumario para conocer las diferentes partes del trabajo, su contenido y en que páginas se encuentra la información que desean obtener.

Los dos siguientes indicadores que veremos, “aplicaciones Web 2.0” y “contenidos específicos para otras plataformas”, tienen que ver con la evolución de la publicación de información en la Web y con la percepción de calidad de los usuarios. Actualmente existe una clara tendencia hacia la llamada Web 2.0 donde el usuario tiene un papel más participativo en la Web e interactúa más con ella, creando sus propios contenidos y compartiéndolos con otros usuarios. También existe un aumento en el uso de dispositivos móviles con acceso remoto a Internet, por ello las Web informativas deben estar preparadas para poder funcionar en otras plataformas distintas a las actuales de ordenador de sobremesa u ordenador portátil. El uso de las aplicaciones Web 2.0 y la preparación los contenidos para que puedan ser visualizados en otras plataformas (teléfonos móviles, PDA, *smartphones*, libros electrónicos, videoconsolas, etc.) puede aumentar el número de usuarios que visitan las sedes Web turísticas y conseguir mayor promoción de las ofertas y destinos turísticos.

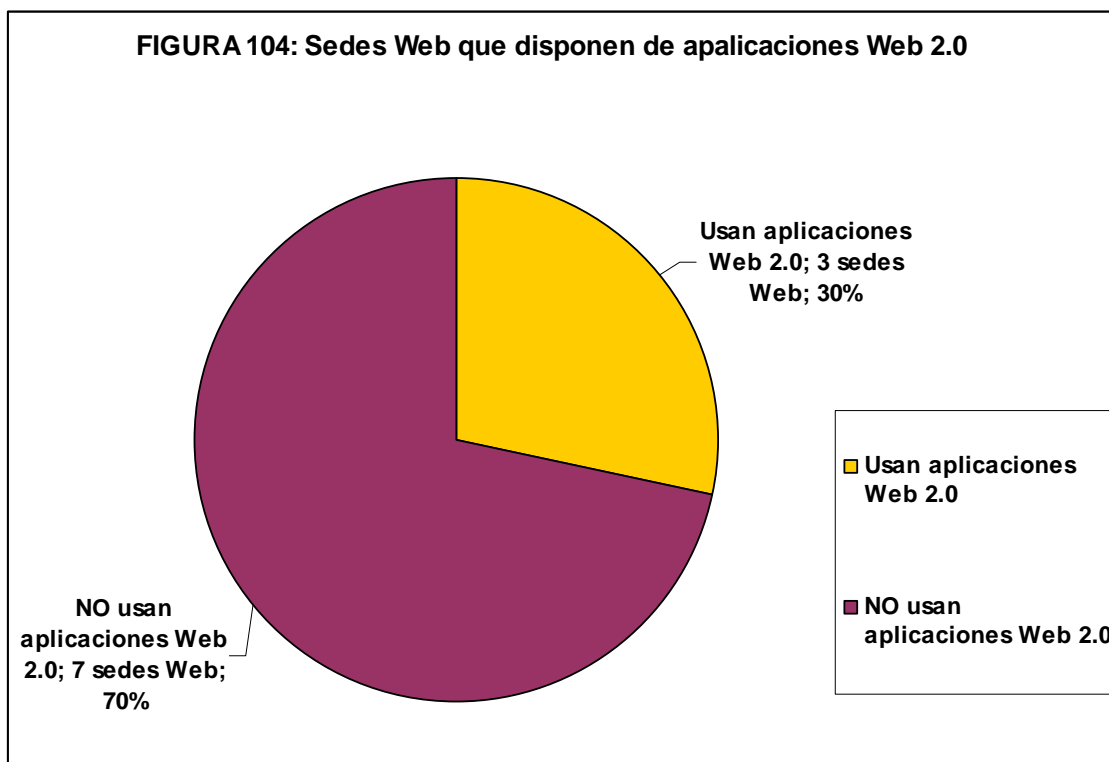
De las 10 sedes Web analizadas, la mayoría, un 80 % tiene buscador interno y funciona con más o menos eficacia. Solo dos sedes Web o no tienen buscador interno o tienen buscador pero no funciona. Estas dos sedes Web son las únicas dedicadas exclusivamente a información cultural. En el caso de la sede Web Mapa Cultural de la Provincia de Valencia se han realizado diferentes búsquedas por palabras clave y el buscador nunca ha devuelto un resultado. En el caso de La Luz de las Imágenes, la sede Web no dispone de buscador interno. (FIGURA 102)



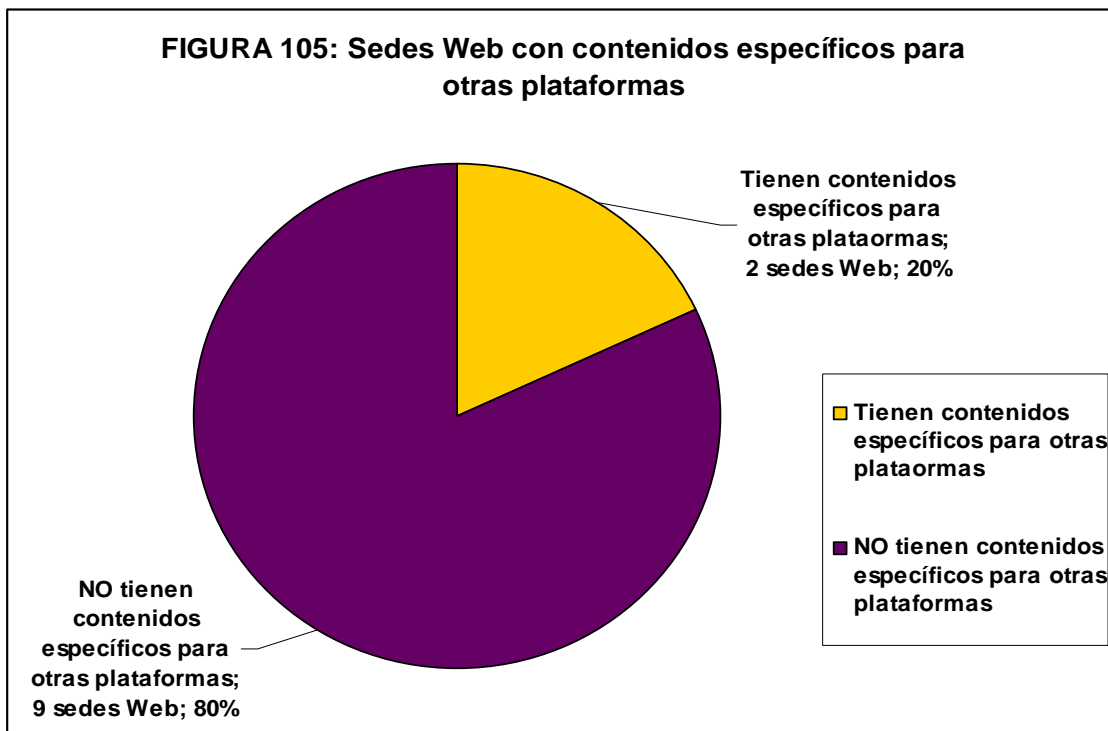
En el caso del mapa Web, de las 10 sedes Web analizadas sólo la mitad, 5 sedes, disponen de mapa Web. Ninguna de las sedes Web dedicadas exclusivamente a información cultural dispone de mapa Web. (FIGURA 103)



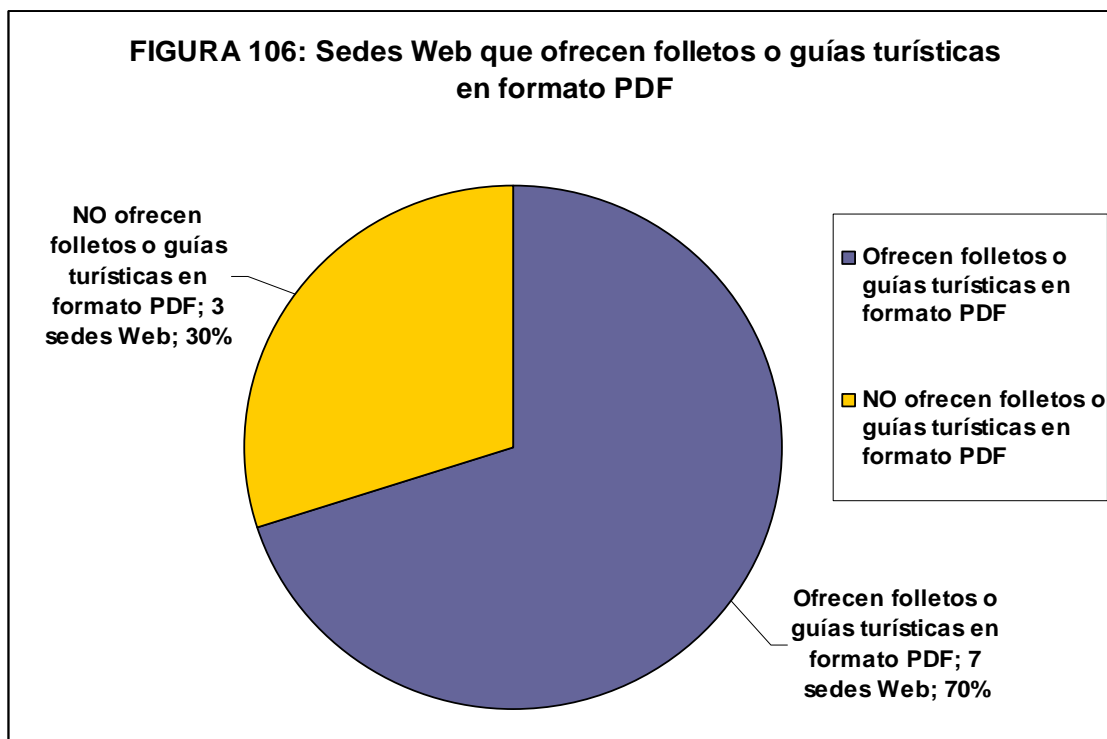
Para el uso de aplicaciones Web 2.0, solo 3 sedes Webs, que representan un 30 %, utilizan este tipo de aplicaciones, las tres sedes Web son: Sede Web Oficial de Turismo de la Comunidad Valenciana, Turisvalencia y Sede Web Oficial de Turismo de España. Destaca el caso de la Sede Web Oficial de Turismo de la Comunidad Valenciana que en su menú principal tiene una sección llamada “Comunidades 2.0” donde existen diferentes blogs sobre turismo y está presente en redes sociales y comunidades virtuales como *Facebook*, *Youtube*, *Twiter* y *Flickr* (FIGURA 104)



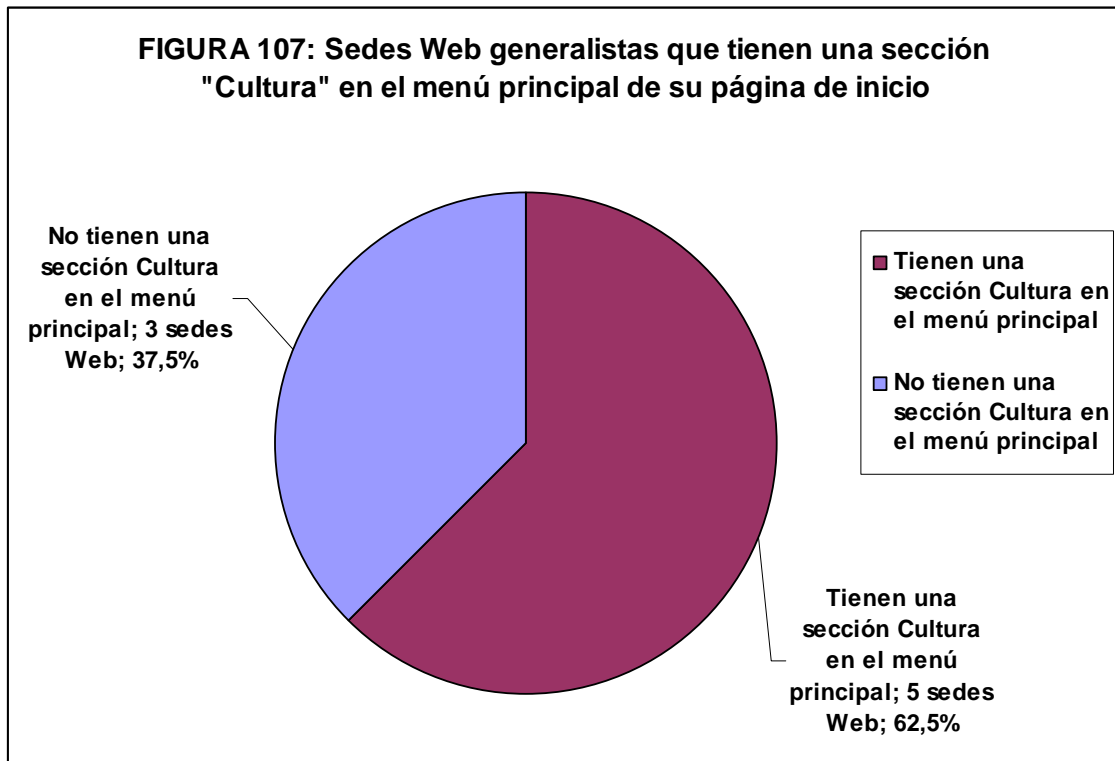
Sobre la existencia de contenidos específicos para otras plataformas (teléfono móvil, PDA, *smartphone*, libro electrónico, videoconsolas, etc.) sólo 2 sedes Web tienen este tipo de contenidos. En el caso de la Sede Web Oficial de Turismo de la Comunidad Valenciana, puedes descargarte 5 guías turísticas desarrolladas en JAVA, que una vez descargadas en el teléfono móvil, te permite consultarlas cuando quieras y sin coste alguno. Las guías incluyen índice, imágenes, mapas, información textual, remisión a otras fuentes de información, etc. En el caso de Turisvalencia, ha adaptado los contenidos de su sede Web para que sean accesibles desde los navegadores Web de los teléfonos móviles, para ello ha cambiado la estructura y el formato de la información, así como ha eliminado las imágenes. (FIGURA 105)



Sobre el uso, en las sedes Web analizadas, de folletos y guías turísticas en formato PDF, la mayoría, un 70%, que son 7 sedes Web, ofrecen este tipo de publicación. 3 sedes Web no ofrecen ninguna publicación de este tipo, Castellón Costa Azahar, Mapa Cultural de la Provincia de Valencia y Sede Web Oficial de Turismo de España (FIGURA 106).



De las 10 sedes Web analizadas, 8 son generalistas (incluyen información turística de todo tipo) y 2 son específicas (incluyen únicamente información turística cultural). De estas 8 sedes Web generalistas, 3 sedes Web, que representan un 37,5% incluyen información cultural pero no tienen ninguna sección con el título-descriptor “Cultura” en el menú principal de su página de inicio. Estas tres sedes Web son: Sede Web Oficial de Turismo de la Comunidad Valenciana, Turisvalencia y Sede Web Oficial de Turismo de España (FIGURA 107).



4- DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en este trabajo permiten establecer las siguientes conclusiones preliminares, que se pueden ampliar en un futuro desarrollo de la investigación

1- Existe una oferta turística cultural de la Comunidad Valenciana que se fundamenta en los siguientes recursos culturales:

- El patrimonio histórico-artístico (monumentos, iglesias, castillos, obras de arte, ermitas, etc.)
- Las fiestas tradicionales y populares
- Los museos.

Esta oferta, en ocasiones, se complementa con la promoción de eventos de tipo cultural: exposiciones, teatro, conciertos, ferias tradicionales y de artesanía, etc. Pero existe una carencia de producto turístico cultural, entendiendo producto cultural como aquel recurso cultural al que se le pone en valor con el fin de atraer al visitante y al que se le dota de los elementos necesarios para permitir su uso y disfrute (accesibilidad espacial, temporal y económica, promoción y comercialización, gestión y conservación, etc.).

2- Las principales fuentes de información electrónicas en línea (sedes Web) que contienen información turística cultural de la Comunidad Valenciana son diez, todas ellas pertenecientes a organismos públicos o instituciones participadas por organismos públicos y privados, entre cuyas competencias está la gestión o promoción del turismo y la cultura.

3- La calidad media total de estas diez principales sedes Web de turismo cultural de la Comunidad Valenciana es de 8,7 sobre un máximo de 20. Lo que indica que no llegan a lo que podría entenderse como aprobado o aceptable, que sería haber obtenido un 10 en la puntuación.

4- Solo cuatro, de las diez sedes Web obtendrían el aprobado. La máxima puntuación obtenida por una sede Web ha sido 16 puntos y la más baja 4 puntos.

- 5- La oferta turística cultural de la Comunidad Valenciana está muy descentralizada en sedes Web de diferentes organismos, esto provoca que el turista tenga dificultad para recuperar y encontrar información (silencio), además existe redundancia de información, es decir, se repite información en diferentes sedes Web (ruido).
- 6- Dentro de algunas sedes Web existe dispersión de la información turística cultural, esta información no está agrupada. Se han encontrado sedes Web con hasta cinco secciones diferentes en su página de inicio que contenían información turística cultural.
- 7- Existe una mala descripción de la información turística cultural. En tres de las diez sedes Web analizadas no existía en la página de inicio, una sección con el título-descriptor “Cultura” o alguno de sus derivados (cultural, patrimonio cultural, etc.).
- 8- Faltan mecanismos de recuperación y búsqueda interna de información en las sedes Web analizadas. Sólo la mitad de las sedes Web analizadas, cinco sedes, disponen de mapa Web y dos sedes Web no tienen buscador interno o no funciona.
- 9- En las sedes Web analizadas, falta en muchas ocasiones, información útil sobre el recurso cultural que quiere visitar el turista, precio, horario, como llegar en transporte público, geolocalización en un mapa o remisión a otra fuente de información donde poder encontrar estos datos.
- 10- En las sedes Web analizadas existe poco uso de aplicaciones Web 2.0, sólo tres sedes Web utilizan estas aplicaciones que pueden aumentar el número de usuarios y la sensación de calidad percibida por estos.
- 11- Existe también poco contenido para otras plataformas en auge y con acceso a Internet (teléfono móvil, PDA, *Smartphone*, libro electrónico, videoconsolas, etc.). Solo dos sedes Web ofrecen información turística cultural para telefonía móvil.
- 12- El uso de publicaciones en formato PDF está bastante extendido en las sedes Web analizadas. Un 70%, siete sedes Web ofrecen folletos o guías turísticas en este formato.

Con los resultados y conclusiones obtenidas queda patente la necesidad de mejorar la calidad de las fuentes de información electrónica en línea (sedes Web) sobre turismo cultural en la Comunidad Valenciana. A continuación se exponen unas propuestas de mejora para que los organismos encargados de la gestión y promoción del turismo y la cultura, mejoren la calidad de estas fuentes de información:

- 1- Aplicar el cuestionario ofrecido en este trabajo intentando obtener un resultado positivo al menos en los indicadores que corresponden a los siguientes criterios: Motores de búsqueda, Navegación, Asistencia al usuario, Web 2.0 y Contenido.
- 2- Agrupar la información cultural que se ofrece en una sede Web, en una sola sección, dos a lo sumo, y bajo el título descriptor “Cultura” o sus derivados (cultural, turismo cultural, patrimonio cultural, etc.)
- 3- El uso de folletos o guías turísticas en Flash, ya que el formato PDF utilizado actualmente presenta una serie de problemas que no existen en Flash: El ordenador necesita tener instalado un programa informático para abrir y visualizar el contenido del archivo en PDF, esta operación puede tardar un tiempo dependiendo del tamaño del archivo, las imágenes se visualizan en baja calidad y pueden surgir problemas para imprimir el folleto (ajustar el tamaño a A4, calidad de la impresión, etc.). El flash soluciona estos problemas y tiene una gran ventaja, aumenta la interactividad folleto-usuario. Como ejemplo se puede visitar la sede Web de una importante cadena de supermercados que ofrece sus folletos en versión Flash y en formato PDF, permitiendo comparar las características mencionadas, <http://www.carrefour.es/hipermercados/ofertas/index.html#xtatc=INT-3>. También se puede consultar como ejemplo la guía en Flash de Turisvalencia, http://www.turisvalencia-guias.info/tourist_guide_es/home.htm
- 4- Estudiar la viabilidad de unificar toda la oferta turística cultural de la Comunidad Valenciana en una sola sede Web y participada por diferentes organismos públicos y privados. De esta manera la oferta turística estaría más localizada y el turista tendría más facilidad para acceder a ella.

Para poder alcanzar unos resultados más relevantes y rigurosos, cabría realizar un trabajo más en profundidad de las fuentes de información sobre turismo cultural en la Comunidad Valenciana. Para ello se proponen unos consejos para mejorar o desarrollar este trabajo:

- 1.- Extender el análisis a sedes Web 2.0, Blogs y redes sociales que contengan grupos o información sobre turismo cultural en la Comunidad Valenciana. (*Wikitravel, Blogger, Twitter, TripAdvisor, Turismo 2.0, Facebook, TravBuddy, Trivago*, etc).
- 2- Modificar o ampliar el cuestionario de evaluación de la calidad para adaptarlo a las sedes Web 2.0, *Blogs* y Redes sociales, con el fin de realizar una evaluación eficaz, objetiva y rigurosa de estas fuentes de información.

5- BIBLIOGRAFÍA

AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME. *XVII Actualización del informe sobre el mercado del turismo online*. Valencia, 2009. [En línea] [Consulta: 17/03/2010]

Disponible en:

http://www.travelturisme.com/estudios/pdf/Informe_actualizacion_18.pdf

AGUILLO, I. “Hacia un concepto documental de sede web”. En: *El profesional de la información*, vol. 7, nº 1-2, 1998, pp. 45-46.

GARCÍA SÁNCHEZ, A; ALBUQUERQUE GARCÍA, F.J. “Turismo cultural y de sol y playa: ¿sustitutivos o complementarios? En: *Cuadernos de turismo*, nº 11, 2003, pp. 97-105. [En línea] [Consulta: 17/03/2010] Disponible en:

<http://www.um.es/dp-geografia/turismo/n11/Cuaderno-6.pdf>

CARRIZO SAINERO, G. *Manual de fuentes de información*. Zaragoza: Cegal, 2000.

CMT (La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones). *Informe de comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago. Año 2009*. [En línea] [Consulta: 17/03/2010] Disponible en:

http://www.cmt.es/cmt_ptl_ext/SelectOption.do?nav=publi_info_comercio_elect&detalle=0900271980093ef4&pagina=1

CODINA, L. “Evaluación de recursos digitales en línea: conceptos, indicadores y métodos”. En: *Revista española de documentación científica*, vol. 23, nº 1, 2000, pp. 9-44. [En línea] [Consulta: 17/03/2010] Disponible en:

<http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/315/479>

CONSELLERIA DE TURISME. *El turismo en la Comunitat Valenciana 2008*. [En línea] [Consulta: 17/03/2010] Disponible en:

http://www.travelturisme.com/estudios/pdf/Turismo_en_la_CV_2008.pdf

DELGADO RUIZ, M. “Trivialidad y trascendencia: usos sociales y políticos del turismo cultural”. En: *Turismo cultural: el patrimonio histórico como fuente de riqueza*. Valladolid: Fundación de patrimonio histórico de Castilla y León, 2000, pag. 34.

GENERALITAT VALENCIANA; EXCELTUR. *Impactur 2008: Estudio del impacto económico del turismo sobre la economía y el empleo de la Comunitat Valenciana*. Valencia, 2010. [En línea] [Consulta: 17/03/2010] Disponible en: http://www.travelturisme.com/estudios/pdf/Impactur_ComunitatValenciana_2008_def.pdf

GRANDE IBARRA, J. “Análisis de la oferta de turismo cultural en España”. En: *Estudios turísticos*, nº 150, 2001, pp. 15-20. [En línea] [Consulta: 17/03/2010] Disponible en: <http://www.iet.tourspain.es/ABSYS/AomCli.exe?MLKOB=5206620000>

ICOMOS (International Council on Monuments and Sites). *Carta de Turismo Cultural*. Bélgica, 1976. [En línea] [Consulta: 17/03/2010]. Disponible en: http://www.icomos.org/docs/tourism_es.html

JIMÉNEZ PIANO, M. “Evaluación de sedes web”. *Revista española de documentación científica*, vol. 24, nº 4, 2001, pp. 405-432. [En línea] [Consulta: 17/03/2010] Disponible en: <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/viewFile/69/130>

JIMÉNEZ PIANO, M; ORTIZ-REPISO JIMÉNEZ, V. *Evaluación y calidad de sedes web*. Gijón: Trea, 2007.

MARTÍN VEGA, A. *Fuentes de información general*. Gijón: Trea, 1995

MOLINA COLLADO, A; BLÁZQUEZ RESINO, J.J. “Las fuentes de información en el proceso de decisión del consumidor turístico”. En: *Esic market*, nº 120, 2005, pp. 263-283. [En línea] [Consulta: 17/03/2010] Disponible en: http://www.esic.edu/documentos/revistas/esicmk/060130_112828_E.pdf

MOLINA COLLADO, A; ESTEBAN ATALAYA, A; BLÁZQUEZ RESINO, J.J. “La utilización de las fuentes de información en turismo”. [En línea] [Consulta: 17/03/2010] Disponible en: <http://www.epum2004.ua.es/aceptados/286.pdf>

MOUTINHO, L. “Consumer Behavior in Marketing”. En: *European Journal of Marketing*, vol. 21, nº 10, 1987, pp. 5-44.

NOLAN, S.D. “Tourists: Use and Evaluation of Travel Information Sources”. En: *Journal of Travel Research*, vol. 14, nº 3, 1976, pp. 6-8.

LEÓN RAPOSEIRAS, F. “Turismo cultural: Una estrategia para el futuro”. En: *II Congreso virtual de turismo cultura, 2003*. [En línea] [Consulta 17/03/2010] Disponible en: http://www.naya.org.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Francisco_Leon_Raposeiras.htm

LÓPEZ YEPES, J. *Manual de Ciencias de la Documentación*. Madrid: Síntesis, 2001.

OMT (Organización Mundial del Turismo). *The state's role in protecting and promoting culture as a factor of tourism development and the proper use and exploitation of the national cultural heritage of sites and monuments for tourism*. Madrid, 1985.

PAREJA PEREZ, V.M; ORTEGA PRIEGO, J.L; PRIETO, J. “Desarrollo y aplicación del concepto de sede web como unidad documental de análisis en cibermetría” En: *Infogestión: novenas jornadas españolas de documentación*. Madrid: FESABID, 2005, pp. 325-338.

RAMOS VIELBA, I; CLABO CLEMENTE, N. “Calidad de las sedes web de las OTRI universitarias andaluzas: contenidos, usabilidad y accesibilidad”. En: *Revista española de documentación científica*, vol. 31, nº 3, 2008, pp. 366-395. [En línea] [Consulta: 17/03/2010] Disponible en: <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/434/446>

RICHARDS, G. “El desarrollo del turismo cultural en Europa” En: *Estudios turísticos*, nº 150, 2001, pp. 3-13. [En línea] [Consulta: 17/03/2010] Disponible en:
<http://www.iet.tourspain.es/ABSYS/AomCli.exe?MLKOB=5207630000>

RUIZ BAUDRIHAYE, J.A. “Turismo cultural: luces y sombras”. En: *Estudios turísticos*, nº 134, 1997, pp. 43-54. [En línea] [Consulta: 17/03/2010] Disponible en:
<http://www.iet.tourspain.es/ABSYS/AomCli.exe?MLKOB=5100560000>

SANCHO PEREZ, A. *Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo (OMT), 1998.

SIERRA BARVO, R. *Tesis doctorales de investigación científica*. Madrid: Paraninfo, 1994.

TORRES RAMÍREZ, I. *Fuentes de información: estudios teórico-prácticos*. Madrid: Síntesis, 1999.

TRAMULLAS, J. *Tendencias en documentación digital*. Gijón: Trea, 2006.

UNE-EN ISO 8402:1995. *Gestión de la calidad y aseguramiento de la calidad: vocabulario*. Madrid: AENOR, 1995.