

Indicadores e Internacionalización de la Educación Superior

Ana María Taborga¹
email: ataborga@rec.unicen.edu.ar

¹Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires,
Argentina

Palabras clave: Indicadores, Internacionalización, Complementación, Cooperación, Educación Superior

Keywords: Indicators, Internationalization, Complementarity, Cooperation, Higher Education

RESUMEN

Si bien la universidad nació como institución internacional, el actual proceso de internacionalización remite a las diversas actividades que las universidades despliegan hacia el exterior pero que reconfiguran su accionar estableciendo, hacia su interior, una diversificación de tareas que imprimen otra dinámica a todas sus dimensiones: enseñanza, investigación y transferencia, extensión y gestión.

Por otra parte, los organismos nacionales, regionales y globales demandan que la universidad imprima su sello formativo a los profesionales que requiere una sociedad global, compleja e interconectada.

¿Cuáles son los desafíos que se le presentan la educación superior en una sociedad que continúa enfrentando la desigualdad?

¿En qué medida conocer profundamente las instituciones de educación superior (IES), poder comprenderlas y buscar puntos de complementación y cooperación puede configurar una internacionalización de la educación superior más inclusiva con calidad?

Buscar aspectos que promuevan estas acciones en las IES es una tarea que permitirá valorar en su justa medida el papel de los indicadores como elementos que permitan reconocer el proceso de crecimiento y desarrollo de las mismas y no pensarlos (y usarlos) como herramientas que únicamente ubican en una escala arbitraria a las mismas.

ABSTRACT

Although born as an international university, the current process of internationalization refers to the various activities that universities deploy outward but that reconfigure their action setting, inward, diversification of tasks that print another dynamic to all its dimensions: teaching, research and transfer, extension and management.

Moreover, national, regional and global businesses demand that the university print your label training to professionals who require a global, complex and interconnected.

What are the challenges that present higher education in a society that continues to face inequality?

How much thorough knowledge of higher education institutions (HEIs), to understand and find points of complementarity and cooperation can configure the internationalization of higher education more inclusive quality?

Find ways to promote these actions in the HEIs is a task that will appreciate in perspective the role of indicators as elements to recognize the growth and development process of the same and not think about them (and use them) as tools to locate only on an arbitrary scale to them.

La universidad es una institución internacional desde sus orígenes. Tal como afirma García Guadilla (2005), el surgimiento de las universidades estuvo signado por la movilización de profesores y estudiantes en busca de los saberes y disciplinas científicas de la época, a través de distintos espacios territoriales unidos por lo religioso -la Cristiandad- y por la lengua -el Latín-.

Con la aparición del Estado Moderno y hasta el siglo XX, las dinámicas inter-territoriales disminuyeron. Y en ese contexto universidades contrajeron el mandato de dar respuesta a los problemas e intereses del contexto nacional: desde el modelo Napoleónico (1906), pasando por el modelo de Humboldt (1919), los modelos Republicanos de los libertadores, el modelo Soviético (1918) y el Modelo de Córdoba (1918), “las Universidades se aposentaron bajo lógicas políticas y nacionales

de pertinencia, investigación, docencia y de acceso estudiantil” (Rama, s/f: 17). En dicho período, las dinámicas internacionales se relacionaron con la exportación de la universidad europea hacia el resto del mundo (García Guadilla, 2005).

La primera mitad del siglo XX estuvo signado por las dos guerras mundiales: éstas fueron la causa de la movilidad de profesores, principalmente desde el continente europeo a Estados Unidos. A partir de la segunda mitad de ese siglo, y en el marco del paradigma del desarrollo, se produjo una gran movilidad de estudiantes desde países no avanzados (Sur) hacia los avanzados (Norte). Asimismo, surgieron acuerdos de cooperación institucional en sentido inverso.

A lo largo del siglo XX, las instituciones universitarias latinoamericanas promovieron el intercambio de personas e ideas; también acogieron a exiliados y refugiados políticos provenientes del extranjero. La forma más acostumbrada de vinculación internacional fue el ‘viaje de formación al extranjero’. Por su parte, el recibimiento de científicos e intelectuales del exterior, fue más bien el producto aleatorio de destierros involuntarios y de intereses individuales, así las dinámicas internacionales de las universidades y de los centros de investigación de América Latina, han estado mayormente signadas por la espontaneidad. La historia de la vinculación internacional universitaria del siglo XX, ha sido altamente coyuntural sin un propósito que la planificara. La década de los ’80, marca un punto de inflexión: a partir de la crisis fiscal instalada en las universidades públicas, se acelera el declive de esta vinculación internacional ‘cultural e individualizada’. A partir de los ’90, se comienzan a ensayar programas de internacionalización de la educación superior. Las autoridades gubernamentales e institucionales, empiezan a apoyar actividades tradicionales -como la firma de convenios, la asistencia a congresos internacionales y la movilidad de investigadores- e innovadoras -estancias de movilidad corta para estudiantes, profesores y administradores, participación en alianzas y en redes académicas-; asimismo, se incrementa el número de programas de cooperación bilaterales y multilaterales. Por parte de los académicos, y especialmente de los investigadores, crece su interés en adquirir una formación doctoral en el extranjero, en participar en redes internacionales de producción de conocimientos así como también en equipos multinacionales de indagación por contrato y en publicar en el extranjero (Didou Aupetit, 2007). De este modo; “las universidades dejaron de ser las que, por decisión propia, promovían aislada y autónomamente proyectos de este tipo, siendo sustituidas por autoridades federales que diseñaron mecanismos de financiamiento para programas de su interés”¹

Asimismo, se constata la consolidación de instancias encargadas del manejo de las relaciones internacionales, en las instituciones de educación superior, en las asociaciones nacionales de universidades, en los Ministerios de Educación. En otras palabras, “los procesos de internacionalización de la educación superior en América Latina pasaron de ser un síntoma de modernización a ser uno de los ejes de los procesos de reforma estructural de los sistemas de educación superior en la región”.²

Numerosos trabajos abordan el concepto de internacionalización de la educación superior considerándola, en primer lugar, como un proceso continuo y permanente, es decir, que va más allá de eventos puntuales en el tiempo y de actividades aisladas en la vida universitaria.

En segundo lugar, se trata de un proceso que requiere del involucramiento y la participación de toda la comunidad universitaria. Esto supone que todas las dependencias académicas se involucran con la necesidad y los beneficios de la internacionalización. En este sentido, se requiere una interacción fluida entre las entidades administrativas y académicas así como también la formulación de planes estratégicos de internacionalización (Shoormann, 1999). Es decir, se entiende esta última como un medio para el desarrollo institucional.

En tercer lugar, cabe destacar las actividades para la internacionalización de la educación superior. Conjuntamente con los procesos históricos de ‘internacionalización hacia afuera’, entendida como la movilidad física de los estudiantes hacia otros países, cobran centralidad los procesos de ‘internacionalización en casa’ (Didou Aupetit, 2007). Con este concepto se hace referencia a la ‘movilidad ficticia’ (Fernández López y Ruzo Sanmartín, 2004), es decir, a la modalidad por la cual los estudiantes concurren a sedes de universidades extranjeras sin abandonar su país de origen. La ‘internacionalización en casa’ hace referencia también a la ‘movilidad virtual’ (Fernández López y Ruzo Sanmartín, 2004), es decir, a la educación a distancia.

Asimismo, es cada vez más frecuente el fenómeno de movilidad de los conocimientos. Esto se refleja, por ejemplo, en la participación en proyectos de investigación conjuntos constituidos por grupos de investigación de diferentes países, cada uno de los cuales trabaja en su contexto local respectivo a la vez que intercambia los resultados con los centros foráneos restantes. Otro punto importante es la expansión de nuevas herramientas para el manejo de la información, las cuales permiten salvar las barreras del tiempo y el espacio. En el campo de la educación superior, el impacto de las nuevas tecnologías, permite “acortar las distancias, expandir la educación transfronteriza (...) las modalidades de educación en red (...) y una educación no presencial”.³

Por último, se entiende a la internacionalización como objeto de política. El impulso de la internacionalización de las universidades se relaciona con cambios en el contexto. En principio, cabe destacar la demanda creciente por educación

¹ Didou Aupetit, “La internacionalización de la educación superior en América Latina: oportunidades y desafíos”. Conferencia dictada en el Pabellón Argentina de la Ciudad Universitaria, Córdoba, pp.5, Córdoba, (2007).

² Didou Aupetit, “La internacionalización de la educación superior en América Latina: oportunidades y desafíos”. Conferencia dictada en el Pabellón Argentina de la Ciudad Universitaria, Córdoba, pp.8, Córdoba, (2007).

³ Rama, Claudio; s/f. “Nuevas oportunidades de la educación superior en la globalización”. Ponencia presentada en el “10º Forum Nacional: Ensino Superior Particular Brasileiro”, pp. 14, San Pablo.

superior, frente a las exigencias de la 'educación permanente' o 'educación de por vida', así como también ante el deterioro del valor de las credenciales educativas en un mercado de trabajo con escasa capacidad de absorción que exige mayores titulaciones para la realización de las mismas tareas. Otro factor es la importancia en alza del conocimiento avanzado y la especialización en diferentes áreas del conocimiento, lo cual hace imposible que un país pueda, por sí mismo, "acometer la producción y el desarrollo de la formación de profesionales o de actividades de investigación en todas las áreas disciplinarias que ya suman cerca de cien mil a escala global".⁴

Otra de las fuerzas impulsoras de la internacionalización son los procesos de integración de la educación superior y de homologación de titulaciones en diferentes partes del mundo. Un caso paradigmático de impulso a la convergencia de los sistemas educativos de Europa es el denominado 'Proceso de Bolonia'. Un ejemplo del contexto local es el 'Mercosur Educativo'. Aparecen así agencias nacionales de acreditación de carreras y más tarde programas especiales para llevar esta acción a espacios más amplios. A la vez, los organismos nacionales, regionales y globales demandan que la universidad imprima su sello formativo a los profesionales que requiere una sociedad global, compleja e interconectada al mismo tiempo que esquemas de armonización entre países o bloques.

Con ello se ha incrementado la importancia de la cooperación bilateral o bi-multilateral (como es el caso de cooperación entre los Bloques Regionales MERCOSUR – Unión Europea). En el caso la cooperación multilateral, los recursos que se manejan generalmente están dirigidos a expertos (nacionales e internacionales), a actividades de capacitación (becas, pasantías, capacitación en grupo), y equipamiento. Complementariamente a lo mencionado anteriormente, se visualiza un proceso político más amplio de creación de espacios supranacionales y de estímulos para la integración de los países y se señalan las presiones en torno de la globalización económica y el desarrollo de las economías basadas en el conocimiento, las cuales tienen repercusiones en el ámbito científico y tecnológico. Finalmente, se resaltan las problemáticas sociales y económicas que, como las medioambientales, son de referencia internacional y requieren la participación de investigadores de distintos países para su abordaje (Manual de Santiago, 2007).

En este marco, emerge la internacionalización de las universidades como un fenómeno cuanti y cualitativamente distinto de las dinámicas internacionales que caracterizaron a las instituciones universitarias desde sus orígenes. Cuantitativamente diferente, por el aumento del número de intercambios a través de las fronteras; cualitativamente distinto, porque implica hacer de la dimensión internacional una parte constitutiva de la dinámica institucional universitaria, conjuntamente o transversal a sus misiones tradicionales: enseñanza, investigación y extensión. La internacionalización de las universidades demanda actores cada vez más especializados, en función de la diversidad de interlocutores, y contrapartes, como así también a las diferentes estrategias y modalidades de cooperación para enfrentar los desafíos que se le presentan la educación superior en una sociedad que continúa enfrentando la desigualdad, en tanto la globalización genera desigualdades y también oportunidades de complementación.

Describir las instituciones de educación superior (IES) para poder comprenderlas y buscar puntos de complementación y cooperación puede configurar una internacionalización de la educación superior más inclusiva con calidad. Para comenzar este conocimiento -con miras a la complementación- acciones que lleven a acordar indicadores constituyen un esfuerzo acertado. Buscar aspectos que promuevan estas acciones en las IES es una tarea que permitirá valorar en su justa medida el papel de los indicadores como elementos que permitan reconocer el proceso de crecimiento y desarrollo de las mismas y no pensarlos (y usarlos) como herramientas que únicamente ubican en una escala arbitraria a las mismas.

REFERENCIAS

- [1] Bruner, J.J.; 2005. *Internacionalización transnacional de la educación superior*. Disponible en: http://mt.educarchile.cl/mt/jjbrunner/archives/JJB_internacES.pdf
- [2] Didou Aupetit, Sylvie; 2007. "La internacionalización de la educación superior en América Latina: oportunidades y desafíos". Conferencia dictada en el Pabellón Argentina de la Ciudad Universitaria, Córdoba.
- [3] Fernández Lamarra, Norberto; 2002. "La educación Superior en la Argentina". Disponible en: <http://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00098.pdf>
- [4] Fernández López, Ruzo Sanmartín; 2004. "Los procesos de internacionalización y globalización en la educación superior: un análisis de los países de la OCDE". Revista de educación, N° 35.
- [5] García Guadilla, Carmen; 2005. "Complejidades de la globalización e internacionalización de la educación superior. Interrogantes para América Latina". Cuadernos del CENDES, año 22. N° 58, Tercera Época.
- [6] García Guadilla; s/f. Balance de la década de los '90 y reflexiones sobre las nuevas fuerzas de cambio en la educación superior. Disponible en:
- [7] http://www.ccee.edu.uy/eda/TGU/ensenian/historia_univ/bALANCE_DeCADA90G.GUADILLA.pdf
- [8] Kreimer, Pablo y Ugartemendía, Victoria; 2007. "Ciencia en la Universidad: dimensiones locales e internacionales". En *Atos de Pesquisa em educação*, PPGE/ME FURB, Vol. 2, N° 3.
- [9] Lemarchand; 2005. "Políticas de Cooperación en Ciencia, Tecnología e Innovación en América Latina. Disponible en: <http://www.unesco.org/uy/politicacientifica/budapest+10/fileadmin/templates/cienciasNaturales/peyds/Budapest10/archivos/Doc%2013Parlamentarios%20CyT%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina.pdf>
- [10] López, María Paz y Taborga, Ana María; 2013. "Dimensiones internacionales de la ciencia y la tecnología en América Latina. Una revisión de la literatura reciente". *Revista Latinoamérica*. Año 2013, N° 57. Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe, Universidad Nacional Autónoma de México. ISSN: 1665-8574.

⁴ Rama, Claudio; 2006. "La Tercera Reforma de la Educación Superior en América Latina y el Caribe", Fondo de Cultura Económica, pp. 6, Buenos Aires.

- [11] López, María Paz; Oregioni, Soledad y Taborga, Ana María; 2012. “Dimensión internacional universitaria: El caso de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (1990-2010)”. IX Jornadas Latinoamericanas de Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología. Ciudad de México, 5-8 de junio de 2012. Publicación en CD, ISBN: 978-607-02-3278-7. 28 páginas
- [12] Perrotta, Daniela; 2008. La Cooperación en el MERCOSUR. El caso de las universidades. *Revista Temas* N° 54, pp: 67-76, abril-junio 2008. Disponible en:
- [13] <http://www.temas.cult.cu/revistas/54/07%20Daniela.pdf>
- [14] Rama, Claudio; 2006. “La Tercera Reforma de la Educación Superior en América Latina y el Caribe”, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.
- [15] Rama, Claudio; s/f. “Nuevas oportunidades de la educación superior en la globalización”. Ponencia presentada en el “10° Forum Nacional: Ensino Superior Particular Brasileiro”, San Pablo.
- [16] Sebastián, Jesús; 2007. “Conocimiento, cooperación y desarrollo”. En *Revista CTS*, N° 8, vol. 3, abril.
- [17] Shoormann, D. 1999. “*The pedagogical Implications of diverse conceptualizations of Internationalization: a U.S. – base case study*”. En: *Journal of Studies in International Education*, Nueva York, CIEE.
- [18] Velho, Léa; 2001. “*Redes Regionais de Coperacao em C&T e o Mercosur*”. *Parceiras Estratégicas* N° 10.