

Impacto de las Tecnologías de Información y Comunicación en el sector productivo de la Riviera Nayarit, México.

¹ Amada Carrazco

amadacarrazco@hotmail.com

² Armando Benítez Hernández

benitezherdeza@hotmail.com

³ Marco A. Fernández Zepeda

marcos2790@gmail.com

¹ Unidad Académica de Economía, Universidad Autónoma de Nayarit, Tepic, Nay. Méx.

² Unidad Académica de Economía, Universidad Autónoma de Nayarit, Tepic, Nay. Méx.

³ Unidad Académica de Economía, Universidad Autónoma de Nayarit, Tepic, Nay. Méx.

Palabras clave: Riviera Nayarit, TIC's, sector productivo-Nayarit.

Keywords: Riviera Nayarit, TIC 's, Nayarit productive sector.

RESUMEN

En el presente trabajo se mostrará cómo se manejan y aplican las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) en el sector productivo de la Riviera Nayarit, México. Esta es una región marcada en la nueva regionalización del Plan Estatal de Desarrollo (2011-2017), en el sexenio anterior se contaba con cinco regiones, actualmente se agregó la sexta que comprende la costa norte. La Riviera Nayarit es un eslogan que destaca el corredor de playa de más de 300 kilómetros a lo largo de la Costa del Pacífico que está compuesto por los Municipios de Bahía de Banderas, Compostela, San Blas, Santiago Ixcuintla y Tecuala, donde los dos primeros municipios componen la costa sur, mientras que los tres últimos la costa norte. Se sabe que la Riviera ha crecido por diferentes circunstancias, particularmente a través de sus centros turístico, sin embargo, se desea conocer cómo es el uso y aplicación de la tecnología en dicha zona. Con el desarrollo de la presente investigación se pretende obtener datos que contribuyan en explicar sobre la relación existente entre el manejo y aplicación de las TIC's en el desarrollo social presente en la Riviera Nayarit. Se sabe que las tecnologías hoy en día son una herramienta esencial para el desarrollo social, por lo cual resulta muy interesante conocer la magnitud de su uso. Es por esto el interés de hacer un estudio que dé cuenta del impacto de estas tecnologías en el ámbito laboral del sector productivo de la Riviera Nayarit.

ABSTRACT

In this paper we show how to handle and apply Information and Communication Technologies (ICTs) in the productive sector of the Riviera Nayarit, Mexico. This is a region marked regionalization in the new Statal Development Plan (2011-2017), in the previous administration there were five regions, added the sixth currently comprising the northern coast. The Riviera Nayarit is a slogan that highlights the beach broker more than 300 kilometers along the Pacific Coast is composed of the municipalities of Bahia de Banderas, Compostela, San Blas, Santiago Ixcuintla and Tecuala, where the first two municipalities make up the south coast, while the last three northern coast. Riviera is known that for various reasons has grown, particularly through its tourist centers, however, we want to know what the use and application of technology in this area. With the development of this research is to obtain data that help to explain the relationship between the management and application of ICTs in social development present in the Riviera Nayarit. It is known that nowadays technologies are an essential tool for social development, so it is very interesting to know the extent of their use. That is why the interest to do a study that accounts for the impact of these technologies in the workplace productive sector of the Riviera Nayarit.

1. INTRODUCCIÓN

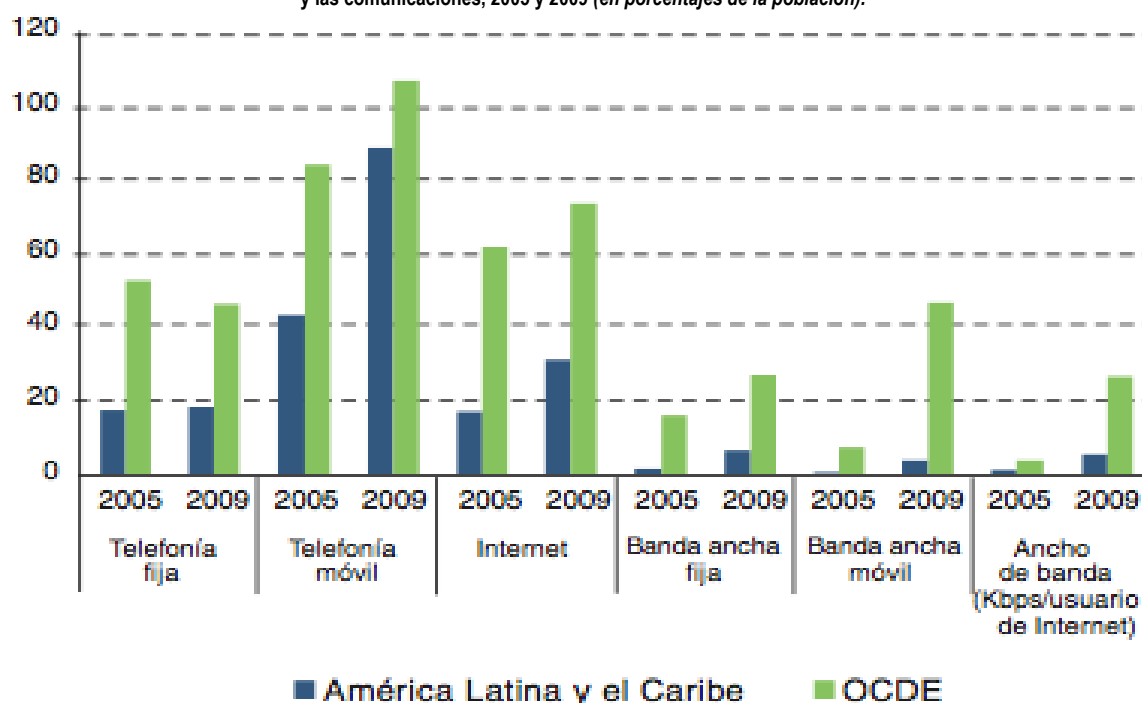
Hoy en día se sabe que estamos en plena transición hacia un sistema económico y social donde el conocimiento y la información serán las fuentes principales de bienestar, de progreso y también de consolidación de las instituciones

democráticas. Sin embargo, el desarrollo de las tecnologías y redes digitales al mismo tiempo puede aumentar la heterogeneidad productiva, acrecentar las desigualdades sociales e incluso la concentración económica (CEPAL, 2010).

Según Spence (2011), el impacto económico de las redes basadas en computadores se ha desarrollado en tres tendencias que se traslapan: (i) la automatización de la información y el procesamiento de datos; (ii) la migración de numerosas actividades de adquisición y procesos de información a la WWW; y (iii) acceso inmediato a recursos humanos valiosos (amigos y familiares, socios comerciales, socios de investigación, etc.), con independencia de su localización, con la posibilidad de usarlos en procesamiento de mercados y ensamblaje de cadenas productivas en la economía global.

A nivel latinoamericano, son varios los aspectos en los que México se destaca por su desarrollo en materia de TIC's. En 2010, por ejemplo, este país llegó al cuarto lugar como proveedor de servicios internacionales de tecnologías de la información, después de India, Filipinas y China, según un estudio de la consultora Gartner. De igual forma, es uno de los países con mayor tasa de penetración de banda ancha móvil de la región (CEPAL, 2010) y uno de los que presenta menores diferencias entre el campo y las grandes ciudades. Con una tasa de penetración en áreas rurales de 6,3% supera incluso la penetración de internet en las áreas urbanas de El Salvador, Bolivia y Honduras (ANDESCO, 2011).

Figura 1: América Latina y el Caribe y países de la organización de cooperación y desarrollo económicos (OCDE): penetración de las tecnologías de la información y las comunicaciones, 2005 y 2009 (en porcentajes de la población).

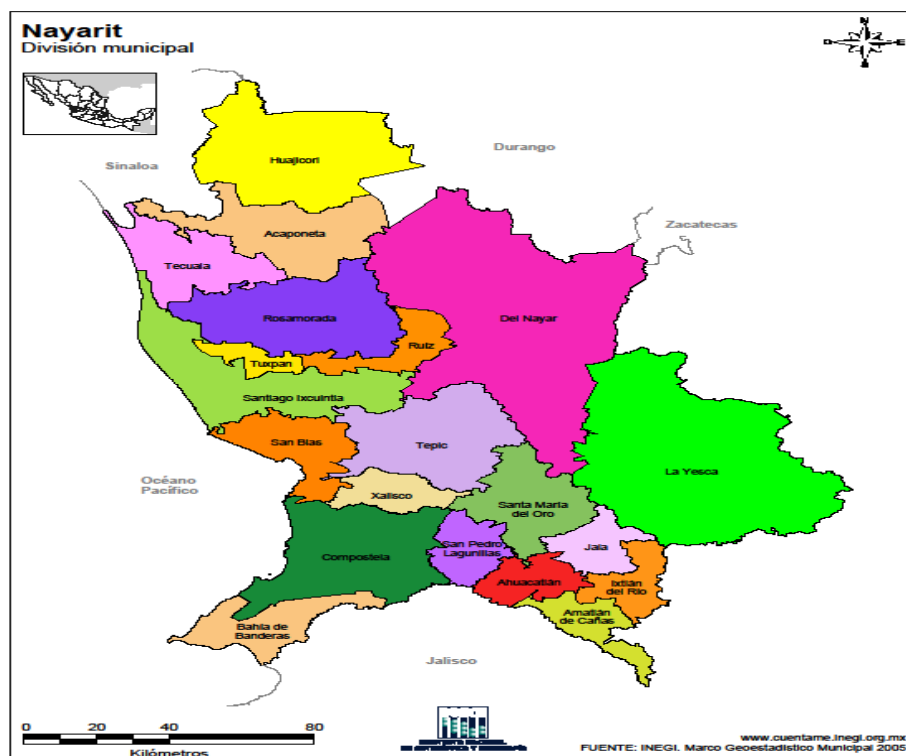


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)/ Observatorio para la Sociedad de la Información en Latinoamérica y el Caribe (OSILAC), sobre la base de información de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, "World Telecommunication/ICT Indicators Database 2010".

Como se observa en la Figura 1 la banda ancha ha experimentado un importante desarrollo en los países industrializados, mientras que en los países en desarrollo su despliegue es todavía incipiente. En el uso de internet para los países de la OCDE se muestra por arriba del 70% para el año 2009, mientras que para América Latina y el Caribe poco más del 30%; en ese mismo año, la penetración de banda ancha fija en los países de la OCDE alcanzaba al 27% de la población, en comparación con niveles de alrededor del 6% en los países de América Latina y el Caribe, en tanto que la modalidad móvil llegaba al 47% y el 4%, respectivamente.

En el presente trabajo se mostrará cómo se manejan y aplican las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) en el sector productivo de la Riviera Nayarit, México. Esta es una región marcada en la nueva regionalización del Plan Estatal de Desarrollo (2011-2017), en el sexenio anterior se contaba con cinco regiones, actualmente se redistribuye el estado en seis regiones. La Riviera Nayarit es un eslogan que destaca el corredor de playa de más de 300 kilómetros a lo largo de la Costa del Pacífico que está compuesto por los Municipios de Bahía de Banderas, Compostela, San Blas, Santiago Ixcuintla y Tecuala, donde los dos primeros municipios componen la región costa sur, mientras que los tres últimos la región costa norte como se puede observar en la Figura 2.

Figura 2: Muestra los 20 Municipios que conforman las seis regiones del estado de Nayarit



2. CONTEXTO

Se sabe que la Riviera o parte de ella ha crecido por diferentes circunstancias, particularmente a través de sus centros turísticos, sin embargo, se desea conocer cómo es el uso y aplicación de la tecnología en dicha zona. Con el desarrollo de la presente investigación se pretende obtener datos que contribuyan para explicar la relación existente entre el manejo y aplicación de las TIC's en el desarrollo social presente en la Riviera Nayarit. Sabemos que las tecnologías hoy en día son una herramienta esencial para el desarrollo social, por lo cual resulta muy interesante conocer la magnitud de su uso. Es por esto el interés de hacer un estudio que dé cuenta del impacto de estas tecnologías en el ámbito laboral del sector productivo de esta zona.

3. METODOLOGÍA

Partimos de una revisión previa sobre las regiones que componen el Estado de Nayarit, y decidimos sólo estudiar la Riviera Nayarit donde pretendemos conocer de manera general los criterios que guían a la sociedad para el manejo y aplicación de las tecnologías de información y comunicación, posteriormente establecimos varias etapas a seguir para desarrollar el presente trabajo, las cuales se describen a continuación:

1. Estudios teóricos: revisiones bibliográficas referidas a la Riviera Nayarit y su potencial desarrollo, considerando además que esta es la zona de mayor desarrollo estatal.
2. Estudios descriptivos mediante observación: La Riviera por su ubicación geográfica y su colindancia con el océano pacífico y Puerto Vallarta, Jalisco, se está desarrollando en forma desigual comparativamente con las otras regiones.
3. Estudios descriptivos mediante encuesta: Se aplicó un instrumento de medición (encuestas) con el propósito de obtener información y datos necesarios para la realización y análisis del fenómeno en cuestión.
4. Estudios cuantitativos: Con los datos específicos se representaron en forma gráfica para su comprensión e interpretación de los mismos.

4. RESULTADOS

El uso de las Tecnologías hoy día, está marcando el desarrollo del conocimiento como el desarrollo económico en el mundo. En el análisis de éstas se están marcando diferencias y ampliando brechas entre las sociedades actuales, por ejemplo, Castells (2000) opina que la tecnología, aborda el proceso de globalización que amenaza con hacer prescindibles a los pueblos y países excluidos de las redes de la información, muestra cómo en las economías avanzadas la producción se concentra en un sector de la población educada y relativamente joven, y sugiere que la futura estructura social estará extremadamente fragmentada a consecuencia de la gran flexibilización e individualización del trabajo. El estado de Nayarit no es la excepción donde también el desarrollo de las regiones es heterogéneo, ya que su distribución geográfica también lo es. En el desarrollo estatal es marcada la diferencia entre zonas, principalmente zonas costeras contra zonas serranas (datos no mostrados). Esta diferencia también se marca al interior de las mismas zonas, esto se puede observar en la figura 3 donde se muestra que el uso

de las tecnologías es variable entre municipios, mientras que en Bahía de Banderas supera el 80% en el municipio de San Blas apenas alcanza el 40% (Nivel Siempre). Esta gráfica demuestra que la frecuencia de uso tecnológico es mayor en el municipio de Bahía de Banderas, lo cual concuerda con el desarrollo económico de la región costa sur del Estado. Esta aseveración es reafirmada con el uso de las TIC's en las transferencias electrónicas aplicadas por los usuarios de este municipio como se puede observar en la figura 4. Nuevamente destacan los municipios antes mencionados con el uso de cajeros automáticos e internet, mientras que en el municipio de Tecuala su utilización es baja (9.1%). El municipio de Compostela también presenta poca utilización de los cajeros automáticos y un uso relativamente pobre del internet en el desarrollo del sector productivo (2.9 y 20% respectivamente-figura 4); sin embargo, en la frecuencia de uso (figura 3) se observa un 47% en el nivel siempre para el mismo municipio, es probable que sean otros usos como telefonía móvil, radio, televisión, u otros.

Figura 3: Gráfica que muestra el uso de las tecnologías en el sector productivo de la Riviera Nayarit. El municipio de Bahía de Banderas presenta una mayor frecuencia de uso tecnológico concordando con su desarrollo económico regional.

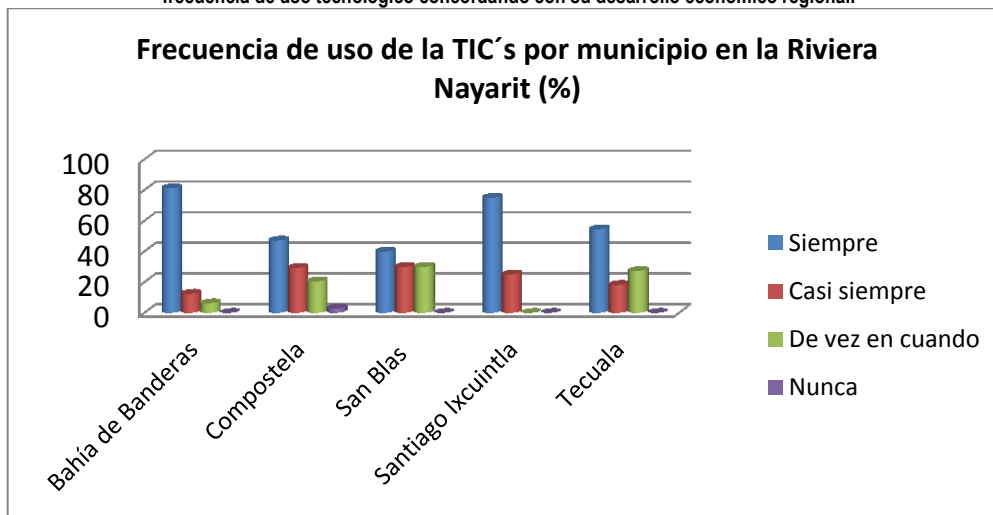
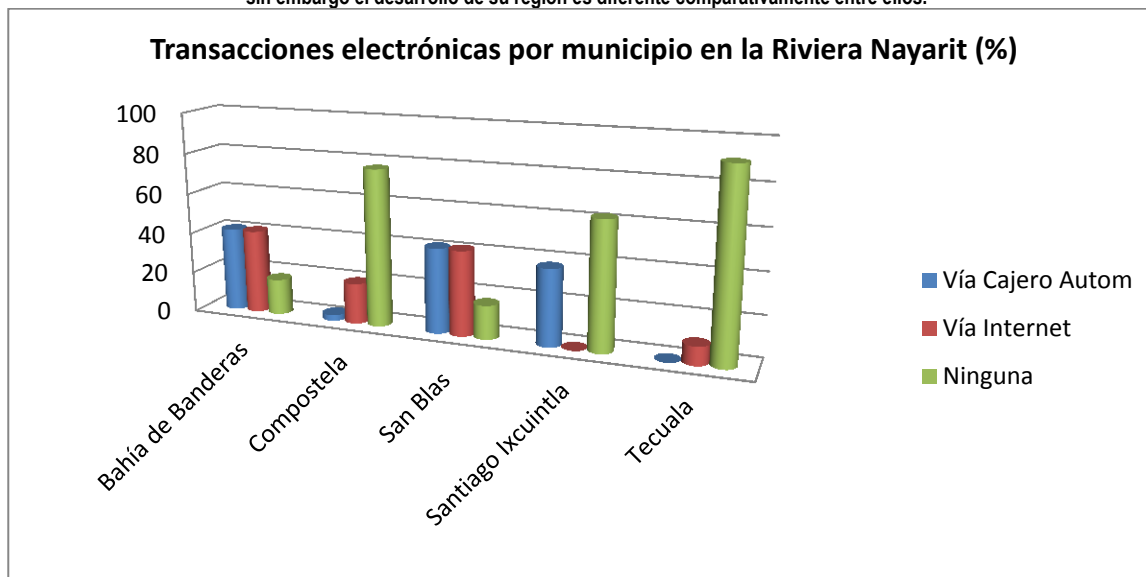


Figura 4. Denota que el municipio de San Blas presenta un comportamiento muy similar al municipio de Bahía de Banderas en cuanto al uso de las tecnologías, sin embargo el desarrollo de su región es diferente comparativamente entre ellos.



5. CONCLUSIONES

Es cierto que el binomio desarrollo económico y uso tecnológico están íntimamente relacionados y no es sólo el hecho de que los municipios estén dentro de una región para estar económicamente homogéneos. Los municipios que se encuentran en la Riviera Nayarit presentan diferentes frecuencias y usos tecnológicos y su desarrollo socioeconómico es diferente. En zonas con desarrollo lento es necesario mejorar la productividad y la competitividad por medio de las tecnologías, sin embargo, éstas permean a las comunidades a través de inversiones que detonen la presencia de micro, pequeñas y medianas empresas que a la postre sirven como motores de desarrollo social de las regiones. Esto puede no ser nuevo, pero es necesario insistir en que los diversos niveles de gobierno deben ser capaces de romper con inercias negativas que afectan el desarrollo de las regiones promoviendo las inversiones de capitales privados.

La educación es uno de los focos que se deben atender para mitigar y reducir la brecha digital, esto sin duda impacta en el desempeño y la competitividad laboral, aumentando la calidad de los servicios que sirven como fuente de empleo en zonas turísticas y zonas mixtas dedicadas a atender otros sectores como el agropecuario, pesquero, entre otros.

Es necesario promover convenios entre gobiernos y empresas que garanticen y masifiquen el uso tecnológico incluyendo la participación de las instituciones de nivel superior en el desarrollo social.

AGRADECIMIENTOS

A los estudiantes del programa académico de sistemas computacionales de la Universidad Autónoma de Nayarit, generación 2009-2013.

6. REFERENCIAS

- [1] Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones (ANDESCO, 2011). Cámara Sectorial de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en: http://www.andesco.org.co/site/assets/media/camara/TIC/BI_12_2011.pdf
- [2] Castells, M. (2000): Internet y la Sociedad en red [en línea], en lección inaugural del programa de doctorado sobre la Sociedad de la Información y en Conocimiento, consulta realizada 16/01/04 conferencia disponible en: <http://www.ouc.es/web//esp/articles/castells/menú.html>
- [3]
- [4] Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2010). Las TIC para el crecimiento y la igualdad: renovando las estrategias de la sociedad de la información. Tercera Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe Lima, 21 a 23 de noviembre de 2010
- [5] Katz, James E. (2009), "Social structure, new communication technology and citizen journalism.", in Kristóf Nyíri, Engagement and exposure: Mobile communication and the ethics of social networking (Vienna: Passagen Verlag): 123–28
- [6] Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE, 2010a), "Good governance for digital policies: how to get the most out of ICT. The case of Spain's Plan Avanza", OECD Information Society Reviews, París.
- [7] Plan estatal de desarrollo para el Estado de Nayarit (20011-2017). Tomado de http://www.nayarit.gob.mx/gobierno/plan_estatal_desarrollo.asp
- [8] Spence, M. 2011. The Next Convergence The Future of Economic Growth in a Multispeed World. New York, NY: Farrar, Straus y Giroux.