

## PRESTATARIO DE SERVICIOS

### 1. DENOMINACIÓN DEL SITIO/S O ELEMENTO/S CON EL QUE SE VINCULA

Denominación del sitio/s o elemento/s					
Distancia al sitio/s o elemento/s	<input type="checkbox"/> En el propio destino	<input type="checkbox"/> < 1 km	<input type="checkbox"/> 1-5 km	<input type="checkbox"/> 5-10 km	<input type="checkbox"/> >10 km

### 2. DENOMINACIÓN DEL PRESTATARIO DE SERVICIOS

Nombre comercial (especificar si es una empresa local, cadena internacional, franquicia, etc.)	
Persona responsable y datos de contacto (especificar si es local)	
Persona entrevistada y datos de contacto (especificar si es local)	
Cargo de la persona entrevistada	

### 3. DATOS DE INSPECCIÓN

Nombre del compilador		Fecha y lugar de recogida de datos	
E-mail del compilador		Teléfono del compilador	

### 4. LOCALIZACIÓN DEL PRESTATARIO DE SERVICIOS

Coordenadas <sup>1</sup>	GEOGRÁFICAS		UTM (10x10)	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ubicación	<input type="checkbox"/> Entorno urbano		<input type="checkbox"/> Entorno rural	<input type="checkbox"/> Entorno natural
Dirección				
Localidad			Código Postal	
Comarca/Región			País	
E-mail			Teléfono	
Sitio web				
Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, etc.)				
Accesibilidad local (medios de transporte público en el destino)				

Mapa de localización

Insertar imagen

<sup>1</sup> Indique las coordenadas geográficas o UTM del punto de acceso principal.

## 5. TIPO DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL

<b>Tipo de actividad empresarial<sup>2</sup></b>	<input type="checkbox"/> A) Alojamiento	<input type="checkbox"/> B) Restauración	<input type="checkbox"/> C) Empresa de servicios turísticos	<input type="checkbox"/> D) Empresas de intermediación
--	---	--	---	--

Comentarios

<sup>2</sup> Para cada actividad empresarial cumplimentar los bloques correspondientes.

## 6. CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA

<b>Forma jurídica</b>	<input type="checkbox"/> Empresario autónomo	<input type="checkbox"/> Sociedad limitada	<input type="checkbox"/> Sociedad anónima	<input type="checkbox"/> Cooperativa	<input type="checkbox"/> Otros (especificar en comentarios)
-----------------------	--	--	---	--------------------------------------	---

Permisos y licencias

Año desde el que viene prestando servicios

Últimas remodelaciones (indicar fecha)

Número de empleados locales

Fijos:

Temporales:

Número de empleados no locales

Fijos:

Temporales:

Funciones y nivel de cualificación de los empleados					
Idiomas en los que presta el servicio	<input type="checkbox"/> Inglés		<input type="checkbox"/> Español		<input type="checkbox"/> Otros (especificar en comentarios)
Forma de pago aceptadas	<input type="checkbox"/> Contado	<input type="checkbox"/> Tarjeta de crédito	<input type="checkbox"/> Bono, cheque gourmet o similar	<input type="checkbox"/> Pago móvil	<input type="checkbox"/> Pago online (Paypal, Google Wallet, etc.)
Comentarios (áreas de mejora o necesidades identificadas por la empresa, etc.)					

#### 7. TIPO DE CLIENTE

Tipo de cliente	% Local:	% Nacional:	% Internacional:
El cliente repite estancia	<input type="checkbox"/> Sí		<input type="checkbox"/> No
Comentarios			

#### 8. DINAMISMO DE LA EMPRESA

Dinamismo de la empresa	<input type="checkbox"/> Asociación de empresarios	<input type="checkbox"/> Participación en eventos colectivos	<input type="checkbox"/> Colaboración en iniciativas locales
	<input type="checkbox"/> Forman parte de algún club de producto o similar		<input type="checkbox"/> Otros (especificar en comentarios)
Comentarios			

## A) ALOJAMIENTO

<b>Nombre</b>				
<b>Tipo de alojamiento</b> <sup>1</sup>	<input type="checkbox"/> Hotel	<input type="checkbox"/> Pensión/hostal	<input type="checkbox"/> Apartamento turístico	
	<input type="checkbox"/> Resort o Complejo de vacaciones	<input type="checkbox"/> Motel carretera	<input type="checkbox"/> Casa rural	
	<input type="checkbox"/> Bed & breakfast	<input type="checkbox"/> Camping	<input type="checkbox"/> Albergue/Youth hostel	
	<input type="checkbox"/> Alojamiento singular (cabañas, palafito, rancho, granja, explotación agraria, monasterio, etc.)		<input type="checkbox"/> Alojamiento colaborativo	
	<input type="checkbox"/> Casa/Apartamento compartido		<input type="checkbox"/> Otros (especificar en comentarios)	
<b>Categoría establecimiento</b> (***** u otros)				
<b>Comentarios</b>				
<sup>1</sup> Clasificación (ver cuadro SRV1 en el texto introductorio)				
<b>Temporadas</b>	<input type="checkbox"/> Alta	<input type="checkbox"/> Media	<input type="checkbox"/> Baja	<input type="checkbox"/> Todo el año
<b>Indicar fechas</b>				
<b>Cierres estacionales</b>				
<b>Capacidad alojativa</b>	Número de camas en alojamiento:			
	Individuales:	Dobles:	Triples:	
	Suites:	Otros:		
<b>Número de cabañas y/o apartamentos y capacidad total</b>	<b>Número de parcelas para camping</b>			

<b>Servicios complementarios</b>	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Bar-cafetería	<input type="checkbox"/> Supermercado	<input type="checkbox"/> Aparcamiento
	<input type="checkbox"/> Servicio de restauración en habitación	<input type="checkbox"/> Conserjería	<input type="checkbox"/> Salas de reuniones	<input type="checkbox"/> Salas de estar
	<input type="checkbox"/> Instalaciones deportivas	<input type="checkbox"/> Cobertura teléfono	<input type="checkbox"/> Wifi	<input type="checkbox"/> Jardín
	<input type="checkbox"/> Área infantil	<input type="checkbox"/> Piscina	<input type="checkbox"/> Spa	<input type="checkbox"/> Lavandería
	<input type="checkbox"/> Aire acondicionado/calefacción	<input type="checkbox"/> Equipamientos complementarios (aparcamiento bicicletas, boxes, caballos, etc.)	<input type="checkbox"/> Facilita la contratación de servicios turísticos externos (guías, actividades recreativas, etc.)	<input type="checkbox"/> Transportes (lanzadera aeropuerto-hotel, lanzadera a atractivos, etc.)
	<input type="checkbox"/> Admisión mascotas	<input type="checkbox"/> Animación	<input type="checkbox"/> Casino	<input type="checkbox"/> Otros (especificar en comentarios)
<b>Accesibilidad</b>	<input type="checkbox"/> Rampas de acceso y ascensores	<input type="checkbox"/> Habitaciones accesibles	<input type="checkbox"/> Baños accesibles	<input type="checkbox"/> Otros (especificar en comentarios)
<b>Precio aproximado (PVP)</b>	Temporada baja:	Temporada media:	Temporada alta:	
	Comisionable %:	Grupos (nº mínimo y máximo):		
<b>Comentarios</b>				
<b>Sistema de reserva y canales de comercialización offline y online</b>	<b>Venta Directa</b> (ventas en mostrador, teléfono, email, central de llamadas, mensajería instantánea –WhatsApp, Line, etc.–)			
	<b>Sitio web propio</b> (con sistema de reservas, plataforma de pago, etc.)			
	<b>Sistemas comercialización entre iguales 'Peer to Peer (P2P)'</b> (Airbnb, Alterkeys, HomeAway, Windu, Onlyapartments, etc.)			
	<b>Centrales de reservas, agencias de viajes tradicionales y online</b> (Logitravel, Rumbo, Destinia, Travelocity, eDreams, Hostelworld, etc.)			
	<b>Sistemas de distribución en Internet</b> (Booking, Agoda, Expedia, Hotelrooms, Laterooms, etc.)			
	<b>Sistemas Globales de Distribución</b> (Amadeus, Sabre, Galileo, Worldspan, etc.)			

Sellos de calidad y otros reconocimientos	
Recomendaciones en guías y otros medios	<input type="checkbox"/> Buscadores de hoteles (Trivago, Minube, TripAdvisor, Rastreator, etc.)
	<input type="checkbox"/> Guías (Lonely Planet, Logis, Guía Azul, guías nacionales, etc.) <input type="checkbox"/> Otros (especificar en comentarios)
Comentarios	
Observaciones del encuestador	Contextualización con el entorno:
	Estética e interiorismo:
	Limpieza y mantenimiento:
	Atención al cliente:
	Comentarios en foros:
	Buenas prácticas ambientales:
	Responsabilidad social corporativa:
	Otras observaciones:
Limitaciones para la encuesta	
Comentarios adicionales	

Referencias  
documentales

Documentos gráficos  
(fotografías del  
establecimiento, folletos,  
etc.)

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen



## B) RESTAURACIÓN

Nombre				
Tipo de establecimiento <sup>1</sup>	<input type="checkbox"/> Restaurante tradicional (mesón, tasca, etc.)		<input type="checkbox"/> Restaurante gourmet	
	<input type="checkbox"/> Bar (taberna, cervecería, vinoteca, <i>brasserie</i> , de copas, etc.)		<input type="checkbox"/> Cafetería	
	<input type="checkbox"/> Comedor (menú)	<input type="checkbox"/> Bufet	<input type="checkbox"/> <i>Food truck</i>	
	<input type="checkbox"/> Restauración colectiva (catering)	<input type="checkbox"/> Quiosco/merendero	<input type="checkbox"/> <i>Fast food</i>	
	<input type="checkbox"/> <i>Take away</i> (tienda de comida preparada)	<input type="checkbox"/> Otros (especificar en comentarios)		
Comentarios				
<sup>1</sup> Clasificación (ver cuadro SRV2 en el texto introductorio)				
Temporadas	<input type="checkbox"/> Alta	<input type="checkbox"/> Media	<input type="checkbox"/> Baja	<input type="checkbox"/> Todo el año
Indicar fechas				
Cierres estacionales				
Horarios				
Día/s de cierre	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	Indicar día/s	
Capacidad	Número de mesas:		PAX (personas en mesas):	
Tamaño (aproximado en m <sup>2</sup> )	Local:	Sala:	Terraza:	
	Cocina:		Otros:	

Servicios complementarios	<input type="checkbox"/> Carta en varios idiomas	<input type="checkbox"/> Terrazas	<input type="checkbox"/> Espectáculo	<input type="checkbox"/> Menús especiales (carta alérgenos, celiacos, etc.)
	<input type="checkbox"/> Bodega	<input type="checkbox"/> Parking	<input type="checkbox"/> Sillas niños	<input type="checkbox"/> Baños accesibles
	<input type="checkbox"/> Rampas de acceso y ascensores	<input type="checkbox"/> Otros (especificar en comentarios)		
Comentarios				
Tipo de cocina	<input type="checkbox"/> Temática (asador, vegetariano, marisquería, pizzería, hamburguesería, etc.)			
	<input type="checkbox"/> Tradicional	<input type="checkbox"/> Comida rápida		<input type="checkbox"/> Vanguardia
	<input type="checkbox"/> Internacional	<input type="checkbox"/> De mercado		<input type="checkbox"/> Otros (especificar en comentarios)
Precio aproximado (PVP)	Comida:		Cena:	
	Grupos (nº mínimo y máximo):			
Comentarios				
Sistema de reserva y canales de comercialización <i>offline</i> y <i>online</i>	Venta Directa (ventas en mostrador, teléfono, email, central de llamadas, mensajería instantánea –WhatsApp, Line, etc.–)			
	Sitio web propio (con sistema de reservas, plataforma de pago, etc.)			
	Plataforma <i>online</i> (Just-Eat, Foodtoyou, Deliveroo, etc.)			
Sellos de calidad y otros reconocimientos				
Recomendaciones en guías gastronómicas y otros medios	<input type="checkbox"/> Buscadores de restaurantes (ElTenedor, TripAdvisor, Atrápalo, Restaurantes.com, etc.)			
	<input type="checkbox"/> Guías (Guía Michelin, Guía Repsol, Gastronómica, etc.)		<input type="checkbox"/> Otros (especificar en comentarios)	
Comentarios				

Observaciones del encuestador	Contextualización con el entorno:
	Estética e interiorismo:
	Limpieza y mantenimiento:
	Atención al cliente:
	Comentarios en foros:
	Buenas prácticas ambientales:
	Responsabilidad social corporativa:
	Otras observaciones:
Limitaciones para la encuesta	
Comentarios adicionales	
Referencias documentales	

Insertar imagen

**Documentos gráficos**  
(fotografías del  
establecimiento, de la  
carta/menú, folletos, etc.)

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen

## C) EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

<b>Nombre</b>				
<b>Tipología por sectores</b> <sup>1</sup> (vincular a la/s ficha/s de actividad)	<input type="checkbox"/> Aventura y Recreación al aire libre (empresas de turismo activo, de ecoturismo, de guiado de grupos, etc.)		<input type="checkbox"/> Gestión de los Atractivos (museos, monumentos, parques naturales, teatros, etc.)	
	<input type="checkbox"/> Entretenimiento (empresas de animación, etc.)		<input type="checkbox"/> Servicios turísticos complementarios (alquiler materiales y equipos, venta productos típicos, talleres artesanos, etc.).	
	<input type="checkbox"/> Transporte viajeros		<input type="checkbox"/> Organización eventos	
	<input type="checkbox"/> Otros (especificar en comentarios)			
<b>Comentarios</b>				
<sup>1</sup> Clasificación (ver cuadro SRV3 en el texto introductorio)				
<b>Temporadas</b>	<input type="checkbox"/> Alta	<input type="checkbox"/> Media	<input type="checkbox"/> Baja	<input type="checkbox"/> Todo el año
<b>Indicar fechas</b>				
<b>Cierres estacionales</b>				
<b>Horarios</b>				
<b>Día/s de cierre semanal</b>	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	<b>Indicar día/s</b>	
<b>Ámbito de actuación de la empresa</b>	<input type="checkbox"/> Internacional		<input type="checkbox"/> Nacional	<input type="checkbox"/> Local
<b>Productos ofertados</b> (descripción de los servicios que se incluyen y precios aproximados)				

Comentarios		
Sistema de reserva y canales de comercialización <i>offline</i> y <i>online</i>	<b>Venta Directa</b> (ventas en mostrador, teléfono, email, central de llamadas, mensajería instantánea –WhatsApp, Line, etc.–)	
	<b>Sitio web propio</b> (con sistema de reservas, plataforma de pago, etc.)	
	<b>Agencias de viajes tradicionales y virtuales</b>	
	<b>Centrales de reservas</b>	
<b>Sellos de calidad y otros reconocimientos</b> (miembro de asociación y/u organización turística nacional o internacional)		
<b>Recomendaciones en guías turísticas y otros medios</b>		
Comentarios		

Observaciones del encuestador	Atención al cliente:
	Comentarios en foros:
	Buenas prácticas ambientales:
	Responsabilidad social corporativa:
	Otras observaciones:
Limitaciones para la encuesta	
Comentarios adicionales	
Referencias documentales	



**Documentos gráficos**  
(fotografías del  
establecimiento, folletos,  
etc.)

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen

## D) EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN

<b>Nombre</b>				
<b>Tipo de empresa</b> <sup>1</sup> (vincular a la/s ficha/s de actividad)	<input type="checkbox"/> Agencia de viajes mayorista	<input type="checkbox"/> Agencia de viajes minorista	<input type="checkbox"/> Agencia de viajes mayorista-minorista	
	<input type="checkbox"/> Turoperador	<input type="checkbox"/> Agencia de viajes receptiva	<input type="checkbox"/> Agencia de viajes emisora-receptiva	
	<input type="checkbox"/> Central de reservas	<input type="checkbox"/> Otros (especificar en comentarios)		
<b>Comentarios</b>				
<sup>1</sup> Clasificación (ver cuadro SRV4 en el texto introductorio)				
<b>Temporadas</b>	<input type="checkbox"/> Alta	<input type="checkbox"/> Media	<input type="checkbox"/> Baja	<input type="checkbox"/> Todo el año
<b>Indicar fechas</b>				
<b>Cierres estacionales</b>				
<b>Horarios</b>				
<b>Día/s de cierre semanal</b>	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	<b>Indicar día/s</b>	
<b>Ámbito de actuación de la empresa</b>	<input type="checkbox"/> Internacional	<input type="checkbox"/> Nacional	<input type="checkbox"/> Local	
<b>Especialización de la empresa</b> (por productos, destinos o segmentos)				

Productos turísticos y servicios asociados ofertados (productos más vendidos, precios, etc.)	
Sistema de reserva y canales de comercialización offline y online	Venta Directa (ventas en mostrador, teléfono, email, central de llamadas, mensajería instantánea –WhatsApp, Line, etc.–)
	Sitio web propio (con sistema de reservas, plataforma de pago, etc.)
	Agencia de viajes virtual (Online Travel Agency –OTA–)
Sellos de calidad y otros reconocimientos (miembro de asociación y/u organización turística nacional o internacional)	
Recomendaciones en guías turísticas y otros medios	
Comentarios	

Observaciones del encuestador	Atención al cliente:
	Comentarios en foros:
	Buenas prácticas ambientales:
	Responsabilidad social corporativa:
	Otras observaciones:
Limitaciones para la encuesta	
Comentarios adicionales	
Referencias documentales	

**Documentos gráficos**  
(fotografías del  
establecimiento, folletos,  
etc.)

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen