

## ACTIVIDAD RECREATIVA Y/O PRODUCTO TURÍSTICO

### 1. DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD RECREATIVA Y/O PRODUCTO TURÍSTICO

Denominación de la actividad o producto	
Otras denominaciones	

### 2. DATOS DE INSPECCIÓN

Nombre del compilador		Fecha y lugar de recogida de datos	
E-mail del compilador		Teléfono del compilador	

### 3. DENOMINACIÓN DEL SITIO/S O DESTINO<sup>1</sup> DONDE SE OFERTA LA ACTIVIDAD Y/O PRODUCTO

Denominación del/los sitio/s o destino/s	
Otras denominaciones	

<sup>1</sup> **Destino:** área geográfica que es actualmente o potencialmente atractiva a los visitantes/turistas y que tiene infraestructuras y equipamientos turísticos así como una oferta turística estable.

### 4. LOCALIZACIÓN DONDE SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD Y/O PRODUCTO

Coordenadas <sup>2</sup>	GEOGRÁFICAS		UTM (10x10)	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dirección				
Localidad			Código Postal	
Comarca/Región			País	
Accesibilidad local (medios de transporte público en el destino)				
Mapa de localización	Insertar imagen			

<sup>2</sup> Indicar las coordenadas geográficas o UTM del punto de inicio de la actividad.

## 5. TIPO DE USUARIO/CLIENTE

Tipo de usuario/cliente	% Local:	% Nacional:	% Internacional:
<b>Comentarios</b> (características sociodemográficas, rasgos de personalidad, motivaciones, etc.)			
<b>El usuario/cliente repite actividad</b> (fidelización)	<input type="text"/>	<b>a - Sí; b - No</b>	
<b>Comentarios</b> (existencia de visitantes y/o usuarios de proximidad, etc.)			

## A) ACTIVIDAD RECREATIVA

Nombre de la actividad recreativa		
Tipo de actividad <sup>1</sup>		
Desde el punto de vista motivacional	<input type="text"/>	<b>a</b> - Lúdica o de entretenimiento (baños de mar, paseos, asistencia a espectáculos, degustaciones gastronómicas, etc.); <b>b</b> - Deportiva y aventurera (senderismo, <i>trekking</i> , ciclismo, escalada, buceo, remo, <i>rafting</i> , paseos a caballo, etc.); <b>c</b> - Educativa e interpretativa (ruta interpretativa, visita cultural, talleres artesanos, observación de fauna, etc.)
Especialización	<input type="text"/>	<b>a</b> - Generalista; <b>b</b> - Especializada; <b>c</b> - Altamente especializada; <b>d</b> - Actividad adaptada; <b>e</b> - A medida del cliente; <b>f</b> - Otros (especificar en comentarios)
Comentarios		
<sup>1</sup> Clasificación (ver cuadro ACT1 en el texto introductorio)		
Descripción de las características		
Atractivos con los que está relacionada		
Condiciones específicas del lugar necesarias para la realización de la actividad (condiciones climáticas, recursos, superficie necesaria, etc.)		
Descripción de la actividad (detallar las acciones que se llevan a cabo durante su desarrollo)		

<b>Duración de la actividad</b>	
<b>Requerimientos físicos del practicante</b> (aptitud física, estado de salud, edad mínima o máxima, altura, etc.)	
<b>Equipo necesario</b> (prismáticos, casco, calzado deportivo, protección solar, equipo de escalada, caballo y equipo de monta, bicicleta, kayak, botellas oxígeno, etc.)	
<b>Riesgos y medidas de seguridad</b> (describir los posibles riesgos asociados a la actividad y las medidas de seguridad previstas)	
<b>Equipamientos necesarios</b> (sendero, centro de interpretación, señalética, área de picnic, aseos, aparcamiento, observatorios de aves, etc.)	
<b>Comentarios</b> (especificar si los equipamientos son públicos o privados, el estado de conservación, tareas de mantenimiento, etc.)	

## Impactos potenciales

Elemento impactado	Impactos <sup>1</sup>	Causas <sup>2</sup>	Efectos sobre el sitio/elemento	Magnitud <sup>3</sup>	Medidas preventivas/correctoras <sup>4</sup>
Geología					
Agua					
Vegetación					
Fauna					
Suelo					
Paisaje					
Patrimonio cultural					
Comunidad local					
Equipamientos					
Visitantes realizando otras actividades					
Otros (especificar)					

## Comentarios

<sup>1</sup> **Impactos:** **a** - Residuos; **b** - Ruidos; **c** - Contaminación (basuras, CO<sub>2</sub>, etc.); **d** - Pérdida de masa forestal; **e** - Deterioro al patrimonio; **f** - Desaparición de especies faunísticas; **g** - Introducción de especies exóticas; **h** - Pérdida de funcionalidad del sistema; **i** - Destrucción de hábitats; **j** - Deterioro y desmantelamiento de monumentos; **k** - Pérdida de modos y costumbres tradicionales; **l** - Deterioro de la calidad paisajística; **n** - Otros (especificar en comentarios)

<sup>2</sup> **Causas** (se vincularán a las acciones específicas que realizan durante el desarrollo de la actividad): **a** - Pisoteo; **b** - Roce de paredes; **c** - Excesivo número de visitantes; **d** - Apertura de atajos; **e** - Molestias a fauna; **f** - Atropello de fauna; **g** - Alteración procesos naturales; **h** - Vandalismo; **i** - Expolio; **j** - Erosión y corrosión; **k** - Intrusiones y obstrucciones visuales en los paisajes; **l** - Otros (especificar en comentarios)

<sup>3</sup> **Magnitud:** **1** - Impacto severo; **2** - Impacto alto; **3** - Impacto moderado; **4** - Impacto bajo; **5** - Sin impacto

<sup>4</sup> **Medidas preventivas y correctoras:** especificar si entre otras medidas existe un Código de Conducta Ética y/o un Código de Etiqueta.

**Compatibilidad con  
otras actividades**

(especificar la  
incompatibilidad espacial  
y/o temporal entre las  
actividades existentes:  
agricultura, pesca,  
ganadería, otras  
actividades turísticas, etc.)

**Autoridades/  
instituciones con  
competencias sobre el  
espacio o elemento  
donde se desarrolla la  
actividad** (públicos y/o  
privados)**Normativa de aplicación**  
(permisos, licencias,  
seguros, cualificación de  
los recursos humanos, etc.)

**Institución/es que  
promociona/n la  
actividad** (canales de  
comunicación, etc.)

**Comentarios adicionales**

**Referencias  
bibliográficas y  
documentales**

**Documentos gráficos**  
(fotografías de la actividad,  
folletos, web, etc.)

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen



Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen

## B) PRODUCTO TURÍSTICO

Nombre del producto turístico		
Tipo de producto		
Según componentes	<input type="text"/>	<b>Producto turístico</b> (1 componente): <b>a</b> - Experiencia recreativa; <b>b</b> - Viaje; <b>c</b> - Plaza alojamiento; <b>d</b> - Manutención; <b>e</b> - Transporte; <b>f</b> - Otros (especificar en comentarios)
	<input type="text"/>	<b>Paquete turístico</b> ( $\geq 2$ componentes): <b>a</b> - Experiencia recreativa + transporte; <b>b</b> - Experiencia recreativa + alojamiento; <b>c</b> - Experiencia turística + manutención; <b>d</b> - Transporte + alojamiento; <b>e</b> - Alojamiento + manutención; <b>f</b> - Transporte + alojamiento + manutención; <b>g</b> - Todo incluido; <b>h</b> - Otros (especificar en comentarios)
Alcance del programa	<input type="text"/>	<b>a</b> - Programa de unas horas; <b>b</b> - Programa de media jornada; <b>c</b> - Programa de una jornada; <b>d</b> - Programa de un día con pernoctación; <b>e</b> - Programa de corta duración (fin de semana o puentes); <b>f</b> - Programa una semana; <b>g</b> - Programas de larga duración (15 días, Grand tour, etc.); <b>h</b> - Otros (especificar en comentarios)
Implementación del producto	<input type="text"/>	<b>a</b> - Bajo demanda; <b>b</b> - Producto ocasional; <b>c</b> - Producto estacional (por razones del atractivo, del espacio o del clima); <b>d</b> - Producto programado; <b>e</b> - Producto regular; <b>f</b> - Otros (especificar en comentarios)
Estacionalidad (fechas del año en que se ofrece el producto)		
Comentarios (describir los componentes y/o servicios del producto y el número mínimo de clientes para activarlo, extensiones del producto, etc.)		
Empresa/s e institución/es que comercializan el producto <sup>1</sup> (incluir datos de contacto)		

Precio aproximado (PVP)	Temporada baja:	Temporada media:	Temporada alta:
	Comisionable %:	Grupos:	Nº mínimo y máximo:
<p><b>Comentarios</b> (identificar empresas que comercializan el producto y señalar las diferencias existentes entre las mismas)</p>			
<p><sup>1</sup> Vincular a la/s ficha/s de prestatario de servicios, bloque de 'Empresas de Servicios Turísticos (C)' y/o de 'Empresas de Viajes y de Intermediación (D)' para describir los aspectos de promoción y comercialización del producto.</p>			
Valoración del producto			
Atributos y valores del producto	<input type="text"/>	<p><b>1</b> - Producto convencional; <b>2</b> - Producto único y singular a escala local; <b>3</b> - Producto único y singular a escala regional; <b>4</b> - Producto único y singular a escala nacional; <b>5</b> - Producto único y singular a escala internacional</p>	
<p><b>Comentarios</b> (especificar los atributos que hacen único y singular el producto: atractivo singular, hoteles con encanto o singulares, experiencia recreativa especial, recursos humanos altamente especializados, etc.)</p>			

### Análisis de los

**competidores** (describir qué se ofrece, dónde y con qué características en destinos cercanos)

**Importancia socioeconómica del producto**

**1** - Irrelevante ; **2** - Aún irrelevante pero con tendencia al crecimiento; **3** - Producto estable (forma parte de la oferta regular de las empresas); **4** - Importante (está entre los tres más importantes ofertados por las empresas); **5** - Muy importante (producto consolidado que da identidad al destino)

**Valoración de la satisfacción**

**1** - Expectativas insatisfechas; **2** - Expectativas por debajo de lo esperado; **3** - Expectativas satisfechas; **4** - Expectativas por encima de lo esperado; **5** - Muy satisfecho

**Comentarios adicionales**

**Referencias bibliográficas y documentales**

**Documentos gráficos**  
(fotografías de la actividad,  
folletos, web, etc.)

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen