

INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO

1. DENOMINACIÓN DEL SITIO O ELEMENTO/S A INTERPRETAR

| | |
|-------------------------------------|--|
| Denominación del sitio o elemento/s | |
| Otras denominaciones | |
| Institución responsable | |

2. DATOS DE INSPECCIÓN

| | | | |
|-----------------------|--|------------------------------------|--|
| Nombre del compilador | | Fecha y lugar de recogida de datos | |
| E-mail del compilador | | Teléfono del compilador | |

3. DIAGNÓSTICO SOBRE INTERPRETACIÓN

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Herramientas de interpretación existentes | <input type="text"/> | 1 - No hay documentos de Interpretación; 2 - En algún documento de gestión se incluyen aspectos de Interpretación; 3 - Tiene Programa de Interpretación sin implementar; 4 - Tiene Programa de Interpretación parcialmente implementado; 5 - Tiene Programa de Interpretación plenamente implementado |
| Nombre del documento y descripción | | |
| Fecha de redacción, periodo de vigencia y nivel de implementación alcanzado | | |
| Sitio o elemento/s con el que se vincula la interpretación | | |

**Datos sobre la audiencia
real existente**

Comentarios (número de
visitantes, resultados de
encuestas, materiales
divulgativos, medios
personales y materiales,
equipamientos, etc.)

4. PLANIFICACIÓN DE LA INTERPRETACIÓN

4.1. Objetivos

Cognitivos (intentan satisfacer necesidades de crecimiento personal a través del conocimiento)

Emocionales (tienen como objetivo proporcionar experiencias memorables a los visitantes)

Actitudinales (buscan en los visitantes el desarrollo de actitudes y comportamiento de respeto y aprecio por el patrimonio)

Promocionales (se orientan hacia el fortalecimiento de la imagen institucional y su reputación y para facilitar la gestión del sitio)

4.2. Mensajes, temas o ideas principales

| Objetivo | Tópico o asunto general ¹ | Mensaje o tema ² | Concepto universal ³ | Elemento/s patrimonial portador del mensaje ⁴ |
|----------|--------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Comentarios

¹ El tópic es el asunto o temática general sobre el que versa una presentación interpretativa (bosques, gestión del agua, tradiciones, monumentos, naturaleza, pesca, agricultura, oficios tradicionales, antiguas civilizaciones, fauna marina, infraestructuras históricas, etc.)

² Es la idea principal que se quiere transmitir sobre el sitio o elemento. Para cada actividad interpretativa se considerará un máximo de tres.

³ Son valores o creencias profundas que comparten todas las personas (la vida, el amor, el bienestar, la familia, la salud, la amistad, la paz, el conocimiento, el cambio, la historia, el trabajo, la felicidad, la belleza, el dolor, el miedo, la muerte, etc.)

⁴ Se trata de identificar aquellos elementos que mejor materialicen o que den visibilidad al mensaje.

4.3. Actividades interpretativas

Actividades interpretativas

a - Ruta interpretativa; **b** - Charla interpretativa (museo, centro de interpretación, etc.); **c** - Teatralización; **d** - Recreación histórica; **e** - Demostraciones o talleres artesanales; **f** - Actuaciones; **g** - Otros (especificar en comentarios)

Comentarios

4.4. Relato o guion interpretativo

Resumen del relato o guion interpretativo (introducción, desarrollo o trama y conclusión)

Temas o mensajes con los que se relaciona

Audiencia a la que se dirige (turistas especializados, grupos escolares, público generalista, etc.)

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Descripción de la secuencia interpretativa (especificar orden de las estaciones interpretativas de una ruta, patrón de la visita, actos teatrales, etc.)</p> | |
| <p>Comentarios</p> | |
| <p>4.5. Refuerzos experienciales</p> | |
| <p>Refuerzos experienciales</p> | <div data-bbox="438 996 542 1041" style="border: 1px solid black; width: 65px; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> <p>a - Estimular la utilización de todos los sentidos en la percepción del lugar; b - Dirigir las acciones hacia emociones positivas; c - Facilitar la conexión emocional con el lugar y/o elemento a través de pensamientos o recuerdos positivos del pasado (memorias personales o familiares, experiencias, imágenes mentales, etc.); d - Vincular el atractivo al patrimonio intangible; e - Generar conexiones intelectuales para que los nuevos conocimientos se asocien a elementos cognitivos previos (recuerdos, ideas, creencias, sentimientos, modelos, experiencias anteriores, etc.); f - Utilizar preferentemente medios personales (guías-intérpretes); g - Procurar confort físico y psicológico a los visitantes durante la actividad; h - Identificar iconos interpretativos que resulten familiares, amigables y fáciles de comprender; i - Personalizar el tema en primera persona (yo, nosotros, nosotros mismos, nuestras familias, nuestra salud, etc.); j - Otros (especificar en comentarios)</p> |
| <p>Comentarios</p> | |
| <p>4.6. Medios interpretativos</p> | |
| <p>Medios materiales</p> | <div data-bbox="438 1523 542 1568" style="border: 1px solid black; width: 65px; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> <p>a - Medios impresos (folletos, guías, libros, mapas, guías del maestro, etc.); b - Paneles y carteles; c - Aplicaciones multimedia (audiovisuales, informáticas, audio-guías, etc.); d - Aplicaciones interactivas; e - Otros (especificar en comentarios)</p> |
| <p>Medios personales</p> | <div data-bbox="438 1590 542 1635" style="border: 1px solid black; width: 65px; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> <p>a - Guías-intérpretes; b - Monitores ambientales; c - Anfitriones locales; d - Guías turísticos; e - Artesanos; f - Actores; g - Otros (especificar en comentarios)</p> |
| <p>Equipamientos</p> | <div data-bbox="438 1650 542 1695" style="border: 1px solid black; width: 65px; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> <p>a - Señalización interpretativa; b - Centro de Interpretación; c - Senderos e itinerarios; d - Estaciones interpretativas; e - Escenografías; f - Musealizaciones; g - Otros (especificar en comentarios)</p> |
| <p>Comentarios</p> | |

4.7. Plan para la Formación de Guías-intérpretes

Necesidades formativas

a - Formación de profesionales del guiaje turístico (formación continua); **b** - Formación *ex-novo* de guías intérpretes; **c** - Formación de formadores; **d** - Otros (especificar en comentarios)

Comentarios

5. COMENTARIOS ADICIONALES

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y DOCUMENTALES

7. DOCUMENTOS GRÁFICOS (fotografías, mapas, folletos, paneles, etc.)

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen