

PAISAJE

1. DENOMINACIÓN DEL PAISAJE

Denominación del sitio	
Otras denominaciones	

2. DATOS DE INSPECCIÓN

Nombre del compilador		Fecha y lugar de recogida de datos	
E-mail del compilador		Teléfono del compilador	

3. LOCALIZACIÓN DEL PAISAJE

Localidad		Código Postal	
Comarca/Región		País	

Accesibilidad local
(medios de transporte
público en el destino)

Mapa de localización

Insertar imagen

4. ACCESIBILIDAD Y CONEXIONES

Centro/s emisor/es de demanda turística	Distancia al paisaje	Rango de distancia ¹	Tipo de carretera (autovía, nacional, rural, etc.)	Comunicaciones viales ² (estado de las carreteras, frecuencia del transporte público, conectividad, etc.)

Descripción y características de los accesos desde cada centro emisor de demanda

¹ Rango de distancia en kilómetros a ciudades o centros emisores de demanda turística: **1** - >200 km; **2** - 200-100 km; **3** - 100-50 km; **4** - <50 km; **5** - En el propio destino.

² Comunicaciones viales: **1** - No hay conexión por carretera ni transporte público; **2** - Mala comunicación (carreteras en malas condiciones, sin conexión con transporte público, etc.); **3** - Medios de comunicación mínimos (carreteras secundarias, etc.); **4** - Medios de comunicación buenos (carreteras en buen estado, amplio horario de transportes públicos, etc.); **5** - Medios de comunicación excelentes (autovías, tren de alta velocidad, etc.)

5. DELIMITACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LAS CUENCAS VISUALES

5.1. Número de puntos de observación (PO) y localización

Localización de los Puntos de Observación				
Puntos Observación (nombre de referencia y descripción del punto de observación)	Coordenadas		Factores limitantes ³	Idoneidad del PO ⁴
P01	GEOGRÁFICAS <div><div><div><div></div><div>°</div><div></div></div><div><div></div><div>'</div><div></div></div><div><div></div><div>"</div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div><div><div></div><div>°</div><div></div></div><div><div></div><div>'</div><div></div></div><div><div></div><div>"</div><div></div></div><div><div></div></div></div></div><div>UTM (10x10) <div><div><div><div></div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div></div></div></div></div></div>			
P02	GEOGRÁFICAS <div><div><div><div></div><div>°</div><div></div></div><div><div></div><div>'</div><div></div></div><div><div></div><div>"</div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div><div><div></div><div>°</div><div></div></div><div><div></div><div>'</div><div></div></div><div><div></div><div>"</div><div></div></div><div><div></div></div></div></div><div>UTM (10x10) <div><div><div><div></div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div></div></div></div></div></div>			
P03	GEOGRÁFICAS <div><div><div><div></div><div>°</div><div></div></div><div><div></div><div>'</div><div></div></div><div><div></div><div>"</div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div><div><div></div><div>°</div><div></div></div><div><div></div><div>'</div><div></div></div><div><div></div><div>"</div><div></div></div><div><div></div></div></div></div><div>UTM (10x10) <div><div><div><div></div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div></div></div></div></div></div>			
P04	GEOGRÁFICAS <div><div><div><div></div><div>°</div><div></div></div><div><div></div><div>'</div><div></div></div><div><div></div><div>"</div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div><div><div></div><div>°</div><div></div></div><div><div></div><div>'</div><div></div></div><div><div></div><div>"</div><div></div></div><div><div></div></div></div></div><div>UTM (10x10) <div><div><div><div></div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div></div></div></div></div></div>			

Otros			
	Número total de puntos de observación:		
Comentarios (factores limitantes, idoneidad del punto de observación, etc.)			

³ **Factores limitantes:** accesibilidad al punto, posición del observador respecto al plano de observación (posición inferior, a nivel o superior del plano de visión), movimiento del observador (fijo o en movimiento), etc.

⁴ **Idoneidad del Punto de observación:** establecer una valoración según la aptitud de la localización, extensión y factores limitantes (utilizar un índice creciente del 1 al 5). **1** - Emplazamiento muy malo y/o de muy difícil acceso; **2** - Emplazamiento malo y/o de difícil acceso; **3** - Emplazamiento adecuado y accesible; **4** - Buen emplazamiento para la observación y/o con buen acceso; **5** - Emplazamiento óptimo para la observación y fácilmente accesible

5.2. Cuencas visuales⁵ (CV) y Potencial de Observación

Cuenca visual	Punto/s Observación	Tipo de cuenca visual ⁵ (panorama o vista)	Longitud o alcance ⁷ (estimación en km)	Visibilidad ⁸	Potencial de observación de la cuenca ⁹
CV01					
CV02					
CV03					
CV04					
Otros					

Mapa esquematizado con los
Puntos de Observación y las
Cuencas Visuales

Insertar imagen

⁵ **Cuenca visual:** área visible desde un punto de observación.

⁶ **Tipo de cuenca visual según la apertura del ángulo de visión** (visión binocular del ojo humano: 120°-130°). **a** - Cuenca panorámica: cuenca visual abierta (>120°-130°) sobre un paisaje observable desde un área o desde un punto que puede ser el propio atractivo hacia su entorno; **b** - Vista: cuenca visual alargada ($\leq 130^\circ$) desde un punto a otro o desde un área a un punto, limitada por márgenes laterales (laderas de un valle, edificios a ambos lados de una calle, etc.). Suelen canalizar la atención hacia un atractivo.

⁷ **Longitud o alcance de la línea de visión:** longitud entre el punto de observación y el límite de la cuenca visual (barreras visuales, curvatura de la tierra, etc.).

⁸ **Visibilidad:** se trata de factores limitantes como las condiciones atmosféricas (nieblas, nubosidad, lluvias, etc.), existencia de intrusiones visuales ocasionales (vegetación, personas, etc.), condiciones de iluminación (luz frontal, lateral o posterior), duración de la visión, etc.

⁹ **Visibilidad potencial de la cuenca:** establecer una valoración creciente según la aptitud de la cuenca y sus limitantes. **1** - Sin potencial de observación; **2** - Bajo potencial de observación (ocasional); **3** - Moderado potencial de observación; **4** - Buen potencial de observación visibilidad (usual); **5** - Máximo potencial de observación (observación garantizada)

5.3. Composición de la Cuenca Visual

		Componentes paisajísticos			
		Componentes físicos naturales ¹⁰	Componentes artificiales ¹¹	Componentes ambientales ¹²	Componentes humanos ¹³
Campo de visión	Corto ¹⁴				
	Medio ¹⁵				
	Largo ¹⁶				
Estructura compositiva (describir según indicaciones) ¹⁷					
Comentarios					

¹⁰ **Componentes físicos naturales:** estructuras geológicas, formas de relieve, cuerpos de agua, vegetación, fauna, etc.

¹¹ **Componentes artificiales:** infraestructuras, construcciones, bienes culturales, etc.

¹² **Componentes ambientales:** factores climáticos (nieblas, nubes, humedad, lluvia, viento, insolación, etc.), sonidos, aromas, fenómenos astronómicos (auroras boreales o australes, puesta de sol, entre otros), etc.

¹³ **Componentes humanos:** individuos y sus actividades asociadas (usos del suelo, etc.)

¹⁴ **Corto:** plano más cercano de visión o inmediato de la cuenca visual o área situada frente al punto de observación (de 0 a 1 km), donde se perciben todos los detalles con nitidez.

¹⁵ **Medio:** plano de visión del entorno situado entre 1 a 3 km.

¹⁶ **Largo:** plano escénico más alejado del punto de observación situado entre 3 a 10 km. Los colores se debilitan y las texturas son casi irreconocibles.

¹⁷ **Estructura compositiva:** **a** - Puntos destacados o de referencia: atraen la atención del observador. Tienen forma clara y una cierta masa sólida y son visibles en todos los planos; **b** - Patrones estructurales o geometría del paisaje (líneas, formas, bordes, esquinas, cruces, etc.): son componentes que canalizan la atención del observador en cierta dirección debido a su orientación espacial (láminas de agua, carreteras, setos, líneas de árboles, etc.) o crean estructuras siguiendo determinados patrones (geométricos, irregulares, etc.)

6. TIPO Y CARÁCTER DEL PAISAJE

6.1. Tipo paisajístico

Tipología	<input type="text"/>	a - Paisaje Natural prístino; b - Agroecosistema tradicional; c - Paisaje Rural; d - Paisaje Cultural Urbano histórico; e - Paisaje Urbano moderno; f - Otros (especificar en comentarios)
Descripción de las características del paisaje		
Periodo principal en la formación del paisaje		
Estadio de evolución en el que se encuentra actualmente	<input type="text"/>	a - Paisaje vestigio (paisaje fósil): cuyo proceso evolutivo concluyó en algún momento del pasado pero sus rasgos característicos son todavía reconocibles, constituyendo una importante herencia cultural e histórica; b - Paisaje activo: este tipo ha evolucionado con el paso del tiempo, cambiando su apariencia de forma más o menos rápida e intensa
Comentarios		

6.2. Atributos sensoriales del paisaje y Asociaciones

Visuales (armonía, color, forma, línea, textura, movimiento, etc.)	
Sonoros	

Olfativos	
Táctiles (sensaciones térmicas, viento, lluvia, etc.)	
Asociación a hechos históricos, culturales, artísticos, científicos, sociales, espirituales, etc.	
Comentarios	

7. EVALUACIÓN DEL ESTADO DE CONSERVACIÓN

7.1. Estado de conservación actual del paisaje

Estado de conservación	<input type="text"/>	1 - Severamente alterado; 2 - Muy alterado; 3 - Alterado; 4 - Poco alterado; 5 - Sin alteraciones aparentes
Comentarios (indicar causas de alteración)		
Acciones de restauración llevadas a cabo (descripción y fecha de intervención)		

7.2. Riesgos y amenazas

Tipos de riesgos y amenazas

a - Catástrofes naturales; **b** - Cambio climático; **c** - Contaminación atmosférica; **d** - Contaminación olfativa; **e** - Contaminación acústica; **f** - Contaminación lumínica; **g** - Presencia de elementos que obstruyan las cuencas visuales; **h** - Intrusión de elementos impropios; **i** - Presencia de basuras; **j** - Tráfico excesivo; **k** - Falta de planificación territorial; **l** - Falta de protección legal; **m** - Infraestructuras inadecuadas; **n** - Falta de sensibilización por parte de las administraciones; **o** - Falta de aprecio por parte de las comunidades locales; **p** - Actividades y costumbres tradicionales en desuso; **q** - Turismo masivo; **r** - Vandalismo; **s** - Conflictos políticos y bélicos; **t** - Otros (especificar en comentarios)

Comentarios

8. RECONOCIMIENTO SOCIAL, CIENTÍFICO Y LEGAL

8.1. Reconocimiento social y científico

Reconocimiento social (percepción del valor del paisaje por parte de la sociedad)

1 - Intrascendente para la gran mayoría de individuos; **2** - Poco trascendente para una mayoría de individuos; **3** - Trascendente para un colectivo importante de individuos; **4** - Trascendente para la gran mayoría de individuos; **5** - Esencial para la mayoría de individuos (representa un valor social identitario sólido)

Reconocimiento científico (percepción del valor del paisaje por parte de la comunidad científica)

1 - Desconocido; **2** - Conocido localmente; **3** - Conocido en la región; **4** - Documentado; **5** - Estudiado científicamente y divulgado.

8.2. Estatus legal del paisaje

Estatus legal

1 - No catalogado (sin protección); **2** - Catalogado (mínima protección legal/figura de protección local); **3** - Protección legal media (figura de protección regional); **4** - Protección legal alta (figura de protección nacional); **5** - Máxima protección legal (figura de protección internacional)

Normativas de aplicación

Comentarios

9. VALOR PATRIMONIAL INTRÍNSECO DEL PAISAJE

Establecer una evaluación del paisaje (valor científico intrínseco), utilizando un valor creciente del 1 al 5 al aplicar los siguientes criterios:

Significancia	<input type="text"/>	Conjunto de valores y servicios naturales, culturales, artísticos, históricos, espirituales, estéticos, escénicos, medioambientales, etc. que definen, de forma global, la importancia del paisaje.
Representatividad	<input type="text"/>	Es el grado en que el paisaje presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece. Tiene dos acepciones: la 'representatividad típica' cuando un paisaje es frecuente o común y, en el sentido contrario, serían los rasgos excepcionales sólo representados en una minoría de paisajes.
Singularidad	<input type="text"/>	Se establece en función de la rareza, originalidad y/o unicidad que el paisaje presenta en relación con las características propias del tipo al que pertenece considerando la escala espacial de distribución del paisaje (local, regional, nacional, internacional).
Integridad/Autenticidad	<input type="text"/>	Es el grado en que el paisaje incluye todos los componentes necesarios para expresar su valor. En el caso de los paisajes culturales, la autenticidad debe ser considerada en la evaluación para verificar la veracidad que el sitio pretende representar.
Comentarios		

10. VALOR TURÍSTICO DEL PAISAJE

Establecer una valoración del paisaje en base a su potencial turístico, utilizando un valor creciente del 1 al 5 al aplicar los siguientes criterios:

Atractividad	<input type="text"/>	Se refiere a parámetros de tipo estético, espiritual, emotivo y perceptual que se basan en atributos sensoriales físicos como la riqueza visual, audible, olfativa, gustativa, táctil y otras percepciones como la belleza, la calidad escénica, la grandiosidad, originalidad, el simbolismo, la identidad, la tranquilidad, etc. que provocan emociones positivas y sentimientos de aprecio en las personas, e incluso beneficios terapéuticos.
Resistencia o Capacidad de absorción visual (vs. Fragilidad paisajística)	<input type="text"/>	Se refiere a la habilidad del paisaje para ocultar las intrusiones visuales sin detrimento de su calidad visual. El término opuesto es Fragilidad paisajística, que es la susceptibilidad a alteraciones (impactos), normalmente de origen antrópico, afectando su calidad visual y su significancia.
Disponibilidad	<input type="text"/>	Tiene que ver con la posibilidad y/o frecuencia de observación. Los elementos fundamentales de algunos paisajes pueden ser efímeros o estacionales, con lo que su observación estará condicionada a su periodo de disfrute.
Accesibilidad al paisaje	<input type="text"/>	Se refiere a la facilidad para observar el paisaje, en términos de adaptaciones físicas y equipamientos para la visita (miradores, puntos elevados de observación, etc.)
Factibilidad	<input type="text"/>	Se usa para valorar las posibilidades de puesta en valor turístico del paisaje. Tiene que ver con el buen estado de conservación del paisaje, con la viabilidad económica (evaluación de costes y beneficios, costes de restauración, costes de gestión y mantenimiento, costes de adaptaciones físicas necesarias, etc.), con la disponibilidad espacial y temporal de los elementos del paisaje, con la existencia de derechos, con los usos tradicionales, con las prácticas religiosas, con la capacidad de gestión del organismo competente (para garantizar su protección y/o puesta en valor), con los beneficios sociales y también con la actitud de los actores interesados y la comunidad (la aceptación de la población local suele ser uno de los criterios más decisivos para valorar la factibilidad)
Valores educativos	<input type="text"/>	Se considera básicamente el potencial que posee el paisaje (legibilidad) para proporcionar conocimiento científico en el ámbito de la Geografía, Urbanismo, Agrología, Evolución Histórica y Ordenación del Territorio, etc. y para facilitar la comprensión del mismo (potencial para la Interpretación) y fomentar el desarrollo de valores estéticos, escénicos y artísticos. También se valoran aquellos aspectos que contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio.
Comentarios		

11. USOS Y GESTIÓN DEL PAISAJE

11.1. Uso actual del paisaje

Usos existentes (conservación, explotación forestal, ganadería, pesca, agricultura, minería, usos hídricos, residencial, industrial, turismo, etc.)

Importancia socioeconómica de los usos actuales

1 - Irrelevante; **2** - Importancia socioeconómica residual; **3** - Importancia socioeconómica relativa; **4** - Importante para la socioeconomía de la comunidad; **5** - Esencial para la socioeconomía de la comunidad

Comentarios

11.2. Gestión del paisaje

**Autoridades/
Instituciones con
competencias sobre el paisaje**
(públicas y/o privadas)

**Autoridad/Institución
responsable de la gestión del
paisaje**

Modelo de gestión

a - Gestión directa; **b** - Gestión indirecta (concesión, arrendamiento, concierto); **c** - Otros (especificar en comentarios)

**Instrumentos de gestión
existentes**

a - Plan Director; **b** - Plan de Gestión del Uso Público; **c** - Plan de Ordenación de los Recursos Naturales; **d** - Plan de Usos; **e** - Plan de Puesta en Valor Turístico del Patrimonio; **f** - Programa de Interpretación; **g** - Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible; **h** - Plan de Dinamización Turística; **i** - Planes Específicos (restauración, etc.); **j** - Plan de Sensibilización; **k** - Otros (especificar en comentarios)

**Fecha de redacción, periodo
de vigencia y nivel de
implementación alcanzado**

**Programas y tareas de
mantenimiento**

<p>Implicación de los actores y la sociedad en la gestión</p>		
<p>Tipos de visitas</p>	<input type="text"/>	<p>a - Visita guiada/concertada; b - Visita libre; c - Eventos especiales; d - No existen</p>
<p>Materiales divulgación (guías, mapas, folletos, señalización interpretativa, web, apps, etc.)</p>		
<p>Comentarios (descripción del modelo de gestión, recursos humanos, visitantes, problemas de gestión, aspectos mejor valorados del paisaje, etc.)</p>		

12. COMENTARIOS ADICIONALES

13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y DOCUMENTALES

14. DOCUMENTOS GRÁFICOS (fotografías tomadas desde los puntos de observación principales, mapas, folletos, etc.)

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen