

TFG

TRAILER *REBORN*

Presentado por David Tárrega Campos

Tutor: Dolores Furió Vita

Facultat de Belles Arts de Sant Carles

Grado en Bellas Artes

Curso 2016-2017



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

<u>Índice</u>	<u>Pág.</u>
1. INTRODUCCIÓN	3
1.1. Ficha técnica de Reborn	3
1.2. REBORN (Film)	4
1.3. Objetivos y metodología	10
1.4. Marco teórico y referentes	12
2. FASES DE LA PRODUCCIÓN	18
2.1. Preproducción	19
2.1.1. Idea original del trailer	19
2.1.2. Planificación del trailer (guión técnico)	19
2.2. Producción. Selección de escenas y planos del film	20
2.3. Postproducción	24
2.3.1. Montaje y edición	24
3. DIFUSIÓN Y MÁS MATERIAL PROMOCIONAL	36
4. CONCLUSIONES	38
5. BIBLIOGRAFÍA	38

1. INTRODUCCIÓN

En el ámbito audiovisual he dedicado a lo largo de 2 años y medio gran parte de mi tiempo en la elaboración de una película, de un relato narrativo audiovisual de corte independiente y bajo coste. Habiéndome decantado en 3er y 4º curso del Grado en Bellas Artes por el cine y el estudio de elementos que construyen cortos, medios y largometrajes (cámaras, banda sonora, actuaciones, diseño de producción...), me vi decidido a realizar la preproducción, producción y postproducción de un producto de dicho campo. Si bien mi interés por el cine o lo audiovisual surge de muy pequeño, es entre los 16 y 18 años cuando se potencia, y, no siendo mi principal afición, es en la carrera, cuando al recibir nociones teóricas y prácticas acerca del tema, se convierte en una prioridad, hobby y trabajo para mí.

A continuación abarcaremos aspectos tanto del film realizado, *Reborn*, como del propio tema de este TFG: el trailer de *Reborn*. A día de hoy, desde principios de 2016, el largometraje sigue en fase de producción, teniendo el 65% grabado del respectivo guión (escrito también por mí).

Al igual que el film, el trailer, como veremos a continuación, también consta de 3 fases (preproducción, producción y postproducción) en su elaboración, aunque la etapa de producción sería más bien el momento de selección de escenas y planos del metraje. Este primer trailer oficial de *Reborn* sería un Standard Teaser Trailer o Theatrical Trailer, que contiene planos de diversas secuencias de la película y será publicado, exhibido, en Internet meses antes del estreno del largometraje. En este caso usaré especialmente el canal de Youtube del film para la difusión del trailer y otros contenidos audiovisuales (ya sean otros trailers, entrevistas, *making of...*); no obstante, hasta el momento se han hecho uso de otras redes, como Facebook, Twitter e Instagram, para promocionar imágenes e información escrita de *Reborn*.

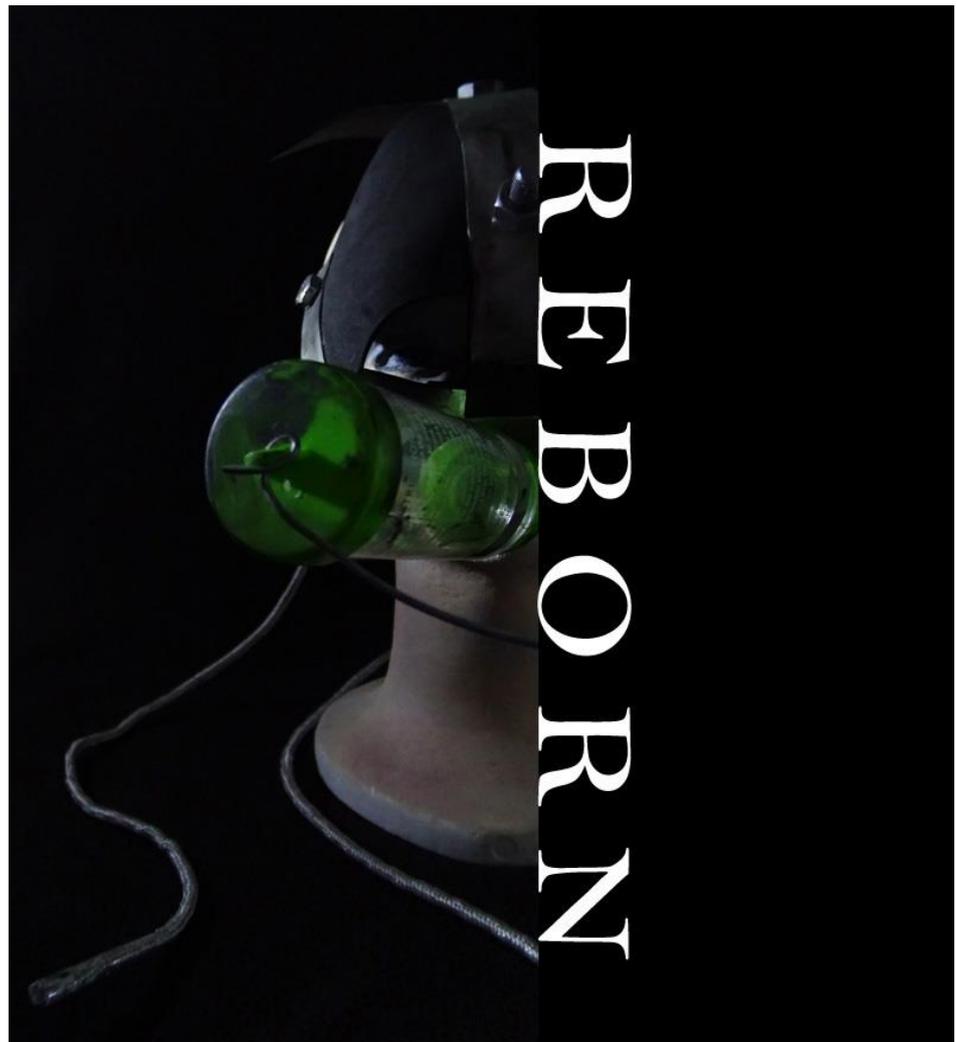
1.1. FICHA TÉCNICA DE REBORN

Sinopsis: Lea, una joven de 20 años con una creciente esquizofrenia y desequilibrio mental debido al consumo de drogas, se dirige una noche sola y alterada a un parque, tras discutir con sus padres. Ahí será raptada por alguien que parece conocerla y que le dará motivos por los que vivir y redimirse. Siniestra, perversa y con humor negro.

- Título original: "Reborn".
- Género: Thriller, terror. Comedia negra.
- Duración: 83 minutos.
- Rodado con: Sony FDR-AX33.
- Años: 2017-2018.

- Dirigido, escrito y producido por David TC.
- Fotografía: David TC.
- Reparto: Isabel Rodríguez Fernández, Javier Martínez Martínez, Laurie Perissutti, Maite España Fernández, Dalia Colomer Rubio, Laura Carbonell Granell, Alba Moliner Herráiz, David Tárrega Campos, Daniel Boix, Barso Coulibaly, Marcos Reig Aguado.

David TC: *Reborn*, 2017.
Uno de los primeros carteles oficiales.



1.2. REBORN (FILM)

Finalizando 3º del grado en Bellas Artes, con asignaturas relacionadas con el cine y lo audiovisual como Estudios Fílmicos, Narrativa Audiovisual, Cine clásico..., más la gran cantidad de películas que veía y cierta formación autodidacta que llevaba a cabo, me vi con las ganas de ver cuánto podía dar de mí mismo con lo aprendido, a la par que experimentar y trabajar sobre gustos o aspectos relacionados conmigo, generando finalmente una película independiente de autor, bastante personal.

Empecé, pues, elaborando el guión, pensando en pequeños “capítulos” o escenas que irían conformando una historia. Todo iba a tratar sobre una chica joven drogadicta, a la que le ocurriría algo relacionado con el género de terror e intriga (unos de los que más me interesan), llevado todo con un tono o estilo, dentro de los citados géneros, psicodélico, extraño, loco, extravagante. La idea era que el peso principal de la trama lo tuviera Lea, la protagonista; sin ella no habría historia, de ella depende todo, es un argumento sobre un personaje, lo que le pasa y le ha pasado (hay gran presencia de flashbacks y conversaciones sobre el pasado de la chica). De este modo, presentando a ese personaje, todos los problemas que tenía (y virtudes), y el sufrimiento por el que le tocará pasar, se busca la empatía con el espectador, es decir, si la protagonista lo pasa mal, el espectador es posible que también. Aparte, mencionar a los personajes secundarios o al coprotagonista (Trick, el secuestrador), ya que, aunque están en un plano más secundario, Lea no sería la misma sin ellos: por poca importancia que pueda tener algún secundario, o incluso extra, todos conforman un “navío”, un todo, a Lea y su universo (diegético).

La descripción de ambos protagonistas, de Lea -interpretada por Isabel Rodríguez Fernández- y Trick -interpretado por Javier Martínez Martínez-, sería (de manera similar a como está en el guión literario):

1- Protagonista, chica secuestrada, Lea: 19-22 años. Pelo castaño u oscuro, negro. 1'65-1'80 m altura. Tenía padre, Vicente (basurero), y madre, Teresa (profesora), pero murieron hace dos años en un accidente de coche. Cuando se alojaba con sus padres empezó a probar drogas. Luego vive con sus tíos y su hermana Abby en una casa de Valencia un breve período de tiempo. Veranea en la playa. Una noche conoce en un club de cine a un chico. Ahí continuará decayendo como persona, psicológicamente, siendo drogadicta y convirtiendo a su amigo en drogadicto también. Evolución del personaje durante los últimos años contado a través de Flashbacks -incluyendo quizás secuencias de la infancia-. Cambio-transformación del personaje a lo largo de la oscura historia - la presente historia del secuestro-, de varios meses a 2 años como máximo.

Transformación cronológica de Lea:

1º. Chica encantadora, risueña, comprensible, social, medianamente reservada, lista; amable con sus padres, compañeros de clase, amigos; en ocasiones gasta bromas inocentes; estudia artes dramáticas y extraescolarmente artes plásticas -pintura y dibujo-, alumna de calificaciones notables; sale a correr dos días a la semana; no es “adicta” a las tecnologías (ni al ordenador, ni al móvil...); le gusta ir con amigos al cine, a algún museo de arte, a la playa, piscina, al parque, a pubs y conciertos -no tanto a discotecas-. Siempre ha querido tener un hurón o un perro.

2º. Con el paso del tiempo, por cosas con las que no está de acuerdo, especialmente que le prohíban tomar marihuana, alcohol, discute con sus padres a menudo, maldiciéndolos a veces. Un día mueren y Lea llora, se arrepiente, intensamente. Se irá con Abby (hermana) a vivir a casa de sus tíos Juan y Esmeralda (Esme.), hasta que pasados unos pocos meses encuentra apoyo y cariño en un chico (“él”), con el que se trasladará a vivir.

3º. Período en el que empieza la historia. Ella ha cambiado en año y medio – 2 años para mal. Pasota, despreocupada, asocial, histérica cuando se enfada, aunque en el fondo sigue siendo inteligente. Aspecto deteriorado, más siniestro, que se nota en la cara y en cómo viste –de modo más descuidado-. Venida abajo por las drogas -consume marihuana en grandes dosis-, tema por el que ya discutía constantemente con sus padres y en el cual se ve implicada por conocidos, eventos, fiestas. Con un creciente desequilibrio mental y esquizofrenia: mareos, náuseas, vómitos, movimientos incontrolados del cuerpo, sensación de sueño, alucinaciones. Cada vez va menos a clase hasta que deja de ir por completo. Tiene menos amigos, muy pocos. Queda en oscuros recintos, lugares oscuros, o parques para consumir y comprar droga. Al final, ya no suele salir de casa.

2- Coprotagonista, secuestrador, Trick: 23-25 años. 1’75-1’90 m altura, constitución media o atlética-corpulenta. Lleva ropa oscura y capucha. Más tarde se le ve con una máscara. Persona muy inteligente, algo maniática, muy planeadora, meditadora, filosófica, sabia, con grandes dotes de cultura. Consume pocas drogas sin que, en un principio, la protagonista le vea. Fumador habitual de tabaco. Tiene cambios de actitud: ríe, sabe hablar, pega... En cierto modo, es un desequilibrado mental; se comunica con la gente lo justo. Su identidad real es “él” o Trick. Acabó los estudios de bachillerato; vive independizado, solo; trabaja en ocasiones en un videoclub, que dirigía con un amigo. Suele asistir y ayudar a veces en una biblioteca. Lee mucho, escribe, ve películas... se crea fantasías, la mayoría violentas, aspecto que le llevará a ser un psicópata según él justo. Hace ejercicios de gimnasio, sabe de tecnologías, le gustan los animales, la biología, el estudio psíquico del ser humano. Rapta a Lea con tal de sanarla, “educarla”, estabilizarla y controlarla (para que no escape, evitando que pase cualquier desgracia).

Ciertas referencias al subgénero (de terror) *slasher* también tienen cabida en esta historia, con películas como *Pesadilla en Elm Street* (1984), *La noche de Halloween* (1978), *Halloween: el origen* (2007), *Seducción mortal* (2016), *Scream* (1996), *Wolf Creek 1* (2005) y *2* (2013)... de las que sobre todo me inspiró en el ambiente juvenil y el casi-siempre presente psicópata o malvado que persigue y asesina jóvenes. Otros referentes más concretos dentro del género de terror y thriller pueden ser *Inside (Al interior)*, (2007), *Parking 2* (2007), *Martyrs* (2008),

Malevolence 1 (2004) y *2* (2010), *The seasoning house* (2012), *No one lives* (*Nadie vive*, 2012), *Chained* (2012), *Coffin Baby* (2013), *Noche macabra* (*Mischief night*, 2014), *Bound to vengeance* (2015)...



Rob Zombie,
Halloween II (2009).



Rob Zombie,
Halloween, el origen (2007).



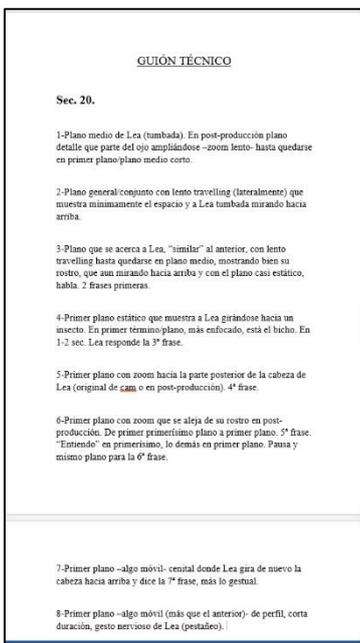
Pascal Laugier,
Martyrs (2008).

Así, escribí el guión durante varios meses –teniendo muy en cuenta las limitaciones con las que contaba, especialmente lo económico-. Finalmente redacté 83 páginas.

Luego publiqué un casting en la web Solocastings (<http://www.solocastings.es/casting/5551/reborn-pelicula-terror-cine-indie-valencia-at-davidtc/>), a través del cual he ido contactando con casi todo el reparto. Para una menor, que interpretaría a la protagonista de pequeña, también subí a la red un anuncio posterior. Hubo 2 tipos de castings: el presencial, efectuado en la facultad de Bellas Artes de la UPV, y el “vídeo-casting” online, en el que la gente se grababa donde quería y lo colgaba en la

red, pasándome luego el enlace o el vídeo directamente. Para el casting seleccioné breves fragmentos de 1 ó 2 personajes del guión original como prueba, dependiendo de cuáles se le podían ajustar mejor a cada candidato.

Publicación del primer casting en la web *Solocastings*..



Ejemplo del guión técnico.

A la par que iba seleccionando al personal para el proyecto, observé y elegí diferentes espacios para las distintas escenas (desde el lugar interior oscuro donde está secuestrada Lea, a espacios más abiertos y coloridos de flashbacks por ejemplo).

Una vez tuve el reparto inicial, hice unas pocas reuniones para hablar sobre el guión, historia y personajes (profundizando sobre todo en los 2 protagonistas). Mientras tanto, hicimos también algunos ensayos con las diferentes partes del guión que le correspondía a cada personaje.

Antes de empezar el rodaje y ya empezado, al no ser remunerado el film para nadie (ni actores, ni personal de maquillaje, micrófono...), hubo varias personas que se fueron saliendo del proyecto, por falta de tiempo, implicación, etc. Hasta la fecha, por suerte, hemos solucionado este problema.

Un aspecto importante es la planificación técnica de las escenas, la cual voy realizando sobre todo de cara a cada secuencia que grabamos. No obstante, sí hay varias que escribí hace tiempo o desde un primer momento.

Actualmente llevamos el 65-70% aproximadamente del rodaje o producción, componiendo el film un total de 28 secuencias, que suman entre 60 y 83 minutos de metraje.

En los rodajes siempre dirijo yo, mayoritariamente también hago de cámara y con el micrófono-pértiga, que es un palo de escoba, me suelen ayudar amigos. Otras veces sujeto el micro sobre la zapata de la cámara. Aunque la cámara Sony FDR-AX33 tiene una función bastante útil de estabilización, para evitar vibraciones bruscas en la imagen, etc., casi siempre utilizo el trípode para obtener planos estáticos y, a modo de SteadyCam, para realizar travellings u otros movimientos de cámara.

Rodaje de la secuencia 2.



Para la (próxima) fase de postproducción la idea es que me encargue yo de la edición de imagen y sonido, trabajando con Adobe Premiere y After Effects la imagen y con Adobe Audition el sonido. Relacionado con la fotografía, y obviamente con la postproducción, decir que me interesa conseguir un considerable contraste visual entre unas escenas y otras, dependiendo del momento, situación, espacio, personajes... presentes en cada una.

Respecto a la banda sonora, para la música ya tengo personal conocido que están trabajando en pruebas o/y efectuarán versiones definitivas de pistas de audio para *Reborn*. Aparte utilizaré también música original (ya creada) de estilo clásico, reggae-ska, chill out...

David TC: *Reborn*, 2017.
Uno de los primeros carteles oficiales.



1.3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Habiendo llevado a cabo esta película con gran interés personal, con mis ideas y esfuerzos, habiendo realizado otros cortos y un videoclip, decidí hacer un primer trailer oficial del film como TFG. Dada la oportunidad de dedicar tiempo al estudio y realización de ese formato audiovisual, también por ganar más experiencia y mi afán de experimentar, opté por estudiar –más o menos– profundamente la temática del trailer. Personalmente, no pensaba que hubiera tanto material por leer o aprender acerca de este tema, pero mi tutora me recomendó 2 textos de Eva Gil Pons y la tesis doctoral de Raquel Cabral, lo cual me hizo ver todos los aspectos históricos, técnicos, sociales... que había por investigar.

Con todo lo que sabía en la práctica o producción audiovisual, desde el primer momento quise empezar a probar y montar el trailer, no obstante, me esperé a acabar dichas lecturas y otras en Internet para, con más ideas y conocimientos, efectuar un trailer interesante, bien hecho.

Mis objetivos a lo largo del trabajo han sido:

- Participar en una nueva producción audiovisual, con tal de experimentar, aprender algo nuevo, ganar experiencia...;

- Ofrecer un producto final con el que estuviera satisfecho y ofreciera un buen resultado técnico (más teniendo en cuenta las dificultades y limitaciones en la producción de la película y del mismo trailer);

-Potenciar la publicidad hecha tiempo atrás, mediante carteles, textos, slogans..., en algunas redes, optando esta vez por el formato vídeo (audiovisual) y redes como puede ser Youtube;

-Mostrar tanto a todo el personal implicado en *Reborn* como al público general una pequeña parte del trabajo realizado hasta ahora, y un avance del estilo, sobre todo visual, también sonoro, y del género del film final;

-Seducir y persuadir -dentro de los objetivos comunes de los trailers- al espectador al ver el trailer de *Reborn*, para que en un futuro consuma la película completa y acabada;

-Recibir/recoger opiniones, consejos, comentarios... de la gente que vea el teaser para tenerlos en cuenta, o no, en la producción y postproducción de la película;

-Intentar con este tráiler transmitir sensaciones de intriga (thriller), terror, locura y, especialmente en la primera mitad, tensión;

-Presentar a la protagonista, muy brevemente al coprotagonista -que apenas se viera-, mostrar escenas y acciones del estilo y género de la película, y nada más (quedando mucho metraje por verse, aparte de muchos momentos relevantes, importantes).

La metodología empleada empieza con unas primeras tutorías con la profesora escogida para este TFG, Dolores Furió Vita, en las que comentamos la idea acerca del trailer y material promocional que yo tenía. Luego le enseñé planos de diversas escenas del largometraje y el guión literario. Partiendo de esto, a la par que yo he seguido con la fase de producción (rodaje) del film, leí la tesis doctoral de Raquel Cabral, “El trailer cinematográfico y la representación social del imaginario ecologista, la metáfora poética como estrategia creativa” (2012, director: Dr. Francisco Javier Gómez Tarín), y “La narrativa del trailer cinematográfico” y “La manipulación temporal en los trailers de cine: articulación de un nuevo tiempo narrativo” (2012) de Eva Gil Pons. Entre los aspectos más importantes aprendidos, destacaría la búsqueda del impacto para confundir y de la fragmentación para seducir, en la teoría y la práctica del trailer cinematográfico. Acabando ya las lecturas hice pruebas y algún montaje provisional de planos que podían funcionar en este proyecto. También me instruía a la vez con vídeo-tutoriales de Youtube, pautas enumeradas en otras redes, consejos en Internet..., no obstante, no solo por el trailer, sino por temas de postproducción, videoclips (muy relacionados con el trailer), etc. Como ejemplos o referentes prácticos me ha servido cualquier trailer que haya visto en la Tv o en la red últimamente, pero especialmente los expuestos en la tesis de Raquel Cabral (*King Kong*, 1933; *Tiempos modernos*, 1936; *Bailando con*

lobos, 1990; *Avatar*, 2009; etc.) que, aunque estén dentro de una temática ecológica o medioambiental, con sus respectivos découpages y análisis observamos los distintos tipos de trailers que hay, los diversos montajes..., es decir, aprendes qué y cómo es un trailer, qué lo compone.

En la parte más práctica, todo el material se ha grabado con una videocámara Sony FDR-AX33 y un micrófono Rode VideoMic Rycote conectado a la cámara. Como pértiga para el micrófono se ha usado un palo de escoba, como focos de luz (sobre todo para las grabaciones en interior) varios tipos de linternas, luces o un flexo –filtrando la luz a veces con papel cebolla-, también varios artilugios (por ejemplo un slider) caseros para hacer travellings de cámara.

Para la edición, postproducción, del trailer se ha trabajado a nivel visual en Adobe Premiere y After Effects, y el sonido en Adobe Audition.

A continuación explicaré, pues, el proceso desde el aprendizaje de referentes o lecturas, a la preproducción, producción y postproducción del trailer.

1.4. MARCO TEÓRICO Y REFERENTES

Tomando como principales referentes la tesis doctoral de Raquel Cabral, “El trailer cinematográfico y la representación social del imaginario ecologista, la metáfora poética como estrategia creativa”, y “La narrativa del trailer cinematográfico” y “La manipulación temporal en los trailers de cine: articulación de un nuevo tiempo narrativo” de Eva Gil Pons, hablaremos a continuación de la teoría del trailer, de referentes prácticos, historia, y relaciones de este medio con la sociedad.

Actualmente vivimos en una sociedad capitalista, donde la mayoría de la gente –voluntaria o involuntariamente- acaba buscando o encontrando el consumo de lo que sea. Es decir, estamos en una sociedad del capital, jerarquizada, donde existe la necesidad de consumir, de mercado, donde las personas intentan hallar valores o cosas que les “motiven”, evadan, o llenen emocionalmente en su día a día. En este caso, y estando muy presente hoy día, las tecnologías, el arte multimedia, audiovisual... es algo muy solicitado. Esto necesita del público, la gente, pero también la gente necesita de ello. Por tanto, podríamos decir que hay una relación entre la sociedad y cualquier obra audiovisual. Concretamente el cine –e igualmente los trailers- son una plasmación de imaginarios sociales, de lo que piensa, es, hace... la sociedad de este momento. Pero, de igual modo, en la sociedad también podemos ver el reflejo de temas, géneros, aspectos de la vida... que vienen dados primeramente en el cine, en la televisión, etc. Hay, pues, una relación mutua entre el cine y los imaginarios sociales. Igualmente el trailer (y semejante el caso del videoclip) es aún mejor ejemplo de obra de y para la sociedad, ya que lleva íntegros ciertos

aspectos de ésta: la búsqueda del impacto, lo efímero, la seducción (ya no la imposición de épocas anteriores), etc.

Hablando más concretamente del trailer decir que puede seguir en pocas palabras la regla/expresión de: lo corto pero bueno, dos veces bueno. Es decir, su objetivo es, ofreciendo brevedad y material “impactante” (o que levante el interés del público), seducir y persuadir al espectador para que vea –consuma– el film final.

Como comenta Raquel Cabral¹ el trailer se podría definir así:

“El *trailer* es un recurso de la publicidad cinematográfica en el que se genera una promesa narrativa a fin de crear expectación y necesidad de consumo en las audiencias, y se constituye como la representación iconográfica de la cultura del espectáculo donde se privilegia la maximización del impacto sensorial, la manipulación del tiempo narrativo y la fragmentación narrativa, signos todos ellos de nuestra era contemporánea.”

A partir de esta cita, primero preguntarnos ¿el trailer es una herramienta de publicidad solo, o también es arte? Hay gente que se decanta más hacia la confirmación de publicidad, pero si pensamos profundamente de dónde nace el trailer, qué narra o muestra, y cómo está hecho... veremos que no solo es publicidad y marketing, es igualmente arte. Por mucho que sea una obra de consumición rápida y luego efímera, en sí también es una obra única, completa, que se vale por sí sola, aportando más arte aparte del que ya muestra de la película original, tanto en lo visual como en lo sonoro.

Los trailers siempre siguen la fórmula triple de: maximización del impacto sensorial, manipulación del tiempo narrativo y fragmentación narrativa.

La maximización del impacto sensorial hace referencia al impacto que ejerce el trailer sobre las personas, sobre sus sentidos, buscando con la combinación de la imagen y el sonido –y el mismo montaje– asombrar, impactar, para posteriormente no crear una sensación de indiferencia y poder retener más fácilmente la obra (o partes de ésta) en la mente.

La manipulación del tiempo narrativo es la manipulación y reordenación del tiempo narrativo del film, es decir, crear un nuevo orden de planos o/y escenas de la película en el trailer. Esto, obviamente, puede crear nuevos significados, sentidos, metáforas visuales, o interpretaciones que no están en el film.

¹ CABRAL, R. Tesis *El trailer cinematográfico y la representación social del imaginario ecologista, la metáfora poética como estrategia creativa*, p. 66.

Aparte, elementos como las elipsis (narrativas, temporales...), las aceleraciones o ralentizaciones también generan nuevas sensaciones y sentidos.

La fragmentación narrativa (relacionada con la manipulación del tiempo narrativo) se basa en la inclusión en el trailer de fragmentos (escenas o planos) del filme, generando nuevos hilos narrativos, sentidos e interpretaciones.

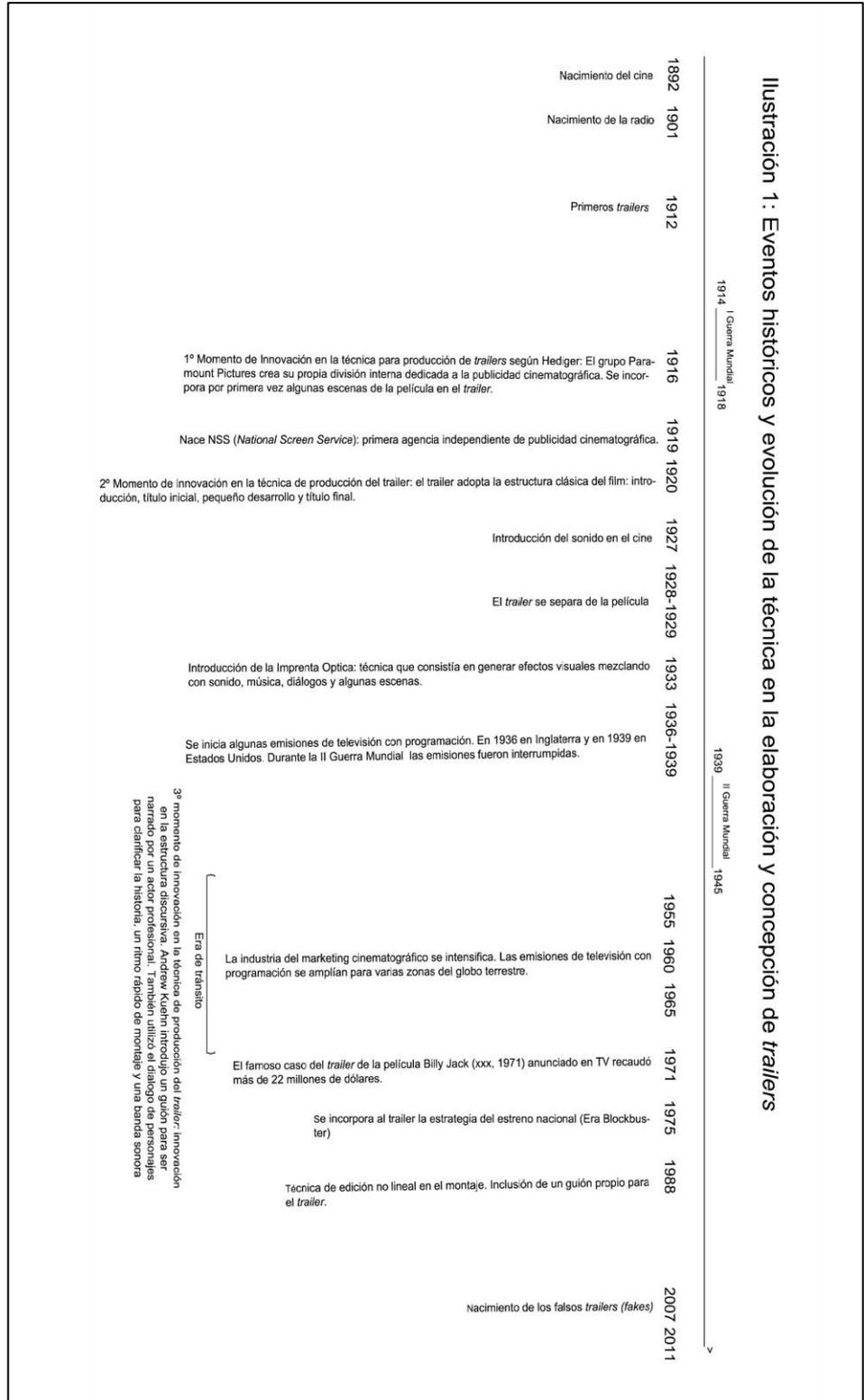
En esta era de la fragmentación (donde hay una lógica cultural en que lo fragmentado tiene sentido), es necesario destruir para crear, romper para impactar, y fragmentar para confundir y seducir.

Además, en la realización y análisis de un trailer, mediante la fórmula triple por ejemplo, podemos crear u observar nuevas metáforas en la imagen y el sonido, con aspectos del mismo trailer, de la película (ya sea con personajes, espacios, objetos en escenarios...) o de la realidad misma, nuevas significaciones, relaciones entre planos, etc. Las metáforas (verbales, no verbales, visuales, sonoras, etc.), muy implícitas a veces –o que pasan desapercibidas (de lo asumidas que las tenemos en la sociedad por ejemplo)-, ayudan a sintetizar o plasmar ideas de una manera sencilla, clara o/y que, incluso, llame un poco más la atención.

Por otro lado, hablando de la historia de los trailers, estos nacen a principios del siglo XX, sobre el año 1912, y han evolucionado hasta la actualidad como vemos en el siguiente esquema²:

² CABRAL, R. Tesis *El trailer cinematográfico y la representación social del imaginario ecologista, la metáfora poética como estrategia creativa*, p. 34.

Ilustración 1: Eventos históricos y evolución de la técnica en la elaboración y concepción de trailers



En cuanto a la tipología de los trailers, según la estrategia específica de la campaña adoptada por la compañía (productora, distribuidora, estudio...), Dormaletexte (2009) considera que existen seis categorías de trailers que se utilizan hoy día:

Clasificación del trailer	Características: duración, lugar de exhibición y objetivos	Cuándo son lanzados
1. <i>Creative Teaser Trailer</i>	Suelen hacerse públicos en Internet. Son bastante cortos (máximo 50'' de duración). No incluyen imágenes de la película, lo que suele crear mucho suspense e incógnitas al espectador. Se trata de una estrategia <i>teaser</i> de "abrir el apetito" del público y crear expectación.	Un año antes del estreno de la película.
2. <i>Clip Teaser Trailer</i>	En general, al igual que el <i>Creative Teaser Trailer</i> también se ocupa de "abrir el apetito" del público dejando muchas incógnitas, pero suelen llevar una secuencia considerable de la película que, por otro lado, no es contenido relevante.	Un año antes del estreno de la película
3. <i>Standard Teaser Trailer</i>	En general, suelen ser exhibidos en las salas de cine e Internet. Tienen una duración media de 1'20'' y suelen incluir escenas de la película.	Seis meses antes del estreno
4. <i>Theatrical Trailer</i>	Suelen ser exhibidos en Internet y funcionan como parámetros de medición de la eficacia de un <i>trailer</i> antes de su elección final, pues los usuarios evalúan sus contenidos con antelación a su estreno oficial. Esto sirve para perfeccionar la estrategia publicitaria del <i>trailer</i> y ganar en eficacia.	Seis meses antes del estreno. *También suelen ser exhibidos en las salas de cine tres meses antes del estreno de la película. En ese momento de la campaña, el <i>theatrical trailer</i> incluye más escenas, se presentan otros protagonistas de la trama, se dan a conocer más partes de la historia para que el espectador sienta que el estreno no está lejano.
5. <i>Behind the scenes Trailer y TV Trailer</i>	Suelen traer contenidos extras editados para televisión (<i>spot</i> o <i>TV Trailer</i>) o para que sean colgados en la web oficial de la película. En muchas ocasiones, también contienen tomas falsas cómicas para que el público disfrute. Los <i>TV trailers</i> deben adaptarse al <i>timing</i> televisivo, lo que implica su corta duración alrededor de 5'' y 30''.	Tres meses antes del estreno. * Un mes antes y durante la semana de estreno, las agencias compran espacios televisivos dependiendo de los resultados de <i>tracking</i> para saber cuál es la predisposición del público para ver la película. Eso implicará más o menos inversión en publicidad televisiva.
6. <i>Videogame trailer</i>	Suelen ser sacados tras el estreno de la película juntamente con los DVDs domésticos.	Meses después del estreno

Como referentes o ejemplos prácticos de trailers vistos y analizados he tenido en cuenta los siguientes de la tesis de Raquel:

Nanuk, el esquimal (Nanook of the North, Robert Flaherty, 1922) –trailer breve de 10 segundos, con un solo plano más los títulos e información, que informa, promociona y sugiere-, *King Kong* (Merian C. Cooper y Ernest. B. Schoedsack, 1933) –trailer de 1 minuto y 31 segundos, que cuenta con 22 planos más títulos e información que, aparte de resumir y promocionar, direccionan sentido con frases pensadas para ese trailer concretamente, para vender el film como un espectáculo, con una criatura increíble, etc.-, *El viaje del Emperador* (La marche de l'empereur, Luc Jacquet, 2005) –trailer de casi 2 minutos sobre esta película documental, que promociona y sugiere, estableciendo relaciones entre el universo de los pingüinos Emperador y los seres humanos mediante los títulos, las imágenes, etc.-, *Bailando con lobos* (Dances with wolves, Kevin Costner, 1990) –trailer de 2 minutos y 39 segundos, con 75 planos, que resume la historia de la película y direcciona sentido, relacionando al ser humano (al protagonista) con la naturaleza y la búsqueda de sí mismo-, *La selva esmeralda* (The Emerald Forest, John Boorman, 1985) –trailer de 2 minutos y 19 segundos, con 82 planos, que resume el argumento del filme, promociona y direcciona sentido, dando por ejemplo una imagen mítica de la selva-, *Tierra* (Earth, Alastair Fothergil y Mark Linfield, 2007) –trailer de 1 minuto y 33 segundos, con 56 planos, que sugiere y promociona mediante las imágenes de la naturaleza, los animales y los títulos o frases-, *Home* (Yann Arthus, 2009) –trailer de 2 minutos y 18 segundos, con 56 planos, que resume, informa y sugiere sobre nuestro planeta, los espacios de este, la intervención del ser humano, etc.-, *Tiempos Modernos* (Modern Times, Charles Chaplin, 1936) –trailer de 1 minuto y 49 segundos que resume, promociona y sugiere, mostrando mayoritariamente una escena de la película, que hace referencia a la “maquinización de la vida”-, *Francisco, Juglar de Dios* (Francesco, Giullare di Dio, Roberto Rossellini, 1950) –trailer de 1 minuto y 10 segundos, con 14 planos, que, empleando casi solamente imágenes, muestra la conexión de Francisco de Asís con Dios y la naturaleza, direccionando sentido sobre este personaje-, *Avatar* (James Cameron, 2009) –trailer de 3 minutos y 29 segundos (bastante largo), con 150 planos, que informa, resume la película, la historia, promociona el largometraje, a su (conocido) director, y direcciona sentido (la intervención del ser humano en el medio ambiente-.

De los trailers de estas películas, he observado y aprendido aspectos sobre los títulos que aparecen en pantalla, la distinta duración de los trailers, las funciones que pueden tener, las metáforas, significados... que puedan llevar, la tipología, etc.

Mi TFG, el trailer, al ser un proyecto de bajo coste y hecho por 1 persona (no por un estudio como casos más comerciales y caros), tiende igual que el filme hacia un estilo indie, independiente, original, un tanto personal. Y entre todas las funciones posibles de un trailer -informar, sugerir, comentar, resumir, promocionar, direccionar sentido, producir nuevo sentido (*fakes, mash-ups y re-cuts*)-, el mío sobre todo informa y resume. Informa sobre el título, el director-productor, la inexacta fecha de estreno (“próximamente”), las redes sociales relacionadas al proyecto; resume (o “informa”-muestra) partes de la película, viéndose el estilo o género mediante las imágenes y audios, algunos personajes...; y por las voces en off de la protagonista también se puede decir que direcciona sentido un poco, haciendo ver que hay algo de filosofía o “trasfondo” en el film (aparte de lo que se ve aparentemente a primera vista, como el género de thriller, terror, por ejemplo).

2. FASES DE LA PRODUCCIÓN

Siguiendo las fases de realización de una producción cinematográfica (por ejemplo, y siendo ésta de donde parte el trailer), explicaré a continuación el proceso de trabajo que he llevado a cabo en mi proyecto: desde las ideas, planteamientos, iniciales –preproducción-, pasando por la elección de escenas o/y planos del film (que ya se hayan grabado en la correspondiente producción-rodaje) –“producción”-, hasta el montaje y edición final de imágenes y sonido –postproducción-. Esta parte práctica del TFG la he estado tratando entre uno y dos meses, a la vez que hemos seguido con el rodaje de *Reborn*.

Título del tráiler.



2.1. PREPRODUCCIÓN

La preproducción es la primera parte en el proceso de creación de una obra audiovisual; en este caso la he llevado a cabo mientras hacía lectura de referentes, teoría, etc. y no “al pie de la letra” o como se suele hacer. Si desde marzo-abril (2017) he estado formándome teóricamente, las ideas ya me iban surgiendo, las ganas por hacer pruebas con este tipo de productos audiovisuales. No obstante, y al notar que me estaba instruyendo bastante, hasta no finalizar mi investigación de referentes, teoría... no quise empezar a hacer pruebas.

Si en la preproducción de un corto, medio o largometraje se escribe el guión literario, se hacen castings, reuniones con el personal y reparto, se redacta el guión técnico, un *storyboard*, etc., en este caso o proyecto solamente he tenido ideas, más claras cada vez, que casi directamente puse a prueba en la postproducción (montaje y edición).

2.1.1. *Idea original del trailer*

La idea original era hacer un trailer de terror y thriller –como el film–, que generara intriga, horror y tensión, con quizás un ligero toque psicodélico por la temática de las drogas. Aún con muchísimo más material grabado del que se ve en el trailer, no pretendía mostrar mucho, ni siquiera lo más relevante de la historia: solamente presentar a la protagonista, un poco quien puede ser y qué le pasa, y una ligera pincelada sobre el secuestrador. También, como en la película, se intercalan con la línea temporal presente del secuestro escenas de flashbacks, visiones, pesadillas... que, por ejemplo, tienen un tono, estilo, de imagen (o fotografía) diferente.

Igual que el largometraje, este es un trailer indie, no comercial, de autor, con cierto afán experimental. Al no tener montada de manera definitiva ninguna escena del film, ni tener todavía la banda sonora, este proyecto es un pequeño avance de lo que está por llegar y aún queda finalizar.

Por otro lado, obviamente, persigue los objetivos generales de los trailers (comentados en los apartados anteriores) y, por tanto, ciertas “normas”, “reglas”. Es una pieza de publicidad y arte, breve –de 1 minuto y 25 segundos–, con información fragmentada e impactante (o que llama la atención de algún modo), que pretende seducir al espectador.

2.1.2. *Planificación del trailer (guión técnico)*

Lo más normal hubiera sido realizar un guión técnico o *storyboard* con los posibles planos elegidos, con algunas ideas del sonido, etc., pero pasé directamente a la selección de muchos planos organizados en carpetas (digitales) de secuencias del film. A partir de ahí ya fui haciendo un montaje

provisional del trailer –sobre todo en lo que se refiere a lo visual-, haciendo pruebas y descartando planos.

2.2. PRODUCCIÓN. SELECCIÓN DE ESCENAS Y PLANOS DEL FILM

A continuación podemos ver los planos elegidos, importados a Premier para ir probando y trabajándolos. En este apartado la mayoría se muestran sin postproducción –edición- visual, los planos originales, aunque sí hay algunos que proceden de montajes provisionales que he hecho de alguna escena del film, incluyendo ya cierta edición.

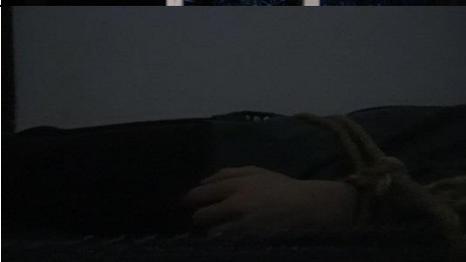
Todos los planos se han importado de la siguiente carpeta, donde tengo las carpetas correspondientes de las secuencias empezadas (de un total de 28) y otras con más material de la producción:

Almacenamiento del trabajo.

Nombre	Fecha de modifica...	Tipo	Tamaño
Audio Vedat	02/07/2016 19:59	Carpeta de archivos	
Créditos	30/03/2016 22:20	Carpeta de archivos	
Planos Perelló	22/05/2017 14:28	Carpeta de archivos	
Planos Vedat	26/02/2017 22:37	Carpeta de archivos	
Sec. 1	03/07/2017 9:36	Carpeta de archivos	
Sec. 2	15/11/2016 20:15	Carpeta de archivos	
Sec. 3	22/07/2016 16:23	Carpeta de archivos	
Sec. 4	18/04/2017 13:41	Carpeta de archivos	
Sec. 5	19/07/2016 12:31	Carpeta de archivos	
Sec. 6	12/06/2016 14:03	Carpeta de archivos	
Sec. 7	18/04/2017 13:38	Carpeta de archivos	
Sec. 8	11/02/2017 13:51	Carpeta de archivos	
Sec. 9	02/06/2017 14:18	Carpeta de archivos	
Sec. 12	10/12/2016 10:45	Carpeta de archivos	
Sec. 13	22/05/2017 14:30	Carpeta de archivos	
Sec. 14	18/06/2017 15:59	Carpeta de archivos	
Sec. 15	24/12/2016 10:31	Carpeta de archivos	
Sec. 16	19/01/2017 17:33	Carpeta de archivos	
Sec. 18	24/12/2016 11:40	Carpeta de archivos	
Sec. 20	15/03/2017 19:18	Carpeta de archivos	
Sec. 21	09/07/2016 9:54	Carpeta de archivos	
Sec. 22	22/05/2017 14:36	Carpeta de archivos	
Sec. 23	27/03/2017 11:39	Carpeta de archivos	
Sec. 24	21/02/2016 9:44	Carpeta de archivos	
Sec. 27	18/04/2017 15:04	Carpeta de archivos	
GUIÓN TÉCNICO.docx	01/03/2016 16:52	Documento de Mi...	22 KB

26 elementos

Nº	PLANO Original	Secuencia, descripción plano
1		Sec. 1. Plano subjetivo de una “criatura” acercándose a Lea poco antes de ser secuestrada.
2		Sec. 8. Flashback de Lea y sus amigos de fiesta. Plano medio de Lea tomado con cámara en mano (como un metraje encontrado). Tomado de un montaje provisional con algo de postproducción.
3		Plano corto de uno de los espacios del secuestro.
4		Sec. 3. Plano entero de Lea secuestrada. Tomado de un montaje provisional con algo de postproducción.
5		Sec. 7. Plano medio de Lea despertándose y vomitando.
6		Sec. 14. Plano americano de Lea comiendo secuestrada.

7		<p>Sec. 20. Plano detalle de la mano de Lea con un insecto en una visión-sueño.</p>
8		<p>Sec. 4. Plano detalle, corto, de la mano de Trick, el secuestrador, con un cuchillo y un insecto delante.</p>
9		<p>Plano que hace referencia al oscuro y carcelario espacio del secuestro.</p>
10		<p>Sec. 23. Plano corto (con travelling de derecha a izquierda) de Érica, la mejor amiga de Lea, secuestrada.</p>
11		<p>Sec. 27. Plano conjunto de Lea y un chico viendo en la TV <i>Poltergeist</i> (1982). Flashback.</p>
12		<p>Sec. 7. Plano detalle de la mano de Lea intentando clavarle un cuchillo a Trick.</p>

<p>13</p>		<p>Sec. 16. Plano corto de la parte superior del cuerpo de Lea. Se encuentra sedada, drogada.</p>
<p>14</p>		<p>Sec. 20. Plano conjunto (entero) de Lea tumbada en una visión-sueño.</p>
<p>15</p>		<p>Plano que hace referencia al oscuro e inquietante espacio del secuestro.</p>
<p>16</p>		<p>Sec. 4. Plano corto medio de Lea secuestrada.</p>
<p>17</p>		<p>Plano que hace referencia al oscuro y carcelario espacio del secuestro.</p>
<p>18</p>		<p>Plano corto, detalle, de la cadena, que hace referencia al oscuro y carcelario espacio del secuestro.</p>

19		Plano corto de Trick con una de sus máscaras delante y un cuchillo en la mano.
20		Sec. 15. Plano subjetivo de Trick poniéndole una bolsa en la cabeza a Lea.
21		Sec. 23. Plano medio (largo) con travelling de izquierda a derecha donde vemos a Lea gritando. Es una visión-sueño.

2.3. POSTPRODUCCIÓN

La última fase práctica de este proyecto, la postproducción, la he llevado a cabo toda en Adobe Premiere Pro CC 2015, sobre todo para lo visual, y, especialmente para trabajar el sonido, en Adobe Audition CC 2015.

En este punto plantearé, de modo similar a la selección de los planos, el montaje final del trailer, con los títulos, los retoques de imagen y sonido, brevemente el porqué de esos planos y su orden o relación, la elección de los audios y música, etc.

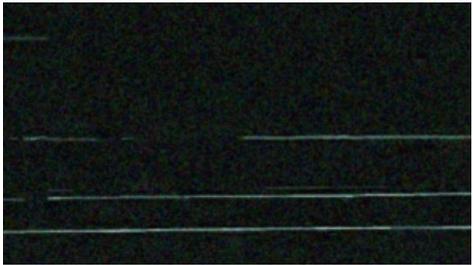
2.3.1. Montaje y edición

Nº	PLANO con POSTPRODUCCIÓN	Descripción
1		Plano con el logo o firma mía, de yo como productora –más toda la gente que colabora-. Puesto sobre fondo blanco y sin sonido para crear una sensación

		<p>minimalista, que contraste con los siguientes planos.</p>
<p>2</p>		<p>Plano subjetivo de una “criatura” acercándose a Lea, el cual por el movimiento de cámara y la velocidad aportan tensión de pronto. El filtro y efectos puestos en la imagen (similares a la técnica de la noche americana) también transmiten sensación de terror o inquietud, al igual que el sonido de la respiración y pisadas –que finalizan en el siguiente plano-.</p>
<p>3</p>		<p>Mediante el encadenado puesto como transición entre este plano y el anterior, se conecta a Lea del anterior plano con la de este. “Terminando”, entonces, en cierto modo la acción de antes y el sonido, con ese suspiro cuando echa el aire tras fumar, cortando un poco la sensación de desasosiego y tensión. Además, se le ha aplicado levemente (con poca opacidad) un filtro antiguo colorido para disimular cierta falta de calidad en la imagen y potenciar mínimamente lo psicodélico, lo bizarro.</p> <p>Los colores y la iluminación de esta escena, como en el mismo film, contrastan con los de la mayoría de las otras</p>

		<p>secuencias (las del secuestro por ejemplo).</p> <p>Con este plano y el 2, ambos cercanos, cortos, de Lea, se pretende presentar al personaje protagonista, de lo más importante en esta obra.</p>
<p>4</p>		<p>Título de la película para el trailer. Tipografía: Adobe Garamond Pro, regular, tamaño 243. A ésta, en la letra “O”, se superpone una de las máscaras de Trick en formato .png.</p> <p>Siguiendo con un estilo minimalista (en el que el silencio tiene su importancia, y puede generar inquietud e incertidumbre), solo escuchamos la voz (en off) de Lea cuestionando “¿Opinas que lo que ves o aprecias últimamente es objetivo?” (ya sea dirigido al espectador o a algún personaje del relato).</p>
<p>5</p>		<p>Plano corto de una luz con un veloz travelling de cámara, que continúa una sensación tensa y nos “conduce” al siguiente plano.</p> <p>Como espacio del secuestro, la imagen se ha oscurecido y contrastado.</p> <p>La falta de sonido intenta crear incertidumbre, vacío, contraste con el siguiente plano.</p>

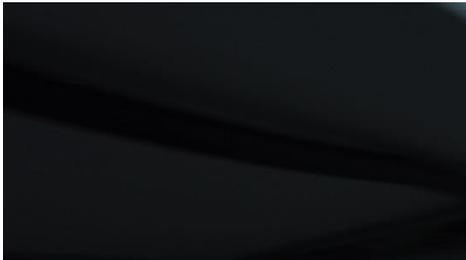
<p>6</p>		<p>Plano corto de Lea que, mediante zoom out, queda en plano entero-conjunto, mostrando una primera escena del secuestro. De fondo escuchamos las agujas de un reloj ante el silencio, creando intriga, vacío. Este sonido ambiente ha sido limpiado en Adobe Audition.</p>
<p>7</p>		<p>Plano medio de Lea, que “corta” de golpe al anterior con la protagonista vomitando en este plano, con lo que se intenta transmitir agonía, asco, miedo. Potenciado esto por la imagen oscura, azulada (más “fantasmal”) y contrastada.</p>
<p>8</p>		<p>Plano medio-americano de Lea secuestrada, comiendo frustrada. Este oscuro plano pretende mostrar más acciones (en este caso algo cotidiano como es comer) que Lea hace secuestrada.</p> <p>Por cierta falta de calidad en la imagen, aparte de ponerle algún efecto, se ha aplicado un filtro antiguo, disimulándola un poco y dándole un aspecto más viejo, desgastado, tétrico.</p> <p>Aparte del sonido de la chica comiendo, hay unos latidos de corazón a una velocidad media como sonido extradiagético, generando sensaciones de tensión, intriga... manteniendo un</p>

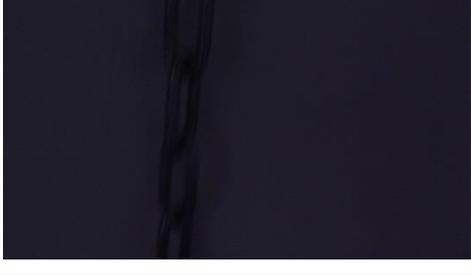
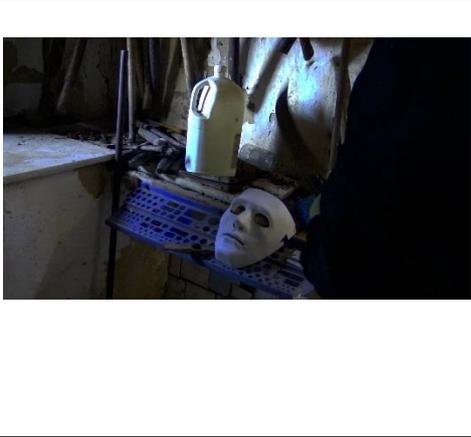
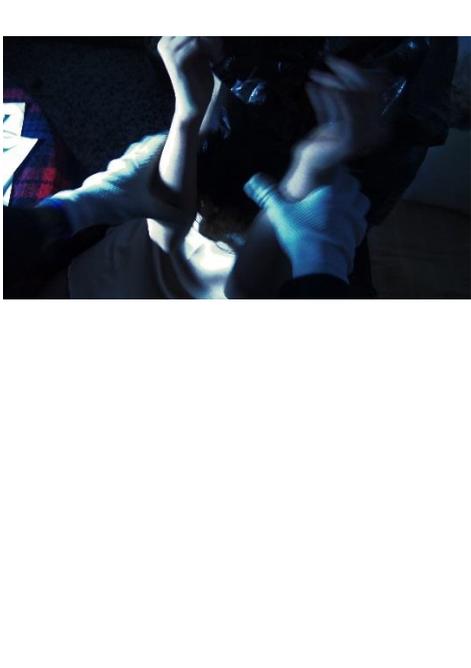
		<p>estilo minimalista (e “indie”).</p>
<p>9</p>		<p>Plano detalle de la mano de Lea con un insecto, que, igual que en el film, contrasta con el resto de escenas, por el aspecto, tono, tema... A diferencia de la mayoría de planos del secuestro, por ejemplo, éste, mediante efectos, se ha nivelado hacia colores más cálidos, luminosos, saturados...</p> <p>Siendo el plano un sueño (o visión), en el trailer se pretende mostrar la dimensión surrealista, incluso “filosófica”, del film y desconcertar (por el contraste con el resto de imágenes).</p> <p>Aparte de haber limpiado el sonido ambiente en Adobe Audition, continua el audio (extradiegético) de latidos de corazón del plano anterior.</p>
<p>10</p>		<p>Plano breve utilizado para cortar el anterior y pasar a uno bastante diferente a continuación. Compuesto por un filtro antiguo, varios efectos, y ruido puesto a propósito en la imagen. Aún se escucha muy brevemente algún latido de corazón, que finaliza aquí.</p>

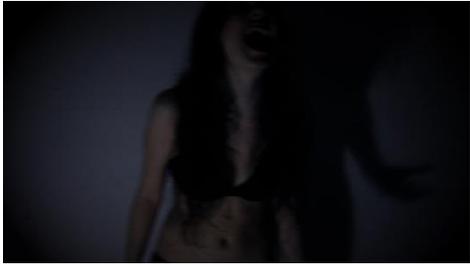
<p>11</p>		<p>Plano detalle de la mano de Trick con un cuchillo; escena de secuestro que tiende hacia tonos fríos y una imagen contrastada. El golpe del cuchillo en la mesa corta el silencio o estilo minimalista (incluyendo los latidos de corazón) que llevaba hasta ese momento el trailer.</p> <p>Este plano es una pequeña muestra de la presencia del secuestrador en el metraje, donde dice con algo de énfasis “¿Sientes empatía por ellos?”.</p>
<p>12</p>		<p>Plano nocturno, oscuro y contrastado, que hace referencia al carcelario o claustrofóbico espacio del secuestro.</p> <p>Es un plano un tanto “muerto”, que relaja algo la atención o tensión en el trailer, no obstante, los latidos de corazón a más velocidad que antes retoman, a la vez, esa sensación de intriga, tensión, horror.</p>
<p>13</p>		<p>Plano corto de Érica, amiga de Lea, con travelling de derecha a izquierda. Aprovechando esto la protagonista habla de nuevo en voz en off diciendo “Hagamos como que todo esto es un juego de rol, tú eres libre de elegir, pero todo tiene consecuencias”, frase que acabará en el siguiente plano. Aparte</p>

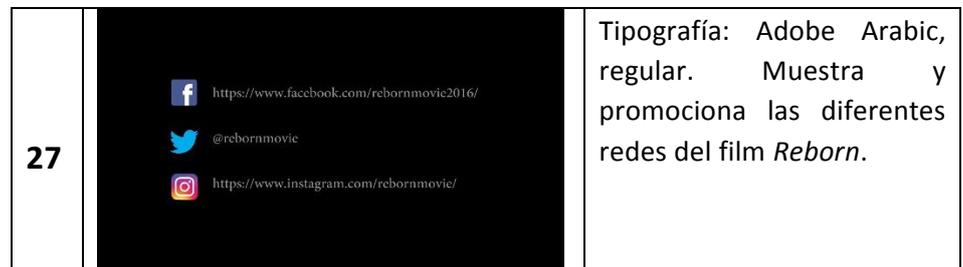
		<p>siguen presentes los latidos de corazón, generando intriga, tensión.</p> <p>La imagen se ha oscurecido, contrastado, y se le ha puesto un filtro antiguo.</p>
<p>14</p>		<p>Plano de un chico y Lea viendo un film; oscurecida y contrastada la imagen (más un zoom out). Se aprovecha la música tétrica de la película que ven, "Poltergeist", y los latidos de corazón (con un poco más de velocidad que antes), para acompañar el final de la frase de Lea (voz en off), cortando a los pocos segundos con violencia este plano el siguiente.</p>
<p>15</p>		<p>Plano detalle de la mano de Lea intentando clavarle un cuchillo a Trick. La imagen se ha contrastado y saturado ligeramente. La violenta acción (y el sonido) que vemos cortan brutalmente el plano anterior (es también como el "punto final" de la frase en off de Lea).</p>
<p>16</p>		<p>Plano corto que recorre el cuerpo de Lea ebria. Se ha oscurecido y contrastado ligeramente la imagen, tirándola también hacia una gama fría.</p> <p>Plano intrigante sobre el que, con la misma función de los latidos de corazón (producir tensión e intriga), se escuchan las agujas de un</p>

		<p>reloj que continúan en la siguiente toma.</p>
<p>17</p>		<p>Plano conjunto-general (con panorámica-travelling) de Lea tumbada en tierra, que, igual que en el film, contrasta con el resto de escenas, por el aspecto, tono, tema... ya que pertenece a la misma escena que el plano 9. Es un sueño visión. A diferencia de la mayoría de planos del secuestro, por ejemplo, este, mediante efectos, se ha nivelado hacia colores más cálidos, luminosos, saturados...</p> <p>Siendo el plano un sueño (o visión), en el trailer se pretende mostrar la dimensión surrealista, incluso "filosófica", del film y desconcertar (por el contraste con el resto de imágenes).</p> <p>Aparte de haber limpiado el sonido ambiente en Adobe Audition, se apoya en esta imagen y continúa el audio (extradieético) de las agujas del reloj del plano anterior.</p>
<p>18</p>		<p>Plano que hace referencia al espacio del secuestro, en el que se ha aumentado el contraste. Aprovechando el movimiento de la bombilla –como si fueran las manillas del reloj-, se siguen escuchando las agujas del reloj, pero a mayor</p>

		<p>velocidad, potenciando un poco más cierta sensación de tensión, inquietud.</p>
<p>19</p>		<p>Primer plano de Lea tocando la cadena. Se han subido los contrastes y tendido hacia una gama fría.</p> <p>En esta toma el sonido de las agujas del reloj va más rápido, potenciando la sensación de inquietud más aún e “introduciendo” la canción clásica de Johann Strauss, “El Danubio Azul”, la cual contrasta bastante con algunos de los planos aparentemente, pero así es el film también: loco, bizarro, con comedia negra, de contrastes, etc. De hecho, es posible que este tema clásico u otros formen parte de la banda sonora final de la película.</p>
<p>20</p>		<p>Plano corto dinámico que sigue y aprovecha el recorrido de las tuberías para continuar con la música y “conducirnos” hasta el plano siguiente con los títulos. Se ha oscurecido y aumentado el contraste. Bajando y subiendo la opacidad de la imagen también he creado un efecto parpadeante (de luminosidad).</p>

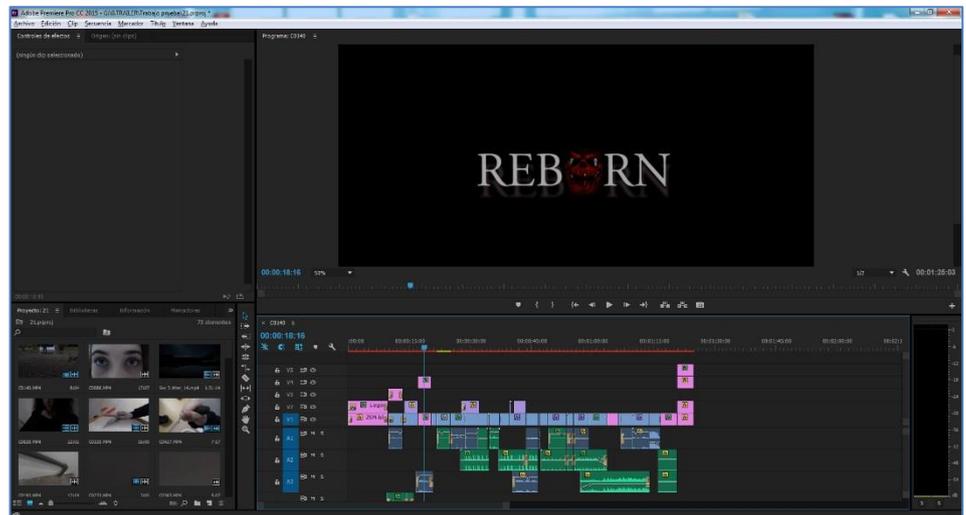
<p>21</p>		<p>Título informativo sobre el director (guionista y productor) con tipografía Adobe Naskh, regular. La música clásica extradiegética que sigue sonando potencia o matiza este título.</p>
<p>22</p>		<p>Plano corto de una cadena que hace referencia al lugar o situación de secuestro de la protagonista. La imagen se ha oscurecido y contrastado; sobre ella sigue sonando la misma canción.</p>
<p>23</p>		<p>Plano cercano de Trick empuñando una herramienta afilada, con una de sus máscaras delante. Se ha aumentado el contraste de la imagen, y la música clásica, que sigue sonando, da sensaciones de locura, contraste con la imagen, violencia, falta de sentido, psicótico, etc.</p>
<p>24</p>		<p>Plano subjetivo de Trick poniéndole una bolsa en la cabeza a Lea; se ha oscurecido y contrastado lo visual. Tanto por la toma como por la acción se genera una sensación tensa, violenta..., que continua lo del anterior plano, más estático, y conduce al siguiente, aún más potente, desgarrador. Lo mismo hace la música, seguir creando impacto (locura...) en este plano y finalmente desaparecer para dejar paso al siguiente.</p>

<p>25</p>		<p>Plano medio (largo) con travelling de izquierda a derecha donde Lea grita brutalmente, “cortando” con lo anterior: visual y sonoro (la música por ejemplo). La potencia de este plano es por lo que es el último, el horror, extrañamiento, inquietud... que pueda provocar, son sensaciones que se le deberían quedar grabadas al espectador y dejarle pensativo, con preguntas.</p> <p>La imagen se ha oscurecido, contrastado, regulado hacia una gama fría y puesto levemente un efecto viñeta (en las esquinas).</p>
<p>26</p>		<p>Título informativo que indica que el estreno del film será próximamente, no hay una fecha concretada (aunque probablemente sea a finales de este año o principios del siguiente).</p> <p>Como audio se escucha un pitido que continua la desagradable sensación del anterior plano (aunque de modo distinto), cortándose en seco en la siguiente imagen.</p> <p>Tipografía: Sylfaen, regular, tamaño 258.</p>

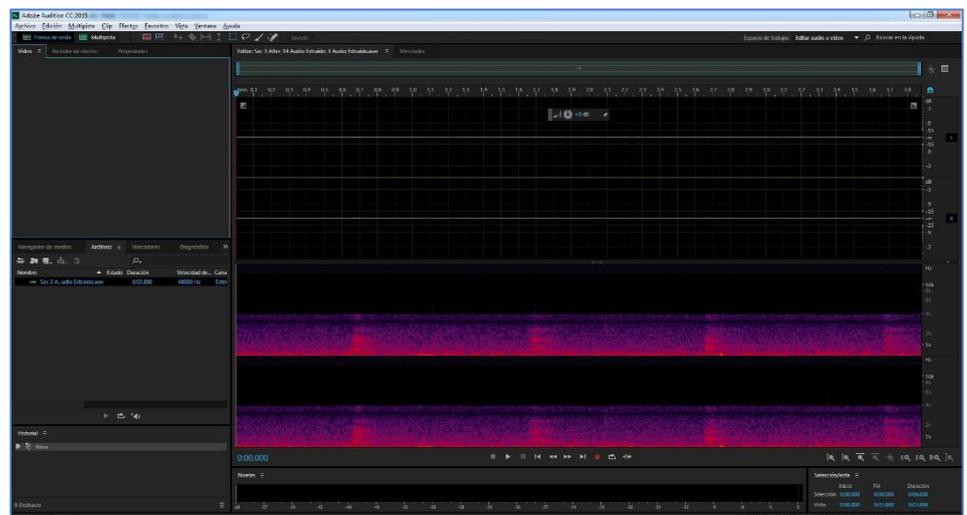


Desde el principio he hecho pruebas y he trabajado todo el trailer organizadamente en Adobe Premiere, haciendo el montaje y edición de imagen y sonido, aunque para éste a veces editaba los clips en Adobe Audition.

Trabajo en Adobe Premiere Pro CC 2015.



Trabajo en Adobe Audition CC 2015.

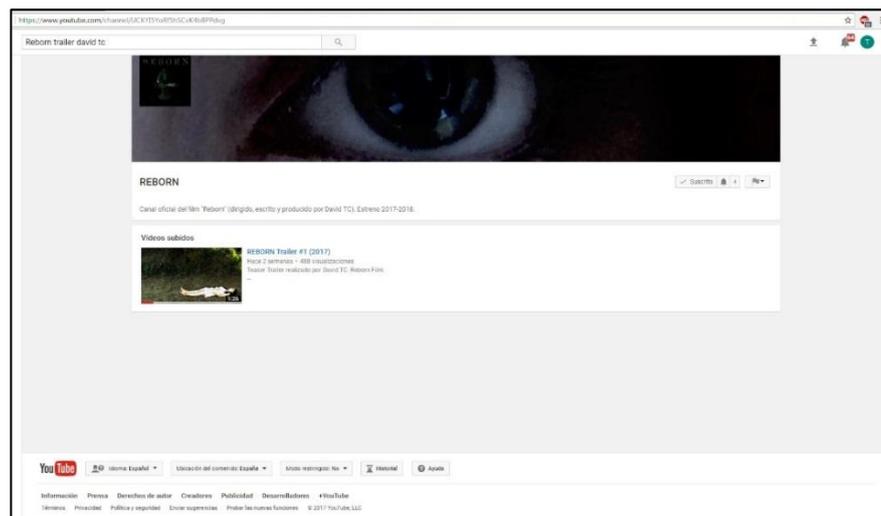


Finalmente exporté el archivo de vídeo en formato H. 264 (.mp4), destinado principalmente a Youtube y otras redes sociales que mencionaré en el siguiente apartado.

3. DIFUSIÓN Y MÁS MATERIAL PROMOCIONAL

Hace ya unos 2 años se crearon cuentas de *Reborn* en diferentes redes sociales, Facebook, Twitter, Instagram, más tarde una en Youtube (“REBORN”), que desde la publicación del trailer está más activa y se ha dado más a conocer. El trailer subido a Youtube el 21 de junio como “REBORN Trailer #1 (2017)”, tiene actualmente sobre 500 visualizaciones y 13 likes (0 dislikes). Se ha compartido en las diferentes cuentas de las redes ya mencionadas, aparte también compañeros, amigos, familiares, etc. lo han compartido o creado nuevas entradas con el trailer (desde sus cuentas). Por mi parte hice una entrada desde mi cuenta de Facebook y lo publiqué en la web “Los Mejores Cortos” (donde aún estoy esperando la aprobación para que se haga público).

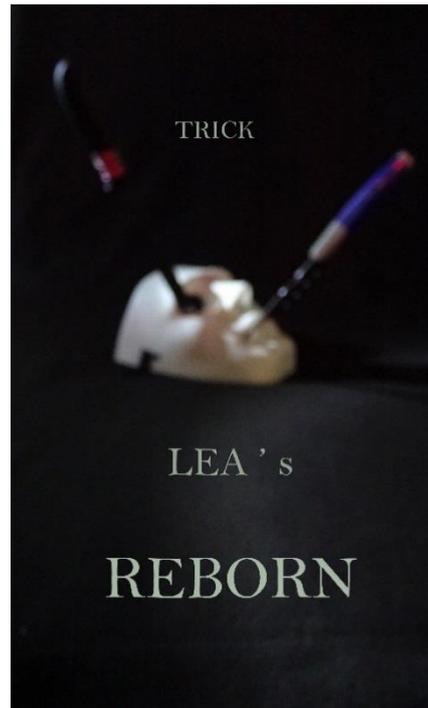
Promoción en Youtube.



Promoción en Facebook.



En Facebook, Twitter e Instagram, sobre todo hace tiempo, se subían imágenes del *making of*, carteles del film, “posters” con frases o slogans, etc. Una pequeña parte de este material (sobre todo carteles) los llevé a cabo para la asignatura de 4º Imagen-Foto y Comunicación Gráfica, trabajando por ejemplo con Photoshop CS5.



David TC: *Reborn*, 2017.
Dos de los primeros carteles oficiales.



A día de hoy la promoción o publicidad de la película, aun habiendo ya material público, no es demasiado grande, potente y constante. El trailer, de todas formas, sí supone un punto de partida hasta llegar al film final y para seguir subiendo más elementos promocionales (audiovisuales por ejemplo,

como podrían ser algún *making of*, spots, entrevistas, otros trailers, etc.), ya que todavía quedan 5 meses mínimo aproximadamente para el estreno de *Reborn*.

4. CONCLUSIONES

Al igual que hice con el film, elegí este proyecto y tema como TFG embarcándome en él con tal de experimentar, aprender, ganar experiencia... en el campo audiovisual. Después de haber trabajado cortos, un videoclip, etc. en este caso me decanté por hacer el trailer de *Reborn*. Llegados a este punto decir que personalmente estoy satisfecho con el resultado práctico (sobre todo como primer trailer que realizo), con lo aprendido acerca del tema con los referentes, y lo aplicado.

A lo largo de esta parte teórica y explicativa del TFG creo que he dejado bien plasmadas las ideas principales de *Reborn* y el proceso entero de trabajo de este primer trailer. En el punto “Montaje y edición” (en la postproducción) es donde más podemos ver la evolución del trabajo, los porqués, explicaciones... de todo.

Ya difundido en Internet, es momento de ver a largo plazo (hasta casi la finalización de la película) cómo lo recibe el público, la gente..., si seduce y persuade lo suficiente como para que el espectador consuma el filme, también de escuchar la diversidad o disparidad de opiniones, ya que, aunque a la mayoría les haya gustado (íntegramente), de cualquier opinión o idea se puede seguir aprendiendo.

Con este proyecto audiovisual terminado, falta, pues, ver la repercusión y avanzar en la producción, rodaje, de *Reborn*, para intentar estrenarlo a finales de 2017 o principios de 2018, ya sea como largometraje si se graba todo, o como medimetraje si no se pudiera rodar todo el material.

5. BIBLIOGRAFÍA

TESIS

CABRAL, R. *El trailer cinematográfico y la representación social del imaginario ecologista, la metáfora poética como estrategia creativa* [tesis doctoral]. Castellón: Universitat Jaume I, 2012.

MONOGRAFÍAS

GIL PONS, E. *La manipulación temporal en los trailers de cine: articulación de un nuevo tiempo narrativo*. Coruña: Universdiade da Coruña, 2012.

GIL PONS, E. *La narrativa del trailer cinematográfico*. Coruña: Universdiade da Coruña, ca. 2012.

HIGUERAS FLORES, R. *Slasher Films: Violencia carnal*. Llinars del Vallès (BCN): Quarentena Ediciones, 2011.

MARÍA KNÉBEL. *El último Stanislavsky*. Madrid: Editorial Fundamentos, 2010.

VOOGEL, E.; KEYZER, P. *Cine 200 consejos prácticos*. Barcelona: Instituto Parramón Ediciones, 1976.

ARTÍCULOS EN REVISTAS

SANZ, E. ¿Qué pasa en tu cerebro cuando ves una película de terror? En: *muy INTERESANTE*. España: G+J España Ediciones, S.L., 2011-11-25.
[Consulta: 2015-06-02]. Disponible en:
<<http://www.muyinteresante.es/salud/preguntas-respuestas/ique-pasa-en-tu-cerebro-cuando-ves-una-pelicula-de-terror>>

PÁGINAS WEB

BLOGHORROR. *Bloghorror: Fansite del terror y el cine fantástico*. España.
[Consulta: 2015-06-02]. Disponible en: <<http://bloghorror.com/>>

FACEBOOK. Reborn. España. [Consulta: 2017-06-21]. Disponible en:
<<https://www.facebook.com/rebornmovie2016/>>

INSTAGRAM. *rebornmovie*. España. [Consulta: 2017-06-20]. Disponible en:
<<https://www.instagram.com/rebornmovie/>>

TWITTER. *@rebornmovie*. España. [Consulta: 2017-06-20]. Disponible en:
<<https://twitter.com/rebornmovie?lang=es>>

YOUTUBE. *5 TIPS para HACER UN TRAILER de una película o cortometraje*. España. [Consulta: 2017-06-01]. Disponible en:
<https://www.youtube.com/watch?v=bhQ4Q_YW17E>

YOUTUBE. *REBORN Trailer #1 (2017)*. España. [Consulta: 2017-07-01].

Disponible en: <<https://www.youtube.com/watch?v=pNy4fW23CS4>>

WIKIHOW. *Cómo crear el trailer de una película*. España. [Consulta: 2017-05-

16]. Disponible en: <<http://es.wikihow.com/crear-el-tr%C3%A1iler-de-una-pel%C3%ADcula>>

WIKIPEDIA. *Thriller (genre)*. Internacional: 2015-05-22. [Consulta: 2015-06-02].

Disponible en: <http://en.wikipedia.org/wiki/Thriller_%28genre%29>