

TFG

Concienciación y defensa de los animales. Creación de material promocional para la asociación S.P.A.M.A.

Presentado por Blanca Ferrer Pérez
Tutor: Dolores Furió Vita

Facultad de Belles Arts de San Carles
Grado en Bellas Artes
Curso 2016-2017



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

Este TFG muestra un conjunto de materiales promocionales para dar a conocer a SPAMA SAFOR, Sociedad Protectora de Animales y Medio Ambiente de la Safor. Dicho material consta de un vídeo documental, tres vídeos de presentación de algunos de los animales que allí residen y de un libro ilustrado infantil. Todo este material promocional va dirigido a la concienciación sobre el abandono animal y de la labor de las protectoras de animales.

Palabras clave: Libro ilustrado- video corporativo- audiovisual

SUMMARY AND KEY WORDS

This final homework's grade shows some promotional materials to announce SPAMA SAFOR, an animal and environment's shelter. This material consists in a Documental video, three videos that show how some animals live there and an illustrated children's book. The promotional material is made to aware people about animal's abandonment and the work made in these animal's shelters.

Key words: illustrated book, audio-visual and corporated video.

AGRADECIMIENTOS

A todas las personas que me han ayudado directa o indirectamente en este proyecto. En especial a Salvador Vila por su implicación en este proyecto y su ayuda. A Katherine Enke por su ayuda en la traducción de los textos. Y en especial a Maya, el motivo de este proyecto y la razón por la que lucho por los animales. Por supuesto agradezco a la protectora SPAMA SAFOR y a todos los voluntarios que formamos parte de ella por la oportunidad de realizar este proyecto en sus instalaciones. Y para concluir a mi tutora Dolores Furió Vita a la que le agradezco la minuciosidad y atención con la que me ha ayudado durante todo el proceso de este proyecto.

ÍNDICE

	Pág.
1.INTRODUCCIÓN	5
2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	5
3.PROCESO DEL PROYECTO	6
3.1.Antecedentes	6
3.2.Referentes	7
3.2.1.Referentes audiovisuales	9
3.2.2.Referentes del libro ilustrado	10
3.3.Proceso del proyecto audiovisual “Animales de nadie”	11
3.3.1Contenido:el mensaje	11
3.3.2.Pre-producción	12
3.3.2.1.Origen del proyecto	12
3.3.2.2.Sinopsis	12
3.3.2.3Planificación de escenas	12
3.3.2.4.Cronograma. Planificación del rodaje.	13
3.3.2.5.Localizaciones	14
3.3.2.6.Equipo de film	14
3.3.2.7.Presupuesto del proyecto audiovisual	15
3.3.3.Producción	16
3.3.3.1.Rodaje	16
3.3.3.2.Voz en off	16
3.3.3.3.Storyboard	18
3.3.4.Post-producción	18
3.3.4.1.Edición y montaje	18
3.3.4.2.Créditos finales	19
3.3.4.3. Música.	19
3.3.5. Vídeos de presentación.	19
3.4.Proceso del proyecto libro ilustrado infantil	20
3.4.1.Concienciación e ilustración	20
3.4.2.El libro ilustrado como método de concienciación.	23
3.4.3.Definición del proyecto.	24
3.4.3.1.Presupuesto	25
3.4.3.2.Público al que va dirigido	25
3.4.4. Proceso de creación y descripción técnica	26
3.4.4.1.La idea	26
3.4.4.2.Diseño de personajes	27
3.4.4.3.Storyboard	28
3.4.4.4.Guión historia	30
3.4.4.5.Paleta de color	32
3.4.4.6.Del sketch a las artes finales	33
3.4.4.7.Portada	34
3.4.4.8. Merchandising	35
3.4.5.Elaboración del prototipo	37
4.PRESUPUESTO DEL PROYECTO	39
5.DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS	40
6.CONCLUSIONES	41
7.BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS WEB	43
Anexo 1: Pressbook del audiovisual	
Anexo 2: Texto Loba en alemán.	
Anexo 3: Pdf del libro ilustrado Lloba.	

1.INTRODUCCIÓN

El trabajo final de grado ha consistido en la producción de distintos elementos: un vídeo documental, tres vídeos de presentación y un libro ilustrado infantil con el que se pretende concienciar al público sobre el respeto y el abandono animal. Con ello nos dirigimos a dos targets, a un público adulto con la parte audiovisual y con el libro ilustrado a niños entre 3 y 8 años de dos lugares geográficos diferentes, la comunidad valenciana y Alemania. Todo esto basado en el abandono de los animales y el respeto hacia ellos.

La intencionalidad general del proyecto es hacer reflexionar entre el equilibrio que existe entre los animales, la naturaleza y los humanos y con ello todo un ciclo vital armonioso que deberíamos llevar juntos sin destruir a nuestro paso.

A lo largo de este documento se detalla todo el proceso de creación tanto de la parte audiovisual como del libro ilustrado mostrando desde las primeras ideas hasta el desarrollo del trabajo. También se analiza el presupuesto de las dos partes del proyecto en separado y finalmente en conjunto. También hablamos de la difusión del proyecto, una parte muy importante de nuestro trabajo sin la cual éste no serviría de nada. Ya que todos los esfuerzos se hacen para que el público tome conciencia y la difusión mediante las redes sociales hará posible que nuestro trabajo llegue a la gente.

LINK DEL VIDEO DOCUMENTAL: <https://vimeo.com/222521457>

LINK DEL VIDEO PRESENTACIÓN 1: <https://vimeo.com/221394007>

LINK DEL VIDEO PRESENTACIÓN 2: <https://vimeo.com/222636405>

LINK DEL VIDEO PRESENTACIÓN 3: <https://vimeo.com/222638296>

(Ver anexo 3: Pdf del libro ilustrado Lloba.)

2.OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

La finalidad principal de este trabajo mostrar la labor de las protectoras de animales, en especial la labor de S.P.A.M.A. SAFOR. Para ello hemos elaborado tres tipos de productos. Además, empoderar el trabajo que realizan los voluntarios en las protectoras. Otro de los objetivos es vender parte de los productos del diseño editorial para poder recaudar beneficios para la asociación. También, de manera paralela, se pretende concienciar mediante el libro ilustrado a un público infantil y mediante el documento audiovisual a un público adulto de manera que la sociedad en general tome conciencia sobre el abandono animal. Para ello nos proponemos el objetivo de realizar un documental de creación que emocione y haga llegar el mensaje que pretendemos. Y, por último, se pretende aumentar la adopción con los vídeos de presentación.

En relación a la metodología proyectual utilizada se sigue un orden cronológico. Empezamos, en ambos proyectos, con la búsqueda de ideas, el análisis de referentes y documentación sobre el tema en relación al mundo artístico. En la parte del libro ilustrado, se empieza con un bocetado para el posterior diseño de los personajes, creación y adaptación del texto, realización de un storyboard y la elaboración de las artes finales. En lo relativo a los documentos audiovisuales todo un proceso de pre-producción, producción y pos-producción. En ambos casos, será minuciosamente explicado en los siguientes apartados.

3. PROCESO DEL PROYECTO

3.1. Antecedentes

Antes de elaborar este proyecto, en años anteriores, el tema del abandono animal y la búsqueda de recursos artísticos para la ayuda en la adopción ya había sido una temática abordada.

Durante el tercer curso del grado, en la asignatura de Procedimientos Fotográficos con Ana Teresa Ortega Aznar, se desarrollo como trabajo final de la asignatura una serie de fotografías analógicas llamada 'Solo una caricia', compuesta de 10 fotografías de 18 cm x 24 cm reveladas y positivadas manualmente en el laboratorio de la facultad en un papel fotográfico para fotografías analógicas de la marca Ilford semi-mate. Donde los animales aparecen en blanco y negro entre las rejas de un refugio. Con esta serie fotográfica se pretendía hacer ver que aunque los servicios y las necesidades básicas del animal están cubiertas en un refugio les sigue faltando las caricias y el amor que anteriormente al abandono habían sido familiares para ellos.



Fig. 1. Sin título. Fotografía de la serie 'Solo una caricia'.



Fig. 2. Sin título. Fotografía de la serie ' Solo una caricia'.

3.2. Referentes.

Desde los inicios del siglo XX, concretamente desde las vanguardias históricas, el arte se ha convertido no solo en la representación de un objeto, sino en una actitud pública y, también, crítica. Las obras se han convertido en un medio de expresión social. Han sido muchos los artistas, quienes no han podido dejar atrás algunos problemas y estos les han servido para hacer su obra. El feminismo, las desigualdades sociales o el medio ambiente han sido los problemas que muchos artistas han tratado.

El medio ambiente y sus problemas ha pasado a ser el argumento central de muchas obras de algunos artistas. Debemos diferenciar el Land Art del 'Arte ecológico' (término acuñado en 1969 en la exposición que le daba nombre.) Ya que no todo lo que posee un extracto o la presencia de la naturaleza es arte reivindicativo. El artista alemán Hans Haacke se inclinó en los 70 por un arte comprometido con el medio ambiente. Fue el precursor de este arte ecológico y trató temas como la degradación ambiental o la metamorfosis.

Antes de comprometerse plenamente en este tipo de planteamientos se iba acercando a ellos mediante algunos trabajos como *Condensation Cube*. Pero no será hasta trabajos como *Monument of Beach Pollution* donde se vea claramente esta inclinación crítica. Este trabajo consta de un cono realizado íntegramente de residuos recogidos en una playa de Almería.

Otro trabajo es *Rheinwasseraufbereitungsanlage* (Planta Depuradora de las aguas de Rhin). Como bien dice su título, Haacke consiguió depurar el agua contaminada del Rhin mediante dos contenedores de metacrilato, en uno el agua se filtraba a través de arena y carbón; en el segundo recipiente el agua llegaba filtrada y permitía la vida de los peces.



Fig. 3. Hans Haacke, *Monument of Beach Pollution* (1970).



Fig. 4. Hans Haacke, *Rheinwasseraufbereitungsanlage* (Planta Depuradora de las aguas de Rhin) (1972).

Al igual que Haacke, Alan Sonfist con su obra más destacada trata la repoblación de un bosque de Manhattan. Dicho trabajo se llama *Time Landscape*, este trabajo de reconstrucción del espacio lleva a Alan a ser uno de los artistas más activistas ya que sus trabajos se centran en cambiar por él mismo el problema que encuentra, es decir, no se centra simplemente en un trabajo de denuncia o en algo simbólico que lo represente sino que su mismo acto, además de denuncia, es una ayuda para el medio ambiente. Actualmente encontramos otra propuesta de arte ecológico de la mano del artista Escif que consta también de la repoblación de las montañas. En su nuevo proyecto *Breath*, se dedica a dibujar mediante la repoblación de 5000 árboles una superficie de 12.000 m² que dibujarán el símbolo de una batería de móvil que solo puede ser vista desde una vista cenital. Posteriormente esta batería se rellenará con más árboles y por último, será la naturaleza la encargada de desdibujar esta obra .

De este mismo modo activista, Greenpeace que, aunque no sea un colectivo de artistas, más bien es una organización que lucha por el bien de la naturaleza y sus habitantes mediante acciones no violentas, actúa por aquello que defiende de una forma que podríamos considerar artística. Podemos apreciar una vertiente estética en ello con sus campañas publicitarias en los medios de comunicación y sus acciones.

Podríamos considerar a Greenpeace como el más claro ejemplo del arte ecológico, siempre vinculado a las performance o incluso esculturas, por sus acciones que mueven centenares de personas unidas para desenvolver coreografías en defensa del medio ambiente, o un colectivo intentando colgar pancartas con tamaños descomunales en lo alto de los edificios u objetos simbólicos que conforman esculturas que son repetidos hasta llegar a crear instalaciones.



Fig. 5. Fotografía de la performance Save the Arctic.

El ejemplo más actual, realizado en este mismo año, es una performance en el propio Ártico. El nombre es *Save the Arctic* (Salvemos el Ártico), que consistía en la grabación de un vídeo, para su posterior difusión, del pianista Ludovico Einaudi tocando *Elegy for the Arctic* (Elegía por el Ártico), compuesta expresamente para la performance. El músico tocaba la melodía en una plataforma improvisada (ya que se pretendía hacerlo sobre el propio hielo, pero no había cuando llegaron), rodeado de una imagen visiblemente impactante, el glaciar completamente sin ningún Ice Berg.

Por tanto, Greenpeace comparte además de una voluntad creativa con el arte, también su difusión, la manera en la que pretender influir sobre el espectador haciendo que llegue su mensaje a todo el mundo, por tanto, se comparten, además de una evidencia estética, unas mismas estrategias que emplea cualquier artista.

Asimismo, con el contenido visual de nuestro trabajo, pretendemos

mostrar una actitud activista animalista mediante la cual influir en el espectador. De manera semejante lo hace Richard Billingham con su serie *Zoo*. Dicha serie está combinada con imágenes y vídeos de animales. Estos aparecen a lo largo de la serie con rostros entristecidos, hastiados y desanimados. Cansados de vivir en un mundo artificial que en nada se parece a su habitat de los cuales han sido extraídos. Mundos contruidos para ellos sin ningún tipo de estímulos que les encierran y les llevan al aburrimiento absoluto. Para documentar esto Richard recorrió muchos zoológicos del mundo poniendo así en entre dicho la necesidad humana de tener todo bajo su control, enjaulando y teniendo el poder de otras vidas en su mano. En muchas de las composiciones fotográficas aparece la contraposición de los animales y los espectadores que pagan y disfrutan por verlos.

3.2.1. Referentes de vídeo documental

Para nuestro vídeo documental se han seleccionado un grupo de campañas publicitarias contra el abandono que me hay ayudado a encontrar el tema y la visión que quería reflejar en mi trabajo.

El primero se trata de un vídeo creado por una empresa llamada Allegro original de Polonia de comercio y venta de productos electrónicos. Se trata de una breve historia que tiene como protagonistas a un perro abandonado, una niña y su padre. La breve película trata de un mismo sueño en el que coinciden tanto el perro con la ilusión de ser rescatado y el padre con la ilusión de que su hija tenga un fiel compañero.

En el siguiente vídeo se trata de un spot publicitario realizado por El Refugio una organización protectora de animales que ayuda a perros y gatos maltratados y/o abandonados. En este vídeo se trabaja el estrés que siente un animal al ser abandonado. El spot pone al espectador en el lugar del animal abandonado ya que esta vez es el perro quien deja a su suerte a la familia en una gasolinera y él se va. Son muchas las campañas publicitarias que utilizan la comparativa entre los sentimientos de los animales y de los humanos, especialmente con niños. Otro ejemplo, es el spot de FAPAM que creó en Navidad de 2014, en el que aparecen importantes personajes públicos como Carlos Sobera. Una vez más se trata el tema del abandono intercalando imágenes de un perro con los de una niña, ambos finalmente atropellados. Similar al anuncio planteado por El Refugio es el spot protagonizado por un perro de raza carlino que utiliza las acciones del perros de una manera humorística para transmitir un mensaje dramático.

Dejando a un lado las imágenes de abandono, aunque no el tema, este clip

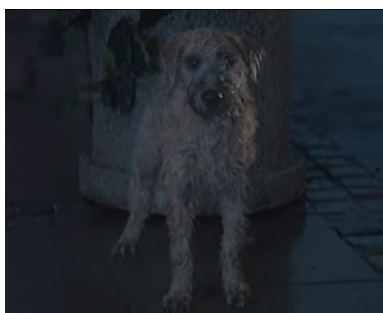


Fig. 6. Fotograma de la campaña publicitaria polaca.



Fig. 7. Fotograma de la campaña publicitaria protagonizada por un Carlino



Fig. 8. Cartel publicitario del clip 'Solo si es contigo'

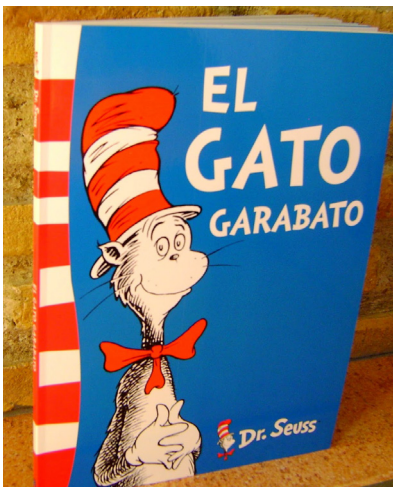


Fig. 9. Portada de El gato garabato, Dr. Deuss (2015)



Fig. 10. Ilustración de Ginger, Charlotte Voake (2008)

llamado “Solo si es contigo” celebra el vínculo entre un perro abandonado que ya ha sido rescatado y adoptado con su nueva compañera humana. Las imágenes de este clip nos muestran desde el periodo de adaptación del perro en su nueva casa al amor y todo lo compartido junto a su compañera. Pero no sin dejar el tema del abandono, pues al final del clip se recalca que, aunque ese perro ha sido adoptado, siguen habiendo muchos en la calle o en los refugios esperando un hogar. Es un clip realizado por PACMA, Galgos112 y SPAV dos asociaciones protectoras de animales y el partido político animalista promocionando la adopción.

Después de hacer un estudio de mercado y utilizar éste como referentes para nuestro trabajo hemos optado por realizar un vídeo que refleje la vida de los animales abandonados dentro de un refugio de animales, para dar a conocer a nuestro refugio en especial y para dar otra visión ya que hemos visto que se trabaja continuamente el momento del abandono en las imágenes de los vídeos o incluso después de la adopción y el cambio de vida de este, pero en ningún momento se ha dado a conocer el punto de vista una vez rescatados pero no adoptados. Así de este modo aprovechamos para dar a conocer la importante labor que realizan tanto las asociaciones protectoras de animales como la labor de los voluntarios que intervienen en ellas.

3.2.2. Referentes del libro ilustrado

Para llevar a cabo nuestro trabajo editorial nos hemos ayudado de diversos referentes. Clasificándolos según lo que nos interesa extraer de ellos y nos pueden beneficiar en el trabajo. Pues algunos de los referentes han sido elegidos por su estilo de dibujo que se asemeja y acerca de algún modo al de nuestro libro ilustrado. Otros por su temática y, por último, por su formato.

El primer bloque de referentes elegidos, son tres libros ilustrados infantiles. Principalmente elegidos por su tratamiento del dibujo mediante la técnica del Line art que se compone de distintas líneas rectas y curvas sobre un fondo. El primero es *La zorra y la Cigüeña* una fábula de Esopo, un fabulista de la Antigua Grecia, que posteriormente fue reescrita por Jean de LaFontaine y Samaniego. De esta fábula ilustrada nos interesa el line art con el que es tratada la imagen y que utilizamos en nuestro libro. Del mismo modo nos interesa la ilustración llevada a cabo en *El gato garabato* de Theodor Seuss Geisel, más conocido como Dr. Seuss, artista, dibujante, poeta, animador y editor de libros. Seuss utiliza la textura sombreada que le proporcionaba el lápiz grafito o la acuarela, también emplea la pluma y la tinta simultáneamente utilizando el blanco del papel, el negro de la pluma y algún color más marcado como el rojo. Esta técnica se ve claramente en nuestro libro referente, además en *El gato garabato* (2015) utiliza formas redondeadas en sus personajes. Y el último de este bloque es *Ginger* (1997) de Charlotte Voake, este libro ilustrado es el que más se asemeja a la técnica empleada en nuestro trabajo, pues además de utilizar un fino Line art inunda la ilustración con colores pálidos cercanos al pastel con la técnica de la acuarela,



Fig. 11. Portada de *El silencioso amigo del viento*, Lisi Gutiérrez y Rafael Jaramillo (2015)

lanzando pinceladas sueltas dentro de la misma figura.

El silencioso amigo del viento (2015), ilustrado por Rafael Jaramillo cuenta la historia de un galgo a través de un texto lírico e ilustrado con imágenes en blanco y negro. El galgo nos enseña su dura vida vivida en soledad, solo acompañado por el viento.

Nuestro trabajo nace a partir de esta iniciativa de *El silencioso amigo del viento* para recaudar fondos para la protectora. Dicho álbum ilustrado obtuvo el apoyo económico necesario mediante la plataforma de micro mecenazgo en Verkami, como en un principio se pretendía financiar nuestro libro ilustrado. Este referente se ha escogido por su semejante temática, como bien dice el equipo que forma la asociación de BaasGalgo, para la que van destinados las ganancias de este proyecto “La historia quiere transmitir, no solo la árida realidad de estos animales en nuestro país, sino también reflejar la belleza y la dignidad del galgo, y, sobre todo, su gran capacidad de mirar hacia adelante. w

La única diferencia entre la temática de *El silencioso amigo del viento* y nuestro libro ilustrado *Loba* es que nuestro trabajo no se centra en los galgos, a pesar de que se centra en una perrita determinada ésta simboliza la dura vida que viven todos los animales abandonados sin importar raza o especie.

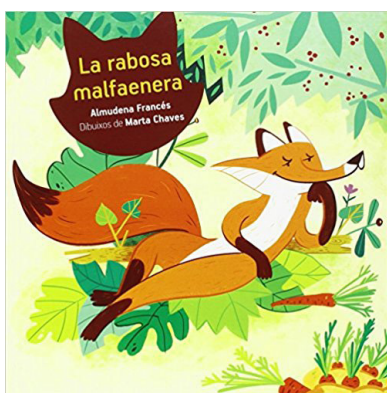


Fig. 12. Portada de *La rabosa malfaenera*, Almudena Francés y Marta Chaves (2016)

Por último hemos tomado como referente *La rabosa malfaenera* ilustrado por Marta Chaves. Este libro ilustrado lo hemos elegido por su formato y material. Es un formato sencillo cuadrado cómodo y fácil de manejar para los niños. A pesar de que la técnica es muy diferente a los libros elegidos anteriormente, nos sirve como referente para los fondos que son resueltos con colores pálidos e inundan de manera suave la página de texto equilibrando así la composición entre las dos páginas y uniendo ilustración y texto.

3.3. Proceso del proyecto audiovisual: “Animales de nadie”

3.3.1. Contenido: el mensaje

El contenido del documental se centra en el abandono de los animales de compañía y en la vida que les espera tras él. En el intro de nuestro documental de creación, mediante la voz en off que podemos escuchar se da a entender todos los posibles destinos desdichados a los que se puede enfrentar un animal que ha sido abandonado. Tras el título, nos adentramos en el único destino que puede salvar a estos animales, la protectora de animales. Mediante este vídeo se pretende dar a conocer la protectora que sale en sus imágenes dando así a conocer cómo viven allí. Es un trabajo que hace reflexionar tanto sobre los animales como el comportamiento de las personas que ayudan día a día. En resumen, el documental recoge como mensaje la vida y destinos que les espera tras el abandono.

3.3.2. Pre-producción.

3.3.2.1. Origen del proyecto.

Este proyecto audiovisual nace como una necesidad personal. Como voluntaria de la asociación S.P.A.M.A. sentía que mediante mis estudios podía ayudar a dicha asociación y, en consecuencia, a los animales que allí viven. El documental es una parte más del conjunto de trabajos realizados para publicitar y dar a conocer esta asociación. Además de este objetivo, también nace como un proyecto de arte para la concienciación de la gente.

Por tanto, la intención de ayudar a los animales ha hecho posible la realización del documental de creación 'Animales de nadie'.

3.3.2.2. Sinopsis

Según Barroso, 'una sinopsis es un relato literario descriptivo de la realidad que pretende reflejar el documental con precisión.¹ En él se resume lo que se pretende contar de forma breve, clara y concisa. Se da a conocer la fuerza del asunto para poder despertar interés en el proyecto.

'Animales de nadie' es un proyecto documental con el que se pretende ayudar a la protectora de animales que aparece durante el documental, el trabajo forma parte de un conjunto de proyectos con el fin de dar a conocer a esta asociación. Durante la realización del documental, se ve la vida que puede llevar un perro abandonado, desde el momento del abandono hasta la llegada de su nueva vida si el animal tiene la suerte de caer en las manos de una protectora. Un trabajo que hace reflexionar tanto sobre los animales como el comportamiento de las personas que ayudan día a día.

3.3.2.3. Planificación de escenas.

Para el posterior rodaje de las escenas se realizó una lista con las imágenes que nos gustaría que salieran en nuestro trabajo pensando en las tareas y en el día a día de los voluntarios del albergue.

- Dentro del coche llegando al albergue.
- Travelling que sitúe y enseñe el lugar.
- Ya desde dentro, se ve la puerta y a más voluntarios entrar.
- Animales dentro de los box nerviosos de nuestra presencia.
- Perros que corren hacia el patio.
- Otros que salen ansiosos con los voluntarios de paseo.
- Paseo de algunos.
- Se guardan.
- Más animales en el patio.
- Muestras de cariño por parte de los voluntarios.
- Voluntarios se marchan
- Albergue con los perros tranquilos en sus boxes.
- Imágenes de la red social Facebook.

¹ Barroso, J. Realización de géneros televisivos.

Éstas fueron las escenas iniciales, que posteriormente se grabaron aunque muchas de ellas han sido eliminadas en la posterior edición.

3.3.2.4. Cronograma. Planificación del rodaje.

El cronograma es un recurso esencial para que el proceso de filmación sea satisfactorio ayudando a prevenir cualquier tipo de percance. En él organizamos los días en los que se llevará a cabo el rodaje, los horarios y las escenas que queremos grabar.

Puesto que no se ha necesitado la acción de unos actores para este documental, ya que éste se basa en la realidad que ocurre en la protectora, no ha sido necesario organizar horarios con terceras personas. Solo nos hemos tenido que acoplar al horario de atención al público para poder acceder a las instalaciones o pedir permiso para poder asistir fuera de estas horas establecidas. El cronograma se divide en seis días de grabación, ya que muchos de las acciones grabadas, al trabajar con animales y con una organización que trabaja entorno a ellos no podemos elegir los momentos de grabación, por lo que nos tenemos que adaptar a ellos.

	FECHA	HORARIO	LUGAR	ESCENAS
DÍA 1	1/04/2017	11:00H - 14:00H	Albergue de la asociación	Travelling presentación del lugar. Afecto con los voluntarios. Salida del box. Paseos. PG perros en box. Socializar.
DÍA 2	8/04/2017	11:00H - 14:00H	Albergue de la asociación	Entrada y salida de los voluntarios. Más salidas paseo. Sociavilizar (repetición)
DÍA 3	21/04/2017	7:00H - 9:00H	Albergue de la asociación	Perros esperando voluntarios. Preparación para el camión. Despedidas. Salida camión. Intro sol y montaña.
DÍA 4	2/05/2017	20:00H - 21:00H	Rio Vaca	Primera prueba perro caminando y llevando la camara (visión del perro).
DÍA 5	7/05/2017	11:00H - 14:00H	Camino del albergue	Videos cortos de los perros sentados.
DÍA 6	12/05/2017	20:00H - 21:00H	Rio Vaca	Plano general perro marchandose por el camino.
DÍA 7	17/05/2017	11:00H - 12:00H	UPV. Facultad BBAA.	Grabación de voz en off.

Fig. 13. Cronograma de filmación y grabación de audio.

3.3.2.5. Localizaciones.

En este género audiovisual, el documental, las localizaciones juegan un papel muy importante, pero a diferencia de los audiovisuales de ficción en cuanto al planteamiento de las localizaciones en este género las localizaciones nos vienen dadas ya que somos el equipo el que nos adaptamos a éstas.

Las localizaciones del documental 'Animales de nadie' se han centrado en el entorno habitual de nuestros protagonistas, los animales y voluntarios. De manera que, en el caso de los voluntarios, se sientan cómodos con sus acciones ya que es un lugar habitual para ellos, que ya conocen. Al igual que los perros, pues si hubiéramos cambiado las localizaciones no se hubieran comportado como normalmente y eso hubiera quitado realidad a nuestro trabajo. Además pretendíamos evitar así el estrés que les supone cambiarlos de ubicación.

Por tanto, las localizaciones para el rodaje han sido: el albergue donde se encuentran los animales y donde acuden los voluntarios cada sábado. También el camino de acceso hasta el albergue, esta localización la hemos utilizado para grabar el paseo de uno de los perros, también una localización habitual para ellos.

Y, por último, el camino del río Vaca. Esta localización sí ha sido elegida por el equipo. Pero la elección ha estado condicionada por los sitios frecuentados por el animal que aparece en esa escena, también por los peligros en cuanto a tráfico ya que el animal 'actúa' sin correa.

3.3.2.6. Equipo de film.

Como hemos dicho anteriormente, durante la filmación de las escenas no se ha requerido en ningún momento de actores ya que el documental pretende representar de manera fidedigna el funcionamiento y las acciones que se viven en el refugio de animales cada semana. Por lo que hemos contado con alguna gente que sí aparece a lo largo de nuestro trabajo pero de una manera espontánea y natural, sin actuar ante la cámara. Más bien ha sido la cámara la que se ha debido de adaptar para poder captar cada momento. En la secuencia del perro recién abandonado podríamos decir que es el momento donde quizás el perro esté actuando. No porque este tenga dotes para el cine, sino más bien porque se le ha conducido mediante técnicas a actuar de una determinada manera, cosa que hemos podido realizar gracias al conocimiento que tenemos sobre ese perro en cuanto a carácter y maneras de actuar según los estímulos.

Donde si se ha buscado una persona cualificada para el proyecto es en la parte del sonido. Para la grabación de la voz en off necesitábamos una voz fuerte, masculina y ronca. Para ello hemos estado atentos durante un tiempo a las voces de nuestro entorno hasta finalmente encontrar la adecuada.

El trabajo se ha llevado a cabo mediante un mínimo equipo de personas, entre ellas la autora y directora del trabajo con la ayuda de Salvador Vila Peiró en cámara y en el manejo de los animales.

Por último, en cuanto al material empleado para realizar la filmación del proyecto se ha utilizado el mínimo posible para así facilitar los desplazamientos dentro de la localización principal, el refugio. Hemos necesitado: una cámara de Panasonic AG-AC90EJ, un trípode Marca CAMLINK Mod y una Grabadora TASCAM DR-40, todo este material ha sido prestado por el Departamento de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Bellas Artes. También hemos empleado el espacio de estudio de sonido para la grabación de la voz en off.

3.3.2.7. Presupuesto del proyecto audiovisual.

A continuación se ha a realizar el presupuesto del coste indirecto correspondiente al proyecto audiovisual en el que se tienen en cuenta las horas dedicadas a dicho trabajo y los costes adicionales que se han necesitado durante la producción del proyecto. Más adelante se detallará el coste del proyecto del libro ilustrado infantil para finalmente concluir con el presupuesto final del proyecto.

COSTES INDIRECTOS		
Nº Tareas	Descripción de las acciones	Estimación en horas
1	1º Encuentro con el cliente.	2
2	Análisis e investigación	10
3	Storyboard	3
4	Elaboración del presupuesto	2
5	Presentación y aprobación de la propuesta.	2
6	Desarrollo del proyecto.	66
7	Finalización del proyecto.	10
Estimación total de horas.....		95
TOTAL COSTES INDIRECTOS 95h x 18,28 €/h = 1736,6 €		
COSTES DIRECTOS		
Gasolina	40€	
Copiado, estampación y entrega		1,90€
TOTAL COSTES DIRECTOS		41,90 €
COSTE DEL PROYECTO AUDIOVISUAL: 1736,6 € + 41,9 € = 1778,5 €		

3.3.3. Producción.

3.3.3.1. Rodaje.

Dejando ya atrás la parte de pre-producción, nos adentramos en la producción del proyecto. Para el rodaje fue necesario reservar y recoger con antelación el material técnico, ya que el rodaje se llevaría a cabo el fin de semana por temas de horarios y localizaciones. También necesitábamos tener unos días antes el material para familiarizarnos con él y así ser más eficaces a la hora del rodaje.

Como ya hemos comentado anteriormente, durante los días de filmación hemos estado pendientes de aprovechar las oportunidades, pues dependíamos mucho de las acciones y labores que realizaban los voluntarios siempre adaptándonos, tanto los voluntarios como nosotros a las necesidades y acciones de los animales como por ejemplo los paseos, los saltos, las posiciones, etc. Otro claro ejemplo es el periodo de filmación de la salida del camión hacia Alemania, fue un día de grabación inesperado ya que se concretó el viaje con muy poco tiempo de antelación.

3.3.3.2. Voz en off.

Para nuestro proyecto audiovisual necesitábamos una voz en off que relatará de forma poética y reflexiva lo que supone ser abandonado y vivir en un refugio una voz que ayude al espectador a saber la suerte de algunos animales al poder vivir en un refugio. Para ello se elaboró un texto propio.

Como ya hemos dicho, se buscó para ello una voz masculina adulta, fuerte, contundente y rasgada. Estas características darán énfasis y fuerza tanto a la voz en off como a las imágenes que acompaña. El texto para la voz en off es el siguiente:

No solo hay perros callejeros o perros caseros. Unos tienen la suerte de crecer en una buena familia, Otros son usados y tirados después de servir para la caza. Otros, utilizados para las peleas. Maltratados, atados, abandonados, ahogados, tirados en contenedores, golpeados, castigados, encadenados, envenenados, desnutridos... Muchos eutasiados en perreras, despreciados, desconfiados, animales de nadie....

Algunos de nosotros tenemos la suerte de caer en algún extraño lugar de este mundo donde nos curan, nos alimentan, nos cuidan y nos dan amor. Entonces, pasamos a ser perros rescatados y dejamos atrás el miedo, el abandono y las enfermedades.

Pasamos a ser animales a la espera.... A la espera de esa gente que nos visita cada semana, gente que nos hace un hueco en sus vidas, que nos pasea, que nos ayuda y nos devuelve la vida. Se hacen llamar voluntarios, personas que dicen que ayudan sin obtener nada a cambio. ¡Mienten!

Mienten por que obtienen sentimientos y sensaciones que no les puede proporcionar el dinero. Son personas que acuden cada semana a nuestra extraña casa esperando obtener felicidad. Felicidad de vernos, de acariciarnos y de ver como nuestras caras cambian hacia una felicidad absoluta. Personas, que viven una guerra anónima y secreta, una guerra en contra del lado más oscuro de los humanos. El único animal que mata sin hambre, que maltrata sin motivo, que domina sin razón y abandona sin corazón.

Por fortuna ellos nos devuelven la fe en el ser humano nos ayudan a soportar el dolor que hemos pasado y nos hacen felices con cada visita. Y nosotros seguimos a la espera... A la espera de que lleguen una personas que nos prometen la luna, que nos lleven con ellos y nos recuerden que la vida también es para nosotros. Que un día llegamos también a este planeta con la oportunidad de vivir.

Mientras esperamos, estamos aquí reclusos, aislados de la sociedad, aislados de un mundo que también fue pensado para nosotros. Nos hicieron sentirnos fuera de lugar, en el sitio equivocado cuando solo eramos gatos y perros que hacían de la ciudad un lugar inhóspito, abandonados y sin dueños... animales con el alma muerta de tanto sufrir.

Todos venimos del abandono humano, todos necesitamos un hogar, un hogar que todos sabemos que aquí más tarde o más temprano llegará, siempre llega. Al menos aquí estamos aislados de nuestro mundo, pero protegidos, atendidos, y lo más importante... queridos.

Por que a pesar de todo somos afortunados por no haber caído en manos equivocadas, en manos de perreras. Este lugar llamado protectora es nuestra única oportunidad de tener una nueva vida.

Y cuando lo hace lo sabes, hay algo en nuestro interior que nos dice que ha llegado nuestra oportunidad y que se abren las puertas hacia una mundo mejor. Llegan las despedidas con las personas que tanto queremos. Todos se alegran por nosotros con caras tristes. Y nosotros no entendemos nada... Pero estamos nerviosos porque sabemos que vamos a emprender un largo viaje El viaje de nuestra segunda vida.

Viajamos a Alemania donde se nos da una nueva vida, una vida extraordinaria y todo gracias a la gente que gasta un poco de su vida por salvar la nuestra...

Adopta, acoge, colabora, ayuda, difunde, conciencia pero sobre todo... EDUCA.

3.3.3.3. Storyboard.

El storyboard es una importante herramienta de trabajo, tanto para proyectos audiovisuales como para proyectos de narrativa. Nos ayuda a ordenar las ideas y hacer la que la acción del trabajo funcione con fluidez. Después del visionado del material filmado, se han eliminado todas aquellas escenas con fallos técnicos y se ha realizado una selección para el posterior montaje. Pero ha sido necesario realizar un storyboard para poder ordenar las escenas elegidas y darles sentido y narración.

ANIMALES DE NADIE

PÁGINA 1



Fig. 14. Storyboard del proyecto audiovisual.

3.3.4. Pos-producción.

3.3.4.1. Edición y montaje

Tras en rodaje y el visionado del material comenzamos la edición del proyecto con los clips seleccionados en el paso anterior, el storyboard. Para este paso, la edición y el montaje de nuestro documental hemos utilizado como herramienta de trabajo el programa Adobe Premiere Pro CC 2014. Tras la importación del material necesario se cortaron los clips y montaron en la línea de tiempo. Se eliminó el audio ya que durante todo el proyecto, excepto del minuto 2'35 hasta el minuto 4'07, el audio original no era necesario. Una vez montadas todas las secuencias y haber eliminado el audio se introdujo el audio de la voz en off, de los sonidos como la respiración del perro o el coche (ambos extraídos del banco de sonido gratuito de Internet). Estos audios se limpiaron y se cortaron para colocarlos en cada parte del vídeo correspondiente, luego se nivelaron todos los audios.

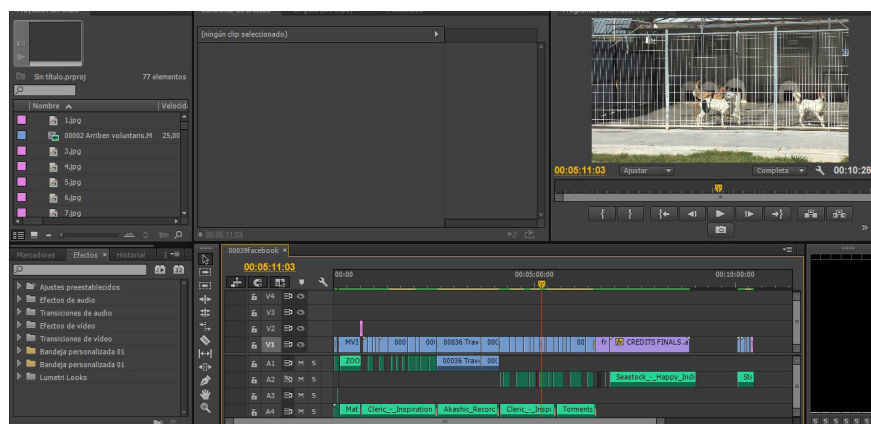


Fig. X. Captura de pantalla de la etapa de edición y montaje.

3.3.4.2. Créditos finales.

Para concluir el documental intentamos realizar unos créditos finales que fueran dinámicos y animados. Para ello las palabras salen y entran a la misma vez entorno a una línea que corre hacia la derecha durante todo tiempo que duran los créditos finales. La tipografía utilizada ha sido Century Gothic Regular con 30 puntos. Además se han añadido fotografías de algunos de los animales adoptados de la asociación para dar un sentido final al vídeo. De manera que los créditos además de informar del personal técnico narra el final de la historia después de viajar a Alemania. Esta etapa de pos-producción se ha realizado mediante el programa Adobe After Effects CC 2015.

3.3.4.3. Música

El último paso ha sido incluir la música a nuestro documental. Se ha optado por un estilo de música instrumental optimista y alegre, exceptuando al principio del vídeo, donde se ha escogido una música un poco más oscura. Toda ella está libre de derechos de autor y ha sido descargada de la web Online Jamendo.

LINK DEL VIDEO DOCUMENTAL: <https://vimeo.com/222521457>

(Ver Anexo 1: Pressbook del audiovisual)

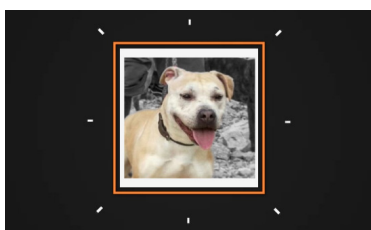


Fig. 15. Fotograma de la primera parte del video de presentación.

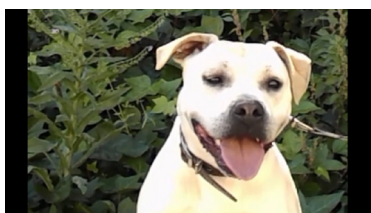


Fig. 16. Fotograma de la segunda parte del video de presentación.

3.3.5. Vídeos de presentación.

Otra parte del proyecto son los vídeos de presentación que acompañan al vídeo documental. Se trata de tres vídeos cortos alrededor de los 30 segundos que muestran a un perro de la protectora grabado con un plano medio donde enfatizamos la expresión de su cara, se trata de una forma más de dar a conocer a los perros de la asociación.

El vídeo consta de tres partes, la primera una entradilla animada donde aparece la fotografía del animal que va a ser presentado y su nombre; la segunda el fragmento de vídeo del animal; y, la última, una coletilla final donde aparece el logotipo de la asociación junto con algunas de las fotos de los animales y el contacto para poder adoptar al animal. Se pretende hacer una larga serie de estos clips donde desaparezcan todos los animales de la asociación en un futuro



Fig. 17. Fotograma de la tercera parte del video de presentación.

de manera que todos sean visibles.

Las coletillas se han realizado con Adobe After Effects CC 2015 y posteriormente se ha montado todo el clip en Adobe Premiere Pro CC 2014 y se le ha incluido la música, también muy optimista y dinámica de manera que anime al público a querer adoptar un animal.

Tanto los videos de presentación como el video documental se han grabado en un DVD con el cartel de *Animales de Nadie* como portada.

LINK DEL VIDEO PRESENTACIÓN 1: <https://vimeo.com/221394007>

LINK DEL VIDEO PRESENTACIÓN 2: <https://vimeo.com/222636405>

LINK DEL VIDEO PRESENTACIÓN 3: <https://vimeo.com/222638296>



Fig. 18. Fotografía del DVD final.

3.4 . Proceso del proyecto: libro ilustrado infantil

3.4.1. Concienciación e ilustración.

Actualmente ha ascendido la preocupación por los problemas ambientales, tanto de la naturaleza como de los animales que residen en ella y su relación con los humanos. Paulatinamente, y cada vez en mayor proporción, aparecen estas cuestiones en los medios de comunicación. Son muchos los documentales a cerca de abandonos de animales o la sobre explotación de éstos en temas alimentarios, como son los animales de granja o incluso animales como los orangutanes fuertemente maltratados. Así como asociaciones que pretenden evitar o ayudar en estos problemas. También comercios que prometen un cambio en sus directrices respetando e intentando evitar estos problemas.

Es por esto que, desde hace unos años, términos como ecología o sostenibilidad son utilizados de manera cotidiana en nuestro vocabulario. Con ellos no nos referimos solamente al medio ambiente o la naturaleza. Entendemos estos términos como el equilibrio que existe entre los humanos, los animales, la naturaleza y todo el ciclo vital que juntos podríamos llevar si no fuera por la actividad que ha llevado hasta ahora el hombre.

La defensa de la protección de los animales, así como el equilibrio con el hombre son promovidos por movimientos socio políticos y ecologistas. Estos no ponen en evidencia solamente el valor y los sentimientos de los animales sino también el papel que desarrollamos nosotros los humanos en ellos y en la naturaleza, siendo nosotros necesitados y parte de ella. Todo esto alude a la obligación de un cambio de comportamiento por parte del hombre, para que naturaleza, fauna y hombre puedan vivir en armonía.

Entre las más conocidas, asociaciones como GreenPeace o WWF son las más importantes organizaciones de preservación de la naturaleza, además de desarrollar un compromiso social con el que asegurar la protección de ella y de todos sus habitantes. Son organizaciones que cuentan con un apoyo científico para poder hacer frente a algunos de los problemas medio ambientales que les afectan. Pero también son muchas las asociaciones que están naciendo actualmente en cada región con el fin de defender los derechos de los animales además de su ayuda incansable. Son asociaciones desvinculadas de partidos políticos sin ningún tipo de apoyo y sin reconocimiento. Éstas son capaces de realizar su labor y subsistir gracias a las donaciones de la gente que les apoya y ayuda.

Pero todas estas nacen como respuesta a la actitud de los últimos años por parte del hombre y su soberbia y despectiva actitud frente a la naturaleza y su fauna. Esta actitud es adoptada principalmente por el desconocimiento de la sociedad en todo lo relacionado a estos temas. Más centrado en el tema animal, se debe por la falta de responsabilidad y compromiso hacia las otras especies.

Y es que los problemas más alarmantes entorno a la naturaleza se han llevado a cabo a una gran velocidad en los últimas décadas. Problemas como la extinción de especies (tanto animales como vegetales) debido a la sobre explotación de los recursos y el poco respeto hacia la biodiversidad de los lugares explotados, así como a la caza descontrolada o furtiva. Como también a la extenuación de los recursos naturales.

Este conjunto de problemáticas demanda la obligación de impulsar un cambio de actitud en la raza humana. Para ello se necesita una reflexión y un posterior cambio hacia actitudes de respeto y concienciación con todas y cada una de las especies y el medio ambiente, así como el consumo responsable que ayudará en gran medida a detener la sobre explotación de los recursos ya que para poder llegar a la sostenibilidad debemos de modificar los modos de vida, pues no solo conlleva la defensa de la naturaleza.

Dentro de este mismo tema nos centramos en la concienciación y educación acerca del respeto y responsabilidad animal, más concretamente en animales de compañía. Pues estos animales son cercanos ya que están en nuestras calles y en nuestro día a día. Requerimos pues, la función de las artes gráficas y la ilustración como instrumento de comunicación. Mediante estos recursos se puede llegar a una concienciación y como consecuencia, un cambio de actitud por parte del público gracias a su aptitud para la difusión de ideas.

Infografías, carteles, ilustraciones... Todo tiene como objetivo transmitir ideas e información creando así conciencias críticas. En este trabajo utilizaremos la ilustración y la infografía como herramientas para la concienciación de los más pequeños.

Asimismo, Raquel Pelta explicaba, en las Jornadas sobre Ilustración Gráfica en Valencia celebradas en 2011, la ilustración como un instrumento vital y primordial para la comprensión de un mensaje. Como ella expone en dichas jornadas “es una influencia vital para la adquisición de conocimiento y para la formación de nuestra cultura visual”². Con esto se refiere a la aptitud de influir en el espectador culturalmente. La ilustración siempre ha sido la base para la divulgación de conocimientos.

La historiadora destaca la ilustración como disciplina plástica fundamental para implicar a las personas acerca de los problemas sociales más actuales y a la vez difíciles:

“[...] la ilustración promueve un cambio de actitudes especialmente por la capacidad que tienen los ilustradores para modular el tono, sobre todo cuando nos enfrentamos a temas difíciles en una sociedad demasiado acostumbrada a unas imágenes sensacionalistas que ha logrado anestesiarla”³.

Por lo tanto, sobre la ilustración recae la función de reproducir el mensaje acompañándole y dándole vida. Llegando incluso en algunas ocasiones a ser capaz de contar la historia sin necesidad de un texto explicativo. Para ser capaz de transmitir un mensaje, estas ilustraciones deben ser imágenes potentes, muy expresivas y de calidad capaces de comunicar.

Con ellas incluimos a los niños en un proceso educativo de observación. Para alimentar sus capacidades de alfabetización visual los niños han de aprender a visualizar e interpretar las imágenes. Estas aptitudes nos ayudan a incluir al niño dentro de temas importantes y cuestiones complejas que posteriormente se verán en un crecimiento personal.

Dependiendo del tipo de público al que se dirige se debe construir un trabajo enfocado específicamente a este. En este caso, el público infantil posee necesidades específicas que se deben adecuar a él, así como la forma en la que transmitir el contenido. A pesar de todos los elementos fundamentales para llevar a cabo

² PELTA, Raquel. “Involucrarse en el mundo. Ilustración, cultura y sociedad” en Ilustración gráfica nuevos escenarios, Jornadas sobre ilustración gráfica 2011. Valencia: Col.lecció Quaderns del MuVIM, nº9. p. 209. ³ Ibídem. p. 224.

un libro infantil, es irrefutable la ilustración, es una herramienta elemental para transmitir ideas y cambiar actitudes. Como finaliza Raquel Pelta:

“La ilustración tiene la capacidad de hacer visibles todo tipo de ideas pero, también, la de provocar reacciones en el espectador apelando a las emociones. Puede contribuir a un cambio de actitud por parte del público ⁴.”

Por tanto, el medio elegido para intentar formar nuevas conciencias acerca de la problemática del abandono y la irresponsabilidad ante la naturaleza y su fauna, como inculcar nuevos valores a las nuevas generaciones es la ilustración utilizada de manera lúdica, imaginativa y creativa.

3.4.2. El libro ilustrado infantil como método de concienciación.

Con el propósito de llegar a la elección de una herramienta que sirva para trabajar concienciación hemos enlazado conceptos como sostenibilidad, naturaleza, fauna (más concretamente animales de compañía) concienciación e ilustración en el punto anterior. Dicha herramienta es el libro ilustrado infantil. En este punto vamos a argumentar las razones por las que pensamos que es la mejor herramienta para la educación e incitación de los niños hacia temas como el respeto animal, el abandono o la responsabilidad de tener uno en casa.

Cada vez se le da más importancia a la alfabetización visual dentro de la comunicación. Ya que este proceso de enseñanza es una manera rápida de captar las ideas y, posteriormente, recordarlas. Como expresó Dworking “ al igual que el lenguaje verbal y su alfabetización nos ayuda a almacenar información, nos proporciona medios para tratar mensajes y nos aporta un método para pensar y resolver problemas; la alfabetización en el lenguaje visual nos ha de permitir realizar idénticas actividades. ⁵”

En el caso del público infantil, la alfabetización visual y la ilustración tiene mucha importancia en el libro ilustrado ya que permite educarles visualmente desde muy pequeños. Mediante el libro ilustrado los niños obtienen su primera herramienta para su formación. Es un instrumento de comprensión que ayuda a enseñarles su primer vocabulario, llevándolos a otras realidades imaginativas, lugares fantásticos. Les ayuda a comprender mejor los nuevos conceptos adquiridos, así como el mundo que les rodea.

Para que un libro ilustrado funcione, es decir cree una buena experiencia y el niño adquiera el mensaje que se pretende, el artista debe enfrentarse a las premisas para realizar un buen libro para un público infantil. En nuestra propuesta se ha pretendido realizar una experiencia positiva que implique al niño en una reflexión global acerca de los animales de compañía y su relación del hombre.

⁴ PELTA, Raquel. “Ver para creer. Diseño, Ilustración y Sostenibilidad”, en Revista EME 00, Valencia: UPV, 2011. p.54

⁵ MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA. *La alfabetización visual como premisa para el aprendizaje*. Universidad de granada. [Consulta: 2017-05-15] Disponible en: <<http://ares.cnice.mec.es/informes/12/contenido/pagina%2087.htm>>

3.4.3. Definición del proyecto.

El cuento de Lloba nace como un proyecto grupal de varios voluntarios de una protectora de animales con dos objetivos: recaudar fondos para la asociación y educar a los más pequeños.

Loba, una perrita de S.P.A.M.A. (sociedad protectora a la que pertenecía), cuenta en voz propia su vida y, a la vez, la de muchos otros animales que se ven en su situación en nuestro país. Cuenta los valores de las personas, trata los sentimientos de los animales y enseña sobre el respeto hacia ellos. La historia irá acompañada por una infografía que hará participar al pequeño lector. Se trata de una pequeña guía con los pasos a seguir para realizar una adopción responsable.

Este proyecto se realizará en dos idiomas diferentes, el valenciano y el alemán. Ya que Alemania forma una parte muy importante en la protectora a la que va dirigido todo este trabajo. De dicho país se obtienen la mayoría de donaciones, también se realizan renovaciones de las instalaciones gracias a éstas y el ochenta por ciento de las adopciones van dirigidas a este país. Por lo cual es un buen público al que dirigir nuestro libro ya que nos proporcionará bastantes beneficios.

Por tanto, el formato del libro se realizará en base a los idiomas, en un mismo ejemplar podremos obtener los dos, siendo así un libro reversible para poder devaluar los costes de imprenta.

En este apartado planteamos los pasos prácticos seguidos durante todo el proceso hasta llegar a la materialización de nuestro libro 'Lloba'. Se expone todo el avance del proyecto, empezando por la idea hasta llegar a la materialización de nuestro libro.

Nuestro libro va íntimamente ligado con la temática en contra del abandono animal, el respeto hacia todas las especies. Siempre teniendo en cuenta nuestro target, adecuamos las imágenes y el contenido del libro así como la manera de transmitirlo, para los lectores más pequeños comprendidos entre los tres y los ocho años.

Además de las ilustraciones apropiadas y atractivas para este target, el contenido debe contar con un guión adecuado y comprensible para nuestro público objetivo. Dichas ilustraciones deben de ser realizadas en alta calidad para su posterior impresión y difusión en una gran cantidad de ejemplares, tanto en

la portada, que será nuestro gran reclamo como en las ilustraciones interiores.

3.4.3.1. Presupuesto.

Como se ha mencionado anteriormente, aquí se detalla el presupuesto correspondiente a los costes indirectos del libro ilustrado infantil con las horas de trabajo y los gastos de producción.

COSTES INDIRECTOS

Nº Tareas	Descripción de las acciones	Estimación en horas
1	1º Encuentro con el cliente.	3
2	Análisis e investigación	20
3	Bocetos	10
4	Elaboración del presupuesto	2
5	Presentación y aprobación de la propuesta.	2
6	Desarrollo del proyecto.	90
7	Finalización del proyecto.	40

Estimación total de horas.....	167
---------------------------------------	------------

TOTAL COSTES INDIRECTOS: 167 h x 18,28 €/h = 3052,76 €

COSTES DIRECTOS

Pruebas de impresión	4 €
Elementos merchandising	10€
Impresión del ejemplar	57€

TOTAL COSTES DIRECTOS 71€

COSTE DEL PROYECTO LIBRO ILUSTRADO: 3052,76 € + 71 € = 3123,76 €

3.4.3.2. Público al que va dirigido.

La clave para realizar cambios en la sociedad es educar a los más pequeños, el target al que queremos dirigirnos es un público infantil, primeros lectores, niños y niñas de entre tres a ocho años de edad.

También pretende hacer llegar la historia a los padres que quieren aportar a sus hijos unos valores de respeto a los animales además son los que harán llegar este cuento a los más pequeños. Por las diferentes lenguas en el que está editado nos dirigimos a niños tanto de la Comunidad Valenciana como de Alemania ya que será publicado en 2 idiomas (valenciano y alemán).

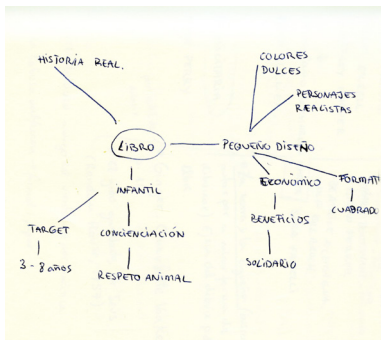


Fig. 19. Diagrama previo del proyecto. Se resaltan los aspectos esenciales y conceptos clave con los que se trabajarán.

la portada, que será nuestro gran reclamo como en las ilustraciones interiores.

En cuanto a los hábitos de compra, pretendemos atraer tanto a los compradores fieles a los libros con carácter educativo, como padres, bibliotecas incluso profesores; como a los que no lo son y se guían por el diseño o su interior.

3.4.4. Proceso de creación y descripción técnica.

3.4.4.1. La idea.

La idea principal de la que partimos es crear una historia propia y real que nos permita transmitir y educar los valores que queremos. Así pues, rechazamos libros de actividades para niños, nos centramos por una historia que implique a los niños y que los haga sentir y darse cuenta del problema que hay adquiriendo así una actitud reflexiva, además de añadir un pequeño cuestionario para ser conscientes de lo que comporta tener un animal en casa. Queremos que los niños reciban de este libro valores de respeto animal y rechazo hacia el abandono.

La historia gira en torno a Loba, la protagonista, que a pesar de ser un perro narra la historia de manera que los niños se sientan identificados. Pues cuenta su historia en primera persona con un lenguaje fácil para su comprensión. El cuento narra la vida de la protagonista desde su infancia hasta la actualidad en distintos ambientes (una casa, la calle, la protectora y, finalmente, otra casa pero esta vez definitiva) en los que llevarán a la perrita hacia la felicidad o, por lo contrario, a la desgracia. Por su recorrido van apareciendo otros personajes a los que no se les da demasiada importancia ya que, aunque sea una historia real, representa el día a día de mucho animales. Por eso, personajes como el niño que desea el perro, o la mujer que se fija en Loba o incluso los voluntarios del albergue no tienen una identidad definida ni mucha relevancia. Son la representación de mucha gente que actúa, para bien o para mal, según el caso, de igual manera.

Nuestra historia, además de ser real reúne las características para ser una buena historia, contamos con una protagonista creíble y coherente para los niños.

Además se ha tenido en cuenta diversas historias reales para la realización de la nuestra de manera que tanto nuestra protagonista como personajes secundarios actúen de forma realista. De hecho todos los escenarios donde se desarrollan las acciones son reales.

Se ha pretendido dar al libro un fin apropiado, ya que el tema es el respeto a nuestros animales. Se pretende que los niños se pongan en la piel de la protagonista para así entender mejor lo que ellos sufren. Siempre desde un punto de vista entretenido que ayude al niños a llegar al final feliz, la adopción. Que es el principal tema que se quiere fomentar.

3.4.4.2. Diseño de personajes

Los personajes y su diseño adquieren una importancia fundamental para el cuento. Se ha pretendido realizar unos personajes que se asemejen a la realidad, que se puedan reconocer fácilmente, fundamentalmente para los socios de la asociación y los voluntarios que van al albergue de la protectora. Hay una diferencia significativa entre el tratamiento de los protagonistas, el personaje principal y de algunos de sus compañeros, todos perros. Y el tratamiento de los escenarios o los personajes humanos.

Estos, no son tratados de la misma manera que la protagonista, excepto el niño que da pie a la historia de Lloba, él sí que se trata igual que la protagonista haciendo así más fuerte el sentimiento de un hogar y de amor que nuestra protagonista siente antes de perderlo todo. Sus rostros muchas veces no se ven, otros se desdibujan. Con esto se quiere representar toda una totalidad de gente que actúa como en el cuento, bien rescatando animales o por lo contrario abandonándolos. Es decir, el cuento a pesar de que trata una historia real representa una historia general y toda la gente que se incluye en este mundo, pasando por los perros abandonados, las asociaciones, los trabajadores, los voluntarios, las personas que abandonan y maltratan animales, etc.

El diseño de los personajes perrunos son realistas y a la vez animados para que los niños se sientan más cómodos, además se personifican por el hecho de hablar. Los personajes se realizan con rotuladores calibrados y luego se les añade un poco de color en acuarela. Los fondos, como ya hemos dicho, no se desarrollan demasiado. En algunas ilustraciones se realiza una simple mancha con la que se puede intuir que la protagonista está en un jardín o un parque.

Otras veces el escenario sí es necesario, como cuando deambula buscando comida en un contenedor, entonces se añaden elementos importantes como bolsas de basura o algún otro elemento. Pero en general los escenarios son diáfanos dejando así todo el peso de la ilustración a la protagonista.

Como ya hemos mencionado, Lloba es nuestra protagonista. Se trata de una perrita que nos guiará por la parte más sórdida de los humanos, será la que nos enseñe a los que se enfrentan los animales domésticos que caen en manos de gente irresponsable. Su diseño se basa en líneas paralelas muy pequeñas que realizan su dibujo y sus manchas según la cercanía de estas líneas. Después con la acuarela se le da un tono que unifica todo el personaje con un color grisáceo. Martín Salisbury recalca la repercusión del peso que recae en los personajes protagonistas, albergando la reflexión de Quentin Blake en la que indica que un ilustrador debe transformarse en el personaje, saber sus actitudes y movimientos para poder producirlo en su papel.

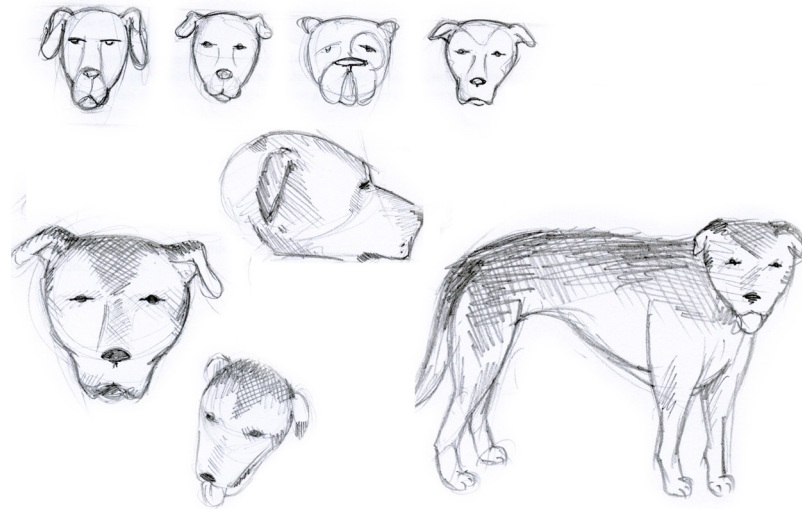


Fig. 20. Diseño del personaje de Lloba.

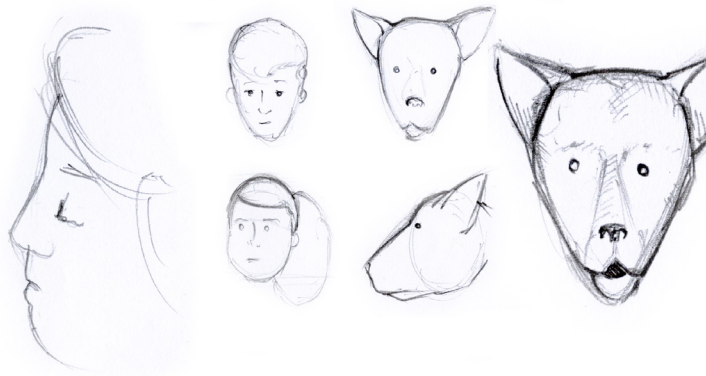


Fig. 21. Diseño y estudio de dos personajes perrunos que aparecen junto a Lloba y el niño que da pie a la historia.

3.4.4.3. Storyboard.

Salisbury nos incita a comprender la composición de nuestro libro en términos cinematográficos (UNnumero). Con la realización del storyboard nos hemos ayudado para ver desde un punto más general la evolución de las imágenes y de la historia. Así se nos permite dotar a nuestra historia de un dinamismo y un ritmo visual que mejorarán la visión y la opinión del espectador. También se nos permite trabajar sobre las perspectivas de cada acción que ocurre en la historia. Ya que en muchos aspectos, desenvolver un libro infantil se puede com-

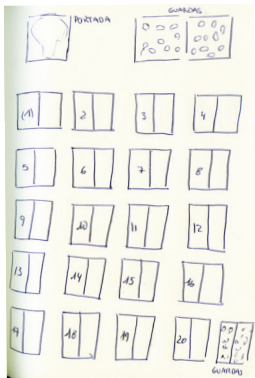


Fig. 22. Esquema de la estructura básica para un libro infantil,

para con la realización de una secuencia fílmica, ya que hay consideraciones similares respecto a composición, ángulos de visión y fotogramas clave.⁵

El hecho de trabajar mediante el storyboard nos ha ayudado también en la maquetación ya que así podemos ver nuestro cuento de una forma más general y determinar la composición de texto e imagen. Todo esto nos lleva a una mayor claridad que nos ayudará a la mejor comprensión de nuestra historia y de todo aquello que queremos enseñar

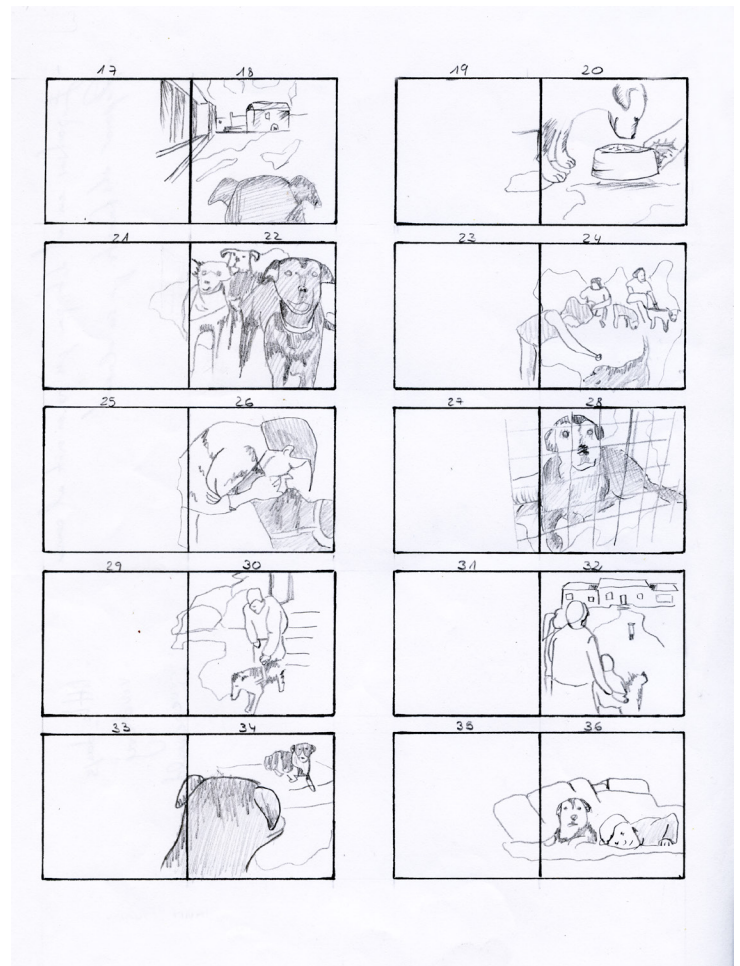
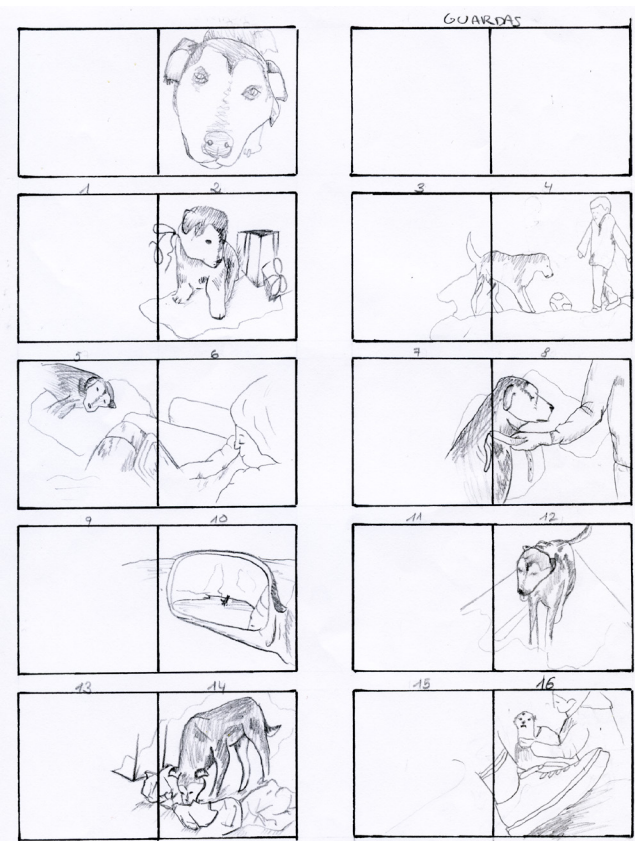


Fig. 23 y 24. Storyboard. Pliegos del libro con portada y guardas.

⁵ MCCANON, SUE THORNTON Y YADZIA WILLIAMS. Escribir e ilustrar libros infantiles, p.11.

3.4.4.4..Guión / Historia

Hola, em diuen Lloba
però abans tenia un altre nom...
I aquesta es la meua història.

Del primer que me'n recorde es d'estar en un lloc molt fosc, era petita i tenia molta por, perquè no sabia on em trobava. De sobte es va fer la llum i vaig veure tres persones que estaven molt contentes, mirant-me. (Aleshores jo també hem vaig posar molt contenta i vaig començar a lladrar). I des d'aquest moment, aquesta gent es va convertir en la meua família.

En la meua nova casa vaig conèixer un xiquet anomenat Eric. Ens passàvem el dia jugant i divertint-nos. Anàvem a tots els llocs junts, al parc, a la platja... Mai em deixava a soles, fins i tot dormíem junts. Després de unes setmanes em vaig adonar de que el meu nom era Daisy.

Els dos, Eric i jo, anàvem creixent poc a poc i ell, en el temps, va trobar altres amics i altres formes de passar el temps. I els pares ja no em feien tant de cas. Cada vegada m'avorria més i més, ja no em portaven amb ells.

Un dia vaig escoltar el meu nom, em cridaven, i tots m'esperaven al cotxe. De camí jo estava molt contenta mirant per la finestra del cotxe tots els llocs on podia jugar amb ells, però ells estaven molt seriosos i callats. No sabia que ocorria fins que baixarem el pare i jo. I aleshores em va llevar el meu collaret rosa, que tant m'agradava.

Ell va pujar al cotxe i tots se n'anaren. Pensava que s'havien oblidat de mi i vaig córrer rere el cotxe fins que em va faltar l'alè, i ja no vaig poder seguir corrent per intentar aconseguir-los i tornar amb ells.

Vaig seguir caminant però ja cap cotxe hem semblava familiar. S'estava fent de nit i em trobava molt sola. Volia tornar a casa, però no sabia el camí per anar. Vaig estar vivint al carrer, no se quan de temps. Passava fam, set i fred. Res semblant al que havia viscut abans, amb la meua família. Ningú em volia, em miraven amb por i menyspreu.

Quan ja havia perdut fins i tot el nom, i tots els dies eren iguals, un dia, una persona es va acostar a mi. Hem vaig ficar contenta per que feia molt de temps que ningú s'acostava a mi ni m'acariciava. Però a la vegada estava un poc desconfiada. De sobte em va ficar un collaret, que tant trobava a faltar. I em portà amb ella.

Quan vaig arribar a un lloc vaig escoltar lladrar molt gossos, pensava que era un parc. Era un lloc estrany que mai havia vist. Molt diferent a una casa. Hi havia

un gran pati, rodejat del que jo coneixia com habitacions. En elles hi havien molt gossos que em saludaven impacients.

Quan ja havia perdut fins i tot el nom, i tots els dies eren iguals, un dia, una persona es va acostar a mi. Hem vaig ficar contenta per que feia molt de temps que ningú s'acostava a mi ni m'acariciava. Però a la vegada estava un poc desconfiada. De sobte em va ficar un collaret, que tant trobava a faltar. I em portà amb ella.

Quan vaig arribar a un lloc vaig escoltar lladrar molt gossos, pensava que era un parc. Era un lloc estrany que mai havia vist. Molt diferent a una casa. Hi havia un gran pati, rodejat del que jo coneixia com habitacions. En elles hi havien molt gossos que em saludaven impacients.

Continuava estant un poc espantada. Però les persones que es trobaven allí de seguida em donaren menjar i aigua. Que tanta falta em feia. També em regalaren moltes carícies que em recomfortaren. I mirant-me fixament als ulls em digueren Lloba, aleshores vaig entendre que aquest seria el meu nou nom. Segurament per el meu aspecte físic, i la veritat es que m'agrada més que el d'abans.

Allí em vaig fer molt amiga de dos gosses que es deien Sara i Beni. Elles em contaren que aquell lloc on ens trobàvem s'anomenava Spama, era un alberg, un lloc on duïen els gossos abandonats. Em vaig posar una mica trist de pensar que tots aquells gossos havien tingut una família com jo. Però la veritat es que allí ens feien sentir com a casa. Teníem tot el que necessitàvem: menjar, aigua, un llit, carícies i jocs.

El meu millor dia, i el de tots els meus amics, era el dissabte. Aquest dia venien a l'alberg unes persones que ens feien gaudir. Ens treïen als parcs a jugar, assetjàvem pel carrer, fèiem carreres amb ells. Ens portaven llepolies, ens acariciaven i ens feien sentir molt volguts.

Vaig passar allí molt de temps. Malgrat que estava molt feliç allí trobava a faltar una casa i una família, com abans tenia.

Un dia em vaig aixecar i vaig notar alguna cosa estrany en la gent de l'alberg. Tots m'acariciaven, m'abraçaven i em desitjaven el millor. Jo no entenia res. Notava en la mirada la seua tristesa i a la vegada la seua alegria.

Va arribar a l'alberg un camió i col·locaren el meu llit dins de la gàbia que es trobava dins del camió. Estava angoixada igual que alguns amics que m'acompanyaven. Se me va fer un viatge molt llarg, mai havia estat tant de temps en un vehicle.

Al baixar el paisatge i el clima eren molt diferents als que jo coneixia. Tots em parlaven molt estrany. No entenia res del que deien. Però els veia molt contents amb la meua arribada.

Vaig arribar a una gran casa amb un gran jardí acompanyada de dos xiquets i els seus pares. Allí ens va rebre un gos molt content. A ell si l'entenia. I contenta vaig fer preguntes sobre on m'hi trobava i que feia allí.

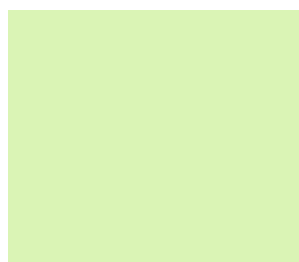
Ell hem va contar aquesta seria la meua nova família i que em trobava a Alemanya. Que havia sigut ADOPTADA. Per a la meua sorpresa ell havia viscut el mateix que jo, ell també venia de Spama.

Prompte em vaig adaptar a la casa, a les carícies de tota la família, als jocs, als llargs passejos i a la felicitat de tindre per fi una bona família. (Ver Anexo 2: Texto Loba en alemán.)

3.4.4.5. Paleta de color

Se ha optado por una paleta de color bastante amplia jugando en las mismas ilustraciones con colores cálidos y fríos que funcionan bien en una misma página y que se compensan unos con otros. Son colores cercanos a los colores pastel por la utilización fina de la acuarela.

Se han elegido los seis colores más representativos y más repetidos a lo largo de todas las ilustraciones. Estos colores son el verde, el azul, el morado, el rojo, el gris y el marrón tierra. Se utiliza en las ilustraciones los demás colores con un carácter anecdótico, como por ejemplo el amarillo, que suele salir en objetos o detalles muy pequeños, como pelotas o la pantalla de la tableta del niño.



Color CMYK # DAF4B5
C:20
M: 0
Y: 38
K: 0

RGB
R: 218
G:244
B: 181



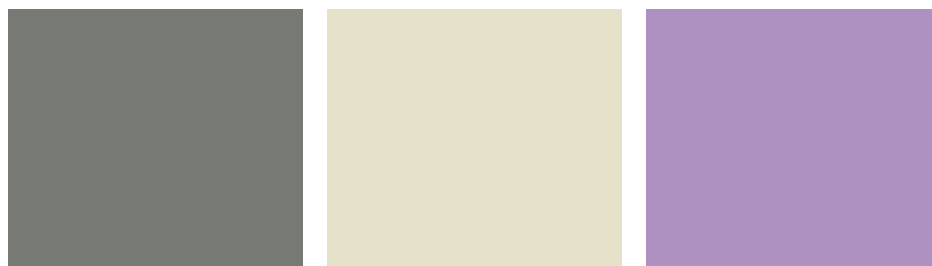
Color CMYK # 8FB6BD
C:49
M: 16
Y: 24
K: 1

RGB
R: 143
G:182
B: 189



Color CMYK # E88D74
C:6
M: 55
Y: 53
K: 0

RGB
R: 232
G:140
B: 115



Color CMYK # 777A73
 C:52
 M: 38
 Y: 345
 K: 24

Color CMYK # E6E1C9
 C: 13
 M: 9
 Y: 25
 K: 0

Color CMYK # COAFD6
 C:37
 M: 47
 Y: 2
 K: 0

RGB
 R: 119
 G:122
 B: 115

RGB
 R: 230
 G: 226
 B: 201

RGB
 R: 174
 G:145
 B: 193

3.4.4.6. Del Sketch a las artes finales.

Todas nuestras ilustraciones se han realizado a mano, sobre un papel de acuarela de 300 gramos. Primero, realizamos los dibujos con un lápiz grafito utilizado con la más sutileza posible para así no dejar marcas, para la posterior acuarela. Una vez realizado el dibujo, se procede a repasarlo con un rotulador calibrado 0.2 con el que además de realizar los contornos se realiza un *lineart* que nos ayuda a realizar las sombras y las luces de nuestros personajes, aunque estas sombras se verán reforzadas en el siguiente paso. Una vez concluido el lineart en negro, se procede a manchar el dibujo con una acuarela muy aguada y despreocupada que da más entusiasmo a las ilustraciones. Finalmente, se escanean las ilustraciones en una resolución de 300 ppp para así poder maquetar el libro. Por último, con Photoshop se limpia y resalta la ilustración y todas sus texturas.



Fig.25. Diseño de pattern para las guardas.

Además de las ilustraciones se ha realizado un diseño para las guardas del libro. Para ello se ha elaborado un pattern con diferentes caras de perros de la asociación y posteriormente se han colocado sobre un fondo naranja.

(Ver anexo 3: Pdf del libro ilustrado Lloba.)



Fig.26. Contraportada del libro ilustrado infantil para su posible posterior utilización.

3.4.4.7.Portada

La portada es la herramienta principal para el reclamo y la atracción de nuestro cliente, tanto de los niños como de sus padres. Es una portada bastante impactante, se trata de un retrato de la protagonista que indica al público tanto la realidad de la historia, la importancia de su contenido y la labor de las ilustraciones que esperan dentro del libro. Esta aparece con una paleta más reducida que las imágenes del interior, pues solo posee el gris del lápiz grafito y el blanco del papel. Con esto se pretende resaltar la técnica y la realidad tanto de la protagonista como de su historia.

Puesto que se realizará el libro de forma reversible para poder tener en un mismo ejemplar los dos idiomas no ha sido necesario elaborar una contraportada para este prototipo. Pero aún así se ha diseñado para su posterior publicación en diferentes tomos.

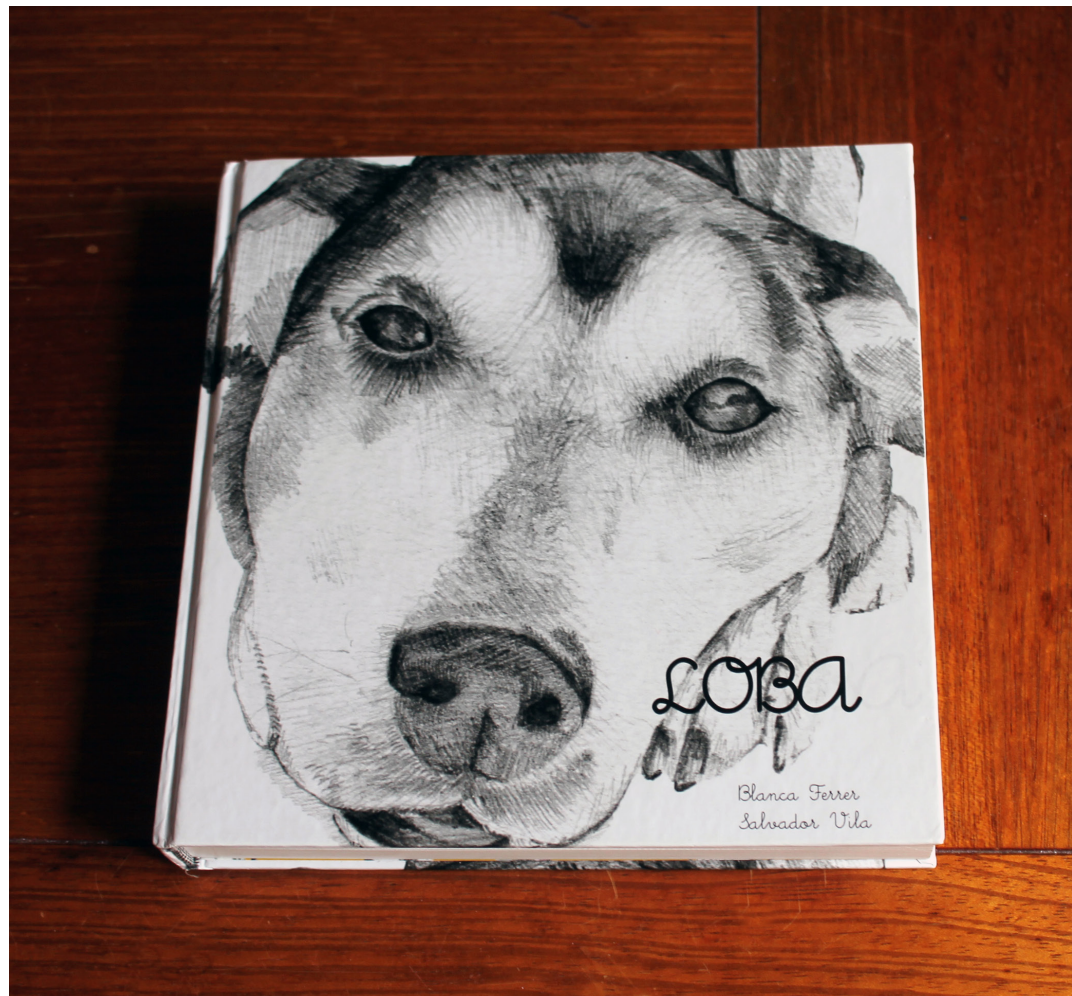


Fig.27. Portada del libro ilustrado infantil.

3.4.4.8. Tipografía

La tipografía que hemos elegido para nuestro libro es una tipografía manual para facilitar así la lectura de los niños que empiezan a leer, pues guarda mucha semejanza con su propia letra. La tipografía se llama Little Days y, después de una búsqueda online, la hemos descargado desde la página Da-Font. Aparece en el texto con un tamaño de 18 puntos para facilitar así su lectura a los más pequeños pero sin ser demasiado grande para no entorpecer en la composición junto a la ilustración. Todo el texto del libro aparece en las páginas pares, acompañado por las ilustraciones de las páginas izquierdas integrando ambas cosas dejando a la ilustración invadir parte del texto.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
 Gg Hh Ii Jj Kk Ll
 Mm Nn Ññ Oo Pp
 Qq Rr Ss Tt Uu Vv
 Ww Xx Yy Zz
 1234567890æ

Fig 28. Muestra de tipografía Little Days.

3.4.4.9. Merchandising.

Uno de los motivos por los que decidí introducir una colección de papelería a nuestro libro ilustrado fue para proporcionar más atracción de cara al cliente. El marca-páginas fue la primera idea por la fuerte relación que le une a la lectura. Posee un diseño de marca páginas tradicional para disminuir todos los costes posibles a la hora de la impresión, dejando atrás los marca páginas que interactúan con las páginas o se incrustan en ellas. Y haciéndolos solamente de papel por el mismo motivo, sin introducir telas o plástico fino como en muchos diseños infantiles. Realicé tres diseños, en el primero de ellos realicé un pattern con las ilustraciones de las guardas del libro ilustrado, realizando dos versiones del mismo incluyendo dos colores de fondo, uno naranja con la misma tonalidad que las manchas de acuarela de la infografía final y otro en azul cian, por el mismo motivo. En este diseño, aparecen perros de nuestra asociación dibujados y elegidos al azahar, ya que no nos importa solo nuestros personajes, los animales que representa esta historia y en especial de nuestra asociación.

El segundo diseño se trata de una ilustración del libro en la parte inferior del marca-páginas con la frase “Adopta un amic a S.P.A.M.A Safor” con la tipografía Mayton y de color naranja respetando la armonía del libro y de la colección de los marca-páginas. Para concluir, el último diseño es más simple, introduciendo una ilustración con parte del rostro de nuestra protagonista en el formato de 20 cm x 6 cm.



Fig.29 y 30. Muestra marca-páginas

Además también hemos decidido integrar a esta colección una pieza de papelería ya que es un método efectivo y económico que nos puede ayudar a conseguir clientes. Se trata de libretas estampadas dos tamaños, A5 y A6, con el pattern del marca-páginas. Inicialmente se haría en dos colores pudiendo ampliarlo posteriormente. Este tipo de producto no solo iría dirigido a los niños, sino que también para los jóvenes adultos que les guste el diseño.

Los marca-páginas junto con las libretas forman una colección que nos servirá para atraer al cliente hacia la compra de nuestro libro ilustrado además de proporcionar más material para la venta y, a la vez, recaudar más beneficios para la asociación.



Fig.31. Muestra libretas.



Fig 32. Colección final. Libro, marca-páginas y libreta

3.4.5. Elaboración del prototipo

En la elección del papel y materiales para realizar el que será el primer prototipo hemos elegido para el interior del libro ilustrado un papel de verjurado hueso de 250 gr que le da un textura suave y dulce al libro, además de ayudar a adecuar las ilustraciones realizadas en acuarela. Para la portada y contraportada hemos decidido hacerlo con tapa dura ya que el grosor final del libro los demandaba.

La última cuestión por decidir fue la encuadernación, este proceso ha pasado por distintas fases para tomar la última decisión ya que inicialmente pensábamos que el grosor del libro iba a ser muy débil, por lo que se pensó realizar la encuadernación mediante grapado. Pero a medida que hemos ido eligiendo el papel y, sobre todo, la decisión de colocar conjuntamente ambos idiomas ha hecho que el resultado final nos permitiera realizar una encuadernación rústica del encolado de tapa dura, además con el papel elegido era posible ya que es un papel resistente debido a su gramaje a esta técnica. EL contenido y la cubierta son unidos por las guardas.



Fig.33 . Pàgina interior del llibre.



Fig.34.Colecció completa.

4. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

COSTES INDIRECTOS (COSTES INTERNOS)

	VALOR DE COMPRA	MES	MESES	AÑO
ALQUILER		150	11	1650
ORDENADOR (Amort)	500	41,6	12	500
PROGRAMAS (Amort)				
Adobe Photoshop	30	30	12	360
Adobe After Effects	30	30	12	360
Adobe Indesign	30	30	12	360
Adobe Illustrator	30	30	12	360
Adobe Premiere	30	30	12	360
INTERNET/ TELÉFONO	10	10	11	110
DOMINIO			180	
AGUA		100	12	120
LUZ		100	12	1200
MÓVIL		100	12	1200
MATERIAL OFICINA	50	12	600	
MOBILIARIO	700	58,3	12	700
TRANSPORTE		60	12	720
SUELDO		1200	14	16800
AUTÓNOMO		300	12	3600
TOTAL COSTES INDIRECTOS ANUALES				29 180€
29 180€ / 1575 H ANUALES =				18,52 €/H

COSTE DEL PROYECTO AUDIOVISUAL	1778,5 €
COSTE DEL PROYECTO LIBRO ILUSTRADO:	<u>3123,76 €</u>
TOTAL COSTE DEL PROYECTO	4 902.26 €

PRECIO DEL PROYECTO = COSTE DEL PROYECTO + MARGEN 20%

4 902,26 € + 980,45€

PRECIO DEL PROYECTO 5 882,71€



Fig. 35. Primera propuesta del cartel.

5. DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

Para que todos los frutos de este trabajo sirvan de algún modo a la asociación debemos de intentar hacer la mayor difusión posible. La parte audiovisual está subida en el canal de Vimeo desde donde podremos enlazarlos con redes sociales como Facebook. Ésta, junto con Instagram donde se subirán los vídeos de presentación, son dos de las redes sociales donde SPAMA difunde a sus animales para la búsqueda de la adopción, por lo que son medios que pueden hacer llegar nuestro mensaje a un público muy amplio. Además se ha realizado un Pressbook en el cual incluye toda la información a cerca del proyecto audiovisual y para el cual se ha diseñado un cartel publicitario. Hubo diversos diseños para el cartel pero finalmente se optó por el diseño más sentimental e impactante con una imagen que ayuda a definir lo que posteriormente se verá en el audiovisual. También se ha creado un Teaser para promover el documental de creación.

En cuanto al libro ilustrado, se distribuirá en distintos comercios asociados con la protectora. También se venderá en mercadillos solidarios que la asociación organiza.

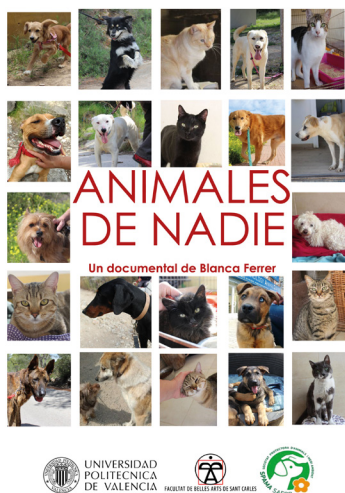


Fig. 36. Segunda propuesta del cartel.

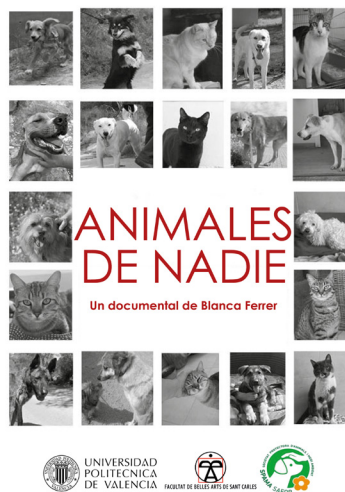


Fig. 37. Tercera propuesta del cartel.



Fig. 38. Propuesta definitiva del cartel.

A fecha de 17 de junio de 2017, el documento ‘Aniamles de nadie’ se ha subido a la red social de facebook mediante la pagina de la asociación. A fecha del 23 de junio la publicación ha sido vista por 25.000 personas, según la páginas de SPAMA SAFOR. Y, el 36 de junio, se ha registrado según el servido de Vimeo, 1.000 reproducción. Paulatinamente, se irán subiendo los vídeos de presentación a las demás redes sociales como uno de los objetivos marcados al inicio de la investigación para así conseguir otro de los objetivos: la concienciación.



Fig. 39. Captura de pantalla de la difusión del documental ‘Animales de Nadie’.



Fig. 40. Captura de pantalla de la difusión del documental ‘Animales de Nadie’.

6. CONCLUSIONES.

Una vez finalizado este trabajo, es hora de reflexionar sobre aspectos como su producción o su resultado final. Primero tenemos que valorar si se han cumplido los objetivos establecidos al inicio de este trabajo. Personalmente creo que hemos elaborado un documental capaz de emocionar, tal y como hemos constatado en las redes sociales. En cuanto al objetivo principal, dar a conocer a la asociación, creo que se ha cumplido. Pues el vídeo documental

ha sido visto por un alto número de personas en las redes sociales, cosa que además de ayudar a este objetivo ayudará también a concienciar al público, este es otro de los objetivos. En cuanto a recaudar fondos y educar a los niños mediante la parte del trabajo editorial y el libro infantil, se deberá ver más adelante ya que queda pendiente la impresión de los ejemplares para su venta al igual que la impresión de las libretas y marca páginas. Pero creo que es un objetivo que sí que se cumplirá ya que contamos con la publicidad de las redes sociales, muchos comercios que ayudan dando un puesto en su negocio y muchos mercados solidarios que se organizan desde la asociación, y puesto que es un material bastante atractivo creo que se venderá con facilidad. Además contamos con una proporción de venta asegurada, es la parte del público alemán quien proporciona grandes aportaciones.

También, para llevar a cabo este trabajo he empleado todos aquellos conocimientos, tanto prácticos como teóricos, adquiridos a lo largo de estos cuatro años del Grado de Bellas Artes. Creo que este trabajo es un paso hacia adelante en la vida laboral y una conclusión de nuestros estudios realizados hasta el momento. Es una oportunidad de aplicar todos los conocimientos al campo artístico que más nos interesa, la ilustración, el diseño y el audiovisual.

Este proyecto me ha ayudado a afirmar que el arte, junto a todas sus técnicas, es un medio excepcional para dar a conocer al mundo todo aquello que pretendes contar, es capaz de cambiar ideas, de concienciar a la sociedad y hacerla ver. Espero que mi trabajo ayude, como acabo de comentar, a concienciar y hacer ver un mundo para muchos desconocido.

En cuanto a la metodología del proyecto, ha sido todo un reto para mí. La mayor dificultad que veía antes de comenzar el trabajo era llevar a cabo toda una organización y planificación que me ayudara a poder realizar los tres proyectos de este trabajo. Ha sido todo un reto y, aunque haya muchas cosas que mejorar en cada una de las modalidades empleadas estoy satisfecha del resultado, con el que espero representar tanto a muchos animales de este país como a muchísimas personas que comparten esta filosofía de vida hacia el respeto a los animales.

Finalmente, quiero terminar diciendo que espero que a causa de mi necesidad por expresar todo cuanto expreso en mi trabajo, al fin y al cabo gracias a mis necesidades e inquietudes este material sirva de ayuda para los animales.

LINK DEL VIDEO DOCUMENTAL: <https://vimeo.com/222521457>

LINK DEL VIDEO PRESENTACIÓN 1: <https://vimeo.com/221394007>

LINK DEL VIDEO PRESENTACIÓN 2: <https://vimeo.com/222636405>

LINK DEL VIDEO PRESENTACIÓN 3: <https://vimeo.com/222638296>

(Ver anexo 3: Pdf del libro ilustrado Lloba.)

7. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS WEB.

Juan Antonio Ramirez y Jesús Carrillo. Tendencias del arte, arte de tendencias. A principio del siglo XXI. Editorial Cátedra, 2004.

VV.AA., Hans Haacke, Obra Social, Fundación Antoni Tàpies, Barcelona, 1995.

SALISBURY, MARTIN. Ilustración de libros infantiles. Barcelona: Editorial Acanto, 2014.

SALISBURY, MARTIN ; STYLES, M. El arte de ilustrar libros infantiles. Barcelona: Blume, 2012.

SALISBURY, MARTIN. 100 joyas de la literatura Infantil Ilustrada. Barcelona: Blume, 2015.

MCCANNON D. ET AL, Escribir e ilustrar libros infantiles. Barcelona: Acanto, 2009.

MUNARI, BRUNO. ¿Cómo nacen los objetos? apuntes para una metodología proyectual. Barcelona: Gustavo Gili. 1983.

MUNARI, Bruno. Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica, Barcelona: Gustavo Gili, 1985.

PELTA, Raquel. "Ver para creer. Diseño, Ilustración y Sostenibilidad", en Revista EME 00, Valencia: UPV, 2011.

PELTA, Raquel."Involucrarse en el mundo. Ilustración, cultura y sociedad" en Ilustración gráfica nuevos escenarios, Jornadas sobre ilustración gráfica 20117BMFODJB\$PMpMFDDJÓ2VBderns del MuVIM, nº9

S.L. EDICIONES PLAZA, *Título del artículo: El valenciano Escif tiene nuevo reto: una obra de arte de 5.000 árboles para repoblar la montaña* [Consulta: 2017-02-30] Disponible en: <http://valenciaplaza.com/el-valenciano-escif-tiene-nuevo-reto-una-obra-de-arte-de-5000-arboles-para-repoblar-la-montana>

BIBLIOTECA IGNORIA. John Berger: Por qué miramos a los animales (1977). [CONSULTA: 2017-03-02]. Disponible en: < <http://bibliotecaignoria.blogspot.com.es/2012/09/john-berger-por-que-miramos-los.html> >

WIKIPEDIA. *Dr. Seuss* [CONSULTA: 2017-05-02]. Disponible en:https://en.wikipedia.org/wiki/Dr._Seuss#Artwork

EL SILENCIOSO AMIGO DEL VIENTO. [CONSULTA: 2017-05-02]. Disponible en: <https://elsilenciosoamigodelviento.wordpress.com/autoeditado-y-solidario/>

SR. PERRO. La guía de los animales urbanos. [Consulta: 2017-05-30] Disponible en: https://www.srperro.com/blog_perro/el-sueno-de-todo-perro-abandona-

do-un-anuncio-que-tendria-que-ser-real

SR. PERRO. La guía de los animales urbanos. [Consulta: 2017-05-30] Disponible en: https://www.srperro.com/blog_perro/los-mejores-anuncios-contra-el-abandono-de-perros

SR. PERRO. La guía de los animales urbanos. [Consulta: 2017-05-30] Disponible en: https://www.srperro.com/blog_perro/celebrando-amores-perrunos-para-fomentar-la-adopcion-un-video-con-ritmo-mensaje-y-arte

Contemporaryartdaily.com. Hans Haacke at Museo Reina Sofía (Contemporary Art Daily) [Consulta: 2017-05-30] Disponible en: <http://www.contemporaryartdaily.com/2012/04/hans-haacke-at-museo-reina-sofia/05-monument-to-beach-pollution/>

PICTOGRAFÍA. *Peter Vidani*. [Consulta: 2017-05-27] Disponible en: <http://pictografica.tumblr.com/post/56548366727/slcvisualresources-hans-haacke>

EL PAÍS. *La pasión por los animales, a examen*. [Consulta: 2017-05-27] Disponible en: http://cultura.elpais.com/cultura/2017/04/11/television/1491916925_371882.html

RTVE . *Crónicas - Compasión animal*, Crónicas - RTVE.es A la Carta [Consulta: 2017-05-27] Disponible en: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/cronicas/cronicas-compasion-animal/3983418/>

CUATRO. *El fraude del atún rojo y perros de caza, 'En el Punto de Mira'*. [Consulta: 2017-05-27] Disponible en: http://www.cuatro.com/enelpuntodemira/atun-rojo-galgos-perros-carreras-ilegales_0_2360400216.html

CUATRO. *'En el punto de mira' (Explotadores de perros)* [Consulta: 2017-05-27] Disponible en: http://www.cuatro.com/enelpuntodemira/temporada-01/programa-3-09-08-2016/mejores-momentos-punto-Explotadores-perros_5_2225025002.html

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA. *La alfabetización visual como premisa para el aprendizaje*. Universidad de granada. [Consulta: 2017-05-15] Disponible en: <http://ares.cnice.mec.es/informes/12/contenido/pagina%2087.htm>

http://www.huffingtonpost.es/2017/03/28/una-cadena-de-supermercados-ha-dejado-de-vender-productos-con-ac_a_22015720/



El libro Loba ya ha llegado a la protectora... Es hora de que salga y el mundo conozca su historia.