

# Índice

<b>Sección 1</b>	<b>1</b>
Capítulo 1. Introducción	3
1.1. Antecedentes y estado actual	4
1.1.1. Situación de la Provincia de Tungurahua	4
1.1.2. Artesanía y la Industria Cultural y Creativa	5
1.1.3. Diseño y empresa	6
1.2. Problema	6
1.3. Objetivo	6
1.3.1. Objetivo General:	6
1.3.2. Objetivos Específicos:	6
1.4. Justificación	7
1.5. Propositiones teóricas	7
1.5.1. Diseño - Artesanía.	8
1.5.2. Diseño - Universidad.	8
1.5.3. Diseño - Instituciones públicas.	8
1.6. Metodología	8
1.6.1. Documentación y Registro de archivos	10
1.6.2. Entrevistas	10
1.6.3. Observación directa	10
1.7. Presentación de la tesis.	11
1.7.1. Sección I	11

1.7.2.	Sección II	11
1.7.3.	Sección III	12
<b>Sección 2</b>		<b>13</b>
Capítulo 2. Proyección de la Industria Cultural y Creativa en el ámbito de las Políticas productivas de Ecuador		15
2.1.	Resumen	16
2.1.1.	Palabras clave	16
2.2.	Introducción	16
2.3.	Una visión actual y global, de la Industria Cultural y Creativa [ICC]	17
2.4.	Acciones en favor de las ICC	21
2.5.	Situación de Ecuador con respecto a las ICC en base a su propuesta de desarrollo productivo	24
2.6.	Políticas para el ámbito productivo, cultural y creativo ecuatoriano	27
2.7.	Conclusiones	32
2.8.	Referentes bibliográficos	33
Capítulo 3. Ecuadorian Artisanal Production and its Future Projection from the Cultural and Creative Industries Perspective (CCI)		35
3.1.	Abstract	36
3.1.1.	Key words	36
3.2.	Introduction	36
3.3.	Artisanal production in Ecuador	37
3.4.	Artisanal production in Latin America	38
3.5.	Artisanal production in Europe	46
3.6.	The potential of artisanal production and its limitations	47
3.7.	Culture and Creativity as development	49
3.8.	Conclusions	52
3.9.	Funding	53
3.10.	Acknowledgements	53

---

3.11. Referentes bibliográficos	53
Capítulo 4. El diseño como vehículo de desarrollo del sector artesanal	57
4.1. Resumen	58
4.1.1. Palabras clave	58
4.2. Introducción	58
4.3. Las ICC, la Artesanía y el Diseño	58
4.4. Panorama del diseño.	60
4.5. Contexto globalizador y de desarrollo.	63
4.5.1. Marco Normativo.	63
4.5.2. Recursos Humanos y Formación.	63
4.5.3. Financiación.	64
4.5.4. Infraestructura e inversiones.	64
4.5.5. Competitividad e innovación.	64
4.5.6. Desarrollo del Mercado.	64
4.6. El Diseño como proponente y generador.	65
4.7. El Diseño como actor y ejecutor.	67
4.7.1. Artesanía Contemporánea.	67
4.7.2. Artesanía Suntuaria.	68
4.7.3. Artesanía Folclórica.	68
4.7.4. Artesanía Informal.	68
4.7.5. Tecno-artesanía.	69
4.7.6. Artesanía Artística.	69
4.7.7. Artesanía Etnográfica.	69
4.7.8. Artesanía Recreativa.	69
4.8. El Diseño como eje de desarrollo artesanal.	71
4.9. Conclusiones.	71
4.10. Referentes bibliográficos	72
Capítulo 5. El Diseño adaptado al entorno de la Industria Cultural y Creativa	75

5.1.	Resumen	76
5.1.1.	Palabras clave	76
5.2.	Introducción	76
5.3.	Entorno donde se desenvuelven las ICC	77
5.3.1.	Competitividad e Innovación	77
5.3.2.	Recursos Humanos y Formación	77
5.3.3.	Infraestructuras e Inversiones	78
5.3.4.	Financiación	78
5.3.5.	Marco Normativo	78
5.3.6.	Desarrollo de Mercados	79
5.4.	El entorno empresarial	79
5.5.	Nuevas configuraciones de empresa	82
5.6.	El diseño como dinamizador de las ICC en un entorno de cambios constantes	84
5.7.	Conclusiones	86
5.8.	Referentes bibliográficos	86
	Capítulo 6. El diseño como motor de productividad	89
6.1.	Resumen	90
6.1.1.	Palabras clave	90
6.2.	Introducción	90
6.3.	Una visión amplia del diseño	90
6.4.	Ámbitos de acción del diseño	92
6.5.	Integrando el diseño como eje de desarrollo en la empresa	94
6.6.	La gestión del diseño	97
6.7.	Consideraciones finales	99
6.8.	Referentes bibliográficos	99
	Capítulo 7. Propuesta de Plan de Investigación en el área de diseño basada en el método de estudio de casos	101
7.1.	Resumen	102

---

7.1.1. Palabras clave	102
7.2. Introducción	102
7.3. Los datos básicos de la investigación	103
7.3.1. Tema	103
7.3.2. Justificación de la investigación	103
7.3.3. Problema	104
7.3.4. Objetivos	104
7.3.4.1. General:	104
7.3.4.2. Específicos:	104
7.4. Plan de investigación	106
7.5. Elección del tipo de investigación	107
7.6. Diseño de la investigación	108
7.6.1. Etapa 1. Definición de la unidad de análisis.	109
7.6.1.1. Unidad de análisis:	109
7.6.2. Etapa 2. Desarrollo de preguntas de investigación.	113
7.6.3. Etapa 3. Planteamiento de proposiciones de la investigación.	114
7.6.3.1. Elección del tipo de caso.	115
7.6.4. Etapa 4. Lógica del vínculo entre datos y las proposiciones.	117
7.6.5. Etapa 5. Criterios para interpretar resultados	118
7.7. Fuentes de información para la recolección de evidencias	119
7.8. Estructura final del plan de investigación.	119
7.9. Conclusiones	121
7.10. Referentes bibliográficos	121
Capítulo 8. Toma de decisiones en problemas multiatributo para la selección de expertos	125
8.1. Resumen	126
8.2. Introducción	126
8.2.1. Antecedentes	127
8.2.2. Grupo Primario	127

8.2.3.	Base para la selección	127
8.3.	Estado de la cuestión	128
8.3.1.	Función Aditiva - Decisiones Multi-Criterio	128
8.3.2.	Redes de conexión	132
8.3.3.	Criterios sobre la selección de Expertos	134
8.4.	Metodología	135
8.4.1.	Muestreo	135
8.4.2.	Recolección y análisis de datos	135
8.4.3.	Diseño del proceso investigativo	136
8.5.	Análisis de resultados	136
8.5.1.	Etapas 1. Recolección de datos y Codificación abierta	137
8.5.2.	Etapas 2. Codificación axial y selectiva	137
8.5.2.1.	Análisis en términos cuantitativos	137
8.5.2.2.	Análisis en términos cuantitativos	139
8.5.3.	Etapas 3. Visualización de los primeros resultados	139
8.5.4.	Etapas 4. Iteración ampliada del proceso	140
8.6.	Conclusiones	142
8.7.	Referentes bibliográficos	142
Capítulo 9. Análisis bibliográfico sobre Industrias Culturales y Creativas		143
9.1.	Resumen	144
9.1.1.	Palabras clave	144
9.2.	Introducción	144
9.2.1.	Bibliografía y base de datos documentales.	145
9.3.	Métodos	145
9.4.	Discusión	148
9.4.1.	Años de publicación.	148
9.4.2.	Publicaciones.	149
9.4.3.	Autores.	150

---

9.4.4. Afiliación a instituciones.	151
9.4.5. Países.	153
9.4.6. Tipo de Documento.	154
9.4.7. Áreas de conocimiento.	156
9.4.7.1. Comparativa de temas generales.	158
9.5. Conclusiones	160
9.6. Referentes bibliográficos	161
Capítulo 10. Facetas del emprendimiento artesanal para un enfoque de desarrollo a través del Diseño	163
10.1. Resumen	164
10.1.1. Palabras clave	164
10.2. Introducción	164
10.2.1. Provincia de Tungurahua	164
10.2.2. Sectores Productivos de la provincia de Tungurahua	166
10.2.3. Artesanía	167
10.2.4. Justificación de la problemática	167
10.3. Método	168
10.3.1. Técnicas.	169
10.4. Resultados	170
10.4.1. Descripción del entorno general.	170
10.4.2. Sector del cuero y calzado.	171
10.4.2.1. Grupo 1: Calzado.	171
10.4.2.2. Grupo 2: Cuero – confección en piel natural.	171
10.4.3. Sector del Textil.	172
10.4.4. Sector del Mueble.	173
10.4.5. Análisis de los casos.	174
10.4.5.1. Gestión del taller:	176
10.4.5.2. Producción:	176
10.4.5.3. Mercado:	176

10.4.5.4. Diseño de producto:	177
10.4.5.5. Comunicación – Marca:	177
10.4.6. Características encontradas.	177
10.5. Discusión	178
10.6. Conclusiones	180
10.7. Referentes bibliográficos	182
Capítulo 11. Diseño para el desarrollo de las Industrias Culturales y Creativas: Propuesta de modelo para el Clúster artesanal en la provincia de Tungurahua	185
11.1. Resumen	186
11.1.1. Palabras clave	186
11.2. Introducción	186
11.3. Estructura productiva para el desarrollo e integración a través del Diseño	187
11.3.1. Diseño, artesanado y productividad	189
11.3.2. Gestión de Diseño en la empresa	191
11.3.3. Educación superior en Diseño	193
11.4. Materiales y métodos	195
11.4.1. Primera etapa.	196
11.4.2. Segunda etapa.	196
11.5. Resultados	196
11.5.1. Estudio de casos.	196
11.5.2. Opinión de expertos.	197
11.5.3. Integración Diseño-Artesanía.	198
11.6. Propuesta de modelo.	199
11.7. Discusión.	204
11.8. Conclusiones.	204
11.9. Referentes bibliográficos	205
<b>Sección 3</b>	<b>209</b>
Capítulo 2. Discusión y Conclusiones	211

---

2.1.	Discusión	212
2.1.1.	La argumentación y validación por la comunidad investigadora y científica	212
2.1.2.	La visión de expertos en educación superior de diseño	212
2.1.3.	La propuesta de estructura para un modelo de desarrollo	213
2.1.4.	El sector artesanal.	215
2.2.	Conclusiones	218
2.3.	Líneas de investigación	220
	Bibliografía general	221
Anexo	1	223
Anexo	2	243
Anexo	3	251
Anexo	4	271
Anexo	5	307
Anexo	6	333



## Índice de tablas

<b>Tabla 1.1. Características del caso</b>	9
<b>Tabla 1.2. Técnicas para la recolección de datos</b>	10
<b>Tabla 2.3. Dimensiones clave de cultura para el desarrollo de Ecuador</b>	26
<b>Tabla 2.4. Políticas transversales y sectoriales de la Agenda de transformación productiva de Ecuador</b>	28
<b>Tabla 3.5. Comparison of definitions of artisan in Latin America</b>	40
<b>Tabla 3.6. Comparison of the definitions of artisanal production in Latin America</b>	42
<b>Tabla 3.7. Comparison of the definitions of the artisanal unit in Latin America</b>	44
<b>Tabla 3.8. Distribution of the CCI sectors (UNESCO)</b>	51
<b>Tabla 6.9. Campos del diseño</b>	92
<b>Tabla 6.10. Experiencias que promueve el diseño</b>	93
<b>Tabla 6.11. Algunos sectores donde el diseño puede intervenir</b>	96
<b>Tabla 6.12. Niveles del diseño en la empresa</b>	98
<b>Tabla 7.13. Preguntas y etapas de la Tesis</b>	105
<b>Tabla 7.14. Descarte y selección de propósitos de investigación</b>	108
<b>Tabla 7.15. Características de la unidad de análisis</b>	110
<b>Tabla 7.16. Delimitación del objeto de estudio</b>	112
<b>Tabla 7.17. Preguntas guía de investigación del estudio de casos</b>	114
<b>Tabla 7.18. Planteamiento de proposiciones teóricas</b>	115
<b>Tabla 7.19. Principales motivos para realizar un estudio de caso</b>	116
<b>Tabla 7.20. Características del tipo de caso</b>	117

<b>Tabla 7.21. Descripción de las técnicas seleccionadas</b>	118
<b>Tabla 7.22. Técnicas de recolección</b>	119
<b>Tabla 7.23. Esquema metodológico del Plan de Investigación</b>	120
<b>Tabla 8.24. Ranking Alexa de los mejores 10 sitios de Social Networking</b>	132
<b>Tabla 8.25. Etapas del proceso adaptadas al caso de estudio</b>	136
<b>Tabla 8.26. Ponderación final de variables clave</b>	140
<b>Tabla 8.27. Resultados finales de la matriz</b>	141
<b>Tabla 9.28. Estrategia de búsqueda de información</b>	146
<b>Tabla 9.29. Términos para la búsqueda de información (palabras clave)</b>	147
<b>Tabla 9.30. Publicaciones con mayor producción científica de las bases WOS y SCOPUS</b>	149
<b>Tabla 9.31. Autores con mayor producción científica de las bases WOS y SCOPUS</b>	150
<b>Tabla 9.32. Instituciones con mayor producción científica de las bases WOS y SCOPUS</b>	152
<b>Tabla 9.33. Países con mayor producción científica de las bases WOS y SCOPUS</b>	153
<b>Tabla 9.34. Áreas de conocimiento con mayor producción científica en WOS y SCOPUS</b>	156
<b>Tabla 9.35. Relación de temas generales con las ICC en las bases de datos WOS y SCOPUS</b>	158
<b>Tabla 9.36. Relación de palabras clave de las ICC en las bases de datos WOS y SCOPUS</b>	159
<b>Tabla 10.37. Datos descriptivos de la Provincia de Tungurahua</b>	165
<b>Tabla 10.38. Situación de sectores artesanales de la Provincia de Tungurahua</b>	167
<b>Tabla 10.39. Descripción de los casos</b>	175
<b>Tabla 10.40. Factores para tomar en cuenta en los casos estudiados.</b>	178
<b>Tabla 10.41. Soluciones a futuro</b>	181
<b>Tabla 11.42. Carreras de Diseño ofertadas en la Provincia de Tungurahua</b>	195
<b>Tabla 12.43. Características del caso</b>	216

## Índice de figuras

<b>Figura 1.1. Ubicación geográfica la provincia de Tungurahua.</b>	5
<b>Figura 2.2. Dominios culturales y las industrias culturales y creativas.</b>	19
<b>Figura 2.3. Amplitud y diversidad de la economía cultural.</b>	21
<b>Figura 2.4. Nuevos enfoques de la visión del estado ecuatoriano.</b>	30
Figura 5.5. Distribución de la sociedad desde 1997 (Cultura tribal)	82
Figura 5.6. Entorno productivo para las ICC	85
<b>Figura 6.7. Gama de ofertas.</b>	95
Figura 6.8. Centralidad del diseño	98
<b>Figura 8.9. jerarquía de objetivos.</b>	131
<b>Figura 8.10. Tendencia de búsqueda de sitios web (Facebook, Google y LinkedIn) últimos 15 años.</b>	133
<b>Figura 8.11. Tendencia de búsqueda de sitios web (Google y LinkedIn) últimos 15 años.</b>	134
<b>Figura 8.12. Resultados Pareto-Frecuencia de uso de variables.</b>	138
<b>Figura 8.13. Resultados Pareto-Volumen de datos ingresados.</b>	138
<b>Figura 9.14. Comparativa de años de publicación.</b>	149
<b>Figura 9.15. Comparativa de publicaciones.</b>	150
<b>Figura 9.16. Comparativa de autores.</b>	151
<b>Figura 9.17. Comparativa de instituciones.</b>	152
Figura 9.18. Comparativa de Países	154
Figura 9.19. Porcentaje de producción de artículos en SCOPUS y WOS	155
Figura 9.20. Comparativa de producción de artículos	155

Figura 9.21. Comparativa de áreas de conocimiento	157
Figura 9.22. Áreas de conocimiento afines	158
Figura 9.23. Temas generales asociados a las ICC	159
Figura 9.24. Palabras clave asociados a las ICC	160
<b>Figura 10.25. Situación geográfica de la Provincia de Tungurahua</b>	<b>164</b>
<b>Figura 10.26. Distribución de sectores productivos en Tungurahua: piel y calzado, textil y mueble</b>	<b>166</b>
<b>Figura 10.27. Entorno productivo del calzado.</b>	<b>171</b>
<b>Figura 10.28. Entorno productivo de prendas de piel.</b>	<b>172</b>
<b>Figura 10.29. Entorno productivo de prendas de piel.</b>	<b>173</b>
<b>Figura 10.30. Entorno productivo de tejido tradicional.</b>	<b>173</b>
<b>Figura 10.31. Entorno productivo del mueble de madera.</b>	<b>174</b>
<b>Figura 10.32. Factores clave detectados.</b>	<b>178</b>
<b>Figura 10.33. Ejemplo de variantes de productos.</b>	<b>180</b>
<b>Figura 11.34. Clúster Artesanal.</b>	<b>189</b>
<b>Figura 11.35. Globalización y Diseño.</b>	<b>193</b>
<b>Figura 11.36. Dominios y Disciplinas del Diseño.</b>	<b>194</b>
<b>Figura 11.37. Soluciones complementarias.</b>	<b>198</b>
<b>Figura 11.38. Interacción entre el Diseño y la Artesanía.</b>	<b>199</b>
<b>Figura 11.39. Interacción entre sectores artesanales, entorno del diseño y gobierno local.</b>	<b>200</b>
<b>Figura 11.40. Estructura base del modelo de desarrollo del sector artesanal.</b>	<b>201</b>
<b>Figura 11.41. Estructura extendida del modelo de desarrollo del sector artesanal.</b>	<b>202</b>
<b>Figura 11.42. Áreas de diseño que apoyan el modelo de desarrollo del sector artesanal.</b>	<b>203</b>
<b>Figura 12.43. Modelo consolidado para la integración y Gestión de diseño.</b>	<b>214</b>
<b>Figura 12.44. Tipología de emprendimientos y descripción.</b>	<b>217</b>
<b>Figura 12.45. Acciones a futuro.</b>	<b>219</b>