

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

---



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA  
SUPERIOR DE GANDIA

# “Preproducción de un cortometraje de ficción: La Azotea”

**TRABAJO FINAL DE CARRERA**

Autor/es:  
**Héctor Merino Navarro**

Director/es:  
**D. José Pavía Cogollos**

**GANDIA, 2010**



***“Preproducción de un cortometraje de ficción: La Azotea”***

*Héctor Merino Navarro*

Escuela Politécnica Superior de Gandía, Abril de 2010

---



## **ÍNDICE**

	Pág.
1. INTRODUCCIÓN.....	6
2. FASES DE LA PREPRODUCCIÓN.....	7
3. DESARROLLO DEL PROYECTO.....	9
4. LOS PROTAGONISTAS .....	11
5. GUIÓN LITERARIO.....	15
6. GUIÓN TÉCNICO.....	26
7. PLAN DE RODAJE.....	44
8. DESGLOSE DE PRODUCCIÓN.....	46
9. PERSONAL.....	49
10. PRESUPUESTO.....	50
11. PLAN DE FINANCIACIÓN DEL PROYECTO.....	75
12. PLAN DE DIFUSIÓN DEL PROYECTO.....	76
13. FESTIVALES.....	77
14. CONCLUSIONES.....	78
15. REFERENCIAS CINEMATOGRAFICAS.....	80
16. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS.....	81
17. ANEXOS.....	82



## 1. INTRODUCCIÓN

La gran meta para muchos recién licenciados en Comunicación Audiovisual es hacer cine y la mejor y más sencilla forma de acercarse a este sueño es iniciarse en el mundo del cortometraje. El *corto*, supone para muchos el terreno de aprendizaje perfecto donde labrarse una experiencia, conocer compañeros del sector o, sencillamente, el medio de expresión idóneo con el que poder experimentar libremente.

Alejandro Amenábar, Julio Médem, Álex de la Iglesia, Isabel Coixet o Icíar Bollaín, son algunos ejemplos de exitosos directores y directoras de cine que comenzaron su carrera con este formato. Ellos, como tantos otros profesionales del medio, han representado una gran motivación para la realización de este Trabajo Final de Carrera (TFC), consistente en la preproducción del cortometraje *La Azotea*.

El guión de *La Azotea* nace como tarea final del curso de *Iniciación al guión*, impartido por el guionista Michel Gaztambide en Gandía, durante el mes de octubre de 2009. El relato plantea una reflexión sobre cómo afecta el paso del tiempo y las experiencias vitales a la naturaleza de las personas. Este guión obedece al interés de expresar una idea, que las personas no cambian. Si aceptamos una realidad sin matices, en la que tan sólo existen personas esencialmente buenas y otras malas, el tiempo no hace cambiar a las personas.

Esta preproducción desarrollará las fases previas al rodaje. A través de la confección del guión literario, del guión técnico, del desglose, del plan de rodaje, así como del presupuesto y del plan de financiación, se establecerán los cimientos sobre los que se creará una obra audiovisual de factura profesional.

Las fases de producción y postproducción, han quedado al margen de este proyecto debido a que requieren de la implicación de un equipo de profesionales que dediquen altruistamente su tiempo y esfuerzo al mismo. El desarrollo de ambas fases habría supuesto un esfuerzo de coordinación en un proyecto en el que, necesariamente, habría que lidiar con la disponibilidad del capital humano.

No obstante, y puesto que un guión se escribe con la intención de ser llevado algún día a la pantalla, la ambición es culminar este trabajo. Esta preproducción no es sino el primer paso de un proceso que conducirá al rodaje de *La Azotea*.

## 2. FASES DE LA PREPRODUCCIÓN

### GUIÓN LITERARIO

El **guión literario** es un documento que recoge el contenido de una obra cinematográfica para su realización.

El guión contiene una división por secuencias en las que se indica, además del número de la misma, si se trata de un exterior o de un interior, y si se corresponde con una escena de día o de noche. En él, se detallan los diálogos de los personajes así como las acciones de los mismos. El **guión literario** se limita, en principio, a describir lo que la cámara deberá reflejar. No obstante, existen tantos estilos y definiciones como guionistas. Mientras que algunos abogan por un estilo parco y prosaico, meramente descriptivo y poco abierto a interpretaciones, los hay que además persiguen transmitir emociones.

El guión de *La Caja 507*, película de 2002 dirigida por Enrique Urribizu y escrita por él mismo junto al guionista Michel Gaztambide, es un claro ejemplo de ese estilo sencillo antes mencionado. Se trata de una escuela de guionistas que entienden el guión como una herramienta para facilitar el rodaje, en donde tan sólo se escribe aquello fotografiable. De acuerdo con su filosofía de trabajo, el guionista no debe alejarse nunca de sus funciones, su escritura debe respetar la parcela del director u otros cargos de la producción. En el extremo opuesto se encuentra el guión de *Los lunes al sol*, película dirigida por Fernando León de Aranoa y escrita por el mismo director, en colaboración con Ignacio del Moral. Este texto, repleto de adjetivos y acotaciones para los actores, se permite un lenguaje que, en ocasiones, roza lo poético: “cigarrillos nerviosos” (*Los lunes al sol*, 2002).

Donde no existe discrepancia alguna es en la esencia misma de un **guión literario**, debe contener toda la información necesaria para que el lector visualice la película con su imaginación, eso sí, sin especificar los pormenores de la producción o del trabajo técnico. Con el tiempo, la industria del cine ha estandarizado un modelo que es el utilizado en la presente memoria.

### GUIÓN TÉCNICO

El **guión técnico** consiste en una versión del guión literario en el que se detallan cada uno de los planos a realizar.

No existe un modelo estándar pero básicamente ha de incluir la separación por secuencias y planos, lo que se visualiza en cada uno de ellos y los aspectos técnicos que le rodean. En este sentido, es necesario indicar el tipo de plano, su duración y la intervención del audio en él. Es recomendable también aportar información sobre la angulación del tiro de cámara o el movimiento de la misma.



## **DESGLOSE DE PRODUCCIÓN**

Se trata de una herramienta de trabajo dentro del departamento de producción. Se corresponden con plantillas en las que se anotan de forma clara y concisa los elementos necesarios para el rodaje de cada secuencia. En la hoja de **desglose** se informa de los actores y figurantes implicados, del vestuario de éstos, de la iluminación, de los decorados, del atrezzo, de los efectos especiales, etc., en definitiva, de todo cuanto participa en la secuencia.

## **PLAN DE RODAJE**

Teniendo en cuenta el desglose se elabora el **plan de rodaje**. Consiste en un cronograma en el que se organiza el rodaje de las diferentes secuencias, no necesariamente ordenadas cronológicamente, con la máxima premisa de optimizar el tiempo y los recursos disponibles.

El **plan de rodaje**, por tanto, estudia la disponibilidad principalmente de los actores y de las localizaciones con el objeto de determinar el mejor momento para rodar. Debe estar muy bien diseñado para reducir al máximo los días de grabación, pues el elevado coste de las sesiones hace inviable la dilación en el tiempo. Exige una organización extrema y una previsión de las posibles situaciones que pueden retrasar la producción, evitando cualquier tipo de imprevistos.

De nuevo, se recurre a un modelo de plantilla en donde se especifica el día de rodaje, la luz correspondiente, si se trata o no de un exterior, la secuencia, los planos, los personajes, los figurantes, los efectos especiales, los semovientes, etc.

## **PRESUPUESTO**

La estimación del **presupuesto** supone hacer una valoración del coste del proyecto. Aunque un productor hace una previsión inicial del coste que puede implicar un determinado guión (criba inicial del proyecto), resulta indispensable un estudio detallado de los gastos del producto que se pretende. Este estudio tiene en cuenta todos y cada uno de ellos, desde la preproducción hasta la postproducción, desde el dispendio en combustible hasta el del catering.

Más allá de la posible rentabilidad del producto, el **presupuesto** determina su viabilidad en sí. Un buen presupuesto viene estrechamente ligado a un buen productor que sepa atender a todas las exigencias técnico-artísticas de la obra sin restarle calidad a la misma.

### 3. DESARROLLO DEL PROYECTO

Si bien no existe una definición estándar de cortometraje, sí se encuentran elementos narrativos comunes dentro de este formato. La condensación narrativa es, sin duda, la principal característica que marca la estructura de este tipo de relatos. Puede afirmarse que la duración de un cortometraje oscila entre el minuto y la media hora aproximadamente. El reto que plantea siempre un buen *corto* es, por tanto, contar lo que se desea contar y hacerlo en poco tiempo.

En este sentido, el control de la información, por parte del realizador hacia el espectador, adquiere especial relevancia en un cortometraje. Resulta indispensable la correcta utilización de los diferentes mecanismos narrativos que garanticen la comprensión de la historia.

En *La Azotea* se oculta, ya en el comienzo, a uno de los personajes en fuera de campo. El espectador siempre sabe menos que los personajes y desconoce las causas del comportamiento de éstos. Se le priva de cierta información situándole en un estado de constante espera informativa. Sin embargo, conviene señalar que se consideró contraproducente mantenerle en ese estado durante demasiado tiempo. Por este motivo se acortaron los diálogos y, consecuentemente, la duración del cortometraje.

Hay que añadir que, además del factor tiempo exigido por el relato, la construcción del mismo viene limitada por los recursos económicos disponibles para la producción. La realidad de la mayoría de estas obras es que deben adaptarse a presupuestos muy ajustados y de difícil financiación.

Teniendo en cuenta todos estos argumentos se concibieron las primeras premisas del guión: brevedad, dos personajes y una localización.

La historia debía responder a una trama sencilla, con cierta continuidad en el tiempo y contemporánea. El cortometraje debía sostenerse mediante la conversación de los dos personajes, lo que derivó en el juego de ocultación de información al espectador y cierta ambigüedad en los diálogos. Esta ambigüedad tenía que resolverse en algún momento y la idea de que los personajes se conocieran años atrás, tuvieran elementos comunes y se encontraran de nuevo, tomó forma.

Era necesario unirles en el presente del relato mediante un elemento banal, común y cotidiano, el tabaco. El hecho de compartir unos cigarrillos situó a los personajes en un exterior, pero ¿qué exterior?. El *cocktail* de un pasado común, laboral por ejemplo, en un lugar corriente pero con un punto perturbador, dio como resultado el único espacio del relato y título de la obra, *La Azotea*.

La idea iba madurando pero se hacía evidente la necesidad de un conflicto entre los personajes. Un conflicto que podía cristalizar bajo la forma de un triángulo amoroso, estructura arquetípica del relato cinematográfico. Habiendo una mujer de por medio se tenían que repartir los roles de cada uno, chico bueno o chico malo, chica buena o chica mala. El propio desarrollo de la historia, que los tres compartían, se encargaría de definir la naturaleza de los mismos.

Llegados a este punto *La Azotea* demandaba dramatismo, pues lo corriente no emociona. Para ello, uno de los personajes debía verse despojado de aquello más importante en su vida. El otro, responsable de tales desgracias y aparentemente afortunado, estaría amenazado por la sed de venganza de quien lo ha perdido todo.

Este conjunto de ingredientes dio lugar al guión de este cortometraje. Pretende ser una reflexión sobre si las personas cambian, en su más profundo ser, con el paso del tiempo. Es incuestionable que las experiencias vividas, y especialmente sufridas, determinan el desarrollo como individuos, a veces enriqueciendo el alma, a veces empobreciéndola. Pero, hasta qué punto una persona puede cambiar y qué puede motivar ese cambio.

## **SINOPSIS**

Andrés acaba su jornada laboral y sube a la azotea del edificio de la empresa para fumar unos cigarrillos. Abstraído en sus pensamientos no se percató de la presencia de Marcos hasta que éste le pide un cigarrillo. La línea ejecutiva que luce Andrés contrasta con la desaliñada imagen de Marcos, lo que induce a Andrés a pensar que Marcos ocupa un puesto de peón en la empresa. Andrés comparte su tabaco con el inesperado compañero sin prestarle demasiada atención. Su actitud indolente cambia súbitamente cuando Marcos le insulta haciendo referencia al pasado. Éste le relata sus padecimientos desde que Andrés le arrebatara a su mujer y a su hijo, consiguiendo, además, que le despidieran de la misma empresa. La tensión se desata cuando Marcos saca una pistola de su abrigo, descubriendo así la motivación que le ha llevado a esperar a su enemigo en la azotea.

## 4. LOS PROTAGONISTAS

### ANDRÉS

#### 1 - Ficha policial:

Nombre y apellidos: Andrés Jurado Moratal.

Fecha de nacimiento: 30/7/1961.

Lugar de nacimiento: Madrid.

#### 2 - Descripción física:

Con una altura de 1'80 metros y un peso de 77 kilos, posee una complexión ligera pero fuerte. Su cuerpo, asiduo del gimnasio, todavía recuerda al joven deportista que fue. Conserva todo el cuero cabelludo, eso sí, poblado por unas canas que no ocultan su madurez. Hay que añadir que su curtido rostro gris no engaña, la edad, el alcohol y el tabaco, están marcados en su piel. Sin embargo, mantiene el atractivo que desde muy temprana edad le regaló el éxito entre las mujeres. Sus pies y manos son grandes y fuertes. En conjunto, Andrés disfruta de una naturaleza física privilegiada que, aderezada con un exquisito gusto al vestir, le imprimen una imagen cautivadora.

#### 3 - Estado civil.

Casado, por segunda vez.

#### 4 - Profesión:

Jefe del departamento de recursos humanos de Futura, empresa española del sector de la construcción. La firma ha crecido tanto desde sus inicios que se ha ramificado hacia otros sectores: tecnología, cosmética, sanidad, etc.

#### 5 - Biografía:

Andrés creció en una familia de clase media alta. Como hijo único, ya desde muy pequeño le acostumbraron a conseguir aquello que deseara. El divorcio de sus padres cuando él tenía diez años sólo contribuyó a esa educación sobreprotectora y de consentimiento. La acomodada renta paterna le proporcionó las mejores escuelas y una universidad privada de prestigio. En la universidad compaginó a la perfección la vida nocturna con la carrera de Empresariales. Gracias a su inteligencia, no exenta de talento y trabajo, se graduó con buenas calificaciones. También entonces, Andrés se erigió como un gran relaciones públicas, y supo invertir su magnetismo personal en amistades de la alta sociedad. Estas personas le proporcionarían años más tarde el puesto en Futura.

6 - Ideología política:

Conservador.

7 - Carácter:

Andrés es, ante todo, un egoísta. La ambición ha ido limando su carácter con los años. Se ha convertido en una persona sin escrúpulos a la hora de conseguir lo que desea. Su inteligencia, con la mentira como aliada, le ha proporcionado el éxito en todas las parcelas de su vida. Precisamente, esa plenitud le genera un estado de insatisfacción constante que tan sólo sacia menospreciando a quien considera inferior.

8 - Confesión:

*“No amo a Paula, mi interés se esfumó al poco de casarnos.”*

9 - Seis personas opinan de él:

**Marcos:** *“El cabrón nunca me odió, ni siquiera me conocía personalmente, sencillamente, jamás le ha importado pisotear a nadie.”*

**Paula:** *“Es el marido perfecto. Al principio, me preocupaba ese nivel de perfección, quizá me asustaba que algo no fuese real. Ahora, he aprendido a enterrar esos pensamientos, me proporciona todo lo que necesito de un hombre.”*

**Javier (hijastro):** *“Me llevo muy bien con él, siempre me ha dado lo que le he pedido.”*

**Juan (padre):** *“Me siento orgulloso, es todo lo que un padre puede esperar de un hijo. De alguna forma representa mi éxito como padre.”*

**María (madre):** *“Siempre ha sido mi ojito derecho, y siempre lo será.”*

**Jorge (mejor amigo):** *“Andrés es un tío grande. Es el amigo que uno desea y el empleado que uno contrataría. Eso sí, también es el amigo a quien uno no presentaría a su esposa, y el enemigo que jamás elegiría.”*

10 - El personaje habla de sí mismo:

Lo que diría de sí mismo en público: *“Soy una persona sensible a vuestros problemas, ya lo sabéis.”*

Lo que diría de sí mismo a sí mismo: *“Andrés, eres el mejor seductor de este planeta. Entra en ese despacho, sedúceles y consigue el puesto.”*

11 - Un vicio u obsesión: El tabaco y las mujeres.

## MARCOS

### 1 - Ficha policial:

Nombre y apellidos: Marcos Jiménez Crespo.

Fecha de nacimiento: 28/4/1959.

Lugar de nacimiento: Archidona.

### 2 - Descripción física:

Mide 1'75 metros. Siempre tuvo una complexión esbelta y acorde con su estatura. Actualmente, su lamentable alimentación durante los últimos años, le han hecho perder demasiados kilos. Las ya de por sí facciones angulosas, se han acentuado con el hambre. Su cabellera, ha dejado paso a una prominente calva, piel sólo flanqueada por el pelo blanco que todavía le queda. La barba, por el contrario, le ha crecido sobremanera. Blanca toda ella, espesa y descuidada. Un rostro repleto de sucios surcos, huellas de un envejecimiento prematuro, de la imposibilidad de higiene y del estado anímico del sin techo. Marcos, calzado con lo que un día fueron zapatillas de marca, completa su atuendo con unos vaqueros y camisa desgastados. Sólo un abrigo sin mangas le resguarda del frío, a la vez que oculta sus intenciones.

### 3 - Estado civil:

Divorciado.

### 4 - Profesión:

Sin trabajo. En el pasado siempre desempeñó trabajos físicos que no requerían especial cualificación. En Futura formaba parte del personal de mantenimiento, en el edificio de oficinas.

### 5 - Biografía:

Marcos nació en el seno de una familia humilde de Andalucía. Sus padres no pudieron pagarle unos estudios, ni a él ni a su hermano Antonio, cuatro años mayor. La única herencia que recibieron fue una educación rica en valores. El pequeño pueblo andaluz donde vivían, pobre y falto de oportunidades, abocaba a los jóvenes a emigrar. Antonio, al cumplir los 22, se marchó a Venezuela. Marcos, por su parte, esperó hasta los 28, momento en el que fallecieron sus padres. Se marchó a Madrid donde ocupó diferentes trabajos como peón. En cuanto a Antonio, la distancia y el tiempo, separaron definitivamente a los hermanos. Marcos, jamás le perdonó lo que él consideraba el abandono de la familia.

En Madrid buscó, además de trabajo, su meta en la vida, formar una familia. Pasados nueve años, trabajando ya para Futura, conoció a Paula. La guapísima extremeña, unos siete años más joven, enamoró al andaluz. Paula, también de origen muy humilde y con edad de merecer, aceptó la seguridad que Marcos le ofrecía en forma de matrimonio. Sin embargo, la total entrega de Marcos, contrastaba con la conformidad de su esposa. Marcos, dentro de su burbuja de felicidad, sólo ansiaba el hijo con el que completar su familia. El pequeño Javier llegaría tres años tras el enlace.

6 - Ideología política.

Socialista.

7 - Carácter:

Marcos es una persona con una enorme capacidad de trabajo. Sin embargo, esto no implica altas aspiraciones laborales o económicas. Para él, lo más importante en su vida siempre ha sido la familia. Es una persona noble, de naturaleza buena. Los principios morales y éticos son los pilares de su personalidad. Sólo una situación límite, el fracaso total en su vida, le conducen a quebrantar sus ideales.

8 - Confesión:

*“En lo más profundo de mi ser, me planteo que Paula jamás me ha querido.”*

9 - Seis personas opinan de él:

**Andrés:** *“Es un pobre desgraciado.”*

**Paula:** *“Creo que es un perdedor, que no me merece.”*

**Javier (hijo):** *“Mi madre me dijo que me abandonó, no quiero saber nada de él.”*

**Antonio (hermano):** *“¿Marcos? siempre ha tenido una mentalidad obtusa, su rectitud y conformismo han derivado en su falta de ambición.”*

**Ana (madre):** *“Es un hijo maravilloso, se desvive por sus padres.”*

**José (padre):** *“Un chaval trabajador y honrado, quizá demasiado bueno para esta sociedad.”*

10 - El personaje habla de sí mismo:

Lo que diría de sí mismo en público: *“El valor que mejor puede definirme es la honradez.”*

Lo que diría de sí mismo a sí mismo: *“El miedo a arriesgarme en la vida me ha llevado al conformismo.”*

11 - Un vicio u obsesión: el tabaco.

## **5. GUIÓN LITERARIO**

*La Azotea*

*Héctor Merino Navarro*



GUIÓN LITERARIO

# La Azotea

*Guión*

Héctor Merino Navarro

## 1. AZOTEA. EXT. DÍA.

Sol, por la tarde.

Un gran cartel con el rótulo y logotipo de INDUSTRIAS FUTURA corona la azotea de un edificio. ANDRÉS (49 años) sale a esta azotea. Justo en frente está la cornisa de 20 cm de altura. Se aproxima a la cornisa y se asoma.

ANDRÉS deja el maletín a su izquierda sobre la cornisa y se sienta sobre ésta, con los pies colgando, siempre mirando al frente. Busca algo de los bolsillos de su chaqueta, de uno de ellos encuentra un sobre que está abierto y lo mira.

El sobre tiene el logotipo de INDUSTRIAS FUTURA.

ANDRÉS dobla el sobre y lo deja en el bolsillo de su camisa. Mira al frente en silencio, se quita la chaqueta del traje, la deja sobre el maletín y se afloja la corbata. Coge un paquete de tabaco del bolsillo del pantalón, del paquete coge un cigarrillo y el zippo. Deja el paquete encima de la cornisa, se enciende el cigarrillo, le da una calada y guarda el zippo dentro del paquete.

MARCOS

(En off)

¿Me das uno?

ANDRÉS mira a su derecha y ve a MARCOS (51 AÑOS) sentado en la misma cornisa cuatro metros a la derecha. MARCOS se rasca su espesa barba blanca.

ANDRÉS

Toma.

ANDRÉS lanza el paquete a la espalda de MARCOS. MARCOS lo recoge, se enciende un cigarrillo y guarda el zippo en el paquete.

MARCOS

Gracias, pero sólo quiero uno.

ANDRÉS mira al frente y le da otra calada al cigarrillo.

ANDRÉS

(Actitud seria)

No te preocupes, éste es mi último cigarrillo.

MARCOS deja el paquete en la cornisa y mira al frente.

ANDRÉS le da una calada a su cigarrillo.

MARCOS

¿Lo dejas?

ANDRÉS asiente.

MARCOS

Es difícil, yo lo intenté un par de veces. ¿Y tú, lo has intentado alguna vez?

ANDRÉS mira a MARCOS y a continuación mira al frente.

ANDRÉS

No, es la primera.

MARCOS

La primera vez que lo intenté fue hace ocho años, cuando nos prohibieron fumar en todo el edificio. En invierno, aquí fuera hace frío.

ANDRÉS detiene su calada y mira a MARCOS.

ANDRÉS

¿Trabajas aquí?

MARCOS mira a ANDRÉS.

MARCOS

Trabajaba. Me despidieron hace seis años.

ANDRÉS mira al frente y fuma.

ANDRÉS

(Actitud de indiferencia)

Lo siento.

MARCOS mira al frente y da una calada a su cigarrillo.

MARCOS

No es cierto, pero no te preocupes, yo ya no lo siento.

ANDRÉS mira a MARCOS.

ANDRÉS

¿Por qué crees que no lo siento?

MARCOS

Sé en qué departamento trabajas.

ANDRÉS mira al frente.

ANDRÉS

¿Y qué haces aquí?

Marcos le da una calada a su cigarrillo y mira a ANDRÉS.

MARCOS

Pues fumar, como tú.

ANDRÉS mira al frente.

ANDRÉS

¿Qué haces ahora? ¿Trabajas en otro sitio?

MARCOS

No, desde que me mandaron a la mierda no ha sido fácil.

(Sonriendo)

Parece que soy demasiado mayor para trabajar, pero demasiado joven para esperarla.

ANDRÉS

¿La jubilación?

MARCOS

Sí, es una forma de decirlo.

ANDRÉS

¿Tienes hijos?

MARCOS

Uno, estará con su madre. Me abandonó poco antes de que me despidieran. No le pagaba la pensión y consiguió que no pudiera verle. Ni siquiera sé dónde viven ahora.

ANDRÉS

Lo siento. Ojalá pudiera hacer algo por ti...

MARCOS

Alguien como tú, ¿cómo es que no puede?

ANDRÉS

(Incomodado al no esperar la pregunta)

Lo siento, no puedo... ya no... ya no tengo ese trabajo.

ANDRÉS toca el bolsillo de su camisa de donde sobresale el sobre.

MARCOS

Lo siento.

ANDRÉS

No es cierto, pero no te preocupes.

MARCOS

¿Tienes hijos?

ANDRÉS

Míos no.

MARCOS

¿Mujer?

ANDRÉS

Divorciado, duró poco.

MARCOS

Siempre fuiste un cabrón.

ANDRÉS interrumpe su calada y mira a MARCOS sin parpadear.

ANDRÉS

¿Por qué cojones estás aquí?

MARCOS, sin dejar de mirar al frente, saca una pistola de su abrigo y la deja a su izquierda, sobre la cornisa. MARCOS sonríe. ANDRÉS está tenso.

MARCOS

Hace tiempo que no me reía, ¿sabes cuál es el origen de la risa? Hay quien dice que la felicidad, pero la felicidad es difícil de conseguir y tan fácil de perder, que parece que no existe. Yo hace tiempo que dejé de ser feliz.

ANDRÉS intenta levantarse.

ANDRÉS

Tranquilo amigo...

MARCOS le mira, con una mano toca la pistola y con la que sostiene el cigarrillo le indica que se quede sentado.

MARCOS

Espera.

ANDRÉS recupera su postura sin dejar de mirar a MARCOS.

ANDRÉS

¿Me das otro cigarrillo?

MARCOS tira la colilla del cigarrillo. Deja de tocar la pistola para coger otro cigarrillo del paquete y se lo enciende.

MARCOS

Toma.

MARCOS le tira el paquete y mira al frente. ANDRÉS coge otro cigarrillo del paquete y se lo enciende.

ANDRÉS

De veras siento tu situación...

MARCOS

¿Alguna vez te has despertado como... en un cuerpo que no es el tuyo? Joder... en una vida... que no es la tuya, o que no era.

MARCOS cierra los ojos y fuma una calada larga e intensa.

El cigarrillo se consume rápido con esa calada.

MARCOS

A mí me pasó hace seis años. Lo tenía todo, bueno... todo lo que para mí era importante, mi chiquillo, mi mujer y un trabajo que, joder, me gustaba.

(Sonríe)

Mi mujer..., menuda zorra, pero yo estaba muy enamorado. Paula siempre supo jugar bien con las pelotas de los hombres.

ANDRÉS mira a MARCOS y se queda rígido. MARCOS mira a ANDRÉS y le sonríe.

ANDRÉS

Marcos... yo...

MARCOS

Vaya, pues ahora sí me reconoces hijoputa. Es que vivir cinco años en la puta calle estropea mucho, ¿sabes?

ANDRÉS

Marcos, imagino por lo que has pasado y siento muchísimo...

MARCOS

No, Andrés no. No lo imaginas, no tienes ni idea de lo que es perderlo todo, pero yo te lo enseñaré...

ANDRÉS mira tenso hacia la pistola.

La mano de MARCOS acaricia la pistola.

MARCOS mira al frente y ANDRÉS no deja de mirar la pistola.

MARCOS

...no te bastó con quitarme a mi mujer, tenías que echarme de FUTURA, os inventasteis lo del maltrato e hicisteis lo imposible para que no viera a mi chiquillo. Sí cabrón, sí, me jodistes bien. Me hundí ¿sabes?, y pensé, qué puta mala coincidencia que me echen, así porque sí, justo después de que Paula me abandonara. Claro que por aquel entonces ni siquiera sabía quién era el hijoputa con el que estaba Paula, ni el cargo de ese cabrón en FUTURA.

ANDRÉS

Marcos lo siento de veras, fue Paula quien me engañó, me contó muchas mentiras sobre ti, la creí y... me suplicó que hiciera que te echaran...

MARCOS

Vaya, está oscureciendo,  
(sonríe)  
parece que la negrura de la noche acoge mejor las desgracias.

MARCOS coge la pistola.

ANDRÉS

Marcos, aunque no lo creas Paula también me engañó a mi. Tengo muchas deudas y la muy... me abandonó hace seis meses. Estoy hundido desde entonces y en el trabajo... joder, hoy me han dado la carta de despido.

ANDRÉS saca el sobre de FUTURA del bolsillo de su camisa y de éste la carta, MARCOS se levanta con la pistola en la mano. MARCOS baja de la cornisa y se acerca al costado de ANDRÉS.

ANDRÉS mira cómo se aproxima MARCOS. ANDRÉS está nervioso y le cae una lágrima por la mejilla.



MARCOS llega a donde está sentado ANDRÉS. MARCOS, inexpresivo y de pie junto a ANDRÉS, mira cómo las lágrimas de éste se deslizan por su rostro.

La pistola se levanta lentamente y en silencio hasta apuntar a la cabeza de ANDRÉS. ANDRÉS coge una gran bocanada de aire y, para no ver la pistola, gira la cabeza hacia el horizonte frente al edificio donde se encuentran. ANDRÉS cierra los ojos.

FUNDIDO A NEGRO

**2. AZOTEA. EXT. NOCHE.**

Suena la melodía del móvil de ANDRÉS.

VIENE DE NEGRO

ANDRÉS abre los ojos y mira a su alrededor mientras suena la melodía del móvil. Está sólo en la azotea y ve la pistola de MARCOS sobre su chaqueta, donde se encuentra el móvil. Se seca las lágrimas con las manos y mira la carta de FUTURA.

En la carta hay escrito: *Nos complace comunicarle que ha sido ascendido como jefe del departamento de recursos humanos.*

ANDRÉS guarda la carta en el bolsillo de su camisa y sin tocar la pistola, coge el móvil de su chaqueta que todavía suena y mira quién llama.

El nombre de PAULA está en la pantalla del móvil. ANDRÉS descuelga la llamada.

FUNDIDO A NEGRO

ANDRÉS  
Hola cielo.

PAULA  
Cariño, ¿has salido ya de la oficina? ¿llegarás para la cena?

ANDRÉS  
Sí, cariño, no te preocupes. Llegaré para cenar.

PAULA  
Al final, ¿te notificaron hoy el ascenso?

ANDRÉS  
Sí, me han ascendido.

## **6. GUIÓN TÉCNICO**

*La Azotea*

*Héctor Merino Navarro*

## GUIÓN TÉCNICO

SEC.	PLANO	TIEMPO	IMAGEN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS			AUDIO	
				ENCUADRE	ANGULACIÓN	MOVIMIENTO	TEXTO	SONIDO
1	1		ANDRÉS sale a la azotea del edificio de INDUSTRIAS FUTURA y se aproxima a la cornisa desde donde se asoma.	Plano general lateral.	Nivel.	Fijo.		Ambiente.
1	2		ANDRÉS deja el maletín a su izquierda y se sienta sobre la cornisa dejando los pies supendidos en el aire. Busca algo de su chaqueta, encuentra un sobre en un bolsillo y lo saca.	Plano general desde atrás.	Nivel.	Fijo.		Ambiente.
1	3		ANDRÉS ve el sobre abierto con el logotipo de INDUSTRIAS FUTURA.	Plano detalle subjetivo.	Nivel.	Fijo.		Ambiente.
1	4		ANDRÉS guarda el sobre en el bolsillo de su camisa.	Plano detalle.	Nivel.	Fijo.		Ambiente.
1	5		Deja la chaqueta sobre el maletín.	Plano detalle.	Nivel.	Fijo.		Ambiente.
1	6		Se afloja el nudo de la corbata.	Plano detalle.	Nivel.	Fijo.		Ambiente.
1	7		Coge el paquete de tabaco del bolsillo de su pantalón.	Plano detalle.	Nivel.	Fijo.		Ambiente.

SEC.	PLANO	TIEMPO	IMAGEN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS			AUDIO	
				ENCUADRE	ANGULACIÓN	MOVIMIENTO	TEXTO	SONIDO
1	8		Prensa un cigarrillo con unos golpecitos sobre el paquete.	Plano detalle.	Nivel.	Fijo.		Ambiente.
1	9		Se enciende el cigarrillo dándole una calada.	Plano detalle.	Nivel.	Fijo.		Ambiente.
1	10		Expira el humo.  ANDRÉS se gira hacia su derecha.	Plano general corto frontal.	Nivel.	Fijo.	MARCOS (Off) ¿Me das uno?	Ambiente.
1	11		ANDRÉS ve a MARCOS sentado en la misma cornisa cuatro metros a la derecha.	Plano general corto subjetivo.	Nivel.	Fijo.		Ambiente.
1	12		ANDRÉS lanza el paquete a la espalda de MARCOS, éste lo recoge, se enciende un cigarrillo y guarda el zipo en el paquete.  ANDRÉS mira al frente.	Plano general desde atrás.	Nivel.	Fijo.	ANDRÉS Toma.  MARCOS Gracias, pero sólo quiero uno.	Ambiente.

SEC.	PLANO	TIEMPO	IMAGEN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS			AUDIO	
				ENCUADRE	ANGULACIÓN	MOVIMIENTO	TEXTO	SONIDO
1	13		ANDRÉS mira al frente y le da otra calada al cigarrillo.	Plano subjetivo de MARCOS.	Nivel.	Fijo.	ANDRÉS No te preocupes, éste es mi último cigarrillo.	Ambiente.
1	14		MARCOS deja el paquete sobre la cornisa y mira al frente. ANDRÉS le da una calada a su cigarrillo.  ANDRÉS asiente.  ANDRÉS mira a MARCOS y a continuación mira al frente.  ANDRÉS detiene su calada y mira a MARCOS.	Plano general frontal.	Nivel.	Fijo.	MARCOS ¿Lo dejas?  MARCOS Es difícil, yo lo intenté un par de veces. ¿Y tú, lo has intentado alguna vez?  ANDRÉS No, es la primera.  MARCOS La primera vez que lo intenté fue hace ocho años, cuando nos prohibieron fumar en todo el edificio. En invierno, aquí fuera hace frío.	Ambiente.

SEC.	PLANO	TIEMPO	IMAGEN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS			AUDIO	
				ENCUADRE	ANGULACIÓN	MOVIMIENTO	TEXTO	SONIDO
1	15		<p>ANDRÉS mira a MARCOS.</p> <p>MARCOS mira a ANDRÉS.</p> <p>ANDRÉS mira al frente y fuma.</p> <p>MARCOS mira al frente y da una calada.</p>	<p>Escorzo desde el hombro izquierdo de ANDRÉS.</p>	<p>Nivel.</p>	<p>Fijo.</p>	<p>ANDRÉS ¿Trabajas aquí?</p> <p>MARCOS Trabajaba, me despidieron hace seis años.</p> <p>ANDRÉS Lo siento.</p>	<p>Ambiente.</p>

SEC.	PLANO	TIEMPO	IMAGEN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS			AUDIO	
				ENCUADRE	ANGULACIÓN	MOVIMIENTO	TEXTO	SONIDO
1	16		MARCOS mira al frente y da una calada.  ANDRÉS mira a MARCOS.	Plano general frontal.	Nivel.	Fijo.	MARCOS No es cierto, pero no te preocupes, yo ya no lo siento.  ANDRÉS ¿Por qué crees que no lo siento?  MARCOS Sé en qué departamento trabajas.  ANDRÉS ¿Y qué haces aquí?	Ambiente.
1	17		Marcos le da una calada a su cigarrillo y mira a ANDRÉS.	Plano medio de perfil.	Nivel.	Fijo.	MARCOS Pues fumar, como tú.	Ambiente.



SEC.	PLANO	TIEMPO	IMAGEN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS			AUDIO	
				ENCUADRE	ANGULACIÓN	MOVIMIENTO	TEXTO	SONIDO
1	18		ANDRÉS mira al frente.	Plano medio de perfil.	Nivel.	Fijo.	ANDRÉS ¿Qué haces ahora? ¿trabajas en otro sitio?	Ambiente.
1	19		MARCOS mira al frente.	Plano medio de perfil.	Nivel.	Fijo.	MARCOS No, desde que me mandaron a la mierda no ha sido fácil.  (Sonriendo) Parece que soy demasiado mayor para trabajar, pero demasiado joven para esperarla.  ANDRÉS (Off) ¿La jubilación?  MARCOS Sí, es una forma de decirlo.	Ambiente.
1	20		ANDRÉS mira al frente.	Plano medio de perfil.	Nivel.	Fijo.	ANDRÉS ¿Tienes hijos?	Ambiente.

SEC.	PLANO	TIEMPO	IMAGEN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS			AUDIO	
				ENCUADRE	ANGULACIÓN	MOVIMIENTO	TEXTO	SONIDO
1	21		MARCOS mira al frente.	Plano americano frontal.	Nivel.	Fijo.	MARCOS Uno, estará con su madre. Me abandonó poco antes de que me despidieran. No le pagaba la pensión y consiguió que no pudiera verle. Ni siquiera sé dónde viven ahora.	Ambiente.
1	22		ANDRÉS mira al frente.	Plano medio de perfil.	Nivel.	Fijo.	ANDRÉS Lo siento. Ojalá pudiera hacer algo por ti...	Ambiente.
1	23		MARCOS mira a ANDRÉS.	Plano americano frontal.	Nivel.	Fijo.	MARCOS Alguien como tú, ¿cómo es que no puede?	Ambiente.
1	24		ANDRÉS toca el bolsillo de su camisa de donde sobresale el sobre.	Plano medio frontal.	Nivel.	Fijo.	ANDRÉS Lo siento, no puedo... ya no... ya no tengo ese trabajo.	Ambiente.

SEC.	PLANO	TIEMPO	IMAGEN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS			AUDIO	
				ENCUADRE	ANGULACIÓN	MOVIMIENTO	TEXTO	SONIDO
1	25		ANDRÉS y MARCOS miran al frente.  ANDRÉS y MARCOS dan una calada a la vez.	Plano general frontal y en perspectiva desde la posición de MARCOS.	Nivel.	Fijo.	MARCOS Lo siento.  ANDRÉS No es cierto, pero no te preocupes.	Ambiente.
1	26		MARCOS mira al frente.	Plano medio de perfil.	Nivel.	Fijo.	MARCOS ¿Tienes hijos?	Ambiente.
1	27		ANDRÉS mira al frente.	Plano medio de perfil.	Nivel.	Fijo.	ANDRÉS Míos no.	Ambiente.
1	28		MARCOS mira al frente.	Plano medio de perfil.	Nivel.	Fijo.	MARCOS ¿Mujer?	Ambiente.
1	29		ANDRÉS mira al frente.	Plano medio de perfil.	Nivel.	Fijo.	ANDRÉS Divorciado, duró poco.	Ambiente.
1	30		MARCOS mira al frente.	Primerísimo primer plano frontal.	Nivel.	Fijo.	MARCOS Siempre fuiste un cabrón.	Ambiente.
1	31		ANDRÉS mira a MARCOS	Plano medio frontal cerrado.	Nivel.	Fijo.	ANDRÉS ¿Por qué cojones estás aquí?	Ambiente.

SEC.	PLANO	TIEMPO	IMAGEN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS			AUDIO	
				ENCUADRE	ANGULACIÓN	MOVIMIENTO	TEXTO	SONIDO
1	32		ANDRÉS mira sobresaltado a MARCOS.	Plano detalle del perfil del ojo.	Nivel.	Fijo.		Ambiente.
1	33		MARCOS acaba de sacar una pistola de su abrigo y la deja a su izquierda.	Plano detalle abierto.	Nivel.	Fijo.		Ambiente.
1	34		MARCOS mira al frente.	Primer plano de perfil.	Ligeramente contrapicado.	Fijo.	MARCOS Hace tiempo que no me reía, ¿sabes cuál es el origen de la risa? Hay quien dice que la felicidad, pero la felicidad es difícil de conseguir y tan fácil de perder, que parece que no existe. Yo hace tiempo que dejé de ser feliz.	Ambiente.
1	35		ANDRÉS intenta levantarse.	Plano subjetivo de MARCOS.	Nivel.	Fijo.	ANDRÉS Tranquilo amigo...	Ambiente.
1	36		MARCOS le mira, con una mano toca la pistola y con la que sostiene el cigarrillo le indica que se quede sentado.	Plano americano de perfil.	Nivel.	Fijo.	MARCOS Espera.	Ambiente.

SEC.	PLANO	TIEMPO	IMAGEN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS			AUDIO	
				ENCUADRE	ANGULACIÓN	MOVIMIENTO	TEXTO	SONIDO
1	37		<p>ANDRÉS recupera su postura sin dejar de mirar a MARCOS.</p> <p>MARCOS tira la colilla del cigarrillo. Deja de tocar la pistola para coger otro cigarrillo del paquete y se lo enciende.</p> <p>MARCOS le tira el paquete y mira al frente. ANDRÉS coge otro cigarrillo del paquete y se lo enciende.</p>	Plano general frontal.	Nivel.	Fijo.	<p>ANDRÉS ¿Me das otro cigarrillo?</p> <p>MARCOS Toma.</p>	Ambiente.
1	38		ANDRÉS se enciende el cigarrillo sin perder de vista el arma.	Primer plano frontal.	Nivel.	Fijo.	<p>ANDRÉS De veras siento tu situación...</p>	Ambiente.
1	39		La pistola está sobre la cornisa, muy cerca de MARCOS.	Plano medio de MARCOS.	Nivel.	Fijo.	<p>MARCOS ¿Alguna vez te has despertado como... en un cuerpo que no es el tuyo?</p>	Ambiente.

SEC.	PLANO	TIEMPO	IMAGEN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS			AUDIO	
				ENCUADRE	ANGULACIÓN	MOVIMIENTO	TEXTO	SONIDO
1	40		MARCOS se acerca el cigarrillo a la boca.	Plano detalle de la boca.	Nivel.	Fijo.	MARCOS Joder... en una vida... que no es la tuya, o que no era.	Ambiente.
1	41		La punta del cigarrillo se consume rápidamente.	Plano detalle del cigarrillo.	Nivel.	Fijo.		Ambiente.
1	42		MARCOS se aleja el cigarrillo de la boca descubriendo la figura de ANDRÉS que le observa.  ANDRÉS se sobresalta al reconocer a MARCOS.	Plano medio cerrado de MARCOS en perspectiva, ANDRÉS en profundidad.	Nivel.	Fijo.	MARCOS A mi me pasó hace seis años. Lo tenía todo, bueno... todo lo que para mí era importante, mi chiquillo, mi mujer y un trabajo que, joder, me gustaba. (Sonríe) Mi mujer..., menuda zorra, pero yo estaba muy enamorado.  Paula siempre supo jugar bien con las pelotas de los hombres.	Ambiente.

SEC.	PLANO	TIEMPO	IMAGEN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS			AUDIO	
				ENCUADRE	ANGULACIÓN	MOVIMIENTO	TEXTO	SONIDO
1	43		<p>ANDRÉS y MARCOS se miran.</p> <p>ANDRÉS mira tenso hacia la pistola. La mano de MARCOS acaricia la pistola.</p>	Plano general frontal.	Nivel.	Fijo.	<p>ANDRÉS Marcos... yo...</p> <p>MARCOS Vaya, pues ahora sí me reconoces hijoputa. Es que vivir cinco años en la puta calle estropea mucho, ¿sabes?</p> <p>ANDRÉS Marcos, imagino por lo que has pasado y siento muchísimo...</p> <p>MARCOS No, Andrés no. No lo imaginas, no tienes ni idea de lo que es perderlo todo, pero yo te lo enseñaré...</p>	Ambiente.

			<p>MARCOS mira al frente y ANDRÉS no deja de mirar la pistola.</p>				<p>MARCOS  ...no te bastó con quitarme a mi mujer, tenías que echarme de Futura, os inventasteis lo del maltrato e hicisteis lo imposible para que no viera a mi chiquillo. Sí cabrón, sí, me jodistes bien. Me hundí ¿sabes?, y pensé, qué puta mala coincidencia que me echen, así porque sí, justo después de que Paula me abandonara. Claro que por aquel entonces ni siquiera sabía quién era el hijoputa con el que estaba Paula, ni el cargo de ese cabrón en Futura.</p> <p>ANDRÉS  Marcos, lo siento de veras, fue Paula quien me engañó, me contó muchas mentiras sobre ti, la creí y... me suplicó que hiciera que te echaran...</p>	
--	--	--	--------------------------------------------------------------------	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



			<p>MARCOS coge la pistola.</p> <p>ANDRÉS saca el sobre de FUTURA del bolsillo de su camisa y de éste la carta.</p> <p>MARCOS se levanta con la pistola en la mano y baja de la cornisa.</p>				<p>MARCOS Vaya, está oscureciendo, (sonríe) parece que la negrura de la noche acoge mejor las desgracias.</p> <p>ANDRÉS Marcos, aunque no lo creas Paula también me engañó a mí. Tengo muchas deudas y la muy... me abandonó hace seis meses. Estoy hundido desde entonces y en el trabajo... joder, hoy me han dado la carta de despido.</p>	
1	44		<p>Se ve la mano derecha de MARCOS empuñando la pistola y a ANDRÉS tembloroso al fondo.</p> <p>MARCOS se aproxima a ANDRÉS, cuando llega a su altura levanta la pistola hasta apuntar a la cabeza de ANDRÉS.</p>	<p>Plano general en perspectiva, mano de MARCOS en primer plano y ANDRÉS en profundidad.</p>	Nivel	Fijo		Ambiente.

SEC.	PLANO	TIEMPO	IMAGEN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS			AUDIO	
				ENCUADRE	ANGULACIÓN	MOVIMIENTO	TEXTO	SONIDO
1	45		La pistola se levanta lentamente y en silencio hasta apuntar a los ojos de ANDRÉS, éste gira la cabeza hacia el frente y cierra los ojos.	Plano medio cerrado de ANDRÉS.	Nivel.	Fijo.		Ambiente.
			FUNDIDO A NEGRO.					Suena la melodía del móvil de ANDRÉS.
2	1		ANDRÉS abre los ojos y ve el horizonte frente al edificio de futura. Gira la cabeza hacia la derecha en busca de MARCOS pero éste no está en la azotea.	Plano subjetivo de ANDRÉS.	Nivel.	Panorámico.		Suena la melodía del móvil de ANDRÉS.
2	2		ANDRÉS está sólo en la azotea.  Atraído por la melodía de su móvil ANDRÉS mira hacia su chaqueta.	Plano general frontal de la azotea.	Nivel.	Fijo.		Suena la melodía del móvil de ANDRÉS.

SEC.	PLANO	TIEMPO	IMAGEN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS			AUDIO	
				ENCUADRE	ANGULACIÓN	MOVIMIENTO	TEXTO	SONIDO
2	3		La pistola de MARCOS está sobre la chaqueta de ANDRÉS.	Plano detalle.	Nivel.	Fijo.		Suena la melodía del móvil de ANDRÉS.
2	4		ANDRÉS mira la carta de FUTURA.	Plano general frontal y cerrado.	Nivel.	Fijo.		Suena la melodía del móvil de ANDRÉS.
2	5		En la carta hay escrito: <i>Nos complace comunicarle que ha sido ascendido como jefe del departamento de recursos humanos.</i>	Plano detalle.	Nivel.	Fijo.		Suena la melodía del móvil de ANDRÉS.
2	6		ANDRÉS guarda la carta en el bolsillo de su camisa y sin tocar la pistola, coge el móvil de su chaqueta que todavía suena y mira quién llama.	Plano general frontal y cerrado (mismo encuadre que plano 4).	Nivel.	Fijo.		Suena la melodía del móvil de ANDRÉS.
2	7		El nombre de PAULA está en la pantalla del móvil. ANDRÉS descuelga la llamada.	Plano detalle.	Nivel.	Fijo.		Suena la melodía del móvil de ANDRÉS.

SEC.	PLANO	TIEMPO	IMAGEN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS			AUDIO	
				ENCUADRE	ANGULACIÓN	MOVIMIENTO	TEXTO	SONIDO
			FUNDIDO A NEGRO				<p>ANDRÉS Hola cielo.</p> <p>PAULA Cariño, ¿has salido ya de la oficina? ¿llegarás para la cena?</p> <p>ANDRÉS Sí, cariño, no te preocupes. Llegaré para cenar.</p> <p>PAULA Al final, ¿te notificaron hoy el ascenso?</p> <p>ANDRÉS Sí, me han ascendido.</p>	
			CRÉDITOS					

## **7. PLAN DE RODAJE**

*La Azotea*  
*Héctor Merino Navarro*

## PLAN DE RODAJE

DÍA DE RODAJE	LUZ	EXT./INT.	LOCALIZACIONES/ DECORADOS	SEC.	PLANOS	PERSONAJES PRINCIPALES		ATREZZO	OBSERVACIONES
						ANDRÉS	MARCOS		
1	D	E	Azotea del edificio.	1	1 - 45	X	X	Cartel grande con el rótulo y logotipo de INDUSTRIAS FUTURA, maletín, sobre con una carta en su interior, paquete de cigarrillos con la mitad del paquete lleno, zippo y pistola	
1	D	E	Azotea del edificio.	2	1-7	X	X	Móvil de última generación.	Melodía del móvil (postproducción).

## **8. DESGLOSE DE PRODUCCIÓN**

*La Azotea*  
*Héctor Merino Navarro*

# DESGLOSE DE PRODUCCIÓN

## HOJA DE DESGLOSE 1

DECORADO				LOCALIZACIÓN		SECUENCIA	
			EXTERIOR	Azotea de un edificio.		1	
EFECTO LUZ		PLANOS	1 - 45	Sec. Agrupada en bloque		Página guión	1
DÍA	ATARDECER	JORNADA	1	Raccord directo con secs.		Total páginas	8
<b>SINOPSIS DE LA SECUENCIA</b>							
PERSONAJES			VESTUARIO	DECORACIÓN Y ATREZZO			
Andrés			Traje de chaqueta con camisa y corbata. Zapatos caros.	Cartel grande con el rótulo y logotipo de INDUSTRIAS FUTURA, maletín, sobre con una carta en su interior, paquete de cigarrillos con la mitad del paquete lleno, zippo y pistola.			
Marcos				VEHÍCULOS/ANIMALES/SEMOVIENTES			
				CARACTERIZACIÓN			
			Vaqueros, camisa y abrigos viejos. Deportivas sucias.	Andrés viste de forma elegante, tiene el pelo algo canoso y con un peinado corto y de estilo formal.			
				Marcos tiene algo de calva, pelo blanco, despeinado y una espesa barba blanca. Piel curtida y envejecida.			
				EFECTOS ESPECIALES			
ESPECIALISTAS / DOBLES			FOTOGRAFÍA Y CÁMARA				
FIGURACIÓN ESPECIAL			MATERIAL ELECTRÓNICO/MAQUINISTA				
FIGURACIÓN ESPECIAL			SONIDO / MONTAJE				
HOMBRES: MUJERES: NIÑOS:							
NOTAS DE DIRECCIÓN							
- Fundido a negro.							
NOTAS PRODUCCIÓN							
- Es necesaria una azotea que tenga otra azotea contigua de menor altura para falsear los planos frontales.							



HOJA DE DESGLOSE 2

DECORADO				LOCALIZACIÓN		SECUENCIA	
			EXTERIOR	Azotea de un edificio.		2	
EFECTO LUZ		PLANOS	1 - 7	Sec. Agrupada en bloque		Página guión	10
DÍA	ATARDECER	JORNADA	1	Raccord directo con secs.		Total páginas	1
<b>SINOPSIS DE LA SECUENCIA</b>							
PERSONAJES			VESTUARIO	DECORACIÓN Y ATREZZO			
Andrés			Traje de chaqueta con camisa y corbata. Zapatos caros.	Cartel grande con el rótulo y logotipo de INDUSTRIAS FUTURA, maletín, sobre con una carta en su interior, paquete de cigarrillos con la mitad del paquete lleno, zippo, móvil de última generación y pistola.			
				VEHÍCULOS/ANIMALES/SEMOVIENTES			
				CARACTERIZACIÓN			
				Andrés viste de forma elegante, tiene el pelo algo canoso y con un peinado corto y de estilo formal.			
Marcos			Vaqueros, camisa y abrigos viejos. Deportivas sucias.	Marcos tiene algo de calva, pelo blanco, despeinado y una espesa barba blanca. Piel curtida y envejecida.			
				EFECTOS ESPECIALES			
ESPECIALISTAS / DOBLES				FOTOGRAFÍA Y CÁMARA			
FIGURACIÓN ESPECIAL			MATERIAL ELECTRÓNICO/MAQUINISTA				
FIGURACIÓN ESPECIAL			SONIDO / MONTAJE				
HOMBRES: MUJERES: NIÑOS:			Suena la melodía del móvil de ANDRÉS.				
NOTAS DE DIRECCIÓN							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundido desde negro.</li> <li>- Fundido a negro.</li> </ul>							
NOTAS PRODUCCIÓN							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es necesaria una azotea que tenga otra azotea contigua de menor altura para falsear los planos frontales.</li> </ul>							

## **9. PERSONAL**

### **EQUIPO TÉCNICO**

- Jefe de producción.
- Director.
- Guionista.
- Ayudante de producción
- Ayudante de dirección.
- Director de fotografía.
- Director artístico.
- Script.
- Cámara.
- Montaje.
- Postproducción de video.
- Sonidista.
- Postproducción de audio.

### **EQUIPO ARTÍSTICO**

- Actor 1: Personaje de Andrés.
- Actor 2: Personaje de Marcos.
- Actriz: Locución personaje de Paula.

## 10. PRESUPUESTO

El presupuesto previsto para este cortometraje es de 4000 euros aproximadamente. En cuanto al personal, el cálculo se ha realizado de la manera más fiel posible a lo que supondría la contratación de profesionales con una remuneración mínima. La realidad del mundo del cortometraje es que el personal no suele cobrar por el trabajo realizado. Para la producción y postproducción, por tanto, se optaría por capitalizar las posibles ganancias. Esto quiere decir que se precisaría de modelos de contrato (ANEXO I) en los cuales se estipulara que el personal recibiría un porcentaje de posibles ganancias procedentes de premios en festivales o derechos de explotación.

Asimismo con respecto a la música de los créditos finales se utilizaría una obra bajo una licencia *Creative Commons*<sup>1</sup> (<http://es.creativecommons.org/>) o a un autor dispuesto a ceder sus derechos a través de un contrato de cesión de derechos de explotación, con la consecuente remuneración en caso de rendimiento económico posterior (ANEXO II).

Con la intención de reducir costes de producción se ha previsto también que varios cargos o funciones recaigan en una misma persona. El perfil del personal debe ser lo más polivalente posible. De acuerdo con esto se prevee que el ayudante de producción desempeñe la labor de script, que el director de fotografía coordine la dirección artística y que el operador de cámara se ocupe del montaje y de la postproducción de video. De igual modo el sonidista debería estar capacitado para llevar a cabo la postproducción de audio necesaria.

En lo referente al equipo y material a utilizar se considera difícil y contraproducente conseguirlo abaratando costes. Es por ello que la elección de la cámara responde a una cámara digital de cine de alta calidad como la *Red One*. La empresa *Digitalcinerent* (<http://www.digitalcinerent.com/>) tiene una oferta especialmente diseñada para la realización de cortometrajes denominada *Corto Pack*. El alquiler de la cámara RED ONE FULL con sus accesorios más importantes tiene un coste de 400 euros/día, más un 8% del seguro y el correspondiente IVA.

El equipo de sonido principal podría alquilarse por 50 euros aproximadamente mientras que una unidad de iluminación ascendería a 180 euros, todo ello por sesión.

En el siguiente documento se detallan todos los pormenores del presupuesto tenidos en cuenta para la estimación de 4000 euros.

---

<sup>1</sup> Licencia *Creative Commons*: Licencia que permite utilizar los derechos de una determinada obra siempre y cuando se reconozca su autoría, su explotación no tenga usos comerciales, no se transforme la obra original y se mantenga la licencia en la obra derivada, es decir, se comparta.

## **PRESUPUESTO**

*La Azotea*  
*Héctor Merino Navarro*

CAPÍTULO 01. -Guión y música.					HABER	SUMA Y SIGUE
Nº Cuenta	Unidad tipo:	Nº UNIDADES:	Precio unitario			
<b>01.01. Guión.</b>						
01.01.01.	Derechos de autor	0	0.00	0.00		
01.01.02.	Argumento original	0	0.00	0.00		
01.01.03.	Guión	1	500.00	500.00		
01.01.04.	Diálogos adicionales	0	0.00	0.00		
01.01.05.	Traducciones	0	0.00	0.00		
01.01.06.	.....	0	0.00	0.00		
01.01.07.	.....	0	0.00	0.00		
01.01.08.	.....	0	0.00	0.00		
<b>Total 01.01. Guión.</b>					500.00	500.00
<b>01.02. Música.</b>						
01.02.01.	Derechos autor músicas	0	0.00	0.00		
01.02.02.	Derechos autores canciones	0	0.00	0.00		
01.02.03.	Compositor música de fondo	0	0.00	0.00		
01.02.04.	Arreglista	0	0.00	0.00		
01.02.05.	Director orquesta	0	0.00	0.00		
01.02.06.	Profesores grabación canciones	0	0.00	0.00		
01.02.07.	Idem música de fondo	0	0.00	0.00		
01.02.08.	Cantantes	0	0.00	0.00		
01.02.09.	Coros	0	0.00	0.00		
01.02.10.	Copistería musical	0	0.00	0.00		
01.02.11.	.....	0	0.00	0.00		
01.02.12.	.....	0	0.00	0.00		
01.02.13.	.....	0	0.00	0.00		
<b>Total 01.02. Música.</b>					0.00	0.00
<b>Total Capítulo 01.</b>					500.00	500.00

CAPÍTULO 02.-Personal artístico.						HABER	SUMA Y SIGUE
							500.00
Nº Cuenta	Tanto alzado	Nº SESIONES	Importe sesión				
<b>02.01. Protagonistas.</b>							
02.01.01.	"Andrés"	1	100	100.00			
02.01.02.	"Marcos"	1	100	100.00			
02.01.03.	"Paula"	1	0	0.00			
02.01.04.	.....D. ....	0	0.00	0.00			
02.01.05.	.....D. ....	0	0.00	0.00			
Total 02.01. Protagonistas.						200.00	200.00
<b>02.02. Principales.</b>							
02.02.01.	.....D. ....	0	0.00	0.00			
02.02.02.	.....D. ....	0	0.00	0.00			
02.02.03.	.....D. ....	0	0.00	0.00			
02.02.04.	.....D. ....	0	0.00	0.00			
02.02.05.	.....D. ....	0	0.00	0.00			
02.02.06.	.....D. ....	0	0.00	0.00			
02.02.07.	.....D. ....	0	0.00	0.00			
02.02.08.	.....D. ....	0	0.00	0.00			
Total 02.02. Principales.						0.00	200.00
<b>02.03. Secundarios.</b>							
02.03.01.	.....D. ....	0	0	0.00			
02.03.02.	.....D. ....	0	0	0.00			
02.03.03.	.....D. ....	0	0.00	0.00			
02.03.04.	.....D. ....	0	0.00	0.00			
02.03.05.	.....D. ....	0	0.00	0.00			
02.03.06.	.....D. ....	0	0.00	0.00			
02.03.07.	.....D. ....	0	0.00	0.00			
02.03.08.	.....D. ....	0	0.00	0.00			
02.03.09.	.....D. ....	0	0.00	0.00			
02.03.10.	.....D. ....	0	0.00	0.00			
02.03.11.	.....D. ....	0	0.00	0.00			
Suma y sigue CAPÍTULO 02.						0.00	200.00
Continuación CAPÍTULO 02.						HABER	SUMA Y SIGUE
							700.00

Nº Cuenta	Tanto alzado	Nº SESIONES	Importe sesión			200.00	700.00
02.03.12. .... D. ....		0	0.00	0.00			
02.03.13. .... D. ....		0	0.00	0.00			
02.03.14. .... D. ....		0	0.00	0.00			
02.03.15. .... D. ....		0	0.00	0.00			
02.03.16. .... D. ....		0	0.00	0.00			
02.03.17. .... D. ....		0	0.00	0.00			
<b>Total 02.03. Secundarios.</b>					0.00	200.00	
<b>02.04. Pequeñas partes.</b>							
02.04.01. ....		0	0.00	0.00			
<b>Total 02.04. Secundarios.</b>					0.00	200.00	
<b>02.05. Figuración.</b>							
02.05.01. Agrupaciones		0	0.00	0.00			
02.05.02. Local en .....		0	0.00	0.00			
02.05.03. Local en .....		0	0.00	0.00			
02.05.04. Local en .....		0	0.00	0.00			
02.05.05. Dobles de luces		0	0.00	0.00			
02.05.06. ....		0	0.00	0.00			
02.05.07. ....		0	0.00	0.00			
02.05.08. ....		0	0.00	0.00			
<b>Total 02.05. Figuración.</b>					0.00	200.00	
<b>02.06. Especialistas.</b>							
02.06.01. Dobles de acción		0	0.00	0.00			
02.06.02. Maestro de armas ..... D. ....		0	0.00	0.00			
02.06.03. Especialistas		0	0.00	0.00			
02.06.04. Caballistas		0	0.00	0.00			
02.06.05. Caídas, riesgos, etc.		0	0.00	0.00			
02.06.06. Dobles de luces		0	0.00	0.00			
02.06.07. ....		0	0.00	0.00			
<b>Suma y sigue CAPÍTULO 02.</b>					0.00	200.00	700.00
<b>CAPÍTULO 02.-Continuación.</b>						<b>HABER</b>	<b>SUMA Y SIGUE</b>

Nº Cuenta	Tanto alzado	Nº SESIONES	Importe sesión			200.00	700.00
02.06.08.		0	0.00	0.00			
02.06.09.		0	0.00	0.00			
<b>Total 02.06. Especialistas.</b>						0.00	0.00
<b>02.07. Ballet y orquestas.</b>							
02.07.01.	Coreógrafo	0	0.00	0.00			
02.07.02.	Bailarines	0	0.00	0.00			
02.07.03.	Cuerpo de baile	0	0.00	0.00			
02.07.04.	Orquestas	0	0.00	0.00			
02.07.05.	.....	0	0.00	0.00			
02.07.06.	.....	0	0.00	0.00			
<b>Total 02.07. Ballet y orquestas.</b>						0.00	0.00
<b>02.08. Doblaje y Efectos Sonoros.</b>							
02.08.01.	Director de doblaje..... D. ....	0	0.00	0.00			
02.08.02.	Doblador para.....	0	0.00	0.00			
02.08.03.	Doblador para.....	0	0.00	0.00			
02.08.04.	Doblador para.....	0	0.00	0.00			
02.08.05.	Doblador para.....	0	0.00	0.00			
02.08.06.	.....	0	0.00	0.00			
02.08.07.	.....	0	0.00	0.00			
02.08.08.	.....	0	0.00	0.00			
<b>Total 02.08. Doblaje y Efectos Sonoros.</b>						0.00	0.00
<b>02.09. Doblaje y Efectos Sonoros (continuación).</b>							
02.09.01.	Otros dobladores	0	0.00	0.00			
02.09.02.	Ambientes	0	0.00	0.00			
02.09.03.	Efectos sala	0	0.00	0.00			
02.09.04.	.....	0	0.00	0.00			
<b>Total 02.09. Doblaje y Efectos Sonoros (continuación).</b>						0.00	0.00
<b>Total Capítulo 02.</b>						0.00	700.00
<b>CAPITULO 03.-Equipo técnico.</b>						HABER	SUMA Y SIGUE



								700.00	
N° Cuenta		P	R	T.T. SEMANAS	Importe semana				
<b>03.01. Dirección.</b>									
03.01.01.	Director			1	100.00	100.00			
03.01.02.	Primer ayudante dirección			1	0.00	0.00			
03.01.03.	Secretario de rodaje			0	0.00	0.00			
03.01.04.	Auxiliar de dirección			0	0.00	0.00			
03.01.05.	Director de reparto			0	0.00	0.00			
03.01.06.	Asesor			0	0.00	0.00			
03.01.07.	.....			0	0.00	0.00			
03.01.08.	.....			0	0.00	0.00			
03.01.09.	.....			0	0.00	0.00			
<b>Total 03.01. Dirección.</b>							100.00	100.00	
<b>03.02. Producción.</b>									
03.02.01.	Productor ejecutivo			0	0.00	0.00			
03.02.02.	Director producción			1	150.00	150.00			
03.02.03.	Jefe producción			0	0.00	0.00			
03.02.04.	Primer ayudante produc.			0	0.00	0.00			
03.02.05.	Regidor			0	0.00	0.00			
03.02.06.	Auxiliar producción			1	0.00	0.00			
03.02.07.	Cajero-pagador			0	0.00	0.00			
03.02.08.	Secretaria producción			0	0.00	0.00			
03.02.09.	.....			0	0.00	0.00			
03.02.10.	.....			0	0.00	0.00			
03.02.11.	.....			0	0.00	0.00			
03.02.12.	.....			0	0.00	0.00			
<b>Total 03.02. Producción.</b>							150.00	250.00	
<b>03.03. Fotografía.</b>									
03.03.01.	Director de fotografía			1	150.00	150.00			
03.03.02.	Segundo ooperador			0	0.00	0.00			
03.03.03.	Ayudante (foquista)			0	0.00	0.00			
<b>Suma y sigue CAPÍTULO 03.</b>							150.00	400.00	1,100.00
<b>Continuación CAPÍTULO 03.</b>								HABER	SUMA Y SIGUE

Nº Cuenta	P	R	T. SEMANAS	Importe semana			400.00	1,100.00
03.03.04. Operador de cámara			1	150.00	150.00			
03.03.05. Auxiliar de cámara			0	0.00	0.00			
03.03.06. Fotógrafo de escenas			0	0.00	0.00			
03.03.07. ....			0	0.00	0.00			
03.03.08. ....			0	0.00	0.00			
03.03.09. ....			0	0.00	0.00			
<b>Total 03.03. Fotografía.</b>						300.00	550.00	
<b>03.04. Decoración.</b>								
03.04.01. Decorador			1	0.00	0.00			
03.04.02. Ayudante decoración			0	0.00	0.00			
03.04.03. Ambientador			0	0.00	0.00			
03.04.04. Atrecista			0	0.00	0.00			
03.04.05. Tapicero			0	0.00	0.00			
03.04.06. Constructor Jefe			0	0.00	0.00			
03.04.07. Pintor			0	0.00	0.00			
03.04.08. Pintor			0	0.00	0.00			
03.04.09. Carpintero			0	0.00	0.00			
03.04.10. Carpintero			0	0.00	0.00			
03.04.11. Jardinero			0	0.00	0.00			
03.04.12. Peones			0	0.00	0.00			
03.04.13. Asistencias de rodaje			0	0.00	0.00			
03.04.14. ....			0	0.00	0.00			
03.04.15. ....			0	0.00	0.00			
03.04.16. ....			0	0.00	0.00			
03.04.17. ....			0	0.00	0.00			
03.04.18. ....			0	0.00	0.00			
<b>Total 03.04. Secundarios.</b>						0.00	550.00	
<b>Suma y sigue CAPÍTULO 03.</b>							550.00	1,400.00
<b>CAPÍTULO 03.-Continuación.</b>							<b>HABER</b>	<b>SUMA Y SIGUE</b>

Nº Cuenta		P	R	T. SEMANAS	Importe semana			550.00	1,400.00
	<b>03.05. Sastrería.</b>								
03.05.01.	Figurinista			0	0.00	0.00			
03.05.02.	Jefe sastrería			0	0.00	0.00			
03.05.03.	Sastra			0	0.00	0.00			
03.05.04.	.....			0	0.00	0.00			
03.05.05.	.....			0	0.00	0.00			
03.05.06.	.....			0	0.00	0.00			
03.05.07.	.....			0	0.00	0.00			
	<b>Total 03.05. Sastrería.</b>						0.00	550.00	
	<b>03.06. Maquillaje.</b>								
03.06.01.	Maquillador			0	0.00	0.00			
03.06.02.	Ayudante			0	0.00	0.00			
03.06.03.	Auxiliar			0	0.00	0.00			
03.06.04.	.....			0	0.00	0.00			
03.06.05.	.....			0	0.00	0.00			
	<b>Total 03.06. Maquillaje.</b>						0.00	550.00	
	<b>03.07. Peluquería.</b>								
03.07.01.	Peluquero			0	0.00	0.00			
03.07.02.	Ayudante			0	0.00	0.00			
03.07.03.	Auxiliar			0	0.00	0.00			
03.07.04.	.....			0	0.00	0.00			
03.07.05.	.....			0	0.00	0.00			
	<b>Total 03.07. Peluquería.</b>						0.00	550.00	
	<b>03.08. Efectos especiales.</b>								
03.08.01.	Jefe			0	0.00	0.00			
03.08.02.	Ayudantes			0	0.00	0.00			
03.08.03.	Armero			0	0.00	0.00			
	<b>Suma y sigue CAPÍTULO 03.</b>						0.00	550.00	1,400.00
	<b>CAPÍTULO 03.-Continuación.</b>							HABER	SUMA Y SIGUE

Nº Cuenta	P	R	T. SEMANAS	Importe semana			550.00	1,400.00
03.08.04.			0	0.00	0.00			
03.08.05.			0	0.00	0.00			
<b>Total 03.08. Efectos especiales.</b>							0.00	550.00
<b>03.09. Semovientes.</b>								
03.09.01.			0	0.00	0.00			
03.09.02.			0	0.00	0.00			
03.09.03.			0	0.00	0.00			
03.09.04.			0	0.00	0.00			
03.09.05.			0	0.00	0.00			
03.09.06.			0	0.00	0.00			
03.09.07.			0	0.00	0.00			
03.09.08.			0	0.00	0.00			
<b>Total 03.09. Semovientes.</b>							0.00	550.00
<b>03.10. Sonido.</b>								
03.10.01.			1	150.00	150.00			
03.10.02.			0	0.00	0.00			
03.10.03.			0	0.00	0.00			
03.10.04.			0	0.00	0.00			
<b>Total 03.10. Sonido.</b>							150.00	700.00
<b>03.11. Montaje.</b>								
03.11.01.			1	100.00	100.00			
03.11.02.			0	0.00	0.00			
03.11.03.			0	0.00	0.00			
03.11.04.			0	0.00	0.00			
03.11.05.			0	0.00	0.00			
<b>Total 03.11. Montaje.</b>							100.00	800.00
<b>Suma y sigue CAPÍTULO 03.</b>							800.00	1,650.00
<b>CAPÍTULO 03.-Continuación.</b>							HABER	SUMA Y SIGUE

Nº Cuenta		P	R	T. SEMANAS	Importe semana			800.00	1,650.00
	<b>03.12. Electricistas y maquinistas.</b>								
03.12.01.	Jefe electricistas			0	0.00	0.00			
03.12.02.	Electricistas			0	0.00	0.00			
03.12.03.	Jefe maquinistas			0	0.00	0.00			
03.12.04.	Maquinistas			0	0.00	0.00			
03.12.05.	.....			0	0.00	0.00			
03.12.06.	.....			0	0.00	0.00			
03.12.07.	.....			0	0.00	0.00			
03.12.08.	.....			0	0.00	0.00			
	<b>Total 03.12. Electricistas y maquinistas.</b>						0.00	800.00	
	<b>03.13. Personal complementario</b>								
03.13.01.	Asistencia sanitaria			0	0.00	0.00			
03.13.02.	Guardas			0	0.00	0.00			
03.13.03.	Peones			0	0.00	0.00			
03.13.04.	.....			0	0.00	0.00			
03.13.05.	.....			0	0.00	0.00			
03.13.06.	.....			0	0.00	0.00			
03.13.07.	.....			0	0.00	0.00			
03.13.08.	.....			0	0.00	0.00			
	<b>Total 03.13. Personal complementario</b>						0.00	800.00	
	<b>03.14. Segunda unidad.</b>								
03.14.01.	Director			0	0.00	0.00			
03.14.02.	Jefe producción			0	0.00	0.00			
03.14.03.	Primer operador			0	0.00	0.00			
03.14.04.	Segundo operador			0	0.00	0.00			
03.14.05.	Ayudante dirección			0	0.00	0.00			
03.14.06.	Ayudante producción			0	0.00	0.00			
03.14.07.	Ayudante cámara			0	0.00	0.00			
03.14.08.	Maquillaje			0	0.00	0.00			
03.14.09.	Sastrería			0	0.00	0.00			
	<b>Suma y sigue CAPÍTULO 03.</b>						0.00	800.00	1,650.00
	<b>CAPÍTULO 03.-Continuación.</b>							<b>HABER</b>	<b>SUMA Y SIGUE</b>

Cortometraje

La Azotea

Presupuesto

Nº Cuenta	P	R	T. SEMANAS	Importe semana			800.00	1,650.00
03.14.10.			0	0.00	0.00			
03.14.11.			0	0.00	0.00			
03.14.12.			0	0.00	0.00			
03.14.13.			0	0.00	0.00			
<b>Total 03.14. Segunda unidad</b>						0.00	800.00	
<b>03.15. Horas extraordinarias.</b>								
03.15.01.			0	0.00	0.00			
03.15.02.			0	0.00	0.00			
03.15.03.			0	0.00	0.00			
03.15.04.			0	0.00	0.00			
03.15.05.			0	0.00	0.00			
03.15.06.			0	0.00	0.00			
03.15.07.			0	0.00	0.00			
03.15.08.			0	0.00	0.00			
03.15.09.			0	0.00	0.00			
03.15.10.			0	0.00	0.00			
03.15.11.			0	0.00	0.00			
03.15.12.			0	0.00	0.00			
03.15.13.			0	0.00	0.00			
03.15.14.			0	0.00	0.00			
03.15.15.			0	0.00	0.00			
03.15.16.			0	0.00	0.00			
03.15.17.			0	0.00	0.00			
03.15.18.			0	0.00	0.00			
03.15.19.			0	0.00	0.00			
03.15.20.			0	0.00	0.00			
03.15.21.			0	0.00	0.00			
03.15.22.			0	0.00	0.00			
<b>Total 03.15. Horas extraordinarias.</b>						0.00	800.00	
<b>Total Capítulo 03.</b>							800.00	1,650.00
<b>CAPITULO 04. -Escenografía</b>							HABER	SUMA Y SIGUE

							1,650.00
N° Cuenta		Unidad tipo:	N° UNIDADES	Precio unitario			
<b>04.01. Decorados y escenarios</b>							
04.01.01.	Construcción de platós		0	0.00	0.00		
04.01.02.	Construcción en exterior estudios		0	0.00	0.00		
04.01.03.	Construcción en exteriores		1	500.00	500.00		
04.01.04.	Construcción en interiores naturales		0	0.00	0.00		
04.01.05.	Maquetas		0	0.00	0.00		
04.01.06.	Forillos		0	0.00	0.00		
04.01.07.	Tapicería		0	0.00	0.00		
04.01.08.	Exteriores		0	0.00	0.00		
04.01.09.	Interiores naturales		0	0.00	0.00		
04.01.10.	.....		0	0.00	0.00		
04.01.11.	.....		0	0.00	0.00		
04.01.12.	.....		0	0.00	0.00		
04.01.13.	.....		0	0.00	0.00		
<b>Total 04.01. Deco. y escenarios</b>						500.00	500.00
<b>04.02. Ambientación</b>							
04.02.01.	Mobiliario alquilado		0	0.00	0.00		
04.02.02.	Atrezzo alquilado		0	0.00	0.00		
04.02.03.	Mobiliario alquilado		0	0.00	0.00		
04.02.04.	Atrezzo adquirido		0	0.00	0.00		
04.02.05.	Jardinería		0	0.00	0.00		
04.02.06.	Armería		0	0.00	0.00		
04.02.07.	Vehículos en escena		0	0.00	0.00		
04.02.08.	Comidas en escena		1	0.00	0.00		
04.02.09.	Material efectos especiales		0	0.00	0.00		
04.02.10.	.....		0	0.00	0.00		
04.02.11.	.....		0	0.00	0.00		
<b>Total 04.02. Ambientación</b>						0.00	500.00
<b>Suma y sigue Capítulo 04.</b>							500.00
<b>Continuación CAPÍTULO 04.</b>							2,150.00
						HABER	SUMA Y SIGUE

Nº Cuenta	Unidad tipo:	Nº UNIDADES:	Precio unitario		500.00	2,150.00
<b>04.03. Vestuario.</b>						
04.03.01	Vestuario alquilado	0	0.00	0.00		
04.03.02	Vestuario adquirido	1	0.00	0.00		
04.03.03	Zapatería	0	0.00	0.00		
04.03.04	Joyas	0	0.00	0.00		
04.03.05	Otros complementos	0	0.00	0.00		
04.03.06	Materiales sastrería	0	0.00	0.00		
04.03.07	.....	0	0.00	0.00		
04.03.08	.....	0	0.00	0.00		
<b>Total 04.03. Vestuario.</b>					0.00	500.00
<b>04.04. Semovientes y carruajes</b>						
04.04.01	Animales alquilados	0	0.00	0.00		
04.04.02	Monturas y atalajes	0	0.00	0.00		
04.04.03	Cuadras y piensos	0	0.00	0.00		
04.04.04	Animales adquiridos	0	0.00	0.00		
04.04.05	Transportes animales	0	0.00	0.00		
04.04.06	Carruajes	0	0.00	0.00		
04.04.07	.....	0	0.00	0.00		
04.04.08	.....	0	0.00	0.00		
<b>Total 04.04. Semovientes y carruajes</b>					0.00	500.00
<b>04.05. Varios</b>						
04.05.01	Material peluquería	0	0.00	0.00		
04.05.02	Material maquillaje	0	0.00	0.00		
04.05.03	Pelucas, barbas,(alquiler, construcción,etc)	0	0.00	0.00		
04.05.04	.....	0	0.00	0.00		
04.05.05	.....	0	0.00	0.00		
<b>Total 04.05. Varios</b>					0.00	500.00
<b>Total Capítulo 04.</b>						500.00
<b>CAPITULO 05.-Est.rodaje,sonorización y varios producción</b>						2,150.00
					HABER	SUMA Y SIGUE



								2,150.00
N° Cuenta		Unidad tipo:	N° UNIDADES	Precio unitario				
<b>05.01. Estudios de rodaje.</b>								
05.01.01.	Montaje decorados en plató		0	0.00	0.00			
05.01.02.	Rodaje en platós		0	0.00	0.00			
05.01.03.	Derribo decorados		0	0.00	0.00			
05.01.04.	Montaje decorados exterior estudio		0	0.00	0.00			
05.01.05.	Rodaje en exterior estudio		0	0.00	0.00			
05.01.06.	Derribo decorados exterior estudio		0	0.00	0.00			
05.01.07.	Fluido eléctrico		0	0.00	0.00			
05.01.08.	Teléfono		0	0.00	0.00			
05.01.09.	Instalaciones complementarias		0	0.00	0.00			
05.01.10.	Almacenes varios		0	0.00	0.00			
05.01.11.	.....		0	0.00	0.00			
05.01.12.	.....		0	0.00	0.00			
<b>Total 05.01. Estudios de rodaje.</b>						0.00	0.00	
<b>05.02. Montaje y sonorización.</b>								
05.02.01.	Sala de montaje		1	750.00	750.00			
05.02.02.	Sala de proyección		0	0.00	0.00			
05.02.03.	Sala de doblaje		0	0.00	0.00			
05.02.04.	Sala de efectos sonoros sala		0	0.00	0.00			
05.02.05.	Grabación mezclas		0	0.00	0.00			
05.02.06.	Grabación sound-track		0	0.00	0.00			
05.02.07.	Transcripciones magnéticas		0	0.00	0.00			
05.02.08.	Repicado a fotográfico		0	0.00	0.00			
05.02.09.	Sala grabación canciones		0	0.00	0.00			
05.02.10.	Sala grabación música fondo		0	0.00	0.00			
05.02.11.	Alquiler instrumentos musicales		0	0.00	0.00			
05.02.12.	Efectos sonoros archivos		0	0.00	0.00			
05.02.13.	Derechos discográficos música		0	0.00	0.00			
05.02.14.	Derechos discográficos canciones		0	0.00	0.00			
<b>Suma y sigue Capítulo 05.</b>						750.00	750.00	2,900.00
<b>Continuación CAPÍTULO 05.</b>							HABER	SUMA Y SIGUE

Nº Cuenta	Unidad tipo:	Nº UNIDADES:	Precio unitario		750.00	2,900.00
05.02.15.		0	0.00	0.00		
05.02.16.		0	0.00	0.00		
05.02.17.		0	0.00	0.00		
05.02.18.		0	0.00	0.00		
<b>Total 05.02. Montaje y sonorización.</b>					750.00	750.00
<b>05.03. Varios producción.</b>						
05.03.01.	Gastos confección guión	0	0.00	0.00		
05.03.02.	Copias y fotocopias	300	0.05	15.00		
05.03.03.	Comidas	11	6.00	66.00		
05.03.04.	Gratificaciones varias	0	0.00	0.00		
05.03.05.	Gestoría Seguros Sociales	0	0.00	0.00		
05.03.06.	Alquiler oficina exteriores	0	0.00	0.00		
05.03.07.	Maquinaria oficina	0	0.00	0.00		
05.03.08.	Teléfono	1	30.00	30.00		
05.03.09.	Campamentos rodaje	0	0.00	0.00		
05.03.10.	Limpieza, etc., lugares de rodaje	0	0.00	0.00		
05.03.11.	Comunicaciones en rodaje (radios, etc)	0	0.00	0.00		
05.03.12.	Caravanas	0	0.00	0.00		
05.03.13.	Alquiler camerinos exteriores	0	0.00	0.00		
05.03.14.	Almacenes varios	0	0.00	0.00		
05.03.15.	Gastos confección proyecto	0	0.00	0.00		
05.03.16.	Garajes	0	0.00	0.00		
05.03.17.	.....	0	0.00	0.00		
05.03.18.	.....	0	0.00	0.00		
05.03.19.	.....	0	0.00	0.00		
05.03.20.	.....	0	0.00	0.00		
<b>Total 05.03. Varios producción.</b>					111.00	861.00
<b>Total Capítulo 05.</b>					861.00	3,011.00
<b>CAPITULO 06.-Maquinaria de rodaje y transportes</b>					HABER	SUMA Y SIGUE

						3,011.00	
Nº Cuenta		Unidad tipo:	Nº UNIDADES	Precio unitario			
<b>06.01. Maquinaria y elementos rodaje.</b>							
06.01.01.	Cámara principal	REDONE	1	496.00	496.00		
06.01.02.	Cámaras secundarias		0	0.00	0.00		
06.01.03.	Objetivos especiales y complementarios		0	0.00	0.00		
06.01.04.	Accesorios	PACK	1	0.00	0.00		
06.01.05.	Monitor de campo		0	0.00	0.00		
06.01.06.	.....		0	0.00	0.00		
06.01.07.	Material iluminación alquilado		1	174.00	174.00		
06.01.08.	Material maquinista alquilado		0	0.00	0.00		
06.01.09.	Material iluminación adquirido		0	0.00	0.00		
06.01.10.	Material maquinistas adquirido		0	0.00	0.00		
06.01.11.	Grúas		0	0.00	0.00		
06.01.12.	Otros materiales iluminación maquinistas		0	0.00	0.00		
06.01.13.	Cámara car		0	0.00	0.00		
06.01.14.	Plataforma		0	0.00	0.00		
06.01.15.	Grupo electrógeno		0	0.00	0.00		
06.01.16.	Carburante grupo		0	0.00	0.00		
06.01.17.	Helicóptero, aviones, etc.		0	0.00	0.00		
06.01.18.	.....		0	0.00	0.00		
06.01.19.	.....		0	0.00	0.00		
06.01.20.	.....		0	0.00	0.00		
06.01.21.	Equipo de sonido principal		1	45.00	45.00		
06.01.22.	Equipo sonido complementario		0	0.00	0.00		
06.01.23.	Fluido eléctrico (enganches)		0	0.00	0.00		
06.01.24.	Pértiga		2	9.00	18.00		
06.01.25.	Cascos		2	10.00	20.00		
<b>Total 06.01. Maquinaria y elem.rodaje.</b>						753.00	753.00
<b>06.02. Transportes.</b>							
06.02.01.	Coches de producción		0	0.00	0.00		
<b>Suma y sigue CAPÍTULO 06.</b>						0.00	753.00
<b>Continuación CAPÍTULO 06.</b>						HABER	SUMA Y SIGUE
							3,764.00

Nº Cuenta	Unidad tipo:	Nº UNIDADES:	Precio unitario			753.00	3,764.00
06.02.02.	Combustible coches producción	2	30.00	60.00			
06.02.03.	.....	0	0.00	0.00			
06.02.04.	.....	0	0.00	0.00			
06.02.05.	Exceso Km. coches producción	0	0.00	0.00			
06.02.06.	.....	0	0.00	0.00			
06.02.07.	Alquiler coches sin conductor	0	0.00	0.00			
06.02.08.	Furgonetas de cámaras	0	0.00	0.00			
06.02.09.	Furgoneta de .....	0	0.00	0.00			
06.02.10.	.....	0	0.00	0.00			
06.02.11.	Camión de .....	0	0.00	0.00			
06.02.12.	Camión de .....	0	0.00	0.00			
06.02.13.	Camión de .....	0	0.00	0.00			
06.02.14.	Camión de .....	0	0.00	0.00			
06.02.15.	.....	0	0.00	0.00			
06.02.16.	.....	0	0.00	0.00			
06.02.17.	.....	0	0.00	0.00			
06.02.18.	Autobús	0	0.00	0.00			
06.02.19.	Exceso Km. transporte pesado	0	0.00	0.00			
06.02.20.	.....	0	0.00	0.00			
06.02.21.	.....	0	0.00	0.00			
06.02.22.	Taxis	0	0.00	0.00			
06.02.23.	Gratificaciones coches equipo	0	0.00	0.00			
06.02.24.	Facturaciones	0	0.00	0.00			
06.02.25.	Aduanas y fletes	0	0.00	0.00			
06.02.26.	.....	0	0.00	0.00			
06.02.27.	.....	0	0.00	0.00			
06.02.28.	.....	0	0.00	0.00			
	<b>Total 06.02.Transportes</b>				60.00	813.00	
	<b>Total Capítulo 06.</b>					813.00	3,824.00
	<b>CAPÍTULO 07.-Viajes, dietas y comidas</b>					HABER	SUMA Y SIGUE

					3,824.00	
Nº Cuenta		Unidad tipo: Nº UNIDADES	Precio unitario			
<b>07.01. Localizaciones.</b>						
07.01.01.	Viaje a .....	0	0.00	0.00		
07.01.02.	Viaje a .....	0	0.00	0.00		
07.01.03.	Viaje a .....	0	0.00	0.00		
07.01.04.	Dietas	0	0.00	0.00		
07.01.05.	Gastos locomoción	1	20.00	20.00		
07.01.06.	.....	0	0.00	0.00		
07.01.07.	.....	0	0.00	0.00		
<b>Total 07.01. Localizaciones.</b>					20.00	20.00
<b>07.02. Viajes.</b>						
07.02.01.	..... personas a .....	0	0.00	0.00		
07.02.02.	..... personas a .....	0	0.00	0.00		
07.02.03.	..... personas a .....	0	0.00	0.00		
07.02.04.	..... personas a .....	0	0.00	0.00		
07.02.05.	.....	0	0.00	0.00		
07.02.06.	.....	0	0.00	0.00		
07.02.07.	.....	0	0.00	0.00		
<b>Total 07.02. Viajes.</b>					0.00	20.00
<b>07.03. Dietas</b>						
07.03.01.	"Andrés"	1	20.00	20.00		
07.03.02.	"Marcos"	1	20.00	20.00		
07.03.03.		0	0.00	0.00		
07.03.04.		0	0.00	0.00		
07.03.05.		0	0.00	0.00		
07.03.06.	Equipo técnico	9	20.00	180.00		
07.03.07.		0	0.00	0.00		
07.03.08.		0	0.00	0.00		
<b>Suma y sigue CAPÍTULO 07.</b>						
<b>Continuación CAPÍTULO 07.</b>					HABER	SUMA Y SIGUE

Nº Cuenta	Unidad tipo:	Nº UNIDADES:	Precio unitario			240.00	4,064.00
07.03.09	..... técnicos .....	0	0.00	0.00			
07.03.10	..... técnicos .....	0	0.00	0.00			
07.03.11	..... técnicos .....	0	0.00	0.00			
07.03.12	..... técnicos .....	0	0.00	0.00			
07.03.13	..... conductores .....	0	0.00	0.00			
07.03.14	..... conductores .....	0	0.00	0.00			
07.03.15	.....	0	0.00	0.00			
07.03.16	.....	0	0.00	0.00			
	<b>Total 07.03. Dietas</b>				220.00	240.00	
	<b>07.04. Hoteles y comidas.</b>						
07.04.01	Facturación hotel	0	0.00	0.00			
07.04.02	.....	0	0.00	0.00			
07.04.03	Comidas	0	0.00	0.00			
07.04.04	.....	0	0.00	0.00			
07.04.05	.....	0	0.00	0.00			
07.04.06	.....	0	0.00	0.00			
07.04.07	.....	0	0.00	0.00			
	<b>Total 07.04. Hoteles y comidas.</b>				0.00	240.00	
	<b>Total Capítulo 07.</b>					240.00	4,064.00
	<b>CAPITULO 08. -Película virgen.</b>					HABER	SUMA Y SIGUE

Nº Cuenta	Unidad tipo:	Nº UNIDADES:	Precio unitario				4,064.00
<b>08.01. Negativo.</b>							
08.01.01.	Negativo de color .....	ASA.....	0	0.00	0.00		
08.01.02.	Negativo de color .....	ASA.....	0	0.00	0.00		
08.01.03.	Negativo de blanco y negro		0	0.00	0.00		
08.01.04.	Negativo de sonido		0	0.00	0.00		
08.01.05.	Internegativo		0	0.00	0.00		
08.01.06.	Duplicating		0	0.00	0.00		
08.01.07.	.....		0	0.00	0.00		
	<b>Total 08.01. Negativo.</b>					0.00	0.00
<b>08.02. Positivo.</b>							
08.02.01.	Positivo imagen color		0	0.00	0.00		
08.02.02.	Positivo imagen blanco y negro		0	0.00	0.00		
08.02.03.	Positivo primera copia standard		0	0.00	0.00		
08.02.04.	Positivo segunda copia standard		0	0.00	0.00		
08.02.05.	Interpositivo		0	0.00	0.00		
08.02.06.	Lavander		0	0.00	0.00		
08.02.07.	.....		0	0.00	0.00		
	<b>Total 08.02. Positivo.</b>					0.00	0.00
<b>08.03. Magnético y varios.</b>							
08.03.01.	Magnético 35/16 mm. (nuevo)		0	0.00	0.00		
08.03.02.	Magnético 35/16 mm. (usado)		0	0.00	0.00		
08.03.03.	Magnético 1/4 pulgada		0	0.00	0.00		
08.03.04.	.....		0	0.00	0.00		
08.03.05.	Material fotografías escenas		0	0.00	0.00		
08.03.06.	Otros materiales fotográficos		0	0.00	0.00		
08.03.07.	Soporte y cola blanca		0	0.00	0.00		
08.03.08.	Material de montaje		0	0.00	0.00		
08.03.09.	.....		0	0.00	0.00		
	<b>Total 08.03. Magnético y varios.</b>					0.00	0.00
	<b>Total Capítulo 08.</b>						0.00 4,064.00
	<b>CAPITULO 09.-Laboratorio.</b>					HABER	SUMA Y SIGUE

Nº Cuenta	Unidad tipo:	Nº UNIDADES:	Precio unitario				4,064.00
<b>09.01. Revelado.</b>							
09.01.01.	De imagen color	0	0.00	0.00			
09.01.02.	De imagen B. y N.	0	0.00	0.00			
09.01.03.	De internegativo	0	0.00	0.00			
09.01.04.	De Duplicating	0	0.00	0.00			
09.01.05.	De sonido	0	0.00	0.00			
09.01.06.	.....	0	0.00	0.00			
<b>Total 09.01. Revelado.</b>					0.00	0.00	
<b>09.02. Positivado.</b>							
09.02.01.	De imagen color	0	0.00	0.00			
09.02.02.	De imagen B. y N.	0	0.00	0.00			
09.02.03.	De interpositivo	0	0.00	0.00			
09.02.04.	De Lavender	0	0.00	0.00			
09.02.05.	De primera copia standard	0	0.00	0.00			
09.02.06.	De segunda copia standard	0	0.00	0.00			
09.02.07.	.....	0	0.00	0.00			
<b>Total 09.02. Positivado.</b>					0.00	0.00	
<b>09.03. Varios.</b>							
09.03.01.	Corte de negativos	0	0.00	0.00			
09.03.02.	Descarte	0	0.00	0.00			
09.03.03.	Clasificación y archivo	0	0.00	0.00			
09.03.04.	Sincronización negativos	0	0.00	0.00			
09.03.05.	Otros trabajos	0	0.00	0.00			
09.03.06.	Trucajes	0	0.00	0.00			
09.03.07.	Títulos de crédito	0	0.00	0.00			
09.03.08.	Trayler	0	0.00	0.00			
09.03.09.	.....	0	0.00	0.00			
09.03.10.	Laboratorio fotografías	0	0.00	0.00			
09.03.11.	Animación	0	0.00	0.00			
09.03.12.	Archivo imagen	0	0.00	0.00			
09.03.13.	Recargos y perdidas	0	0.00	0.00			
09.03.14.	.....	0	0.00	0.00			
<b>Total 09.03. Varios.</b>					0.00	0.00	
<b>Total Capítulo 09.</b>						0.00	4,064.00
<b>CAPITULO 10.-Seguros e impuestos.</b>						HABER	SUMA Y SIGUE



								4,064.00	
N° Cuenta		Unidad tipo:	N° UNIDADES	Precio unitario					
	<b>10.01. Seguros.</b>								
10.01.01.	Seguro de negativo		0	0.00	0.00				
10.01.02.	Seguro de materiales de rodaje		0	0.00	0.00				
10.01.03.	Seguro de responsabilidad civil		0	0.00	0.00				
10.01.04.	Seguro de accidentes		0	0.00	0.00				
10.01.05.	Seguro de interrupción de rodaje		0	0.00	0.00				
10.01.06.	Seguro de buen fin		0	0.00	0.00				
10.01.07.	.....		0	0.00	0.00				
10.01.08.	Seguridad Social (Rég. General)		0	0.00	0.00				
10.01.09.	Seguridad Social (Rég. Especial)		0	0.00	0.00				
10.01.10.	.....		0	0.00	0.00				
	<b>Total 10.01. Seguros.</b>						0.00	0.00	
	<b>10.02. Impuestos y timbres.</b>								
10.02.01.	.....		0	0.00	0.00				
10.02.02.	.....		0	0.00	0.00				
10.02.03.	.....		0	0.00	0.00				
10.02.04.	.....		0	0.00	0.00				
10.02.05.	.....		0	0.00	0.00				
	<b>Total 10.02. Impuestos y timbres.</b>						0.00	0.00	
	<b>Total Capítulo 10.</b>							0.00	4,064.00
	<b>CAPÍTULO 11.-Gastos generales.</b>							HABER	SUMA Y SIGUE

Cortometraje

La Azotea

Presupuesto

							4,064.00
N° Cuenta		Unidad tipo:	N° UNIDADES	Precio unitario			
	<b>11.01. Generales.</b>						
11.01.01.	Alquiler oficina		0	0.00	0.00		
11.01.02.	Personal administrativo		0	0.00	0.00		
11.01.03.	Recaderos		0	0.00	0.00		
11.01.04.	Correo y Telégrafo		0	0.00	0.00		
11.01.05.	Teléfono		0	0.00	0.00		
11.01.06.	Taxis y gastos de locomoción		0	0.00	0.00		
11.01.07.	Luz, agua, limpieza, etc.		0	0.00	0.00		
11.01.08.	Imprenta y efectos de escritorio		0	0.00	0.00		
11.01.09.	.....		0	0.00	0.00		
11.01.10.	.....		0	0.00	0.00		
11.01.11.	.....		0	0.00	0.00		
	<b>Total 11.01. Generales.</b>					0.00	0.00
	<b>Total Capítulo 11.</b>					0.00	4,064.00
	<b>CAPÍTULO 12.-Gastos de explotación, comercial y financieros.</b>					<b>HABER</b>	<b>SUMA Y SIGUE</b>

								4,064.00	
N° Cuenta		Unidad tipo:	N° UNIDADES	Precio unitario					
	<b>12.01. CRI y copias.</b>								
12.01.01.	CRI o internegativo		0	0.00	0.00				
12.01.02.	Copias		0	0.00	0.00				
12.01.03.	Copias		0	0.00	0.00				
07.01.04.	.....		0	0.00	0.00				
07.01.05.	.....		0	0.00	0.00				
07.01.06.	.....		0	0.00	0.00				
	<b>Total 12.01. CRI y copias.</b>						0.00	0.00	
	<b>12.02. Publicidad.</b>								
12.02.01.	.....		0	0.00	0.00				
12.02.02.	.....		0	0.00	0.00				
12.02.03.	.....		0	0.00	0.00				
12.02.04.	.....		0	0.00	0.00				
12.02.05.	.....		0	0.00	0.00				
12.02.06.	.....		0	0.00	0.00				
	<b>Total 12.02. Publicidad.</b>						0.00	0.00	
	<b>12.03. Intereses pasivos.</b>								
12.03.01.	Interese pasivos y gastos de negociación de préstamos oficiales		0	0.00	0.00				
12.03.02.	.....		0	0.00	0.00				
12.03.03.	.....		0	0.00	0.00				
	<b>Total 12.03. Interese pasivos.</b>						0.00	0.00	
	<b>Total Capítulo 12.</b>							0.00	4,064.00

## 11. PLAN DE FINANCIACIÓN

La primera ayuda a solicitar es la que corresponde al Ministerio de Cultura. Se trata de las *Ayudas para la producción de cortometrajes* para el año 2010, fecha de publicación BOE del 4 de febrero de 2010.

La resolución y el formulario de solicitud pueden descargarse del página web del Ministerio (<http://www.mcu.es/>). En la resolución destacan los siguientes puntos, de los que se desprende que en caso de concesión la ayuda cubriría todo el presupuesto de *La Azotea*.

2. *La cuantía máxima de la ayuda sobre proyecto, a conceder en el presente año, será de 30.500 euros por película beneficiaria, y en ningún caso podrá superar la inversión del productor, ni el 50 por 100 del presupuesto de la película.*
3. *La cuantía máxima de la ayuda a cortometrajes realizados, a conceder en el presente año, no podrá superar el 75 por 100 de la inversión del productor.*
4. *La suma de la ayuda sobre proyecto y a película realizada no podrá superar el coste de la película, con el límite máximo, en todo caso de 70.000,00 euros.*

Solicitada la ayuda estatal el paso a seguir es la solicitud de ayuda de ámbito territorial, concretamente la de la Comunidad Valenciana, donde se gestó el proyecto. Se trata de las *Ayudas a la producción audiovisual 2010* (DOCV 1-3-2010) concedidas por El Instituto Valenciano de Cinematografía Ricardo Muñoz Suay (<http://www.ivac-lafilmoteca.es/>). El fin de plazo para cortometrajes fue el pasado 15-3-2010, lo que obligaría a considerar esta ayuda para el próximo año. No obstante, se barajarían otras comunidades si de ello dependiera la concesión de subvenciones que cubrieran el presupuesto.

El recurso de presentar el guión a diferentes concursos ofrece una alternativa más para poder financiar el proyecto si resultara premiado. Es una vía incierta pero recomendable al abrirse un sin fin de posibilidades, tanto online ( *I-Concurso "escribe cortos" 2010*, [www.1arte.com](http://www.1arte.com), ...) como aquéllos organizados por numerosas localidades ( *II Certamen Internacional de Cortometrajes y Guiones "Ciudad de Utrera"*, *Concurso de Guiones Cinematográficos Ciudad de Segovia*, ...).

Otro medio de financiación a considerar es la novedosa *producción online*. Casos como el de la película *El Cosmonauta* de Nicolás Alcalá han demostrado que es factible la recaudación de fondos con pequeñas aportaciones de los internautas. Consiste en implicar a los interesados como productores de la obra para que participen con una cantidad mínima de 2 euros.

Se diversifica el riesgo para alcanzar parte de la financiación con la suma de muchas pequeñas inversiones. Consecuentemente a la pequeña aportación, aunque el producto obtenga un rendimiento posterior, éste no repercute en altos beneficios. La finalidad no es tanto la rentabilidad como colaborar sin esfuerzo en un proyecto interesante.

## 12. PLAN DE DIFUSIÓN

En la sociedad de la información en la que estamos inmersos resulta imprescindible recurrir a la red para la difusión de cualquier producto o servicio. Tratándose de un cortometraje de bajo presupuesto es, si cabe, una realidad más evidente.

La creación de una página web sobre el cortometraje es, por tanto, el pilar donde sostener la estrategia comunicativa. No se pretende contratar una página web cuyo coste supere al del propio cortometraje. Tan sólo es necesario un lugar en la red donde los interesados puedan encontrar toda la información referente a la obra, desde el proceso de creación hasta la identidad de quienes lo hicieron posible. Se buscaría una página sencilla pero inteligentemente diseñada, donde por supuesto poder visualizar el cortometraje.

Además de subirlo a la web oficial, se procedería a distribuir el cortometraje en los principales servidores de la red, empezando por *Youtube* y *Vimeo*, y páginas como *Notodofilmfest.com*.

Con la gran repercusión actual de las redes sociales resulta igualmente necesario la creación de grupos sobre *La Azotea* en *Facebook* y *Tuenti*, sin olvidar la difusión a través de cadenas de emails a todos los contactos del equipo de producción.

Los medios de prensa escrita y televisivos quedarían excluidos del plan de difusión por el elevado coste de los espacios publicitarios. Se considerarían los medios locales siempre y cuando se tratase de una publicidad gratuita o respondiera a convenios de mutua difusión.

La radio, por el contrario, es un medio más accesible en cuanto a cultura se refiere. En las ondas existen numerosos espacios dedicados al cine con minutos reservados para cortometrajes y jóvenes realizadores. En este sentido, el departamento de producción contactaría con aquellas emisoras de ámbito local y nacional que pudieran interesarse en *La Azotea*.

Por último, se intentaría el apoyo mediático de algún profesional del cine de prestigio y de repercusión social. Un ejemplo sería la grabación de actores o actrices presentando el video o valorándolo tras su visionado. Estos fragmentos podrían incluirse en las reproducciones online antes mencionadas.

## **13. FESTIVALES**

Se pretende presentar este cortometraje a cualquier certamen o concurso que sea posible. La confianza en *La Azotea* es importante y el hecho de participar en todos los concursos de ámbito nacional y algunos internacionales aumenta la probabilidad de éxito. Obtener un premio no es tan sólo una cuestión económica sino una carta de presentación de cara a futuros proyectos además de un reconocimiento al esfuerzo dedicado.

- Notodofilmfest.
- Concurso de cortos de Mola, enero.
- Certamen de cortos y fotos del ministerio CCDC, enero.
- Muestra de cortometrajes de 3 Cantos, enero.
- Festival de Cortos “Rodina”, enero.
- International Short Film Festival Medina del Campo, febrero.
- Festival Internacional del Corto en Bolivia, marzo.
- La Mostra de Gandía, marzo.
- Festival de Cortometrajes CONTRAPLANO, marzo.
- Festival “Young Values Short Film”, abril.
- Festival de Cortometrajes FASCURT, abril.
- Certamen Nacional de Cortometrajes Villa de Coslada, abril.
- Concurso Internacional de cortometrajes MDQSET I, abril.
- Certamen de cortometrajes Express, abril.
- Festival de Cannes, mayo.
- Festival Internacional de Cortovisione, mayo.
- Premio Cortos en el Lavallo, mayo.
- Festival de cortometrajes de “Western Volcanic a Olot” WEVOO, mayo.
- Cinemajove (Valencia), junio.
- Festival Cortomenar, junio.
- Festival Cercacurts, junio.
- Festival Internacional de cortos FIB, julio.
- Abycine, septiembre.
- La Mostra de Valencia, Cinema del Mediterrani, octubre.

## 14. CONCLUSIONES

La pasión por el cine me llevó a estudiar la licenciatura de Comunicación Audiovisual y no es otra, sino esta misma pasión, la que debía clausurar esta etapa en mi vida. Necesitaba satisfacer mis inquietudes como *escritor* y, de igual modo, aplicar mis conocimientos para materializarlas en una pieza audiovisual. Así pues, la preproducción de un cortometraje, representaba el marco perfecto donde desarrollar la técnica narrativa y audiovisual adquirida durante la carrera.

Como autor, en este TFC, me he enfrentado a dos dimensiones que cabe diferenciar. En primer lugar, se abre un proceso creativo que se corresponde con la escritura del guión literario. Por otro lado, partiendo del guión, se abordan aspectos más pragmáticos dentro de una producción cinematográfica. A nivel académico, la preproducción de *La Azotea* ha demandado la utilización de numerosos recursos, tanto prácticos como teóricos. En lo personal, la elaboración del guión ha supuesto un desafío enriquecedor e introspectivo.

Siempre he pensado que escribimos para nosotros mismos, pero alguien añadió que se escribe para ser leído. Ciertamente, existe un punto exhibicionista en la escritura de un guión y es necesario implicarse emocionalmente en éste para llegar al espectador. Se establece una relación entre guión y guionista, en el que el primero habla del segundo. Desde luego, hay infinitas concepciones del arte y sus expresiones pero, personalmente, entiendo el cine como instrumento para emocionar. En *La Azotea* he pretendido contar algo, reflexionar sobre algo. Tal y como afirma Jean Claude Carrière:

“Cuando se empieza a escribir un guión hay dos puntos muy importantes a considerar; uno es el interés de la historia, lo que se va decir, y el otro, la necesidad de contar esa historia y no otra. Siempre hay un porqué, pues se va a hacer una película concreta, un guión determinado, y no otro.”<sup>1</sup>

Pues bien, mi *porqué* procede, como todo, de mi experiencia. En ella, enmarco también la experiencia de quienes me rodean y cuya observación, me ha llevado al siguiente pensamiento: las personas no cambian.

*La Azotea* es, por tanto, una obra muy personal fruto del esfuerzo de la escritura, esfuerzo sólo reconocido por aquéllos que alguna vez se enfrentaron al folio en blanco. Es una creación que ha madurado con los meses y que nace bajo una premisa, ser rodada en un futuro no muy lejano. Llegados a este punto, para que exista esa producción se necesita del paso previo y de ahí el origen de esta memoria y su importancia.

---

<sup>1</sup> CARRIÈRE, Jean Claude. Recopilado por Michel Gaztambide.

Uno de los motivos que excluyeron el rodaje y la postproducción de este cortometraje es la dificultad de coordinar un equipo amplio de profesionales, así como de conseguir la financiación del proyecto. Por ello, se trata de un trabajo individual que ha necesitado la asimilación, por una misma persona, de los diferentes roles inmersos en una producción. Es éste un aspecto destacable, pues he comprobado que no resulta sencillo desempeñar la figura del guionista o del director, a la vez que la del productor.

No obstante, aún excluyendo las fases finales, y como anteriormente he mencionado, la memoria responde a un trabajo que combina la teoría y la práctica, la faceta creativa y la meramente económica. De este modo, la preproducción de *La Azotea* ejemplifica la amplitud de líneas de trabajo que ofrece la licenciatura de Comunicación Audiovisual, así como el perfil polivalente del licenciado. Ésta es una de las principales conclusiones extraídas tras la memoria, la importancia de conocer el medio en el que se pretende trabajar, más allá del ámbito propio.

Puedo decir que la elaboración de este Trabajo Final de Carrera ha resultado una experiencia muy positiva. No sólo ha completado mi formación a través de guiones, desgloses o presupuestos, sino que ha simbolizado una mirada atrás en el tiempo, un recorrido a través de la memoria de la etapa universitaria. Sin duda, la universidad me ha enriquecido como persona, a la vez que proporcionado las herramientas para enfrentarme a retos como el de la producción de *La Azotea*, o de cualquier otro proyecto audiovisual.

En definitiva, el ciclo de aprendizaje, que se cierra con la presente memoria, tiene por objetivo alcanzar un futuro como profesional del audiovisual. Como en todo relato, nuestra historia tendrá un desenlace y sólo el tiempo nos narrará nuestros propios devenires, las metas que conquistemos y los cambios experimentados.



## 15. REFERENCIAS CINEMATOGRÁFICAS

12 hombres sin piedad (*12 angry men*. Sidney Lumet, 1957).

El apartamento (*The apartment*. Billy Wilder, 1960).

Persona (Ingmar Bergman, 1966).

La huella (*Sleuth*. Joseph L. Mankiewicz, 1972).

Bajo el peso de la ley (*Down by law*. Jim Jarmusch, 1986).

Cita para almorzar (*The lunch date*. Adam Davidson, 1989).

El columpio (Álvaro Fernández Armero, 1993).

El piano (*The piano*. Jane Campion, 1993)

El frigorífico (*Fridge*. Peter Mullan, 1995).

La gotera (Grojo y Jorge Sánchez-Cabezudo, 1996).

Smoking Room (Roger Gual y Julio D. Wallovits, 2002).

Dogville (Lars Von Trier, 2003).

Interview (Steve Buscemi, 2007).

Dime que yo (Mateo Gil, 2009).

## 16. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

*El drama de escribir un guión dramático.* QUINQUER, LLUIS. Plaza&Janés S.A., 2001.

*El cine según Hitchcock.* TRUFFAUT, F. Alianza, 2004.

*La audiovisión: Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido.* CHION, M. Paidós, 1993.

*Cómo se hace una película.* CHABROL, C. Alianza, 2004.

*¿Cómo se hace un cortometraje?.* ADELMAN, K. Manontropo, 2005.

*Efectos digitales en cine y vídeo.* WRIGHT, S. Escuela de cine y vídeo de Andoaín, 2003.

*Cómo se escribe un guión.* CHION, M. Madrid: Cátedra , 1988.

*El libro del guión. Fundamentos de la escritura de guiones.* FIELD, Syd. Madrid: Plot Ediciones S.A. 1994.

*El manual del guionista: ejercicios e instrucciones para escribir un buen guión paso a paso.* FIELD, Syd. Madrid: Plot Ediciones S.A., 1998.

*Elementos constitutivos del relato cinematográfico.* PRÓSPER Ribes, José. Valencia: Editorial UPV, 2004.

*El arte cinematográfico.* Paidós. 1995 BORDWELL, K y THOMPSON

*Los lunes al sol.* LEÓN de Aranoa, Fernando/ DEL MORAL, Ignacio. Madrid: Ocho y medio, 2002.

*Cómo convertir un buen guión en un guión excelente.* SEGER, Linda. Madrid: Rialp, 2001.

## **17. ANEXOS**

*La Azotea*  
*Héctor Merino Navarro*

## ANEXO I

En (ciudad)\_\_\_\_, a (fecha)

### REUNIDOS

De una parte, \_\_\_\_\_(NOMBRE)\_\_\_\_\_, como administrador único y en representación de la empresa \_\_\_\_\_(NOMBRE DE LA PRODUCTORA)\_\_\_\_\_, con \_\_\_\_\_(Número fiscal)\_\_\_\_\_, y domicilio social en \_\_\_\_\_(dirección)\_\_\_\_\_,

Y DE OTRA PARTE \_\_\_\_\_(NOMBRE DEL ACTOR)\_\_\_\_\_, con domicilio en \_\_\_\_\_(dirección)\_\_\_\_\_,

### MANIFIESTAN

\_\_\_\_\_(NOMBRE DE LA PRODUCTORA)\_\_\_\_\_, de ahora en adelante denominada LA PRODUCTORA, contrata a \_\_\_\_\_(NOMBRE DEL ACTOR)\_\_\_\_\_, de ahora en adelante EL ACTOR, como intérprete en una película, en adelante denominada LA OBRA, que se propone producir bajo el título\_.

En consecuencia, ambas partes se reconocen la capacidad necesaria para realizar el presente contrato, que se registrará por las siguientes

### CLÁUSULAS

#### PRIMERA.-

LA PRODUCTORA contrata a EL ACTOR, quien expresamente acepta, en la obra audiovisual titulada " ", cuyo rodaje tendrá lugar en .

El personaje que se le asigna es el denominado "\_\_\_\_(nombre del personaje)\_\_\_\_," en el guión de LA OBRA arriba mencionada.

EL ACTOR expresamente declara conocer el citado guión y estar de acuerdo con su intervención en la obra audiovisual.

#### SEGUNDA.-

EL ACTOR se compromete a prestar sus servicios durante el período de tiempo necesario de rodaje de la obra audiovisual señalado por LA PRODUCTORA, previsto para \_\_\_\_\_( fecha)\_\_\_\_\_,

No obstante, LA PRODUCTORA se reserva el derecho tanto de la entrada en vigor de este contrato como su finalización, previo aviso con suficiente antelación a EL ACTOR.

El contrato se entenderá prorrogado cuando no hayan finalizado los servicios de EL ACTOR en la fecha más arriba indicada y/o, cuando con posterioridad al inicio de la prestación de los mismos, se haya producido una modificación en el plan de rodaje, por razones derivadas del contenido del guión, o de la imposibilidad de cumplir con el plan de rodaje.

#### TERCERA.-

Los servicios de EL ACTOR se prestarán en el lugar que indique LA PRODUCTORA de acuerdo con el plan de rodaje que en su momento se formule y en función de las necesidades de producción y realización del audiovisual.

Durante las fases de rodaje y doblaje, el ACTOR estará a las órdenes del Director, cuyas instrucciones deberá seguir obligatoriamente.

**CUARTA.-**

Por las características que tiene la labor de EL ACTOR, no es posible, en el presente documento, fijar una jornada laboral diaria, ni siquiera de forma indicativa, por lo que ambas partes se acuerdan someterse expresamente a lo que se derive tanto de los planos de rodaje previstos, como de la efectiva ejecución de los mismos, incluso si ello requiere sesiones nocturnas y trabajo en días festivos.

**QUINTA.-**

En los títulos de crédito de LA OBRA audiovisual, EL ACTOR figurará con el nombre \_\_\_\_ (NOMBRE DEL ACTOR) \_\_\_\_.

**SEXTA.-**

EL ACTOR percibirá como remuneración por el total de su servicio la cantidad de \_\_\_\_ (cantidad en número) \_\_\_\_, (\_\_\_\_ (cantidad en letra) \_\_\_\_) brutos, estimándose que realizará x sesiones de actuación y x sesiones de ensayo. LA PRODUCTORA se reservará x sesiones en caso necesario para repeticiones.

En esta cantidad quedan incluidos, pero no limitados, los ensayos, las pruebas de peluquería y maquillaje, desmaquillaje y vestuario necesarias para el rodaje. Asimismo, se consideran incluidos en esta cantidad bruta todos los emolumentos de carácter laboral o civil a los que a EL ACTOR pudieran corresponderle, sin limitaciones ni exclusiones de ninguna clase: los prorrateos correspondientes a vacaciones, indemnización por pre aviso, trabajo nocturno, pagas extraordinarias, etc.

A esta cantidad se le aplicarán los impuestos y retenciones según marque la ley en cada momento.

La cantidad pactada incluye el cinco por ciento (5%) de remuneración por la cesión de los derechos de explotación que se detallan en la cláusula séptima del presente contrato, por lo que EL ACTOR no tiene derecho alguno de reclamar ninguna cantidad diferente a la pactada.

Esta cantidad incluye: la remuneración por todos los conceptos y obligaciones que EL ACTOR se obliga en virtud del presente contrato. Toda remuneración en concepto de derechos afines que corresponda a EL ACTOR, por la prestación de sus servicios y por la cesión de todos los derechos de Propiedad Intelectual, Industrial y cualquier otro que igualmente se establece en el presente contrato, sin que EL ACTOR deba recibir ninguna otra cantidad de LA PRODUCTORA o de terceros, ni por la realización de las actividades, ni por la cesión de derechos estipulados en el presente contrato.

Las remuneraciones pactadas con el artista incluyen cualquier remuneración que pudiera derivarse de las sucesivas comunicaciones públicas de sus interpretaciones.

El actor se reserva el derecho al reconocimiento de su nombre sobre sus interpretaciones o ejecuciones.

**SÉPTIMA.-**

EL ACTOR cede a LA PRODUCTORA en exclusiva y con facultad de cesión a terceros, los derechos de explotación, en cualquier modalidad o forma (existente o por existir en un futuro) y, en especial, los de fijación, reproducción, distribución, comunicación pública, y doblaje de sus actuaciones e interpretaciones artísticas, todo ellos en orden a la explotación cinematográfica y televisiva (incluyendo de forma enunciativa y no exhaustiva, las salas cinematográficas, la televisión por ondas hertzianas, la televisión por cable (analógico o digital), por satélite, satélite digital, TV previo pago, TV codificada, TV en abierto, televisión digital, o cualquier otra modalidad de emisión, transmisión o retransmisión ya sea digital o analógica), explotación videográfica, en DVD o cualquier otro tipo de explotación de LA OBRA o de cualquier registro audiovisual, secuencia o fotograma de LA OBRA, incluida la explotación digital electrónica.

Estas cesiones se pactan para su ejercicio en todo el universo y por el término máximo que prevé la Ley sobre sus interpretaciones, e incluye la cesión de derechos de EL ACTOR a LA PRODUCTORA para cualquier acto de explotación de LA OBRA o de los productos derivados de la misma. Para ello, EL ACTOR autoriza la captación, publicación y difusión del personaje que interpreta en LA OBRA en virtud del presente contrato, con el fin de llevar a cabo la explotación de LA OBRA o de los fotogramas de la misma sin limitación temporal o espacial.

En virtud de las cláusulas anteriores, LA PRODUCTORA será la titular de todos los derechos de propiedad intelectual así como de todos los derechos que pudieran corresponder a EL ACTOR sobre su interpretación y actuación para LA OBRA estipuladas en el presente contrato, y por tanto LA PRODUCTORA podrá llevar a cabo cualquier tipo de actividad que pueda ser susceptible de explotación económica en virtud de la interpretación o actuación de EL ACTOR en LA OBRA.

**OCTAVA.-**

No se comprenden en las anteriores cesiones los derechos de simple remuneración que puedan corresponder a EL ACTOR como consecuencia de los derechos reconocidos expresamente como irrenunciables en la Ley de Propiedad Intelectual.

**NOVENA.-**

LA PRODUCTORA se reserva el derecho de ceder y/o transferir, incluso con carácter exclusivo, a terceros los derechos que por este contrato se le ceden, así como a realizar todas o algunas de las obras audiovisuales a que el mismo se refiere en coproducción con terceros, y solicitar y obtener colaboraciones, ayudas y subvenciones para dicha producción y sus actos de explotación.

**DÉCIMA.-**

LA PRODUCTORA no adquiere compromiso alguno respecto a la distribución y/o comunicación de LA OBRA, pudiendo, en consecuencia, emitirla en el momento que lo considere oportuno, hacerlo de forma parcial, escoger los planos, secuencias o cortes de voz que considere más adecuados de entre los grabados, o incluso no distribuirla y/o comunicarla.

Ambas partes otorgan y firman el presente contrato, previa lectura íntegra, el cual declaran entender y con cuyo contenido están conformes.

**LA PRODUCTORA**

**EL ACTOR**

Nombre y firma \_\_\_\_\_

Nombre y firma \_\_\_\_\_

## ANEXO II

En (ciudad) \_\_\_\_\_, a (fecha) \_\_\_\_\_.

### REUNIDOS

POR UNA PARTE, \_\_\_\_\_(NOMBRE)\_\_\_\_\_, como \_\_\_\_\_(cargo)\_\_\_\_\_, y en representación de la empresa \_\_\_\_\_(NOMBRE DE LA PRODUCTORA)\_\_\_\_\_, (de ahora en adelante LA PRODUCTORA) con \_\_\_\_\_(Número fiscal)\_\_\_\_\_, y domicilio social en \_\_\_\_\_(dirección)\_\_\_\_\_.

Y DE OTRA PARTE \_\_\_\_\_(NOMBRE DEL AUTOR)\_\_\_\_\_, con domicilio en \_\_\_\_\_(dirección)\_\_\_\_\_, (de ahora en adelante EL AUTOR)

Ambas partes se reconocen recíprocamente la capacidad legal necesaria para formalizar el siguiente contrato,

MANIFIESTAN:

I Que el AUTOR es el titular del pleno dominio de la obra titulada: \_\_\_\_\_

Y que la misma no infringe los derechos de propiedad de cualquier otra obra afirmando no tenerla sujeta a carga ni gravamen alguno y tener sobre la misma la más libre disponibilidad, así como estar plenamente facultado para celebrar este contrato y ceder los derechos que por el mismo se concede, quedando el PRODUCTO exonerado de toda responsabilidad ante cualquier eventual reclamación por parte de terceros.

La titularidad mencionada le corresponde, en concepto de AUTOR, en la forma que se detalla seguidamente:

Música : \_\_\_\_\_

Asimismo, el COMPOSITOR declara estar afiliado a la (nombre de la asociación de derechos de autor) para los derechos de reproducción mecánica y los derechos de comunicación pública. Y en este acto, se libera la partitura (guión melódico) a LA PRODUCTORA, de la obra objeto del presente contrato.

II. Que el PRODUCTOR ejerce legalmente su actividad de acuerdo con la normativa vigente.

Y que en atención a lo expuesto, ambas partes, de mutuo acuerdo, celebran el presente contrato bajo las siguientes

### ESTIPULACIONES

#### PRIMERA (objeto del contrato)

El COMPOSITOR cede LA PRODUCTORA su consentimiento expreso para divulgar y publicar en exclusiva la obra objeto del presente contrato sin restricción, ni limitación alguna.

#### SEGUNDA (derechos de autor)

COMPOSITOR cede en exclusiva a LA PRODUCTORA, con respecto a la obra mencionada en el expositivo I, los derechos de explotación en general de la misma y, en particular:

1. El de reproducción mediante la fijación de la obra en cualquier soporte mecánico, visual, sonoro y/o multimedia, que permita su comunicación pública y la obtención de copias de toda o parte de ella, así como la reproducción mecánica en dichos soportes, tanto en tecnología analógica como digital y su distribución mediante venta, alquiler o de cualquier otra forma.

Queda igualmente incluido el derecho a la remuneración compensatoria establecida en el artículo X de la Ley de Propiedad Intelectual.

También queda comprendido el derecho de inclusión (fijación) de la obra completa o fragmentada en cualquier soporte audiovisual, sonoro y/o multimedia.

2. El de comunicación pública de la obra: representación y ejecución (por todos los medios y procedimientos, incluyendo el digital); la proyección o exhibición a partir de soportes audiovisuales, sonoros y multimedia; la emisión por radio o televisión (incluso la efectuada vía satélite de telecomunicación o radiodifusión); la retransmisión alámbrica o inalámbrica y la difusión pública de las obras radiodifundidas o televisadas y la transmisión por cable de esas mismas obras.

3. El de transformación comprendiendo la adaptación, traducción y cualquier otra modificación en su forma de la que se derive una forma diferente.

### **TERCERA**

Queda reservado al AUTOR su derecho moral, el cual será respetado por LA PRODUCTORA, quién se obliga a exigir a los terceros con los que contrate, la salvaguarda de tal derecho.

### **CUARTA**

LA PRODUCTORA ejercitará los derechos concedidos en este contrato con la máxima extensión temporal que permite la ley y sin limitación territorial.

### **QUINTA**

La duración del presente contrato es por todo el tiempo de protección que conceden a los autores, sus sucesores y derechohabientes las actuales Leyes y Convenciones Internacionales, y las que en lo sucesivo se dicten o acuerden.

### **SEXTA**

Si la obra objeto de este contrato estuviese integrada por aportaciones de diferentes de autores y alguna de ellas perteneciese a géneros distintos (literario y musical), no obstante considerarse indivisibles aquellas, se faculta LA PRODUCTORA para utilizar y autorizar a otros que utilicen por separado tanto la letra como la música de la obra. Todos los autores de la obra así utilizada participarán en los rendimientos que se obtengan en la proporción establecida en el presente contrato.

### **SÉPTIMA**

Como contraprestación de los derechos aquí cedidos, LA PRODUCTORA se obliga a satisfacer a EL AUTOR los siguientes porcentajes de los rendimientos que se obtengan por la explotación de la obra:

1. Reproducción mecánica (estipulación SEGUNDA a) AUTOR: \_\_\_\_\_%

PRODUCTOR: \_\_\_\_\_%

EL AUTOR reconoce que este porcentaje le será abonado a través la (nombre de la asociación de derechos de autor), según figura en el expositivo I, eximiendo por tanto a LA PRODUCTORA de toda responsabilidad al respecto.

Los derechos netos de reproducción mecánica que se reciban del extranjero por la obra a que se refiere este documento, serán repartidos al \_\_\_\_\_% por ciento entre EL AUTOR y LA PRODUCTORA.

Los rendimientos netos que LA PRODUCTORA perciba directamente por la concesión de permisos y licencias para la utilización de la obra, serán repartidos y liquidados al \_\_\_\_\_% POR CIENTO, directamente por LA PRODUCTORA y EL AUTOR, dentro de los sesenta (\_\_\_\_) días siguientes al fin de cada semestre natural.

2. Comunicación pública (estipulación SEGUNDA b) AUTOR: \_\_\_\_\_%



PRODUCTOR: \_\_\_\_\_%

AUTOR reconoce que este porcentaje le será abonado a través de la (nombre de la asociación de derechos de autor) , según figura en el expositivo I, eximiendo por tanto al PRODUCTOR de toda responsabilidad al respecto.

#### **OCTAVA**

Cuando fuese contratada la subedición de la obra para cualquier país extranjero comprendido en el TERRITORIO, las participaciones de los arregladores y/o adaptadores se regirán de conformidad con las normas y prácticas habituales aplicadas en el país de la subedición.

#### **NOVENA**

EL AUTOR autoriza expresamente a LA PRODUCTORA para percibir y hacer efectiva la cobranza de todos los derechos no controlados por (nombre de la asociación de derechos de autor), así como para percibir y hacer efectiva la cobranza de cuantos derechos se generen por la explotación de la obra en aquellos países donde la referida entidad de Gestión no tenga representación.

La liquidación de tales derechos será practicada por LA PRODUCTORA a EL AUTOR en los plazos y porcentajes fijados en la estipulación SEPTIMA apartados a) y/o b).

#### **DÉCIMA**

LA PRODUCTORA podrá imprimir y distribuir gratuitamente ejemplares impresos de la obra, con destino a su propaganda, entre orquestas, conjuntos musicales, etc, cuyos ejemplares se entenderán excluidos de lo dispuesto en el apartado a) de la estipulación SEPTIMA, sin que EL AUTOR pueda exigir contraprestación de ninguna clase por razón de dicha distribución.

#### **UNDÉCIMA**

PRODUCTOR queda obligado:

1. A citar al AUTOR en toda publicidad que realice de la obra y en los títulos de crédito de la misma.
2. A observar la diligencia necesaria en el cumplimiento de las formalidades requeridas por las leyes para la protección efectiva de la obra.
3. A poner todos los medios necesarios para lograr la efectividad de todas las modalidades de explotación objeto del presente Contrato, según la naturaleza de la obra y los usos vigentes en la actividad profesional de producción audiovisual.

EL AUTOR renuncia a favor de LA PRODUCTORA al derecho de colección, dado el carácter de exclusiva de este convenio.

#### **DUODÉCIMA**

LA PRODUCTORA tendrá la facultad de vender, ceder, traspasar parte o la totalidad de los derechos adquiridos en virtud del presente contrato, así como de confiar la explotación de la obra, sin limitación ni restricción de ningún género, incluso en régimen de coproducción, con o cualquier otra entidad, pero con la obligación de reservar a favor de EL AUTOR las participaciones estipuladas en este contrato.

LA PRODUCTORA estará, asimismo, facultada para autorizar el uso del título de la obra incluso como título para películas cinematográficas, de televisión u otras.

#### **DÉCIMOTERCERA**

EL AUTOR autoriza a LA PRODUCTORA para que realice la inscripción de la obra en los Registros de la Propiedad Intelectual, Copyright y otros, de los países a que alcanza este contrato, así como las correspondientes renovaciones, bien a nombre de LA PRODUCTORA o la de EL AUTOR indistintamente, firmando cuantos documentos se precisen para ello.

#### **DÉCIMOCUARTA**

La cesión de los derechos aquí acordados no alcanza a las modalidades de utilización o medio de difusión inexistentes o desconocidos al tiempo de la cesión. Si en un futuro LA PRODUCTORA quisiera explotar los derechos por una nueva modalidad o por un nuevo medio actualmente desconocidos, lo comunicará a EL AUTOR, entendiéndose su conformidad si en un término de 15 días no se especifica lo contrario.

#### **DÉCIMOQUINTA**

LA PRODUCTORA queda facultada para proceder por cuenta propia o a través de un apoderado cualquier procedimiento, judicial o administrativo, en defensa de los derechos correspondientes AL AUTOR sobre la obra objeto del contrato, corriendo por cuenta exclusiva de LA PRODUCTORA los gastos derivados de las actuaciones.

Las indemnizaciones netas obtenidas como consecuencia de los mencionados procedimientos, una vez deducidos los gastos ocasionados por los mismos, serán repartidas a partes iguales entre EL AUTOR y LA PRODUCTORA.

EL AUTOR queda obligado a otorgar a LA PRODUCTORA o a la persona indicada por esta, poderes notariales suficientes para poder llevar a término los procedimientos mencionados.

#### **DÉCIMOSEXTA**

Todo lo que no esté previsto en el presente contrato será resuelto según lo dispuesto por la Ley de Propiedad Intelectual y otras normativas aplicable.

#### **DÉCIMOSÉPTIMA**

Para cualquier duda, situación o diferencia que surja del presente contrato, las partes se someten expresamente a la jurisdicción de los Tribunales de \_\_\_\_\_, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiese corresponderles.

#### **DÉCIMOCTAVA**

El presente contrato entrará en vigor a la fecha del mismo y redundará en beneficio de las partes interesadas y de sus sucesores y concesionarios.

#### **DÉCIMONOVENA**

En prueba de conformidad con el presente contrato, ambas partes lo firman por triplicado y en un sólo acto, en el lugar y la fecha indicados en el encabezado.

**LA PRODUCTORA**

**EL MÚSICO**

Nombre y firma \_\_\_\_\_

Nombre y firma \_\_\_\_\_