



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



TRABAJO FIN DE MASTER

MASTER EN ECONOMÍA AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO AMBIENTE

Empresas exportadoras del sector agroalimentario:

Un análisis de su localización en la Comunitat Valenciana

Autor:

DANIEL ARRANZ MARTÍNEZ

Directores Académicos:

DR. FRANCISCO MAS VERDÚ

DR. NORAT ROIG TIERNO

Valencia, diciembre 2017

Resumen

El objetivo general de este Trabajo Fin de Master es estudiar la exportación de las empresas exportadoras agroalimentarias de la Comunitat Valenciana, de cara a realizar un análisis comparativo con la localización general del resto de empresas de la Comunitat Valenciana y determinar si existen diferencias en los patrones de localización de ambos colectivos de empresas.

En primer lugar, se ha elaborado, a partir de la información recabada de la Cámara de Comercio: Directorio de Empresas Exportadoras, una base de datos de las principales empresas exportadoras valencianas, es decir, aquellas que exportan por un valor superior al millón de euros, de los años 2010, 2013 y 2015. Para cada año se cuenta con un total de 359, 337 y 339 empresas respectivamente.

A través de los dos primeros capítulos del TFM se pretende introducir algunos elementos claves relacionados con el comercio exterior. En el tercer capítulo, se desarrolla el núcleo principal del presente trabajo, el cual se divide en dos partes. Por un lado, se lleva a cabo un análisis mediante una explotación de la base de datos creada previamente. Para cada año se realiza un doble análisis, por una parte, de los países de destino de las exportaciones y, por otra, de los productos que exportan. De este modo se busca comprender la estructura del tejido empresarial exportador agroalimentario valenciano.

Por otro lado, y utilizando los Sistemas de Información Geográfica, se presentan diversos mapas de localización de las empresas en el territorio valenciano, para tratar de dar respuesta al objetivo central de este TFM, el de evaluar si las empresas exportadoras del sector agroalimentario siguen un patrón de localización similar al del conjunto de empresas. Es decir, si las empresas relacionadas con los mercados exteriores se ubican de forma descentralizada (de modo similar al del conjunto de empresas de la Comunitat Valenciana), o si, por el contrario, y como consecuencia de sus propias características presentan un mayor grado de concentración en el territorio.

Por último, se detallan las conclusiones obtenidas.

Abstract

The main aim of this Final Master's Project is to study the export of the agri-food exporting companies of the Valencian Community, in order to make a comparative analysis with the general location of the rest of the companies of the Valencian Community and to determine if there are differences in the localization patterns of both groups of companies.

In the first place, a database of the main Valencian exporting companies, that is, those that export for a value exceeding one million euros, has been prepared based on information collected from the Chamber of Commerce: Directory of Exporting Companies (2010, 2013 and 2015). For each year, there are a total of 359, 337 and 339 companies respectively.

Through the first two chapters of the FMP it is intended to introduce some key elements related to foreign trade. In the third chapter, the main core of the present work is developed, which is divided into two parts. On the one hand, an analysis is carried out through an exploitation of the previously created database. For each year, a double analysis is carried out: of the countries of destination of the exports and of the products that they export. In this way, the main aim is to understand the structure of the Valencian agri-food export business fabric.

On the other hand, and using the Geographic Information Systems, several location maps of the companies in the Valencian territory are presented, in order to try to respond to the central objective of this TFM, to evaluate if the exporting companies of the agri-food sector follow a Location pattern similar to that of the set of companies. That is to say, if the companies related to foreign markets are located in a decentralized manner (similarly to the group of companies in the Valencian Community), or if, on the contrary, and as a result of their own characteristics, they have a higher degree of concentration in the territory.

Finally, the conclusions obtained are detailed.

Resum

L'objectiu general d'este Treball Fi de Màster és estudiar l'exportació de les empreses exportadores agroalimentàries de la Comunitat Valenciana, de cara a realitzar una anàlisi comparatiu amb la localització general de la resta d'empreses de la Comunitat Valenciana i determinar si hi ha diferències en els patrons de localització d'ambdós col·lectius d'empreses.

En primer lloc, s'ha elaborat, a partir de la informació demanada de la Cambra de Comerç: Directori d'Empreses Exportadores, una base de dades de les principals empreses exportadores valencianes, és a dir, aquelles que exporten per un valor superior al milió d'euros, dels anys 2010, 2013 i 2015. Per a cada any es compta amb un total de 359, 337 i 339 empreses respectivament.

A través dels dos primers capítols del TFM es pretén introduir alguns elements claus relacionats amb el comerç exterior. En el tercer capítol, es desenvolupa el nucli principal del present el qual es dividix en dos parts. D'una banda, es du a terme una anàlisi per mitjà d'una explotació de la base de dades creada prèviament. Per a cada any es realitza un doble anàlisi, d'una banda, dels països de destí de les exportacions i, d'una altra, dels productes que exporten. D'esta manera es busca comprendre l'estructura del teixit empresarial exportador agroalimentari valencià i el tipus d'exportació que realitza.

D'altra banda, i utilitzant els Sistemes d'Informació Geogràfica, es presenten diversos mapes de localització de les empreses en el territori valencià, per a tractar de donar resposta a l'objectiu central d'este TFM, el d'avaluar si les empreses exportadores del sector agroalimentari segueixen un patró de localització semblant al del conjunt d'empreses. És a dir, si les empreses relacionades amb els mercats exteriors s'ubiquen de forma descentralitzada (de mode semblant al del conjunt d'empreses de la Comunitat Valenciana), o si, pel contrari, i com a conseqüència de les seues pròpies característiques presenten un major grau de concentració en el territori.

Finalment, es detallen les conclusions obtingudes.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	11
Metodología.....	12
Estructura del trabajo	14
CAPÍTULO I. MARCO GENERAL	17
1 Elementos Característicos	18
CAPÍTULO II. COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO: UNIÓN EUROPEA, ESPAÑA Y COMUNITAT VALENCIANA	23
1 El Sector Agroalimentario Español en el Marco de la UE	24
2 Comercio Exterior Agroalimentario en España	25
2.1 Sector Agroalimentario vs Total Sectores: España	29
3 Comercio Exterior Agroalimentario en la Comunitat Valenciana	33
3.1 Sector Agroalimentario: Comunitat Valenciana vs España	33
CAPÍTULO III. LOCALIZACIÓN EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA	37
1 La Empresa Agroalimentaria Exportadora de la Comunitat Valenciana	38
1.1 Empresas Exportadoras Agroalimentarias	39
1.2 Grandes Empresas Exportadoras: Totales y Agroalimentarias.....	41
2 Localización Empresas Exportadoras de la Comunitat Valenciana	45
2.1 Localización General	46
2.2 Localización Empresas Exportadoras Total CV	47
2.3 Localización Empresas Exportadoras Agroalimentarias CV	51
SÍNTESIS y CONCLUSIONES	53
BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS	57
ANEXOS	60

ANEXO I. Principales empresas exportadoras sector agroalimentario CV (2010-2015)	61
ANEXO II. La Comunitat Valenciana en el conjunto de CCAA.	62
ANEXO III. Destino Exportaciones Valencianas	63
ANEXO IV. Evolución Empresas Agroalimentarias y Valor. 2010, 2013, 2015 (I)	64
ANEXO V. Evolución Empresas Agroalimentarias y Valor. 2010, 2013, 2015 (II)	65
ANEXO VI. Base de Datos Empresas Exportadoras CV	66

Índice de tablas

<i>Tabla 1. Ranking productos exportados Sector Agroalimentario (2016).....</i>	<i>27</i>
<i>Tabla 2. TVA Saldo Sector Agroalimentario versus Total (países)</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 3. Comparativa tasas apertura sector agroalimentario</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 4. Comercio Exterior España-CV por provincias. 2016 (millones de euros)</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 5. Principales Productos Exportados CV 2016 (millones euros).....</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 6. Ranking Exportación TOTAL por CCAA. 2016 (millones Euros)</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 7. Ranking Exportación AGROALIMENTARIA por CCAA. 2016 (millones Euros)</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 8. Ranking países exportaciones agroalimentaria CV. 2016 (millones euros).....</i>	<i>63</i>

Índice de Gráficos

<i>Gráfico 1 Cuota de Exportaciones Agroalimentarias de la UE 2016.....</i>	<i>24</i>
<i>Gráfico 2. Cuota Exportación principales Países destino exportaciones (UE-28)</i>	<i>25</i>
<i>Gráfico 3. Evolución del Comercio Exterior del Sector Agroalimentario</i>	<i>26</i>
<i>Gráfico 4. Evolución del Valor, Precio y Volumen de las exportaciones.....</i>	<i>26</i>
<i>Gráfico 5. Evolución Tasa de Cobertura principales Productos Exportados.....</i>	<i>28</i>
<i>Gráfico 6. Comparativa Comercio Exterior, Total Sectores y Sector Agroalimentario</i>	<i>30</i>

Gráfico 7. TVA de Exportaciones Total Economía y Sector Agroalimentario	30
Gráfico 8. Comparación Empresas Agroalimentarias España-CV (2010-2015)	39
Gráfico 9. Evolución Empresas Exportadoras de la CV.....	39
Gráfico 10. Tipos de empresas Agroalimentarias exportadoras s/total (%)	40
Gráfico 11. Evolución Empresas Exportan >50.000 euros respecto Total (%)	41
Gráfico 12. Nº grandes empresas exportadoras: Total CV vs Agroalimentarias CV.....	42
Gráfico 13. Relación Productos-Países Grandes Empresas Exportadoras CV (Total).....	43
Gráfico 13. Relación Productos-Países Grandes Empresas Exportadoras CV (Agroalimentarias)	44

Índice de Figuras

Figura 1. Estructura General TFM.....	14
Figura 2. Estructura Capítulo II: Comercio Exterior Agroalimentario	14
Figura 3. Estructura Capítulo III Localización Empresas	15
Figura 4. Distribución Empresas de la Comunitat Valenciana	46
Figura 5. Concentración Grandes Empresas Exportadoras CV (Heatmap).....	48
Figura 6. Distribución Grandes Empresas Exportadoras por provincias (Mapa de puntos) ..	49
Figura 7. Distribución Grandes Empresas Exportadoras Total CV	50
Figura 5. Distribución Grandes Empresas Exportadoras Agroalimentarias CV.....	51

INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo Final de Master es la continuación y ampliación del realizado durante el trabajo final de grado en el que se realizó un estudio a nivel autonómico de todas las empresas exportadoras. Este TFM se centra de forma específica en el análisis de la localización de las empresas exportadoras del sector agroalimentario valenciano. Además de comprobar si siguen un patrón de localización similar, también se comparará con el conjunto de los diferentes sectores económicos.

En relación con la exportación hay que tener en cuenta que en la actualidad hay un conjunto de factores que inciden en ello como la innovación de los procesos productivos, las mejoras de vías comunicación, la irrupción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, el comercio on-line, etc. y, en definitiva, la globalización. Por ello, se hace necesario adoptar un enfoque amplio de las relaciones económicas con el exterior.

En todo caso, existen diferencias sustanciales entre las empresas que exportan y las que no lo hacen no sólo en términos de potencial supervivencia, sino también en términos de necesidad de contar con servicios externos (asesoramiento, consultoría, etc.) que estén disponibles en zonas cercanas. De ahí el interés de estudiar si las empresas agroalimentarias que dedican una parte de su producción a los mercados internacionales se localizan también de forma descentralizada –como el conjunto de empresas valencianas-, o por sus propias características presentan un mayor grado de concentración en el territorio. Uno de los rasgos peculiares de la estructura económica y empresarial de la Comunitat Valenciana es el de la distribución descentralizada de las actividades económicas en el espacio. Se trata de una descentralización territorial a través de los denominados distritos industriales.

En este TFM se aporta un análisis de la localización de las empresas exportadoras valencianas complementado por un estudio de la evolución de los productos y de los países a los que se exporta.

Los elementos claves del estudio son:

- La elaboración, a partir de fuentes oficiales (Cámara de Comercio), de una **base de datos**: formada por las principales empresas exportadoras de la Comunitat Valenciana (aquellas que exportan por valor de más de 1 millón de euros), y compuesta por 359 empresas en el año 2010, 337 empresas en el

Introducción

2013, y 339 empresas en el 2015. Para estas empresas se dispone de los tipos y números de productos exportados y los países a los que exporta.

- La **localización de las principales empresas exportadoras de la Comunitat Valenciana**. Mediante la utilización de los Sistemas de Información Geográfica (SIG), se geolocaliza y representa a través de mapas cartográficos (“heat map”, mapa de puntos) del territorio valenciano, donde se ubican las empresas en general, y las empresas exportadoras agroalimentarias en particular.

METODOLOGÍA

Base de Datos

Para la realización de este estudio se ha elaborado una base de datos a partir de la información extraída de la Cámara de Comercio “Directorio de Empresas Exportadoras e Importadoras” (Ver Anexo VI).

Esta base de datos está constituida por las principales empresas exportadoras, es decir, aquellas que exportan por valor superior a 1 millón de euros, de toda la Comunitat Valenciana. Cabe destacar que la elaboración de esta base de datos ha resultado un proceso largo, complejo y laborioso. Se ha tenido que determinar una a una la ubicación individual de cada una de las empresas y comprobar que se representaban correctamente en los mapas. En algunos casos, debido a la falta de información para algunas de ellas, se ha tenido que realizar una búsqueda específica de la web, la dirección, el código postal e incluso visitando la página web y/o llegando a ponerse en contacto directamente con la empresa.

Los datos que conforman la base de datos se refieren a tres años en concreto: 2010, 2013 y 2015. La elección de este período de años se ha debido a que el último año de que dispone información la Cámara de Comercio es el 2015. Otro de los motivos principales ha sido el de poder tomar en consideración la experiencia vivida por estas empresas durante los años posteriores a la recesión económica. Esto permite comparar y conocer la tendencia actual para que se puedan tomar decisiones futuras por parte de las administraciones públicas y/o sirva de precedente para futuros estudios.

Para cada año analizado se cuenta con una doble información:

- Por una parte, con datos de los productos que cada empresa exporta y,

Introducción

- por otra parte, con información respecto a los países de destino de las exportaciones.

Asimismo, y siguiendo las clasificaciones que proporciona la propia Cámara de Comercio, conviene destacar que para cada año se han tenido en cuenta 255 posibles países de destino de las exportaciones y 98 tipos diferentes de productos. Como ya se ha adelantado, en el año 2010 se han analizado 359 empresas, mientras que en el año 2013 esa cifra ha sido de 337 empresas y en el año 2015 de 339 empresas.

Las empresas pertenecientes al sector agroalimentario son las que conforman los capítulos 1-4 (Capítulo [01] “Animales vivos y productos del reino animal”, [02] Productos del reino vegetal, [03] Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal, y [04] Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres, tabaco y sucedáneos el tabaco elaborados).

El número de empresas analizadas del sector agroalimentario (Ver Anexo I) suma un total de 91 empresas en el 2010, 82 empresas en el año 2013 y 87 empresas en el 2015.

Para realizar el análisis, también se ha tomado en cuenta los datos extraídos de los diversos informes sobre exportaciones tanto a nivel nacional como a nivel autonómico, a partir de fuentes como el ICEX (Instituto Español del Comercio Exterior), el IVACE (Instituto Valenciano de Apoyo a la Competitividad Empresarial), el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA en adelante) o la FIAB (Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas) para apoyar el análisis posterior.

Técnicas de Análisis (Localización de Empresas)

Como se acaba de explicar, con la información proporcionada por la Cámara de Comercio, se ha podido acceder a las direcciones de las empresas exportadoras. De esta manera, a partir de la base de datos generada y de la utilización los SIG se ha ubicado y distribuido en dichas empresas en el territorio de la Comunitat Valenciana, detallando por provincias (Alicante, Castellón y Valencia).

Con todo esto se ha podido obtener diferentes tipos de mapa (“heatmap”, mapa de puntos), en los cuales se muestran la distribución de las empresas exportadoras valencianas. Este análisis se presenta en detalle en el Capítulo III.

ESTRUCTURA DEL TRABAJO

El trabajo se va a estructurar en tres capítulos principales:

Figura 1. Estructura General TFM



Fuente: Elaboración propia

Los dos primeros capítulos, conforman una introducción que resulta clave para la comprensión del trabajo. El primero trata de aportar un enfoque general como punto de partida, mientras que el segundo pretende contextualizar el comercio exterior agroalimentario: en primer lugar, analizando el papel exportador del sector agroalimentario de España dentro de la Unión Europea, en segundo, el análisis general del sector agroalimentario en España y, por último, de forma más concreta, la situación exportadora agroalimentaria de la Comunitat Valenciana.

Figura 2. Estructura Capítulo II: Comercio Exterior Agroalimentario



Fuente: Elaboración propia

Introducción

El tercer capítulo, es el núcleo principal del estudio y a su vez se divide en dos partes. La primera, donde se analizan los datos extraídos del Directorio de Empresas Exportadoras e Importadoras (<http://directorio.camaras.org>) sobre las grandes empresas agroalimentarias de la Comunitat Valenciana durante los años 2010, 2013 y 2015, focalizando el estudio en los productos que se exportan y los países de destino de estas exportaciones. Y la segunda parte, donde se realiza un análisis descriptivo de la localización de dichas empresas, a través del uso de los SIG, para su comparación con la distribución territorial del conjunto de empresas exportadoras de la Comunitat Valenciana.

De forma sintética la figura adjunta esquematiza el hilo conductor que sigue el principal capítulo del TFM (Capítulo III) que contiene el análisis de la localización de las empresas exportadoras agroalimentarias.

Figura 3. Estructura Capítulo III Localización Empresas



Fuente: Elaboración propia

De estos tres capítulos, finaliza el TFM con las conclusiones que se han extraído y que se presentan en el capítulo final.

CAPÍTULO I. MARCO GENERAL

Según la Organización Mundial del Comercio (2013), la especialización en la exportación de productos concretos, no se realiza de forma diferenciada por parte de los países desarrollados, de un lado, y de los países en desarrollo por otro. Con ello, la OMC lo que pretende poner de manifiesto es que las exportaciones del conjunto de países, tanto avanzados como de países menos desarrollados se han integrado.

En los últimos años, diversos países del continente asiático (China, India, Corea del Sur, Tailandia, etc.), han aumentado de manera significativa su cuota de mercado, incluso, llegando en el caso de China a convertirse en el mayor exportador mundial. Han aparecido así nuevos protagonistas en el mercado mundial. Sin embargo, otros países menos desarrollados se enfrentan a dificultades relacionadas con factores como el escaso progreso tecnológico, la calidad del transporte y la escasa colaboración de las instituciones, entre otros, que exponen su bajo crecimiento económico.

España se encuentra, en términos comparativos, en el grupo de países desarrollados. Además, cuenta en buena parte con factores adecuados para el comercio internacional que podrían servir para diversificar sus exportaciones en términos de destinos y de productos.

1 ELEMENTOS CARACTERÍSTICOS

En este TFM los principales conceptos a tener en cuenta son los de **“Exportación”** e **“Internacionalización”**. Según Busto et al. (1995), exportar significa entender la idiosincrasia del país con el que se desea comercializar, de sus gentes y de su cultura para, a partir de toda la información del mercado correctamente analizada y estructurada, crear unas líneas estratégicas que permitan adentrarse y consolidarse en el mercado en cuestión, y de esta manera, satisfacer de la mejor manera posible las necesidades de los clientes.

Un concepto más amplio que el de exportación es el de “Internacionalización”. Este se refiere al proceso a través del cual las empresas incrementan su participación en mercados internacionales. Durante el periodo de recesión económica, la búsqueda de la salida al exterior por parte de muchas empresas españolas, se ha convertido a la vez, en una medida de supervivencia y de crecimiento.

Según Buisán y Espinosa (2007) las principales razones para la internacionalización serían, entre otras, la estrategia de crecimiento, de diversificación del riesgo, proximidad al cliente o mejora de la imagen, quedando en un lugar poco relevante la reducción de los costes. Los principales motivos que las empresas en etapas avanzadas del proceso de

internacionalización encuentran para seguir con el proceso son, el acceso a nuevos o mayores mercados para sus productos-servicios y el acceso a know-how y tecnología, seguidos de la búsqueda de reducción de costes. Sin embargo, lo que se constituye como la razón fundamental de implantación en el exterior es la cuestión estratégica, las empresas reconocen que su estrategia de crecimiento y expansión, y por lo tanto de supervivencia, pasa por estar presente en los mercados exteriores y por asumir la consideración del mercado mundial como su mercado objetivo.

Existen diferentes motivos por los que una empresa decide dedicar sus esfuerzos a expandirse y buscar clientes en el extranjero. Según Mayor (2015) uno de ellos, puede tener un carácter coyuntural, como ha ocurrido en los pasados años en los que el mercado nacional se encontraba en recesión. Otros posibles motivos están relacionados con el hecho de que la empresa quiera expandirse para aumentar su facturación y también para diversificar riesgos y garantizar la seguridad y continuidad de la misma. En todo caso, exportar no es algo sencillo, y es que la competencia, falta de medios, escasez de experiencia, difícil adaptación al mercado, etc. hacen que esta acción resulte complicada para algunas empresas.

Como señalan diversos autores (Martín y Rodríguez, 2011) existen diferencias sustanciales de las empresas que exportan frente a las que no lo hacen como, por ejemplo, mayor tamaño, mayor eficiencia, mejor posición financiera o mayor productividad.

Además, teniendo en cuenta las presiones y complejidades que son consustanciales con la competencia internacional, estas características de las empresas exportadoras (Ali, 2010) tienen impacto en, al menos, dos ámbitos de la actividad empresarial:

- En primer lugar, el proceso gradual de aprendizaje en los mercados internacionales supone una acumulación de experiencia y conocimientos para las empresas exportadoras. Ello aumenta su potencial de supervivencia en comparación con las empresas no son exportadoras. Así pues, la internacionalización tiene un efecto positivo sobre el crecimiento y supervivencia de las empresas.
- En segundo lugar, y como subrayan Molina-Morales et al. (2013), los requerimientos que comporta la actividad exportadora tanto en términos de exigencias administrativas y procedimentales como en el ámbito de la planificación estratégica, determinan que una mayor intensidad en el proceso de

internacionalización esté asociada con la necesidad de contar con servicios externos de asesoramiento y consultoría (de Jonga y Freel, 2010).

Junto con estos aspectos de tipo general, en el caso específico de la actividad agroalimentaria conviene tomar en consideración tres elementos que le dotan de características peculiares. Se trata de la **innovación**, el grado de **competitividad** y el papel de la **economía social** y el **cooperativismo**.

Innovación

El sector agroalimentario de la Comunitat Valenciana realiza un esfuerzo innovador superior a la media de la economía valenciana, tanto en innovación directa como inducida, siendo este sector el que mayor arrastre tecnológico tiene en el territorio valenciano (Zurano y Garcia 2011). En términos generales se podría decir que este esfuerzo realizado por las empresas agroalimentarias valencianas es superior al de la media de España, similar al de Irlanda e inferior al de países como Francia o Países Bajos (Zurano y Garcia 2011).

Las cooperativas agroalimentarias valencianas, a diferencia del sector primario agrícola, han mostrado tradicionalmente una mayor tendencia a colaborar en los sistemas de apoyo a la innovación del sector en territorio valenciano (López-García, 2013). Sin embargo, esta innovación se ha dado de diferente forma dependiendo del tamaño de la empresa. Mientras que las PYMES se han basado en un apoyo más local y próximo a los Centros Tecnológicos, las grandes empresas han localizado su esfuerzo innovador en zonas urbanas (García Álvarez-Coque, 2012)

Competitividad

En relación a la competitividad, el sector agroalimentario destaca no solo en la Comunitat Valenciana sino a nivel nacional e internacional siendo líder en algunos sectores agroalimentarios como el vitivinícola, aceites vegetales, hortofrutícola o porcino entre otros (Ruiz y Martínez, 2016).

Por lo tanto, se podría afirmar siguiendo la evolución positiva de las exportaciones del sector agroalimentario, que se trata de un sector que ha demostrado ventajas competitivas frente a otros sectores no agroalimentarios (Ruiz Chico 2015).

Economía Social y Cooperativismo

Otro de los aspectos a se debe destacar es la relevancia que tiene la economía social y por ende el cooperativismo dentro de la organización y dinámica del sector agroalimentario valenciano. Sin embargo, como afirman Juliá y Marí (2001) al cooperativismo, aunque se ha ido adecuando a la realidad empresarial, todavía sigue caracterizándose por su déficit de desarrollo. Como sugieren estos autores, si se realizara un esfuerzo mayor por parte de las cooperativas y las administraciones públicas en el fomento, promoción y formación, así como de los procesos de fusión se alcanzarían mejores resultados en el cooperativismo.

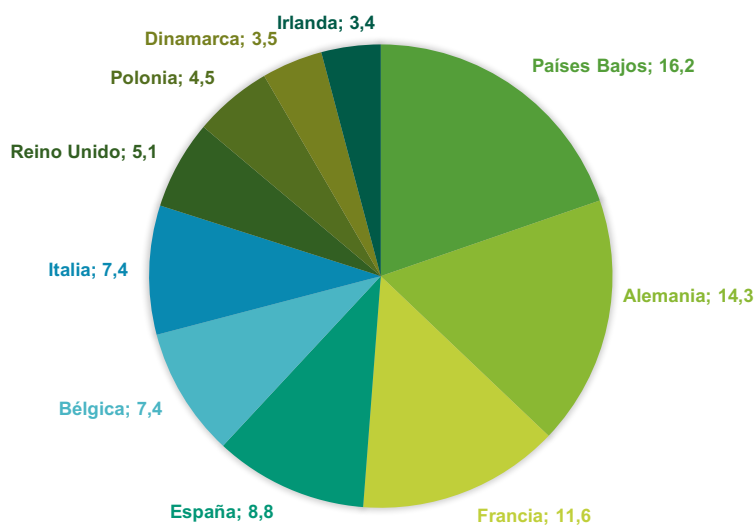
**CAPÍTULO II. COMERCIO
EXTERIOR AGROALIMENTARIO:
UNIÓN EUROPEA, ESPAÑA Y
COMUNITAT VALENCIANA**

1 EL SECTOR AGROALIMENTARIO ESPAÑOL EN EL MARCO DE LA UE

La Unión Europea es uno de los principales actores del mercado internacional. En el año 2016 exportó casi 550 mil millones de euros en mercancías agroalimentarias. Esto supuso un incremento del 2,2% respecto al año anterior, obteniendo un saldo positivo de 4.185 millones de euros.

Dentro de la Unión Europea, España se mantiene como el cuarto país con mayor volumen de exportación de mercancías agroalimentarias, alcanzando una cuota de exportación del 8,8%. Esta cifra ha aumentado 0,3% respecto al año anterior que fue de 8,5%. Por encima de España solamente se sitúan Países Bajos, Alemania y Francia con el 15,9%, 14,3% y 12,1% respectivamente. Mientras tanto, España se encuentra por encima de países como Bélgica, Italia, Reino Unido, Polonia, Dinamarca o Irlanda que obtienen una cuota de exportación inferior a la española.

Gráfico 1 Cuota de Exportaciones Agroalimentarias de la UE 2016

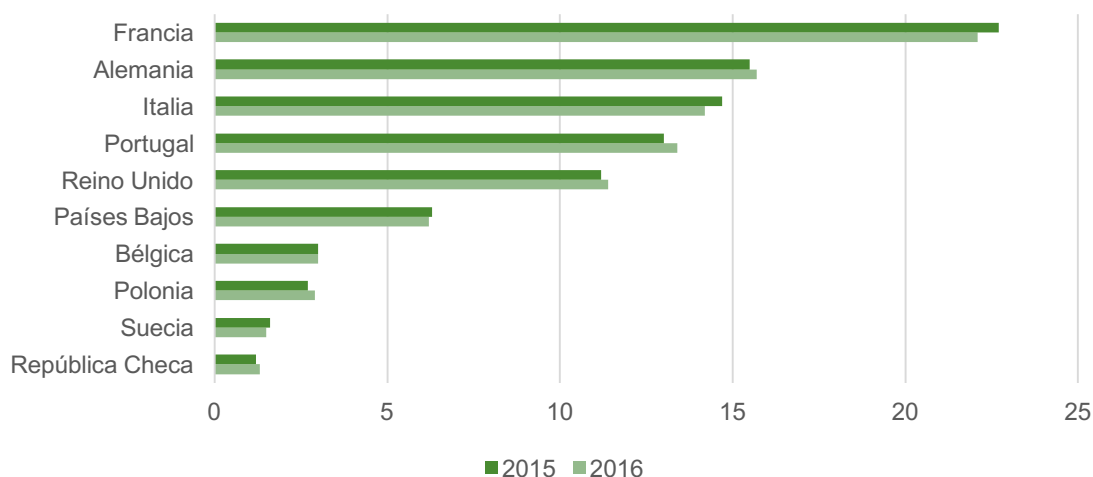


Fuente: MAGRAMA

En el caso de las importaciones, España desciende hasta el séptimo lugar. No obstante, la cuota de mercado ha sido inferior a la de las exportaciones (6,6%), pero similar a la del año anterior.

La UE es el socio más importante en cuanto al comercio exterior del sector agroalimentario. En el último año casi el 75% de las exportaciones agroalimentarias de España tuvieron como destino países de la UE.

Gráfico 2. Cuota Exportación principales Países destino exportaciones (UE-28)



Fuente: Elaboración propia a partir de MAGRAMA

Como se desprende del gráfico, Francia es el principal país de destino de las exportaciones agroalimentarias de España, aunque se ha producido un ligero descenso. Este mismo hecho sucede con países como Italia que se reduce en medio punto porcentual, o Países Bajos (único país con el que se tiene un saldo comercial negativo al ser superior lo que se importa a lo que se exporta), tercer y sexto país respectivamente. Las exportaciones a otros países como Alemania, Portugal o Reino Unido siguen una tendencia positiva, ya que aumentan en el año 2016 respecto al año anterior.

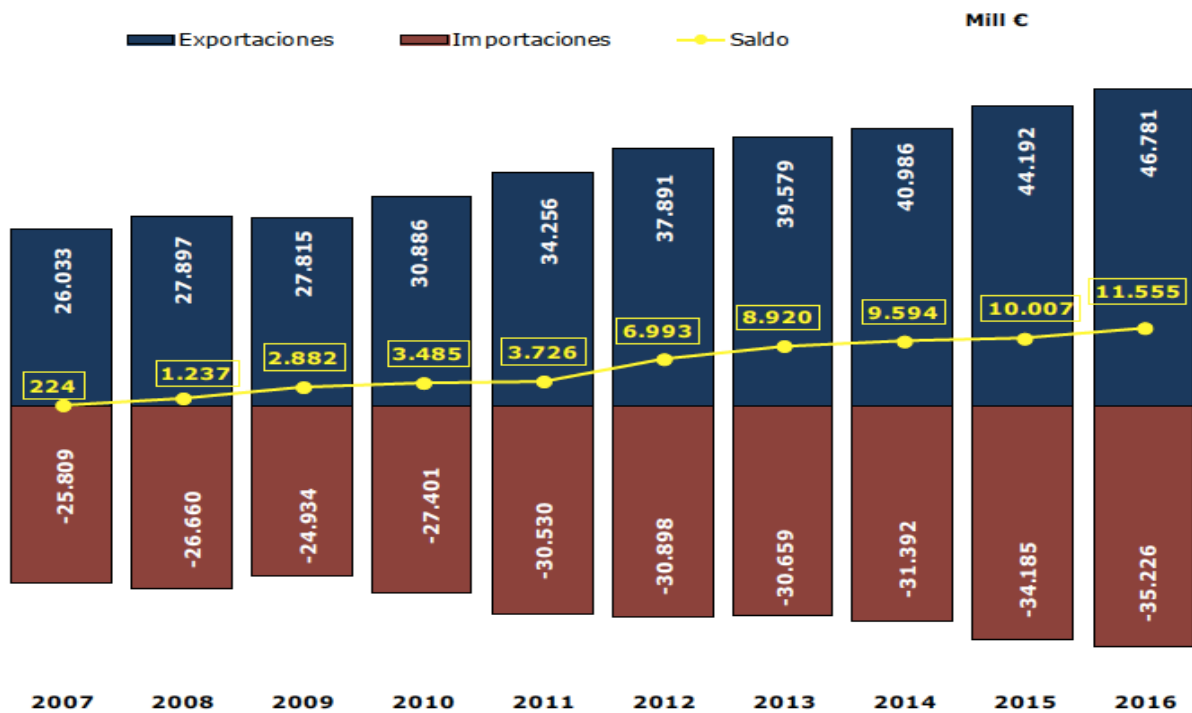
2 COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO EN ESPAÑA

Como se observa en el gráfico adjunto, tras el descenso del 0,3% de las exportaciones en el año 2009, la tendencia actual es claramente positiva. En el año 2016 se alcanzaron los 46.781 millones de euros, es decir, casi un 6% más que en el año anterior. Como se puede apreciar en el gráfico 3, las exportaciones han tenido un crecimiento de casi el 80% en la última década.

Por su parte, las importaciones, aunque han tenido un crecimiento al igual que las exportaciones, ésta ha sido más leve (79,7% de las exportaciones frente a 36,5% de las importaciones).

Mientras tanto, el saldo del comercio exterior (diferencia entre exportaciones e importaciones) en los últimos 10 años ha crecido de positivamente de forma muy notable pasando de 224 en el 2007 a 11.555 millones de euros en el año 2016 (Gráfico 3).

Gráfico 3. Evolución del Comercio Exterior del Sector Agroalimentario

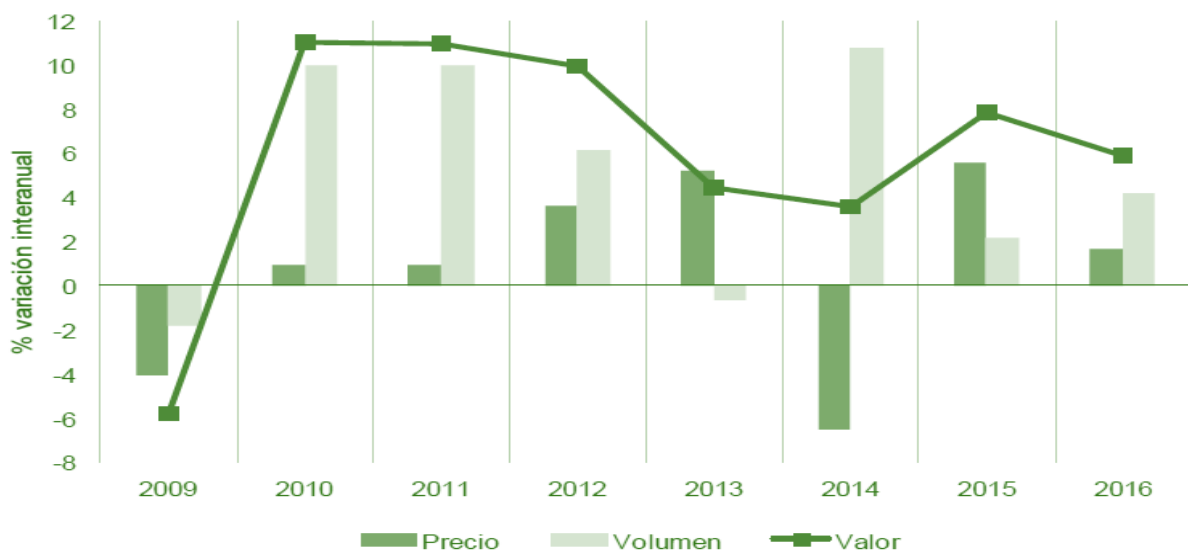


Fuente: MAGRAMA Informe Anual de Comercio Exterior Agroalimentario y Pesquero 2016.

Valor de las Exportaciones

En el gráfico adjunto se observa como la evolución del valor, precio y volumen de las exportaciones ha sido irregular, aunque en su mayoría muestra valores positivos. En el 2009 se muestra un valor negativo del 6% respecto al año anterior (tanto el precio como el volumen fueron negativos).

Gráfico 4. Evolución del Valor, Precio y Volumen de las exportaciones



Fuente: MAGRAMA (2016)

En años posteriores (2010 y 2011) se pasó a vender al extranjero a un precio no demasiado alto (aumento del 1%), pero sí gran cantidad de mercancías (en torno a un aumento del 10%). Es a partir del 2012 cuando comienza a descender el volumen y aumentan los precios (3,6% en 2012). En el 2013, la constante subida de precios provoca que la cantidad exportada sea negativa respecto al año anterior. Primera vez desde el 2009. Destaca el año 2014, donde una importante bajada de los precios del 6,5% marcan la tendencia del valor de las exportaciones, mitigada por la subida del volumen que respecto al año anterior supone casi un 11%.

Desde el año 2015 existe una recuperación del valor de las exportaciones como es el caso del año 2015 respecto al 2014 que aumentaron un 2,2% su valor. En el 2016 tanto el precio como el volumen de las exportaciones fueron positivos, por lo que se prevé que esta siga siendo la tendencia para años posteriores.

Productos Exportados

A continuación, se muestra una tabla donde vienen representados los principales productos exportados del sector agroalimentario en el último año.

Tabla 1. Ranking productos exportados Sector Agroalimentario (2016)

	Millones €	Var. 2016/2015
1. Aceite de Oliva	3.365,71	18,60%
2. Carne de Porcino	3.206,92	19,50%
3. Cítricos	3.143,13	-5,00%
4. Vino	2.678,92	0,20%
5. Hortalizas frescas	1.704,60	3,70%
6. Frutos rojos, kiwis y caquis	1.464,55	15,50%
7. Frutas de hueso	1.095,71	-1,10%
8. Legumbres y hortalizas en conserva	1.004,37	10,10%
9. Tomates	959,52	-1,70%
10. Productos de panadería, pastelerías...	852,4	7,50%

Fuente: Elaboración propia a partir de MAGRAMA

Atendiendo a la variación respecto del año anterior, se puede apreciar cómo están apareciendo nuevos productos, es decir, que no eran tradicionalmente comercializados por España, como los “Frutos rojos, kiwis y caquis” que ha aumentado un 15,5% su valor de un año a otro. Esto muestra cierta diversificación del sector agroalimentario hacia nuevos productos con los que comercializar en otros mercados. Debido a las exigencias del mercado, a los cambios en los gustos de los consumidores o bien por la apuesta de un producto nuevo.

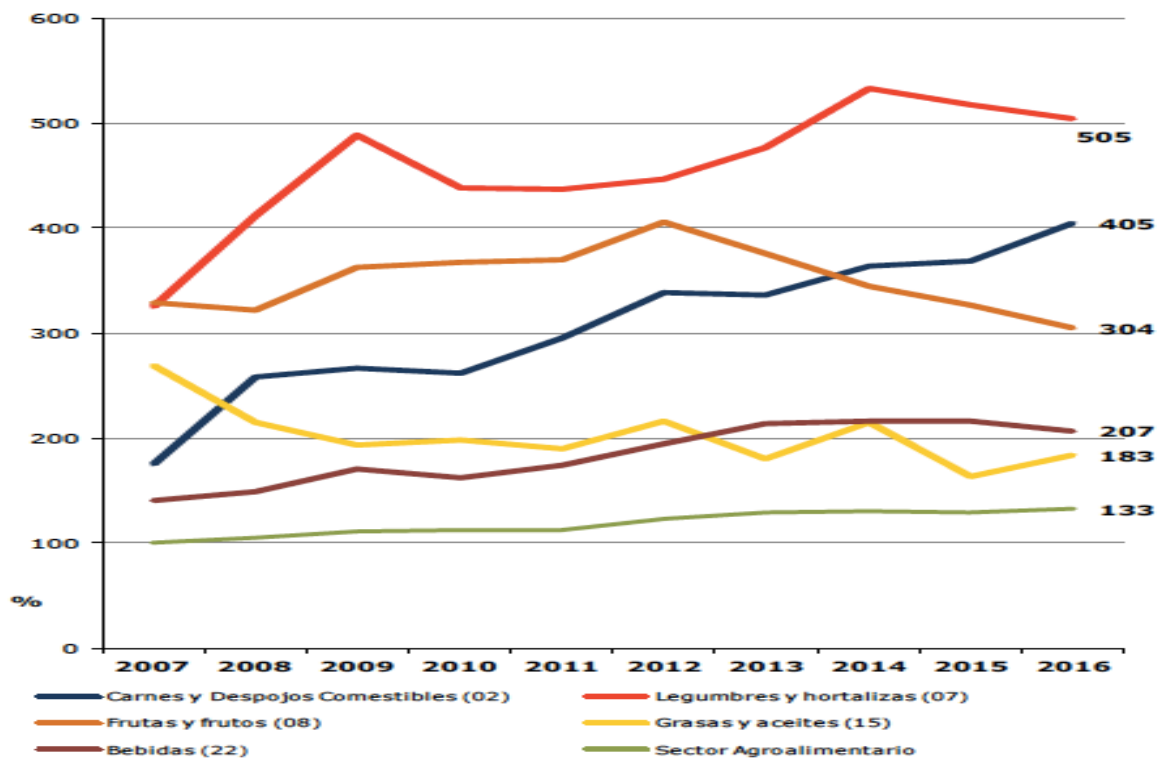
Tasa de Cobertura

La tasa de cobertura se considera un indicador clave debido a que permite conocer si un país está especializado en la producción de un bien o sector. Para calcularla se mide la relación entre las exportaciones y las importaciones de un determinado producto o sector durante un mismo periodo de tiempo. A mayor tasa de cobertura obtenida, mayor será la especialización de ese país en la producción de ese bien o sector analizado.

En el caso agroalimentario español, la tasa de cobertura del año 2016 fue del 132,8%. Este porcentaje se obtiene tras conocer que las exportaciones e importaciones agroalimentarias fueron de 46.781,52 y 35.225,96 millones de euros respectivamente. Esta tasa ha sido un 3,5% superior a la del año anterior que alcanzó el 129,3%.

En el gráfico que se muestra a continuación, se aprecia la evolución de los grupos alimentarios con mayor tasa de cobertura del sector agroalimentario. En la última década, las “Legumbre y Hortalizas (07)” se han mantenido a la cabeza con una tendencia positiva, al igual que las “Carnes y Despojos Comestibles (02)”. En cambio, las “Frutas y frutos (08)” han sufrido un descenso notable desde el 2012 a la actualidad.

Gráfico 5. Evolución Tasa de Cobertura principales Productos Exportados



Fuente: MAGRAMA (2016)

Además de estos tres grupos agroalimentarios, las “Bebidas (22)” y las “Grasas y aceites (05)” son los otros dos grupos que presentan una tasa de cobertura superior a la media del conjunto del Sector Agroalimentario.

Otro de las posibilidades que permite la tasa de cobertura es la de identificar cuáles son los productos en los que un país está especializado. Normalmente los países se especializan en aquellos en los que poseen una ventaja competitiva, es decir, producir esos productos les es relativamente más barato que el resto de países. Se consideran productos con ventaja comparativa a aquellos que presentan una tasa de cobertura superior a 150.

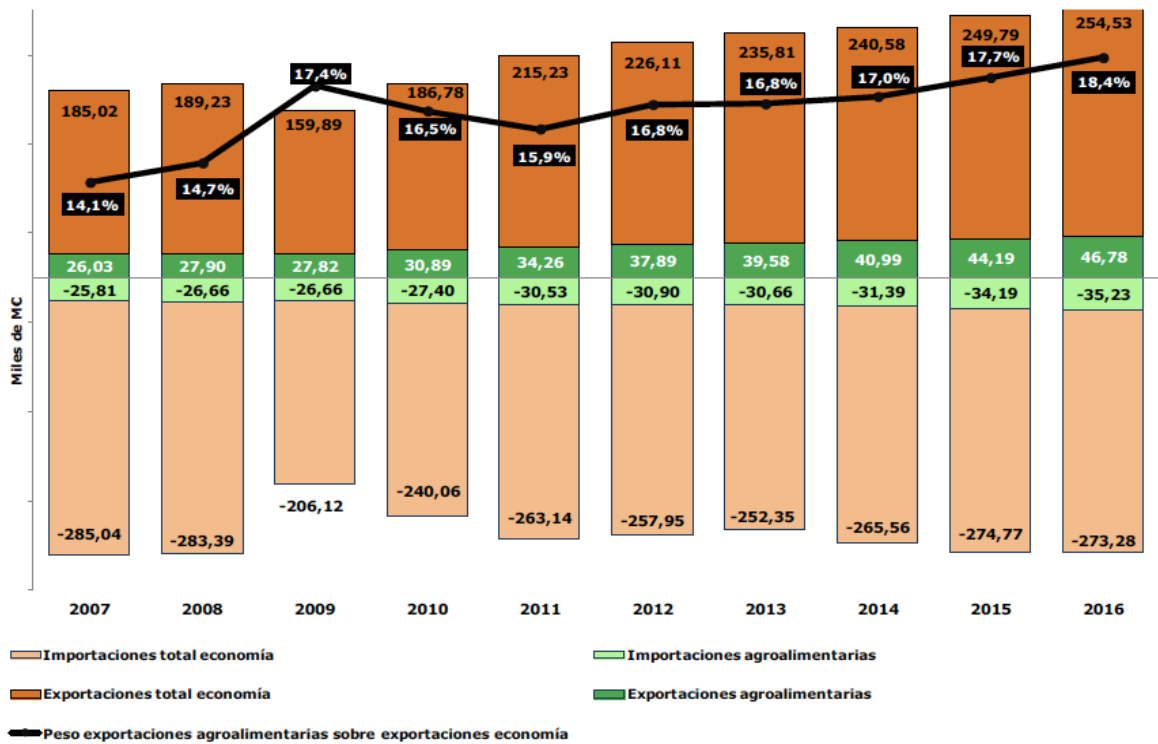
En España, los “Pepinos y pepinillos” fueron los productos que mayor tasa de cobertura obtuvieron alcanzando una cifra de 7.800% aproximadamente, es decir, las exportaciones de este producto han sido 78 veces superior al que de las importaciones. Otros productos de similares características son las “frutas de hueso” con 4.800%, “Lechugas” con 2.600%, y las “Carnes de porcino” o los “Cítricos”, ambos con tasas de cobertura superiores al 1.500%.

2.1 SECTOR AGROALIMENTARIO VS TOTAL SECTORES: ESPAÑA

En su conjunto, el comercio exterior español movilizó en el año 2016, una cifra aproximada de 527.814 millones de euros, lo que supuso el 47,4% del PIB de España. En el año 2016 el saldo comercial, aunque negativo, mejoró respecto al año anterior casi un 25% alcanzando la cifra negativa de 18.754 millones de euros. Por lo tanto, sin la aportación de las exportaciones agroalimentarias esta cifra podría ser hasta un 41% superior. Así pues, hay que destacar el papel fundamental que jugó el sector agroalimentario, que aportó el 18,4% de las exportaciones del conjunto de la economía.

Como se muestra en el gráfico adjunto, desde el año 2011 el sector agroalimentario ha ido ganando protagonismo sobre el total de la exportación española, pasando de un 15,9% en ese año hasta un 18,4% en el año 2016.

Gráfico 6. Comparativa Comercio Exterior, Total Sectores y Sector Agroalimentario

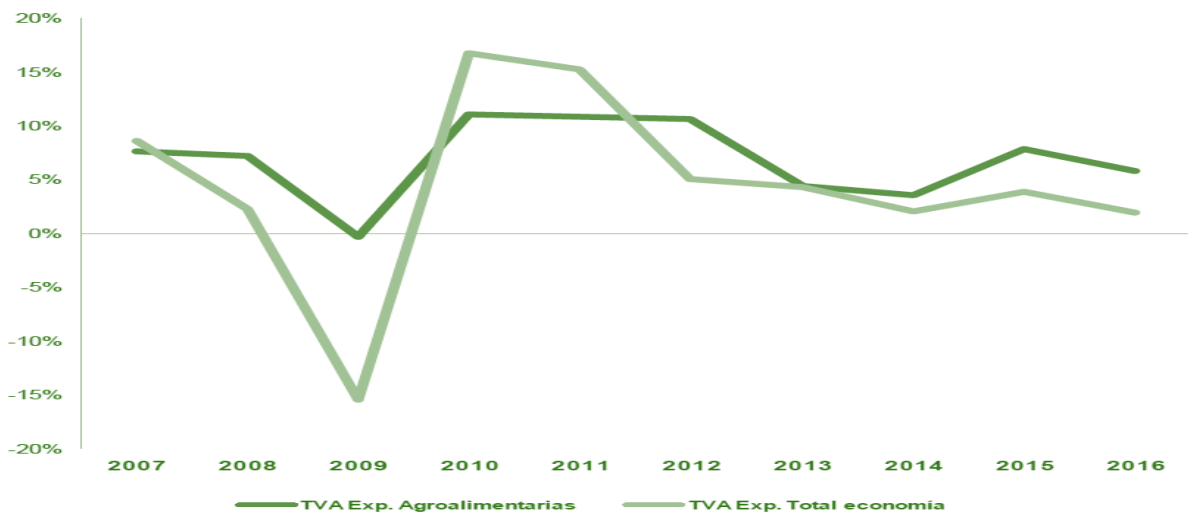


Fuente: MAGRAMA

Tasa Variación Anual

A continuación, se muestra en un gráfico lineal la evolución de las tasas de variación interanuales de las exportaciones correspondientes al sector agroalimentario y el total de la economía.

Gráfico 7. TVA de Exportaciones Total Economía y Sector Agroalimentario



Fuente: MAGRAMA

Un dato a destacar es la importante disminución de los intercambios comerciales en el año 2009, lo que supuso que las exportaciones de la economía española bajaran un 15,5%. Este descenso no fue tan acentuado en el caso del sector agroalimentario que disminuyó un 0,3%.

Saldo Comercial

En la tabla que se muestra a continuación, se puede apreciar la evolución de los últimos años de la tasa de variación anual del saldo del sector agroalimentario en su conjunto y comparándolo con el total de la economía.

Tabla 2. TVA Saldo Sector Agroalimentario versus Total (países)

T.V.A Saldo	Sector Agroalimentario			Total Economía		
	Año	UE	RM*	Total	UE	RM*
2007	0,07	-0,25	-0,8	-0,17	-0,03	-0,08
2008	0,22	0,07	4,52	0,32	-0,12	0,06
2009	-0,07	0,31	1,33	0,66	0,44	0,51
2010	0,12	-0,07	0,21	0,51	-0,32	-0,15
2011	0,11	-0,13	0,07	1,77	-0,06	0,1
2012	0,21	0,21	0,88	2,11	0,17	0,34
2013	0,13	0,08	0,28	0,5	0,23	0,48
2014	0,03	0,08	0,08	-0,41	-0,05	-0,51
2015	0,08	-0,17	0,04	-0,28	0,08	0
2016	0,04	0,22	0,15	0,8	0,02	0,25

Fuente: Elaboración propia a partir de MAGRAMA *RM: Países del Resto del Mundo

Como se observa en la tabla, la evolución del saldo total del sector agroalimentario en los últimos diez años ha sido positiva (a excepción del año 2007).

Analizando el saldo por destino, se ve como la tendencia ha sido muy diferente en el sector agroalimentario del resto de la economía. En el primero, se observa una tendencia positiva hacia al Resto del Mundo, pasando del 7% en el año 2008 al 22% en el 2016. Con la UE ocurre lo contrario, donde de un 22% en el 2008 disminuye hasta el 4% actual. En el caso del conjunto de la economía, sucede lo opuesto. Es decir, el saldo total de la economía mejora casi un 80% respecto a los países de la UE, mientras que solo alcanza un 2% respecto al Resto del Mundo.

Tasa de Apertura Sector Agroalimentario

La tasa de apertura es otro instrumento para comparar el sector agroalimentario con el resto de sectores, es el de la tasa de apertura (ratio que mide el peso del sector exterior (exportaciones e importaciones) en la riqueza generada en el país. Este indicador permite conocer el grado de internacionalización de una economía.

Según el último “Informe Anual de Comercio Exterior Agroalimentario y Pesquero” (2016) publicado por el MAGRAMA, el sector agroalimentario se encuentra a unos niveles de internacionalización (70,5%) por debajo pero cercano al de otros países vecinos como Italia (73,5%) o Francia (74,8%), aunque lejos de otros miembros de la UE como los Países Bajos (281,1%) o Alemania (131,6%), que triplican y duplican respectivamente esos niveles.

Tabla 3. Comparativa tasas apertura sector agroalimentario

T.A. Sector Agroalimentario y Pesquero	Exp.	Imp	Promedio (Exp-Imp)	VAB	Tasa Apertura
España					
2012	37.891	30.898	34.394	51.692	66,5%
2013	39.579	30.659	35.119	52.986	66,3%
2014	40.986	31.392	36.189	51.353	70,5%
Italia					
2012	33.826	43.569	38.698	55.529	69,7%
2013	35.401	44.960	40.180	57.799	69,5%
2014	36.267	46.368	41.318	56.202	73,5%
Francia					
2012	62.177	50.596	56.386	75.931	74,3%
2013	64.218	53.022	58.620	74.506	78,7%
2014	62.687	53.514	58.101	77.722	74,8%
Alemania					
2012	69.706	86.669	78.187	58.989	132,5%
2013	73.534	88.620	81.077	64.938	124,9%
2014	74.654	89.609	82.132	62.390	131,6%
Países Bajos					
2012	78.337	56.237	67.287	23.044	292,0%
2013	81.760	57.583	69.671	24.386	285,7%
2014	82.909	56.746	69.827	24.838	281,1%

Fuente: MAGRAMA

3 COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

La Comunitat Valenciana se ha caracterizado por ser una de las comunidades autónomas que mayor actividad comercial exterior ha tenido en los últimos años. Esto la ha situado como la segunda región más exportadora de España, con un total de 28.679,4 millones euros en cuanto a exportación general, lo que hace un 11,3% del total de España (Ver Anexo II). Aunque la Comunitat Valenciana aún se encuentre muy lejos de Cataluña en cuanto a volumen de exportación, conviene destacar que de las tres primeras CCAA sea la única con un Saldo comercial positivo.

3.1 SECTOR AGROALIMENTARIO: COMUNITAT VALENCIANA VS ESPAÑA

En términos agroalimentarios la Comunitat Valenciana ocupa un escalón inferior en el ranking de exportación en el sector agroalimentario por CCAA. Se sitúa como la tercera comunidad con el 13% de las exportaciones agroalimentarias de España alcanzando una cifra de 5.734,2 millones de euros, lo que supuso el 20% del total de la exportación de la CV. Esto la situó sólo por detrás de Andalucía (22,8%) y Cataluña (21,8%).

Por otro lado, las importaciones supusieron 3.502,2 millones de euros, obteniendo un saldo comercial exterior de la CV de 2.231,9 millones de euros. Por lo tanto, se obtuvo una tasa de cobertura en torno al 120%, es decir, casi un 1% superior a la del 2015. Además, el sector agroalimentario ha sido tras el sector del automóvil (3.101,5 millones de euros), el que mayor volumen ha aportado.

Tabla 4. Comercio Exterior España-CV por provincias. 2016 (millones de euros)

	Exportación	% s/Total	Importación	Saldo	Cobertura %
ESPAÑA	44.228,60	100,00%	33.337,30	10.891,20	132,70%
C. Valenciana	5.734,10	12,96%	3.502,20	2.232,00	163,70%
Alicante	1.311,20	2,96%	806,3	504,9	162,60%
Castellón	977,6	2,21%	399,6	578	244,60%
Valencia	3.445,20	7,79%	2.296,20	1.148,90	150,00%

Fuente: Elaboración propia a partir de Informe Comercio Exterior Agroalimentario CV (2016)

Según el último informe elaborado por la Cámara de Comercio de la Comunitat Valenciana, el crecimiento de las exportaciones agroalimentarias de los últimos años (aunque en el año 2016 se haya producido un descenso del 1,8%) en general se debe a:

- La recuperación de la demanda en los países de la Unión Europea. La mejora de las relaciones entre España y los países de la UE.
- Las ganancias de competitividad de los productos valencianos. En gran parte debido a la contención de precios y costes de la producción.
- La diversificación de los mercados. Los países de destino de las exportaciones de la Comunitat Valenciana han experimentado una diversificación hacia países de Latinoamérica, Estados Unidos y los países emergentes como son China, India o Brasil.

Países destino de las exportaciones

En los últimos años, Alemania sigue siendo el principal país de destino de las exportaciones agroalimentarias de la Comunitat Valenciana, alcanzando el 21% del total de las mismas y con una variación respecto al año anterior del 2,4%. Le sigue Francia con el 19%, aunque disminuyen casi un 5% respecto 2015, Italia con el 7,6%, Reino Unido con un 7,1% y los Países Bajos con el 5,3% (Anexo III).

Entre los países que más están destacando recientemente se encuentran Noruega y Suiza, con un incremento interanual de las exportaciones del 12,4 y el 8,9% respectivamente. Seguidos de otros países con variaciones positivas como Portugal (5,8%) o Suecia (4,3%). Por otra parte, también hay países que han disminuido las compras de productos agroalimentarios de la Comunitat Valenciana como son Italia, Polonia o Estados Unidos con una disminución del 13%, 7,1% y el 5,8%, respectivamente.

Productos Exportados

El principal producto exportado es el de las “Frutas” (2.993 millones de euros) seguido a mayor distancia de las “Legumbres” (747 millones de euros) y de las “Verduras” (452 millones de euros). Dentro del capítulo de las “*Frutas/frutos secos/conservar*” que representan más del 50% de las exportaciones agroalimentarias, destacan los “*Cítricos*” con casi 2.100 millones de euros en productos agroalimentarios vendidos, es decir, el 70% de las exportaciones de este capítulo.

Tabla 5. Principales Productos Exportados CV 2016 (millones euros)

PRODUCTOS	EXPORT	% S/TOTAL	% VAR. EXP
<i>Frutas/frutos secos/conservar</i>	2.993	52	-5
<i>Legumbres, hortalizas</i>	747	13	-3
<i>Conservas verdura o fruta; zumos</i>	452	8	9
<i>Bebidas todo tipo (exc. Zumo)</i>	278	5	12
<i>Pescados, crustáceos, moluscos</i>	233	4	1
<i>Preparac. Alimenticias diversa</i>	143	2	7
<i>Cacao y sus preparaciones</i>	100	2	14
<i>Carne y despojos comestibles</i>	85	1	6
<i>Total</i>	5.731	100	-2

Fuente: IVACE

Como se muestra en la tabla, las exportaciones del segundo capítulo “*Legumbres, Hortalizas*”, han descendido casi un 3% aunque siguen representando el 13% de las exportaciones de productos agroalimentarios. Dentro de este capítulo, las cebollas y ajos, pimientos y tomates fueron los más importantes.

Entre otros capítulos conviene destacar dentro del de “*Bebidas todo tipo (exc. Zumo)*” donde se produjo un aumento del 3% en las exportaciones de vino en el último año que alcanzaron los 178,9 millones de euros, y el del “*Cacao y sus preparaciones*”, que ha aumentado sus exportaciones un 14% hasta llegar a los 100 millones de euros.

**CAPÍTULO III. LOCALIZACIÓN
EMPRESAS EXPORTADORAS
DE LA COMUNITAT
VALENCIANA**

El objetivo principal del TFM es el de estudiar la localización de las empresas exportadoras agroalimentarias de la Comunitat Valenciana. Para ello se va a realizar un análisis centrado en las principales empresas que destinan una parte de su producción a los mercados exteriores, así como de los países de destino y los productos que exportan. Para que el análisis resulte lo más razonable y coherente, se analizarán los mismos datos que los utilizados para la creación de la base de datos, es decir, 2010, 2013 y 2015.

En primer lugar, se expondrá la evolución del conjunto de las empresas exportadoras distinguiendo de forma específica el caso de las empresas exportadoras regulares (empresas que exportan durante cuatro años seguidos). Se trata de conocer, entre otros aspectos, si han aparecido o desaparecido empresas en el sector exportador valenciano.

Asimismo, a través de una visión conjunta de las dos variables (países y productos), se realizará una comparación para analizar cuál es el comportamiento de las empresas según la variación de estas variables.

En la segunda parte del capítulo, se va a realizar el análisis descriptivo de la localización de las empresas, con la ayuda de los SIG. Se realizará una explotación de la base de datos creada a partir de datos extraídos del Directorio de Empresas Exportadoras e Importadoras (<http://directorio.camaras.org>), que recoge datos referentes a las empresas exportadoras de la Comunitat Valenciana.

La base de datos se ha dividido en tres partes, correspondientes a tres años: 2010, 2013 y 2015. Como ya se ha señalado, la elección de estos tres años se debe al interés de analizar los efectos que haya podido ocasionar la crisis económica al sector exportador de la Comunitat Valenciana.

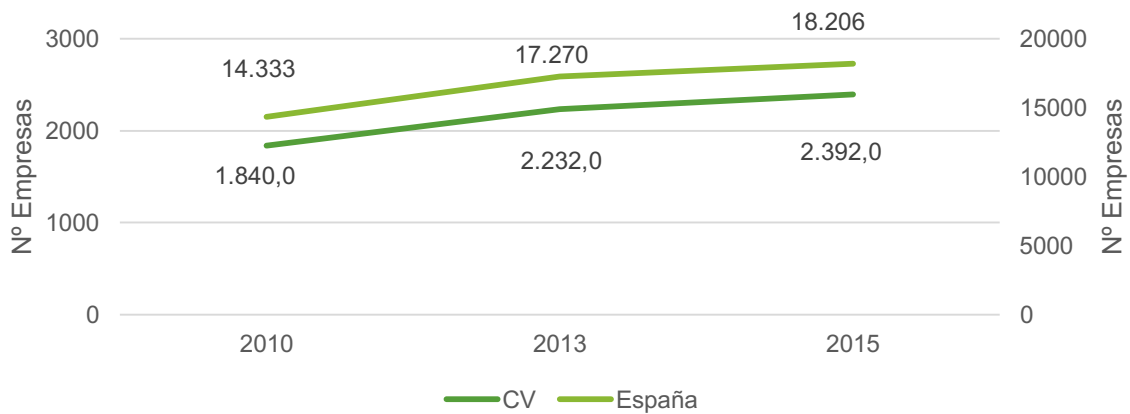
1 LA EMPRESA AGROALIMENTARIA EXPORTADORA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

En este punto se va a estudiar la realidad de las empresas exportadoras de la Comunitat Valenciana (número, evolución, tipo, etc.) a partir, en primer lugar, de la base de datos general del ICEX. En segundo lugar, y aparte de la base de datos creada se analizará de forma comparativa la evolución de las grandes empresas exportadoras de la CV y las grandes exportadoras del sector agroalimentario valenciano.

1.1 EMPRESAS EXPORTADORAS AGROALIMENTARIAS

En periodo 2010 - 2015 la evolución del número de empresas exportadoras del sector agroalimentario tanto español como valenciano ha sido positiva y en constante crecimiento. La variación positiva en el número de empresas a nivel nacional en los últimos años ha sido casi del 22% (3.873 empresas), mientras que la del sector valenciano es también muy similar, 23% (552 empresas).

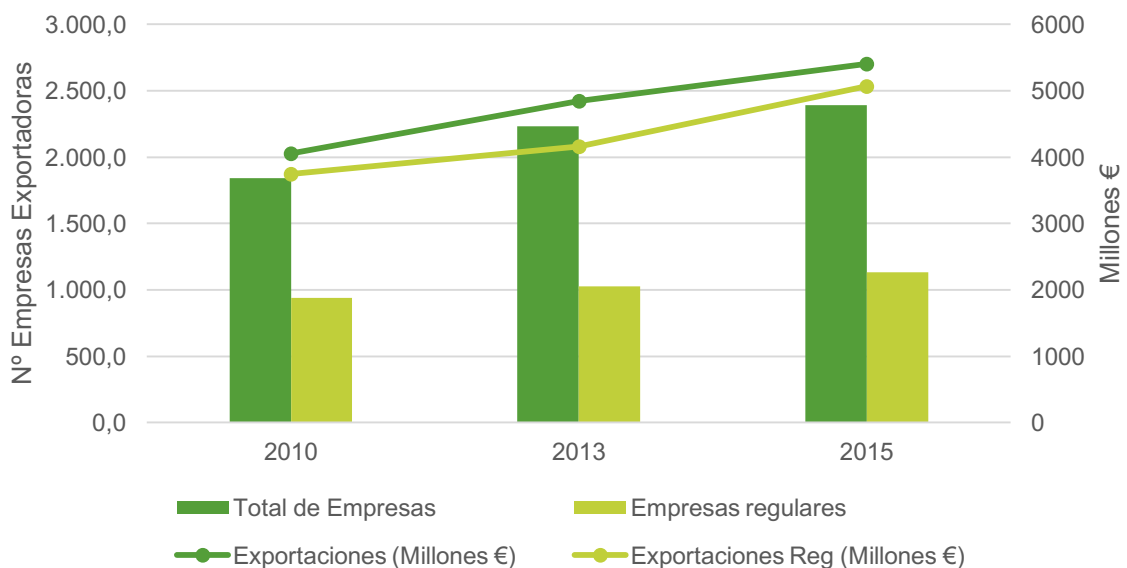
Gráfico 8. Comparación Empresas Agroalimentarias España-CV (2010-2015)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICEX y MAGRAMA (2016)

En el siguiente gráfico se muestra la relevancia que tienen las empresas que exportan regularmente respecto al total de empresas, tanto en número como en valor exportado.

Gráfico 9. Evolución Empresas Exportadoras de la CV

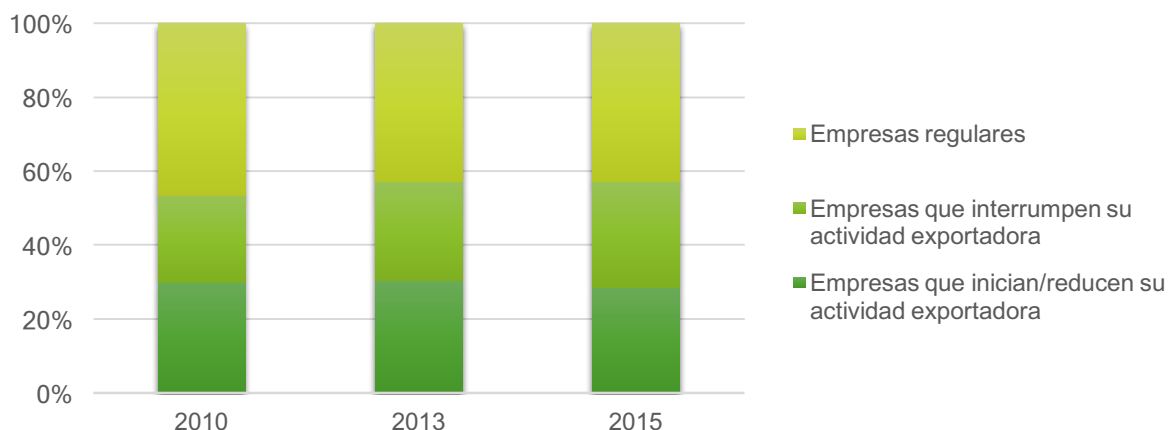


Fuente: Elaboración propia a partir de ICEX

Tras la disminución del número de empresas regulares durante el periodo de recesión, se está volviendo a incrementar el número de éstas. Sin embargo, la brecha entre el número de empresas exportadoras totales y las regulares es cada vez mayor, pasando de representar el 51% en 2010 al 47% en el 2015. Las oportunidades en otros mercados han provocado la aparición de empresas que están iniciando o reiniciando su actividad exportadora. Sin embargo, esto no significa que a largo plazo disminuya el número de empresas regulares. Por lo tanto, se podría decir que actualmente, la brecha entre el total de empresas exportadoras y las empresas regulares se debe al que muchas de las empresas están iniciando o reiniciando su actividad exportadora.

Dentro de las empresas exportadoras regulares, se puede diferenciar distintos tipos. En el siguiente gráfico, se observa cómo han evolucionado estas respecto del total en los últimos años:

Gráfico 10. Tipos de empresas Agroalimentarias exportadoras s/total (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de ICEX

El porcentaje de empresas que han interrumpido su actividad ha pasado de ser del 25,7% en 2010 al 31,5% en el 2015, es decir un aumento de casi 7 puntos porcentuales en tan solo cinco años. Sin embargo, habría que destacar que el hecho de que no interrumpen su actividad exportadora no significa que no puedan a volver a exportar en el futuro, sino que, por alguna razón sea económica, política, social o por causa sobrevenida no puedan exportar en ese momento.

En el gráfico 11 se realiza una comparación entre las empresas más importantes del sector agroalimentario valenciano, es decir, aquellas empresas que exportan por valor superior a 50.000 euros, respecto del total. Lo que se pretende es comprobar cuál es el peso real que tienen las empresas exportadoras en un cierto volumen en el total de las Exportaciones (Valor Monetario) y el porcentaje que representa respecto al total.

Gráfico 11. Evolución Empresas Exportan >50.000 euros respecto Total (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de ICEX

Del gráfico precedente se desprende un dato revelador y es que en el año 2010 las empresas agroalimentarias de la Comunitat Valenciana que exportaban por un valor superior a los 50 mil euros, suponían casi el 62% del número total de empresas exportadoras valencianas. Este porcentaje ha ido decreciendo hasta situarse en torno al 58% en el año 2015, aunque se podría decir que en términos absolutos se ha mantenido constante.

Pero el dato más relevante de este gráfico es el porcentaje que suponen las exportaciones por parte de estas empresas que exportan más de 50 mil euros. El volumen de estas empresas prácticamente supone el 100% (99,8% aproximadamente) del total de la exportación agroalimentaria valenciana. Por lo tanto, queda claro que, aunque el número de estas empresas exportadoras suponga entre el 58 y el 62% del total, no quiere decir que éstas supongan un bajo porcentaje respecto al total del valor de las exportaciones valencianas.

Como síntesis a este apartado, habría que destacar el importante papel de las empresas valencianas que exportan lo cual está llevando a una mayor concentración de las empresas.

1.2 GRANDES EMPRESAS EXPORTADORAS: TOTALES Y AGROALIMENTARIAS

De forma análoga al apartado anterior, se realiza un análisis de las empresas exportadoras de la Base de Datos elaborada (Ver Anexo VI). En este caso, se analizan las grandes empresas exportadoras de la CV, es decir, aquellas que exportan por un valor superior al millón de euros, en busca de conseguir el objetivo general del TFM: estudiar la

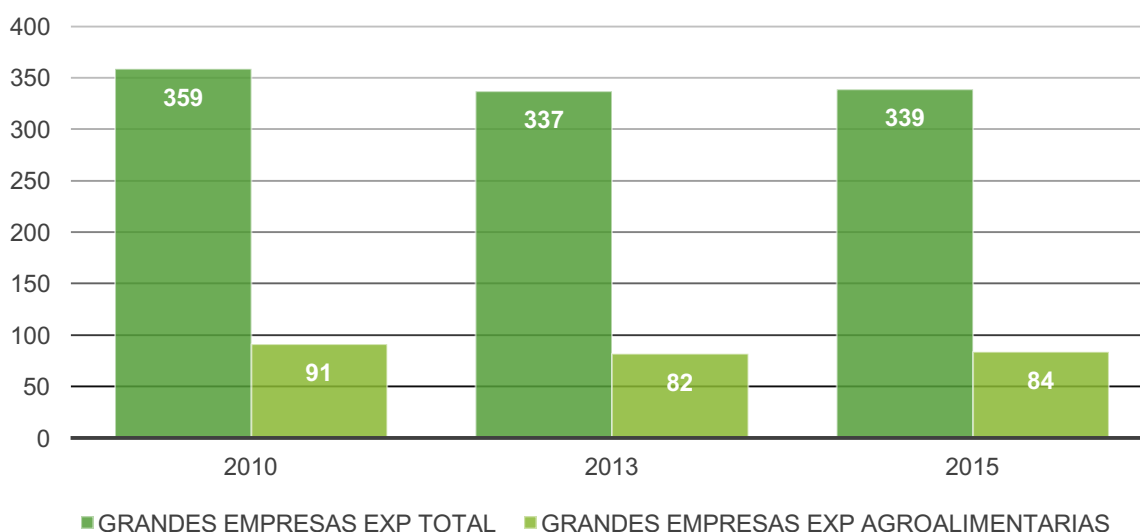
exportación de las empresas agroalimentarias de la CV y su posterior comparación con el conjunto de empresas de la CV.

Evolución

Como se observa en el gráfico siguiente, en el periodo 2010 – 2015 el número total de grandes empresas exportadoras de la CV de la ha descendido en un 5,6%. Es decir, que de las grandes empresas que exportaban en el año 2010 (359 empresas), 20 de ellas ya no exportan en el 2015 (339 empresas). Del mismo modo, ha ocurrido con el número de grandes empresas agroalimentarias de la CV lo que supone una disminución del 7,69% (91 en el 2010 pasa a 84 en el 2015).

Por lo tanto, de las grandes empresas exportadoras de la Comunitat Valenciana que dejaron de serlo durante el periodo 2010-2015 el 35% fueron agroalimentarias.

Gráfico 12. Nº grandes empresas exportadoras: Total CV vs Agroalimentarias CV



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Cámara de Comercio

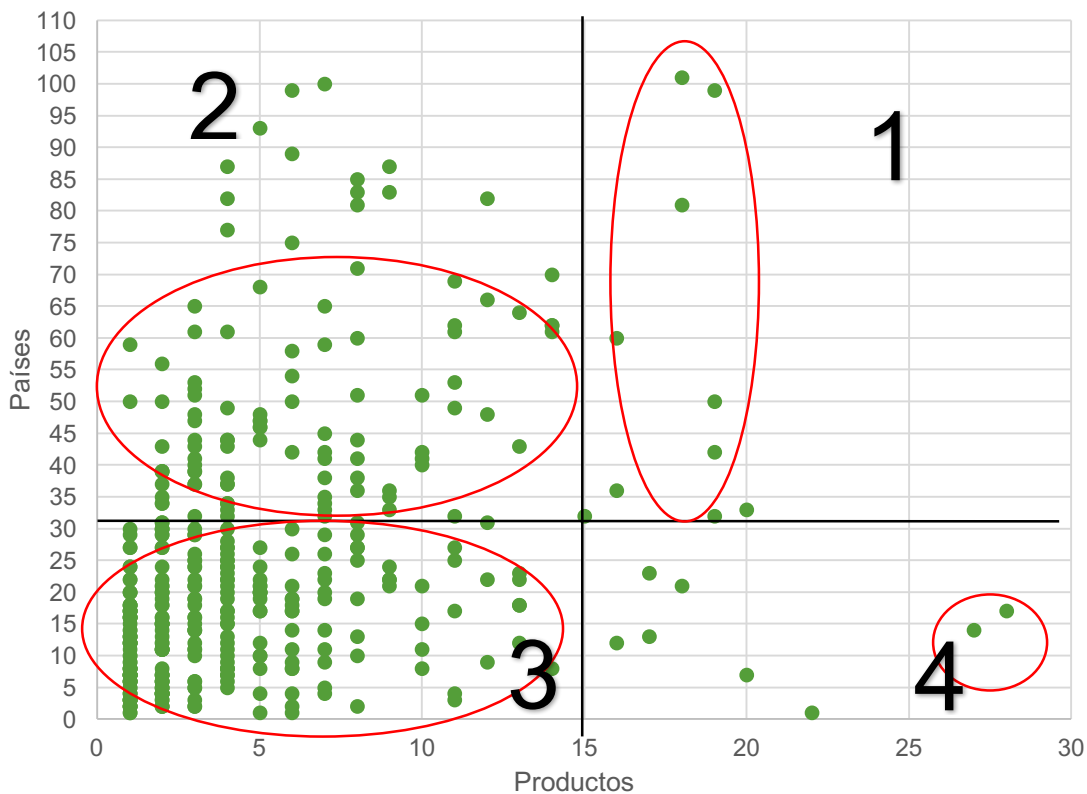
En comparación al apartado anterior, se aprecia una diferencia significativa en el sector agroalimentario en el mismo periodo de tiempo. Esto es que, mientras el conjunto de empresas exportadoras agroalimentarias ha aumentado un 23% (552 empresas), el de las grandes empresas exportadoras agroalimentarias ha descendido más del 5% (20 empresas). Por lo tanto, este dato significa que cada vez hay más empresas que inician su actividad exportadora y menos empresas que antes exportan por un valor superior al millón de euros (cifra mínima para considerar grande a una empresa) y que ahora exportan un volumen inferior.

Productos y Países

Para comprobar la relación existente entre los productos que exporta cada empresa y los países a los que se destina esas ventas exteriores, se ha elaborado un diagrama de dispersión para las grandes empresas exportadoras del total de la CV y otro para las grandes empresas agroalimentarias exportadoras de la CV.

Este diagrama (nube de puntos) se utiliza para describir el comportamiento de dos variables. En el caso de este trabajo serían por un lado los productos (Variable X-eje horizontal) y por otro los países (Variable Y-eje vertical). Además, los gráficos se han dividido en cuatro cuadrantes para facilitar el análisis, partiendo de la media en el caso de los productos y del tercer cuartil en el de los países.

Gráfico 13. Relación Productos-Países Grandes Empresas Exportadoras CV (Total)



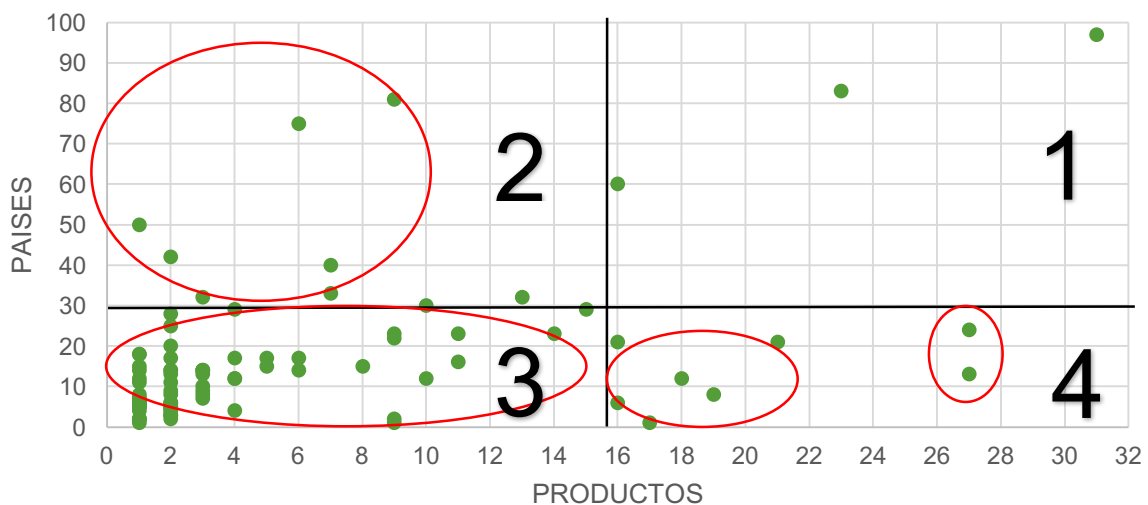
Fuente: Elaboración propia

En las grandes empresas exportadoras de la CV, se confirma que la mayoría (95,75%) se encuentran distribuidas entre el segundo y tercer cuadrante. Esto significa que se trata de empresas que exportan pocos productos pero que tienen una cartera de clientes (países) muy diversificada.

Existen diferentes tipos de empresas que se posicionan dentro de estos dos cuadrantes:

- Empresas con un mercado definido al cual exporta productos específicos;
- Empresas al inicio del proceso de internacionalización. Es posible que todavía no se haya posicionado mercados internacionales;
- Empresas con un producto de calidad que exporta a número de determinado de países.

Gráfico 14. Relación Productos-Países Grandes Empresas Exportadoras CV (Agroalimentarias)



Fuente: Elaboración propia

En el caso de las grandes empresas exportadoras agroalimentarias, la mayoría se concentran en el tercer cuadrante. Es decir, éstas exportan pocos productos a número reducido de países en comparación con las que se encuentran en los dos primeros cuadrantes. Dentro de este grupo se podrían encontrar desde grandes empresas hasta pymes.

Por otro lado, se encuentran diferencias significativas entre el resto de los cuadrantes, donde apenas se clasifican empresas, a excepción de unos casos aislados donde se pueden encontrar empresas como ya se ha señalado anteriormente.

Unas de las principales conclusiones que se obtienen de este apartado es que las grandes empresas exportadoras del sector agroalimentario de la CV y el total de las grandes empresas exportadoras de la CV siguen patrones de exportación diferentes. Por lo que parece ser que, mientras las primeras exportan un número de productos y países más reducido, las segundas, diversifican sus exportaciones, variando entre el número de productos y países.

2 LOCALIZACIÓN EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

La Comunitat Valenciana posee una economía cambiante y dinámica, que se fundamenta por la estrecha relación existente entre la economía el territorio y la sociedad valenciana (Ybarra et al. 2008).

Los Sistemas de Información Geográfica (SIG) son herramientas que permiten apreciar con mayor claridad las agrupaciones geográficas de empresas (“clusters”) que se han formado a lo largo de las últimas décadas en la Comunitat Valenciana. Para esta parte del capítulo, se han utilizado los “GIS” (Siglas en inglés de Sistemas de Información Geográfica, en adelante SIG en castellano).

Según Chasco (2003), los SIG son herramientas que permiten visualizar, explorar, almacenar y recuperar los conjuntos de datos geográficos, a través de mapas, tablas y textos. Los SIG, además de disponer de herramientas de análisis estadístico, también trabajan con bases de datos (como la utilizada en este TFM) y con información cartográfica. En definitiva, los SIG constituyen una herramienta de interés para su aplicación en el campo económico-empresarial.

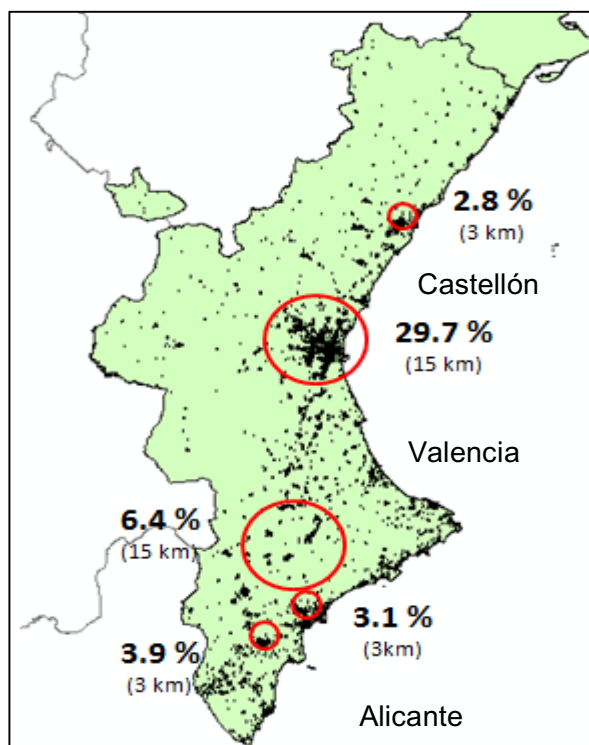
El análisis de la localización es vital para el futuro comercial de las empresas (Hernández y Bennison 2000). Y, como ya se ha señalado, en el caso de las empresas exportadoras, una de las variables clave para su desempeño es la localización en determinados entornos que les permita acceder a recursos externos (asesoramiento estratégico y tecnológico, relaciones de cooperación interempresarial, etc) (Ghosh y McLafferty 1982).

La decisión de localización, puede transformarse en un elemento diferencial para incrementar y generar ventajas competitivas. En efecto, en la actualidad, el papel que juega la geografía, es esencial para comprender el éxito de una empresa (Alcaide et al. 2012). Sin embargo, aun disponiendo de la información geográfica y habiendo hecho un correcto análisis espacial, esto no significa que dicha empresa vaya a tener éxito en la práctica (Wood y Reynolds 2012).

2.1 LOCALIZACIÓN GENERAL

La industria valenciana se distribuye especialmente de acuerdo con un patrón específico en unas comarcas determinadas, en función de la tradición artesanal, la proximidad a los centros de negocio o la facilidad de acceso a los mercados (Andrés y Mas, 2004). A estas áreas geográficas, se les denomina *clusters* o “**distritos industriales**”. Estos distritos industriales, son aglomeraciones locales de pymes independientes industriales, todas especializadas en una industria que disfrutan de unas economías externas idiosincráticas dependientes del entorno Becattini (1997).

Figura 4. Distribución Empresas de la Comunitat Valenciana



Fuente: REDIT

Como se observa en la Figura 4, en la Comunitat Valenciana, destacan diversas áreas industriales que suponen el 45,9 % de las empresas ubicadas en la Comunitat Autònoma. Las principales áreas industriales (distritos industriales), de norte a sur, son: “Triángulo Onda-Alcora-Castellón”, el “Área Metropolitana de Valencia”, el “Triángulo de Alcoi-Ontinyent-Cocentaina” y el “Valle del Vinalopó” (para el análisis se le va a considerar como una única área industrial).

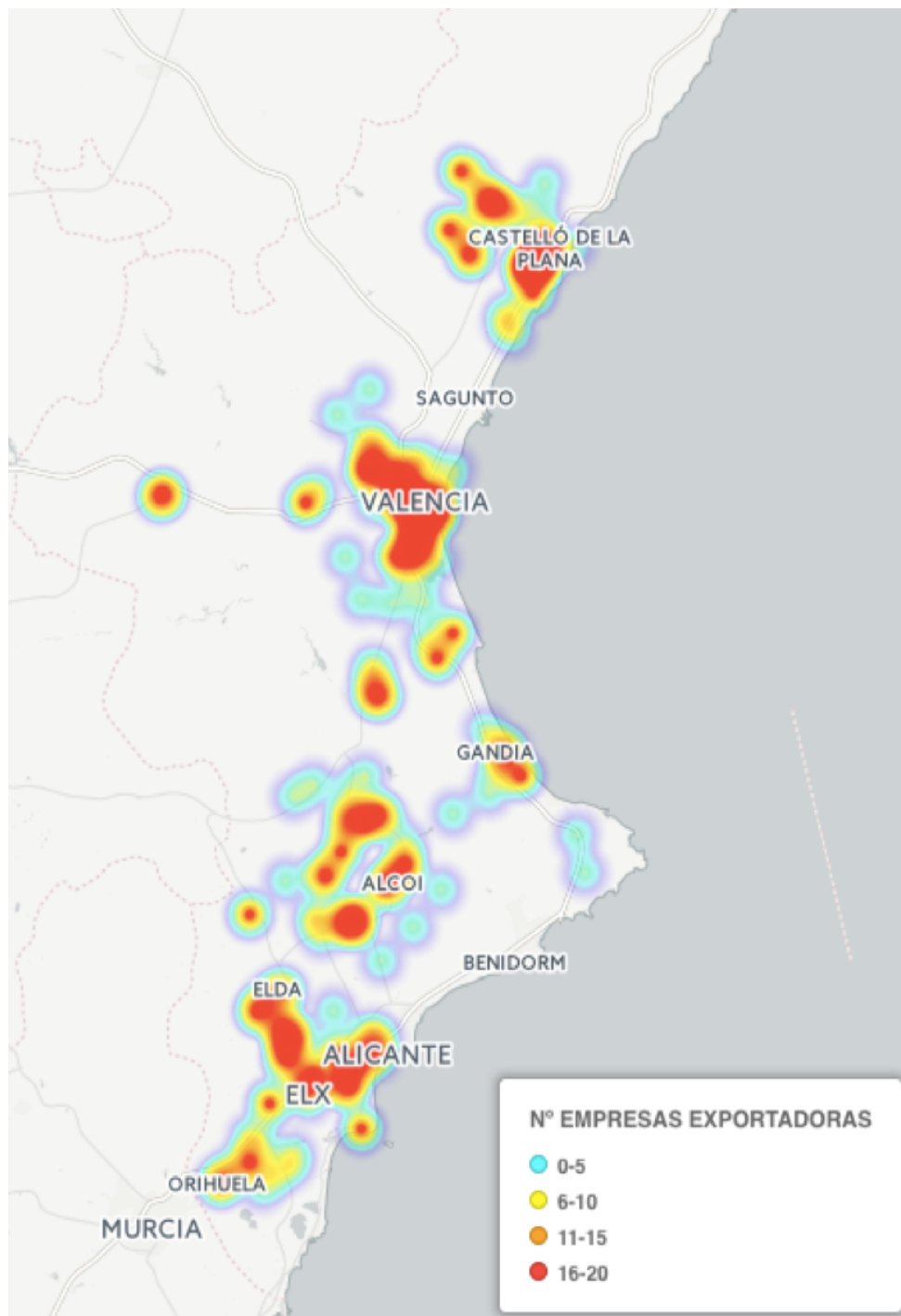
De acuerdo con REDIT (2015), se puede afirmar, que la Comunitat Valenciana presenta un modelo de localización empresarial con una notable **descentralización territorial**. En efecto, sólo el 29,7% del parque empresarial de toda la Comunitat Valenciana se ubica en un radio de 15 km de la ciudad de Valencia. En comparación con otras CCAA como, Cataluña o Navarra, donde se produce el efecto contrario. En efecto, más de la mitad (51,4%) de las empresas catalanas se concentran alrededor de la ciudad de Barcelona, situándose a menos de 15km. Igualmente en el caso de Navarra el 52,3% de las empresas se localizan a 15km de la ciudad de Pamplona.

2.2 LOCALIZACIÓN EMPRESAS EXPORTADORAS TOTAL CV

Mediante el uso de los SIG y toda la información recabada en la base de datos elaborada se va a realizar el análisis general de la distribución de las grandes empresas exportadoras de la CV. Esto ayudará a darle sentido y respuestas a este trabajo que se desarrollarán más adelante en el capítulo final de conclusiones.

El primer mapa se muestra en forma de “heatmap” (mapa de calor). Para una mejor comprensión se ha resaltado mediante diferentes tonalidades de colores las zonas donde existe una mayor concentración de empresas exportadoras de la Comunitat Valenciana. Por un lado, aparecen las zonas de color rojo, las cuales representan una mayor concentración de empresas, mientras que las zonas azules representan una menor concentración. Como se observa, la mayor parte de las empresas exportadoras están situadas en el entorno de las grandes ciudades y áreas industriales de la Comunitat Valenciana.

Figura 5. Concentración Grandes Empresas Exportadoras CV (Heatmap)

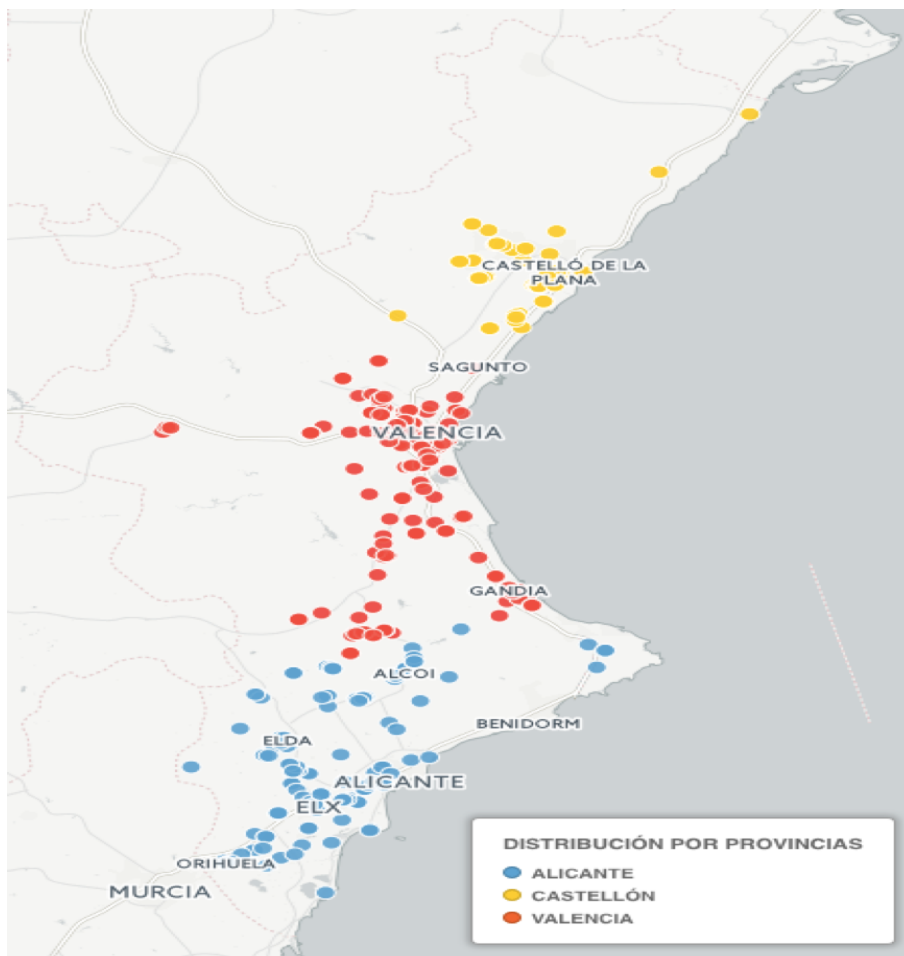


Fuente: Elaboración propia

En efecto las cuatro zonas (Triángulo Onda-Alcora-Castellón, Área Metropolitana de Valencia, Triángulo de Alcoi-Ontinyent-Cocentaina y Valle del Vinalopó) se componen por un color rojo más llamativo. Esto es porque la concentración de empresas exportadora es más elevada en esas zonas.

Otra aproximación a la distribución y localización de las empresas exportadoras valencianas es el mapa de puntos, donde cada punto representa a una empresa exportadora. Este tipo de representación gráfica, permite tener una perspectiva visual de donde se encuentran las grandes empresas exportadoras de la Comunitat Valenciana, además del volumen aproximado de exportación de cada provincia. Al igual que en la anterior figura, también se pueden apreciar algunas concentraciones de empresas entorno a ciertas áreas.

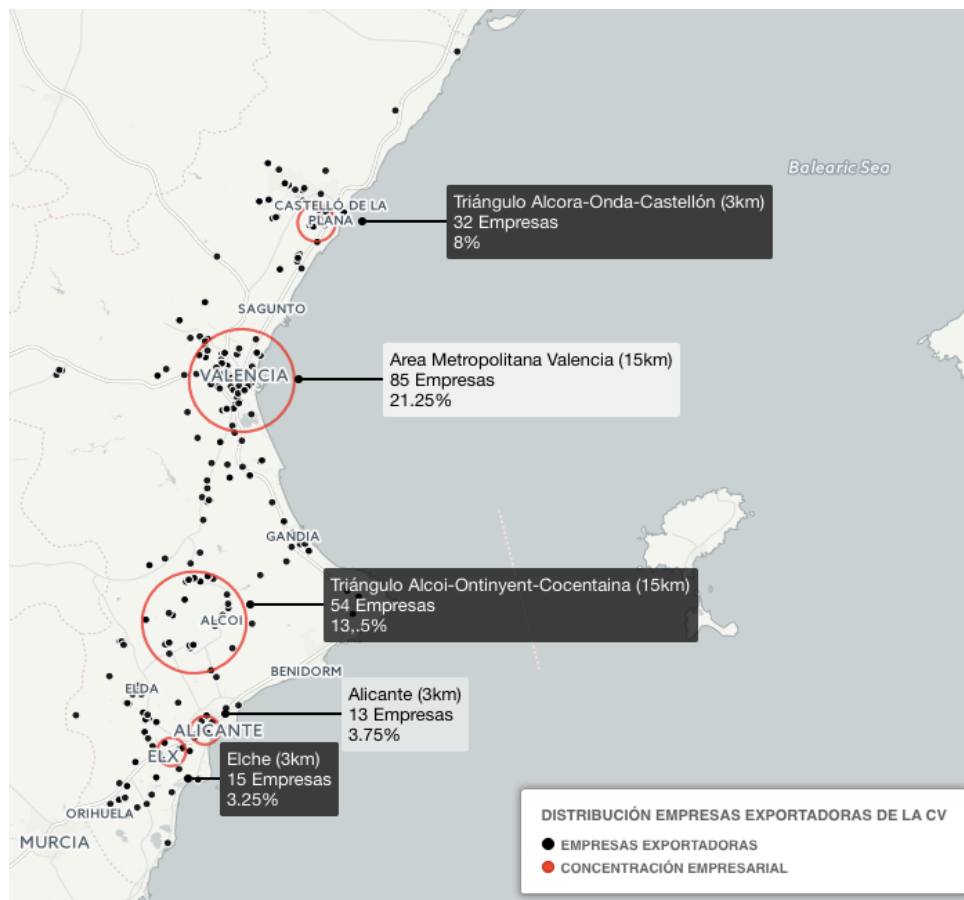
Figura 6. Distribución Grandes Empresas Exportadoras por provincias (Mapa de puntos)



Fuente: Elaboración propia

En relación al punto anterior donde se analizaba la localización general de la industria valenciana, con el mapa siguiente, se podrá comprobar si las grandes empresas exportadoras de la CV siguen un patrón de localización similar al del conjunto de empresas.

Figura 7. Distribución Grandes Empresas Exportadoras Total CV



Fuente: Elaboración propia

Como se observa en el mapa, las principales empresas exportadoras de la CV también se concentran en las mismas áreas industriales que el conjunto de empresas de la CV, pero con distintos matices. Si se realiza un análisis más detallado área por área de norte a sur, se puede ver como el “Triángulo Onda-Alcora-Castellón” el 8% de las empresas exportadoras se concentra en 3km, mientras que, en el caso del conjunto de las empresas de la CV, ese porcentaje se reduce más de 5 puntos porcentuales, alcanzando el 2,8%. Este dato denota que las empresas que exportan se ubican de forma más concentrada, mientras que el conjunto de empresas de la CV se encuentra más descentralizado.

En el caso del “Área Metropolitana de Valencia” ese porcentaje, en el mismo rango de 15km de radio, pasa de 29,7% a 21,25%. Esto significa para el total de empresas en Valencia se concentran mayor número de empresas, mientras que las empresas exportadoras se encuentran menos concentradas en esta área.

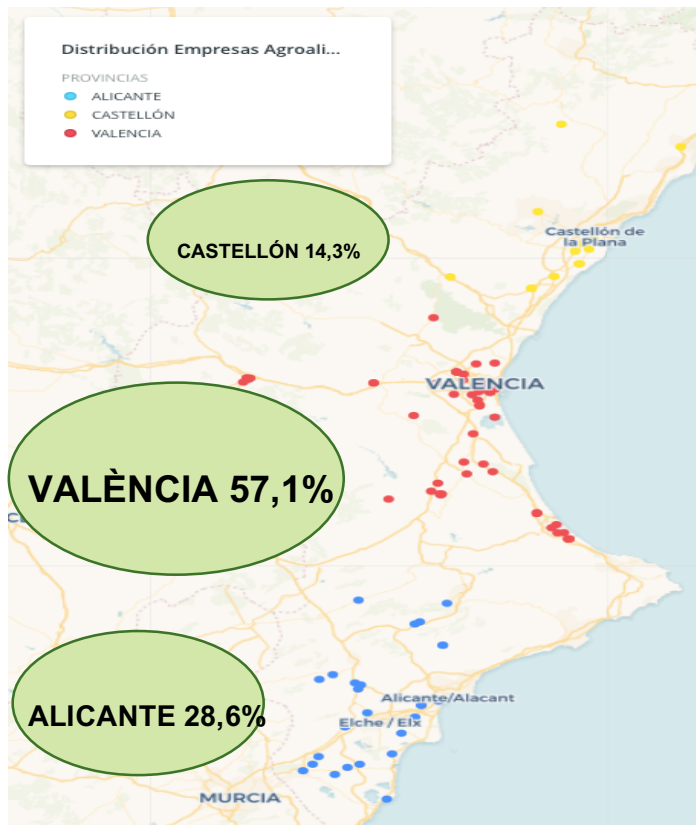
La tercera área industrial, es la formada por el “Triángulo de Alcoi-Ontinyent-Cocentaina”, donde el porcentaje de empresas exportadoras es más del doble que el del conjunto de empresas. Esto demuestra la mayor concentración que muestran las empresas exportadoras frente al conjunto de empresas.

La última área, “Valle del Vinalopó”, está formada principalmente por las ciudades de Alicante, Elche y Elda. En este caso, en conjunto las dos zonas se componen por el 7% de las empresas. Esto significa que las empresas exportadoras siguen el mismo patrón de localización que el conjunto de las empresas en esa zona.

2.3 LOCALIZACIÓN EMPRESAS EXPORTADORAS AGROALIMENTARIAS CV

En este último punto del TFM, se realiza un análisis comparativo de la localización de las grandes empresas exportadoras en su conjunto con las agroalimentarias, para ver si siguen un mismo patrón de localización. En la figura 5 se muestra concretamente la localización de las grandes empresas exportadoras del sector agroalimentario de la CV.

Figura 8. Distribución Grandes Empresas Exportadoras Agroalimentarias CV



Fuente: Elaboración propia

**En verde, porcentaje de grandes empresas agroalimentarias por provincias.*

En este mapa se aprecia una diferencia significativa respecto al anterior apartado de las grandes empresas exportadoras totales de la CV donde éstas se distribuían de forma más descentralizada. En el caso de los agroalimentarias, al haber un menor número de empresas se visualiza una mayor concentración de éstas en torno a las principales ciudades.

Además, si se clasificaran por provincias, más del 50% de las empresas agroalimentarias que exportan por un valor superior al millón de euros se encuentran en la provincia de Valencia. A continuación, la provincia de Alicante con más del 28% y en un escalón inferior, la provincia de Castellón con menos del 15% de las empresas del sector.

Conviene recordar que las empresas del sector agroalimentario presentan una serie de elementos que dotan a este sector de unas características específicas. Mediante los sistemas de apoyo a la innovación, el grado de competitividad mostrado por las ventajas competitivas del sector y el papel desempeñado por la economía social y el cooperativismo, hacen que la concentración de las empresas de este sector sea aún mayor.

En definitiva, se ha comprobado que las grandes empresas exportadoras agroalimentarias se localizan de forma más concentrada debido a sus características específicas a diferencia del total de grandes empresas exportadoras donde hay una mayor descentralización territorial.

SÍNTESIS Y CONCLUSIONES

A lo largo del presente TFM se ha pretendido estudiar la exportación en el sector agroalimentario de cara a analizar la localización de las empresas exportadoras de la Comunitat Valenciana. Es decir, si las empresas agroalimentarias se sitúan de forma similar al conjunto del tejido empresarial valenciano, o por sus propias características presenta un mayor grado de concentración en diferentes zonas geográficas.

Para ello, en primer lugar, se han identificado las características de las empresas que exportan y las que no lo hacen, destacando la importancia y los factores claves de las empresas en el sector agroalimentario. A continuación, se ha realizado un análisis de comercio exterior del sector agroalimentario español y más concretamente del valenciano, junto a una comparación con el resto de sectores y la Unión Europea.

En lo que se refiere al núcleo principal del trabajo, el capítulo III (Localización Empresas Exportadoras de la Comunitat Valenciana) contiene la metodología para la elaboración de la base de datos de las grandes empresas exportadoras de la Comunitat Valenciana, así como la explotación de dicha base de datos, junto a un análisis de su localización.

La base de datos elaborada está compuesta por las grandes empresas exportadoras valencianas, es decir, aquellas que exportan por valor superior al millón de euros. Aunque hay que destacar que se ha realizado un análisis comparativo entre estas y las grandes empresas exportadoras agroalimentarias. En este caso, las agroalimentarias hacían referencia a 91 empresas en el año 2010, 82 empresas en el 2013 y 87 en el 2015. Asimismo, la base contiene los productos que exporta cada empresa y los países de destino.

A continuación, se presentan las conclusiones obtenidas de los tres capítulos del trabajo:

- En el Marco General se han expuesto las diferencias entre las empresas exportadoras y no exportadoras. Las exportadoras presentan una serie de características que les otorgan una ventaja competitiva frente a las no exportadoras como, por ejemplo, un mayor grado de eficiencia, de inversión, de productividad, mejor posición financiera, mayor tamaño o la capacidad de supervivencia y adaptación frente a cambios económicos en el mercado.
- La importancia de la innovación en un sector como el agroalimentario que se caracteriza por la relevancia que tiene la economía social y el cooperativismo

- Dentro del Comercio Exterior Agroalimentario destaca:
 - Que la Unión Europea es el principal cliente internacional del sector agroalimentario de España y la CV. En concreto, Alemania es el país receptor del 21% de las exportaciones de la Comunitat Valenciana con una tendencia a aumentar dicho porcentaje.
 - Las exportaciones agroalimentarias en España presentan una tendencia positiva al igual que el total de exportaciones del conjunto de sectores. Sin embargo, la variación anual de las exportaciones del sector agroalimentario se muestra más estable, frente a la del resto de sectores que es más irregular.
 - Las exportaciones agroalimentarias de la Comunitat Valenciana alcanzaron una cifra de 5.734,2 millones de euros, lo que supuso el 20% del total de la exportación de la CV. Mientras que, en el ámbito nacional, representaron el 17,4% del total.
- Las conclusiones del tercer capítulo, el más extenso del trabajo, se han extraído en dos partes:

Empresa Exportadora Agroalimentaria

- Las empresas exportadoras regulares, es decir, aquellas que exportan como mínimo cuatro años consecutivos juegan un papel fundamental. Eso se ha podido comprobar en que el valor que aportan es superior al 90% durante los últimos cinco años.
- Otro resultado significativo es que, en el sector agroalimentario valenciano el mayor volumen de exportación se encuentra concentrado en aquellas empresas que exportan por valor superior a 50 mil euros y además lo hacen con carácter regular. El 60% de las empresas que cumplen esta condición concentran casi la totalidad (99%) del volumen exportado.
- En el conjunto de empresas agroalimentarias cada vez son más las que inician su actividad exportadora y menos que exportan por valor superior al millón de euros.

- Entre las grandes empresas exportadoras agroalimentarias y el total de las grandes empresas exportadoras de la CV siguen patrones de exportación diferentes en cuanto cantidad de productos exportados y número de países de destino de las exportaciones. Mientras las primeras exportan un número de productos y países más reducido, las segundas, diversifican sus exportaciones, variando entre el número de productos y países.

Localización Empresas Exportadoras

- En su conjunto, las empresas de la industria de la Comunitat Valenciana se distribuyen en torno a los principales clusters de la CV (*“Triángulo Onda-Alcora-Castellón”*, el *“Área Metropolitana de Valencia”*, el *“Triángulo de Alcoi-Ontinyent-Cocentaina”* y el *“Valle del Vinalopó”*)
- Las grandes empresas exportadoras totales de la Comunitat Valenciana, siguen el mismo patrón de deslocalización territorial que el mostrado por la industria de empresas valencianas.
- Las grandes empresas exportadoras agroalimentarias de la Comunitat Valenciana tienen una serie de elementos que dotan a este sector de unas características específicas que hacen que la concentración de las empresas de este sector sea mayor y, por tanto, sigan un patrón de localización distinto al de las grandes empresas exportadoras.

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

Alcaide, J. C., Calero, R., & Hernández, R. (2012). *Geomarketing. Marketing territorial para vender y fidelizar más*. Madrid: ESIC.

Becattini, G (1979). "Dal settore industriale al distretto industriale", *Rivista di Economia e Politica Industriale*, 1. – (2002) <<Del distrito industrial marshalliano a la "teoría del distrito" contemporánea. Una breve reconstrucción crítica>>, *Investigaciones Regionales*, 1, pp. 9-32.

Busto, et al (1995): "Comenzar a exportar. Factores claves a considerar". In: *Expansión Internacional*, no. 125, pp. 56–72.

Consejo Económico y Social de España (2012). *La Internacionalización de la Empresa Española como factor de Competitividad*. Informe Número 02/2012. Madrid

Chasco, C. (2003). El geomarketing y la distribución comercial. *Investigación y Márketing*, 79, 6–13.

Fayos, T., Calderón, H. y Mir, J. (2011): "El éxito en la internacionalización de las cooperativas agroalimentarias españolas. Propuesta de un modelo de estudio desde la perspectiva del marketing internacional", *CIRIEC-España, Revista de Economía*. 64-65.

García-Alvarez-Coque, J.M., Alba, M and López-García Usach, T. (2012). Innovation and sectoral linkages in the agri-food system in the Valencian Community. *Spanish Journal of Agricultural Research*, Volume 10, Number 1: 18- 28.

Ghosh, A., & McLafferty, S. L. (1982). Locating stores in uncertain environments: A scenario planning approach. *Journal of Retailing*, 58(4), 5–22

López-García Usach, T. (2013). Comportamiento innovador del sistema agroalimentario de la Comunidad Valenciana: Cadena de valor, vínculos intersectoriales y territorio [Tesis doctoral no publicada]. Universitat Politècnica de València. doi:10.4995/Thesis/10251/29536.

Marí Vidal, S., & Juliá Igual, J. (2001). Evolución del cooperativismo agrario en España: de los sindicatos agrícolas a la actualidad. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (73), 59-80.

Martín. C & Rodríguez. A (2011). Comercio Internacinoal, Empresa y Competitividad. Las empresas españolas exportadoras de bienes y servicios no turísticos: análisis comparativo e impacto de la crisis. *Cuadernos económicos del ICE nº 82*. 101–140.

Bibliografía y Referencias

Mayor, F (2015) Máster Innovación e Internacionalización. Módulo: Internacionalización. Unidad 3. La empresa exportadora española, 21-23.

Molina-Morales, F. X., Belso Martínez, J.A; Mas-Verdú, F. (2013) Perceived usefulness of innovation programs for high-tech and low-tech firms *Management Decision* Vol. 51 Iss: 6, pp.1190 - 1206

OMC (2013). Informe sobre el Comercio Mundial. Factores que determinan el futuro del comercio. 103-105.

Pérez Gonzalez, M. & Valiente Palma, L. (2017). La localización sectorial del cooperativismo: una aproximación a nivel territorial español. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (123), 198-224.

Ruiz, José et al. (2015). Análisis de la competitividad de las exportaciones agroalimentarias españolas a nivel regional ante la crisis actual. *Revista de Estudios Regionales*, núm. 101, septiembre-diciembre, 2015, pp. 71-99

Ruiz, W & Martínez, V. (2016). *Diagnóstico de la evolución de la competitividad exterior del sector agroalimentario español*, pp 92-93. Repositorio Riunet. Universitat Politècnica de València.

Wood, S., & Reynolds, J. (2012). Leveraging locational insights within retail store development? Assessing the use of location planners' knowledge in retail marketing. *Geoforum*, 43, 1076–1087.

Ybarra, J. A. et al. (2008): "*Mapa de áreas de cambio e innovación en la Comunidad Valenciana*". Publicaciones Universidad de Alicante, pp. 193-195.

Zurano, L. (2011). Un estudio de la Politècnica de València destaca el esfuerzo innovador del sector agroalimentario de la Comunidad Valenciana. Nota de Prensa. Visto en <<http://hdl.handle.net/10251/10629>>

ANEXOS

**ANEXO I. PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS SECTOR
AGROALIMENTARIO CV (2010-2015)**

1	ACEITUNERA ENVASADORA SL	47	GREGORIO CAÑIZARES SL
2	AGROSERC SA	48	GRUPO DEKORA OBLEAS SA
3	AGRUPACION VALENCIANA PARA EL ACEITE SL	49	HERMANOS BELTRAN ADELL SL
4	AHUMADOS SABAL SL	50	HISPALCO SA
5	ANTONIO GONZALEZ CLIMENT E HIJOS SL	51	HISPAMIEL SA
6	APERIMAX SL	52	INCUS TECHNOLOGY SL
7	ARROCES Y CEREALES SA	53	INDUSTRIAS VIDECA SA
8	ARTOPEL SL	54	INTERBARI SL
9	AZACONSA SL	55	INTUF SA
10	BENJAMIN BELTRAN SA	56	IXIA REGAL SA
11	BLANFRUIT SL	57	JAPOFISH SA
12	BLUMAQ SA	58	JOANRU SL
13	BODEGAS MURVIEDRO SA	59	JOSE MANUEL PARDO SL
14	BROKERS FRUITS SA	60	LABORATORIES QUINTON INTERNATIONAL SL
15	CALES PASCUAL SL	61	LLOMBART EXPORT SL
16	CANDIDO MIRO SA	62	MANUFACTURAS CEYLAN SL
17	CAÑAMAS HERMANOS SA	63	MANUFACTURAS TABERNER SA
18	CARNES FELIX SA	64	MARTINEZ MORENO HERMANOS SL
19	CEREZO BERZOSA SA	65	MARTINEZ Y CANTO SL
20	CHERUBINO VALSANGIACOMO SA	66	MASIA MARKETING SL
21	CITROSPAN 2000 SL	67	MONTELOEDER SL
22	COLORKER SA	68	NATRA CACAO SL
23	CONGELADOS NORMA SL	69	NATURVAL APICOLA SL
24	CONSORFRUT SL	70	NEUMATICOS SOLEDAD SL
25	COVIÑAS COOP V	71	OBLEAS QUINTIN SL
26	CRISBABE SA	72	PEIRO CAMARO SA
27	DECCO IBERICA POST COSECHA SAU	73	PESCADOS JUASO SL
28	DOBRYEXPORT SL	74	PICOLITO SL
29	DUART BLAY J.J. SL	75	PINTURAS MONTO SA
30	E MARTINAVARRO SA	76	PLANTAS MEDITERRANEAS SL
31	EMILIO PEÑA SA	77	PORCELANOSA SA
32	ENOTEC SL	78	PRODUCTOS DULCESOL SA
33	ENRIQUE GARRIGOS MONERRIS SA	79	PRODUCTOS HORTOFRUTICOLAS CARRUS SL
34	EXCLUSIVAS RIMAR SL	80	PROYECTOS VALENCIA EN EL CARIBE SA
35	EXPORTACIONES ARANDA SL	81	REBECA FRUITS SA
36	FERMAX ELECTRONICA SA	82	S.A.T.N 9888 IMPERIO
37	FERTOFRANS SL	83	SALVADOR POVEDA SA
38	FOOD MACHINERI ESPAÑOLA SA	84	SANCHIS MIRA, SA
39	FRUTAS MIRA HERMANOS SL	85	TERRA GROUP FRUITA SL
40	FRUTAS PONCHE SL	86	TOMEGA SL
41	FRUTAS SISCAR Y CIA SL	87	TORRE ORIA SL
42	FRUTAS SORLI SL	88	TROLLI IBERICA SA
43	FRUTAS Y PATATAS DE LEVANTE SL	89	VERDU CANTO SAFFRONSPAIN SL
44	FRUTTITAL ESPAÑA SA	90	VICENTE GANDIA PLA SA
45	FRUXERESA SL	91	VIVES Y BERNA SL
46	GRANLUX SHOES SL		

ANEXO II. LA COMUNITAT VALENCIANA EN EL CONJUNTO DE CCAA.

Tabla 6. Ranking Exportación TOTAL por CCAA. 2016 (millones Euros)

CCAA	EXPORT	% S/TOTAL	% VAR 15/16	SALDO
Cataluña	65.141,90	25,60%	2	-12.683,00
Comunidad valenciana	28.679,40	11,30%	0,4	4.801,50
Madrid	28.315,60	11,10%	0,4	-29.353,50
Andalucía	25.648,40	10,10%	2,7	1.447,70
País vasco	21.595,10	8,50%	-1,6	6.132,10
Galicia	20.038,40	7,90%	6,4	4.453,60
Castilla y León	16.231,80	6,40%	8,7	3.551,60
Aragón	10.865,80	4,30%	2,8	472
Murcia	9.014,30	3,50%	-2,2	1.055,40
Navarra	8.338,10	3,30%	-1,4	3.811,70
Castilla-la mancha	6.456,10	2,50%	7,7	-1.138,00
Asturias	3.497,30	1,40%	-6,8	358
Cantabria	2.342,00	0,90%	0	532
Canarias	2.001,00	0,80%	-17,9	-1.384,60
No determinado	1.761,80	0,70%	10,4	-1.066,50
Rioja, la	1.704,50	0,70%	-0,3	452,3
Extremadura	1.681,40	0,70%	-2,2	610,1
Baleares	1.165,70	0,50%	4,8	-251,8
Melilla	48,6	0,00%	12,9	-243,6
Ceuta	3,1	0,00%	-55,2	-311,3
Total España	254.530,30	100,00%	1,7	-18.753,90

Fuente: Elaboración propia a partir de IVACE (2016)

Tabla 7. Ranking Exportación AGROALIMENTARIA por CCAA. 2016 (millones Euros)

CCAA	2016	% S/TOTAL	2015	% S/TOTAL	% 15/16
Andalucía	10.069,60	22,80%	8.910,00	21,40%	13,00%
Cataluña	9.626,8	21,80%	9.111,70	21,90%	5,70%
Comunidad valenciana	5.734,10	13,00%	5.841,60	14,00%	-1,80%
Murcia	4.691,20	10,60%	4.349,60	10,40%	7,90%
Galicia	2.765,80	6,30%	2.571,50	6,20%	7,60%
Castilla-La Mancha	2.272,90	5,10%	2.101,20	5,00%	8,20%
Castilla y León	1.831,10	4,10%	1.804,80	4,30%	1,50%
Madrid	1.534,10	3,50%	1.419,30	3,40%	8,10%
Aragón	1.351,20	3,10%	1.143,90	2,70%	18,10%
Navarra	1.045,10	2,40%	980,1	2,40%	6,60%
Extremadura	949,9	2,10%	1.004,40	2,40%	-5,40%
País Vasco	919,9	2,10%	929,7	2,20%	-1,10%
La Rioja	600,6	1,40%	662,9	1,60%	-9,40%
Cantabria	299,2	0,70%	325,1	0,80%	-8,00%
Canarias	226,2	0,50%	218,8	0,50%	3,60%
Asturias	155,2	0,40%	171,3	0,40%	-9,40%
Baleares	79	0,20%	82,9	0,20%	-4,70%
Melilla	16,9	0,00%	5,7	0,00%	193,80%
Ceuta	0,06	0,00%	0,0747	0,00%	-19,60%
Total España	44.228,6	100%	41.634,90	100%	6%

Fuente: Elaboración propia a partir de Informe Comercio Exterior Agroalimentario (2016)

ANEXO III. DESTINO EXPORTACIONES VALENCIANAS

Tabla 8. Ranking países exportaciones agroalimentaria CV. 2016 (millones euros)

PAÍSES	COMUNIDAD VALENCIANA			ESPAÑA		
	2016	2015	VAR. 15/16	2016	2015	VAR. 15/16
ALEMANIA	1.209,21	1.181,13	2,40%	5.295,55	4.979,89	6,30%
FRANCIA	1.121,54	1.179,05	-4,90%	7.207,19	7.118,77	1,20%
ITALIA	438,41	503,65	-13,00%	4.621,59	4.554,38	1,50%
REINO UNIDO	406,02	392,46	3,50%	3.819,79	3.601,28	6,10%
PAÍSES BAJOS	301,19	301,91	-0,20%	1.999,46	1.936,61	3,20%
PORTUGAL	199,61	188,75	5,80%	4.192,19	3.985,22	5,20%
POLONIA	189,39	203,81	-7,10%	927,62	843,33	10,00%
BÉLGICA	157,39	163,18	-3,50%	1.011,73	971,5	4,10%
ESTADOS UNIDOS	155,03	164,57	-5,80%	1.744,71	1.548,23	12,70%
SUIZA	141,15	129,57	8,90%	559,93	512,42	9,30%
NORUEGA	119,23	106,08	12,40%	211,7	205,7	2,90%
REPÚBLICA CHECA	117,23	120,09	-2,40%	444,6	398,34	11,60%
SUECIA	82,86	79,46	4,30%	520,54	501,02	3,90%
AUSTRIA	58,38	57,82	1,00%	301,65	282,68	6,70%
DINAMARCA	52,42	53,36	-1,80%	409,56	408,96	0,10%
TOTAL	5.731,00	5.887,00	-2,00%	44.228,6	41.634,90	6,10%

Fuente: Elaboración propia a partir de Informe Comercio Exterior Agroalimentario CV (2016)

ANEXO IV. EVOLUCIÓN EMPRESAS AGROALIMENTARIAS Y VALOR. 2010, 2013, 2015 (I)

<i>Exportación > 0€</i>		2010		2013		2015	
Empresas	Valor	% sobre el total	Valor	% sobre el total	Valor	% sobre el total	
Total de Empresas	1.840,0	100,0	2.232,0	100,0	2.392,0	100,0	
Exportaciones (Millones €)	4.053,7		4.844,4		5.404,8		
Empresas que inician/reducen su actividad exportadora	603,0	32,8	728,0	32,6	755,0	31,6	
Exportaciones (Millones €)	113,8	2,8	73,5	1,5	64,4	1,2	
Empresas que interrumpen su actividad exportadora	473,0	25,7	643,0	28,8	754,0	31,5	
Exportaciones (Millones €)	62,1	1,5	137,5	2,8	163,5	3,0	
Empresas regulares	939,0	51,0	1.024,0	45,9	1.130,0	47,2	
Exportaciones (Millones €)	3.743,6	92,4	4.158,8	85,8	5.068,6	93,8	
Empresas regulares que inician su actividad exportadora	79,0	4,3	148,0	6,6	142,0	5,9	
Exportaciones (Millones €)	10,8	0,3	259,1	5,3	370,0	6,8	
Empresas regulares que interrumpen su actividad exportadora	103,0	5,6	84,0	3,8	102,0	4,3	
Exportaciones (Millones €)	45,8	1,1	102,1	2,1	31,1	0,6	

Fuente: ICEX, Perfil de la empresa exportadora española (CCAA: Com. Valenciana)

ANEXO V. EVOLUCIÓN EMPRESAS AGROALIMENTARIAS Y VALOR. 2010, 2013, 2015 (II)

Exportación >=50.000€				2010			2013			2015		
Empresas	Valor	% sobre el total (>=50mil€)	% sobre el total (>0€)	Valor	% sobre el total (>=50mil€)	% sobre el total (>0€)	Valor	% sobre el total (>=50mil€)	% sobre el total (>0€)			
Total de Empresas	1.139,0	100,0	61,9	1.346,0	100,0	60,3	1.395,0	100,0	58,3			
Exportaciones (Millones €)	4.045,6		99,8	4.833,3		99,8	5.392,7		99,8			
Empresas que inician/reducen su actividad exportadora	232,0	20,4	12,6	246,0	18,3	11,0	266,0	19,1	11,1			
Exportaciones (Millones €)	122,8	3,0	3,0	82,8		1,7	85,8	1,6	1,6			
Empresas que interrumpen su actividad exportadora	188,0	16,5	10,2	233,0	17,3	10,4	301,0	21,6	12,6			
Exportaciones (Millones €)	91,7	2,3	2,3	176,5	3,7	3,6	187,5	3,5	3,5			
Empresas regulares	756,0	66,4	41,1	792,0	58,8	35,5	854,0	61,2	35,7			
Exportaciones (Millones €)	3.725,4	92,1	91,9	4.113,1	85,1	84,9	5.015,3	93,0	92,8			
Empresas regulares que inician su actividad exportadora	57,0	5,0	3,1	97,0	7,2	4,3	92,0	6,6	3,8			
Exportaciones (Millones €)	110,5	2,7	2,7	266,3	5,5	5,5	405,9	7,5	7,5			
Empresas regulares que interrumpen su actividad exportadora	72,0	6,3	3,9	64,0	4,8	2,9	76,0	5,4	3,2			
Exportaciones (Millones €)	72,1	1,8	1,8	136,4	2,8	2,8	37,4	0,7	0,7			

Fuente: ICEX, Perfil de la empresa exportadora española (CCAA: Com. Valenciana)

ANEXOS

ANEXO VI. BASE DE DATOS EMPRESAS EXPORTADORAS CV

EMPRESAS	CALLE	CP	LOCALIDAD	PROVINCIA	GRUPO	LATITUDE	LONGITUDE	PRODUCTOS_2010	PAISES_2010	PRODUCTOS_2013	PAISES_2013	PRODUCTOS_2015	PAISES_2015
SANCHIS MIRA, SA	PD SEGORB 0	03100	XIXONA	ALICANTE	01	39,96513	-0,2625949	9	22	6	36	#N/A	#N/A
CANDIDO MIRO SA	CR BAÑERES KM 2 0	03802	ALCOY	ALICANTE	01	40,0710794	-0,2137767	2	42	3	52	3	53
INDUSTRIAL JUGUETERA SA	CL ALZORÍN 20	03440	IBI	ALICANTE	01	40,0746462	-0,2139151	3	49	5	60	2	47
GONHER SA	CL CASTALLA 54	03440	IBI	ALICANTE	01	39,9527313	-0,075943	1	18	1	38	1	38
HILATURAS FERRE SA	CL LES MOLINES	03450	BANYERES DE MARIOLA	ALICANTE	01	39,96513	-0,2625949	3	26	3	32	10	45
FILPRIM SA	AV VALENCIA 41	03830	MURO ALCOI	ALICANTE	01	40,0593823	-0,1389682	1	2	1	2	1	1
REDESMAR SA	CR MURCIA-ALICANTE KM 34	03340	ALBATERA	ALICANTE	01	40,3010074	0,2252387	2	8	#N/A	#N/A	4	9
HIJOS DE ANTONIO FERRE SA	CL LES MOLINES 2	03450	BANYERES DE MARIOLA	ALICANTE	01	39,9863563	-0,0513246	12	40	12	57	13	60
EVELJO MATAIX MOLINA SA	CL PINTOR SEGRELLES 3	03450	BANYERES DE MARIOLA	ALICANTE	01	39,9397706	-0,1005932	2	14	3	12	3	11
COLOMA Y PASTOR SA	AV DE LA INDUSTRIA 10	03440	IBI	ALICANTE	01	39,8062185	-0,2338473	1	15	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
ESPECIALIDADES FARMACEUTICAS CENTRUM SA	CL SAGITARIO 12	03006	ALICANTE	ALICANTE	01	38,3469385	-0,5212204	2	10	4	16	5	16
R BELDA LLORENS SA	CL PINTOR SEGRELLES 3	03450	BANYERES DE MARIOLA	ALICANTE	01	39,8895925	-0,0848302	8	27	5	27	11	26
FRANCISCO JOVER SA	AV ALACANT 69	03820	COCENTAINA	ALICANTE	01	40,0746462	-0,2139151	8	42	13	49	12	51
JUGUETES INDUSTRIALES SA	AV DEL JUGUETE 20	03440	IBI	ALICANTE	01	39,9397706	-0,1005932	39	8	37	9	40	10
FIEL KANGURO SA	CR OCAÑA 90	03006	ALICANTE	ALICANTE	01	39,9397706	-0,1005932	3	24	3	23	#N/A	#N/A
SIGNES GRIMALT ARTESANIA SA	LG C.N. 332 KM. 191	03740	GATA DE GORGOS	ALICANTE	01	39,8062185	-0,2338473	14	12	10	15	13	25
BARVAL SA	CL RAFAEL ALBERTI 2 1 3	03440	IBI	ALICANTE	01	39,96513	-0,2625949	3	43	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
ROLSER SA	PG INDUSTRIAL LES GALGES 999	03750	PEDREGUER	ALICANTE	01	39,9478425	-0,0629989	11	28	11	38	9	37
PEMARSA SA	PB CANASTELL 3	03690	SANT VICENT DEL RASPEIG	ALICANTE	01	39,96513	-0,2625949	3	11	4	14	4	11
COMERSAN SA	PG ELS ALGARS CL BANYENERS MA 0	03820	COCENTAINA	ALICANTE	01	39,8539503	-0,1553504	14	69	19	83	16	83
JUAN CAMPOS SA	AV ELCHE 40	03802	ALCOY	ALICANTE	01	40,1368846	-0,281068	8	15	11	33	10	39
EUROKEYTON SA	PG IND LAS ATALAYAS 85	03114	ALICANTE	ALICANTE	01	40,0533035	-0,1427259	4	37	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
BATEIG PIEDRA NATURAL, SA	CL CAMI CASTELLA 112	03660	NOVELDA	ALICANTE	01	39,8915066	-0,0853008	7	30	5	48	#N/A	#N/A
CARTONES ONDULADOS ESPECIALES SA	PG INDUSTRIAL EL ESPARTAL 0	03100	XIXONA	ALICANTE	01	39,9908868	-0,0763558	1	4	1	7	#N/A	#N/A
SALVADOR POVEDA SA	CL PINTOR BENJAMIN 19	03640	MONÓVER	ALICANTE	01	40,0206603	-0,143937	2	20	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
HELICOPTEROS DEL SURESTE SA	PDLA ALMAINA AERO MUCHAMIEL 92	03110	MUTXAMEL	ALICANTE	01	40,0414979	-0,071173	1	5	5	15	10	15
PLAYMOBIL IBERICA, SA	CR DE ALCOY YECLA KM 26,2 0	03430	ONIL	ALICANTE	01	39,8476414	-0,1633286	11	8	13	6	#N/A	#N/A
ACTIU BERBEGAL Y FORMAS SA	CL TRINIDAD RIBERA 0	03420	CASTALLA	ALICANTE	01	40,1175103	-0,2367794	7	50	7	67	16	82
AGROSERC SA	PG INDUSTRIAL NAVE 6	03460	BENEIXAMA	ALICANTE	01	39,8088264	-0,1470569	4	17	6	17	3	19
ENRIQUE GARRIGOS MONERRIS SA	PG SEGORB 0	03100	XIXONA	ALICANTE	01	38,5293549	-0,508398	4	4	#N/A	#N/A	4	5
MINILAND SA	CR CASTALLA 0	03430	ONIL	ALICANTE	01	39,9783756	-0,0419519	9	45	9	64	17	64
TEDESVAN SA	CR ALICANTE 76	03800	ALCOY	ALICANTE	01	40,0715519	-0,2195413	5	15	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
CAUCHOS KAREY SA	CR SAN VICENTE RASPEIG KM 8	03698	AGOST	ALICANTE	01	38,4207657	-0,6113812	5	33	#N/A	#N/A	8	37
GRUPO DEKORA OBLEAS SA	CL FLORIN, PG I ATALAYAS PARK 30 39	03114	ALICANTE	ALICANTE	01	39,431313	-0,4172311	27	24	35	40	#N/A	#N/A
CERAMICAS LA ESCANDELLA SA	CR DE NOVELDA 0 N	03698	AGOST	ALICANTE	01	39,5037093	-0,4431618	4	45	5	63	#N/A	#N/A
INDUSTRIAS DEL NEUMATICO SA UNIPERSONAL	CR ASPE-NOVELDA 0 N	03680	ASPE	ALICANTE	01	39,4617093	-0,4071576	2	34	5	57	5	47
ALHAMBRA INTERNACIONAL SA	PG LAS ATALAYAS CALLE B PARC 61 62	03114	ALICANTE	ALICANTE	01	38,8305076	-0,5997321	17	81	18	86	13	78
VANICO SA	CR SEGRELLES 5	03820	COCENTAINA	ALICANTE	01	39,5113863	-0,4643906	7	29	6	31	#N/A	#N/A
ENCONADOS Y TORCIDOS SA	CL INDUSTRIA 1	03820	COCENTAINA	ALICANTE	01	39,5909456	-0,5896357	3	9	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
INTUF SA	CR ALICANTE - MURCIA KM 49,5 0	03330	CREVILLENTE	ALICANTE	01	38,9744946	-0,1799368	2	17	2	27	#N/A	#N/A
PERSIANAS PERSAX SA	LG AUTOVIA LEVANTE KM 48	03400	VILLENA	ALICANTE	01	39,2033565	-0,3113278	16	22	14	31	#N/A	#N/A
MOQUETAS ROLS SA	CR MURCIA-ALICANTE KM 49,5 0	03330	CREVILLENTE	ALICANTE	01	39,5037093	-0,4431618	2	27	2	31	2	29
ESMALTES SA	CR CASTELLON-TERUEL 22	12110	L'ALCORA	CASTELLON	02	38,92	-0,1210013	5	17	6	20	10	26
REALONDA SA	CR BURRIANA 0	12200	ONDA	CASTELLON	02	39,9639715	-0,2481143	3	75	#N/A	#N/A	5	100
COLORIFICIO CERAMICO BONET SA	AV ONDA 0	12210	RIBESALBES	CASTELLON	02	39,1583869	-0,3530666	12	32	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
TALLERES FORO SA	CR ALCORA KM 0	12200	ONDA	CASTELLON	02	39,3637987	-0,4620313	4	21	3	19	5	20
LA PLATERA SA	CR CASTELLON-APDO. 114 0	12110	L'ALCORA	CASTELLON	02	40,0676981	-0,1988367	4	58	6	78	7	68
FABRICACION ESPAÑOLA SANITARIA SA	CR ARGELITA 0 N	12120	LUCENA	CASTELLON	02	38,8312511	-0,4986166	2	44	3	54	#N/A	#N/A
AZULEJOS PLAZA SA	PD VIÑALS 0 N	12110	L'ALCORA	CASTELLON	02	39,5396522	-0,404033	4	94	4	92	3	100
HALCON CERAMICAS SA	PD VIÑANLS-CR. RIBESALBES 0 N	12110	L'ALCORA	CASTELLON	02	38,9197587	-0,1187855	6	73	6	90	7	99

AZULINDUS Y MARTI SA	AV MANUEL ESCOBEDO 1	12200	ONDA	CASTELLON	02	39,4934832	-0,6856076	9	65	5	61	5	57
UNDEFASA SA	CR RIBESALBES 0 N	12110	L'ALCORA	CASTELLON	02	39,0101772	-0,2172483	3	52	4	61	6	63
TODAGRES SA	CR ONDA KM 5	12540	VILLAREAL	CASTELLON	02	39,2771078	-0,5606525	2	44	5	69	8	73
VERNIS SA	AV MANUEL ESCOBEDO 18	12200	ONDA	CASTELLON	02	39,5471343	-0,5507133	8	15	12	22	7	17
RADIADORES ORDOÑEZ SA	AV ENRIQUE GIMENO 0	12006	CASTELLON	CASTELLON	02	39,2680847	-0,3842527	5	27	6	25	#N/A	#N/A
CERACASA SA	CR CASTELLON-TERUEL 19	12110	L'ALCORA	CASTELLON	02	39,1857431	-0,3814709	6	64	5	71	5	70
PORCELANOSA SA	CR NACIONAL 340 KM 56	12540	VILLAREAL	CASTELLON	02	39,3582612	-0,6011797	31	97	31	100	34	99
ALFA CERAMICA SA	CL VALENCIA-BARCELONA KM 45	12520	NULES	CASTELLON	02	39,5448254	-0,324844	2	43	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
GRES PANIA SA	CR CV16 CTRA CASTELL ALCORA 2	12006	CASTELLON	CASTELLON	02	38,9706738	-0,1572019	7	98	10	99	17	97
SUPERCERAMICA SA	CR CASTELLON-ALCORA KM 19	12110	L'ALCORA	CASTELLON	02	39,5151158	-0,4599766	4	73	1	34	#N/A	#N/A
BENJAMIN BELTRAN SA	CL RAMON CAJAL 19	12540	VILLAREAL	CASTELLON	02	39,58687	-0,3285	1	5	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
ROIG CERAMICA SA	PD MADRIGAL 0	12540	VILLAREAL	CASTELLON	02	39,5702431	-0,5319271	4	82	4	82	7	77
ESMALGLASS SA	CR ONDA 61	12540	VILLAREAL	CASTELLON	02	39,9461533	-0,1619959	15	38	#N/A	#N/A	22	47
FROST TROL SA	CR VALENCIA-BARCELONA KM 68	12006	CASTELLON DE LA PLANA	CASTELLON	02	39,4829694	-0,4533277	1	19	3	25	6	25
COLORKER SA	CR ALCORA KM 21	12110	L'ALCORA	CASTELLON	02	39,3149514	-0,4225227	6	75	5	82	10	86
GUILLAMON BOU SA	CR CASTELLON KM 21	12110	L'ALCORA	CASTELLON	02	39,017304	-0,5378849	1	22	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
CEPILLERIA BAMAR SA	PG INDUST SEGOBRIGA AP 72 0 N	12400	SEGORBE	CASTELLON	02	39,8408084	-0,4728469	2	4	2	4	1	4
COLORES CERAMICOS SA	CR VILLAREAL 55	12200	ONDA	CASTELLON	02	39,9613618	-0,236118	7	9	7	15	10	15
INDUSTRIAS DOLZ SA	PS MORELLA 80	12004	CASTELLON DE LA PLANA	CASTELLON	02	38,9674481	-0,181182	4	48	3	56	5	58
VENIS SA	CR NACIONAL 340 KM 56	12540	VILLAREAL	CASTELLON	02	39,4683951	-0,3702507	11	97	13	99	9	100
CERAMICA RIBESALBES SA	CR ONDA RIBESALBES KM 3	12200	ONDA	CASTELLON	02	39,4274468	-0,4184093	3	36	4	61	4	55
CERAMICAS FANAL SA	CM COLADOR POLIG. EL COLOMER 0 N	12200	ONDA	CASTELLON	02	39,3512343	-0,3465971	3	80	4	96	4	100
CRISTAL CERAMICAS SA	CR VIVER PUERTO BORRIANA KM 55	12200	ONDA	CASTELLON	02	38,765324	-0,612127	3	74	3	90	5	92
CENIT CERAMICAS SA	CR N-340 PG PULLMAN KM 64 N	12006	CASTELLON DE LA PLANA	CASTELLON	02	39,4848606	-1,1056752	1	16	1	14	1	6
VIDREPUR SA	PG EL MIJARES, C/COMERCIO 3	12550	ALMASSORA	CASTELLON	02	38,8956027	-0,6903529	5	97	5	99	5	100
PORCELANICOS HDC SA	CR CV-160, P.I.VILLAF KM 16.8 0	12192	VILLAFAMES	CASTELLON	02	38,9146211	-0,550602	2	42	4	59	6	64
GRES FORT SA	PG RAMONET 0	12550	ALMASSORA	CASTELLON	02	39,2638755	-0,4702895	1	20	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
ZSCHIMMER & SCHWARZ ESPAÑA SA	CR CV-20 KM 3,200 0	12540	VILLAREAL	CASTELLON	02	39,4756644	-1,1214251	10	14	8	25	#N/A	#N/A
SYSTEM-POOL SA	CR VIVER-PTO BURRIANA KM 63	12540	VILLAREAL	CASTELLON	02	39,4658524	-0,4268869	22	76	24	100	23	99
BLUMAQ SA	PG INDUSTRIAL BELCAIRE, PARCELA 20	12600	VALL D'UIXO	CASTELLON	02	38,9326258	-0,1865978	23	83	26	99	27	99
KERAKOLL IBERICA SA	CR ALCORA KM 10,450 0	12006	CASTELLON DE LA PLANA	CASTELLON	02	39,5037093	-0,4431618	9	10	13	14	20	24
AZULEV SA	AV MANUEL ESCOBEDO 13	12200	ONDA	CASTELLON	02	39,4632208	-0,3857169	5	96	13	98	11	100
GAROGRES SA	CR ALCORA KM 16,400 0	12113	SAN JUAN MORO	CASTELLON	02	39,4628853	-0,4686081	2	73	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
KEROS CERAMICA SA	CR VALENCIA-BARCELONA KM 44,5 8	12520	NULES	CASTELLON	02	38,8743266	-0,7520927	6	83	5	108	#N/A	#N/A
DUAL GRES SA	CR VIVER PUERTO BORRIANA KM 56,9	12200	ONDA	CASTELLON	02	40,0533035	-0,1427259	4	58	7	68	4	0
TECNICERAMICA SA	CR RIBESALBES 0 N	12110	L'ALCORA	CASTELLON	02	38,6820833	-0,4916243	3	34	2	34	3	41
KERAFRIT SA	CR NACIONAL 340 KM 44.100 0	12520	NULES	CASTELLON	02	38,2896717	-0,6115251	10	22	10	24	14	27
SMALTICERAM ESPAÑA SA	CR VIVER-BURRIANA KM 58,75 0	12200	ONDA	CASTELLON	02	38,1433465	-0,7426635	5	14	6	20	#N/A	#N/A
KERAJET SA	PD MADRIGAL CAMINO 2 5	12540	VILLAREAL	CASTELLON	02	38,6183071	-0,5949698	6	19	9	30	#N/A	#N/A
NOKEN DESIGN SA	CR VILARREAL PBL AREONOSO KM 2 0	12540	VILLAREAL	CASTELLON	02	38,2969762	-0,6165736	21	88	18	100	21	98
UBE ENGINEERING PLASTICS SA	PG IND EL SERRALLO 0	12100	CASTELLON DE LA PLANA	CASTELLON	02	38,3788429	-0,7283354	3	35	2	38	4	46
PILKINGTON AUTOMOTIVE ESPAÑA SA	CR VIAL IV PLANTA KM 2.8 0	46500	SAGUNT	VALENCIA	03	38,2834589	-0,5920027	6	12	9	10	#N/A	#N/A
TAVEX ALGODONERA SA	PG INDUSTRIAL NORTE 0	46230	ALGINET	VALENCIA	03	38,102319	-0,7999812	13	40	7	41	6	33
DESARROLLO QUIMICO INDUSTRIAL SA	CL VILLA DE MADRID 54	46988	PATERNA (POLIGONO FUENTE EL JARRO)	VALENCIA	03	38,4937926	-0,8016525	4	13	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
UBE CHEMICAL EUROPE SA	PG INDUSTRIAL EL SERRALLO 0	12100	CASTELLON DE LA PLANA	CASTELLON	02	38,3799446	-0,7699668	4	35	7	48	3	54
DECCO IBERICA POST COSECHA SAU	CL VILLA MADRID 54 B	46988	PATERNA (POLIGONO FUENTE EL JARRO)	VALENCIA	03	38,1249253	-0,8699741	10	12	7	16	15	26
FRUTTITAL ESPAÑA SA	PZ BANDAS DE MUSICA DE CV 9 4	46013	VALENCIA	VALENCIA	03	38,3092724	-0,6915393	2	3	2	5	#N/A	#N/A
BODEGAS MURVIEDRO SA	CL AMPLIACION POL EL ROMERAL 0	46340	REQUENA	VALENCIA	03	38,6888345	-0,3438372	7	33	8	54	#N/A	#N/A
CONSTRUCCIONES METALICAS PARA REFRIGERACION SA	PG VIRGEN SALUD 29	46950	XIRIVELLA	VALENCIA	03	38,4698277	-0,7751817	4	35	5	32	#N/A	#N/A
CHERUBINO VALSANGIACOMO SA	CR CHESTE-GODELLETA 1	46370	CHIVA	VALENCIA	03	38,3404517	-0,5198751	7	40	5	51	7	49

ANEXOS

FOOD MACHINERY ESPAÑOLA SA	CL JESUS MORANTE BORRAS 24	46012	VALENCIA	VALENCIA	03	38,2433809	-0,8085206	9	23	6	24	#N/A	#N/A
CERAMICAS HIJOS DE F MORATAL SA	PD TANCAES SN 0	46720	VILLALONGA	VALENCIA	03	38,7134535	-0,4609679	2	33	1	22	#N/A	#N/A
ISTOBAL SA	AV CONDE DEL SERRALLO 10	46250	L'ALLUDIA	VALENCIA	03	38,4765073	-0,7964597	9	63	10	79	#N/A	#N/A
MARINER SA	CL CIUDAD DE LIRIA-PG FUENTE JARRO	46980	PATERNA	VALENCIA	03	38,2834589	-0,5920027	4	57	8	62	11	62
VICENTE GANDIA PLA SA	CR VV6111 CHESTE-GODELLETA 1030	46370	CHIVA	VALENCIA	03	38,2801532	-0,7129007	16	60	13	78	10	78
CAO BAR SA	AV BLASCO IBÁÑEZ 1	46940	MANISES	VALENCIA	03	39,4891196	-0,4590515	1	5	1	7	2	9
CLARIANA SA	AV ALEMANIA 48	12540	VILLAREAL	CASTELLON	02	39,5962965	-0,5517843	3	62	1	60	1	63
FERMAX ELECTRONICA SA	AV TRES CRUCES 133	46017	VALENCIA	VALENCIA	03	38,3841032	-0,7668469	9	81	7	89	7	87
TABERVALL SA	CR TAVERNES-LLIRIA KM 1	46760	TAVERNES DE LA VALLGIDNA	VALENCIA	03	39,1927149	-0,4417676	1	5	#N/A	#N/A	1	3
GUITARRAS FRANCISCO ESTEVE SA	CM MAR 15	46120	ALBORAYA	VALENCIA	03	39,4726477	-0,7194028	2	31	2	30	#N/A	#N/A
PURIPLAST IBERICA SA	CR MADRID-VALENCIA 319	46370	CHIVA	VALENCIA	03	38,9412649	-0,1535949	2	8	3	15	3	14
INDUSTRIAS VIDECA SA	CR PUEBLA LARGA 0	46270	VILLANUEVA CASTELLÓN	VALENCIA	03	39,5368528	-0,554149	4	29	3	36	3	39
ALEACIONES ESTAMPADAS SA	CM BONY DEL SN 0	46470	CATARROJA	VALENCIA	03	39,4825816	-0,4448669	4	11	5	13	5	13
SAFTA SA	PG BOBALAR 0 N	46970	ALAUQUAS	VALENCIA	03	39,449402	-0,4833951	5	19	7	31	9	30
DIMAS SA	CR ALCOY 38	46860	ALBAIDA	VALENCIA	03	39,438068	-0,4793271	8	40	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
CAÑAMAS HERMANOS SA	CL CAMI AIGUA BLANCA SN 0	46780	OLIVA	VALENCIA	03	38,9141744	-0,0964429	1	5	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
INDUSTRIAS MOVA SA	CL ARRABAL SN 0	46640	MOIXENT	VALENCIA	03	39,2927653	-0,413208	3	20	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
HERMANOS TAMARIT FURIO SA	CL PINAL CALLE DE LA GLORIA 0	46910	ALFAFAR	VALENCIA	03	39,4678878	-0,3658227	5	18	10	15	5	16
DR FRANZ SCHNEIDER SA	PG PICASSENT CL 3	46220	PICASSENT	VALENCIA	03	39,3595771	-0,4519777	5	13	#N/A	#N/A	3	12
MARIO PILATO BLAT SA	PS ALAMEDA 17	46010	VALENCIA	VALENCIA	03	38,8301684	-0,5773231	4	30	4	34	3	35
LA MAQUINISTA VALENCIANA SA	CL RONDA ISAAC PERAL 4	46980	PATERNA	VALENCIA	03	39,550352	-0,4728006	6	14	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
MOPATEX SA	AV TEXTIL 75	46870	ONTINYENT	VALENCIA	03	39,8918107	-0,0878372	9	36	17	53	12	55
CHAPAS NORTE SA	CL AZAGADOR TORRE 95	46026	VALENCIA	VALENCIA	03	39,9478425	-0,0629989	1	15	2	18	3	19
CARNES FELIX SA	CR VALENCIA-ALICANTE KM 280 20	46470	ALBAL	VALENCIA	03	39,3814871	-0,4107509	8	15	9	18	15	21
PIROTECNICA RICARDO CABALLER SA	PD ARENAL 0	46169	OLOCAU	VALENCIA	03	38,765324	-0,612127	5	11	4	15	#N/A	#N/A
INDUSTRIA TECNICA VALENCIANA SA	AV DELS HOSTALERS PG TRECE 2	46190	RIBARROJA DEL TURIA	VALENCIA	03	39,5037093	-0,4431618	7	62	5	65	4	77
EMUCA SA	PG EL OLIVERAL, CL H 4	46190	RIBARROJA DEL TURIA	VALENCIA	03	39,3637987	-0,4620313	4	13	7	25	8	32
YEBANE ESPAÑOLA SA	CR ALCOY 28	46860	ALBAIDA	VALENCIA	03	39,6470413	-0,6306391	6	50	10	65	#N/A	#N/A
VICENTE ZARAGOZA SA	PG INDUSTRIAL PLA SN 9	46290	ALCASSER	VALENCIA	03	39,5113863	-0,4643906	2	24	4	28	4	32
MANUFACTURAS TABERNER SA	AV COMARQUES PAIS VALENCIA 338	46930	QUART DE POBLET	VALENCIA	03	39,4476364	-0,3704586	19	8	16	10	19	16
INDUSTRIAS AFRASA SA	CL CIUDAD SEVILLA 53	46988	PATERNA (POLIGONO FUENTE EL JARRO)	VALENCIA	03	38,8396571	-0,5201976	3	12	2	11	2	13
EMILIO PEÑA SA	CL LLIBRERS-PG M-JUEZ-MZ 2 0	46900	TORRENT	VALENCIA	03	38,8220593	-0,6063927	18	12	19	13	#N/A	#N/A
PINTURAS MONTO SA	CR DE LA BASE MILITAR 0	46169	MARINES	VALENCIA	03	38,0772082	-0,8387837	21	21	7	38	24	32
CAÑETE SA	PG I EL PLA CL ELS DIABLES 31	46870	ONTINYENT	VALENCIA	03	38,5410412	-0,506292	10	49	14	61	#N/A	#N/A
ARROCES Y CEREALES SA	CR NACIONAL 332 KM 216	46780	OLIVA	VALENCIA	03	38,692586	-0,489172	5	15	6	14	6	15
SURGIVAL CO SA	CL LEONARDO DA VINCI 12 14	46980	PATERNA	VALENCIA	03	38,6189083	-0,5785773	4	27	11	51	8	56
CEREZO BERZOSA SA	CL IGLESIA 42	46294	CARCAR	VALENCIA	03	38,6189083	-0,5785773	3	14	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
TABLEROS FOLGADO SA	CL MAYOR 102	46960	ALDAIA	VALENCIA	03	38,6227773	-0,5810172	1	11	#N/A	#N/A	2	13
RIPERLAMP SA LABORAL	PD VTAS. DE POYO-ESTA. LLANO 0 45	46190	RIBARROJA DEL TURIA	VALENCIA	03	38,3092724	-0,6915393	2	42	5	45	2	45
PLASTICOS INDUSTRIALES SA	CR BENETUSSER A PAIPORTA 72	46200	PAIPORTA	VALENCIA	03	38,7098383	-0,4662473	1	15	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
CRISBABE SA	CR ALBERIC A ALZIRA KM1	46260	ALBERIC	VALENCIA	03	38,7812091	-0,4436776	1	2	1	3	1	2
VIOKOX SA	CL CAMINO DE LA LLOMA 24	46960	ALDAIA	VALENCIA	03	39,4670126	-0,4741277	2	14	4	34	4	36
TIMBERCOM SA	CL 32, PG I-ZONA INDUSTRIAL 0	46470	CATARROJA	VALENCIA	03	38,1801605	-0,8710884	2	25	2	26	3	27
PLASTIC OMNIUM SISTEMAS URBANOS SA	CL PISTA DE SILLA, KM 6,7	46470	CATARROJA	VALENCIA	03	38,7193744	-0,6647525	7	18	7	19	7	16
GRANZPLAST SA	CR MONTSERRAT 0 N	46612	CORBERA	VALENCIA	03	38,7153272	-0,6595184	1	4	2	8	3	13
ALGINET TEXTIL SA	PG IND CR N 340 KM 220,7 0	46230	ALGINET	VALENCIA	03	38,6181246	-0,5862592	3	4	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
QUIMICER SA	CR ONDA-RIBESALBES KM 5	12200	ONDA	CASTELLON	02	38,1952843	-0,5565765	11	24	5	21	7	26
PORVASAL SA	CR NACIONAL III	46370	CHIVA	VALENCIA	03	38,7153272	-0,6595184	5	31	8	44	8	48
IXIA REGAL SA	CL ALBACETE 0	03440	IBI	ALICANTE	01	38,71641	-0,46108	27	13	30	17	27	33
PIKOLINO'S INTERCONTINENTAL SA	PQ IND-CL GALILEO GALILEO	03203	ELX	ALICANTE	01	38,6143164	-0,589268	24	58	17	60	27	70

ANEXOS

ATLANTICA AGRICOLA SA	CL CORREDERA 33 EN	03400	VILLENA	ALICANTE	01	38,29219	-0,62126	3	35	9	47	9	43
PLAY BY PLAY TOYS AND NOVELTIES EUROPE SA	PG OLIVERAL, CL. A 0 4	46190	RIBA-ROJA DEL TURIA	VALENCIA	03	38,6212635	-0,5776167	3	23	1	33	2	31
MAKHTESHIM AGAN ESPAÑA SA	CL SAN VICENTE MARTIR 16 1 3	46002	VALENCIA	VALENCIA	03	38,774555	0,0802247	3	14	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
IRC INTERNACIONAL DE REDES Y CUERDAS SA	PD SAN JOSE-CR CALLOSA CATRA 63	03360	CALLOSA SEGURA	ALICANTE	01	38,1283452	-0,8630388	4	11	3	17	#N/A	#N/A
HISPALCO SA	CL PROFESOR BELTRAN BAGUENA 4 4	46009	VALENCIA	VALENCIA	03	38,7930797	0,0338198	2	14	2	14	2	20
LAFITT SA	CL JUAN DE LA CIERVA 16 18 16	46980	PATERNA	VALENCIA	03	38,3964181	-0,5248711	1	11	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
HISPAMIEL SA	CL RD NARCISO MONTURIOL-4 119	46980	PATERNA	VALENCIA	03	38,738618	-0,4384458	2	11	4	17	6	33
CELESTICA VALENCIANA SA	CR VALENCIA-ADEMUZ KM 17	46185	POBLA DE VALLBONA	VALENCIA	03	38,6112281	-0,422524	12	26	13	20	#N/A	#N/A
AIR NOSTRUM LINEAS AEREAS MEDITERRANEO SA	AV COMARQUES PAIS VALENCIA 2	46930	QUART DE POBLET	VALENCIA	03	38,3257169	-0,5730713	5	14	6	10	13	13
PROYECTOS VALENCIA EN EL CARIBE SA	CL ISLAS BALEARES 38	46988	PATERNA (POLIGONO FUENTE EL JARRO)	VALENCIA	03	38,40644	-0,77414	17	1	25	1	21	1
BROKERS FRUITS SA	PZ PAIS VALENCIANO 24	46270	VILLANUEVA CASTELLÓN	VALENCIA	03	38,5188829	-0,4863105	2	8	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
TROLLI IBERICA SA	CL CIUDAD DE EIBAR 4	46988	PATERNA (POLIGONO FUENTE EL JARRO)	VALENCIA	03	38,7199183	0,0561996	13	32	11	36	#N/A	#N/A
SUCROAL SA	CM DOS PONTETS 0	46410	SUECA	VALENCIA	03	38,4359831	-0,840116	3	3	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
FORLE SA	CL GALILEO GALILEI SEPES 0	46500	SAGUNT	VALENCIA	03	39,6680041	-0,2589887	2	6	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
UNISAN XXI SA	AV MAS DE OLI PG LA COVA 64	46940	MANISES	VALENCIA	03	38,4196718	-0,4470839	2	5	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
REBECA FRUITS SA	PZ REINO 5 EN C	46600	ALZIRA	VALENCIA	03	38,6287655	-0,6737468	2	6	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
JAPOFISH SA	CL FONT DEN CORTS 231	46013	VALENCIA	VALENCIA	03	38,5934127	-0,6725355	1	6	3	8	1	8
GH ELECTROTECNIA SA	CM VEREDA REAL 0	46184	SAN ANTONIO BENAGUEBER	VALENCIA	03	38,7015826	-0,7663538	6	29	3	38	#N/A	#N/A
MICHEL THIERRY IBERICA SA	CR DE ONTINIENTE 0	46890	AGULLENT	VALENCIA	03	38,6287655	-0,6737468	10	25	7	28	#N/A	#N/A
CLAUDIO REIG SL	CL JUAN CARLOS I 23	03440	IBI	ALICANTE	01	38,6116659	-0,589175	3	21	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
BORNAY SA	AV VALENCIA 15	03440	IBI	ALICANTE	01	38,3787716	-0,5445345	2	7	3	13	3	13
ZAHONERO SL	PG CAMPO ALTO AV. BENELUX 91	03600	ELDA	ALICANTE	01	38,3257169	-0,5730713	11	21	19	27	20	34
CALDAL SL	CL BEATO DIEGO DE CADIZ 34	03009	ALACANT	ALICANTE	01	38,3727572	-0,5043419	3	2	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
VIUDA DE BLAS GISBERT SUCESESORES SL	PG PLA DE LA VALLONGA C 6 25	03006	ALACANT	ALICANTE	01	38,4372517	-0,6381854	2	10	3	10	#N/A	#N/A
PEDRO MIRALLES SL	CL SOR JOSEFA ALCORTA 33	03204	ELX	ALICANTE	01	38,3964181	-0,5248711	4	43	4	44	5	43
RIEL CHYC SL	PG INDUSTRIAL EL FORSEGUER 0	03460	BENEIXAMA	ALICANTE	01	38,3435941	-0,7704126	17	11	19	17	18	16
MARMOLES BEMPE SL	CL CAMPET 9	03660	NOVELDA	ALICANTE	01	38,738618	-0,4384458	3	28	2	13	2	16
JOSE GISBERT SL	PD BARRANQUETES 1	03450	BANYERES DE MARIOLA	ALICANTE	01	38,7246807	-0,6780731	2	6	6	15	9	13
INSOCO SL	CL POLIG. IND VALLONGA 0	03113	ALACANT	ALICANTE	01	38,2478979	-0,8079772	6	15	6	25	6	28
BORSE SL	CL TIRANT LO BLANC 3	03610	PETRE	ALICANTE	01	38,6318196	-0,8612206	1	9	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
VERDU CANTO SAFFRONSPAIN SL	CL SARGENTO NAVARRO 7	03660	NOVELDA	ALICANTE	01	38,3435941	-0,7704126	10	30	11	34	16	42
CURTIDOS JOMAR SL	CR MADRID-ALICANTE KM 356	03400	VILLENA	ALICANTE	01	38,2478979	-0,8079772	3	20	2	27	3	26
EXCLUSIVAS RIMAR SL	CL DEL RUBLO R83-R94, PG ATAL 0	03114	ALACANT	ALICANTE	01	38,3410498	-0,5685542	15	29	18	28	#N/A	#N/A
VIVES Y BERNA SL	CL VIRGEN ROSARIO 0	03350	COX	ALICANTE	01	38,1437472	-0,8927287	2	13	2	16	1	15
JOANRU SL	CL CAMINO LOS CUARTOS PARCELA 59	03370	REDOVAN	ALICANTE	01	40,0746462	-0,2139151	2	5	2	5	2	6
FRUTAS MIRA HERMANOS SL	PD ASPRILLAS P-2 48	03292	ELX	ALICANTE	01	40,0208248	-0,2801186	2	6	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
ROTATEX SL	CR SERELLES PB JOVADAS 0	03820	COCENTAINA	ALICANTE	01	39,96513	-0,2625949	4	11	5	11	3	18
ELISA ANDRES CARBONELL SL	CL RIO TURIA 18 A	03006	ALACANT	ALICANTE	01	40,0746462	-0,2139151	9	4	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
BOIX MAQUINARIA SA	PG IND LA GRANADINA C-5 M-1 0	03349	SAN ISIDRO	ALICANTE	01	40,1368846	-0,281068	13	39	7	43	6	40
CALZADOS ELI SL	CL ALTOS DE LA CONDOMINA 17	03400	VILLENA	ALICANTE	01	40,0547337	-0,1724907	1	19	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
MARTINEZ Y CANTO SL	PD CUCUCH 22	03660	NOVELDA	ALICANTE	01	40,0746462	-0,2139151	3	7	4	9	2	8
LLORPIC VENTILADORES SA	CR ALQUERIA KM 1	03820	COCENTAINA	ALICANTE	01	38,7608262	-0,4352987	2	7	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
OBLES QUINTIN SL	CL CASTALLA 13	03440	IBI	ALICANTE	01	38,6078294	-0,5968285	6	14	5	20	8	28
SACHA LONDON SL	AV DE LOS TILOS 13	03600	ELDA	ALICANTE	01	40,0746462	-0,2139151	2	24	3	27	#N/A	#N/A
AZACONSA SL	CL CALVO SOTELO 15	03660	NOVELDA	ALICANTE	01	39,9684686	-0,2494657	11	16	13	18	12	16
CALZADOS DANUBIO SL	CL SANTIAGO RAMON Y CAJAL 17	03320	ELX	ALICANTE	01	38,2928642	-0,6144147	3	36	1	34	3	48
PESCADOS JUASO SL	PG IND CASA GRANDE-INDUS 4 6	03180	TORREVIAJEA	ALICANTE	01	40,0746462	-0,2139151	1	1	1	2	#N/A	#N/A
PINOSO SPORTSHOES SL	CL OCHO DE AGOSTO 14 N	03650	PINOSO	ALICANTE	01	39,9422604	-0,1075768	1	14	3	17	1	18
LUXBER SL	AV AZORIN 34-36 0	03440	IBI	ALICANTE	01	38,6175772	-0,5812267	3	7	#N/A	#N/A	4	9

ANEXOS

NEUMATICOS SOLEDAD SL	PG CARRUS PARCELA 41	03205	ELX	ALICANTE	01	39,9818186	-0,0530242	16	6	7	16	7	17
CASA VIGAR SL	PD PLANS-PARCELA 331 334	03740	GATA DE GORGOS	ALICANTE	01	39,961686	-0,072682	21	30	24	46	21	46
FLORENCIA MARCO SL	CL EL MONASTIL 46	03600	ELDA	ALICANTE	01	39,830908	-0,164556	4	42	4	41	4	38
GREGORIO CAÑIZARES SL	AV ALMORADI 3	03159	DAYA NUEVA	ALICANTE	01	40,0697564	-0,1991362	2	6	2	7	#N/A	#N/A
KOAN DISTRIBUCIONES SL	CL VALVERDE DEL CAMINO 17	03291	ELX	ALICANTE	01	39,9366529	-0,100055	1	2	2	12	#N/A	#N/A
INDUSTRIAS TECNICAS DEL CABLE SL	PG IND EL RETIRO C/VALLADOLID 8	03440	IBI	ALICANTE	01	39,9397706	-0,1005932	1	19	2	22	#N/A	#N/A
GABRIEL POVEDA VERDU SL	AV DE LA LIBERTAD 52	03610	PETREER	ALICANTE	01	38,3856366	-0,7659434	11	24	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
GRANLUX SHOES SL	CL CONSEJEROS 11	03640	MONOVER	ALICANTE	01	39,9397706	-0,1005932	3	14	1	9	#N/A	#N/A
ADOLF ALBA SL	PG PLA VALLONGA CALLE 6 73	03113	ALACANT	ALICANTE	01	40,0694995	-0,1986383	3	15	5	10	#N/A	#N/A
JUYPAL HOGAR SL	CL CUENCA PG IND L'ALFAÇ II 2	03440	IBI	ALICANTE	01	39,9901508	-0,0521781	2	25	1	21	#N/A	#N/A
BALCHINI SL	CL JOAQUIN GARCIA MORA 24	03205	ELX	ALICANTE	01	39,961686	-0,072682	5	15	4	17	#N/A	#N/A
PACO HERRERO EXPORT SL	AV DEL MEDITERRANEO 30	03600	ELDA	ALICANTE	01	40,0183923	-0,3151336	1	28	1	31	#N/A	#N/A
CAZZADOS DIMAR SL	PG CARRUS RONDA VALL D'UXO 44	03291	ELX	ALICANTE	01	39,96513	-0,2625949	3	6	2	15	#N/A	#N/A
QUIMICA 21 SL	PG IND PUENTE ALTO 13	03300	ORIHUELA	ALICANTE	01	39,96513	-0,2625949	2	21	3	27	#N/A	#N/A
SPORT ENEBE SL	CL FORTUNY 18	03009	ALACANT	ALICANTE	01	39,9863563	-0,0513246	10	47	9	50	#N/A	#N/A
CAUCHOS LOZOYA SL	PD SANTA AGUEDA-LO ZABALA 0	03158	CATRAL	ALICANTE	01	38,1473108	-0,7847812	1	13	1	16	#N/A	#N/A
TECNOTAC, SL UNIPERSONAL	PG C ALTO CL DINAMARCA PARCE 147	03600	ELDA	ALICANTE	01	38,4616134	-0,8214504	2	21	2	25	1	27
CALZADOS DOHA SL	PB ALGOROS 18	03293	ELX	ALICANTE	01	39,9478425	-0,0629989	4	5	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
MUEBLES TAOR SL	PG IND SANTA FE VIA 3 4	03660	NOVELDA	ALICANTE	01	38,3948312	-0,7967447	10	22	7	39	7	32
PRODUCTOS HORTOFRUTICOLAS CARRUS SL	CM VIEJO CALLOSA 24	03300	ORIHUELA	ALICANTE	01	40,1138985	-0,0519082	1	6	1	9	1	11
ELASTOQUIM SL	CL JUAN DE LA CIERVA-PQ IND 31 2 E	03203	ELX	ALICANTE	01	39,9591185	-0,0872709	7	2	7	1	6	2
ADETEX SL	PG PARTIDA BOCH 69 AC	03330	CREVILLENTE	ALICANTE	01	39,9397706	-0,1005932	4	7	1	6	1	10
SAYMA TRANSFORMACIONES SL	PG IND LOS VASALOS AV MUÑECA 75	03430	ONIL	ALICANTE	01	39,8062185	-0,2338473	8	9	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
PLANTAS MEDITERRANEAS SL	PD LA MARINA-LOS CANTALES KM 79	03194	ELX	ALICANTE	01	39,9880415	-0,0649448	2	9	1	5	2	13
NEW FLASH SHOWS SL	BO SAN JOSE 159	03360	CALLOSA SEGURA	ALICANTE	01	40,0597275	-0,136354	1	3	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
CREAR PLAST, SL	PG IND 1 ALFAS CÑ HUELVA 0	03440	IBI	ALICANTE	01	39,96513	-0,2625949	3	14	9	12	11	13
INTERFABRICS SL	CR ALICANTE 76	03800	ALCOI	ALICANTE	01	40,0746462	-0,2139151	23	49	20	71	#N/A	#N/A
EMEREX TRADING SL	AV OJEDA 17 8 C	03130	SANTA POLA	ALICANTE	01	39,96513	-0,2625949	3	10	2	11	3	8
ACTECO PRODUCTOS Y SERVICIOS SL	LG PTD RIQUEUR ALTO 0	03802	ALCOI	ALICANTE	01	39,9397706	-0,1005932	3	12	4	12	4	13
E MARTINAVARRO SA	AV GRAO CASTELLON 12	12550	ALMASSORA	CASTELLON	02	39,2638755	-0,4702895	1	18	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
HIJOS DE FRANCISCO GAYA FORES SL	CR CV 20 KM 7 (APART 36) 0	12200	ONDA	CASTELLON	02	39,9593044	-0,2124863	3	55	#N/A	#N/A	4	73
AZULEJOS SANCHIS SL	CL CERVANTES 1	12110	L'ALCORA	CASTELLON	02	39,9837993	0,0209881	5	57	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
MANUFACTURAS INDUSTRIAL AZULEJERA SL	CM TRAVESSA 0	12540	VILLAREAL	CASTELLON	02	39,541954	-0,4637354	3	48	4	67	5	74
MACER SL	CM ESTACION 0	12550	ALMASSORA	CASTELLON	02	39,4392925	-0,3607137	5	13	5	17	5	21
JOSE OSET Y COMPAÑIA SL	PD LA LLOMETA 0	12210	RIBESALBES	CASTELLON	02	39,4890265	-1,0993366	4	58	4	75	#N/A	#N/A
AZULEJO DECORADO Y EXPORTACION SL	CL GIBRALTAR 18	46988	PATERNA (POLIGONO FUENTE EL JARRO)	VALENCIA	03	39,4658945	-0,4269962	3	28	3	38	4	40
CERPA SL	CR BURRIANA 0	12200	ONDA	CASTELLON	02	39,4726477	-0,7194028	3	51	3	62	4	62
ESTUDIO CERAMICO SL	CL PARTIDA RACHINA 0	12130	SAN JUAN MORO	CASTELLON	02	39,4514328	-0,3458375	3	5	4	13	#N/A	#N/A
FRUTAS SORLI SL	CM S MIGUEL 0 N	12570	ALCALA DE XIVERT	CASTELLON	02	39,3659208	-0,4192718	1	2	1	3	1	2
CEVICA SL	PG IND PULLMAN 20	12006	CASTELLON DE LA PLANA	CASTELLON	02	38,8860393	-0,2070885	2	19	6	43	4	48
TOMEGA SL	PG IND BELCAIRE PARK- 505 506	12600	VALL D'UIXO	CASTELLON	02	39,5037093	-0,4431618	1	6	1	5	1	5
CIBERNETICA PARA LA PANIFICACION SL	CR DE ALMAZORA 47	12005	CASTELLON DE LA PLANA	CASTELLON	02	39,9590431	-0,0779507	3	27	#N/A	#N/A	3	28
MOIDEGAR SL	CR BURRIANA-NULES HM 350	12530	BURRIANA	CASTELLON	02	39,4726477	-0,7194028	8	47	2	46	#N/A	#N/A
LAURE BARRACHINA'S SL	PD LA COVA 0	12600	VALL D'UIXO	CASTELLON	02	39,9722344	-0,0793714	3	4	4	10	#N/A	#N/A
INSCA INTERNACIONAL SL	CR VIVER-PTO BURRIANA KM 61'5 0	12540	VILLAREAL	CASTELLON	02	39,0733815	-0,2643516	8	38	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
INTER-MATEX SL	CR VILLAREAL-ONDA KM 3,700 0	12540	VILLAREAL	CASTELLON	02	39,4620826	-0,4085082	10	8	5	37	4	42
LAMIDECOR SL	CR ULLDECONA KM 11 0	12500	VINAROS	CASTELLON	02	39,5008029	-0,3444295	3	15	3	28	4	23
BARBIERI & TAROZZI IBERICA SL	PG IND MIJARES 0	12550	ALMASSORA	CASTELLON	02	39,9708751	-0,1377147	6	15	12	22	14	22
CONSTRUPLAS SL	PG IND BELCAIRE CALLE C PARCELA 12	12600	VALL D'UIXO	CASTELLON	02	39,075125	-0,5210565	6	24	7	25	8	30
MERCURY CERAMICA SL	CR ONDA-VILLAREAL APDO 156 0	12200	ONDA	CASTELLON	02	39,4038783	-0,4034584	2	23	2	29	1	26

ANEXOS

ARTOPEL SL	PD L'ALGAR 0	12160	BENASAL	CASTELLON	02	40,3801341	-0,1427087	9	2	3	2	#N/A	#N/A
DOBRYEXPORT SL	CL BUEN SUCESO 13	12530	BURRIANA	CASTELLON	02	39,53551	-0,31038	2	5	1	4	#N/A	#N/A
CODICER 95 SL	CR ALCORA-CASTELLON KM 10,5 0	12006	CASTELLON DE LA PLANA	CASTELLON	02	39,4623482	-0,3468238	2	54	3	66	4	74
ECOPOSTURAL SL	AV ENRIQUE GIMENO 27	12006	CASTELLON DE LA PLANA	CASTELLON	02	39,364863	-0,4459311	2	20	1	23	2	22
ABSOLUT KIRAMIKA SL	PD SAN VICENT 0	12190	BORRIOL	CASTELLON	02	39,3700329	-0,4171529	10	13	6	25	#N/A	#N/A
LLOMBART EXPORT SL	CL ANA REBECA 7	12520	NULES	CASTELLON	02	38,8797845	-0,5883903	4	12	3	12	2	11
EQUIPE CERAMICAS SL	CR COMARCAL CV 190 KM 9,1 0	12122	FIGUEROLES	CASTELLON	02	38,8308744	-0,5743654	6	46	9	73	#N/A	#N/A
KERAMIA CERAMICAS SL	CL PG IND CASABLANCA 0	12593	MONCOFA	CASTELLON	02	39,8096341	-0,1503887	2	36	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
BLANFRUIT SL	AV DEL MEDITERRANEO 0	12400	SEGORBE	CASTELLON	02	39,4298844	-0,3813665	1	6	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
CITROSPAN 2000 SL	CL HERRERO 64	12005	CASTELLON DE LA PLANA	CASTELLON	02	39,5368528	-0,554149	2	3	2	1	2	3
AZULIBER 1 SL	CM PRATS 0	12110	L'ALCORA	CASTELLON	02	39,3911398	-0,3936473	5	63	4	70	2	64
UNDEFA 1 SL	PD SANTA 0	12110	L'ALCORA	CASTELLON	02	39,7034731	-0,5311995	1	45	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
FRUTAS Y PATATAS DE LEVANTE SL	CR VALENCIA 0	46210	PICANYA	VALENCIA	03	39,4384973	-0,4282396	2	2	2	3	2	2
FEPIR SA	CR COMARCAL 234 VCIA ADEMUZ 950	46980	PATERNA	VALENCIA	03	39,478039	-0,5651326	2	11	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
RODA IBERICA SL	CR ALBALAT SN 0	46600	ALZIRA	VALENCIA	03	39,5308138	-0,529307	6	24	8	29	7	33
MANUFACTURAS CEYLAN SL	CL TRAGINERS 6	46014	VALENCIA	VALENCIA	03	38,8396571	-0,5201976	14	23	15	28	15	29
HOFMANN SL	CL CIUDAD DE BARCELONA 18	46988	PATERNA (POLIGONO FUENTE EL JARRO)	VALENCIA	03	39,4721249	-0,526259	8	45	9	42	9	34
TORRENTE INDUSTRIAL SL	CR VILLAMARCHANTE 0 N	46180	BENAGUASIL	VALENCIA	03	39,5225706	-0,4664988	1	14	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
LAIEX SL	CL ISLAS CANARIAS 0 N	46988	PATERNA (POLIGONO FUENTE EL JARRO)	VALENCIA	03	39,5202341	-0,4758017	3	12	2	14	4	20
TALLERES JUVISA SL	CR DAIMUS D 0	46701	GANDIA	VALENCIA	03	39,4322368	-0,472373	2	2	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
COMERCIAL INDUSTRIAL REPRO SL	AV MAR SN 0	46410	SUECA	VALENCIA	03	39,1583869	-0,3530666	4	8	3	20	5	19
EXPORTACIONES ARANDA SL	CR NAZARET-OLIVA 2	46712	PILES	VALENCIA	03	39,7021768	-0,5352356	2	14	1	20	1	21
PEIRO CAMARO SA	CL CARMEN 2	46715	ALQUERIA DE LA CONDESA	VALENCIA	03	38,9197587	-0,1187855	1	11	1	16	1	12
FRUTAS PONCHE SL	CR CORBERA A LLAURI KM 0,5 0	46612	CORBERA	VALENCIA	03	39,089584	-0,5426291	2	5	3	6	1	5
MUEBLES CANELLA SL	PG IND-CL N 1-PARC D-3-0	46220	PICASSENT	VALENCIA	03	39,4453367	-0,507887	6	14	#N/A	#N/A	5	16
UBESOL SL	CR PALOMAR-PG ADZANETA ALBAI 0 N	46869	ATZENETA ALBAIDA	VALENCIA	03	39,4274468	-0,4184093	8	11	8	10	#N/A	#N/A
DEXTROMEDICA SL	AV PIO XII 1	46009	VALENCIA	VALENCIA	03	39,4791113	-0,3940117	5	9	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
CALES PASCUAL SL	CL CURA BAU 15	46112	MASARROCHOS	VALENCIA	03	39,118077	-0,5222379	16	21	18	29	16	26
FRUTAS SISCAR Y CIA SL	CR NACIONAL 332 KM 216 0	46780	OLIVA	VALENCIA	03	39,4038783	-0,4034584	1	14	1	19	#N/A	#N/A
BERIOSKA SL	PG IND CASTILLA PARCELA SN 8	46380	CHESTE	VALENCIA	03	39,3859266	-0,3971326	3	46	5	68	6	0
FRUXERESA SL	CL ALCODAR 0	46790	XERESA	VALENCIA	03	39,1583869	-0,3530666	1	15	1	16	3	14
REBOCA SL	CL CLARIANO 6 B	46850	L'OLLERIA	VALENCIA	03	38,9085062	-0,5496817	9	10	8	13	13	15
EMBALAJES SERRAENVAS SL	CR CATADAU-BENIFAIO KM 3 0	46197	ALFARP	VALENCIA	03	39,2638755	-0,4702895	1	2	1	4	2	4
INDUSTRIAS OCHOA SL	CL SEQUIA DEL QUINT 31	46190	RIBARROJA DEL TURIA	VALENCIA	03	40,0183923	-0,3151336	7	17	16	19	20	23
MICUNA SL	PR L'ALBUFERA 0 N	46430	SOLLANO	VALENCIA	03	39,4726477	-0,7194028	10	33	10	44	7	44
AHUMADOS SABAL SL	CL CAMI DEL FUS L'HORTETA 41	46470	MASSANASSA	VALENCIA	03	39,4097668	-0,3912771	1	5	3	5	3	9
ACEITUNERA ENVASADORA SL	CR ALBALAT-CORBERA (BENICULL) 1 KM	46688	POLINYA DEL XUQUER	VALENCIA	03	38,6169163	-0,592506	3	13	3	13	4	13
MARTINEZ MORENO HERMANOS SL	CL 29 (PG IND) 500	46470	CATARROJA	VALENCIA	03	39,3982841	-0,3998287	2	4	2	5	3	6
MONDRAGON SOLUCIONES SL	CL FILA PG MEDITERRANEO PARK 5	46550	ALBUIXECH	VALENCIA	03	38,2911575	-0,6322615	8	21	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
FERTOFRANS SL	CL OLIVA 2	46710	DAIMUS	VALENCIA	03	38,3232808	-0,7573629	1	6	1	8	1	7
ANDREU BARBERA SL	CL CIUDAD DE SEVILLA 20	46988	PATERNA (POLIGONO FUENTE EL JARRO)	VALENCIA	03	38,6310747	-0,8647869	4	36	5	45	6	43
REUNION INDUSTRIAL SL	CL CAMI L'HORTETA 3	46138	RAFELBUNYOL	VALENCIA	03	39,5308138	-0,529307	6	35	4	38	4	36
INTERDIDAK SL	AV POBLA DE VALLBONA 34	46183	L'ELIANA	VALENCIA	03	39,4725351	-0,376775	2	31	3	38	5	34
ANTONIO GONZALEZ CLIMENT E HIJOS SL	CL ALCANTE 9	46270	VILLANUEVA CASTELLÓN	VALENCIA	03	38,1269393	-0,8732975	1	4	1	4	1	4
EMAC COMPLEMENTOS SL	AV MADRID 6 B	46930	QUART DE POBLET	VALENCIA	03	39,4810622	-0,3891462	8	49	7	44	13	44
INTERBARI SL	CL MANGRANERS 0	46135	ALBALAT SORELLS	VALENCIA	03	39,597496	-0,399735	2	3	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
LIDA QUIMICA SL	CL GRANJA-P.I.J. CARLOS I 10 04	46440	ALMUSSAFES	VALENCIA	03	39,5455141	-0,453	1	17	2	19	6	21
AVIALSA T 35 SL	CL LOUIS PASTEUR 1	46980	PATERNA	VALENCIA	03	39,5232003	-0,4988915	3	8	#N/A	#N/A	3	4
INDUSAUTO HERNANDEZ SL UNIPERSONAL	CR NACIONAL 340 0 N	46815	LLOSA DE RANES	VALENCIA	03	39,5037093	-0,4431618	6	5	2	4	#N/A	#N/A
VICENTE SARRIO SL	CM VIEJO DE XATIVA PI SAN VICENTE 2	46870	ONTINYENT	VALENCIA	03	38,8302195	-0,600536	7	13	6	11	6	11

ANEXOS

PICOLITO SL	CL ISABEL LA CATOLICA 14	46004	VALENCIA	VALENCIA	03	39,4805871	-0,4558497	3	8	3	11	3	9
FORMULARIOS PUCHADES SL	CL CALDERERS 8	46900	TORRENT	VALENCIA	03	39,4403994	-0,4890108	1	4	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
HERMANOS BELTRAN ADELL SL	LG P PESCADO MERCA VCI A MOD 5	46012	VALENCIA	VALENCIA	03	39,0807151	-0,5159084	1	8	1	7	1	8
CREACIONES EUROMODA SL	PG IND EL REGADIU 0	46880	BOCAIRENT	VALENCIA	03	39,5113863	-0,4643906	7	19	8	53	12	57
ENOTEC SL	AV L'AMO DE ESPINOSA 32 E	46340	REQUENA	VALENCIA	03	39,206128	-0,3042109	3	14	2	16	2	14
VITROCOLOR SL	CL MAESTRO JOSE ITURBI 3	46850	L'OLLERIA	VALENCIA	03	39,1511421	-0,4333706	3	26	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
ESTABLECIMIENTOS BAIKENS SL	CM MONCARRA 0	46230	ALGINET	VALENCIA	03	39,4392925	-0,3607137	12	8	9	13	#N/A	#N/A
TORRE ORIA SL	CR PONTON UTIEL KM 3 0	46340	REQUENA	VALENCIA	03	39,588619	-0,5197798	6	17	3	24	5	35
PERFILEX ESPAÑA SL	PG VIRGEN DE LA SALUD 4 66	46950	XIRIVELLA	VALENCIA	03	39,6466872	-0,6320302	8	30	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
ZUMOVAL SL	PG IND FUENTE JARRO I CANARIAS	46980	PATERNA	VALENCIA	03	38,6243702	-0,5714153	3	59	3	61	5	58
CONGELADOS NORMA SL	CL JESUS 79	46007	VALENCIA	VALENCIA	03	38,6192072	-0,5931822	2	4	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
SUMIPER SL	CL PROLONGACION DR FLEMING	46960	ALDAIA	VALENCIA	03	38,4639571	-0,8187669	2	3	2	4	#N/A	#N/A
PRIMICIAS TECNICAS CARDI SL	PG SUR SANTIAGO PAYA, PAR. IZQ-61	03800	ALCOI	ALICANTE	01	38,2568743	-0,7025797	9	33	5	36	8	46
MARSHOES SL	CL ALFRED NOBEL 1	03320	ELX	ALICANTE	01	38,7015826	-0,7663538	8	40	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
IBX 2003 SL	PG IND LOS AZERBES, AV CORUÑA 2	03150	DOLORES	ALICANTE	01	38,0855528	-0,9480051	6	16	3	21	2	19
FABRICA DE JUGUETES SL	AV DEL JUGUETE 0	03440	IBI	ALICANTE	01	38,3866466	-0,7547566	2	22	5	35	#N/A	#N/A
SUGAR SHOES INTERNATIONAL SL	CL MIGUEL SERVET-ELCHE PQ IND 13	03320	ELX	ALICANTE	01	38,4715593	-0,7883456	2	10	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
MARMOLES RONIMAR SL	PG IND WALAIG 8	03670	MONFORTE DEL CID	ALICANTE	01	38,3491451	-0,6275231	4	20	3	13	3	10
MONTELOEDER SL	CL MIGUEL SERVET PQ I NAVE 17 16	03320	ELX	ALICANTE	01	38,09281003	-0,95411492	11	23	13	36	12	35
LABORATORIES QUINTON INTERNATIONAL SL	CR ALMORADI-ROJALES KM1 0	01600	ALMORADI	ALICANTE	01	38,3841032	-0,7668469	4	12	4	23	#N/A	#N/A
NACHO RIVERA SL	PG IND LA TORRE TORRETA 6	03600	ELDA	ALICANTE	01	38,6215781	-0,8545201	2	20	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
MARMOLES BOLMAX SL	CL GABRIEL MIRO 84	03660	NOVELDA	ALICANTE	01	38,1138573	-0,906855	2	20	2	19	2	17
ARTESANOS EN REDES SL	CR CALLOSA-CATRAL KM 2,900 0	03360	CALLOSA SEGURA	ALICANTE	01	38,774555	0,0802247	1	3	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
HIJOS DE OSCAR BOTELLA SEMPERE SL	CL RONDA VALL D'UXO NAVE 5 3 28	03291	ELX	ALICANTE	01	38,738618	-0,4384458	6	21	5	24	5	33
ENVASES METALICOS EUROBOX SL	AV BENIDORM 20	03814	BENASAU	ALICANTE	01	38,3468331	-0,5239571	1	2	1	4	#N/A	#N/A
INCUS TECHNOLOGY SL	PG 8 CALLE 1 LLANO ESPARTAN 0	03007	ALACANT	ALICANTE	01	38,6324185	-0,8692302	5	17	1	19	#N/A	#N/A
PUERTAS PUIG OLIVER SL	CL OSCAR ESPLA 14	03330	CREVILLENTE	ALICANTE	01	38,3460685	-0,4965582	3	22	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
URBANSHOES SL	CL RIO VINALOPO 9	03640	MONOVER	ALICANTE	01	38,4713769	-0,7881775	1	17	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
NIRVEL COSMETICS SL	PG IND COTES BAIXES F9	03804	ALCOI	ALICANTE	01	38,4060031	-0,7769805	4	29	3	34	5	31
SINELA GALLERY INTERNATIONAL SL	PG IND TORRETA RIO MONESTIR 14	03600	ELDA	ALICANTE	01	37,9884	-0,6786833	1	28	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
UNILEATHER SL	PG EL RUBIAL CL 7 105	03400	VILLENA	ALICANTE	01	38,637013	-0,8904114	1	3	1	2	#N/A	#N/A
EXCURSION SHOES SL	AV RONDA VALL D'UXO 29 3	03206	ELX	ALICANTE	01	38,298443	-0,7390245	2	5	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
MASIA MARKETIN SL	AV GUADASUAR 1	46680	ALGEMESI	VALENCIA	03	38,49256	-0,7925	1	2	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
CREM APARATOS CAFEXPPRESS SL	PG ALCODAR PAR A-2 0	46700	GANDIA	VALENCIA	03	38,4807948	-0,7719244	9	68	14	70	18	68
LUXE PERFIL SL	PG LA PAHILLA-C/ALHONDIGA 2	46370	CHIVA	VALENCIA	03	38,1137653	-0,7622412	6	21	7	21	6	28
APERIMAX SL	CL BENETEIXIR PG IND 15	46714	PALMERA	VALENCIA	03	38,2849142	-0,7175406	9	1	14	3	10	6
NATRA CACAO SL	CR NACIONAL III KM 331 PM HO 0	46930	QUART DE POBLET	VALENCIA	03	38,435591	-0,8450298	1	50	7	66	7	73
VIRMEDIC SL	CL PERELLONET 1	46900	TORRENT	VALENCIA	03	38,4289804	-0,397816	8	18	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
TEXTIL CASA-MODA SL	CL. I. 2 CASA MONTORO 0	46890	AGULLENT	VALENCIA	03	38,3841032	-0,7668469	8	42	7	41	8	37
JOSE MANUEL PARDO SL	CM PONT DE FRANCISCO 0	46790	XERESA	VALENCIA	03	38,3491451	-0,6275231	1	7	1	11	#N/A	#N/A
DUART BLAY J.J. SL	CR ALMUSSAFES-SOLLANA KM 200	46440	ALMUSSAFES	VALENCIA	03	38,6212635	-0,5776167	3	10	2	10	#N/A	#N/A
COLORTX 1967 SL	AV TEXTIL 0	46870	ONTINYENT	VALENCIA	03	38,4641511	-0,7843814	11	39	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
VALENPLAS SL	CM NAVASQUILLO S/N 0	46292	MASALAVES	VALENCIA	03	38,3092724	-0,6915393	8	16	11	23	14	27
DIVERCHILDREN SA	AV DEL TEXTIL 60	46870	ONTINYENT	VALENCIA	03	38,3751565	-0,5023544	9	33	8	41	6	43
NATURVAL APICOLA SL	AV BLASCO IBÁÑEZ 55	46192	MONTSERRAT	VALENCIA	03	38,637013	-0,8904114	3	9	5	11	4	12
TERRA GROUP FRUITA SL	CM DE ONDA 32	12530	BURRIANA	CASTELLON	02	38,2911575	-0,6322615	3	32	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
CRETA PRINT SL	CR NACIONAL, PG RAMONET KM 970	12550	ALMASSORA	CASTELLON	02	38,198309	-0,724773	8	23	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
PRODUCTOS DULCESOL SA	AV ALACANT 134	46702	GANDIA	VALENCIA	03	38,637013	-0,8904114	2	25	#N/A	#N/A	5	41
AGRUPACION VALENCIANA PARA EL ACEITE SL	CL LARGA 25	46822	BOLBAITE	VALENCIA	03	38,637013	-0,4243177	1	7	4	8	#N/A	#N/A
LEVANTEX BOCAIRENT SL	PG IND EL REGADIU FASE 3 0	46880	BOCAIRENT	VALENCIA	03	38,1706225	-0,8406461	4	21	4	31	7	26

ANEXOS

BIOMET SPAIN ORTHOPAEDICS SL	CL ISLAS BALEARES 52	46988	PATERNA (POLIGONO FUENTE EL JARRO)	VALENCIA	03	38,1331599	-0,84888	5	44	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
LABORATORIOS BABE SL	CL COMPTE ALESSANDRO VOLTA 7	46980	PATERNA	VALENCIA	03	38,6212635	-0,5776167	2	15	2	39	6	34
HNOS. ALFONSO Y JOSE SANZ EXPORT. SL	CR VALENCIA-ADEMUZ KM 23 1	46160	LLIRIA	VALENCIA	03	38,0855528	-0,9480051	6	43	9	47	#N/A	#N/A
MADERAS BARBER SL	CL ISLAS BALEARES 42	46988	PATERNA (POLIGONO FUENTE EL JARRO)	VALENCIA	03	38,1911719	-0,5583983	4	37	4	41	2	42
CONSORFRUT SL	CL ESLIDA 7	46026	VALENCIA	VALENCIA	03	38,8432121	-0,3117441	2	28	4	32	3	30
TEXTIL ANTILO SL	CR ALCOI 0	46860	ALBAIDA	VALENCIA	03	38,692586	-0,489172	9	36	9	57	8	50
DASIRE LEATHER SL	AV REINO DE VALENCIA 8	46005	VALENCIA	VALENCIA	03	39,4646308	-0,3749647	2	3	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
COVIÑAS COOP V	AV RAFAEL DUYOS	46340	REQUENA	VALENCIA	03	38,4340981	-0,8336869	1	18	2	27	#N/A	#N/A
S.A.T.N 9888 IMPERIO	LG FINCA RUBES CR ALGORFA KM 1	03390	BENEJUZAR	ALICANTE	01	39,9435792	-0,0568481	1	12	1	14	#N/A	#N/A

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de Cámara de Comercio