

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA
SUPERIOR DE GANDIA

“Diseño de una página web con sistema de gestión de contenidos usando PHP y MySQL aplicado a un caso concreto: La pedanía de Castellar-Oliveral”

TRABAJO FINAL DE CARRERA

Autor/es:
Javier Julián Olmos

Director/es:
D. Daniel Palacio Samitier

GANDIA, 2010

Terminar una licenciatura es sólo el primer paso para convertirse en el profesional que hay dentro de nosotros y poner a nuestra disposición las capacidades de las que disponemos para explotarlas de la mejor y más eficiente forma que podamos.

Sin embargo, dar el paso es un tramo largo, plagado de experiencias y situaciones que nos forman como seres humanos, como personas.

Y en ese proceso de modelado, a fuego lento, tengo que agradecer a todas a cada una de las personas que, con las yemas de sus dedos, han dado forma a la persona que soy, y especialmente a las personas que me han acompañado a lo largo de estos años, hasta el día de hoy.

Gracias.

A 5 de Enero de 2010

Tabla de contenidos

1	Introducción	6
	Objetivo del trabajo	6
	Antecedentes	7
	Estructura del proyecto	8
2	Descripción del caso	11
	Introducción	11
	Problema	14
	Objetivo a solucionar	16
	Viabilidad y funcionamiento	18
	Estructura del trabajo	21
3	Alternativas posibles	22
	Introducción	22
	Posibles alternativas	23
	Decisión y razonamiento	29
4	Definición del proyecto	30
	Introducción	30
	Paginas Web dinámicas	31
	Sistema de gestión de contenidos (CMS)	32
5	Poblets: nuestro CMS	42
	Página principal	43
	Panel de control	60
6	Conclusiones finales	80
7	Bibliografía	84

1. Introducción

OBJETIVO DEL PROYECTO

Este proyecto final de carrera se convierte en el último punto de apoyo previo a la profesionalización definitiva. Una profesionalización basada en gran medida en la suma de conocimientos adquiridos a lo largo de toda la licenciatura aportando conocimientos adquiridos en varios campos: desde el diseño gráfico, hasta la aplicación multimedia de los diferentes códigos.

Uno de los principales objetivos de este proyecto ha sido dar un paso más, aunar estos conocimientos e investigar como, con un pequeño esfuerzo llegar un punto más arriba creando un portal Web dinámico para la asociación de vecinos de Castellar-Oliveral que les permite llevar a cabo a través de medios informáticos, todo aquello que están realizando con medios de papel impreso.

Castellar-Oliveral es una pequeña pedanía del sur de Valencia cuyos vecinos, dado su dependencia y la escasez de ayudas y recursos, decidieron crear por su cuenta una pequeña de unión de vecinos que, autofinanciada, permite hacer llegar lo más lejos posible sus demandas, quejas y/o propuestas sin ningún tipo de censura para sus socios.

Los medios Online, interactivos y dinámicos dan nuevas posibilidades a proyectos de este estilo, siendo complementario pero imprescindible para que esta comunicación se convierta de uno a uno y permita que el usuario sea partícipe, definitivamente, y no sólo receptor de la información.

Un portal Web es difícil de describir, pero lo que permite es, sin ninguna duda, dar a los usuarios un acceso a la información mucho más completo, mucho más actualizado y con posibilidades que otros medios, como en este caso la prensa de papel, no pueden dar, por ejemplo video, audio, o apartados con recursos para los vecinos.

Además, con respecto a los editores del contenido, lo interesante en este caso es la

facilidad de automatización, de actualización, de creación de contenidos.

Dado que trabajamos con una asociación de vecinos de la que tanto los usuarios, como los editores, no tienen una formación específica en informática ni conocen medios para editar sus páginas Web. es por ello que otro de los objetivos de este trabajo ha sido analizar, estudiar y definir los métodos de usabilidad más adecuados para que cualquier usuario no conocedor de los medios Online sea capaz, en unas pocas horas de actualizar lo máximo posible su portal.

Según la Organización Mundial para la Estandarización (ISO), la usabilidad es “la capacidad de un software de ser comprendido, aprendido, usado y ser atractivo para el usuario, en condiciones específicas de uso”.

Otro de los objetivos del proyecto va dirigido al usuario del portal, que es capaz de mantener una relación interactiva con los editores, ver como la cercanía y la implicación en el proyecto es mucho mayor, gracias a las herramientas que se asignan al mismo.

Uno de las principales dificultades de un proyecto Online es la fidelización del usuario pero en cuanto el proyecto en sí permite que el usuario forme parte del mismo y vea que su aportación puede tener repercusión en el mismo, o que se identifica con el grupo de usuarios que escriben sus artículos en el portal del que va recibiendo información actualizada.

Por último el objetivo del proyecto a nivel personal consiste en, utilizando los conocimientos adquiridos durante la licenciatura, ampliar aquellos que considero interesantes y poco desarrollados, en este caso lenguajes de programación de servidor y aplicaciones del mismo para crear un portal Web y conceptos de usabilidad.

ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Castellar-oliveral es una pedanía de la ciudad de Valencia. Está situada al sur de la misma, en la comarca de la Huerta de Valencia, y forma parte de su término municipal. Cuenta con 7082 habitantes (2007). El nombre procede de la unión de dos barrios diferentes, Castellar (al norte) y el Oliveral (al sur). Históricamente ha sido un núcleo de población dedicado a la agricultura, ya que se encuentra rodeado de huerta.

La población de Castellar es políticamente dependiente del ayuntamiento de Valencia y de sus respectivos delegados. Al contrario que otros pueblos que tienen sus respectivos alcaldes, y políticos a los que hacer las peticiones, quejas... etc.

La situación geográfica, así como la política, de estar en un extraño limbo entre el pueblo y la ciudad, ha supuesto para sus habitantes una constante situación de olvido por parte del ayuntamiento en temas cotidianos que mejoran la vida de los ciudadanos.

En el año 2001 nace en la pedanía una asociación de ciudadanos creada de forma independiente para denunciar la situación, que se estaba convirtiendo en insoporta-

ble debido al aumento de la criminalidad, la necesidad de la renovación de determinados espacios públicos, y la adaptación de determinadas medidas de seguridad.

Uno de los proyectos que llevan a cabo es la creación de una revista llamada “la veu del veí” encargada de poner en común las ideas de un grupo de vecinos socios de la asociación, y permitir a todo el mundo escribir y denunciar aquello que consideren necesario. Esta revista, además de ser repartida entre los socios, es enviada a los responsables políticos de la zona.

Con el tiempo, esta asociación se ha convertido en un referencia en la pedanía, y la gran mayoría de ciudadanos pueden leer mensualmente las novedades y opiniones de una serie de escritores más o menos habituales de la revista, y nuevas aportaciones voluntarias.

Sin embargo la misma asociación creyó conveniente poseer una página Web para actualizar sus contenidos pero sus escasos conocimientos del medio les llevaron a editar una plantilla predefinida de un hosting servidor, lo que no les permitía actualizar habitualmente contenidos o trasladar, de alguna forma su revista a este medio.

El desconocimiento de las posibilidades de tener en sus manos un gestor de contenidos adaptado a sus necesidades hizo que la pagina Web fuese olvidada, no actualizada, además de muy poco atractiva para el visitante (flash inacabables, “gifs” animados, menús desestructurados... etc.)

La propuesta de la nueva Web dinámica fue acogida con gran entusiasmo al conocer las posibilidades de actualización, automatización y transposición de contenidos, además de la facilidad para los usuarios y sobretodo, los escritores, de enviar sus contenidos y ser publicados vía Web, con la reducción de trabajo de maquetación que supone ya que, no olvidemos, los componentes de esta asociación trabajan de forma gratuita.

ESTRUCTURA DEL PROYECTO

El proyecto, antes de pasar a funcionar Online, pasará por varios puntos importantes y se sustentará en diversas tecnologías para poder hacerlo no sólo viable, sino robusto y con las características que habíamos prediseñado:

- Idea y objetivos del proyecto
- Análisis de posibilidades técnicas y creativas
- Viabilidad
- Bocetos y diseños
- Programación
- Implementaciones externas.
- Pruebas y errores

Una de las partes más importantes del proyecto es el tipo de lenguajes informáticos y sus funcionalidades:

(X)HTML: HTML, siglas de HyperText Markup Language (Lenguaje de Marcas de Hipertexto), es el lenguaje de marcado predominante para la construcción de páginas Web. Es usado para describir la estructura y el contenido en forma de texto, así como para complementar el texto con objetos tales como imágenes. HTML se escribe en forma de "etiquetas", rodeadas por corchetes angulares (<,>). HTML también puede describir, hasta un cierto punto, la apariencia de un documento, y puede incluir un script (por ejemplo Javascript), el cual puede afectar el comportamiento de navegadores Web y otros procesadores de HTML.

CSS: las hojas de estilo en cascada (Cascading Style Sheets), CSS es un lenguaje artificial usado para definir la presentación de un documento estructurado escrito en HTML o XML (y por extensión en XHTML). El W3C (World Wide Web Consortium) es el encargado de formular la especificación de las hojas de estilo que servirán de estándar para los agentes de usuario o navegadores.

La idea que se encuentra detrás del desarrollo de CSS es separar la estructura de un documento de su presentación.

JAVASCRIPT: JavaScript es un lenguaje de programación interpretado, es decir, que no requiere compilación, utilizado principalmente en páginas Web, con una sintaxis semejante a la del lenguaje Java y el lenguaje C.

Al igual que Java, JavaScript es un lenguaje orientado a objetos propiamente dicho, ya que dispone de Herencia, si bien ésta se realiza siguiendo el paradigma de programación basada en prototipos, ya que las nuevas clases se generan clonando las clases base (prototipos) y extendiendo su funcionalidad.

Todos los navegadores modernos interpretan el código JavaScript integrado dentro de las páginas Web. Para interactuar con una página Web se provee al lenguaje JavaScript de una implementación del DOM.

PHP: PHP es un lenguaje de programación interpretado, diseñado originalmente para la creación de páginas Web dinámicas. Es usado principalmente en interpretación del lado del servidor (server-side scripting) pero actualmente puede ser utilizado desde una interfaz de línea de comandos o en la creación de otros tipos de programas incluyendo aplicaciones con interfaz gráfica.

PHP es un acrónimo recursivo que significa PHP Hypertext Pre-processor (inicialmente PHP Tools, o, Personal Home Page Tools). Fue creado originalmente por Rasmus Lerdorf en 1994. Publicado bajo la PHP License, la Free Software Foundation considera esta licencia como software libre.

MySQL: MySQL es un sistema de gestión de base de datos relacional, multihilo y multiusuario con más de seis millones de instalaciones.[1] MySQL AB —desde enero de 2008 una subsidiaria de Sun Microsystems y ésta a su vez de Oracle Corporation desde abril de 2009— desarrolla MySQL como software libre en un esquema de licenciamiento dual.

Por un lado se ofrece bajo la GNU GPL para cualquier uso compatible con esta licencia, pero para aquellas empresas que quieran incorporarlo en productos privativos deben

comprar a la empresa una licencia específica que les permita este uso. Está desarrollado en su mayor parte en ANSI C.

APACHE: El servidor HTTP Apache es un servidor web HTTP de código abierto para plataformas Unix (BSD, GNU/Linux, etc.), Windows, Macintosh y otras, que implementa el protocolo HTTP/1.1[1] y la noción de sitio virtual. Cuando comenzó su desarrollo en 1995 se basó inicialmente en código del popular NCSA HTTPd 1.3, pero más tarde fue reescrito por completo.

También tendremos en cuenta los elementos gráficos y sus características:

JPEG: Además de ser un método de compresión, es a menudo considerado como un formato de archivo. JPEG/Exif es el formato de imagen más común utilizado por las cámaras fotográficas digitales y otros dispositivos de captura de imagen, junto con JPEG/JFIF, que también es otro formato para el almacenamiento y la transmisión de imágenes fotográficas en la World Wide Web. JPEG/JFIF es el formato más utilizado para almacenar y transmitir archivos de fotos en Internet. Estas variaciones de formatos a menudo no se distinguen, y se llaman JPEG.

PNG: PNG (Portable Network Graphics) es un formato gráfico basado en un algoritmo de compresión sin pérdida para bitmaps no sujeto a patentes. Este formato fue desarrollado en buena parte para solventar las deficiencias del formato GIF y permite almacenar imágenes con una mayor profundidad de contraste y otros importantes datos.

Las imágenes PNG usan la extensión (.png) y han obtenido un tipo MIME (image/png) aprobado el 14 de octubre de 1996.

GIF: GIF (Compuserve GIF) es un formato gráfico utilizado ampliamente en la World Wide Web, tanto para imágenes como para animaciones.

El formato fue creado por CompuServe en 1987 para dotar de un formato de imagen a color para sus áreas de descarga de ficheros, sustituyendo su temprano formato RLE en blanco y negro. GIF llegó a ser muy popular porque podía usar el algoritmo de compresión LZW (Lempel Ziv Welch) para realizar la compresión de la imagen, que era más eficiente que el algoritmo Run-Length Encoding (RLE) usado por los formatos PCX y MacPaint. Por lo tanto, imágenes de gran tamaño podían ser descargadas en un razonable periodo de tiempo, incluso con modems muy lentos.

GIF es un formato sin pérdida de calidad para imágenes con hasta 256 colores, limitados por una paleta restringida a este número de colores. Por ese motivo, con imágenes con más de 256 colores (profundidad de color superior a 8), la imagen debe adaptarse reduciendo sus colores, produciendo la consecuente pérdida de calidad.

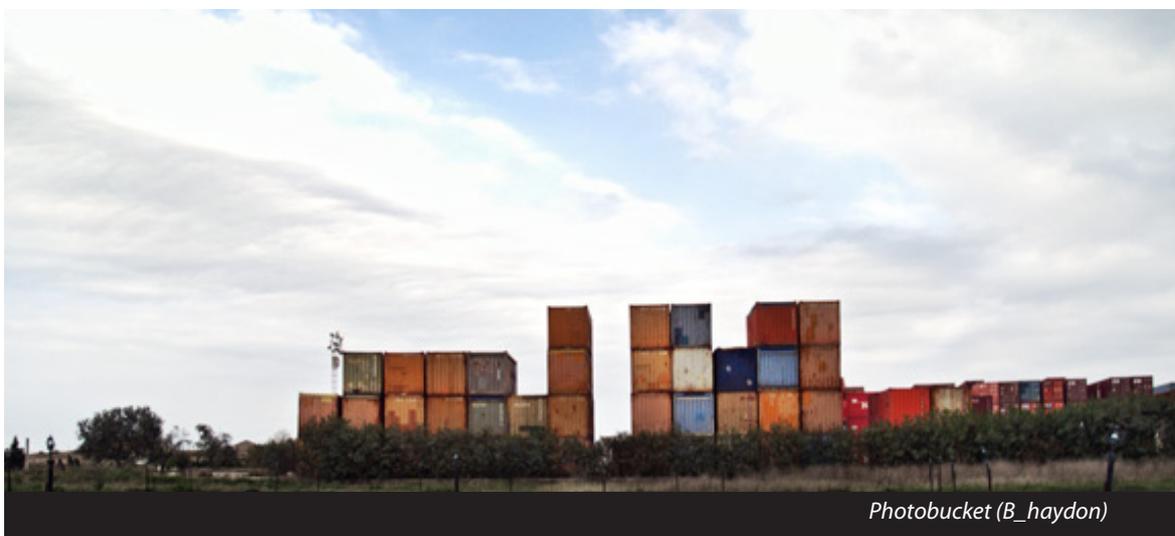
2. Descripción del caso

INTRODUCCIÓN

Castellar - Oliveral cuenta, desde el año 2001, con una asociación de vecinos cuyo objetivo es representar los intereses de los ciudadanos de la pedanía y exigir soluciones a los problemas cotidianos que sufre la población.

Esta asociación está compuesta por un pequeño grupo de ciudadanos que, como fundadores y primeros implicados, cumplen la función de equipo ejecutivo de la misma. Este grupo está compuesto por profesores, empresarios, trabajadores, escritores, estudiantes, amas de casa... etc.

A éste grupo se suma una gran cantidad de asociados representativa de la población residente. De entre este grupo de asociados, existe un grupo reducido de apoyo complementario y puntual en diferentes proyectos.



La asociación lleva a cabo proyectos culturales, artísticos, tradicionales, de ocio y de información, y suplantando de alguna forma a un ayuntamiento propio, labores de información, de requerimiento y administrativas. Entre otros proyectos la asociación ha llevado a cabo actividades como la Semana de la cultura, caceroladas populares, información de la Admon. etc.

LA VEU DEL VEÍ (LVDV)

Entre todos los proyectos llevados a cabo destaca especialmente su herramienta más conocida y que más despertó el interés del ciudadano por la misma. La edición de una revista gratuita para los socios de la agrupación de vecinos donde se detallan actuaciones de las Administraciones, quejas y sugerencias de los vecinos:

- **Artículos de opinión:** La revista está compuesta principalmente por artículos de opinión del ejecutivo de la asociación en los que se muestran puntos de vista individuales sobre temáticas concretas que afectan al pueblo.
- **Documentación:** Se trata de un apartado de resoluciones burocráticas, judiciales... etc, sobre aspectos que afectan a la vida de la pedanía
- **Escritores:** En esta apartado un grupo de escritores habituales expresan su opinión o aportan sus conocimientos en algún campo. Una poetisa muy famosa en el pueblo suele hacer una aportación, el director del instituto público explica el estado de la educación, la profesora de autoescuela da consejos de seguridad vial... etc
- **Fotografía de actos y fiestas**
- **Otras aportaciones:** Aportaciones voluntarias de asociados que deciden participar libremente en la revista y que, tras pasar un filtro básico, pueden publicar sus artículos. Suelen ser artículos secundarios, más cercanos a la auto expresión, que de temática común.

Esta revista se edita y envía a todos los socios, a la entidades locales, a las nacionales y hasta al rey.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

La revista "LVDV" se edita y maqueta mediante el programa Microsoft Word, en blanco y negro y se imprime en una impresora de baja calidad.

Las fotografías son capturadas en formato JPG de baja calidad con los medios habituales del respectivo editor que se encuentra en el punto determinado o es encargado de cubrir la noticia. Las fotografías no son tratadas y se imprimen en blanco y negro.

La tipografía utilizada varía entre Times New Roman, Comic Sans y Arial.

Los gráficos utilizados son los propios de la aplicación de maquetado.

No existe ningún tipo de corrección sobre los textos, ni en gramática, ni en ortografía ni en estilo.

Butlletí Informatiu nº 44



Esta revista trimestral tiene una tirada de 380 ejemplares, que se reparten a:

Sus Majestades los Reyes de España; el Príncipe Felipe y D^a Letizia; El Presidente del Gobierno; el Presidente de La Generalitat de Valencia; la Alcaldesa de Valencia; los Concejales del Ayuntamiento de Valencia; los grupos de la oposición; la Federación de AA VV de Valencia; Cada socio; Cada colaborador; los Periódicos Levante, Las Provincias; la Biblioteca Pública de la Cooperativa.

Publicació gratuïta

Diciembre 2009

La Veu del Veí

En este número:

- El Barrio que Queremos 1 i 4
- Informativo I 4
- Editorial:
 - o I, de que parle mantes? 5, 6, 7, 8, 9, 10 i 11
- Coses de l'Associació:
 - o OJO al teléfono 12
- El barri a la premsa 12,13,14, 15 i 16
- Informació de l'Ajuntament:
 - o Oficinas Ayuntamiento en el barrio y horario de atención al público 17
 - o Horario uso sala reuniones 17
 - o Registro general de entrada en pedanias 17
 - o Teléfonos de interés 17
- Correspondència important 18 i 19
- Col·laboracions:
 - o Asistencia sanitaria y más 20, 21 i 22
 - o El barrio lo mejoramos todos 22
 - o El canal del Poblet 23
 - o Un cuento de Navidad 24
 - o Informativo II 24
 - o Lo que debemos mejorar 25
 - o Informativo III 25
 - o Oficis perduts. El sereno 26 i 27
- Racó del humor:
 - o No hi ha article
- Informació d'interés general
 - o No se pudo llegar a tiempo 27
 - o Nuevo reglamento general de conductores 28
- Societats del Barri:
 - o Unión Ciclista Castellar. Resumen 2009 29
 - o Centro Instructivo Musical 30 i 31
- Última hora
 - o ¿Qué podemos desear ...? 32

La Veu del Veí Any 13, nº 44 Desembre-2009

Edita: A VV Districte 26 Castellar-Oliveral
 C/ Arbres, 5 - Accessori 46026-València
 Tel: 96 396 06 70 * Fax: 96 396 06 70
 e-mail: avv@avv26.com * <http://www.avv26.com>
 Maqueta: CÒPIES ALACREU, S. L.
 Imprimeix: CÒPIES ALACREU, S. L.
 C/ Ador, 84 - Baix - Dreta
 Tel / Fax 96 375 37 17
 e-mail : copiasalacreus@telefonica.net

El Barrio que Queremos.



Desde la Asociación, una vez más, queremos que todos sepáis que nuestro tiempo, nuestro trabajo, las visitas, las campañas que hacemos..., todo es con el único fin de mejorar el barrio, de conseguir mejorar la calidad de vida, de los que estamos y de los que vendrán detrás.

Ya veis que se van consiguiendo cosas, poquito a poco, pero sin parar.

Ya tenemos la otra acera de Ruíz y Comes. ¡Dios mío la de escritos que ha costado!. Bien empleados sean. Ya podemos disfrutar las dos aceras sin peligro.

¿Para qué la campaña PRO AUTOBÚS NOCTURNO? Pues para mejorar la calidad de vida y para que los vecinos que lo deseen, disfruten de Valencia, nuestra ciudad, con pleno derecho y sin llevar coche o pagar un taxi.

Más de una vez hemos comentado que se nos hace raro que no se inaugurase el I.E.S. RAVATXOL.

Ahora sabemos que no se hizo porque, al derrumbarse el muro, no era "Políticamente Cómoda" su inauguración y que ahora, después de cuatro años, ya no se hará.

Es una verdadera lástima, porque si lo inauguraran, se verían obligados a "adecentar los alrededores", tal y como se ha hecho con la inauguración del Colegio de Educación Especial Rosa Llàcer, y solucionarían el tema de la Carretera del Pi largamente reivindicado.

Me estoy refiriendo a la acera que sobra y a la acera que falta en la Carretera del Pi. ¿Nos la dejarán así para siempre?. Por nuestra parte, vamos a seguir insistiendo. Todo sea por "El Barrio que Queremos".



Hace pocos días estuve en una asamblea donde se hablaba de barrios, de ciudades "vivibles". Se decía, que para conseguirlo, deberían diseñarse pensando "en los niños, en los jóvenes y en los mayores", en los "Ciudadanos".

→Pasa a la página 4.

PROBLEMA

A pesar de que la asociación de vecinos de Castellar/Oliveral ha dado un gran paso en la información a los vecinos y la creación de una unidad en la opinión pública mediante la creación, edición y distribución de la revista "LVDV" bien es cierto que también sufre de importantes carencias que es importante resaltar y que supone un handicap a la hora de dar a esta publicación la consistencia y seriedad necesaria para convertirse en referencia o llegar a todos sus potenciales lectores.

Trataremos destacar todas aquellas limitaciones que suponen a nivel genérico y concreto por tratarse de una revista editada por no profesionales en formato papel a nivel local:

FORMATO PAPEL vs. FORMATO ONLINE EN LVDV

Tomando como base un documento de Germán Gullón de la Universitet de Amsterdam titulado "*Pasado y futuro del libro en papel: la marcha imparable del superventas*" y relacionándolo con nuestro caso, voy a intentar dar una visión de las principales características del formato papel que están en desventaja en cualquier caso con el formato Online, sobretodo en este tipo de publicaciones:

- **Formato inflexible:** El formato papel es un formato cerrado, limitado a un tamaño, una tipografía, un alto, un ancho una rugosidad y su perecimiento. Si bien se trata de una deficiencias más bien básicas y, en principio, no demasiado acusadas, pensemos por un momento en su relación con el formato Online, totalmente adaptable según el usuario. Uno de los ejemplos más claros los podemos encontrar en los periódicos Online donde es el usuario el que decide qué información le interesa y en unos minutos el lector ha encontrado los artículos que más le han atraído, ha podido opinar sobre los mismos, los ha adaptado al tamaño de lectura más cómodo... etc.
- **Volumen:** El formato papel implica ocupar un espacio físico. Si bien un sistema Online requiere de un hardware intérprete, el papel requiere un tamaño, un soporte y unas medidas determinadas. Es mucho más incómodo y molesto. "LVDV" se edita en formato A4 con una cantidad de páginas variable, en función del contenido, en papel de un gramaje alrededor de 80g/m² y en blanco y negro.
- **Hipertextualidad:** El formato Online tiene una capacidad que el papel no puede aportar. La hipertextualidad permite la relación entre documentos para ampliar o proporcionar información similar a un clic. En el papel, lo más parecido que encontramos son las referencias o bibliografía, que por supuesto, no dan un acceso directo.
En este caso, LVDV suele hacer referencias a documentos públicos, notas de prensa o leyes, siendo imposible que se muestren directamente sino una simple nota o una imagen escaneada de baja calidad y sin posibilidad de análisis personalizado o independiente.
- **Indexación:** El formato papel resulta más complejo de indexar y mucho más difícil de analizar en profundidad, si queremos buscar un contenido en los perió-

dicos de papel de los últimos 10 años deberemos hacer un análisis muy concreto del periodo exacto de tiempo en el que sucedió el hecho, y buscar físicamente el artículo deseado. Mediante la indexación Online, existen múltiples métodos de búsqueda de los artículos, como los tags, o los robots.

En el caso de LVDV resultaría titánico un caso de búsqueda de un texto o documento determinado puesto que no existe siempre una relación concreta entre el hecho y el artículo, ni una organización temática determinada

- **Organización:** Éste término podría ir acompañado del anterior, el documento de papel se organiza, si lo hace, de una forma determinada independiente del capítulo o del artículo. En el caso de la información Online, los documentos se pueden organizar de múltiples formas: por el autor, por la fecha, por el artículos, por el número... etc.
En el caso de la veu del veí no existe organización temática, sino más bien según autores, aunque este hecho no es del todo cierto.
- **Criterio económico:** La edición en papel requiere un coste alto de impresión y distribución incomparable con la edición Online, cuyo gasto se limita a el coste del hosting. El papel requiere de un sofisticado hardware mecánico para su maquetación, escritura e impresión.
En el caso de LVDV, la asociación está asumiendo costes de maquetación (hardware y software propietario), impresión (hardware y tinta), y distribución (costes por envío postal).
- **Criterios de inmediatez:** La publicación en papel en cualquier medio se realiza de forma periódica, ya sea diariamente, semanalmente... etc.. Esto implica cierto "desfase" temporal para con la realidad, puesto que un usuario que se limite a este tipo de medios se ve obligado a quedar desinformado hasta la siguiente edición. Si bien la edición online no asegura la inmediatez sí la permite siendo este el medio donde más rápido se puede dar y difundir una información, superando incluso a la radio en posibilidades de difusión.
- **Criterio de acceso:** Si tenemos en cuenta el interés que despierta en nosotros este proyecto llegaremos a la conclusión inmediata de que nos interesa tener el máximo número de lectores, de usuarios, incluso de escritores, con la máxima rapidez, comodidad y facilidad.
En los formatos online, siempre y cuando lo deseemos, la facilidad de acceso es tremendamente cómoda y sencilla, además de rápida.

En definitiva, podemos concluir que existen numerosas y fuertes razones para que una publicación cuyo objetivo es formar una voz común, fuerte y basada en la participación de la ciudadanía no puede dejar de lado la herramienta más potente que existe hoy en día para crear un verdadero medio de comunicación, sea al nivel que sea, pero sin fronteras reales. dicos de papel de los últimos 10 años deberemos hacer un análisis muy concreto del periodo exacto de tiempo en el que sucedió el hecho, y buscar físicamente el artículo deseado. Mediante la indexación Online, existen múltiples métodos de búsqueda de los artículos, como los tags, o los robots

PROBLEMA A SOLUCIONAR

Si bien un proyecto Web no puede solucionar todas las necesidades comunicativas de una asociación, sí es cierto que puede ser un gran apoyo que conviene tener en cuenta, sobretodo en cuanto a las facilidades y posibilidades, en algunos casos casi ilimitadas, que supone el nuevo medio para la edición de contenidos.

En este caso, podríamos clasificar y diseccionar los principales objetivos que pretende cumplir éste proyecto en tres grandes grupos:

- **Soluciones para la Gestión:**

- **Gestión de contenidos:** Una de las principales dificultades con las que se encuentran los editores de la revista es que la edición de cada número, así como la inclusión de fotografías, enlaces, imágenes... etc resulta una labor ardua y compleja que supone mucho trabajo. Por otro lado, los escritores no tienen capacidad de gestión sobre sus propios escritos.

Con el nuevo sistema de gestión que se propone, las labores de añadir nuevos textos, fotografías, edición y publicación se automatizan en muchos casos, siendo mucho más sencillo para el usuario como para el editor el análisis y la revisión de textos.

- **Comodidad en la publicación:** Uno de los puntos fuertes del sistema de gestión de contenidos es la posibilidad de que los usuarios se conecten con su nombre de usuario y contraseña y puedan agregar sus textos y fotografías sin mediación, siempre y cuando no sea necesaria, además de corregir y dar forma a sus textos.

Además, no será necesaria la forma actual de enviar los textos, para volver a copiarlos, sea a través de USB, de e-mail o, probablemente, a mano.

- **Flexibilidad de publicación:** Actualmente la revista se cierra una vez los contenidos son decididos por la asamblea. Una vez se llega al proceso de maquetación se decide la cantidad de páginas y se eliminan contenidos superfluos que condicionen el número de páginas y por lo tanto, el coste. Una vez terminado el proceso, se publica la revista mediante envíos de correo tradicional a todas las casas.

Todas estas limitaciones son superadas por el formato online puesto que el portal Web permite la publicación inmediata de una cantidad brutal de textos, solo limitado por el tamaño del espacio de hosting. La inmediatez es absoluta y la publicación es lineal, sin una periodicidad establecida común necesaria, si bien recomendable.

- **Listas de distribución:** La simple adhesión ala plataforma mediante el registro permite varias cosas, entre ellas la catalogación, distribución e incremento de la información sobre los usuarios registrados, pudiendo crear listas de distribución, campañas de mailing para adhesión a causas como hacen organismos internacionales (por ejemplo Amnistía Internacional)

- **Soluciones para el Diseño:**

- **Maquetación:** El trabajo de maquetación es uno de los más arduos para la gestión de sus recursos comunicativos, puesto que actualmente los editores recurren a software de edición de texto, creando constantes errores de superposición de imágenes, de recuadros y de elementos gráficos.

La maquetación requiere un tiempo excesivo para unos editores que debemos recordar que no se dedican de forma exclusiva a su asociación. Indiferentemente, una revista con una cierta seriedad no puede permitirse el lujo de dar una imagen de baja calidad puesto que muchas de sus reivindicaciones pueden depender del diseño para que sean leídas, en caso de que sean interesantes, posiblemente atendidas.

- **Colores, imagen:** La publicación se realiza actualmente en papel A3 doblados de unos 80 gramos en BN. Obviamente, la asociación busca bajo coste en la edición de una revista para unos socios que pagan una cuota muy baja por sus suscripción.

Por suerte la edición online permite trabajo en toda la gama RGB, inclusión de fotografías de alta calidad y todo por el mismo precio.

- Soluciones económicas: Primero aclaremos que, actualmente, los usuarios disponen de un hosting propio:
 - **Reducción de gastos de impresión y envío:** Una vez maquetadas e impresas, las revistas son enviadas a las direcciones de todos los socios. Esto supone un desembolso que repercute directamente en los costes de cuotas de los socios y en la facilidad de recepción de los materiales.
CMSPoblets, lo que aporta es gasto cero en todas estas labores de proyección de la propuesta periodística.
 - **Reducción de tiempos de dedicación:** Eliminando en parte el paso de maquetación, siendo en parte eliminado el paso de la distribución, y siendo en parte eliminado el paso de la reescritura o recogida de textos, el tiempo disponible es mucho mayor y por lo tanto el valor de cada hora de trabajo aumenta.

En definitiva, el simple proceso de adaptación de la propuesta anterior a las novedades que se consideran necesarias en una publicación online y todos los servicios que se proponen como parte integradora de sistema de gestión de contenidos para la misma, permite un ahorro en tiempos, costes y dedicación, que a su vez, mejoran sensiblemente el valor de la publicación.

VIABILIDAD Y FUNCIONAMIENTO

Este proyecto va a ir asentado sobre bases técnicas de las que este sistema de gestión de contenidos es una de las partes necesarias más importantes, pero, por supuesto, no sólo la única. Así pues debermos tener en cuenta, entre otras cosas, el modo de trabajo y el hardware del que dispone el equipo de edición y redacción responsable del mantenimiento.

Por otro lado, es importante tener en cuenta el sistema de trabajo que va a llevar la asociación, el equipo de redacción, la gestión de los artículos y su edición. Esto es, el equipo humano que va a trabajar de forma desinteresada y como va a gestionar la edición de los artículos y la gestión de la información de la página web.

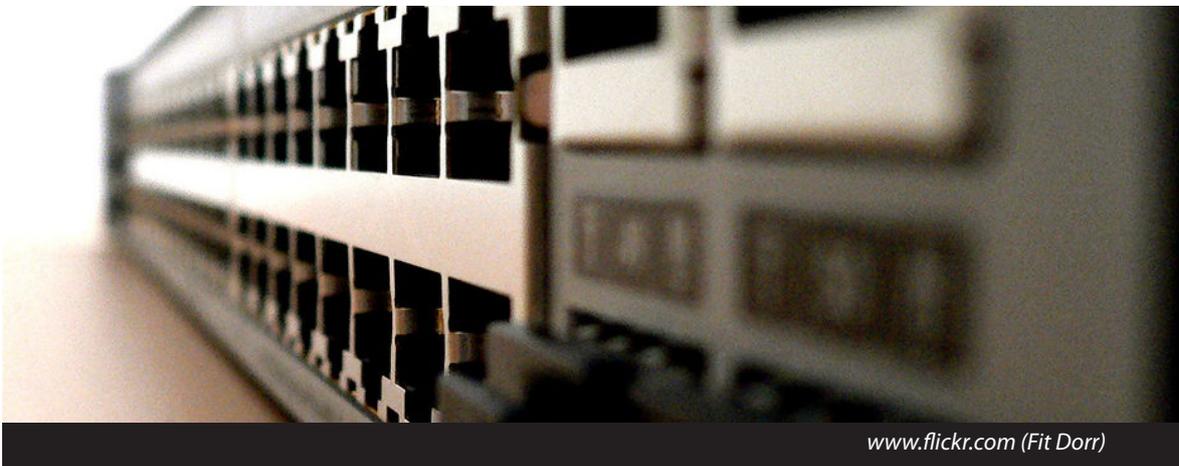
MEDIOS TÉCNICOS

Hosting: El alojamiento web (en inglés web hosting) es el servicio que provee a los usuarios de Internet un sistema para poder almacenar información, imágenes, vídeo, o cualquier contenido accesible vía Web. Los Web Host son compañías que proporcionan espacio de un servidor a sus clientes.

Un alojamiento web se puede diferenciar de otro por el tipo de sistema operativo, uso de bases de datos y motor de generación de páginas webs exista en él. La combinación más conocida y extendida es la del tipo LAMP (Linux, Apache, MySQL y PHP), aunque se está comenzando a usar una combinación con Java.

Actualmente la asociación dispone de un servidor de hosting para su página web corporativa. Sin embargo, debermos tener en cuenta una serie de factores a la hora de considerar el hosting como válido para que el proyecto tenga viabilidad:

- Espacio en disco duro: Es importante tener en cuenta de que vamos a disponer de un espacio donde se van a alojar documentos PDF, imágenes de diferentes tamaños y textos, además del espacio que ocupan por sí mismos los documentos que van a formar parte de la arquitectura de la página Web. Un mínimo de 250 Mb sería válido para llevar a cabo, al menos durante un tiempo determinado y de forma independiente, este portal Web.



www.flickr.com (Fit Dorr)

- **Dominio:** Un dominio de Internet es un nombre base que agrupa a un conjunto de equipos o dispositivos y que permite proporcionar nombres de equipo más fácilmente recordables en lugar de una dirección IP numérica. Permiten a cualquier servicio (de red) moverse a otro lugar diferente en la topología de Internet, que tendrá una dirección IP diferente. Técnicamente, es un recurso nemotécnico que se asocia a nodos de la red Internet con el objeto de facilitar su identificación, constituido por expresiones alfanuméricas concatenadas en varios niveles organizados de forma jerárquica.

El dominio de nuestro espacio debe ser accesible y fácilmente recordable para los usuarios.

- **Espacios para correos (e-mail):** Correo electrónico, o en inglés e-mail (electronic mail), es un servicio de red que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes rápidamente (también denominados mensajes electrónicos o cartas electrónicas) mediante sistemas de comunicación electrónicos. Principalmente se usa este nombre para denominar al sistema que provee este servicio en Internet, mediante el protocolo SMTP, aunque por extensión también puede verse aplicado a sistemas análogos que usen otras tecnologías. Por medio de mensajes de correo electrónico se puede enviar, no solamente texto, sino todo tipo de documentos digitales. Su eficiencia, conveniencia y bajo coste (con frecuencia nulo) están logrando que el correo electrónico desplace al correo ordinario para muchos usos habituales.

En nuestro gestor de contenidos vamos a tener muy en cuenta que el correo electrónico va a ser un medio de comunicación importante, tanto para la gestión de avisos como el envío de posibles newsletters, como para cualquier cosa que sea oportuna. Así pues, los administradores, al menos por el momento, van a tener acceso libre al correo electrónico de los usuarios del sitio y será usado como herramienta fundamental.

- **Sindicación de contenidos (RSS):** RSS es una familia de formatos de fuentes web codificados en XML. Se utiliza para suministrar a suscriptores de información actualizada frecuentemente. El formato permite distribuir contenido sin necesidad de un navegador, utilizando un software diseñado para leer estos contenidos RSS (agregador). A pesar de eso, es posible utilizar el mismo navegador para ver los contenidos RSS. Las últimas versiones de los principales navegadores permiten leer los RSS sin necesidad de software adicional. RSS es parte de la familia de los formatos XML desarrollado específicamente para todo tipo de sitios que se actualicen con frecuencia y por medio del cual se puede compartir la información y usarla en otros sitios web o programas. A esto se le conoce como redifusión web o sindicación web.

Si bien la sindicación de contenidos es una de las herramientas más útiles para un portal de noticias, lo cierto es que todavía está creciendo y no es de uso generalizado entre usuarios neonatos en las materias informáticas. Si bien se trata de un tema interesante que vale la pena estudiar para su implantación futura.

- **Bases de datos MySQL:** Una base de datos o banco de datos (en inglés: database) es un conjunto de datos pertenecientes a un mismo contexto y almacenados sistemáticamente para su posterior uso. En este sentido, una biblioteca puede considerarse una base de datos compuesta en su mayoría por documentos y textos impresos en papel e indexados para su consulta. En la actualidad, y debido al desarrollo tecnológico de campos como la informática y la electrónica, la mayoría de las bases de datos están en formato digital (electrónico), que ofrece un amplio rango de soluciones al problema de almacenar datos. Es por esto que la base de datos de esta web es el eje y herramienta fundamental de cada una de las páginas de nuestro sistema y de la información que introducimos y saquemos de la misma. Poblets basa el 90% de su funcionalidad en los datos que se almacenan y que van creaciendo en función de su funcionamiento.

MEDIOS HUMANOS

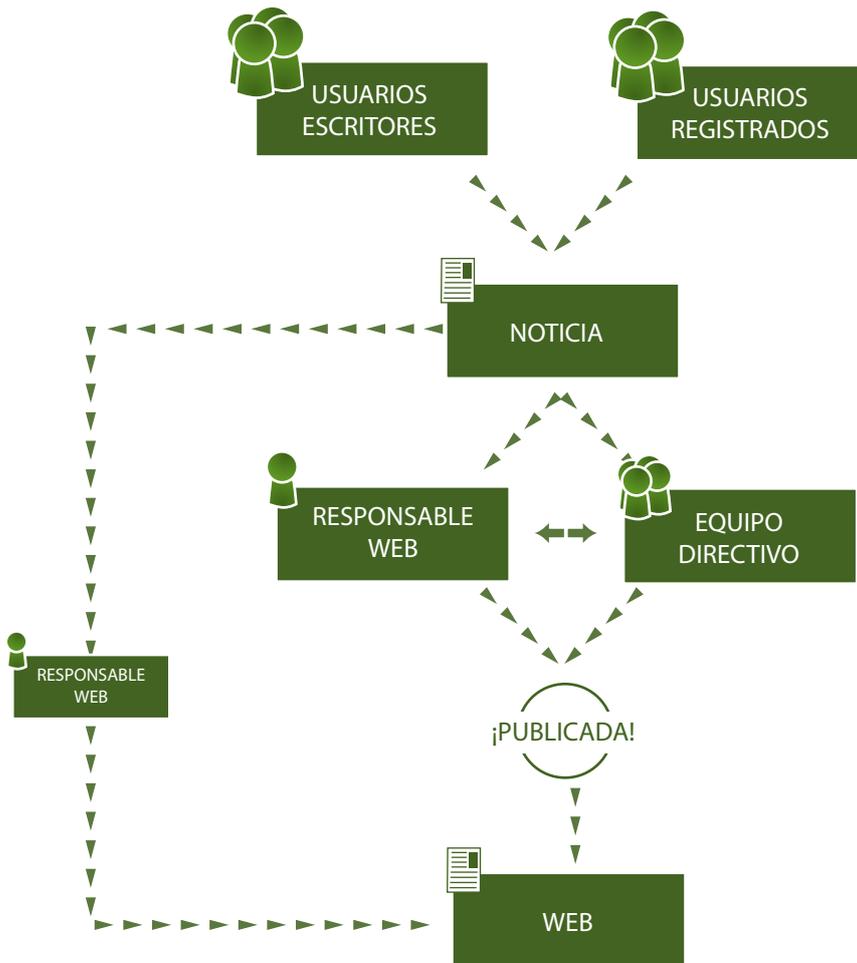
Poblets es sobretodo un medio social, llevado a cabo de raíz por todos pero en definitiva colaborativo intentando mantener las bases del buen funcionamiento de la web 2.0, con un añadido de localidad y creación propia, ya que no existen fuentes, por lo general, para la mayoría de textos que se crearán.

Para sustentar, potenciar, y mejorar la edición de textos será importante, además del usuario genérico, acotar una serie de puestos:

- **Super Administrador o Responsable Web:** Será un único usuario que tendrá capacidad total de decisión sobre las publicaciones. Podrá verlas, editarlas, borrarlas, corregirlas, subir fotografías, documentos, eventos. Será el responsable último del buen funcionamiento de la web usando las herramientas prediseñadas.
- **Equipo directivo:** Serán responsables de decidir, junto al responsable de la web, qué noticias salen a portada, y cuáles no cumplen los requisitos que ellos mismos marcarán para su publicación. Estas decisiones sólo se tomarán sobre noticias de usuarios no escritores, que tienen carta blanca para su publicación según los requisitos que ellos mismos han marcado y en los diferentes apartados de los que se encargan según las normas actuales.
- **Escritores:** Son un grupo de usuarios especiales que tienen el beneplácito previo del equipo directivo a modo de plantilla y que escriben de forma habitual. Éste grupo de usuarios tienen carta blanca para escribir debido a su habitualidad y temas pactados de antemano. El Super Administrador será el único capaz de asignar este nivel siempre de acuerdo con las directrices de la directiva de la asociación. A su vez, este responsable será el encargado de analizar todas estas noticias para corregir posibles errores o añadir los datos que sean necesarios.
- **Usuarios:** El resto de usuarios, siempre y cuando estén registrados previamente, tienen la posibilidad de escribir noticias y que sean publicadas, pero su

trayecto es más complejo. Deberán estar registrados y enviar noticias que sean aceptadas por el equipo directivo y aprobadas físicamente por el responsable del portal. Estas noticias también serán revisadas por el SuperAdministrador para corregir posibles errores.

ESTRUCTURA DEL TRABAJO



3. Alternativas posibles

INTRODUCCIÓN

Si bien la herramienta que hemos descrito con anterioridad como propuesta para la comunicación externa de la asociación de vecinos de Castellar-Oliveral cumple con muchas de las exigencias básicas que requiere un ente emisor de información, es obvio que existen muchos y diferentes canales con muchas características distintas y compatibles.

La comunicación es el elemento esencial, básico y más importante para conseguir una unión ciudadana y impulsar un objetivo común de una población. Sin la unión de los ciudadanos resulta mucho más difícil la consecución de estos objetivos.

Como todos sabemos, mucho antes de que existiese la comunicación online, había diversos métodos para crear esta marea de opinión que trataremos de analizar y comparar con nuestra elección actual.

Por otro lado, y dado que nuestro proyecto se ha orientado sobretodo a la comunicación online, vamos a comparar los diversos métodos que existen de comunión entre usuarios y qué pros y contras podemos encontrar, sobretodo en comparación con nuestro sistema de gestión de contenidos adaptado CMSPoblets.



POSIBLES ALTERNATIVAS

Como hemos visto anteriormente, existen muchos modos distintos de alcanzar o tratar de alcanzar objetivos similares a los que buscamos alcanzar con nuestra propuesta.

Si bien existen muchos medios de comunicación y probablemente, con mayor o menor trabajo, podríamos llegar a crear una campaña informativa, vamos a obviar aquellos que por su complejidad, o por tiempo de dedicación, consideremos “excesivos” para un grupo de usuarios que se dedican a esta actividad de forma “secundaria”

MEDIOS DE COMUNICACIÓN **OFFLINE**

Los medios de comunicación tradicionales son perfectamente válidos para campañas de información y pueden ser realmente útiles. De hecho, en ciertos aspectos, siguen superando en muchos casos a los medios online, sobretodo porque todavía existe una acuciada **brecha digital**

“Brecha digital es una expresión que hace referencia a (...) las diferencias que hay entre grupos según su capacidad para utilizar las TIC de forma eficaz, debido a los distintos niveles de alfabetización y capacidad tecnológica. También se utiliza en ocasiones para señalar las diferencias entre aquellos grupos que tienen acceso a contenidos digitales de calidad y aquellos que no. El término opuesto que se emplea con más frecuencia es el de inclusión digital.”

Wikipedia

De entre los medios tradicionales vamos a eliminar aquellos que suponen una gran inversión económica, como canales de transmisión radiofónica o televisiva, dado la dificultad de acceso a los mismos con los presupuestos que maneja esta asociación:

- **Correo tradicional:** “Servicio público que tiene por objeto el transporte de la correspondencia oficial y privada.” Es el medio por el cual desde hace siglos y hasta nuestros días se envía información de alto interés.

En nuestro caso, el envío de cartas a los ciudadanos es compatible y válido en cualquier caso. A día de hoy, muchas empresas envían información a clientes potenciales mediante correo, para avisarles de novedades o servicios.

Además, el envío por correo permite la confidencialidad, la recepción del correo por el usuario que nosotros decidamos y cierta rapidez temporal para un medio económico.

Sin embargo, no podemos olvidar que siendo nuestro objetivo llegar a un número de usuarios lo más amplio posible, que nuestra información no es secreta ni confidencial y que el envío de correos masivos, por medios tradicionales, cada cierto tiempo sí genera un gasto relativamente alto, podemos llegar a la conclusión de que, si bien el correo es un medio completamente válido como apoyo compatible a otro sistema para casos puntuales, no se trata del sistema más apropiado para el envío de información masiva, compartida y pública.

- **Eventos y reuniones:** La puesta en marcha de asambleas públicas donde los ciudadanos puedan expresar libremente su opinión es, probablemente, la mejor de las posibilidades. La libre expresión, y transmisión, de las ideas entre los asociados más activos, para llegar a un consenso dentro de un foro libre al que pueda acceder cualquiera con una serie de propuestas, sean votadas y unánimemente aceptadas sería, sin duda, el mejor de los escenarios para llevar a cabo una asociación.

Y en segundo lugar el uso del boca a boca como medio de transmisión de la información, aún siendo el menos fiable, es uno de los más activos, sobretodo en pequeñas agrupaciones.

Pero, claro está, no es nuestro objetivo, ni objeto de nuestro trabajo como comunicadores, ni tan solo una alternativa eficaz el uso de este tipo de eventos para la transmisión informativa si bien, sin duda es compatible con nuestra propuesta. Actualmente la asociación se organiza en pequeñas asambleas a las que acuden semanalmente los socios más activos, aunque no existe perjuicio, para quién lo solicite, de acudir a exponer lo que crea conveniente. Sin embargo, y en este caso topamos con un viejo tópico, la realidad es que la asociación, aunque habla en nombre de miles de personas, no tiene más de un par de decenas de socios mínimamente activo de forma habitual.

- **Publicación de panfletos:** Otro modo de llevar a cabo de modo tradicional la información de los usuarios es mediante la publicación y reparto de folletos en centros de información adecuados para que nuestros socios, y el ciudadano en general tengan acceso a la información publicada.

Por destacar los aspectos positivos de este tipo de medida podríamos decir que se trata, en principio de una acción relativamente barata, que además se puede ejecutar con cierta facilidad dentro de un ámbito local reducido, y que el tiempo necesario para la edición, suponiendo que existe una metodología de trabajo previa, es relativamente bajo. Si sabemos como y dónde colocar nuestros folletos, estamos actuando sobre un público objetivo de forma medianamente válida.

Por desgracia en este caso cuenta con determinados puntos en contra cuya "importancia" le restan validez. En primer lugar, si bien la edición de una tirada de folletos no resulta demasiado cara, la edición habitual de copias suficientes resultaría extremadamente caro y no podemos saber si estamos realmente informando a nuestros ciudadanos, ya que el mensaje no les llega directamente y desaparece en un corto espacio de tiempo.

- **Rediseño de revista:** Uno de los problemas que acusa actualmente la revista es la falta de un diseño adecuado, organizado, estructurado y fácil de leer. Por experiencia propia, el problema de la actual publicación es que es muy monótona, y desestructurada, mezclando publicidad, fotocopias de resoluciones judiciales, poemas y críticas en un pequeño batiburrillo que crea una gran pereza atender durante un largo periodo de tiempo.

Una de las posibilidades más factibles sería el rediseño de la revista creando una estructura clara y dándole un poco de color, de imagen, de organización y buscándole un modo de conexión con la ciudadanía de la pedanía.

Sin embargo nos encontramos con los mismos problemas que hemos detallado anteriormente en el punto 2.2 destacando especialmente el coste económico que supone la edición de la revista pero más aún la escasa repercusión por su dilatación temporal, convirtiéndose más en un pasatiempo que en un modo de información reflexiva.

Si bien todos los puntos que hemos tratado tienen diversos problemas por los que creemos que existe otro método más completo, debemos tener en cuenta que cada uno de los posibles medios de comunicación tratados son compatibles y útiles en una estrategia de comunicación, pero que no atañen ni serán tratados en este estudio dado que nuestro objetivo es buscar el elemento más válido y que reúna mejores condiciones para su puesta en marcha.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN **ONLINE**

Siendo el nuevo lenguaje de los medios, aún por explotar, y con unas posibilidades todavía desconocidas e incontrolables, está claro que no podemos olvidarnos de los medios online donde ya más de el 55% de la población según datos del INE (Instituto nacional de Estadística) disponen de Internet en sus hogares y evoluciona al ritmo de un aumento del 5% anual⁽¹⁾.

Así pues, sin duda los medios online, sobretodo internet y el correo electrónico son medios asentados y en evolución en nuestra sociedad y tienen características únicas que permiten dar una información de un modo distinto y eficaz.

Debemos pues, explorar y potenciar estos ámbitos en nuestras estrategias comunicativas y dotar a todas los usuarios potenciales de las herramientas y de la formación necesaria, facilitando al máximo su introducción en la TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación).

Pasemos pues a detallar los diversos medios que son mayoritarios en nuestra sociedad y cual de ellos es de mayor interés para que nuestros objetivos sean llevados a cabo con mayor facilidad y máxima eficacia:

Páginas Web estáticas: Los sitios Web estáticos son aquellos sitios enfocados principalmente a mostrar una información permanente, donde el navegante se limita a obtener dicha información, sin que pueda interactuar con la página Web visitada, las Web estáticas están construidas principalmente con hipervínculos o enlaces (links) entre las páginas Web que conforman el sitio, este tipo de Web son incapaces de

(1) Datos del Instituto Nacional de estadística: "Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2008" datos tomados de la encuesta de uso en la Comunidad Valenciana y de la evolución entre los años 2002-2008

soportar aplicaciones Web como gestores de bases de datos, foros, consultas on line, e-mails inteligentes...

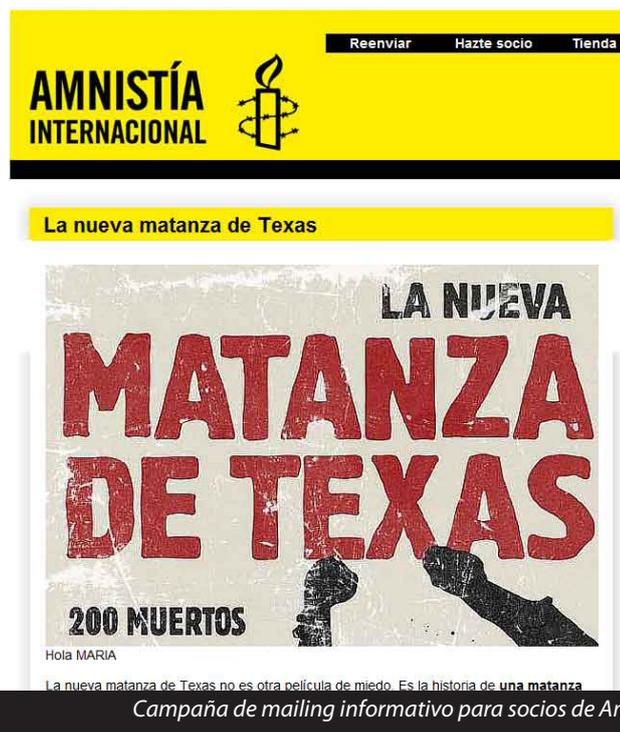
Esta es una opción más que suficiente para aquellos sitios Web que simplemente ofrecen una descripción de su empresa, quienes somos, donde estamos, servicios, etc... ideal para empresas que no quieren muchas pretensiones con su sitio Web, simplemente informar a sus clientes de sus productos y su perfil de empresa.

La gran desventaja de los sitios Web estáticos reside en lo laborioso que resulta su actualización así como la pérdida de potentes herramientas soportadas con bases de datos.

No resulta, pues, demasiado interesante para nuestro sitio Web, que debe informar continuamente y ofrecer nuevos datos a los visitantes disponer de una página Web donde la información sea costosa de actualizar y requiera de conocimientos específicos de programación a unos usuarios que, por defecto, debemos tener en cuenta que no disponen de ellos.

E-mail o campañas de mailing: El mailing (también conocido como correo directo) es una variedad de marketing directo que consiste en enviar información publicitaria por correo postal; esto es, un folleto publicitario que suele ir acompañado de una carta personalizada. Tanto el folleto como la carta son creaciones publicitarias que muestran los beneficios o ventajas de determinado producto.

Si bien la descripción de una campaña de mailing se aplica cada día más a estrategias informativas, como las que llevan a cabo diferentes empresas o organizaciones, resulta por lo general engorroso y poco apetecible recibir bombardeos de información, cuando muchas veces es el usuario el que desea elegir por él mismo cuando



acceder a la misma. Por lo general, y por experiencia personal, las campañas de mailing acaban siendo enviadas al correo no deseado, y el usuario accede a la información por decisión propia.

En este caso, en mi opinión, la campaña de mailing es apta en ocasiones puntuales y muy encaminada a una comunicación concreta y de gran importancia, evitando en lo posible la antipatía y la falta de interés de los ciudadanos hacia las acciones que requieran especial atención.

Blog: Un blog, o en español también una bitácora, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. El nombre bitácora está basado en los cuadernos de bitácora. Cuadernos de viaje que se utilizaban en los barcos para relatar el desarrollo del viaje y que se guardaban en la bitácora. Aunque el nombre se ha popularizado en los últimos años a raíz de su utilización en diferentes ámbitos, el cuaderno de trabajo o bitácora ha sido utilizado desde siempre.

Este término inglés blog o weblog proviene de las palabras web y log ('log' en inglés = diario). El término bitácora, en referencia a los antiguos cuadernos de bitácora de los barcos, se utiliza preferentemente cuando el autor escribe sobre su vida propia como si fuese un diario, pero publicado en la web (en línea).

Un blog, es, por definición, quizá uno de los medios online que más se acerca a nuestra propuesta. Un espacio apto para la edición de artículos donde, de hecho, se publican diversas publicaciones y revistas.



Ejemplo de blog enfocado a la publicación de noticias

Pero, por desgracia, no podemos pasar por alto alguna característica que nos impide manejar un blog cualquiera, y sobretodo, depender de un blog en sí mismo (si tenemos en cuenta y aceptamos la definición que hemos dado). Si necesitamos que nuestra página, nuestro portal web, de una serie de servicios informativos a nuestros asociados o ciudadanos en general la simple exposición de artículos, si bien es un medio factible, útil y válido, no es suficiente por sí mismo para la generación de todos los servicios que en este caso nos interesa mostrar, como podría ser un apartado exclusivo para la exposición de documentos, información personalizada o programación de eventos.

Video o videoblogs: Actualmente en plena expansión, el video online, y más aún, el videoblogging, se han convertido en una atractiva propuesta que llama mucho la atención de los usuarios para cualquier muestra informativa. Existen algunos canales de información online, además de los tradicionales, que se han hechos un hueco en el mercado y están creando una corriente de usuarios que son fieles seguidores.



Sin embargo, lo cierto es que a pesar de que resulta una propuesta realmente interesante y probablemente con un gran futuro, deberíamos disponer de tiempo, equipos, personal medianamente cualificado y una pequeña inversión económica además de un tiempo de preparación básico para cada uno de los videos que actualmente resulta imposible.

Además la inmediatez que buscamos en la noticia y la imposibilidad de desarrollar un trabajo en equipo dentro de la asociación, ya que cada uno de los socios cumple un papel además de su propia actividad profesional deja esta atractiva posibilidad en el tintero, si bien no deja de ser interesante siempre en propuestas de este tipo y que, probablemente, una asociación con una participación más joven, con menos obligaciones y más fresca, podría llevar a cabo sin duda alguna.

OPCIÓN ELEGIDA: GESTOR DE CONTENIDOS (CMS)

PORTALES WEB Y GESTORES DE CONTENIDOS

Un portal de Internet es un sitio web cuyo objetivo es ofrecer al usuario, de forma fácil e integrada, el acceso a una serie de recursos y de servicios, entre los que suelen encontrarse buscadores, foros, documentos, aplicaciones, compra electrónica, etc. Principalmente están dirigidos a resolver necesidades específicas de un grupo de personas o de acceso a la información y servicios de una institución pública o privada.

Mediante los medios que hemos tratado de definir y explicar se pueden realizar algunas de estas acciones, pero si lo que buscamos es dar a nuestro sitio web una serie de servicios avanzados para, en primer lugar compartir información y hacer al usuario partícipe de la misma, y en segundo lugar, gestionar de forma efectiva y tener control sobre nuestra aplicación, vamos a necesitar un sistema de gestión de contenidos.

En nuestro caso lo que buscábamos era dar una serie de servicios básicos de los que actualmente no dispone el ciudadano sea por medio de medios públicos o privados y además complementarlo con una iniciativa surgida de la propia ciudadanía, consciente del problema expuesto dándole el empujón tecnológico necesario para que, además se cumpliera el principal objetivo de la asociación de ciudadanos: hacer llegar la información lo más lejos posible y concienciar, de alguna forma, a posibles ciudadanos suscriptores.

Por último, la puesta a disposición de los ciudadanos de un sistema de gestión de contenidos les permite mejorar exponencialmente la gestión de todos los medios de publicación y mejorar el flujo de trabajo de los socios, además de darle al p'royecto previo todas las cualidades ya explicadas en puntos anteriores derivadas del uso de nuevas tecnologías.

4. Deficini3n del proyecto

INTRODUCCI3N

Una vez analizadas todas las posibilidades posibles y una vez tenidos en cuenta los pros y los contras de la elecci3n de las mismas vamos a desarrollar la opci3n que hemos considerado m1s adecuada para los objetivos de nuestro proyecto: un gestor de contenidos online.

En primer lugar hemos tomado la decisi3n de poner marcha una Web din1mica permitiendo a tanto a los usuarios como a los editores disponer de una interfaz atractiva adecuada para el uso que necesitan en un proyecto como 3ste.

En segundo lugar hemos analizado los diferentes sistemas de gesti3n de contenidos existentes en el mercado, la gran mayor1a de ellos libres, para decidir de qu3 forma podemos ajustar nuestras necesidades a la herramienta adecuada. Despu3s de un an1lisis exhaustivo de los principales y aquellos que m1s se ajustan a nuestras necesidades, y teniendo en cuenta que nuestro usuario objetivo es un ne3fita en nuevas tecnolog1as, tomamos la decisi3n de crear un nuevo sistema de gesti3n de contenidos: CMSPOblets.

Previo a la puesta en marcha del proyecto hemos definido una estructura que analizaremos m1s adelante pero que a grandes trazos define dos grandes bloques: la zona p1blica y el panel de administraci3n.

En el primero ubicaremos toda aquella informaci3n p1blica y accesible para cualquier usuario que acceda libremente a la Web. En la parte de administraci3n defini-

remos varios módulos donde los usuarios que estén previamente definidos podrán modificar los contenidos de la página y adaptarlos según las necesidades.

Una vez definida la estructura hemos definido también la estructura visual del proyecto estableciendo una especie de imagen corporativa común al mismo y dándole una forma coherente.

Un análisis exhaustivo del tipo de usuarios, del concepto o temática principal que envuelve la realización de este proyecto sumado a un estudio de las posibilidades cromáticas más adecuadas nos han llevado a usar colores tierra, verdes y colores neutros, que detallaremos más adelante.

Por último hemos definido cada elemento gráfico y cada apartado intentado facilitar al máximo al futuro usuario de la herramienta el llevar a cabo sus objetivos de forma sencilla. Esto es, la usabilidad.

PAGINAS WEB DINÁMICAS

Las paginas Web dinámicas se definen por su propio nombre. Se trata de páginas Web escritas en lenguaje HTML que pueden variar en cada llamada al servidor en función de una serie de variables.

El HTML, por sí mismo, es una especie de lenguaje usado para dar forma visual a un sitio Web, esto es, definir colores, tamaño de fuentes, contenidos, etc. Sin embargo, por sí mismo resulta ineficiente para que una página Web sea visitada constantemente en busca de nueva información, lo cual es nuestro objetivo.

El HTML, sin embargo, es la clave fundamental para la interacción entre el usuario y nuestro sitio Web y, en la mayoría de los casos, el único medio. Sin embargo para el proyecto que nos ocupa, necesitaremos otro/s lenguaje que, de la mano de éste, permitan darle dinamismo y cambio más o menos constante a nuestro sitio Web.

Estos otros lenguajes, puesto que existen varios, nos permitirán entre otras cosas dar respuestas inteligentes a una serie de peticiones del usuario, sea visitante o administrador. Con estos lenguajes se crean comercios electrónicos, portales, magazines... etc.

Hemos tenido en cuenta que en nuestro proyecto es necesaria la actualización constante y la edición de determinados aspectos de la Web, como por ejemplo el registro y eliminación de usuarios.

Imaginemos por un momento nuestra página Web creada en HTML plano sin lenguajes de servidor. Tendríamos que crear y editar el código cada vez para añadir una nueva página cada vez y, además editar las páginas que tengan relación con esta para que se adapten a los nuevos contenidos.

Los lenguajes de servidor, en nuestro caso, lo que van a permitir es que cada petición que el usuario haga sea enviado al servidor, y éste responda dándole al usuario la respuesta adecuada a su petición en forma de HTML, totalmente legible por el navegador que corresponda.

SISTEMA DE GESTIÓN DE CONTENIDOS (CMS)

Un sistema de gestión de contenidos es un sistema de soporte para la gestión, edición y adaptación de contenidos en páginas Web.

El sistema permite cambiar el contenido del sitio Web sin alterar ni tener que editar si no se desea la interfaz gráfica del mismo. Estos contenidos se gestionan mediante el uso de bases de datos y existen diferentes perfiles que permiten editar unos u otros aspectos.

El objetivo principal de los gestores de contenido es facilitar al usuario en la medida de lo posible la renovación, adaptación o ampliación de los contenidos de una página Web de forma rápida y sencilla, evitando la tarea, en algunos casos compleja, de manejar el código fuente.

Previo a la concepción de nuestro gestor de contenidos hemos comparado diversos gestores de contenido con la intención de analizar sus posibilidades y convenir, en su caso, cual de ellos era el más adecuado para nuestro proyecto, basándonos en una serie de cláusulas clave que hemos definido anteriormente y, cuyo punto de sustentación principal era la sencillez y la adaptabilidad a un tipo de usuario genérico sin conocimientos avanzados de informática y, sobretodo, de gestión de contenidos o sistemas de creación y edición de páginas Web.

GESTORES DE CONTENIDOS DE MAYOR USO EN EL MERCADO

Dado que los gestores de contenido, cada vez más, son pieza principal en la creación de páginas Web de una complejidad media, o de aquellas que requieren una actualización relativamente constante, en los últimos años han aflorado múltiples proyectos que han tratado de dotar a los múltiples usuarios de la red de herramientas para facilitar este trabajo.

Dado que existen diferentes gestores de contenido, y a pesar de que el fin es el mismo, la utilización de los mismos puede diferir mucho en función del usuario, siendo más avanzado en función de si va a utilizarlo un desarrollador para llevar a cabo tareas avanzadas de forma sencilla o un diseñador que no vaya a llevar a cabo grandes tareas de gestión, pero facilitar trabajos que requieren de conocimientos de código.

Cabe recordar que nuestro fin principal es encontrar un sistema de gestión que permita a usuarios con conocimientos bajos del mundo de internet, y en especial de gestión o creación de páginas Web, llevar a cabo tareas relativamente complejas de gestión de usuarios, subir documentos o fotografías. Por lo tanto, una de las tareas principales, era saber si existía en el mercado un sistema que llevase a cabo tareas sencillas con un interfaz apropiada para el tipo de usuarios que hemos definido.

Otro de los puntos a tener en cuenta era el hecho de que no disponemos de un presupuesto amplio para el mismo, por lo que deberíamos de tener en cuenta que nuestra elección debería basarse fundamentalmente en gestores de código abierto o de precio muy reducido.

GESTORES DE CONTENIDOS DE MAYOR USO EN EL MERCADO

En este apartado vamos a analizar brevemente los principales gestores de contenido que se manejan en el mercado, aquellos que sea por su gran comunidad de desarrollo, disponen de gran cantidad de medios para su gestión y adaptación, como aquellos cuya eficacia o novedad ha sorprendido a la comunidad de usuarios y han penetrado en la red, siendo usados de forma mayoritaria.

1. DRUPAL

The screenshot shows the Drupal project website. At the top, there is a navigation bar with links for Documentation, Download, Support, Forum, Contribute, and Contact. Below this, the main content area is titled "Drupal project" and includes a filter for Drupal Core compatibility. A description of Drupal is provided, along with a table of versions and their statuses. On the right side, there are sections for "User login" and "Contributor links".

Version	Date	Links	Status
7.x-dev	2008-Jul-11	Download · Release notes	Development snapshot
6.3	2008-Jul-09	Download · Release notes	Recommended for 6.x
5.8	2008-Jul-09	Download · Release notes	Recommended for 5.x

Find out more · [Bugs and feature requests](#)

Portada principal de Drupal

Drupal, citando directamente desde el sitio Web de la comunidad hispana del gestor de contenidos, se autodefine como “un sistema de gestión de contenido modular y muy configurable.

Es un programa de código abierto, con licencia GNU/GPL, escrito en PHP, desarrollado y mantenido por una activa comunidad de usuarios. Destaca por la calidad de su código y de las páginas generadas, el respeto de los estándares de la Web, y un énfasis especial en la usabilidad y consistencia de todo el sistema.

El diseño de Drupal es especialmente idóneo para construir y gestionar comunidades en Internet. No obstante, su flexibilidad y adaptabilidad, así como la gran cantidad de módulos adicionales disponibles, hace que sea adecuado para realizar muchos tipos diferentes de sitio Web.”

Drupal es actualmente uno de los sistemas más potentes de gestión de contenidos y con una mayor comunidad internacional de desarrollo. Es, de algún modo, el gestor de contenidos más completo y que mayor posibilidades de realizar portales y páginas Web con contenidos.

¿Por qué hemos decidido que este potente gestor de contenidos no es el adecuado para nuestro proyecto? Muy sencillo, el hecho de ser un CMS tan potente, con tantas características, con tantas opciones y personalización incurría en dos errores base de nuestro trabajo:

- Un exceso en la cantidad de información a manejar, aspecto que repercute negativamente en un usuario que tiene que hacer una serie de gestiones y necesita para ello la máxima sencillez posible dada su escasa formación en nuevas tecnologías.
- Un exceso de opciones, personalización y comandos que realmente no son necesarios para el usuario final de este proyecto entre las que se incluye la creación de redes sociales, administración documental... etc..
- Un exceso, por último, de trabajo de personalización baldío para adaptar al usuario al software, y no al contrario. Buscamos un software que nos de características muy concretas y sencillo.

En definitiva, nos encontramos ante el gestor de contenidos de mayor potencia, posibilidades y escalabilidad a nivel mundial y que detrás mantiene toda una comunidad de usuarios a nivel mundial espectacular.

Para nuestras necesidades Drupal supone un exceso de información, de opciones y de personalización que no es necesario para el proyecto que queremos llevar a cabo.

2. JOOMLA

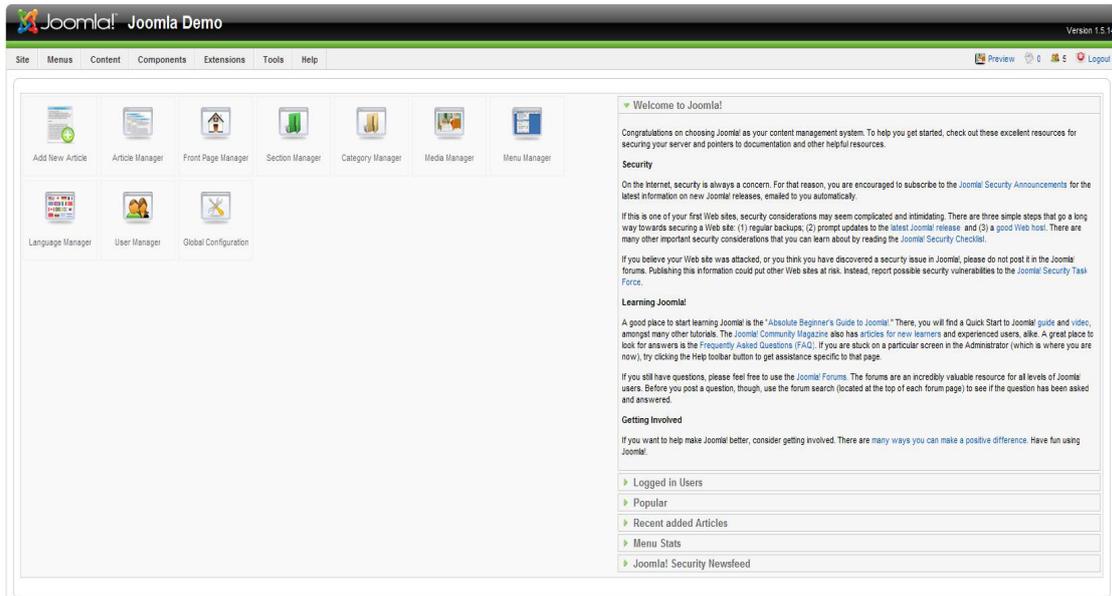
Como reza la página Web oficial de Joomla (www.joomla.org) éste es un gestor de contenidos *"que permite crear potentes portales y aplicaciones Web de forma sencilla"*. Entre otros aspectos dice *"tener una gran facilidad de uso y escalabilidad, convirtiendo a Joomla en uno de los CMS de mayor impacto en el mercado"*

Una de las principales características de Joomla es que se trata de un sistema totalmente creado en PHP y MySQL que permite el uso de base de datos para crear portales Web o aplicaciones ricas en contenidos.

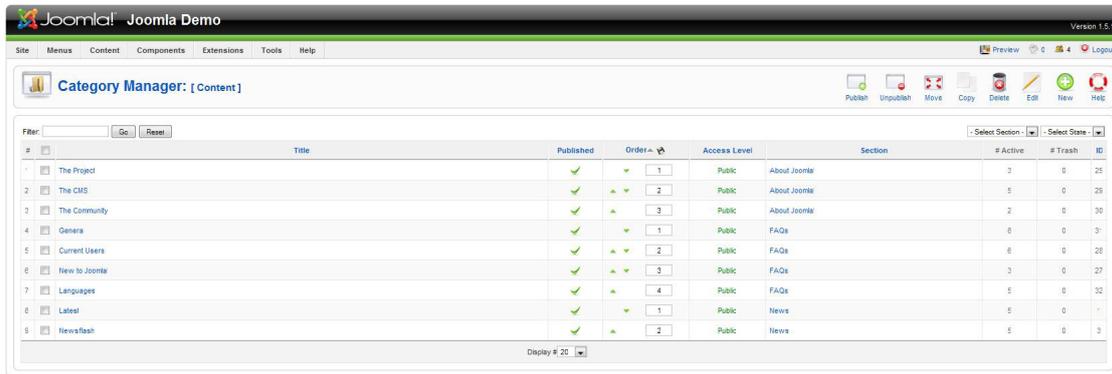
Además, Joomla dispuso del primer y más evolucionado portal de usuarios en Español, creando una comunidad de desarrolladores muy activa que le han dado a este CMS la mayor penetración entre desarrolladores de contenidos de todo el mercado español.

Joomla es una evolución de un anterior gestor de contenidos llamado MAMBO y

otra de sus características es que se trata de un sistema de código abierto. Ésta es una muestra de la interfaz del panel de Administración de Joomla:



Portada principal de Joomla



Gestor de documentos de Joomla

Joomla es objetivamente, a primera vista, mucho más atractivo para el usuario no desarrollador o experto y sobretodo está muy bien organizado para que sea fácil de encontrar la información que se desea.

Este gestor de contenidos está mucho más pensado en términos de diseño para que la información o los enlaces vayan acompañados de iconos (a veces incluso demasiado grandes o innecesarios) y en usabilidad, ya que para la mayoría de casos un solo clic te permite acceder a tablas de contenidos.

Por otro lado, el paquete básico incluye multitud de módulos que permiten configurar nuestra web y dar nuevas funcionalidades. Por último, la comunidad, al igual que muchos otros, incluye plugins que podemos instalar fácilmente en nuestro servidor

para dar una mayor cantidad de servicios.

La razón por la que creímos que Joomla no es el gestor de contenidos adecuado para nuestro proyecto surgió al cabo de unas horas de uso, probando el sistema. Lo que, en teoría, parece un sistema de gestión de contenidos sencillo, de fácil uso y para todos los usuarios no lo es tanto.

Si bien, para la gran cantidad de opciones disponibles, debemos volver a considerar que es un sistema muy preparado para un uso "agradable", resulta excesivamente complejo para una persona sin conocimientos informáticos medio-avanzados.

Por otro lado Joomla es un gestor de contenidos genérico, que si bien, dado su licencia GPL, el coste del trabajo de customizarlo para hacer "visibles" nuestras principales intenciones resulta, en mi opinión, demasiado costoso y complejo. Actualmente la información que nos interesa está "escondida."

Joomla fue el primer sistema considerado a la hora de llevar a cabo este proyecto, pero una vez se inició el testeo del sistema sin ningún tipo de conocimiento de la organización del mismo también comprobó que existe una falta de organización lógica y acceso fácil a ciertos menús que son pieza clave de este proyecto.

3. EXPRESSION ENGINE

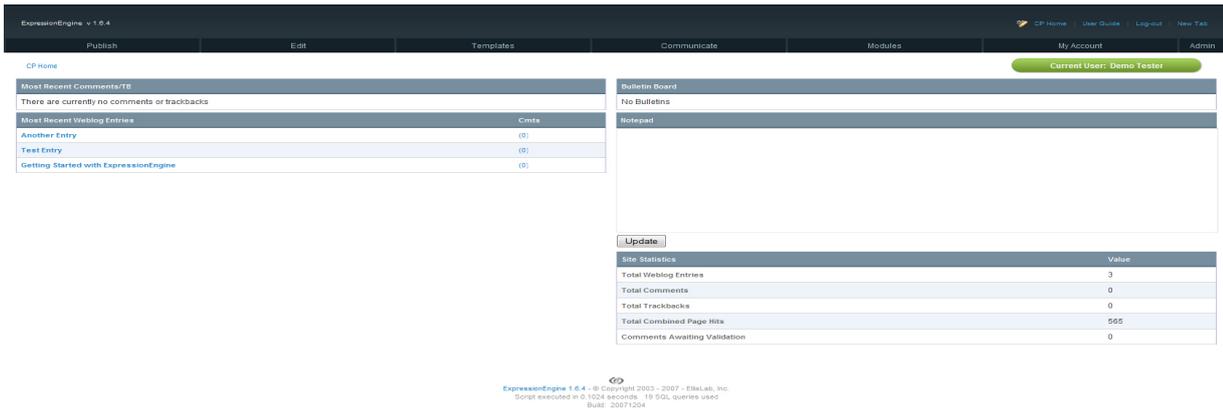
Expression Engine es, probablemente, el mejor gestor de contenidos que hemos podido analizar relacionado con este proyecto. Es sencillo, usable, visualmente atractivo, organizado... etc.

Como ellos mismos se definen, EEngine es *"ExpressionEngine is a flexible, feature-rich content management system that empowers thousands of individuals, organizations, and companies around the world to easily manage their website."*

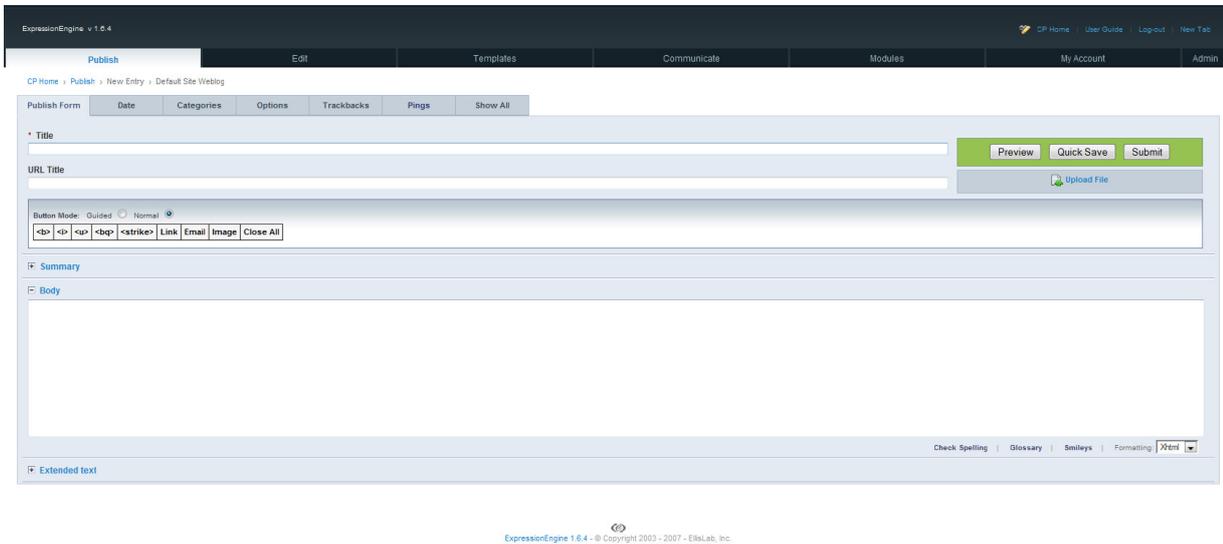
Expression engine está desarrollado en PHP + MySQL facilitando al máximo el trabajo de los desarrolladores para evolucionar las herramientas disponibles en la versión libre del sistema, pensado para usuarios base, con características limitadas, pero válidas para desarrollos relativamente sencillos.

El sistema de expression engine está compuesto de módulos, de los cuales los más importantes van implementados por defecto en el paquete de descarga gratuito que, por otro lado, es un buen sistema, aunque limitado, para potenciar el negocio de la venta de paquetes avanzados, a precios asequibles.

Entre otros aspectos, el módulo básico implementa varios paquetes para web básica, así como módulos para la creación de blogs, acceso de usuarios, subida de archivos... etc.



Panel de administración de Expression Engine



Gestión del módulo de weblog de Expression Engine

Sin embargo, el módulo básico limita el número de herramientas disponibles y es este el punto donde falla este genial gestor de contenidos, que es, sin duda, el que cumple con más de nuestros requerimientos.

En primer lugar es sencillo. Es un gestor de contenidos donde tenemos un menú de navegación superior con menú desplegable en los casos que sea necesario con cada uno de los módulos diferenciados y fácilmente accesibles, permitiendo a los usuarios acceder sin tener que hacer uso de varios clics, a cualquier apartado del sistema.

En segundo lugar es útil. Cada una de las herramientas está diseñada de manera que las opciones de gestión sobre las mismas esté clara y diferenciada, incluso destacando determinadas acciones más importantes.

Por desgracia, la versión libre tiene algunas deficiencias. No adjunta, entre otras cosas, un sistema de galería de fotografías, que sólo podemos conseguir mediante pago del sistema. Tampoco incluye módulos para foros, para crear páginas nuevas... etc.

4. EZPUBLISH

Ezpublish es un sistema de gestión de contenidos empresarial, también conocidos como ECM (Enterprise Content Management) al estilo de sistemas como Alfresco o OpenCMS cuyo objetivo es la gestión integral de los contenidos de organizaciones y empresas, y lo que les diferencia del resto de sistemas de gestión de contenidos, es que por defecto, van preparados para la gestión de información en grandes cantidades de forma rápida y sencilla.

Ezpublish es, como exigíamos, un sistema de gestión de contenidos libre, de código abierto y desarrollado en PHP y MySQL y dispone de un apartado para contribuciones de diseñadores y desarrolladores, lo que lo convierte en un sistema con gran escalabilidad y muy útil.

De hecho, Ez publish está evolucionando a nivel mundial de modo que ha ganado diversos premios y puede, en breve, situarse a nivel de uso de sistemas como Joomla o Drupal.

Ezpublish es un sistema de gestión de contenidos muy avanzado que permite llevar a cabo gran cantidad de operaciones muy habituales en el desarrollo de proyectos web, desde páginas personales hasta tiendas online.

En nuestro caso, este gestor de contenidos empresarial implementa muchas cualidades interesantes y útiles para un proyecto de gestión de comunidad, sin embargo, ya en su versión básica (dado que también dispone de un sistema de pago premium) implementa características para nuestras necesidades.

Por otro lado, su modo de trabajo, a la vez novedoso y eficiente, puede resultar complicado para usuarios noveles y requiere de un tiempo de adaptación ya que no está pensado para que lo gestionen usuarios noveles. En mi opinión, Ezpublish está creado por y para usuarios avanzados de sistemas de gestión de contenidos que, con un estilo similar a OpenCMS buscan un sistema rápido de gestión avanzada.

Además, un sistema que requiere de adaptación supondría un desarrollo avanzado del mismo para la adaptación a nuestros objetivos demasiado grande como para llevarlo a cabo, siendo objetivamente más adecuado buscar un sistema sencillo con características de facilidad de uso y de adaptación más rápidas.

En definitiva, pensamos que EZpublish es un sistema demasiado avanzado para un proyecto de dimensiones mayores y pensado tanto para gestión como para desarrollo de usuarios avanzados con un perfil de desarrollador, y no tanto para usuarios noveles que buscan unas características determinadas.

Eng » Ger » Fre » Nor Logout (editor editor) My profile Site map Tag cloud

COMPANY LOGO
Your company slogan here

Products Solutions Training Support Getting started Partners Community Company

Top Level Nodes / Home

Translate from

Edit Frontpage - Home

Content in English (United Kingdom)

Name (Required):
Home

Billboard

Name	Type	Section
<input type="checkbox"/> Only Lyon Banner	Banner	Media

Remove object Add object

Left column:

Normal [Rich Text Editor Icons]

<p> Class: [none] Online Editor 4.3.1

Disable editor

Center column:

Normal [Rich Text Editor Icons]

The content in this eZ Publish release is provided by Only Lyon .	ONLY LYON	Lyon offers 'the best quality of life'.
---	-----------	---

<p> <table> <tr> <td> Class: [none] Online Editor 4.3.1

Disable editor

Right column:

Normal [Rich Text Editor Icons]

<p> Class: [none] Online Editor 4.3.1

Disable editor

Bottom column:

Normal [Rich Text Editor Icons]

<p> Class: [none] Online Editor 4.3.1

Disable editor

Tags:

Send for publishing Store draft Discard draft

Copyright © 2007 eZ systems AS. All rights reserved. Powered by eZ Publish™ Content Management System.

Apartado de gestión de la home de una página web con EZpublish

5. PLONE

Plone es un sistema de gestión de contenidos basado en Zope, nacido en 2001 y que actualmente cuenta con una cuota de mercado del 2% y tiene una comunidad activa de usuarios en 51 países, así como grupos de desarrollo que implementan habitualmente add-ons, themes y documentación sobre el mismo.

Plone, a diferencia del resto de gestores de contenidos, está desarrollado en Python. Python es un lenguaje de programación interpretado comparable a Perl, Java o Ruby. Actualmente es un lenguaje de programación en crecimiento en SO como Linux, donde hay una gran cantidad de aplicaciones creadas en este lenguaje.

Una de las principales características de Plone, es el sistema de trabajo, organizado en portlets. Los portlets son pequeñas aplicaciones independientes que pueden ser implementadas de forma independiente como módulos en nuestra página web, así como editados al gusto del usuario.

Sin embargo, tras el primer análisis, y la impresión positiva de este sistema de gestión de contenidos que, entre otras cosas, dispone de un panel de control sencillo y amigable, incluso en ocasiones demasiado simple para los diseños actuales, encontramos una serie de aspectos que nos hacen decidir buscar otra solución para nuestras necesidades actuales.

En primer lugar, al tratarse de un sistema basado en lenguaje python, y a pesar de que este lenguaje sea también de código abierto, no es el lenguaje que requerimos para nuestro proyecto, y limita en cierta medida nuestra capacidad de desarrollo y adaptación del mismo.

Por otro lado, como suele ser habitual, el sistema no está pensado tanto para una gestión sencilla, sino que implementa portlets por defecto para gestión avanzada de sitios, siendo innecesario para nuestros requerimientos y aspecto que puede implicar ciertas complicaciones para nuestros usuarios.

Por último, no facilita en absoluto la adaptación o creación de temas adecuados. Dado que nuestro objetivo no es sólo dotar a los usuarios de un CMS sencillo y usable, sino además adaptarlo a un estilo propio, este sistema de gestión de contenidos no es, definitivamente, apto para un diseño rápido y preciso, a pesar de que disponga de una comunidad de desarrollo importante con mucho temas ya desarrollados.



⌂ ⌂ ⌂

home
news
members

member
my folder
my preferences
undo
log out

you are here: home » login successful

navigation

- Home

Welcome! You are now logged in.

« July 2004 »

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

You are now logged in

Notice that the top right bar has changed. It now contains several personalized items. Use these items to control your settings and your personal area. They will remain as long as you are logged in.

You might want to head over to [your folder](#) and add some content, or [set up your Preferences](#).

recent items

No items published or changed since your last log-in.

[More...](#)

Panel de administración de Plone

Contents
Properties
View
Security
Undo
Ownership
Find
Overview
Actions

 Plone Skins Tool at /plone/portal_skins [Help!](#)

Displaying items 1-1 of 1 items matching your query. You can [revise](#) your search terms below.

 [plone_templates/folder_contents](#) (Folder contents) 

Find objects of type:

- All types
- Archetypes Tool
- Archetypes Content
- BTreeFolder2

with ids:

containing:

modified:

Search only in this folder
 Search all subfolders

[Advanced...](#)

Gestión de temas en Plone

5. Poblets: nuestro CMS

INTRODUCCIÓN

Tras un análisis exhaustivo de todos los detalles que conforman un sistema de gestión de contenidos actual, desde las webs dinámicas, pasando por las bases de datos, y terminando por los sistemas de gestión de contenidos de código abierto más importante, o más adecuados para nuestras necesidades, que hemos encontrado en el mercado actual. Teniendo en cuenta que existen decenas de gestores de contenidos actualmente en el mercado resulta imposible hacer un análisis exhaustivo de cada uno de ellos y relativamente imposible encontrar un desarrollo adecuado a nuestras necesidades, dado que habitualmente estos sistemas no están preparados para usuarios sin conocimientos de internet.

Es por ello que hemos considerado que la mejor opción es crear un sistema de gestión de contenidos propio, con nuestras necesidades propias y adaptado al usuario tipo, muy determinado, especificado en capítulos anteriores.

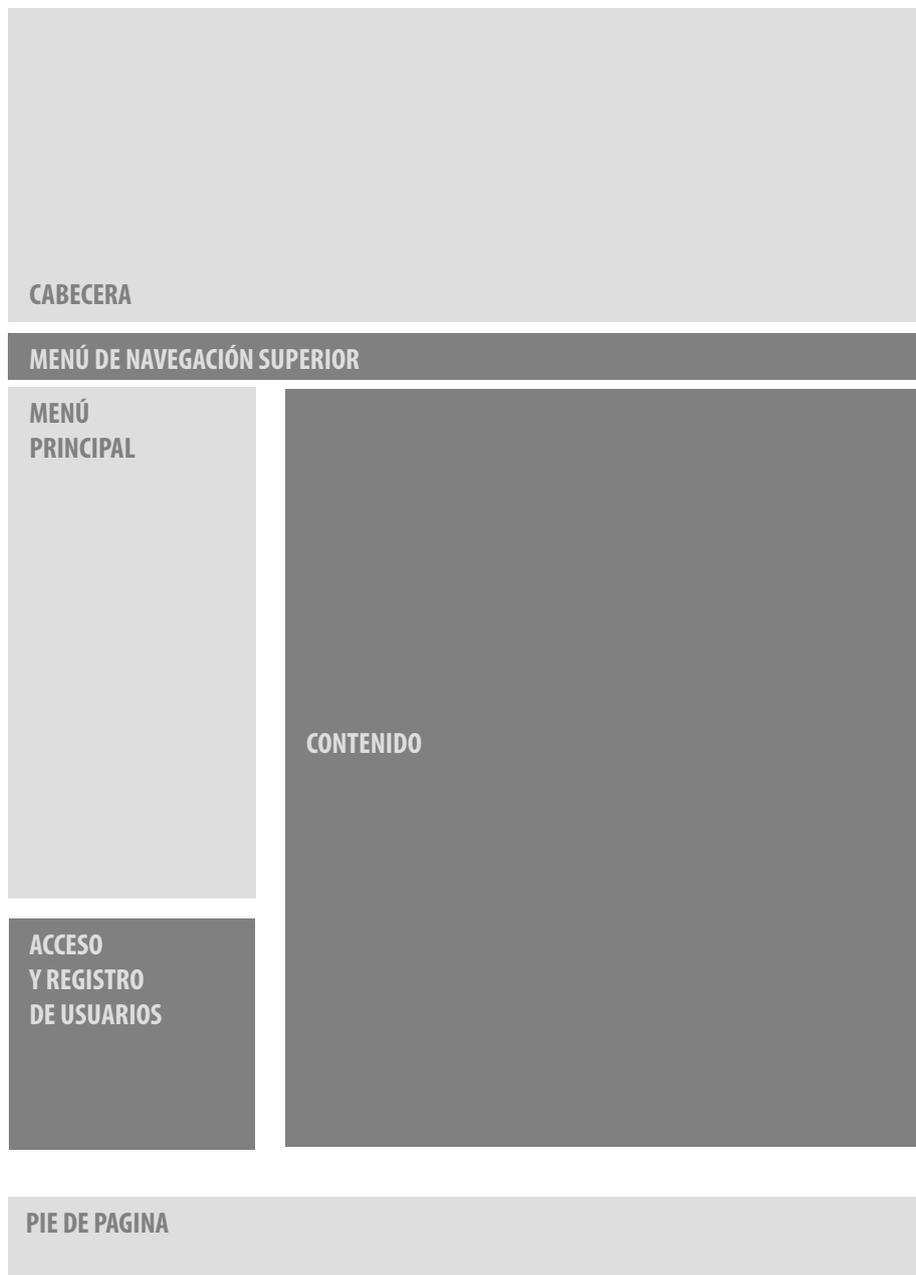
Para empezar hemos definido los aspectos técnicos que conforman un proyecto para un sistema de gestión de contenidos y hemos analizado los pros y los contras de una serie de gestores de contenidos avanzados que podrían ser representativos del mercado actual. De todo ello hemos tomado aquellos aspectos necesarios para poner en marcha nuestro proyecto y hemos hecho una selección de servicios, capacidades y necesidades de nuestro usuario final para conformar un proyecto muy concreto, eficiente y eficaz para conseguir nuestros objetivos.

PORTADA PRINCIPAL: PÁGINA PÚBLICA

Nuestro proyecto consiste de dos partes diferenciadas y relacionadas entre sí: la página pública, de acceso para los usuarios y donde se publica la información de manera organizada, además de los diferentes recursos que se van a poner a disposición de los usuarios y de un panel de administración privado que manejan los gestores de la web y donde se establecen los contenidos, se aprueban y se organiza la información.

La portada principal de la web de Poblets se basa en la estructura informativa, punto fuerte de nuestro “periódico online” y de una serie de accesos a recursos e información genérica de la asociación o de la pedanía.

Veamos un esquema de la estructura de la página principal que se repite en todas las paginas interiores:



1. CABECERA

La cabecera cumple una función identificativa.

En primer lugar la hemos dividido en dos apartados clave:

- La parte superior establece el título del gestor de contenidos y base de la red, imaginando que se estableciese como gestor de contenidos para varias pedanías de Valencia. Este título puede ser editado y sustituido por el logo de la asociación de vecinos concreta o de la agrupación de usuarios que gestione la aplicación.

- La parte inferior consiste en una imagen identificativa del pueblo. En este caso, nos hemos decantado por una imagen representativa de la calle principal del pueblo, pero puede ser editado y sustituido por cualquier imagen representativa. La idea es dotar de identificación visual a la página y a la vez de representación para con los usuarios. Por otro lado, es un sistema de bienvenida, de saludo, cumpliendo una labor estética.

La cabecera ocupa un amplio margen de la pantalla, esto se debe a un motivo casi puramente estético, pero de alguna manera, facilita la introducción del usuario. En estos pueblos existe una gran identificación del usuario con sus calles, con su pedanía. Además, todo usuario reconoce de inmediato cualquiera de los puntos representativos que pueden ser mostrados debido a la poca extensión de los barrios.

2. NAVEGACIÓN HORIZONTAL

La navegación horizontal está pensada para funciones genéricas diversas. Este apartado ahora solamente dispone del nombre para reconocer el barrio sobre el que hemos creado el gestor de prueba, y un apartado para contactar con los administradores. Pero se propone como un espacio libre donde pueden ser añadidos diversos iconos generales que representen funciones comunes a todas las páginas.

La función de ejemplo desarrollada sería la de correo de contacto. En cualquier caso, un usuario podría contactar directamente con los administradores o, al mismo tiempo, con los responsables de la información para referirse a uno de los textos y exponer su opinión o su crítica a cualquier texto.

Sin embargo, existen muchas otras posibles aplicaciones no desarrolladas pero que podrían dar lugar a posibilidades de desarrollo de este apartado vertical, como podría ser la opción de imprimir la noticia que se está leyendo, o en otro caso, la opción de transformar la página en un PDF, entre otras muchas posibilidades que requieren un trabajo de desarrollo mucho más amplio y complejo.

Estructuralmente, hemos decidido situar el nombre del pueblo a la izquierda ya que se trata de una información de especial relevancia, que nos sitúa en el contexto informativo de la página web. En cambio, los iconos que se sitúan en la parte derecha de la barra de navegación son genéricos y variables, son, en este caso información secundaria relacionada directamente con la información directamente inferior.





Castellar. Carrer Principal

CASTELLAR-OLIVERAL
✉

01. INFORMACIÓN

Conoce nuestro barrio, conoce a nuestra gente.

02. NOTICIAS

Últimas noticias de interés de nuestro barrio.

03. EVENTOS

Qué eventos hay preparados en nuestro barrio.

04. FOTOGRAFÍAS

Fotografías del barrio, de eventos y sucesos.

05. DOCUMENTOS

Fotografías del barrio, de eventos y sucesos.

06. Acceso para usuarios registrados

Nombre de usuario

Contraseña

[Regístrate ahora!](#)

EL GOBIERNO VALENCIANO SE REÚNE PARA ESCRIBIR UNA NOTICIA DESTACADA

Administrador

El gobierno valenciano ha decidido, por unanimidad, destacar una noticia en la portada de la página de Poblets con una ajustada rotación.



[Leer más... +](#)

2009-05-21 17:54:32

Pepito

Genbeta

Ahora que las tiendas de aplicaciones han conseguido implantarse en un buen número de plataformas móviles, no es de extrañar que haya diversos participantes interesados en lanzar el mismo concepto en el escritorio.

[Leer más... +](#)

2008-11-21 20:24:46

Dar la nota

El jueves

Los españoles dieron la nota en la inauguración, rompiendo el protocolo en el desfile, retrasando la ceremonia y acercándose a las cámaras de TVE.

[Leer más... +](#)

2008-11-21 20:24:46

Español Carod

El jueves

Algunas de las cosas que caracterizan a los políticos españoles es su afán por colocar en la política a hermanos, primos y cuñados.

[Leer más... +](#)

2008-11-21 20:24:46

La vuelta al mundo en un año

Charly Elias

Somos un grupo de tres chicos de Barcelona de 27 años que estamos dando la vuelta al mundo en un año. Podéis seguir nuestras aventuras.

[Leer más... +](#)

Portal de la pedanía Castellar-Oliveral. CMSPoblets, creado por Javier Julián Olmos.

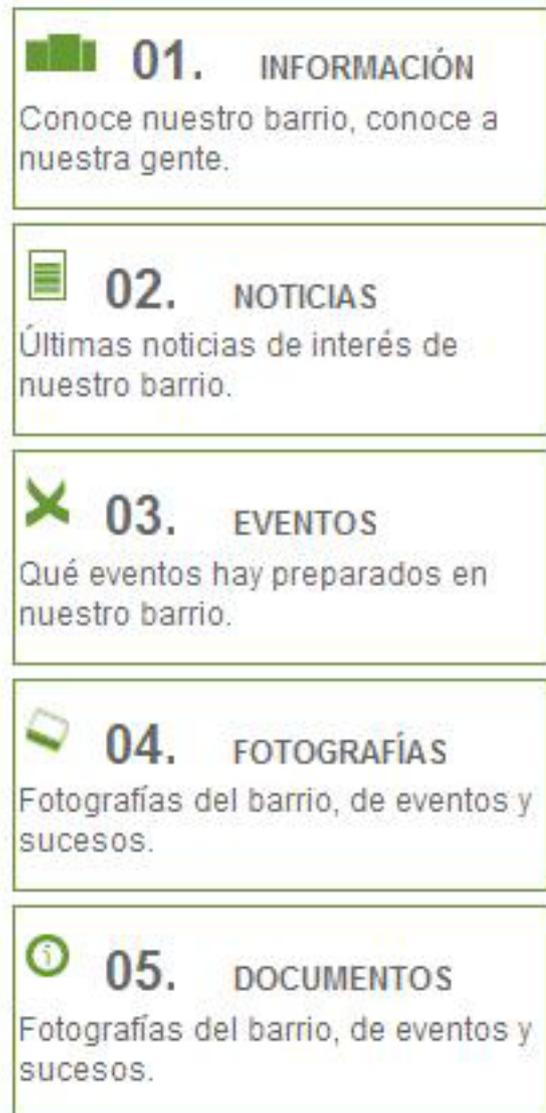
Página de inicio de CMSPoblets

3. NAVEGACIÓN VERTICAL

Esta barra va a ser el acceso principal para los usuarios a los distintos subapartados de la estructura web de la página.

Como hemos comentado anteriormente, la estructura se divide en 5 apartados:

- **Información:** En este apartado se da una breve descripción de la información actual de la historia del barrio, de los diferentes servicios públicos y privados de mayor interés para los ciudadanos y que puede ser ampliado con nuevas informaciones.
- **Noticias:** Este es el apartado central del sistema y el que da sentido a esta web. Mientras que en la portada apenas podemos disfrutar de las noticias más recientes o de las destacadas, en función de la información que se genera desde esta asociación, en este apartado podremos revisar el historial de noticias con una mayor capacidad.
- **Eventos:** Dado que la población genera una cierta capacidad de eventos, fiestas y reuniones sociales y culturales, he decidido que en este apartado los administradores de la web puedan incluir, añadir y borrar eventos para que la población tenga constancia de todos los actos culturales públicos y privados
- **Fotografía:** En la población, además de actos culturales, se organizan viajes culturales y de placer, de los que los administradores suelen ser también organizadores, este es un espacio para incluirlos todos en imágenes.
- **Documentos:** Las acciones de la comunidad suelen verse traducidas en documentación legal o documentos necesarios, que pueden ser subidos en los formatos adecuados a la web.



Barra de navegación vertical

4. ACCESO Y REGISTRO PARA USUARIOS

Este es uno de los apartados principales de la web, donde los usuarios registrados, ya sean escritores o administradores, puedan acceder libremente a los apartados de administración.

Simplemente introduciendo su nombre de usuario y contraseña, que han sido previamente definidos mediante el registro, y aceptados por la comunidad de administradores, pueden acceder a sus respectivos apartados en función de su perfil.

Por otro lado, un usuario que todavía no se ha registrado, puede acceder libremente al formulario de registro para proponerse como escritor, o para recibir habitualmente un boletín de noticias, o ser informado por correo.

Un usuario recién registrado entra en la base de datos y el administrador será avisado en el panel de administración, sólo cuando el administrador proponga un perfil el usuario podrá acceder a su panel de administración.

Formulario de acceso

Formulario de registro de nuevos usuarios

Agradecimiento tras el registro

5. NOTICIAS DESTACADAS

Las noticias se organizan en función de dos factores: temporal y destacadas. Las noticias destacadas son noticias de especial importancia que necesitan aparecer por encima del resto y no responder a criterios temporales para su aparición o no en portada. Las noticias destacadas serán definidas por los administradores, y es importante que se trate de noticias de alto valor informativo y con un contenido que atraiga a los usuarios independientemente de el tiempo en que hayan sido escritas y/o publicadas en la web.

Hay que tener en cuenta que las noticias destacadas son la parte más importante, a nivel contenidos, de la web, ya que en ella se establecerá la noticia más importante durante un periodo de tiempo y, por lo tanto, tenemos que tener en cuenta que sólo habrá una noticia destacada en la web y que esta será visible en todos los apartados de noticias.

En este caso, organizamos la información de manera que en primer lugar mostramos el titular, en mayúsculas sobre fondo verde, en segundo lugar mostramos el autor de esta noticia. En este caso ponemos como ejemplo "el administrador", en tercer lugar una entradilla, y por último un acceso directo a la noticia concreta. Todos estos apartados pueden ser definidos desde el panel de administración ya que debemos diferenciar entre qué usuario la publica, y de donde viene el contenido, y hemos decidido optar por lo primero, en caso de citas textuales de periódicos, dado que son habituales.

Podemos ver, más abajo un par de ejemplos:

EL GOBIERNO VALENCIANO SE REÚNE PARA ESCRIBIR UNA NOTICIA DESTACADA

Administrador

El gobierno valenciano ha decidido, por unanimidad, destacar una noticia en la portada de la página de Poblets con una ajustada rotación.

Leer más... +



Noticia destacada de creación propia

PHP, LENGUAJE PARA LA WEB

Luis Miguel Cabezas Granada

Los manuales Imprescindibles le acercan los productos líderes de la informática de forma amena y precisa

Leer más... +



Noticia destacada de un medio externo

6. NOTICIAS GENÉRICAS

Dado que la publicación online consiste en un cúmulo de temas centrados en sucesos o actos acontecidos en la pedanía, y que esta se estructura en conjunto con un grupo de escritores las noticias genéricas de asuntos habituales se organizarán temporalmente, estando en portada sólo 5 noticias, 4 genéricas y una destacada.

Estas noticias se organizan, como hemos dicho, de forma temporal y es por ello que hemos decidido que su principal diferenciación sea la fecha de publicación, arriba del todo.

El resto de las noticias, se escriben y se publican igual, ya que es el administrador, o superadministrador, el encargado de establecer qué noticias se destacan, y cuáles no. En este caso veríamos titular sobre fondo verde, escritor o referencia (tenemos varios ejemplos), entradilla de la noticia predefinida por el escritor y acceso directo a las diferentes noticias en toda su extensión.

<p>2009-05-21 17:54:32</p> <p>Escritorios virtuales para habitantes de la pedanía</p> <p>Genbeta</p> <p>Ahora que las tiendas de aplicaciones han conseguido implantarse en un buen número de plataformas móviles, no es de extrañar que haya diversos participantes interesados en lanzar el mismo concepto en el escritorio.</p> <p>Leer más... +</p>	<p>2009-01-13 22:51:39</p> <p>El gobierno valenciano se reúne para escribir una noticia destacada</p> <p>Administrador</p> <p>El gobierno valenciano ha decidido, por unanimidad, destacar una noticia en la portada de la página de Poblets con una ajustada rotación.</p> <p>Leer más... +</p>
<p>2008-11-21 20:24:46</p> <p>Dar la nota</p> <p>El jueves</p> <p>Los españoles dieron la nota en la inauguración, rompiendo el protocolo en el desfile, retrasando la ceremonia y acercándose a las cámaras de TVE.</p> <p>Leer más... +</p>	<p>2008-11-21 20:24:46</p> <p>Español Carod</p> <p>El jueves</p> <p>Algunas de las cosas que caracterizan a los políticos españoles es su afán por colocar en la política a hermanos, primos y cuñados.</p> <p>Leer más... +</p>

Apartado de noticias genéricas en la portada de la web

SUABAPARTADOS Y SECCIONES SECUNDARIAS

1. INFORMACIÓN

Como hemos mencionado anteriormente, el apartado de información se limita a ofrecer a los usuarios información genérica relativa al barrio respecto a su historia, a su ubicación y a sus recursos públicos y privados de los que la población hace uso.

Podríamos comparar este apartado al habitual 'Quiénes somos' de muchas webs comerciales y portafolios, pero específico de un población. En este caso, hemos decidido extraer la información de Wikipedia, al ser un recurso libre y gratuito, pero lo cierto es que no existen demasiados, por no decir ninguno, puntos de referencia de los que contrastar información sobre esta localidad, a excepción de la enciclopedia virtual.

Lo cierto es que esta información será adaptada por los mismos usuarios, creando un punto de referencia local respecto a toda la información relativa a la pedanía.

Esta sección se sitúa en el apartado destinado a contenidos, al igual que todas las otras secciones, y mantiene sin duda la estructura general de la página permitiendo a los usuarios una fácil y rápida navegación a un clic por todos los contenidos del sitio web.

CASTELLAR-OLIVERAL



Castellar-Oliveral es una pedanía de la ciudad de Valencia. Está situada al sur de la misma, en la comarca de l'Horta de Valencia, y forma parte de su término municipal. Cuenta con 7082 habitantes (2007). Posee una alcaldía de barrio, dependiente del Ayuntamiento de Valencia. Limita al norte con Valencia, al este con Pinedo, al oeste con Sedaví-Alfajar y al sur con el Parque Natural de la Albufera. El nombre procede de la unión de dos barrios diferentes, Castellar (al norte) y el Oliveral (al sur); la línea divisoria se sitúa en la Carretera del Pi. Históricamente ha sido un núcleo de población dedicado a la agricultura, ya que se encuentra rodeado de huerta.

CENTROS EDUCATIVOS, CULTURALES Y RELIGIOSOS

- IES El Ravatxol, Enseñanza Secundaria Obligatoria
- CP Castellar-Oliveral, (Antiguo C.P. Pintor Vicente Lopez) Infantil y Primaria
- Colegio Nuestra Señora del Rosario, Infantil, Primaria y Secundaria (centro concertado).
- Parroquia de Ntra. Sra. del Rosario de Lepanto, construida en 1888-89, durante la Guerra Civil fue usada como almacén. Posteriormente, en 1947 se restauraron los retablos, las pinturas y las imágenes. Tiene un solo campanario, estando el otro por construir. Es de estilo clasicista, aunque su interior podría clasificarse como barroco. La planta es de cruz latina y tiene tres naves, la central con bóveda de cañón. Las laterales están más rebajadas.
- Parroquia de San Martín de Porres, se empezó a construir en 1973 y la construcción finalizó en el 2001. Anteriormente, los habitantes del Oliveral celebraban las ceremonias religiosas en una casa particular, que fue habilitada para ello.
- Teatre l'Horta, teatro con capacidad para 288 espectadores. Es la sede del concurso de teatro de la Junta Central Fallera. La compañía Albena Teatre ha representado allí varias producciones.
- Banda de música Santa Cecilia de Castellar-Oliveral
- Banda y escuela de música Centro instructivo musical Castellar-OLiveral. Tlf: 963984813, mail: cimcastellaroliveral@hotmail.com
- C.D. Balonmano Castellar
- U.D. Castellar-Oliveral
- Falla Plaza Virgen de Lepanto
- Falla Glòria-Felicitat-Tremolar

Muestra del apartado de información

2. NOTICIAS

Si bien este apartado ya lo hemos tratado de forma más o menos amplia anteriormente, vamos a centrarnos en la visualización y funcionamiento de las noticias en su apartado específico.

El apartado de noticias es la columna vertebral del sitio web y por eso este apartado es el que se muestra en portada, pero se limita a una serie de noticias cuya publicación ha sido reciente. Supongamos que un usuario quiere acceder a las noticias publicadas en un tiempo anterior, en este apartado se mostrarán tantas noticias relevantes como el administrador decida.

A nivel técnico, nuestro sistema envía una llamada a la base de datos en el servidor y recoge todas aquellas noticias de la base de datos que no hayan sido declaradas como 'destacadas' para organizarlas de forma temporal desde la más nueva hasta la más antigua y mostrando fecha de publicación, título, autor y entradilla, definidas previamente.

Por otro lado, si pinchamos en cualquiera de las noticias, hacemos otra consulta a la base de datos mostrando en este caso la información completa en el formato que el usuario le ha dado en la web, así como imágenes que se hayan introducido en el apartado de administración para usuarios autorizados.

EL AYTO EXTRAE RESIDUOS DE CASTELLAR

Diario Crítico CV

2010-01-02 17:08:09

Los técnicos de la Concejalía del Ciclo Integral de Agua del Ayuntamiento de Valencia extrajeron entre el 15 y el 21 de diciembre un total de 2,7 toneladas de residuos durante las labores de limpieza de los colectores y alcantarillas, en los barrios de Castellar-Oliveral, La Xerea, Benimaclet y Tres Forques, según informaron fuentes municipales.



Esas labores de limpieza permitieron extraer 152.000 litros de lodos y sedimentos del interior de las conducciones, con el fin de mejorar el funcionamiento de la red de saneamiento, procurando el correcto drenaje de las aguas pluviales y residuales que discurren por los colectores.

"La extracción de estos lodos y sedimentos supone dejar libres de obstáculos y con la máxima capacidad de funcionamiento las alcantarillas en las calles, lo que hace que pueda discurrir el agua sin problemas, sobre todo en episodios de lluvia de fuerte intensidad", explicó la concejala delegada del Ciclo Integral del Agua, M^a Àngels Ramón-Llin.

Por otro lado, los técnicos procedieron a comprobar el funcionamiento de un total de 173 elementos de captación y drenaje de aguas pluviales, como imbornales y sumideros.

En este sentido, la edil destacó que todas estas actuaciones "ininterrumpidas" a lo largo del año "permiten afrontar con tranquilidad y sin sobresaltos fuertes episodios de lluvia continuada".

Además, incidió en que el consistorio valenciano cuenta con "magníficos equipos humanos que conforman las diferentes brigadas y tenemos también los medios técnicos con la tecnología más avanzada para facilitar estas tareas, ofreciendo con todo ello un buen servicio a los ciudadanos".

Noticia de ejemplo

NUEVO CENTRO DE EDUCACIÓN ESPECIAL

Levante EMV

2010-01-02 17:13:16

El colegio Rosa Llácer acoge a 67 alumnos de entre 3 y 16 años - Torrado se interesa por las personas con daño cerebral adquirido



El presidente de la Generalitat, Francisco Camps, y Rita Barberá inauguraron ayer el **colegio de Educación Especial Rosa Llácer, situado en la pedanía de Castellar-Oliveral**, y en el que hay escolarizados 67 alumnos de entre 3 y 16 años con necesidades educativas especiales, que son atendidos por veintiséis profesionales. El centro, que ha tenido un coste de 1,4 millones de euros, se suma a la red de 43 centros específicos de Educación Especial, 28 de titularidad pública y 14 concertados, y en el que estudian 2.792 alumnos y trabajan 4.134 profesionales especializados en este ámbito.

La alcaldesa de Valencia destacó que centros como el de Rosa Llácer abren "una puerta a la esperanza para las familias, que tienen un sufrimiento importante", y que requieren "respuestas eficientes a las necesidades de aprendizaje de sus hijos que son ciudadanos con los mismos derechos".

Por otro lado, la concejala de Bienestar Social, Marta Torrado, participó ayer en un acto organizado por la Asociación de Daño Cerebral Sobrevenido de Valencia con motivo de la celebración del Día Nacional del Daño Cerebral Adquirido. Torrado mostró su interés por un colectivo que "merece la misma solidaridad que cualquier otro, máxime cuando su dolencia aparece de forma repentina, interrumpiendo bruscamente el desarrollo vital".

Noticia de ejemplo

3. EVENTOS

Este es un interesante apartado de la web cuyo objetivo es mostrar los eventos que se van a realizar en la población próximamente o al lo largo de todo el año.

Indican toda la información necesaria para que los habitantes sepan qué eventos, donde y cuando se van a realizar, implicando en esta información a todos los medios sociales y culturales que conforman la realidad de actividades.

Actualmente los medios son muy limitados, y apenas algunos asociados, o simplemente el boca a boca, llegan a todos los ciudadanos sobre los actos que se realizan en la localidad, y dada la escasa inversión pública, son las asociaciones privadas y de ciudadanos las que tienen en este apartado un buen medio de promoción de actividades que repercute directamente tanto en los organizadores como en los asistentes potenciales.

Técnicamente, lo que hacen los administradores es indicar en el panel de administración los diversos actos que se llevan a cabo y, una vez accedemos a este apartado de nuestra página, recogemos mediante una consulta a la base de datos, la información aportada y la organizamos en función de la fecha de inicio, de la más cercana a la más lejana.

EVENTOS EN CASTELLAR-OLIVERAL

Reedición limpia de CMSPoblets

Desde el: 2010-01-27

Hasta el: 2010-01-10

En: Biblioteca de Beniparrel

Inauguración del nuevo instituto

Desde el: 2010-01-19

Hasta el: 2010-01-28

En: Instituto 'El ravaxols'

Curso de manualidades

Desde el: 2009-07-22

Hasta el: 2009-07-29

En: Plaza de la Virgen

Cabalgata de murta

Desde el: 2008-11-12

Hasta el: 2008-11-13

En: Castellar

Fiestas del Oliveral

Desde el: 2008-11-12

Hasta el: 2008-11-13

En: Plaza de Elmig

Curso de danza tradicional

Desde el: 2008-11-02

Hasta el: 2009-02-03

En: Casal Faller

Asamblea de vecinos

Desde el: 2008-10-31

Hasta el: 2009-02-03

En: Asociación de vecinos

Fiestas de la Santísima

Desde el: 2008-10-31

Hasta el: 2009-11-02

En: Iglesia del Oliveral

Batalla a muerte con Manual PHP

Desde el: 0000-00-00

Hasta el: 0000-00-00

En: Comedor

Muestra de la sección de eventos

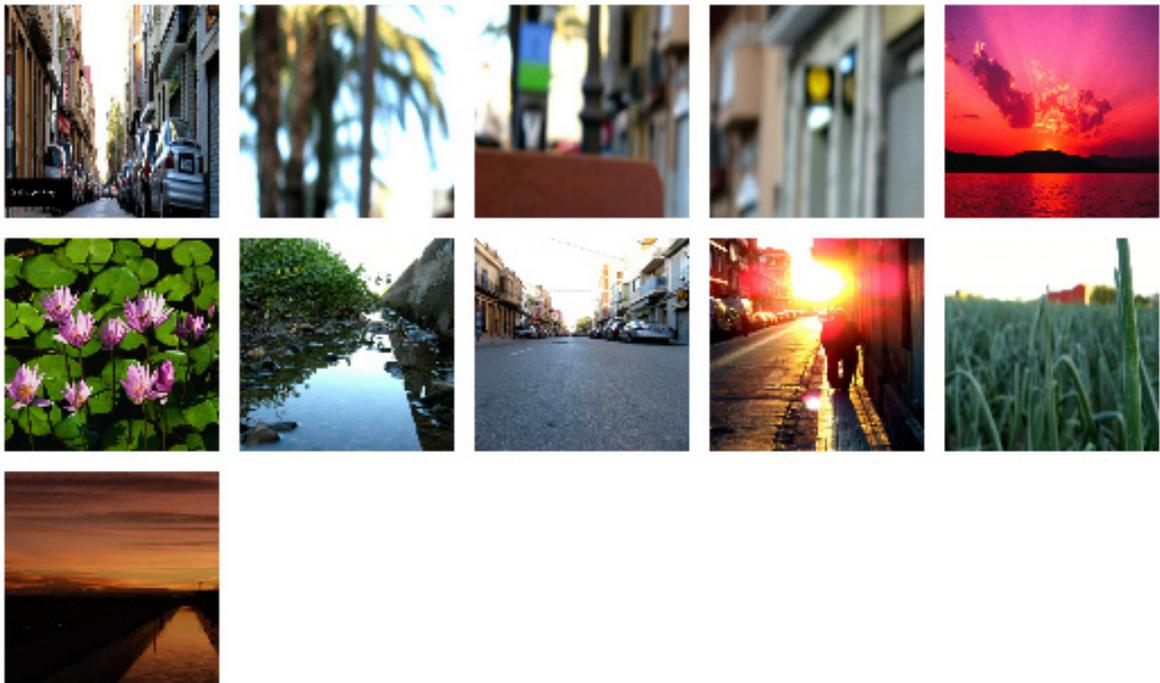
4. FOTOGRAFÍAS

En esta parte de la web del CMSPOblets lo que permitimos es que los usuarios puedan ver y acceder a fotografías que los administradores decidan poner en la página. Estas fotografías estarán relacionadas con el pueblo, con las actividades de la asociación, etc.

En este apartado lo que podemos es verlas en una versión reducida de 100x100 px. para tener una previa de su contenido, y si pulsamos sobre ellas, abrimos una ventana nueva donde se expone la fotografía en alta calidad y se permite su descarga, es importante que estas fotografías sean de licencia pública y permitan su descarga.

A nivel técnico lo que hacemos es decirle a nuestro servidor que busque en nuestras carpetas hasta encontrar aquella en la que están las imágenes. Una vez encontrado, le pedimos que lo abra, que localice todas las imágenes JPG y las muestre a un tamaño de 100x100. Por último, le indicamos que si pinchamos sobre ellas se abra una ventana nueva donde nos muestre la imagen en su resolución total.

IMAGENES



Muestra de la sección de imágenes

5. DOCUMENTOS

El apartado de documentos puede que sea uno de los que mayor interés ha despertado para los usuarios de la asociación de vecinos.

Se trata de un apartado donde los administradores pueden subir los documentos que consideren de interés para los usuarios, como resoluciones legales, cartas, recortes de periódicos... etc. y los usuarios pueden leerlos online.

Los archivos son subidos desde el apartado de administración, y cuando pinchamos sobre cualquiera de los títulos de nuestros documentos, podemos leerlos con nuestro lector habitual de textos, sea PDF, word, etc.

Por lo que respecta a la parte técnica, el trabajo es similar al apartado de fotografías. El código busca en nuestro sistema de archivos la carpeta correspondiente a los documentos y muestra en forma de tabla cada documento con su título correspondiente, que dan acceso directo a la URL de nuestro documento y puede ser leído online (si disponemos de los plugins y recursos necesarios) o descargarlo y guardarlo en nuestro ordenador.

DOCUMENTOS

CMSPOBLETS-Abril.pdf	
cmspoblets01.pdf	
cmspoblets02.pdf	
cmspoblets03.pdf	
cmspoblets04.pdf	
cmspoblets05.pdf	
cmspoblets06.pdf	
cmspoblets07.pdf	
cmspoblets08.pdf	
cmspoblets09.pdf	

Muestra de la sección de documentos

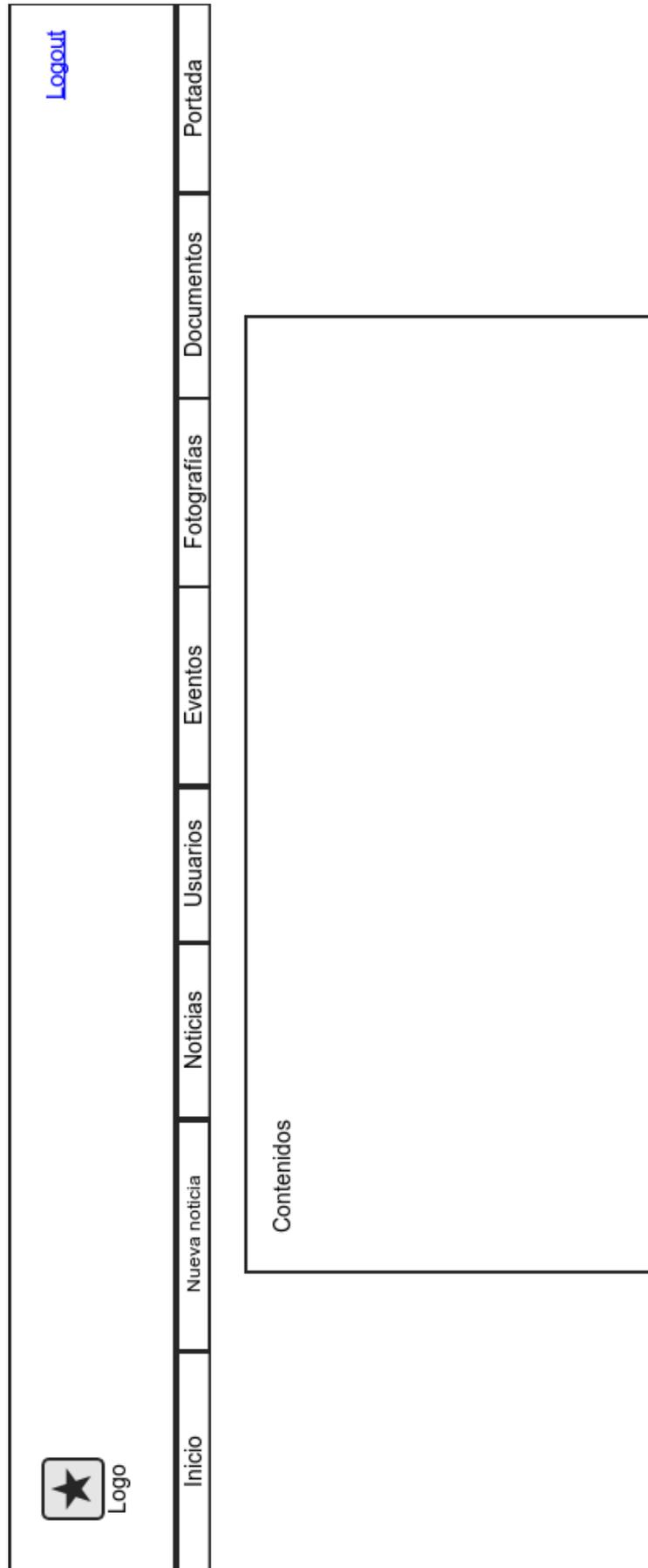
PANEL DE ADMINISTRACIÓN

El panel de administración es el corazón de la web, donde se decide qué información se muestra y cómo van a recibirla los usuarios. Desde este apartado de la web, restringido para unos pocos usuarios con acceso predefinido por unos administradores.

En este apartado deberemos definir todo lo relacionado con los apartados dinámicos de la web, con un gran peso específico para las noticias, que son la parte de mayor peso para hacer de nuestro portal de noticias un lugar atractivo y en el que los usuarios accedan habitualmente como medio de referencia online.

Entre otras cosas, el panel de administración se diferencia de la mayoría de los paneles de control de los gestores de mayor relevancia en el mercado (quizá e excepción de Expression Engine) por su sencillez, claridad y facilidad de acceso a contenidos a un sólo clic de ratón.

Por eso lo hemos organizado de manera que la portada nos muestre un pequeño resumen del estado de nuestros principales apartados: noticias, usuarios, documentos, fotografías. Es interesante ya que el hecho de que vaya a haber más de un administrador, de un sólo golpe de vista tiene en sus manos la posibilidad de dirigir su objetivo hacia los apartados de mayor interés para el mantenimiento de la web. La revisión de la web y las tareas de mantenimiento (aceptación de usuarios, publicación de noticias, deberá ser un hecho habitual y sencillo, uno de los objetivos primordiales de este proyecto.



ACCESO AL PANEL DE ADMINISTRACIÓN

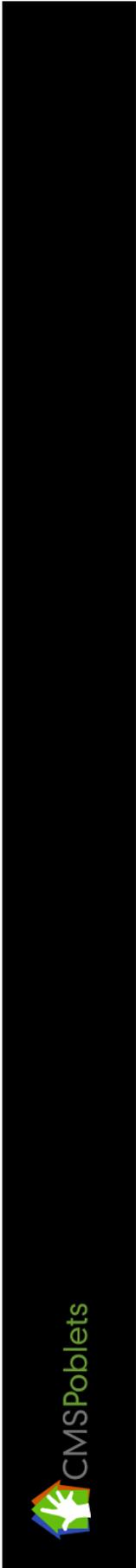
Este apartado de la web permite, de la misma forma que en la portada, el acceso al resto de contenidos de la página web. Para ello, los usuarios tienen que acceder con un nombre de usuario y contraseña previamente definidos y aprobados por un administrador o super administrador.

La única diferencia con el mismo formulario que encontramos en portada es la imposibilidad de registrarse ya que entendemos que el usuario que acceda a este apartado ya ha sido registrado y sale del panel o bien conoce la dirección web del panel de administración.

Técnicamente, el acceso es relativamente sencillo. Nuestro formulario se envía a la base de datos y se compara con los usuarios registrados buscando uno con un nombre de usuario y contraseña similares. Si el resultado es negativo, se envía un mensaje de error a la página.

Si el resultado es positivo, y existe en la base de datos un usuario con estos datos, lo que se hace es mirar el nivel de registro que el usuario tiene en la base de datos, que puede ser Super Administrador, Administrador, Escritor o registrado.

En función de todos estos datos los usuarios tienen acceso limitado a los contenidos o completo, pudiendo llevar a cabo las acciones que el gestor de contenidos permite, que veremos más adelante.



BIENVENIDO A CMSPOBLETS

Nombre de usuario

Contraseña

Acceso al panel de administración

MENÚ DE NAVEGACIÓN

Esta barra va a ser el acceso principal para los usuarios a los distintos subapartados de la estructura del gestor de contenidos.

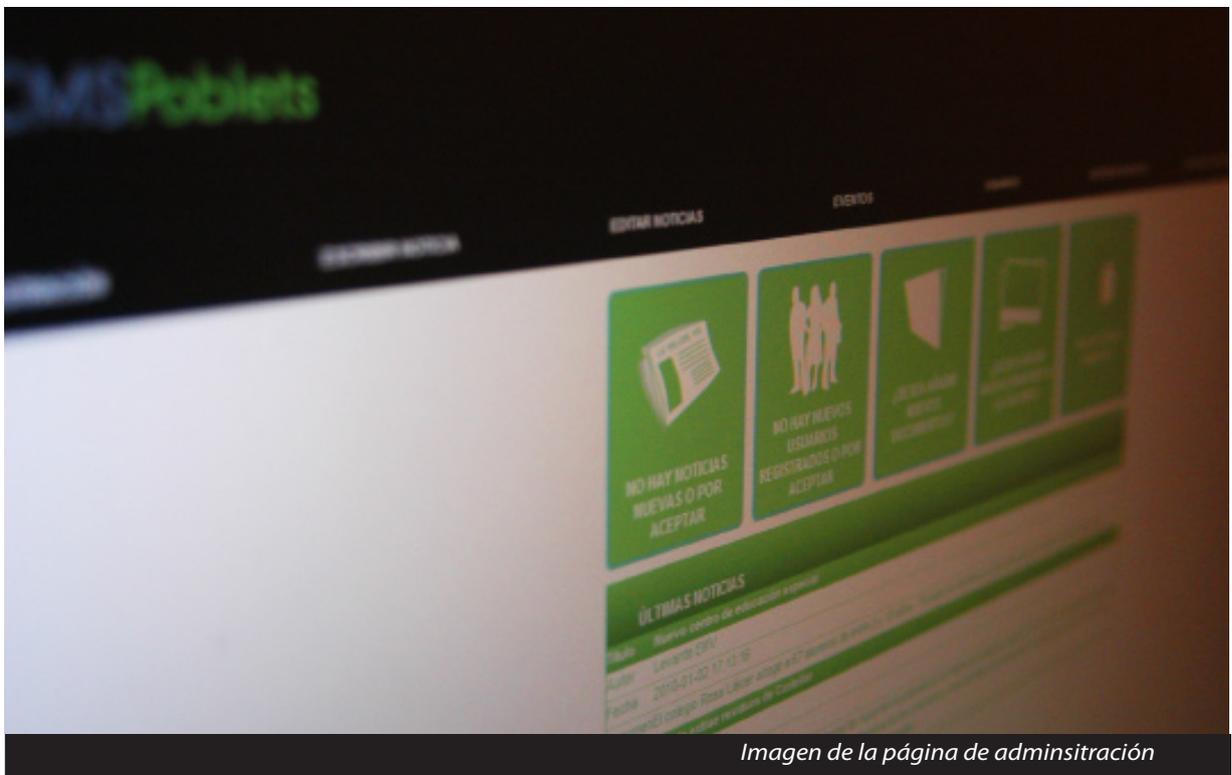
La estructura anterior busca un acceso rápido y sencillo a todos los contenidos y todos se organizan de forma horizontal, siempre visibles a los ojos de los usuarios, y de acceso rápido a todas las funciones:

- **Administración:** Es el apartado de inicio y portada de la web. En este apartado se muestran las últimas noticias, así como se da un resumen del estado actual de nuestro gestor de contenidos, permitiendo una fácil y rápida administración de los contenidos.
- **Escribir noticias:** No da acceso a un formulario donde podemos crear nuevas noticias. Este es uno de los apartados más interesantes del gestor y nos da poder casi completo sobre las nuevas noticias escritas. Es el único apartado al que tienen acceso los usuarios con nivel de escritor.
- **Editar noticias:** Los administradores pueden ver y administrar las noticias, editarlas y publicarlas como ellos consideren. Es el apartado para que los administradores gestionen el contenido de la web. Existen muchas funciones que detallaremos más adelante. Es el paso previo a la publicación definitiva de una noticia.
- **Eventos:** Es aquí donde los administradores van a añadir y quitar los eventos que se van a hacer próximamente en la localidad. Los administradores de la web pueden editarlas borrarlos o crear nuevos, como veremos más adelante.



Cabecera y menú horizontal

- Gestor de fotografías: En este apartado los administradores pueden ver las fotografías actuales del sitio web, así como subir nuevas y borrar las actuales. Aquí los usuarios administradores pueden actualizar constantemente las imágenes y poner aquellas de relevancia sobre los últimos actos.
- Gestor de documentos: Al igual que el gestor de imágenes, pero en este caso enfocado a documentos de relevancia para los ciudadanos, que podrán acceder a documentos recientes que impliquen cierto interés, podrán descargarlos o verlos directamente en su ordenador.
- Ver página principal: Nos permite abrir una ventana nueva donde vemos la página pública, portada de la web de poblets, y tener una vista actualizada de los últimos cambios que hayamos hecho sobre la web.
- Logout: Nos permite desconectarnos del sitio web y que nuestro usuario no siga estando activo, impidiendo que otro usuario se conecte al sistema y acceda al panel de control utilizando nuestro nombre de usuarios y contraseña. Es importante dado que otro usuario, desde nuestro ordenador, podrí'a tener acceso al manejo de usuarios, de perfiles, de documentos..etc.



1. INICIO: PANEL DE ADMINISTRACIÓN

El panel de administración es la bienvenida al panel de administración, el primer apartado que un administrador ve al acceder a la web. En esta página encontramos un resumen del estado de nuestros contenidos y permite que las acciones que tenga que llevar a cabo el administrador sean rápidas y sencillas. Esto se debe a la necesidad de eficiencia en la administración de la web ya que debe requerir el mínimo de actualización posible, dado el escaso tiempo que los usuarios van a dedicar a ello. De la misma forma, permite que un usuario administre la web de forma más rápida y sencilla.

Este apartado sólo estará disponible para administradores.

La parte superior consiste en cinco diferentes apartados que resumen de alguna forma las principales acciones que pueden ser ejecutadas:

- Noticias nuevas: Indica a los usuarios si existen noticias nuevas o noticias por publicar. Si una noticia ha sido escrita pero no ha sido publicada aparecerá indicado, así el administrador de la web puede leerla y publicarla, o borrarla, en su caso. Técnicamente, el sistema accede a la base de datos y hace un recuento del número de noticias cuyo valor como publicadas es "false". Las noticias que no vayan a ser publicadas, al ser borradas, desaparecen de este resultado.
- Usuarios nuevos: Cuando un usuario nuevo se registra en la web, aparece en este caso un recuento de cuantos de ellos no han sido aceptados ni se les ha aplicado un perfil. Esto es importante puesto que cuando un nuevo usuario se registra pasa a formar parte de la base de datos y permite a los administradores darle un nuevo rol en la organización, o simplemente, ser informado de novedades en la web o la asociación.
- ¿Desea añadir nuevos documentos? proporciona, de forma sencilla y muy visual, un acceso directo al apartado de la gestión de documentos, para que sean añadidos o borrados.
- ¿Desea añadir nuevas fotografías a la galería? Permite de forma sencilla y visual acceso a la galería de fotografías para que estas sean borradas o se suban nuevas.
- Últimas noticias: permite que los administradores tengan siempre en primer plano las últimas noticias que han sido publicadas en la web, adquiriendo, de forma rápida un conocimiento de las últimas novedades públicas. Técnicamente, lo que hacemos es acceder a la base de datos de noticias y recoger aquellas dos últimas que han sido publicadas. Luego las organizamos visualmente de forma que el administrador tenga conocimiento rápido de las últimas noticias.



**NO HAY NOTICIAS
NUEVAS O POR
ACEPTAR**



**NO HAY NUEVOS
USUARIOS
REGISTRADOS O POR
ACEPTAR**



**¿DESEA AÑADIR
NUEVOS
DOCUMENTOS?**



**¿DESEA AÑADIR
NUEVAS IMAGENES A
LA GALERIA?**



**VER LA PAGINA
PRINCIPAL**

ÚLTIMAS NOTICIAS	
Título	Nuevo centro de educación especial
Autor	Levante EMV
Fecha	2010-01-02 17:13:16
ResumenEl colegio Rosa Llácer acoge a 67 alumnos de entre 3 y 16 años - Torrado se interesa por las personas con daño cerebral adquirido	
Título	El Ayto extrae residuos de Castellar
Autor	Diario Crítico CV
Fecha	2010-01-02 17:08:09
Resumen2,7 toneladas de residuos durante las labores de limpieza de los colectores y alcantarillas, en los barrios de Castellar-Oliveral, La Xerea, Benimaclet y Tres Forques, según informaron fuentes municipales.	

Imagen de la página de administración

2. NUEVAS NOTICIAS

El motor de funcionamiento de la web reside en este apartado. Los usuarios pueden escribir y dar forma a las noticias en la web a través de este sencillo formulario que vamos a detallar:

- **Título:** El usuario deberá darle un titular corto y conciso a su noticia de no más de 40 caracteres. Este titular será la parte más destacada de la noticia. Mediante Javascript hemos hecho que, al pulsar sobre nuestro campo de texto, el texto informativo desaparezca y en su lugar se escriba libremente el título de la noticia. Esto es importante puesto que nos dirigimos a usuarios sin conocimiento de la web y queremos indicarle qué es exactamente lo que tiene que hacer para que la web funcione correctamente. Esto se repite en varios apartados de nuestro formulario.
- **Autor:** Este apartado es el reservado para indicar quién es el autor de la noticia o cual es la fuente de donde se ha sacado la información.
- **Resumen de la noticia:** Es la entradilla donde debemos añadir un breve resumen del contenido de la noticia, parte visible de la web y donde deberemos atraer la atención de los visitantes.
- **Noticias:** En este campo de texto es donde tendremos que escribir la noticia. Mediante Javascript hemos incluido un gestor de texto WYSWYG (What You See Is What You Get) que permite que los usuarios adapten sus noticias e incluyan el texto en el formato más adecuado a la fuente o la expresión que quieran darle.

Técnicamente lo que estamos haciendo es rellenar un formulario con una serie de campos que están predefinidos en nuestra base de datos.

Al pulsar el botón de “enviar noticia” lo que hacemos es enviar al servidor cada campo por separado e introducirlos de forma ordenada en nuestra base de datos de noticias. Esta noticia crea una nueva fila que por defecto se establecerá como “no publicada” y “no destacada”.

En este momento el administrador, al acceder a nuestro gestor de contenidos, podrá ver que se ha creado una nueva noticia y podrá leerla y gestionarla como considere oportuno, que veremos a continuación.

NUEVA NOTICIA | CMSPOBLETS

Título
Escriba aquí el título de la noticia (máx 40 car.)

Autor
Escriba aquí el nombre del autor

Resumen de la noticia
Escriba aquí un breve resumen de la noticia

Noticia

Enviar noticia

3. EDITAR NOTICIAS

Este es el apartado siguiente y último antes de la publicación de una noticia.

Una vez la noticia ha sido escrita el administrador es avisado, como hemos visto, en el panel de bienvenida o pantalla de entrada al gestor de contenidos y accede directamente a este panel, donde tenemos todas las noticias publicada en nuestra base de datos.

En nuestra vista previa, podemos manejar aspectos genéricos de las noticias. Como administradores, deberemos decidir si publicamos o no las noticias, y por otro lado, si queremos que estas noticias sean publicadas como noticias destacadas de nuestro sitio web.

EDITOR DE NOTICIAS

Título	Nuevo centro de educación especia
Autor	Levante EMV
Fecha	2010-01-02 17:13:16
Resumen	El colegio Rosa Llácer acoge a 67 alumnos de entre 3 y 16 años - Torrado se interesa por las personas con daño cerebral adquirido
Esta noticia está publicada	
¿Publicar?	
Publicada	<input checked="" type="radio"/> Si
	<input type="radio"/> No
<input type="button" value="Enviar"/>	
Esta NO es una noticia destacada	
¿Destacar?	
Destacada	<input type="radio"/> Destacado
	<input checked="" type="radio"/> No destacado
<input type="button" value="Enviar"/>	
<input type="button" value="Editar noticia"/> <input type="button" value="Borrar noticia"/>	

Título	El Ayto extrae residuos de Castellar
Autor	Diario Crítico CV
Fecha	2010-01-02 17:08:09
Resumen	Los técnicos de la Concejalía del Ciclo Integral de Agua del Ayuntamiento de Valencia extrajeron entre el 15 y el 21 de diciembre un tota de 2,7 toneladas de residuos durante las labores de limpieza de los colectores y alcantarillas, en los barrios de Castellar-Oliveral, La Xerea, Benimaclet y Tres Forques, según informaron fuentes municipales.
Esta noticia está publicada	
¿Publicar?	
Publicada	<input checked="" type="radio"/> Si
	<input type="radio"/> No
<input type="button" value="Enviar"/>	
Esta es una noticia destacada	
¿Destacar?	
Destacada	<input checked="" type="radio"/> Destacado
	<input type="radio"/> No destacado
<input type="button" value="Enviar"/>	
<input type="button" value="Editar noticia"/> <input type="button" value="Borrar noticia"/>	

Edición de noticias

Técnicamente, en ambos casos el funcionamiento es similar. Lo que hacemos es sustituir en la base de datos los valores que las identifican y que son seleccionados en diferentes consultas a la misma en otras páginas.

Cada vez que sustituimos uno de los valores de nuestras noticias y enviamos nuestra nueva elección, el sistema contacta con la base de datos, busca la noticia por su valor ID que es asignado automáticamente, y busca la columna cuya valor sea "Publicada" o "Destacada" para cambiar el valor de ese campo a "true" o "false" en función de nuestra selección.

Esto permite que, posteriormente, cuando una página haga una consulta concreta a la base de datos y filtre los valores según las necesidades concretas del servicio que vaya a ofrecer, la noticia sea o no mostrada.

Por ejemplo, supongamos que queremos que una noticia sea publicada en la portada de la página principal de nuestra web, pero además que esta noticia aparezca como destacada. Al cambiar los respectivos valores en las noticias el sistema contactará con la base de datos y les aplicará los valores correspondientes. Al ver la web de poblets, el sistema vuelve a llamar a la base de datos y filtra los resultado mostrando las noticias cuyo valor en el campo "Publicada" sea "true" y además, sitúa como cabecera del resto, aquella cuyo valor en "Destacada" sea "true". Todas aquellas noticias cuyos valores no sean exactamente esos no serán mostradas en nuestra web y deberán ser publicadas o borradas.

Los usuarios administradores también tienen la opción de editar las noticias, sea para leerlas a fondo o para corregir lo que consideren oportuno. En este caso lo que hacemos es consultar la base de datos y buscamos, según el ID que le ha sido asignado a cada noticia, los datos que han sido guardados anteriormente. Abrimos un formulario como el mostrado en el apartado anterior y rellenamos automáticamente cada unos de los campos de texto con la información previamente proporcionada. Cualquier cambio que haga el corrector sobre la noticia es guardada de nuevo en la base de datos y actualizada también en cualquiera de nuestras nuevas consultas, como por ejemplo, en la portada principal de la web de Poblets.

Por último, un usuario administrador que considere que una noticia ya no tiene vigencia, que no es adecuada, o que no tienen cabida dentro del sistema puede borrar la noticia del sistema pulsando sobre el botón "borrar noticia".

4. GESTIÓN DE EVENTOS

Este apartado, como hemos indicado anteriormente, muestra los eventos festivos y/o culturales que se han programado próximamente en la población.

El administrador puede acceder a este apartado del sistema y rellenar un simple formulario donde introducir los datos necesarios para que un nuevo evento sea puesto a disposición de los usuarios.

Técnicamente, este apartado podemos dividirlo en tres bloques.

1. El primer apartado, que muestra cada uno de los eventos, es similar al de noticias, y permite ver todos los eventos activos, así como editarlos o borrarlos. Lo que hacemos es hacer una consulta a la base de datos y recibir todos los eventos de los que dispone la tabla que está creada a tal efecto. Cuando los editamos, accedemos a una página con un formulario similar al de introducción, pero que se autorellena con los datos de los que dispone la base de datos, en función del ID que ha sido asignado automáticamente al introducir un nuevo apartado. Si lo que queremos es borrarlo, el sistema envía una petición al servidor para que elimine de la base de datos la fila que contiene los datos según su ID
2. El segundo apartado es un formulario de introducción de datos para permitir a los administradores crear un nuevo evento en nuestra base de datos. Al rellenarlo y enviarlo, lo que hacemos es crear una nueva fila en la base de datos donde toda la información se almacena en los campos correspondientes.
3. Hemos introducido, además, en cada formulario, un calendario JAVASCRIPT que nos permite seleccionar rápida y fácilmente una fecha y que esta sea escrita de forma automática en los campos correspondientes, manteniendo el formato de fecha que requiere la base de datos.

EDITOR DE EVENTOS

EVENTO	DESDE	HASTA	LUGAR	EDITAR	BORRAR
Batalla a muerte con Manual PHP	0000-00-00	0000-00-00	Comedor	Editar	Borrar
Cebalgeta de murta	2008-11-12	2008-11-13	Castellar	Editar	Borrar
Fiestas del Oliveral	2008-11-12	2008-11-13	Plaza de Elmig	Editar	Borrar
Asambleas de vecinos	2008-10-31	2009-02-03	Asociación de vecinos	Editar	Borrar
Curso de danza tradicional	2008-11-02	2009-02-03	Casal Faller	Editar	Borrar
Curso de manualidades	2009-07-22	2009-07-29	Plaza de la Virgen	Editar	Borrar
Fiestas de la Santísima	2008-10-31	2009-11-02	Iglesia del Oliveral	Editar	Borrar
Reedición limpia de CMSPOblets	2010-01-27	2010-01-10	Biblioteca de Beniparrell	Editar	Borrar
Inauguración del nuevo instituto	2010-01-19	2010-01-28	Instituto 'El ravabxolis'	Editar	Borrar

INSERTAR EVENTO NUEVO

Evento

Lugar

Desde

Hasta

5. GESTIÓN DE USUARIOS

Uno de los puntos fundamentales de nuestro sistema de gestión de contenidos, casi al mismo nivel que la publicación y edición de noticias, y uno de los más complejos, es la gestión de los usuarios del sitio web.

En esta página los administradores tienen acceso a todos los usuarios del sitio web y a toda la información pública y relevante de los mismos. El objetivo principal de este apartado es que los administradores del sitio web tengan la capacidad de decidir qué usuarios van a estar registrados en el sitio web, qué funciones van a poder realizar estos usuarios y, de alguna forma, una base de datos de información sobre usuarios interesados en recibir información sobre los servicios que ofrece la asociación de vecinos del pueblos, en el caso concreto de esta aplicación que hemos diseñado.

Técnicamente, podemos dividir este apartado en dos grandes apartados relativamente similares al apartado de noticias.

1. El primer apartado es el responsable de mostrarnos la información relativa a los usuarios del sitio web, qué usuarios tenemos, Su nombre de usuario, Su nombre y apellidos reales, su dirección de e-mail, si ha sido aceptado o no como usuario y el nivel que les ha sido asignado, en su caso. Todos estos datos los recibimos tras una consulta a la tabla correspondiente de la base de datos. Además, podemos editarlos o borrarlos de nuestra base de datos.
Si lo editamos, accederemos a una página nueva con un formulario similar al que se muestra en la imagen donde haremos una consulta a la base de datos y rellenará automáticamente los campos en función del ID que le haya sido asignado en la fila del usuario que deseamos editar. Cualquier cambio que hagamos de los datos visibles de actualizará en la base de datos y seguirá a nuestra disposición. Si lo que queremos es borrar un usuario, el sistema enviará una petición a la base de datos para que elimine de la misma la fila con el ID asignado según el usuario que hayamos decidido borrar.
2. El segundo apartado se refiere a la introducción manual de nuevos usuarios. Es otro medio, además del registro del mismo usuario, un administrador puede introducir los datos de un usuario y asignarle un perfil concreto. Eso sirve para que un administrador cree directamente un nuevo perfil con todos los datos y le asigne el valor que corresponda.
En este apartado es interesante indicar que los datos son comprobados previamente al envío a la base de datos y que no pueden estar equivocados en cuyo caso obtendríamos un mensaje de error.

GESTOR DE USUARIOS

USUARIO	NOMBRE	E-MAIL	¿REGISTRADO?	NIVEL	EDITAR	ELIMINAR
pruebas	pruebas	pruebas@prue	S	Registrado	Editar	Eliminar usuario
registrado	registrado	registrado@registrado.es	S	Escritor	Editar	Eliminar usuario
escritor	escritor	escritor@escritor.es	S	Escritor	Editar	Eliminar usuario
pepe	pepe	pepe@pepe.com	S	Registrado	Editar	Eliminar usuario
Malogi2	Manuel López Gimenez	malogi@gmail.com	S	Escritor	Editar	Eliminar usuario

AÑADIR NUEVO USUARIO

Nombre de usuario

Nombre completo

Password

E-mail

6. GESTIÓN DE ARCHIVOS

La gestión de archivos es uno de los puntos más demandados por el usuario que va a recibir este servicio ya que uno de sus objetivos es poner a disposición del público diversos documentos, ya sean de aspecto legal, recortes de periódicos, documentos propios... etc.

Lo cierto es que este apartado es uno de los más interesantes ya que relaciona directamente el medio impreso, que es el que actualmente editan, con el medio digital, permitiendo que la convergencia entre ambos sea total y aprovechar al máximo las posibilidades que les da la revista, para extrapolarlas a un medio digital donde todo el público tenga acceso.

Este apartado tiene dos partes diferenciadas a nivel técnico para permitir que los administradores gestionen los documentos que son mostrados en la parte pública de nuestra página web:

1. En primer lugar hemos creado un formulario para permitir que los usuarios suban los archivos directamente desde su escritorio. Mediante el tag FORM podemos decirle a nuestro navegador que nos abra una ventana para seleccionar un archivo. Este archivo se envía a nuestro servidor en una carpeta que hemos definido para que almacene todos nuestros archivos de tipo documento. Además hemos seleccionado algunas restricciones como el límite de tamaño, de 1Mb.
2. La segunda parte de nuestro gestor de archivos corresponde a la muestra de archivos, a los que podemos tener acceso directo desde los enlaces, de forma similar a la parte de documentos de nuestra página pública. Lo que hacemos es pedirle a nuestro servidor que acceda a la carpeta que le hemos indicado y que nos muestre los archivos que tenemos, organizándolo según una serie de características indicadas en nuestro CSS. Además de mostrarlos, tenemos la opción de eliminar aquellos que consideremos obsoletos o no adecuados, simplemente pinchando sobre el enlace en la izquierda. En este caso lo que hacemos es pasarle a otra página mediante una variable, la ubicación física del archivo a eliminar y en la siguiente página eliminamos el archivo e incluimos un mensaje para avisar que el archivo ha sido eliminado.

GESTOR DE ARCHIVOS

Enviar el siguiente archivo:

DOCUMENTOS

DOCUMENTOS

CMSPOBLETS-Abril.pdf	Eliminar
cmspoblets01.pdf	Eliminar
cmspoblets02.pdf	Eliminar
cmspoblets03.pdf	Eliminar
cmspoblets04.pdf	Eliminar
cmspoblets05.pdf	Eliminar
cmspoblets06.pdf	Eliminar
cmspoblets07.pdf	Eliminar
cmspoblets08.pdf	Eliminar
cmspoblets09.pdf	Eliminar

Gestión de archivos

6. GESTIÓN DE FOTOGRAFÍAS

La gestión de fotografías es una de las partes que más interesan a los usuarios, sobretudo en nuestro caso, dado que estamos hablando de una asociación de vecinos cuyas fotografías suelen ser vistas por una reducida comunidad y se ven personas conocidas, etc.

Este apartado de la web supone, además un punto muy interesante para que se muestren las diferentes actuaciones a nivel social o cultural de las diferentes asociaciones y entidades en la población. Es un buen punto de referencia, sin olvidar que existen otros medios perfectamente válidos como páginas web de alojamiento, pero mucho más personal.

Este apartado tiene dos partes diferenciadas a nivel técnico para permitir que los administradores gestionen las fotografías que son mostrados en la parte pública de nuestra página web:

1. En primer lugar hemos creado un formulario para permitir que los usuarios suban los archivos directamente desde su escritorio. Mediante el tag FORM podemos decirle a nuestro navegador que nos abra una ventana para seleccionar un archivo. Este archivo se envía a nuestro servidor en una carpeta que hemos definido para que almacene todos nuestros archivos de tipo documento. Además hemos seleccionado algunas restricciones como el límite de tamaño, de 1Mb.
2. La segunda parte de nuestro gestor de archivos corresponde a la muestra de archivos, a los que podemos tener acceso directo desde los enlaces, de forma similar a la parte de documentos de nuestra página pública. Lo que hacemos es pedirle a nuestro servidor que acceda a la carpeta que le hemos indicado y que nos muestre los archivos que tenemos, organizándolo según una serie de características indicadas en nuestro CSS.
3. Además de mostrarlos, tenemos la opción de eliminar aquellos que consideremos obsoletos o no adecuados, simplemente pinchando sobre el enlace en la izquierda. En este caso lo que hacemos es pasarle a otra página mediante una variable, la ubicación física del archivo a eliminar y en la siguiente página eliminamos el archivo e incluimos un mensaje para avisar que el archivo ha sido eliminado.

GESTOR DE ARCHIVOS

Enviar el siguiente archivo:

[Examinar...](#) [Enviar](#)

FOTOGRAFÍAS

Imágenes

-  [Eliminar](#)
-  [Eliminar](#)
-  [Eliminar](#)
-  [Eliminar](#)
-  [Eliminar](#)
-  [Eliminar](#)
-  [Eliminar](#)
-  [Eliminar](#)
-  [Eliminar](#)
-  [Eliminar](#)
-  [Eliminar](#)

6. Conclusión

El proyecto de Poblelets empezó siendo una simple propuesta para ofrecer a una serie de usuarios que se habían organizado de forma espontánea un servicio avanzado para la gestión de sus ideas, y a la vez, una forma de exploración personal para asentar y aumentar los conocimientos que se habían adquirido durante la licenciatura de comunicación audiovisual.

Esta propuesta nos ofrecía una contraprestación muy clara en dos sentidos:

- En primer lugar, íbamos a poner en manos de neófitos del mundo online una poderosa herramienta de comunicación, y darles un altavoz para que libremente expusieran sus ideas y sus propuestas dada la escasa inversión pública y la escasa organización social. Personalmente, ver como una serie de ciudadanos se organizan libremente para mejorar su entorno y denunciar las necesidades de sus vecinos me parecía tremendamente atractivo e interesante, y siendo conocedor de diferentes herramientas online, no podía más que atar cabos y buscar un modo de aportar mi grano de arena a una lucha justa y necesaria de mis vecinos.
- Por otro lado, a nivel académico, me permitía asentar uno de los aspectos que por desgracia quedaron más limitados durante los años de licenciatura, dada la gran cantidad de contenidos de la misma: el mundo online y sus infinitas posibilidades. Con la base que se aporta desde la Universidad, y con la curiosidad que sólo aporta la experiencia y la personalidad, el proyecto tenía un valor académico

interesantísimo que permitiría multiplicar y profundizar los conocimientos que apenas se habían podido trabajar en las clases.

Entre otros aspectos, este proyecto me ha permitido conocer a fondo lenguajes de programación para combinarlos con las asignaturas de diseño que están programadas en la carrera. Actualmente, el diseñador que no tiene conocimientos de programación está condenado a extinguirse, puesto que son puestos que ya casi no se demandan en el mercado actual. Pero veamos también que otras capacidades me ha aportado este trabajo:

- Conocimiento mayor sobre diseño: teoría, color, organización de elementos.
- Mejora en el uso de las herramientas de diseño.
- Mayor conocimiento de lenguajes de programación: XHTML, CSS, PHP, JAVASCRIPT
- Mejora en el uso de herramientas de desarrollo web.
- Mayor interés y mejora del enfoque personal/profesional.
- Mejor conocimiento del funcionamiento de la red y de los procesos llevados a cabo.
- Mejora de los medios de información/documentación y resolución de problemas nuevos, sobre los que no se tiene una base sólida.
- Mejora de las expectativas laborales, mediante la mejora del portafolio profesional.



Naranjos en Castellar - Oliveral

Por otro lado, podemos observar que el resultado del proyecto resulta atractivo para su uso como plataforma de comunicación. La comunicación, a día de hoy, es el futuro de nuestra sociedad y los seres humanos buscamos las mejores y más efectivas formas de comunicación. Poblets, al nivel para el que está diseñado, representará un punto de referencia comunicativo en un microsociedad como puede ser una pedanía de valencia, y está abierto a formar parte de otras microcomunidades de vecinos de otras pedanías., barrios, etc.

Es importante subrayar este punto puesto que a pesar de que internet es una plataforma muy potente, no está al alcance de todo el mundo dada su novedad y, en ciertas ocasiones, su complejidad. Por eso es importante destacar el papel de la usabilidad, y la introducción de los usuarios en este nuevo mundo, sea cual sea su edad, nivel económico o social. Con Poblets hemos querido dar una herramienta a una serie de usuarios con conocimientos bajos, o nulos, de lo que representa a día de hoy internet, y con muchos menos conocimientos sobre el significado de un sistema de gestión de contenidos.

Así pues, en la contraprestación recibida tras el desarrollo del proyecto, podríamos incluir sin duda los amplios conocimientos sobre usabilidad que he adquirida tras un trabajo de documentación en distintos medios y artículos públicos.

Otro punto a destacar es la mejora de mi capacidad de trabajo sobre herramientas, ampliando los conocimientos recibidos durante la licenciatura, y potenciándolos mediante la investigación, descubrimiento y uso de nuevas herramientas que han mejorado sensiblemente la eficiencia y eficacia de mis proyectos futuros.

Sin duda uno de los aspectos que más me han interesado es que durante el desarrollo del proyecto he sido capaz de poner en práctica muchas de las cosas que hemos ido trabajando durante los últimos años de la especialización y que, debido a las limitaciones horarias de una licenciatura es imposible profundizar. Así pues, poner en prácticas nuevos conocimientos, y avanzar de alguna forma en todos ellos, resulta muy interesante.

EL PROYECTO

A nivel técnico, hemos creado un proyecto que va a permitir que una asociación de vecinos de voz a sus conciudadanos e informe a la población mediante un potente medio que no conoce límites espaciales o temporales y que, además, no exige una fuerte inversión económica, limpio, sencillo e actualizable.

Nuestros objetivos eran, en primer lugar, permitir que el sistema de gestión de contenidos tuviese la capacidad de suplir las necesidades o al menos converger, con los medios de los que disponían los usuarios. Teniendo en cuenta que el nuevo sistema no sólo permite informar, sino además es participativo y atemporal, este objetivo esta sobradamente cumplido, dando a los usuarios nuevas posibilidades que les van a permitir mejorar de forma objetiva, el servicio que ofrecen actualmente, y seguir mejorándolo en el futuro.

El segundo objetivo era mejorar mis conocimientos sobre los sistemas de gestión de contenido, y en concreto, de los lenguajes de programación y diseño orientados a la web, uno de los puntos que mayor atención han despertado para mí durante la licenciatura. A la vista de los resultados del proyecto, podemos decir que la mejora de los conocimientos es un hecho.

El diseño web es uno de los modelos de mercado relativamente nuevo, y por lo tanto en constante adaptación y continua convulsión. Adquirir una base, de cara a un futuro profesional basado en unos conocimientos adquiridos, multiplicados por la investigación personal que supone el desarrollo de un proyecto como Poblets, resultan fundamentales para que la búsqueda de un puesto profesional sea más factible.

Respecto al proyecto en sí, creo que desde el inicio hasta el final la evolución ha sido muy positiva y cumple con las expectativas que había creado. Desde la parte pública, donde los usuarios van a poder acceder a información actualizada, documentos de relevancia y fotografías de los últimos actos hasta la parte privada, quizá la más importante, donde muchos usuarios distintos, todos miembros de la comunidad pueden ser informadores y participar de las necesidades de la población, además de establecer muchas de las necesidades comunicativas de los usuarios.

Es en mi opinión una potente herramienta que, si bien existe ya, y hay muchas diferentes que pueden o hacen la misma labor, como hemos podido analizar en este proyecto, ninguna está adaptada a las necesidades y las costumbres de una población y, sobretodo, la diferenciación se basa en su facilidad total de uso.

7. Bibliografía

Los contenidos de esta bibliografía han sido organizados de forma cronológica en función su uso de los primeros a los últimos y de forma separada en función del medio:

MEDIO DIGITALES

1. PHP.net: "PHP manual". <http://es.php.net/>
2. Comunidad Wikipedia: "Gestores de contenidos". [http://es.wikipedia.org/wiki/CMS y anexo "Sistemas de gestión de contenidos". http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Sistemas_de_gesti%C3%B3n_de_contenidos](http://es.wikipedia.org/wiki/CMS_y_anexo_Sistemas_de_gesti%C3%B3n_de_contenidos)
3. Comunidad Wikipedia: "WYSWYG". <http://es.wikipedia.org/wiki/WYSIWYG>
4. W3C. "Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0" <http://www.w3.org/TR/WCAG/>
5. Comunidad Wikipedia: "Portal(Internet)" http://es.wikipedia.org/wiki/Portal_%28Internet%29
6. W3CSchools: "PHP tutorial" <http://www.w3schools.com/php/default.asp>
7. Scott Goodwin, CEO de PHP OpenCMS: "PHP Open Source CMS". <http://php.opensourcecms.com/>

8. Miguel Ángel Alvarez, CEO de Desarrolloweb: "Programación en PHP". <http://www.desarrolloweb.com/manuales/12/>
9. PHPClasses:" PHP classes repository"<http://phpclasses.masbytes.es/>
10. Original Design: "Manual de Dreamweaver". <http://www.original-design.es/dw.php>
11. ManualdePHP.com: "Manual de PHP". <http://www.manualdephp.com/>
12. Dave Child at Added Bytes:"PHP Cheat Sheet". <http://www.addedbytes.com/cheat-sheets/php-cheat-sheet/>
13. Alex Concha y Braulio Soncco. Administradores de BuayaCorp:"Menús simples con listas y CSS". <http://www.buayacorp.com/archivos/menus-simples-con-css-y-listas/>
14. Comunidad de Cristalab:"Crear menús de navegación CSS usando listas". <http://www.cristalab.com/tutoriales/crear-menus-de-navegacion-en-css-usando-listas-c130/>
15. Comunidad de Cristalab:"Componer un diseño de 3 columnas en XHTML y CSS ". <http://www.cristalab.com/tutoriales/componer-un-diseno-de-3-columnas-en-xhtml-y-css-c131/>
16. Webmaster Toolkit Community:"CSS Menu". http://www.webmaster-toolkit.com/css-menu-generator.shtml?session_id=AlASSV1CEB9PWVcdVkwLU09bQIVRCw1R
17. Smashing Magazine:"10 Useful Techniques To Improve Your User Interface Designs". <http://www.smashingmagazine.com/2008/12/15/10-useful-techniques-to-improve-your-user-interface-designs/>
18. PhonoPhunk:"Phono Phunk". <http://phonophunk.com/>
19. CSSNewbie:"Table of contents". <http://www.cssnewbie.com/toc/>
20. Smashing Magazine:"Navigation Menus: Trends and Examples" <http://www.smashingmagazine.com/2008/02/26/navigation-menus-trends-and-examples/>
21. RinconAstur.com:"Memorias de un aprendiz de PHP"<http://rinconastur.net/php/>
22. Comunidad CSS blog:"CSS blog" <http://www.cssblog.es/>
23. Smashing Magazine:"9 Common Usability Mistakes In Web Design ". <http://www.smashingmagazine.com/2009/02/18/9-common-usability-blunders/>
24. KAW.org:"Kit de accesibilidad web". <http://www.e-kaw.org/list.jsp?type=1>
25. Madridmasd:"Libros de papel electrónico ¿El fin de la era Gutenberg? "<http://www.madridmasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=38394>

LIBROS

1. Luis Miguel Cabezas Granado:"Manual imprescindible de PHP5". Anaya Multimedia, 2000.
2. Luke Welling y Laura Thomson:"Desarrollo web con PHP y MySQL". Anaya Multi-

media, 2003. Consulta variada.

3. Bardzell, Jeffrey: "Dreamweaver MX 2004 : ASP, ColdFusion y PHP ". Madrid : Anaya Multimedia, [2004]. 496 p. : il. ; 24 cm + 1 CD-ROM
4. Krug, Steve: "No me hagas pensar : una aproximación a la usabilidad en la Web". Madrid : Prentice Hall, D.L. 2001. XV, 189 p. : il. col ; 24 cm
5. Nielsen, Jakob ; traducción Santiago Fraguas: "Usabilidad : diseño de sitios web" Madrid : Pearson Educación, 2002 XII, 416 p. : il. col. ; 24 cm
6. Andy Budd, con Cameron Moll y Simon Collison: "Manual avanzado de CSS" Manual avanzado de CSS. 352 p. : il. ; 23 cm
7. Elizabeth Castro: "HTML, XHTML y CSS". Madrid : Anaya Multimedia, [2007]. 656 p. ; 23 cm

8. Anexo

