

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

ESCOLA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Turismo



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



ESCOLA POLITÈCNICA
SUPERIOR DE GANDIA

“Diseño de una plataforma virtual para la promoción de buenas prácticas en ecoturismo y turismo experiencial a nivel internacional.”

ANEXO: Tablas de análisis de plataformas web.

TRABAJO FINAL DE GRADO

Autor/a:

María del Pilar Ausina García

Tutor/a:

Maryland Morant González

Alberto Palomares Chust

GANDIA, 2018

“Diseño de una plataforma virtual para la promoción de buenas prácticas en ecoturismo y turismo experiencial a nivel internacional.”

ÍNDICE

Tabla 1: Tabla de análisis web - TRIPADVISOR	3
Tabla 2: Tabla de análisis web - BOOKING.....	4
Tabla 3: Tabla de análisis web - PRONATURALEZA.....	5
Tabla 4: Tabla de análisis web - ECOTUMISMO.....	6
Tabla 5: Tabla de análisis web - RESPONSIBLE TRAVEL	7

“Diseño de una plataforma virtual para la promoción de buenas prácticas en ecoturismo y turismo experiencial a nivel internacional.”

A continuación se muestran las tablas de análisis de las plataformas web. En ellas aparece la división de categorías e indicadores dentro de cada categoría, así como el peso de cada uno y los valores otorgados en relación a la importancia que ha tenido para nosotros.

“Diseño de una plataforma virtual para la promoción de buenas prácticas en ecoturismo y turismo experiencial a nivel internacional.”

Tabla 1: Tabla de análisis web - TRIPADVISOR

CATEGORIA	INDICADORES	PESO	VALOR	PONDERACIÓN	SUMA PONDERADA
CAT 1. ESPACIOS PROMOCIONALES	IND 1.1. PRESENCIA EN REDES SOCIALES	0,50	1	$0,5*1=0,5$	$\Sigma=0,5+0,25+0,25=1$
	IND 1.2. WEB PROPIA	0,25	1	$0,25*1=0,25$	
	IND 1.3. APP PROPIA	0,25	1	$0,25*1=0,25$	
CAT 2. MÉTODO DE VALORACIÓN	IND 2.1. VALORACIÓN NUMÉRICA	0,50	1	$0,5*1=0,5$	$\Sigma=0,5+0,5=1$
	IND 2.2. VALORACIÓN ESCRITA / OPINIÓN	0,50	1	$0,5*1=0,5$	
CAT 3. IMPORTANCIA DEL ECOTURISMO, TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE Y TURISMO EXPERIENCIAL	IND 3.1. VIDEOS Y FOTOS	0,15	0,25	$0,15*0,25=0,0375$	$\Sigma=0,0375+0+0=0,0375$
	IND 3.2. INFORMACIÓN DE DESTINOS Y VIAJES	0,25	0	$0,25*0=0$	
	IND 3.3. EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS	0,60	0	$0,60*0=0$	
CAT 4. RECONCILIACIONES Y CERTIFICADOS ECOTURÍSTICOS Y DE SOSTENIBILIDAD	IND 4.1. ECOETIQUETAS Y CERTIFICADOS	0,50	0,25	$0,50*0,25=0,125$	$\Sigma=0,125+0=0,125$
	IND 4.2. PREMIOS	0,50	0	$0,50*0=0$	

Fuente 1: Elaboración propia

“Diseño de una plataforma virtual para la promoción de buenas prácticas en ecoturismo y turismo experiencial a nivel internacional.”

Tabla 2: Tabla de análisis web - BOOKING

CATEGORIA	INDICADORES	PESO	VALOR	PONDERACIÓN	SUMA PONDERADA
CAT 1. ESPACIOS PROMOCIONALES	IND 1.1. PRESENCIA EN REDES SOCIALES	0,50	1	0,50*1=0,50	$\Sigma=0,50+0,25+0,25=1$
	IND 1.2. WEB PROPIA	0,25	1	0,25*1=0,25	
	IND 1.3. APP PROPIA	0,25	1	0,25*1=0,25	
CAT 2. MÉTODO DE VALORACIÓN	IND 2.1. VALORACIÓN NUMÉRICA	0,50	1	0,50*1=0,50	$\Sigma=0,50+0,50=1$
	IND 2.2. VALORACIÓN ESCRITA / OPINIÓN	0,50	1	0,50*1=0,50	
CAT 3. IMPORTANCIA DEL ECOTURISMO, TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE Y TURISMO EXPERIENCIAL	IND 3.1. VIDEOS Y FOTOS	0,15	0	0,15*0=0	$\Sigma=0+0+0=0$
	IND 3.2. INFORMACIÓN DE DESTINOS Y VIAJES	0,25	0	0,25*0=0	
	IND 3.3. EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS	0,60	0	0,60*0=0	
CAT 4. RECONCILIACIONES Y CERTIFICADOS ECOTURÍSTICOS Y DE SOSTENIBILIDAD	IND 4.1. ECOETIQUETAS Y CERTIFICADOS	0,50	0	0,50*0=0	$\Sigma=0+0=0$
	IND 4.2. PREMIOS	0,50	0	0,50*0=0	

Fuente 2: Elaboración propia

“Diseño de una plataforma virtual para la promoción de buenas prácticas en ecoturismo y turismo experiencial a nivel internacional.”

Tabla 3: Tabla de análisis web - PRONATURALEZA

CATEGORIA	INDICADORES	PESO	VALOR	PONDERACIÓN	SUMA PONDERADA
CAT 1. ESPACIOS PROMOCIONALES	IND 1.1. PRESENCIA EN REDES SOCIALES	0,50	1	0,5*1=0,50	$\Sigma=0,5+0,25+0=0,75$
	IND 1.2. WEB PROPIA	0,25	1	0,25*1=0,25	
	IND 1.3. APP PROPIA	0,25	0	0,25*0=0	
CAT 2. MÉTODO DE VALORACIÓN	IND 2.1. VALORACIÓN NUMÉRICA	0,50	0	0,50*0=0	$\Sigma=0+0=0$
	IND 2.2. VALORACIÓN ESCRITA / OPINIÓN	0,50	0	0,50*0=0	
CAT 3. IMPORTANCIA DEL ECOTURISMO, TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE Y TURISMO EXPERIENCIAL	IND 3.1. VIDEOS Y FOTOS	0,15	1	0,15*1=0,15	$\Sigma=0,15+0,19+0,60=0,94$
	IND 3.2. INFORMACIÓN DE DESTINOS Y VIAJES	0,25	0,75	0,25*0,75=0,19	
	IND 3.3. EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS	0,60	1	0,60*1=0,60	
CAT 4. RECONCILIACIONES Y CERTIFICADOS ECOTURÍSTICOS Y DE SOSTENIBILIDAD	IND 4.1. ECOETIQUETAS Y CERTIFICADOS	0,50	0	0,50*0=0	$\Sigma=0+0,50=0,50$
	IND 4.2. PREMIOS	0,50	1	0,50*1=0,50	

Fuente 3: Elaboración propia

“Diseño de una plataforma virtual para la promoción de buenas prácticas en ecoturismo y turismo experiencial a nivel internacional.”

Tabla 4: Tabla de análisis web - ECOTUMISMO

CATEGORIA	INDICADORES	PESO	VALOR	PONDERACIÓN	SUMA PONDERADA
CAT 1. ESPACIOS PROMOCIONALES	IND 1.1. PRESENCIA EN REDES SOCIALES	0,50	1	0,50*1=0,50	$\Sigma=0,50+0,25+0=0,75$
	IND 1.2. WEB PROPIA	0,25	1	0,25*1=0,25	
	IND 1.3. APP PROPIA	0,25	0	0,25*0=0	
CAT 2. MÉTODO DE VALORACIÓN	IND 2.1. VALORACIÓN NUMÉRICA	0,50	0	0,50*0=0	$\Sigma=0+0=0$
	IND 2.2. VALORACIÓN ESCRITA / OPINIÓN	0,50	0	0,50*0=0	
CAT 3. IMPORTANCIA DEL ECOTURISMO, TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE Y TURISMO EXPERIENCIAL	IND 3.1. VIDEOS Y FOTOS	0,15	1	0,15*1=0,15	$\Sigma=0,15+0,19+0,48=0,82$
	IND 3.2. INFORMACIÓN DE DESTINOS Y VIAJES	0,25	0,75	0,25*0,75=0,19	
	IND 3.3. EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS	0,60	0,80	0,60*0,80=0,48	
CAT 4. RECONCILIACIONES Y CERTIFICADOS ECOTURÍSTICOS Y DE SOSTENIBILIDAD	IND 4.1. ECOETIQUETAS Y CERTIFICADOS	0,50	0	0,50*0=0	$\Sigma=0+0=0$
	IND 4.2. PREMIOS	0,50	0	0,50*0=0	

Fuente 4: Elaboración propia

“Diseño de una plataforma virtual para la promoción de buenas prácticas en ecoturismo y turismo experiencial a nivel internacional.”

Tabla 5: Tabla de análisis web - RESPONSIBLE TRAVEL

CATEGORIA	INDICADORES	PESO	VALOR	PONDERACIÓN	SUMA PONDERADA
CAT 1. ESPACIOS PROMOCIONALES	IND 1.1. PRESENCIA EN REDES SOCIALES	0,50	1	0,50*1=0,50	$\Sigma=0,50+0,25+0=0,75$
	IND 1.2. WEB PROPIA	0,25	1	0,25*1=0,25	
	IND 1.3. APP PROPIA	0,25	0	0,25*0=0	
CAT 2. MÉTODO DE VALORACIÓN	IND 2.1. VALORACIÓN NUMÉRICA	0,50	1	0,50*1=0,50	$\Sigma=0,50+0,50=1$
	IND 2.2. VALORACIÓN ESCRITA / OPINIÓN	0,50	1	0,50*1=0,50	
CAT 3. IMPORTANCIA DEL ECOTURISMO, TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE Y TURISMO EXPERIENCIAL	IND 3.1. VIDEOS Y FOTOS	0,15	1	0,15*1=0,15	$\Sigma=0,15+0,25+0,30=0,70$
	IND 3.2. INFORMACIÓN DE DESTINOS Y VIAJES	0,25	1	0,25*1=0,25	
	IND 3.3. EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS	0,60	0,50	0,60*0,50=0,30	
CAT 4. RECONCILIACIONES Y CERTIFICADOS ECOTURÍSTICOS Y DE SOSTENIBILIDAD	IND 4.1. ECOETIQUETAS Y CERTIFICADOS	0,50	1	0,50*1=0,50	$\Sigma=0,50+0,50=1$
	IND 4.2. PREMIOS	0,50	1	0,50*1=0,50	

Fuente 5: Elaboración propia