

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Licenciado en Comunicación Audiovisual



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA
SUPERIOR DE GANDIA

“Festival de Cine de Gandia”

TRABAJO FINAL DE CARRERA

Autor/es:
Ana Bonet Estruch

Director/es:
D. Rebeca Díez Somavilla

GANDIA, 2010

Índice

Agradecimientos	1
1. Introducción	2
1.1 Objetivos y metodología empleada	3
2. El Festival de Cine de Gandia	
2.1 ¿Qué es un festival de cine?	4
2.2 Por qué es necesario tener un festival de cine en Gandia	4 - 11
2.3 Calendario de actividades de la ciudad	11 - 14
2.4 Un Festival de Cine es una apuesta segura	14 - 15
2.4.1 Festivales de Cine en España	15 - 27
2.4.2 Festivales que son futuros colaboradores	27 - 28
3. Situación y tradición cultural de Gandia	
3.1 Tradición cultural	29 - 32
3.2 Situación de Gandia	33
3.3 Cómo llegar: comunicaciones	33
3.4 Clima	34
3.5 Turismo	34 - 35
3.6 Infraestructuras	35 - 37
4. ¿De qué partes consta un Festival de Cine?	38
4.1 Gala de inauguración	38 -39
4.2 Gala de clausura	39- 44
4.3 Actividades	44- 45
4.3.1 Exposición	46 - 47
4.3.2 Proyecciones	47 - 48
4.3.3 Ciclo temático	48
4.3.4 Conferencias	49
4.3.5 Homenajeado de la edición	49 -50
5. Qué es necesario para realizar un Festival de Cine	51
5.1 Nombre y eslogan	51 - 52
5.2 Equipo	52
5. 3 Bases	53 - 57
5.4 Ficha de inscripción	57
5.5 Jurado	58 - 59
5.6 Premios	59 - 62
5.7 Actividades promocionales	62 - 69
6. Propuestas del Festival para las siguientes ediciones	69 - 70
6.1 Proyecciones y ciclos temáticos	70 - 73
6.2 Secciones	73 - 76

6.3 Documentación	76
6.4 Taller	76 - 77
6.5 Exposición	77
6.6 Conferencias	78
6.7 Representante del Festival	78
6.8 Comunicación	79
6.9 Actividades promocionales	79 -80
6.10 Empresas-espónsor	81
6.11 Actividades generales	81
7. La Universidad Politécnica de Valencia, Campus Gandia como colaboradora	
81 - 84	
7.1 Antedecentes: IV Mostra	84 - 98
8. Aportaciones varias	98 -104
8.1 Colectivos a los que implicar	104 - 109
9. Presupuesto	109
10. Conclusiones	110
11. Anexo	111
12. Bibliografía	112 - 114



Agradecimientos

A mis padres y a mi hermana, siempre me han apoyado aunque no estuvieran de acuerdo con mis decisiones.

A quien me soporta en los momentos de mayor estrés y sobretodo, porque sabe serenarme.

A aquellos que comenzaron siendo mis compañeros de clase y ahora son más que amigos Pablo Martínez, Luis López... y muchos más que han creído en mí y en este proyecto. Y en especial a Pablo López por su participación. Chicos, ¡espero poder embaucaros cuando se haga realidad!

A mi tutora Rebeca Díez, sé el inmenso esfuerzo que has tenido que hacer por las circunstancias en las que te encuentras y porque estoy segura de que quieres ver este proyecto hecho realidad.

A Lola Cuenca, por animarnos siempre y a Marga Cabrera por estar ahí.

A todos los que han dedicado una parte de su tiempo en ayudarme como Joan Fuster y Javier Gil. Y a todos los festivales que me han atendido.

1. Introducción

Este proyecto final de carrera nace tras la idea llevada a cabo en la IV Mostra Audiovisual del Campus de Gandia. Como parte de la organización de este evento, que cada año cobra mayor importancia entre los estudiantes de nuestro campus, se puede ver gracias al trabajo y esfuerzo de un equipo diferente pero con unos objetivos y ambiciones comunes, que es posible formar parte de una forma u otra de un Festival de Cine, producirlo y hacerlo posible. Hasta este momento, como estudiante no había tenido la oportunidad de participar en un evento de estas características. Y tengo que decirlo, ha sido una experiencia muy gratificante en lo profesional y lo personal.

Así pues ya no sólo es la IV Mostra Audiovisual del Campus de Gandia sino también de la aportación propia del grupo formado por Wacca Films, una productora dedica al rodaje de cortos y documentales. Cuando alguien hace un trabajo quiere que se vea, más allá de familiares, amigos o el ambiente universitario y si no cuenta con una financiación sólida, debe intentar buscar nuevas vías de comunicación, marketing y difusión que sean creativas e ingeniosas con un presupuesto casi inexistente. De este modo, y por iniciativa propia, empecé a organizarme una lista de festivales que pudiesen resultar de interés del propio grupo.

Algo tan casero como una lista propia de festivales me hizo caer en la cuenta de que, una gran ciudad como Gandia, no cuenta con un evento de tan magnas características, algo que, como estudiante de Comunicación Audiovisual, veo necesario e imprescindible.

Por eso, este proyecto del Festival de Cine de Gandia es realidad en mi mente y espero que en un futuro no muy lejano, realidad en la de todas las personas que han creído en él. En definitiva, este trabajo es un manual para la puesta en marcha del Festival de Cine de Gandia.

1.1 Objetivos y metodología empleada

El principal objetivo de este proyecto final de carrera es justificar la necesidad y la posibilidad real de creación del Festival de Cine de Gandia. Los objetivos secundarios son:

- El estudio de la necesidad de aumentar la programación cultural de la ciudad de Gandía relacionada con la industria del cine.
- Realizar un estudio sobre la tradición cultural de la ciudad.
- Creación de elementos necesarios para llevar a cabo la organización de un acto de esta magnitud.
- Crear las actividades a realizar, que serán el punto fuerte del Festival de Cine de Gandia.
- Estudiar el recorrido de otros festivales de presencia similar.
- Realizar diferentes propuestas para afianzar el festival en la ciudad.

Para hacer posible este proyecto se han reflejado ejemplos reales de la ciudad de Gandia y de otros festivales. Se ha buscado crear un festival modesto pero de calidad, logrando la sencillez de las formas para ser claro y directo. Esto no quiere decir que no sea un proyecto ambicioso, sino que hay que consolidar el primer paso para dar el siguiente.

También se ha contado con la colaboración de festivales de toda España mediante un cuestionario que han rellenado contando su propia experiencia. Todos ellos transmiten ánimos para seguir apostando por este tipo de actividades y que es posible crear nuevos festivales, siempre que destaque por algún motivo.

En este caso serán las actividades las que harán que el festival destaque porque centrar el Festival de Cine de Gandia en las proyecciones cuando actualmente ya son una actividad consolidada no tendría sentido.

El tiempo dedicado a asistir a otros festivales así como indagar en sus páginas webs ha sido fundamental. Hay que familiarizarse con lo que está ocurriendo en cada una de sus ediciones para plantearte qué funciona mejor y qué corrientes se dan en cada festival.

2. El Festival de Cine de Gandia

2.1 ¿Qué es un festival de cine?

Un festival de cine es un acto cultural que consta de una serie de actividades que se realizan durante un período que no suele ser superior a 7 días y giran alrededor del mundo audiovisual. Durante ese tiempo se organiza una gala de inauguración del Festival, proyecciones, charlas, talleres y, finalmente, una gala de clausura y entrega de premios.

En ocasiones los festivales que realmente deberían recibir el nombre de *festivales audiovisuales*, se dividen entre festivales de cine y festivales de cortometrajes. En este proyecto se apuesta por un festival de cine porque el ámbito con el que está relacionado es mayor, abarca más temáticas, talleres, tipos de proyecciones e incluso de protagonistas, tanto de asistentes como de invitados a los diferentes actos.

2.2 Por qué es necesario tener un festival de cine en Gandia

La ciudad de Gandia es la capital de la comarca de La Safor y por ello concentra gran parte de los comercios e industrias. Cuenta con una población de alrededor de 80.000 habitantes que se ve aumentada hasta las 150.000 personas en el periodo estival. Además, Gandia es una ciudad de influencia como capital que ofrece servicios diarios a más de 180.000 habitantes, teniendo en cuenta su posición estratégica entre Valencia y Alicante. Cuando un lugar cuenta con este gran devenir de gente es necesario organizar actos que alberguen a cuanto mayor público y diversidad de perfiles mejor, y esto se consigue con el Festival de Cine de Gandia. Una actividad organizada por el Ayuntamiento que haga sentir a todo el mundo identificado con este gran acto cinematográfico.

Además, desde el pasado 19 de mayo del 2010 Gandia fue declarada Gran Ciudad. Este hecho demuestra cómo ha ido creciendo en número de población y por ello también en servicios, tanto en servicios básicos, como pueden ser colegios u atención sanitaria, así como en cultura. La responsabilidad que añade este título de Gran Ciudad hace que el Ayuntamiento de Gandia deba preocuparse en mayor medida de organizar actos culturales para los

ciudadanos, hecho que siempre resulta positivo para la propia imagen que los demás tienen de Gandia. Los actos que se pueden organizar son variados tanto en temática como en el público al que van dirigidos. Se puede dar un acontecimiento específico, como pueden ser unas jornadas sobre los humedales de la Safor o actividades más generales como son el teatro, la música o el cine.

LA SAFOR
Gandia ya es una Gran Ciudad
20.05.10 - 00:50 - S. MASCARELL/EFE | VALENCIA.

★★★★☆ 2 votos 0 Comentarios | Comparte esta noticia » Me gusta Twitter 0 Compartir

- La ex alcaldesa Pepa Frau afirma que la ley tendrá trascendencia si está acompañada de otras normas
- Les Corts aprueban la ley que permite agilizar la gestión a la Ciudad Ducal

Les Corts Valencianes aprobaron ayer, por unanimidad de todos los grupos parlamentarios, la ley por la que se establece la aplicación al municipio de Gandia del régimen de organización de los municipios de gran población, lo que le permitirá introducir cambios en la estructura organizativa interna del municipio y acceder a ayudas diferentes.

Han tenido que pasar dos años desde que se anunciara hasta su aprobación por la polémica en el padrón municipal sobre los habitantes de Gandia. Finalmente, el Instituto Nacional de Estadística aceptó que Gandia tenía más de 75.000 habitantes antes de que Les Corts aprobara la adhesión a la ley de Gran Ciudad.

El régimen de organización de los municipios de gran población puede aplicarse a los municipios cuya población supere los 75.000 habitantes, que presenten circunstancias económicas, sociales, históricas o culturales especiales, siempre que sea solicitado por los respectivos Ayuntamientos y así lo decida la asamblea legislativa.

El conseller de Solidaridad y Ciudadanía, Rafael Blasco, que fue el encargado de presentar la ley, ha destacado que con la aprobación de esta ley la administración local podrá atender con «mayor agilidad» las demandas de la ciudadanía, y el Consell «culmina» su compromiso de «reconocimiento de la

La delegación de Gandia que acudió a Les Corts donde se aprobó la Ley que convierte a Gandia en Gran Ciudad. :: J.RIBES.

CONVERSOR DE DIVISAS Finanzas.com
EURO ▼ DOLAR USA ▼ Calcular

LOTERÍA POR INTERNET al mismo precio que en la administración
Sin comisiones
Le garantizamos el mejor servicio, comprando al mismo

Ilustración 1: Gandia Gran ciudad. Fuente: Las Provincias.

En el caso de la música, Gandia ya cuenta con el Festival de Música [Polisònic](#). Este acontecimiento está asentado y cuenta ya con su público fiel que lo sigue año tras año, prueba de ello son las veintiuna ediciones que ha cumplido este verano del 2010. *Polisònic* es uno de los mejores ejemplos puesto que cuenta con una gran trayectoria, su funcionamiento está perfectamente estudiado y la gente sigue acudiendo edición tras edición porque se innova y se ofrece un abanico amplio y de calidad.

Otros municipios relevantes cercanos a la ciudad de Gandia son Játiva y Denia. Referido al tema que nos ocupa cabe destacar que, a pesar de ser dos poblaciones capitales de comarca ninguna de ellas cuenta, en la actualidad, con un Festival de Cine. Este es un motivo añadido para potenciar un festival de cine en Gandia puesto que no hay ciudades cercanas con las que competir ni que satisfagan este nicho de población. Además, se debe tener en cuenta el

área de influencia de Gandía como centro de compras y de servicios para estas dos capitales de comarca.

La organización de diferentes actos hace que se satisfaga la necesidad de llamar la atención sobre un lugar concreto y el Festival de Cine de Gandía lo conseguirá. Se traslada el mensaje tanto a los habitantes de la ciudad como del resto de poblaciones, las capitales de las provincias cercanas, personalidades del sector audiovisual, los Festivales próximos... y con ellos, el resto del público al que se llega de manera indirecta, es decir, la respuesta se multiplica sola y se consigue crear una actividad para promocionar la ciudad fuera de la estacionalidad y aumentando la oferta del turismo veraniego.

Apostar por la promoción de la cultura no es fácil, pero Gandía se esfuerza diariamente en este aspecto para que sus ciudadanos crezcan y se enriquezcan cultural y personalmente, obteniendo un mayor grado de convivencia en la ciudad, y dejando como segunda opción la necesidad de acudir a otras ciudades en busca de esos momentos de ocio. Pero no se pueden conformar con lo ya conseguido sino que se debe seguir trabajando. Con este proyecto de Festival de Cine de Gandía, se quiere ganar tanto al trabajador de clase media como a los jóvenes estudiantes, sin olvidar a la gente no tan joven ni a los niños... en definitiva, es una actividad que engloba a un público amplio y diverso.

Involucrar a la población en una actividad necesita trabajar la comunicación y difusión de evento. Por eso, el Festival de Cine tiene diversificadas sus actividades para poder hacer partícipe a la mayor parte de la población. Esa participación nace al involucrar a los propios ciudadanos, haciendo que sean parte de la actividad del Festival para que acudan, que se lo cuenten a sus amigos y familiares, y éstos a su vez a otras personas y así vaya creciendo con el boca a boca. Teniendo en cuenta que esta es una iniciativa que parte de cero, la mejor promoción son ellos, sin olvidar que cuando esté en marcha también se les debe cuidar. Darles parte del protagonismo para que el festival se retroalimente de sus propios trabajos. Para conseguir este objetivo se considera prioritario crear una sección de concurso en la que sólo podrán participar aquellos cineastas que acrediten vivir en algún municipio de la Safor. De esta manera, cuando se proyecten estos trabajos se puede saber con seguridad que sus conocidos, amigos y familiares acudirán a verlo, y si además si les ofreces un productor bueno y de calidad, se conseguirá fidelizar a la audiencia.

La complicidad e intervención de todos los habitantes se conseguirá con charlas, proyecciones, talleres y mesas redondas así como otras actividades que se irán añadiendo año tras año para que el Festival de Cine gane en prestigio, calidad y oferta.

La ciudad de Gandia, con este Festival de Cine, cumplirá con una doble función. Por una parte, ampliará la oferta de ocio que actualmente ofrece a sus habitantes, con el binomio Gandia – Cultural que Joan Fuster, técnico de Cultura del Ayuntamiento de Gandia, ha confirmado. Y también se proyectará fuera de la comarca de La Safor donde ya se encuentra bien situada gracias al trabajo realizado por el consistorio municipal a lo largo de los años. Puesto que ya se ha conseguido que Gandia sea además de capital de La Safor, referencia para todo tipo de servicios, el siguiente paso deber constituirse desde el punto de vista de otras comarcas, provincias o comunidades autónomas.

En la entrevista con Joan Fuster, se pudo constatar que se conoce la existencia de otros festivales de cine más o menos cercanos. Este hecho hace que el Festival de Gandia deba destacar por un elemento entre los demás. Por ello, se debe puntualizar que el Festival concentrará todos los formatos sin distinción de la lengua, siempre y cuando tenga subtítulos en valenciano o castellano para fomentar la accesibilidad a todos los públicos. Un ejemplo de los formatos es el Festival de documental de Montaverner, MONDOC, tan cercano a Gandia y que sólo admite obras documentales. Este no sería el caso del Festival porque en él se reunirán todos los géneros.

Pero el punto fuerte del Festival de Cine de Gandia lo constituirán las actividades que se realizarán en torno a él. Las organizaciones de algunos festivales, consultados mediante cuestionarios, destacan la importancia y la gran asistencia de público que acude a las proyecciones. Sin embargo, la extensa tradición del Cine Pot en la ciudad asegura que Festival de Cine cuente con una asistencia constante. Por ello, se debe trabajar especialmente el resto de la programación del Festival, sin olvidar las proyecciones como punto de encuentro con el público en general.

Esta dedicación a la programación ha hecho que parte de este proyecto aporte ideas para futuras ediciones, puesto que no es únicamente poner en marcha el Festival sino que, por las características culturales de Gandia, si la actividad realizada funciona se deberá repetir.

Por otro lado, este evento también atrae a los profesionales de un sector muy determinado del que se pueden obtener sus conocimientos en talleres y

conferencias así como la puesta en común de sus trabajos. A este tipo de profesionales del sector le interesan especialmente los festivales porque hay pocos lugares donde puedan proyectar sus obras y, sobre todo, poder establecer contactos directos con otros profesionales del medio. A su vez, a este público se le pueden ofrecer otro tipo de servicios más específicos pero igualmente beneficiosos para la ciudad. Por ejemplo el Ayuntamiento de Alicante cuenta con el servicio de [Alicante Film Office](http://www.alicantefilmoffice.com/). Ésta asistencia municipal ofrece sus servicios de información, asesoramiento y tramitación administrativa a todos los profesionales del sector audiovisual que deseen rodar en Alicante.

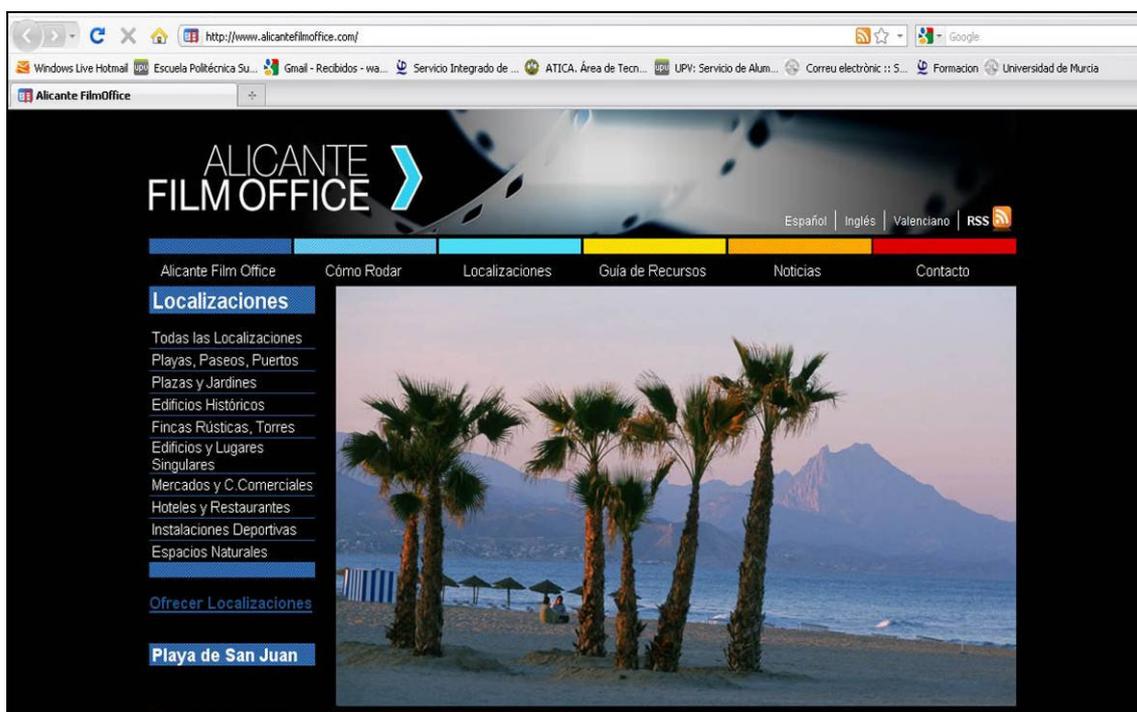


Ilustración 1: página web Alicante Film Office. Fuente: Alicante Film Office.

La información que aparece en su página web es amplia y variada lo que evita desplazamientos innecesarios del departamento de producción de los rodajes. Se pueden encontrar diferentes apartados: el tiempo en la ciudad (información necesaria si vas a rodar en exteriores), rodajes en los que ya han colaborado, imágenes de los lugares que ofrecen para las filmaciones, guía de recursos disponibles, etc. Esta prestación es totalmente factible desde el primer momento porque se trata de lugares ya existentes e incluso los futuros espacios que se puedan ir creando. Un claro ejemplo de ello es la [Cámara de Comercio de Alicante](#) cuando el pasado 2 de septiembre [anunció](#) en los medios de comunicación que sus instalaciones están abiertas a todo tipo de público e incluso “*el alquiler de sus salas se extenderá hasta la industria del cine, al permitir rodar películas en su interior*”.



Ilustración 2: Cámara de Comercio Alicante. Fuente: La Verdad.

Este servicio lo ofrecen otras ciudades como Madrid con [Madrid Film Commission](#), Málaga mediante [Malaga Film Office](#) o Bilbao y su [Bilbao Film Commission](#). Es importante que desde el Ayuntamiento de Gandia se impulsen este tipo de iniciativas que atraen a visitantes y trabajadores con perfiles variados y que, por lo tanto, repercute en la economía de la ciudad.

Al mismo tiempo, este tipo de profesionales consigue traer, a pie de calle, un tipo de audiovisual que no está al alcance de todos porque en ocasiones los cortos o los documentales no están alojados en ninguna web de Internet. Son trabajos que se mueven en lugares donde se suelen proyectar, la mayoría son los festivales, fuera de los medios habituales como son webs que alojan productos multimedia, canales de televisión o salas de cine. En una sociedad en la que tiempo se premia, el Festival de Cine de Gandia no se queda atrás por lo que las obras que se proyectarán son las obras más actuales (especificación anotada en las bases) y, por tanto, las que pueden dejar entrever al espectador las líneas y nuevas tendencias de por dónde van a moverse los trabajos audiovisuales a lo largo de los próximos años.

Estas nuevas líneas de estilo son muy importantes para todo tipo de públicos porque puede que no le guste lo que se está proyectando actualmente, pero al acudir al Festival, el espectador puede ver proyectadas las obras que nunca habría llegado a buscar ni ver porque no se ajusta a sus gustos. Por ello, poderle ofrecer a los ciudadanos más información de calidad, para que la

puedan guardar en su propio cajón de sastre, es importante porque así el nivel cultural generacional va en aumento.

Además, el ambiente que se transmite en los festivales no es el mismo que cuando una persona está sola en su casa frente al ordenador con una pantalla de 13 pulgadas, sino que este público acude a una sala acondicionada para el acto, tanto vídeo como audio. Otro aspecto a valorar es que la gente que acude y con la que se pueden relacionar tiene los mismos intereses. Se crea un microclima durante los días que dura el festival, se podría decir incluso que se respira un aire diferente, un aire cinematográfico.

Toda esta afluencia de personas hace que Gandia se proyecte y esté publicitada en el resto de ciudades situándose mejor en el mapa de la Comunidad Valencia, tanto cultural como económicamente. Para que aquellas personas, de fuera de la Safor, no la relacionen únicamente con turismo sino que asocien Gandia al concepto de cultura. Desde su primera edición, Gandia abrirá nuevas posibilidades comerciales, turísticas y de ocio cultural de manera que el Festival de Cine se convierta en una seña de identidad de la ciudad.

Otro aspecto que traerá el Festival a Gandia y, por extensión a sus habitantes, es empleo en estos tiempos difíciles. Es por ello que se potenciará la contratación de personal así como empresas locales para que ese presupuesto invertido recaiga sobre propios los ciudadanos. Además, los habitantes de la comarca de la Safor podrán ver de primera mano que el Ayuntamiento de su ciudad se preocupa tanto por la situación del empleo como por sus momentos de ocio. La afluencia de gente a un lugar determinado implica que los servicios cercanos como taxis, autobús, tren, hoteles y cafeterías se vean reforzados por el aumento de gente que va a acudir.

Todo esto sin olvidar que parte de la inversión necesaria para llevar a cabo este acto se puede encontrar ya realizada en la ciudad de Gandia puesto que cuenta con todas las infraestructuras y equipo técnico necesarios para albergar el desarrollo de un acontecimiento de estas características. Entre estos servicios básicos también se encuentra la amplia oferta hotelera así como el gran abanico de posibilidades gastronómicas ya existentes en la ciudad.

Por ello, si se tiene en cuenta que ya se dispone de los requisitos estructurales, sólo falta el equipo humano necesario. El coordinador de este evento debe ser alguien cercano a la ciudad y a su variado movimiento cultural. Por otra parte, también se debe contar con los colectivos que tiene la ciudad de Gandia así como con estudiantes de la Escuela Politécnica Superior de Gandia. Para

determinados aspectos se deberá contar con empresas externas especializadas en los trabajos encomendados.

2.3 Calendario de actividades de la ciudad

La ciudad de Gandia cuenta con un programa repleto de actividades distribuidas a lo largo de todo el año. Teniendo en cuenta esta programación, la fecha propuesta para el festival se encuentra entre la última semana de mayo y la primera de junio. Se ha elegido esta fecha porque el ritmo de actos culturales baja durante este periodo y se puede disfrutar de una estupenda climatología para todas las actividades propuestas al aire libre.

En la elección de esta fecha también se ha tenido en cuenta el apoyo que realiza el Campus de Gandia con sus estudiantes por lo que estas fechas son oportunas al encontrarse antes del periodo de exámenes y entre los proyectos interdisciplinares de final de cuatrimestre.

Tras analizar el calendario de actividades con el que cuenta la ciudad la fecha oportuna para la realización del festival se encuentra entre la última semana de mayo y la primera de junio. Teniendo en cuenta la bajada de actividades de cara al verano y el buen tiempo del que se goza en este mes, es la fecha oportuna. Además se que reforzará las actividades ya consolidadas en Gandia como el Cine Pot, el Cine Infantil o los ciclos de la Universitat d'Estiu.

Las festividades a señalar en la población de Gandia son las siguientes:

Enero: Reyes y Sant Antoni del Porquet.

Febrero: Ciclo de Música Clásica en la Ermita de Sant Antoni.

Marzo: Fallas, Mostra Audiovisual del Campus de Gandia y Semana Santa.

Abril: Semana Santa y Premio Teatro Ciudad de Gandia.

Mayo: Certamen Coll Alas de Arts Plàstiques y Jornada de puertas abiertas al MAGA, FISAFOR.

Junio: San Juan

Julio: Universitat d'Estiu y Virgen del Carmen.

Agosto: Universitat d'Estiu y Festival Polisònic.

Septiembre: Congreso de Salsafor.

Octubre: Fira i Festes.

Noviembre: Feria de Bodas y Semana Literaria de Gandia.

Diciembre: Feria de Navidad.

Entre estas festividades, merecen especial atención:

Las Fallas

Dan comienzo el 15 de marzo y finalizan el 19 con la festividad de San José. Las [fallas](#) se celebran en Gandia desde hace más de 100 años y han sido declaradas de Interés Turístico Nacional. Los falleros y falleras, que suman alrededor de 4.000, están repartidos en 23 comisiones enclavadas en diferentes barrios de la ciudad y de la playa.

Aunque los días en los que la fiesta sale a la calle tienen lugar en marzo, los falleros trabajan durante todo el año para conseguir galardones y organizan diferentes actos. La semana fallera da comienzo cuando cada comisión fallera realiza la *plantà* de sus monumentos, se celebran conciertos de música, ofrenda de flores, *mascletaes* y procesiones. El broche final lo pone la *cremà* la noche de San José. Cabe destacar la visita al [Museo Fallero](#) que cobra especial relevancia en la celebración de estas fiestas.

Semana Santa

La [Semana Santa](#) comienza el 26 de marzo y finaliza el 4 de abril. Durante estos días, la población gandiense se vuelva en las procesiones formando parte como cofrade o como espectador. Gandia cuenta con 18 hermandades que han hecho que estas fechas sean de Interés Turístico Nacional gracias a su vestuario y a las imágenes religiosas.

Festividad del Corpus Cristi

El día marcado es el 10 de junio y lo representan los niños y niñas que han tomado la comunión durante ese año. A lo largo de la procesión se interpreta un baile que recuerda a los caballos y la danza de la Moma. Se acompaña el desfile de coreografías rescatadas de la tradición medieval.

Noche de San Juan

La noche del 23 al 24 de junio es una noche mágica por excelencia por la llegada del solsticio de verano. En la playa de Gandia se concentra una gran cantidad de personas para celebrar esta noche realizando diferentes ritos y quemando las tradicionales hogueras.

Virgen del Carmen

Del 13 al 16 de julio se celebran las fiestas marineras en honor a la Virgen del Carmen en el Grao de Gandia. Se da lugar una procesión marítima con la imagen y diferentes actos religiosos.

Fira i Festes

Tienen lugar entre la última semana de septiembre y la primera de octubre y son las fiestas en honor al patrón de Gandia, San Francisco de Borja. El encargado de dar comienzo con estas fechas es el Tío de la Porra quien recorre los diferentes colegios de la ciudad sacando a los niños a la calle. Durante estos días se concentran todo tipo de actos: ferias, espectáculos pirotécnicos, conciertos, actividades, celebraciones religiosas, conciertos...

Navidad

Los actos navideños están destinados a los niños pero también a los mayores. Cabe destacar el *Cant a Sibil·la* en Nochebuena que tiene lugar en la Ermita de Santa Ana y es interpretado por una voz infantil. Pero la protagonista de estas fiestas es la cabalgata de los Reyes Magos la noche del 5 de enero. Durante esa procesión se reparten juguetes y desfilan carrozas y animales que dejan boquiabiertos a los más pequeños.

En otras poblaciones cercanas a la ciudad de Gandia también se celebran gran variedad de actos:

Piles: última semana de mayo. Sant Felipe Neri y Santa Bárbara.	Miguel y Divina Pastora.
Daimús: del 24 al 31 de junio. San Pedro.	La Font d'en Carròs: del 17 al 22 de agosto. Cristo del Empar.
Palmera: del 24 al 28 de junio. Cristo de la Salud.	Palma de Gandia: del 22 al 27 de agosto. San Miguel.
L'Alqueria de la Comtessa: del 28 de junio al 2 de julio. San Pedro y San Pablo.	Almoines: primera semana de septiembre. Cristo e hijas María.
Rafelcofer: del 8 al 11 de julio. Divina Aurora y San Antonio.	Potries: del 17 al 23 de agosto. Fiestas Patronales.
Oliva: tercera semana de julio. Moros y Cristianos.	Castellonet de la Conquesta: del 24 al 26 de agosto. San Jaime Apostol.
	Almiserà: del 27 al 30 de agosto. Santa Úrsula.

Real de Gandia: del 3 al 9 agosto. Virgen del Rosario.	Alfauir: del 31 de agosto al 4 de septiembre. Virgen del Rosario.
Xeraco: del 2 al 7 de agosto. Santos Patronos.	Oliva: primera semana de septiembre. Fira i Festes.
Simat: del 4 al 6 de agosto. Santos de la Piedra y Cristo de la Fe.	Tavernes de la Vallidigna: del 5 al 12 de septiembre. Cristo de la Sangre y Divina Aurora.
Miramar: del 3 al 9 de agosto. San Andrés.	Rótova: del 7 al 11 de septiembre. San Bartolomé.
Benirredrà: del 9 al 14 de agosto. San Lorenzo.	Beniarjó: del 18 al 20 de septiembre. Cristo del Empar y Virgen de los Dolores.
Xeresa: del 10 al 16 de agosto. San Rafael y Virgen de los Dolores.	Bellreguard: del 24 al 25 de septiembre. San Miguel y Cristo de la Misericordia.
Lloc Nou: del 13 al 16 de agosto. San Jeronimo.	Villalonga: tercera semana de octubre. Fiestas Patronales.
Guardamar: del 14 al 16 de agosto. Madre de Dios de la Leche.	
Ador: del 15 al 20 de agosto. Santos Patronos.	
Barx: del 20 al 21 de agosto. San	

Queda constancia de que, durante todo el año, el cine tanto con proyecciones como con conferencias, tiene un peso importante en las actividades. Los ciudadanos han acogido de manera muy positiva esta forma de esparcimiento y se ha convertido en una de las actividades que consta con mayor afluencia de público.

Por este motivo, la oportunidad de poder contar con un Festival de Cine en la ciudad sería una más de las actividades a la que podrán acudir gran cantidad de asistentes. Es una apuesta importante por seguir mejorando en la tarea de ofrecer año tras año una mejor programación cultural para la ciudad y la comarca de La Safor.

2.4 Un Festival de Cine es una apuesta segura

Se pueden encontrar diferentes instituciones que apuesta por la producción audiovisual. El [Instituto Valenciano de Artes Cinematográficas](#) (IVAC) es uno de ellos por lo que, el Festival de Gandia, siempre tendrá contenido con el que llevarse a cabo. El IVAC es consciente de que el cortometraje es la primera

carta de presentación de los jóvenes creadores del sector audiovisual ante la industria. Por eso su objetivo es facilitar el acceso de estos autores a los principales mercados y consolidar el cortometraje como prólogo y punto de partida hacia el largometraje. Pero a su vez reivindicar el corto como obra audiovisual dándole valor en sí mismo.

Entre las iniciativas se encuentra [Curts Comunitat Valenciana](#) donde se realiza una selección anual de cortometrajes valencianos y se edita un DVD que este centro promociona en festivales nacionales e internacionales. Las obras seleccionadas este año han sido: *Duelo entorno a una piruleta* de Vicente Navarro Abad, *La flor carnívora* de María Lorenzo, *Adelanto* de Hwidar Abdelatif, *La vespra* de Lluís Rivera y *Protopartículas* de Chema García Ibarra.

Además, cuentan con un gran presupuesto empleado en [ayudas](#) a cortometrajes, largometrajes y series de televisión. Sin olvidar otras convocatorias destinadas a los rodajes, la escritura de guiones o a la formación.

Por otro lado, el [Ministerio de Cultura](#) también ofrece ayudas a la Organización y desarrollo en España de festivales y certámenes de cinematografía y artes audiovisuales así como Ayudas a la producción de cortometrajes, Ayudas a cortometrajes realizados, Ayudas para la amortización de largometrajes, etc.

2.4.1 Festivales de Cine en España

España cuenta con 240 festivales de cine entre todas sus comunidades autónomas, este número eleva la diversidad de la programación cultural en diferentes poblaciones. Estos datos han sido extraídos de la página web del Ministerio de Cultura, en el apartado [Cine y audiovisuales](#) – Festivales a fecha 16 de agosto del 2010 y última revisión el 9 de noviembre de 2010 pero varían en cuestión de meses por las circunstancias económicas actuales.

Entre las ofertas generales de ocio se pueden encontrar también otros festivales como los de teatro, música, mimo, danza, guitarra, cultura urbana, videoarte, canción, etc. Pero en cuestión de cantidad, el que más presencia tiene es el festival de cine. Prueba de ello, los festivales de cine que se citan a continuación:

Las comunidades que cuentan con un mayor número de festivales de cine son Cataluña y Madrid dado su perfil de grandes capitales de España. En tercer lugar se encuentra Andalucía por contar con un mayor número de habitantes. El País Vasco ocupa el cuarto lugar por el carácter cultural que promueven y defienden. En quinto lugar se encuentra la Comunidad Valenciana y esto es una señal para destacar la importancia de la creación de un Festival de Cine en un lugar en el que no abunda y por tanto, donde hay un mercado.

Cataluña es la comunidad española con mayor número de festivales de cine, 44 en total y, por tanto, es el lugar de referencia para el resto de regiones de España con respecto a la cantidad de festivales audiovisuales. En esta comunidad, el Festival de Internacional de Cine de Sitges es uno de los más reconocidos por su trayectoria y temática ya que se centra en el género fantástico.

Si se tiene en cuenta la población de Cataluña, 7.364.078, y se compara con los habitantes de la Comunidad Valenciana, 4.885.029, con 44 y 15 festivales respectivamente, la diferencia es apreciable. Se puede decir que la Comunidad Valenciana tiene un 33% menos de población y un 63% menos de Festivales de cine, la diferencia del 30% hace que esta comunidad pueda plantearse la opción de seguir trabajando en la creación de este tipo de acontecimientos para conseguir equilibrar el número de festivales de cine en relación a la cantidad de habitantes.

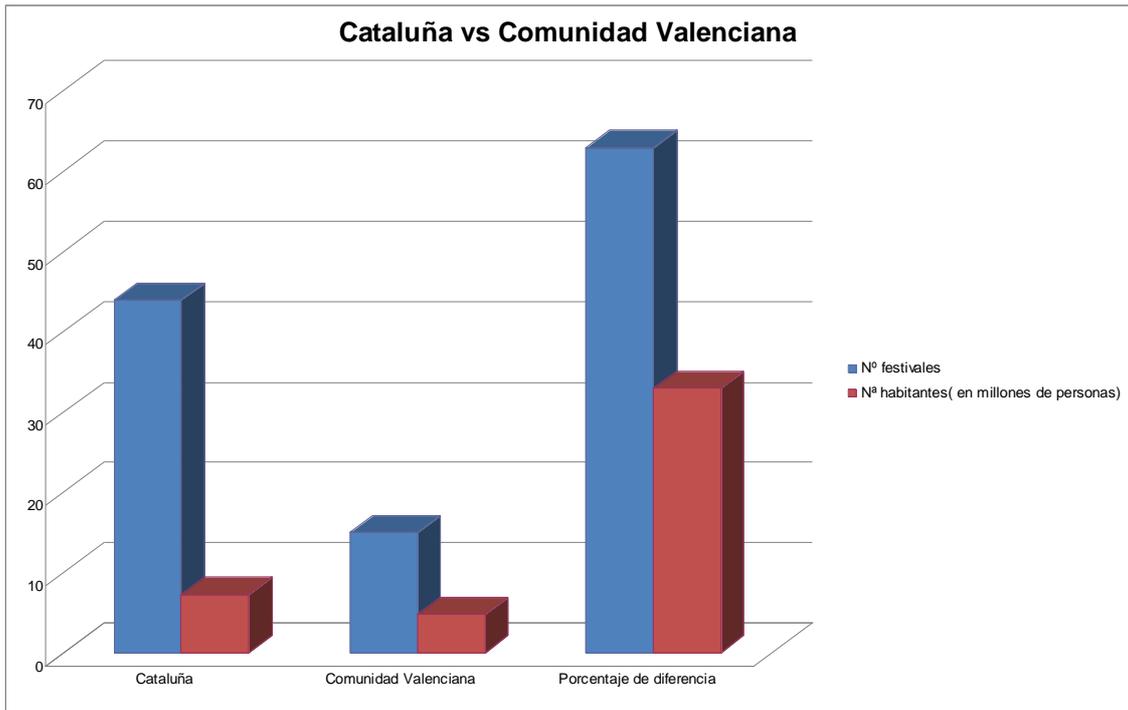


Gráfico 1: Cataluña vs Comunidad Valenciana. Fuente: elaboración propia.

Pero Cataluña no es la única comunidad autónoma de referencia, los ciudadanos de Andalucía disfrutan de 36 festivales de cine con el Festival de Cine de Málaga como referencia. Por otra parte, el País Vasco alberga cada año 19 festivales de cine y, el de San Sebastián, es uno de los que forman el emblema de la industria cinematográfica.



Gráfico 2: Festivales de Cine de España. Fuente: elaboración propia.

La cantidad de festivales de cine que conviven en las diferentes comunidades españolas son un claro ejemplo de que hay público para todos ellos, cada uno ha buscado una línea de trabajo que le permite asentarse en un área que resulta de especial interés para el público. A pesar de que se critica duramente la proliferación de este tipo de actividades en cualquier ciudad, cada uno debe encontrar su “punto a destacar” entre todos ellos. Éste puede ser:

- La temática.
- Las actividades frente a las proyecciones.
- El público al que se dirige.
- La fecha y lugar de celebración.
- El lugar y la calidad de las proyecciones.
- La utilización de las nuevas tecnologías.
- Los materiales mostrados puede estar fuera de la programación habitual.
- Encargarse de las carencias del ámbito en el que se trabaje. Por ejemplo: comarcal.

Festivales según la página web del Ministerio de Cultura, en el apartado [Cine y audiovisuales](#):

Cataluña – 44 festivales de cine - 7.364.078 habitantes:

- Base film festival 06
- Bienal internacional audiovisual deportiva de Barcelona
- Certamen de cortometrajes de Ripollet
- Certamen de cortos Star freaks
- Certamen de video Trofeu torretes de Calella
- Certamen internacional de cine amateur Ciutat de Igualada
- Curt ficcions de Barcelona
- Docsbarcelona
- Festival de cine asiático de Barcelona
- Festival de cine de Girona
- Festival de cine documental musical
- Festival de cine negro de Manresa Fecinema
- Festival de cinema de terror de Molins del Rei
- Festival de cinema independent de Barcelona L'alternativa
- Festival de cortometrajes Fescurts
- Festival de cortometrajes Vamos ... Para largo
- Festival de cortometrajes de Europa y el mediterráneo Incurt

- Festival de cortometrajes de Celrá
- Festival de cortometrajes de les Terres del Ponent
- Festival de cortometrajes de Manlleu
- Festival de cortometrajes del C.E.C.C.
- Festival de cortometrajes fantásticos y freaks
- Festival de cortometrajes Ocular de la Selva del Camp
- Festival de cortos de Olot
- Festival de creación audiovisual de Tarragona REC
- Festival de jóvenes realizadores de cortometrajes visualsound de Barcelona
- Festival de video Microcurt de Igualada
- Festival europeo de cortometrajes de Reus
- Festival internacional de cine de medio ambiente de Catalunya Ficma
- Festival internacional de cine de montaña y aventura Vila de Torello
- Festival internacional de cine erótico de Barcelona
- Festival internacional de cine gay y lésbico de Barcelona
- Festival internacional de cine Rec
- Festival internacional de cinema de Catalunya Sitges
- Festival internacional de cinema solidari
- Festival internacional de cortometrajes de Barcelona MEcal
- Festival internacional de cortometrajes de temática social de Barcelona
- Festival internacional de filmets de Badalona
- Festival internacional documental de Barcelona Docúpolis
- Festival nacional de cortometrajes Cambrils
- Memorimage
- Muestra de cine latinoamericano de Cataluña
- Muestra internacional de cine de animación de Lleida Animac
- Riu-video&film festival

Madrid – 42 festivales de cine - 6.445.499 habitantes:

- Certamen audiovisual CEV de muestra
- Certamen nacional cine/video no profesional de Madrid
- Certamen nacional de cortos Cortomenar
- Certamen nacional de videocreación mujer y deporte
- Certamen x canal de cine y video con alto contenido en sexo
- Cine iberoamericano Chimenea de Villaverde
- Cinemad Semana de cine independiente de Madrid
- Cortogenia
- Festival cinemadrid cinco estrellas

- Festival de cine creativas
- Festival de cine de Alcalá de Henares Alcine
- Festival de cine de humor de la Villa Real de Navalcarnero
- Festival de cine joven de Sanse
- Festival de cine y video experimental Vallecas puerta del cine
- Festival de cortometrajes de el escorial Escorto
- Festival de cortometrajes de Madrid
- Festival de cortometrajes de Velilla
- Festival de cortometrajes del corredor de Henares
- Festival de cortometrajes y videoclips de San Lorenzo de El Escorial
Átalo en corto
- Festival de cortos en super 8 Toma única
- Festival de creación audiovisual ciudad de Majadahonda
- Festival de Madrid dfx99 digital Special Effects
- Festival digital el sector
- Festival internacional de cine comprimido para Internet Notodofilmfest
- Festival internacional de cine de Guadarrama
- Festival internacional de cine el Ojo Cojo
- Festival internacional de cine lésbico y gay de Madrid
- Festival internacional de cine Madrid Móstoles
- Festival internacional de cine para la infancia y la juventud
- Festival internacional de cortometrajes La boca del lobo
- Festival internacional de cortometrajes de cine y video Actúa de Intermon Oxfam
- Festival internacional de cortometrajes universitarios Unifest
- Festival internacional de documentales de Madrid Documentamadrid
- Festival internacional de imagen animada de Pozuelo de Alarcón
- Festival internacional Orson The Kid cine hecho por niños
- Festival nacional de cine de Ciempozuelos Ciemcine
- Festival nacional de cortometrajes Ciudad de Alcorcón
- Imagineindia Madrid india film festival
- Madridimagen
- Semana de cine experimental de Madrid
- Unifest festival internacional de cine universitario
- Yaris cinexplora

Andalucía – 35 festivales de cine - 8.285.692 habitantes:

- Bienal internacional de cine científico de Ronda
- Certamen audiovisual Thanatos
- Certamen de cortometrajes Ciudad de camas

- Certamen de cortometrajes cine Málaga yelmo cineplex
- Certamen de cortometrajes de Antequera
- Certamen de creación audiovisual de Cabra
- Certamen nacional de cortometrajes de Dos Hermanas
- Certamen nacional de cortometrajes en vídeo Villa de Estepona
- Certamen nacional de cortometrajes en video de la Diputación de Almería
- Certamen unicaja de video - eurovideo
- Festival audiovisual zemos 98
- Festival de cine africano
- Festival de cine español de Málaga
- Festival de cine instantáneo de Córdoba
- Festival de cine medioambiental
- Festival de cortometrajes cinema Los Palacios
- Festival de cortometrajes de Jerez
- Festival de cortos en video de Morón de la Frontera
- Festival de granada cines del sur
- Festival iberoamericano de cortometrajes Andujar en corto
- Festival internacional de animación de Córdoba Animacor
- Festival internacional de cine de Sevilla
- Festival internacional de cine iberoamericano de Huelva
- Festival internacional de cine inédito de Islantilla
- Festival internacional de cortometraje suel-r
- Festival internacional de cortometraje y cine alternativo de Benalmádena Ficcab
- Festival internacional de cortometrajes Almería en corto
- Festival internacional de cortometrajes La otra mirada
- Festival internacional de cortometrajes y documentales de arqueología y patrimonio
- Festival internacional de cortos del Aljarafe Espartinas de cine
- Festival internacional de jóvenes realizadores de Granada
- Marbella film festival
- Muestra cinematográfica del atlántico Alcances
- Semana internacional de cine fantástico y de terror de Estepona
- Zemos98

País Vasco – 19 festivales de cine - 2.155.546 habitantes:

- Certamen de cine y video amateur: certamen de cortometraje amateur
- Certamen de cortos en video de La Guardia
- Certamen de video Villa de Renteria

-
- Festival amateur de video juvenil Gaztebideo de Vitoria
 - Festival audiovisual de Vitoria - Gasteiz
 - Festival de cortometrajes caos club
 - Festival de cortometrajes de Erandio
 - Festival de cortometrajes de Vitoria Cortada
 - Festival de nuevo cine europeo Neff
 - Festival hispavista de cortometrajes online minutoymedio.com
 - festival internacional de cine arqueológico del Bidasoa
 - festival internacional de cine de animación de Basauri
 - Festival internacional de cine de Donostia - San Sebastian
 - Festival internacional de cine de Vitoria - nuevos realizadores
 - Festival internacional de cine documental y cortometraje Bilbao
 - Festival internacional de cine gay-lesbo-trans de Bilbao
 - Festival internacional de cine invisible filme sozialak
 - Festival internacional de nuevas tecnologías, arte y comunicación Bilbao
 - Semana de cine fantástico y de terror de San Sebastian

Comunidad Valenciana – 15 festivales de cine - 4.885.029 habitantes:

- Certamen de cortometrajes Vila de l'Eliana
- Certamen de cortometrajes de Ca Revolta
- Cinestrat
- Festival de cine Alfas de Pi
- Festival de cine de Alicante
- Festival de cine de Alicante Costablanca - cortometrajes arte y artesanía
- Festival de cine de Sant Joan d'Alcant
- Festival de cortometrajes en video
- Festival de cortometrajes Radio City
- Festival internacional de cine Cinema Jove
- Festival internacional de cine de comedia de Peñíscola
- Festival internacional de cine independiente de Elche
- Festival internacional de cortometrajes de Benicasim
- Mostra de valencia cinema del mediterráneo
- Valencia crea 2010

Castilla León – 11 festivales de cine - 2.528.417 habitantes:

- Festival La Fila de cortometrajes de Valladolid
- Festival audiovisual multimedia de Valladolid
- Festival de cine - Burgos de cine y literatura
- Festival de cine Género, diversidad cultural y mestizaje

-
- Festival de cine de Astorga
 - Festival de cine de Ponferrada
 - Festival de jóvenes realizadores Ciudad de Soria
 - Festival internacional de documentales de turismo
 - Festival internacional televisión y cine histórico-reino de León
 - Semana del cine español de Aguilar de Campo
 - Semana internacional de cine de Valladolid Seminci

Canarias – 11 festivales de cine - 2.103.992 habitantes:

- Festivalito
- Certamen de guiones de cortometraje. Universidad de la Laguna
- Certamen de jóvenes artistas de Lanzarote
- Encuentro de cine de Maspalomas Imacine
- Festival de cortometrajes "Playa de las Américas" de Arona
- Festival de música de cine de Tenerife
- Festival internacional de cine Las Palmas de Gran Canaria
- Festival internacional de cine histórico
- Festival internacional de documentales Docusur
- Festival internacional de video y multimedia de canarias
- International animation festival y festival de videojuegos de Tenerife

Aragón – 10 festivales de cine - 1.345.473 habitantes:

- Certamen de cortometrajes Segundo de Chomón
- Certamen de cortometrajes ámbito cultural
- Certamen nacional videominuto
- Festival cinefrancia de Zaragoza
- Festival de cine de Huesca. Certamen iberoamericano de cortometrajes y certamen internacional de cortometrajes
- Festival de cine extraño y de terror O Buxo
- Festival nacional de cine jóvenes realizadores Ciudad de Zaragoza
- Jaja festival de cine y humor
- Festival de Zaragoza
- Semana del cine y la imagen de Fuentes de Ebro

Castilla la Mancha – 9 festivales de cine - 2.081.313 habitantes:

- Festival audiovisual subimagen 06
- Festival corto Ciudad Real
- Festival de cine de humor de el Recuenco
- Festival de cine de Montalbanejo

-
- Festival de cine europeo vinos de Castilla la Mancha
 - Festival del cine y la palabra Cibra
 - Festival internacional de cine social de Torrijos
 - Festival joven cine español de Albacete Abycine
 - Hellinfilm

Islas Baleares – 9 festivales de cine – 1.105 habitantes:

- Certamen de cine y documentales del mediterráneo de Palma de Mallorca
- Certamen de l'audiovisual
- Festival de cinema de Mallorca
- Festival de cortometrajes de ficción en catalán de Palma de Mallorca
- Festival de cortometrajes de las Islas Baleares Fonart
- Festival internacional de cine del cortometraje proyecta de Mallorca
- Festival internacional de cine gay y lésbico de Ibiza
- Ibiza International film festival
- Mfa-international film festival Illes Balears

Galicia – 8 festivales de cine - 2.796.089 habitantes:

- Certamen audiovisual liceo casino de Vilagarcia
- Festival de cortometrajes Curtocircuito
- Festival de curtas de Sada
- Festival internacional de cine euro árabe Amal
- Festival internacional de cine independiente de Orense
- Festival internacional de documentales de Tui
- Ofestivalon five On & Off
- On & off festival creativo de Curtas

Extremadura – 7 festivales de cine - 1.636.882 habitantes:

- Certamen Anabel Andújar Alfonso
- Certamen de cortometrajes El Pecado
- Certamen gay lésbico de cine comprimido
- Certamen nacional de cortometrajes fantásticos de Cáceres
- Festival en video Cáceres
- Festival ibérico de cine de Badajoz
- Festival solidario de cine español de Cáceres

Navarra – 7 festivales de cine - 636.038 habitantes:

- Certamen internacional de cortometrajes del País del Bidasoa
- Concurso de creación audiovisual de Navarra
- Festival de cine de Pamplona Alternatif
- Festival de cine de Peralta
- Festival de cine opera prima ciudad de Tudela
- Festival internacional de cine documental de Navarra
- Festival internacional de cortometrajes de temática social Berriozar

Asturias – 5 festivales de cine - 1.085.289 habitantes:

- Certamen internacional de cine turístico y cultural Oriente de Asturias
- Certamen nacional de cortometrajes aula 18
- Certamen nacional de cortos Villa de Avilés
- Festival de cortometrajes de Mieres Cortomieres
- Festival internacional de cine de Gijón

Cantabria – 3 festivales de cine - 589.235 habitantes:

- Festival internacional de cine deportivo Ciudad de Santander
- Festival internacional de cine digital y nuevas tecnologías - Digicine
- Festival internacional de cortometrajes de Torrelavega

La Rioja – 3 festivales de cine - 321.702 habitantes:

- Certamen de cortometrajes ciudad de Arnedo Octubre Corto
- Festival de cortometrajes El Cafetín
- Festival de cortos cine y vino Entreviñas

Murcia – 2 festivales de cine - 1.446.520 habitantes:

- Certamen nacional de cortometrajes Murcia joven
- Festival nacional de cortometrajes Murcia en corto

Para este proyecto se ha colaborado con 20 festivales mediante unos cuestionarios que se adjuntan en el apartado de Anexos. Entre las organizaciones consultadas se encuentran festivales de cine, de cortos, certámenes audiovisuales, aquellos que se centran en un solo género... La razón por la cual no se ha creado una distinción es porque todos ellos conforman el panorama del concurso audiovisual español en este momento.

Además de que sus opiniones y experiencias se han reflejado durante todo este documento, a continuación se hace referencia a algunas de las respuestas ofrecidas por los diferentes festivales:

El [Festival Internacional de Documental y Cortometraje de Bilbao](#) comenta en cuanto al nacimiento del Festival que: “Nació hace 52 años por tanto es contemporáneo de otros festivales como Venecia, Cannes, San Sebastián... Y todos ellos nacen con el mismo leit motiv. Son eventos culturales que cada año bajo el ritual social del encuentro en la sala de cine de la ciudad muestran las últimas tendencias de la disciplina artística cinematográfica.” Además, apunta que: “Recuerda anualmente a sus usuarios culturales que – en nuestro caso – el cortometraje y los documentales son géneros necesarios y urgentes para forjar el futuro del cine.”

El [Certamen de Cortometrajes y Guiones Ciudad de Utrera](#) sugiere que: “Creo que cada uno lo hace lo mejor que puede, y eso es una buena gasolina para el motor de cada festival, aunque el saber donde están los errores y los límites, es fundamental para que el festival en cuestión crezca cada año que pase.”

Por otro lado, el [Festival Mira'm](#) - Festival de curtmetratges en valencià dw Sueca comenta que: “En este caso es muy importante seguir apostando por la cultura porque este certamen es un festival de cortos joven (5 años) y que aún está consolidándose. Además siendo un festival con un modesto presupuesto, aunque cambie el gobierno o estemos en crisis es bastante fácil seguir apostando por él, además de ganar cada año más participantes y más espectadores que acuden a ciudad de Sueca.”

Como recomendación, el [FICS](#) – Festival Internacional de cine de Sax dice que se debe: “Buscar un lugar y unas fechas adecuadas, tener bien claro y definido la “personalidad” del festival, que actividades se van a poder realizar, hacia qué tipo de cine o que público va a ir encaminado si va a ser a nivel provincial, nacional, internacional, etc. Buscar a un buen equipo y tener mucha ilusión y ganas de hacer las cosas bien. Contar con entidades, empresas, etc. que estén acorde con la mentalidad del festival y coger experiencia en muchas facetas para que se pueda llevar a buen puerto entre muchas otras cosas.” Y “se debe conseguir que la asociación de festivales de cine dentro de unos años funcione como tal y pueda ayudar a gestionarlos mejor entre otros. Hacen falta más ayudas de todo tipo y menos burocracia.”

Por otro lado, el [Festival de Cine de San Joan d'Alacant](#) cuenta que la actividad que mayor asistencia tiene en el festival es el: “concierto de música de cine.” Y

recomienda “Intentar no ser uno más, es decir, apostar por algo que le haga diferente de los demás.”

El [Festival de Cine Independiente del Matarranya](#) anima a futuros festivales con estas palabras: “Que le apasione, por motivos propios, los que sean, la producción audiovisual, la comunicación, el ser humano, la vida y la cultura. Imprescindible la falta de aspiraciones económicas; cualquier otra aspiración será de sobras satisfecha. Que no tengan miedo al trabajo. Es imprescindible una buena organización. Y, lo más importante, que marquen un carácter y unos objetivos propios. Que conozcan el resto de propuestas existentes y se coordinen con ellas. Colaboración e imaginación para desarrollarlo y hacer cómplices a todos los agentes de su comunidad. Muchas veces es más importante, y fácil de conseguir, colaboración imprescindible y no dinero. Esta es nuestra experiencia.”

La experiencia del [Festival de Cine Fantástico de Bilbao](#) habla sola cuando dice: “Hay muchos y muy atomizados. En nuestro género está la madre de todos (Sitges) y luego un rosario de ellos que no colaboran entre sí. La colaboración en una red de programación sería más que interesante, abarataría costos y facilitaría programaciones.” Y que hay que “Crear en el cine, crear en el festival y no pensar que en épocas de crisis no nacen las flores.”

2.4.2 Festivales que son futuros colaboradores

Cuando una ciudad cuenta con un festival de cine en la programación cultural anual está proyectando su propia imagen y las actividades que realiza al resto de municipios. El esfuerzo que esto conlleva se ve recompensado en la dinamicidad de su programación, la asistencia de público y la mejora año tras año de una mayor calidad de ocio.

A continuación se van a nombrar algunos de los festivales de cine que actualmente funcionan en la Comunidad Valenciana y con los que sería interesante establecer una colaboración.



3. Situación y tradición cultural de Gandia

3.1 Tradición cultural

La cultura en ha marcado a la ciudad de Gandia desde el principio de su historia. Si hacemos un pequeño recorrido cronológico por la historia de Gandia se debe hacer un alto en el camino en el siglo XIII y XIV d.C. Esta época es notable especialmente porque la conquista del Reino de Valencia supuso una convivencia conflictiva entre moros y cristianos pero siempre buscando el mantener la cultura propia. Esta conflictividad se ve aliviada con la expulsión morisca en el año 1609.

La Villa de Gandia nace en 1248, *llibre del repartiment*. Si avanzamos un poco más en la historia encontramos una de las fechas que no pasa desapercibida ni para los gandienses ni los visitantes. Se trata del año 1310 cuando el rey Jaime II nombra los 15 días de privilegio de Gandia, fecha que posteriormente se convertirá en la *Fira i Festes* reconocidas como las fiestas patronales de las que disfruta esta localidad hoy en día. Este gran acontecimiento que tiene lugar durante los últimos días del mes de septiembre y primeros de octubre, aporta un beneficio económico a la ciudad mediante comercios y servicios, y permite concentrar las fiestas patronales con actividades diferentes como conciertos, actuaciones teatrales, feria, mercado medieval, exposiciones, representaciones dramatizadas de los Borgia, etc.

Desde el punto de vista cultural esta fecha cobra mayor importancia por la gran cantidad de actividades que se realizan en esta semana. Este año las fiestas han sido especiales por dos razones: el V centenario del nacimiento de Francisco de Borja y el 700 aniversario de la creación de la Fira de Gandia. Pero esta temática no ha diluido la razón de ser de esta festividad y, como cada año, se logra que las fiestas sean para todos los públicos y gustos, transcurran de manera dinámica, abierta y plural. También se busca la separación de espacios y temáticas para que los interesados en una actividad en concreto acudan directamente. En la ciudad de Gandia se han escogido los siguientes lugares: el Parque de la Fiesta, el Paseo de las Artes, la Casa de la Marquesa, Teatro Serrano, la Plaza de las Culturas, Espacio Borja – Renacentista y la Plaza Mayor.

La Fira i Festes son unos días dedicados a los ciudadanos y entre ellos se encuentran los más jóvenes. Este año se ha podido disfrutar de la una nueva

actividad: la sala dedicada al arte donde los grupos locales como Pedal Trash o Miquel Herrero o los Autòmats han podido realizar sus conciertos. Además, se ha contado con otros artistas populares del panorama musical actual como Nach, Polok, Love of Lesbian y Ojos de Brujo que han actuado en el Parque de la Fiesta.

Un año más se ha instalado el opinómetro, gracias al cual y como respuesta a la opinión de los ciudadanos, se ha aumentado el número de puntos información sobre las actividades organizadas durante estos días. Otra demanda a través de este servicio también se ha hecho realidad con la instalación de un punto de atención a bebés en la Casa de la Marquesa.

Con respecto a la celebración del Año Borgia se han decorado las calles de la ciudad con el escudo de la familia junto con el reciente escudo aprobado como conmemoración de los 700 años de *Fira*. Otra actividad dedicada a estos aniversarios ha sido una exposición de carteles antiguos de *Fira* pasadas. Además, las habituales representaciones dramatizadas de la familia Borgia han salido a la calle para mezclándose con su pueblo.

La cabalgata es otra de las actividades enmarcadas en la temática Borgia que ha contado con la participación de diferentes pueblos relacionados con el ducado y el marquesado Borgia de manera que cada pueblo ha desfilado aportando su manifestación cultural más relevante.

Ya en el siglo XV Gandia fija sus términos generales y viales. En 1422 muere Alfonso el Joven, en ese momento Gandia vuelve a pertenecer a la Corona de Aragón. Durante este siglo, el Ducado de Gandia pasa de mano a mano hasta la llegada de los Borgia. En este período se construyen nuevos edificios y se remodelan los antiguos, aparecen nuevos comercios y aumenta la superficie urbana. El año 1485 está marcado por la llegada del primer duque borjano, Pedro Luis. Con él da comienzo la modernización urbana de Gandia pero en 1502 muere y tiene lugar una etapa turbia para capital de la Safor.

En esta misma época comienza el progreso cultural de la ciudad. Los March o la familia Borja representan adecuadamente este período además de otros personajes ilustres de este momento como Ausiàs March, Joanot Martorell i Joan Roís de Corella, conocidos como ilustres saforences. Además, Gandia recibe la visita de ilustres artistas italianos y supone la época de esplendor económico y literario gracias al imperio del azúcar.

Gracias a ese poder económico que le dio el comercio del azúcar, se pudo desarrollar en todo su esplendor, culturalmente hablando, gracias a las acciones de la familia Borja. Estas acciones se transformaron en la construcción de las murallas y en la finalización de la Colegiata de Gandia. Es un paralelismo el hecho de que hoy Gandia, uno de los puntos turísticos más importantes del mediterráneo, sea una ciudad puntera en las comarcas centrales. Por todo lo anteriormente nombra, se puede considerar que es un momento crucial e importante para que Gandia pueda abrirse a nuevas acciones y cree expectativas culturales de interés.

Otro aspecto relevante de la ciudad de Gandia, en relación con la educación y la cultura, es la Universidad. En el año 1546 se construyó este edificio siendo la primera universidad jesuítica del mundo. Fue fundada por San Francisco de Borgia quien puso la primera piedra el 5 de mayo de. Hay pocos edificios con una continuidad en el mundo de la educación como éste. Actualmente, el edificio llamado Antigua Universidad o Escuelas Pías, es uno de los más importantes enclaves del centro histórico.

Durante varios siglos fue uno de los lugares más importantes en cuanto a educación de la zona y en ella se impartieron clases universitarias a personajes emblemáticos como. Pero en el año 1767 los Jesuitas fueron expulsados de España y este hecho motivo a la desaparición de la Universidad de Gandia.

A partir de ese momento el edificio se utilizó para llevar a cabo varias actividades hasta que paso a manos de los Escolapios hasta hoy en día. Se ha vuelto a utilizar para actividades docentes pero no de carácter universitario.

El inicio del siglo XVII fue duro por la expulsión de los moriscos, la pérdida de poder real y la violencia. Las guerras continuadas de la monarquía hicieron que la Safor y Gandia captaran recursos para la guerra contra los catalanes y los franceses. Esta situación provocó una crisis social y económica que se vio empeorada por la peste.

La peste hizo que las oligarquías locales se desarrollaran y puso a prueba el poder organizativo de los poderes locales. Se marcaron el objetivo de hacerse imprescindibles ante esta difícil situación y lo consiguieron.

En 1700 llegó la Guerra de Sucesión y Castilla impuso sus tradiciones y su voluntad contra la propia Corona de Aragón. Pero en el siglo XVIII nació la cultura ilustrada, elitista y enfrentada a las costumbres impopulares, entre ellos cabe destacar a Gregori Mayans.

Ya en el siglo XIX la secularización del estado trajo a la ciudad de Gandia trae entre otras consecuencias la decadencia de los duques de Gandia. La población continúa siendo agraria con el cultivo de la naranja como su fuerte. El final de siglo coincide con una irrupción de los movimientos societarios y cooperativos, como una caja de ahorros y revistas. A partir de 1812, con las Cortes de Cádiz, se suprime el régimen feudal y se dan varios acontecimientos históricos y mejoras en la ciudad como la publicación del primer periódico local, conocido como el *Litoral*, se inaugura el puerto en 1886 y en 1902 se inaugura el ferrocarril Gandia – Alcoi.

A partir del siglo XX Gandia empieza a construir su futuro a través de sectores de mercado como el cultivo y la comercialización de naranja, y el desarrollo turístico a partir de 1960.

3.2 Situación de Gandia

Gandia está situada a 65 km al sur de Valencia y a 116 km al norte de Alicante, es cabecera de la comarca de La Safor, que consta de 31 municipios y más de 180.000 habitantes. La geografía en la que se enmarca esta ciudad es un lugar privilegiado puesto que la distancia entre las dos capitales de provincia Valencia y Alicante hace que cobre mayor importancia como ciudad, es un punto intermedio entre ellas. Esta es una ventaja que se ve potenciada día a día y un punto fuerte de la ciudad que se debe tener en cuenta.

3.4 Clima

El clima del que se puede disfrutar en la ciudad de Gandia es mediterráneo. A pesar de encontrarse enclavada entre montañas, se puede disfrutar de mayoría de días soleados. Sin embargo, las precipitaciones anuales promediadas entre diez son de 400-600 mm., alrededor de 45 días lluviosos al año. Prácticamente en la totalidad de climas mediterráneos la humedad es elevada. Como contrapunto se puede encontrar la brisa marítima que ayuda a sobrellevar las elevadas temperaturas estivales.

Por otro lado, las temperaturas invernales no son muy elevadas, excluyendo algunos días en los que el viento es el dominante del clima. Las bajas temperaturas no son el dominante de esta época del año.

Por todo ello, Gandia es una ciudad en que se potencian las actividades al aire libre puesto que el tiempo lo permite, el Festival de Cine sería una gran apuesta que potenciaría aún más esa cantidad de actividades que ya se realizan. Asimismo, la fecha propuesta para el festival es el mes de junio y en esa época del año el clima que se espera tener en Gandia es propicio para que la gente acuda a las proyecciones, talleres y conferencias que se proponen con el festival.

3.5 Turismo

La ciudad de Gandia es un referente turístico y cultural para la población en general por lo que, a través del Festival de Cine, se puede generar, crear y satisfacer sinergias entre ambos conceptos, turismo y cultura, que se retroalimentarán y complementarán. Por ello, las personas que decidan acudir al festival podrán visitar los lugares más emblemáticos de la ciudad: La Colegiata, la Plaza Mayor, el Antiguo Hospital, el Convento de Santa Clara, la plaza de las Escuelas Pias, el Torreón del Pi, el Convento de San Roque y el Palacio Ducal. Del mismo modo, también podrán disfrutar de la amplia oferta de ocio y servicios repartida en el centro histórico, los dos centros comerciales así como la zona de playa.

La gastronomía de Gandia no se queda atrás en el conjunto turístico que ofrece la ciudad. Cuenta con un referente claro, la fideuà y, prueba de ello es el

Concurso Internacional de este plato que se celebra año tras año y que cuenta ya con 36 ediciones. La Safor se caracteriza por tener una cadena montañosa de fondo y el mar a los pies que ayuda a crear esa combinación entre los platos mediterráneos.

3.6 Infraestructuras

Para albergar un acto de esta magnitud es necesario contar con las infraestructuras donde poder desarrollar todas aquellas actividades del festival así como contar con un material técnico. La ciudad de Gandia ya dispone de estos lugares por lo que el ahorro en costes, alquileres de salas y de equipamiento es toda una ventaja que se debe aprovechar. Entre estas actividades se encuentran las proyecciones, sala de taller, gala de clausura, lugar de exposición, etc. Los lugares de referencia serán: el Teatro Serrano, la Casa de Cultura y el Paseo de Germanías.



Ilustración 4: Paseo Germanías. Fuente: Safor Guía.

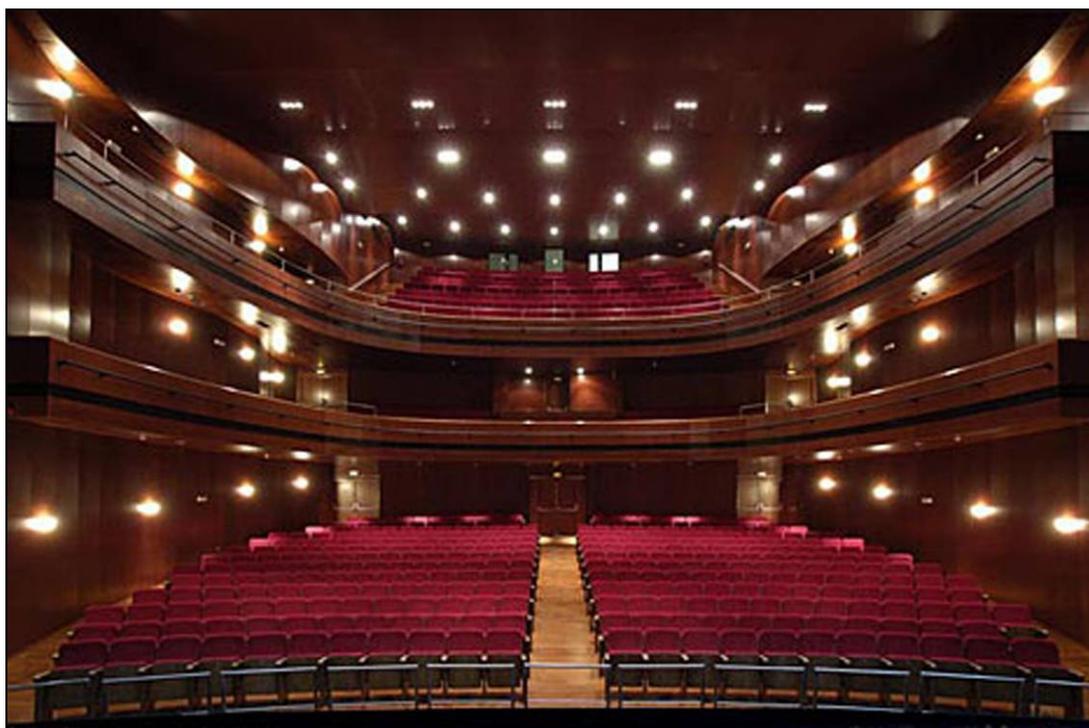


Ilustración 5: Teatro Serrano Fuente: Solo arquitectura

En la ciudad de Gandia se concentra una gran cantidad de plazas hoteleras y empresas explotadoras de apartamentos turísticos. Según la información facilitada por el Departamento de Turismo del Ayuntamiento de Gandia, la ciudad tiene 5479 plazas hoteleras entre la ciudad y la playa, 9512 plazas en de apartamentos y 1.409 plazas en campings repartidas entre l'Alqueria y La Naranja. A continuación, los datos totales de capacidad para alojar a los asistentes al Festival de Cine de Gandia.

LISTADO DE HOTELES DE GANDIA Y PLAYA

CATEGORIA	TIPO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	PLAZAS
GANDIA				
HOTEL BORGIA	☆☆☆	Avda. Rep. Argentina, 5	96 287 81 09	130
HOTEL R. LOS NARANJOS	☆☆	Avda. del Grau, 57	96 287 31 43	65
HOSTAL R. DUQUE CARLOS		Duque Carlos de Borja,		
CARLOS	☆☆	34	96 287 28 44	34
PENSIÓN ALBERTO		Dr. Fleming, 2	96 286 21 55	21
			TOTAL	250

PLAYA Y GRAU

	☆☆☆			
HOTEL BAYREN	☆	Pº. Marítimo Neptuno, 62	96 284 03 00	328
	☆☆☆			
HOTEL BAYREN PARC	☆	C/ Mallorca, 19	96 284 07 00	300
	☆☆☆			
HOTEL GANDIA PALACE	☆	C/ Rioja, 41-43	96 284 82 00	538
	☆☆☆			
HOTEL PRINCIPAL	☆	C/ Clot de la Mota, 36-38	96 284 65 65	360
	☆☆☆			
HOTEL TANO RESORT	☆	Partida Redonda, s/n	96 284 53 93	85
HOTEL R. ALBATROS	☆☆☆	C/ Clot de la Mota, 11	96 284 56 00	83
HOTEL BIARRITZ	☆☆☆	C/ Alcoi, 15	96 284 33 02	130
HOTEL CIBELES PLAYA	☆☆☆	C/ Clot de la Mota, 9	96 284 80 83	120
HOTEL DON PABLO	☆☆☆	C/ Devesa, 20	96 284 50 06	120
HOTEL GANDIA PLAYA	☆☆☆	C/ Devesa, 17	96 284 13 00	250
HOTEL GIJÓN	☆☆☆	C/ Navegant, 5	96 284 88 88	160
HOTEL LOS ROBLES	☆☆☆	C/ Formentera, 33	96 284 21 00	456
HOTEL PORTO	☆☆☆	C/ Foies, 5	96 284 17 23	235
HOTEL RIVIERA	☆☆☆	Pº. Marítimo Neptuno, 29	96 284 50 42	140
HOTEL SAFARI	☆☆☆	C/ Legazpi, 3	96 284 04 00	292
HOTEL SAN LUIS	☆☆☆	Pº. Marítimo Neptuno, 6	96 284 08 00	134
HOTEL TRES ANCLAS	☆☆☆	C/ Valldigna, 11	902 02 11 23	891
HOTEL VILLA LUZ	☆☆☆	C/ Castella la Nova, 22	96 284 15 00	339
HOTEL R. CLIBOMAR	☆☆	C/ Alcoi, 24	96 284 02 37	31
HOTEL MAVI	☆	C/ Legazpi, 18	96 284 00 20	118
HOTEL MENGUAL	☆	Plaza Mediterránea, 4	96 284 21 02	49
HOSTAL R. FIN DE SEMANA	☆	C/ Mare Nostrum, 35	96 284 00 97	22
HOSTAL EL NIDO	☆	C/ Alcoi, 22	96 284 46 40	18
PENSIÓN DUCAL		C/ Goleta, 9	96 284 64 36	10
			TOTAL	5209
MARXUQUERA				
HOTEL LA FALCONERA	☆☆☆	CM/ Pinet, 32	96 286 83 15	8
HOTEL LA ROCHERA	☆☆☆	Carretera de Barx, 79	96 213 17 60	12
			TOTAL	20
			GRAN TOTAL	5479

Tabla 2: Capacidad hotelera Gandia. Fuente: Departamento de Turismo Ayuntamiento Gandia.

4. ¿De qué partes consta un Festival de Cine?

Arrancar un festival de cine no es una tarea sencilla, pero eso no significa que este tipo de ocio no sea necesario. En un primer momento, aquellas personas que piensas en las palabras *festival de cine* lo relacionan con proyecciones de obras extravagantes, narrativamente complejas y con una plástica innovadora. Pero no se trata únicamente de este aspecto sino que se va a crear un ambiente especial durante un tiempo determinado. Y para que esta idea del concepto festival de cine funcione, se debe invertir el tiempo necesario en hacer saber a toda la gente que el festival se constituye de una serie de actividades muy diversas en torno al mundo del cine.

Por orden cronológico, un festival de cine consta de tres partes: gala de inauguración, actividades, gala de clausura.

4.1 Gala de inauguración

La gala de inicio de todo acto es muy importante y, con más motivo, en esta primera edición puesto que es la presentación pública del festival. Hacer una presentación pública del festival es decisivo porque todo el público debe conocer que en los siguientes días se van a desarrollar una serie de actividades que se han organizado para que acudan y las disfruten.

En esta presentación pública se contará a los asistentes, de manera amena y cercana, qué es lo que se van a encontrar y dónde pueden acudir para disfrutar de estos momentos de ocio. Para ello, el presidente del festival con el apoyo del Concejal de Cultura así como aquellos representantes que se considere oportunos, pronunciará unas palabras para inaugurar el acto. Seguidamente se dará paso al inicio de las proyecciones de la primera noche. Para que sea un acto sencillo, no debe perder el brillo y la referencia al mundo del cine, por lo que, esas primeras palabras del representante del Festival serán cuidadosamente medidas para captar desde el primer minuto al público asistente.

El acto inaugural del Festival es importante en todos sus aspectos pero especialmente porque es la carta de presentación que muchos espectadores

se llevarán a sus casas. Por ello, la cantidad de personas que atraiga la presentación se debe cuidar para que se queden a ver las proyecciones, ellos serán los mejores embajadores del festival. Así también es muy importante que tengan a mano siempre la programación del Festival, en especial esta noche, mediante un folleto informativo de toda la programación.

El lugar elegido para este acto será el mismo en el que se proyectarán las obras el resto de los días. Por las características climatológica de Gandia, sus días lluviosos o de mucho viento, se recomienda que este acto tenga lugar en un recinto cubierto y con gran capacidad para albergar a todo el público que decida acudir. El recinto propuesto es el Teatro Serrano puesto que es donde habitualmente se realizan las proyecciones del Cine Club, eso significa que reúne las características técnicas necesarias para el acto inaugural.

Para amenizar este comienzo se contará con la colaboración de la banda de música de Gandia que tocará unas piezas musicales de grandes películas de la historia del cine que sean fácilmente reconocidas por el público. Se encontrarán ubicados en el lugar de recibimiento del público para amenizar su entrada e ir creando una ambientación cinematográfica y musical acorde con el evento.

4.2 Gala de clausura

Si anteriormente se ha tratado la importancia de la gala de inauguración del festival, la de clausura no se queda atrás. Es el momento que más revuelo mediático causa puesto que es el broche final a toda una serie de actividades. Al mismo tiempo se trata del acto más emotivo porque simboliza el esfuerzo que ha realizado el equipo del Festival, pero al mismo tiempo, el comienzo de la preparación de la siguiente edición.

Para los ganadores y la organización del evento así como el resto de autoridades pertinentes la gala de clausura tendrá inicio con un coctel de bienvenida. Tras este primer contacto se pasará a ocupar los lugares reservados en el recinto donde se realizará la gala. El resto de asistentes deberán recoger una tarjeta de invitación al evento en el Teatro Serrano con la que podrán entrar a la gala. En el caso de quedar asientos libres podrán entrar aquellos asistentes que no hayan recogido la entrada. El lugar elegido debe ser

el mismo que la gala de apertura puesto que de este modo se centraliza el punto de información de cara a los ciudadanos. Se adjunta en el anexo la entrada de la gala de clausura de la IV Mostra Audiovisual del Campus de Gandia 2010 y del 33 Festival de Cine Independiente de Elche 2010.



Ilustración 6: Tarjeta invitación Mostra Campus de Gandia. Fuente: diseñadora Ángela Ortega.



Ilustración 7: Invitación Festival de Cine Elche Fuente: Festival Cine Elche

Existe un modo de poder acercar al resto de ciudadanos que no puedan acudir al Teatro Serrano mediante la retransmisión de la gala por alguna de las televisiones locales y a través de Internet. Un ejemplo de ello es [Gandia Televisió](#) y su larga trayectoria cubriendo los diferentes actos que se organizan en la ciudad. Así como las horas que todo el equipo de profesionales dedica a estar a pie de calle retransmitiendo la Fira i Festes, entre otros acontecimientos.

Las imágenes que se estén utilizando para retransmitir el acto a través de la televisión serán proyectadas en el lugar donde se celebre la gala para poder ofrecer una mayor calidad así como todos los detalles a los allí asistentes. También se proyectaran en una pantalla instalada para la ocasión en la Plaza del Prado.

La participación de personajes conocidos es siempre una apuesta segura. Este tipo de personas públicas suelen atraer al público general. Es por ello que cada edición habrá una persona natural o próxima a Gandia que hará la función de embajador - representante del Festival. En algunos festivales, este embajador recibe un nombre, en el caso de Festival de Cineculpable de Vila-real de “el culpable” que en la edición del 2009 fue la actriz Carmen Juan que trabaja en la serie de gran éxito de Canal 9 La Alquería Blanca. Por otro lado, en el Festival de Cine Independiente de Elche los presentadores en la última edición fueron Cristina Alcázar (natural de Elche) y Juanma Cifuentes, ambos actores que trabajan en diferentes series y programas de televisión a nivel nacional.

Sin embargo, estos personajes populares no tienen por qué ser los presentadores de la gala de clausura puesto que tal vez no se encuentre entre sus destrezas. Pero si se trata de una actriz o un actor, puede encargarse de la presentación junto a otro profesional, como puede ser un actor que se mueva en el mundo del teatro como [Plutja Teatre](#) en Gandia o con un presentador la televisión local encargada de retransmitir el acto. No se deben correr riesgos innecesarios con los presentadores locales porque deben tener tablas para presentar un acto de esta transcendencia y no se debe confundir con presentar informativos. En esta ocasión se introducirán pequeños skets que deberán estar bien interpretados para que surja el efecto deseado en el público. Es primordial que el trabajo de presentación esté bien hecho porque en este momento de la gala es una de las caras visibles del Festival, la otra serían los medios técnicos. Por ello, la gran tradición teatral que tiene la ciudad de Gandia y el grupo de teatro Plutja Teatre podrían colaborar con el Festival en este aspecto.

Para amenizar este final se contará con la colaboración de la banda de música de Gandia que tocará unas piezas musicales de grandes películas de la historia del cine que sean fácilmente reconocidas por el público. Se encontrarán ubicados en el lugar de recibimiento del público para amenizar su entrada e ir creando una ambientación oportuna del mismo modo que se habrá realizado en la gala de inauguración.

Pensando siempre en ofrecer una gala fresca, dinámica y sin cortes, las obras ganadoras no se proyectarán durante la gala de clausura puesto que se han exhibido durante las proyecciones diarias y porque se podrán ver en futuras emisiones en televisiones o cines mediante una programación especial organizada por el Festival. Esta planificación de la gala de clausura es uno de los aspectos en los que difieren algunos festivales. Por ejemplo, en el Festival de Villareal las obras se exhiben únicamente en las horas de proyección. Mientras que, en el Festival Internacional de Cine de Elche optan por proyectar las obras al finalizar la gala y, de este modo, los asistentes que no las hayan visto tienen la opción de quedarse en su butaca viéndolas mientras que los que sí las han visto suelen abandonar la sala. Este modo de programación puede convertirse en un problema por la duración de las obras, puesto que, aunque el límite de duración del cortometraje son 20 minutos, por ejemplo, proyectados durante la gala resultaría tedioso y este tiempo estaría desequilibrando el resto del ritmo de la entrega de premios.

El comienzo de la gala estará marcado con una clara narrativa formal puesto que los presentadores darán la bienvenida al público al acto agradeciéndoles su participación en esta primera edición del Festival e invitándoles a seguir apoyando esta iniciativa. Seguidamente el presidente del Festival dirá unas palabras sobre la primera edición del Festival y, a continuación, dará paso a un video de no más de 3 minutos donde se resume en imágenes las actividades realizadas durante esos días (proyecciones, talleres, exposición...). Este resumen en imágenes servirá los años siguientes para proyectarlo en la gala de inicio y, con él, poder recordar la anterior edición del Festival. También como video promocional para las televisiones.

La entrega de los premios se hará, como es habitual en este tipo de acontecimientos, pero con gags que lo harán más divertido, ameno y ágil con referencias conocidas por el público asistente. Los presentadores anunciarán los 4 trabajos que se han quedado finalistas por su votación y entregarán el premio al ganador, quien subirá al escenario y dirá unas palabras de agradecimiento. Tras este momento el ganador saldrá por la parte posterior del escenario para hacerse la foto oficial junto al *photocall* del Festival.

Tras la entrega de los premios a todas las categorías se hará referencia al homenajeado de esa edición con un video resumen de su trayectoria profesional. Al terminar este recorrido se le invitará a subir al escenario para decir unas palabras y entregarle una estatuilla representativa del festival. En estos momentos sólo queda que los presentadores agradezcan a todos su asistencia y emplazarles a la próxima edición del festival.

Siguiendo con el trabajo en conjunto que se debe hacer desde la organización con la televisión que retransmita el acto se encuentra otro punto relevante que es el encargado de la realización de la gala.

El realizador de la televisión que retransmite el acto juega un papel muy importante en este festival y más en concreto, en la gala de clausura. Sus ojos serán los ojos del espectador y es imprescindible que conozca los detalles y los sketches que se van a contar durante la gala. Entre los aspectos a tener en cuenta se encuentran: personajes que entran en escena, detalles en la actuación de los personajes, tipos de planos para aquello que se debe ver en cada momento, etc. Para ello, el equipo de dirección artística de la gala le debe entregar el guión técnico así como explicarle durante uno de los últimos ensayos los movimientos de personajes que va a haber. Este trabajo en conjunto, entre el equipo de producción del Festival y la televisión es importante para que se dé el mejor resultado a los espectadores. Como ejemplo el guión técnico de la IV Mostra Audiovisual del Campus de Gandia que se puede encontrar en el anexo y del que se muestra un pequeño fragmento a continuación:

SECCIÓN	PROYECCIÓN	AUDIO	ACCIÓN ESCENARIO	ILUMINACIÓN
13 ACTO FINAL		Música Pantera Rosa. Fin música Pantera Rosa.	La SRA. SMITH alerta al público de que parece haber algo pendiente. El espía se acerca sigilosamente hacia el escenario. Sube y les entrega un sobre a cada presentador. Enonces desaparece.	Luces escenario y cañón enfocando al espía. Se apaga cañón.
		Música el Padrimo. Fin de la música Música Terminator parte 1. Música Terminator parte 2.	En unos de los sobres está el ganador al premio del público. El SR. SMITH dice quién es. AZAFATA entra al escenario. Coge el premio y se dirige al centro. El SR. SMITH dice nombre ganador. SRA.SMITH entrega premio. AZAFATA acompaña al ganador al atril. Espera que hable y sale con él. Los presentadores continúan con las menciones en el caso de que las hubiere. Si fuera así los mencionados subirán a recibir el diploma y bajaran. Los presentadores invitan a subir a Antonio Forés. Sube Forés. Forés hace como que se va pero vuelve a dar el discurso pactado. Mira láser apuntará a Forés. La SRA. SMITH lo salvará y lo sacará fuera. El SR. SMITH matará al SWAT que lo apuntaba. Un pelele caerá al pasillo. La SRA. SMITH Volverá y juntará su espalda con la del SR. SMITH. Entran los SWATS. Se enzarzan en una pelea pero ganan los SWATS. Diálogo entre SWATS y presentadores. Señal: SWAT JEFE Eso es lo que tú te crees amigo. Lo tenemos todo grabado.	Luces escenario
	Fotos a modo de prueba.		Los SWATS, que les han pasado unas gafas a los presentadores, comienzan a llevarselos pero, de pronto se sueltan y se despiden como en Terminator. Por fin, los vuelven a coger y se los llevan.	
	Créditos Mostra.	Música Matrix.		Luces escenario y Aula Magna.

Ilustración 8: Guión técnico Mostra Campus Gandia. Fuente: equipo técnico Mostra Campus Gandia.

Todos estos esfuerzos se verán recompensados cuando al finalizar la gala, los espectadores, tanto aquellos que hayan acudido a ver la gala en directo como los que la hayan visto desde casa, tengan una gran sonrisa en el rostro y la sensación de haber visto un gran espectáculo.

4.3 Actividades

El festival no tiene una temática marcada, como podría ser la temática social porque esta característica limita mucho al Festival, sobre todo en sus comienzos. Cuando el festival lleve unos años en funcionamiento, se podría plantear la opción de especializarse en un género en concreto. Por ello, se impulsará desde la primera edición una completa programación de actividades para que le caracterice y diferencie del resto de festivales. Pero la programación que se explica a continuación debe tener el mismo hilo temático para dar una imagen uniforme e inconfundible de esa edición. A continuación,

la tabla con el horario de toda la programación del I Festival de Cine de Gandia y una propuesta para la segunda edición del festival.

PROGRAMACIÓN I FESTIVAL DE CINE DE GANDIA

	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
Mañana 10-14	- Presentación del festival a los medios de comunicación - Apertura de la exposición - Inicio taller	- Taller	- Taller	- Taller	- Comparecencia del homenajeado con los medios de comunicación y encuentro digital - Fin exposición - Fin taller
Tarde 17-20	- Proyección obras homenajeado		- Proyección obras homenajeado	- Conferencia	- Proyección obras homenajeado
Noche 21-00	-Gala inauguración - Proyecciones	- Proyecciones	- Proyecciones	- Proyecciones	- Gala clausura

Tabla 3: Programación I Festival de Gandia. Fuente: elaboración propia.

PROGRAMACIÓN II FESTIVAL DE CINE DE GANDIA

	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
Mañana 10-14	- Presentación del festival a los medios de comunicación - Apertura de la exposición - Inicio taller	- Taller	- Taller	- Taller	- Comparecencia del homenajeado con los medios de comunicación y encuentro digital - Fin exposición - Fin taller
Tarde 17-20	- Proyección obras homenajeado - Cine para niños - Grabación estudiantes EPSG	- Cine para niños - Grabación estudiantes EPSG	- Proyección obras homenajeado - Cine para niños - Grabación estudiantes EPSG	- Conferencia - Cine para niños - Grabación estudiantes EPSG	- Proyección obras homenajeado - Cine para niños
Noche 21-00	-Gala inauguración - Proyecciones	- Proyecciones	- Proyecciones	- Proyecciones	- Gala clausura

Tabla 4: Programación II Festival de Gandia. Fuente: elaboración propia.

4.3.1 Exposición

Las actividades que engloba un festival son tan variadas como las temáticas que se pueden tratar y una exposición tiene cabida en cualquiera de ellas gracias a la facilidad para adaptarse a cualquier formato. Por ejemplo, puede ser una exposición de carteles de películas, como la primera [exposición](#) que se hizo en España de Alien y que estuvo en diciembre de 2007 en el Campus de Vera de la Universidad Politécnica de Valencia. Entre el éxito de esta exposición se encontraba la cabeza original del Alien junto con la asistencia de H.R Giger, su autor, que pudo acudir al acto de inauguración.

Al tratarse de unos días repletos de actividades novedosas para el público en general es recomendable que las actividades ofertadas, entre las que se encuentra la exposición, se centren en un lugar de referencia. Si durante esta primera edición los espacios escogidos se adaptan a las necesidades de cada acto se deberán mantener para futuras ediciones puesto que este hábito que se crea en los usuarios es inconsciente y si acuden una vez es probable que lo recuerden para otras ocasiones.

El lugar idóneo para realizar esta actividad está dividido entre la Casa de la Marquesa y el Paseo Germanías. Dependerá de las exigencias de seguridad y dimensión de las obras expuestas el poder localizarlas en un lugar o en otro. Por ejemplo, la exposición de Alien que se ha nombrado anteriormente necesita unas medidas de seguridad así como una luz y un espacio mayor, por lo que el lugar elegido para una exposición similar sería la Casa de la Marquesa. Mientras que la exposición de carteles de cine se podría ubicar en el Paseo de Germanías como se hizo en la exposición 100% Natural de José B. Ruiz durante el mes de abril del 2009.

El municipio de Gandia cuenta con varios espacios habilitados donde poder realizar exposiciones como son la Casa de la Marquesa, la sala Coll Alas o *Fotoespai* Gandia. Pero en el Festival de Cine de Gandia se ha apostado por realizar la exposición más importante en un lugar de paso como el Paseo Germanías, para que especialmente durante las primeras ediciones del Festival, los ciudadanos se acerquen sin esfuerzo a esta actividad así como a las demás.

No por ello se dejará de utilizar el resto de lugares habilitados para esta actividad y se propone la actividad: *Tu mirada del Festival de Cine de Gandia* para dinamizar estos espacios. En ella, todos aquellos asistentes a las

actividades del Festival pueden presentar una fotografía impresa por persona que para ellos sea representativa del mismo. De las obras presentadas la organización del Festival seleccionará 20 para ser expuestas durante el mes siguiente a la realización del Festival, entre junio y julio. Con esta actividad se le dará una continuidad a este acontecimiento como bien se ha comentado anteriormente.

Es importante poner el Festival a pie de calle en una ciudad con tanto movimiento como Gandia porque todo el mundo puede, voluntaria o involuntariamente, acercarse a alguna de las actividades que se organizan.

4.3.2 Proyecciones

Este acto no funcionaría sin hacer partícipes a los ciudadanos porque es una actividad realizada exclusivamente para que acudan y disfruten. A su vez es fundamental que se muestren aquellos trabajos realizados puesto que se han hecho con este fin. La implicación de ambos colectivos se hará patente en las proyecciones de las obras seleccionadas para el Festival.

Darán comienzo el mismo día que se presente el Festival a los medios de comunicación y deberán ser en el mismo lugar y a la misma hora para no desorientar a los asistentes, a la vez que, para crear un hábito. Tendrá una duración de 5 sesiones como aparece especificado en el programa del Festival que se puede encontrar en el anexo.

El horario de las proyecciones de los trabajos debe ser a partir de las 21.00 para poder reunir a un mayor público cuyas actividades de ocio dan comienzo tras la finalización de su horario de trabajo. El lugar escogido, como ya se ha dicho anteriormente, se trata del Teatro Serrano porque además de reunir las condiciones técnicas necesarias es, actualmente, el punto de reunión del Cine Pot. Es importante conservar el lugar de proyección durante los días que dura el Festival porque los usuarios recordarán el Festival y lo asociarán a ese lugar y viceversa.

Además de las obras seleccionadas para el Festival cada año se van a ir añadiendo proyecciones nuevas explicadas en el 5. Propuestas del Festival para las siguientes ediciones.

Promover la asistencia a las proyecciones es importante puesto que de las votaciones de los asistentes y mediante un sorteo se obtendrá el Premio del Público. Esta cuestión está desarrollada en el punto 4.5 Jurado. A la entrada de la sala se colocarán dos azafatas que repartirán los folletos informativos que a la vez son los de votación y resolverán dudas sobre la votación o la programación del Festival. A la salida los asistentes deben depositar en una urna su voto.

4.3.3 Ciclo temático

Entre las proyecciones, que se podrán disfrutar en el Festival de Cine de Gandia, se encuentra un ciclo temático que girará en torno a un argumento relacionado con el mundo audiovisual. Un ejemplo es el Festival de Cine de Elche. Gracias a su gran trayectoria, puesto que cuentan con 33 ediciones a sus espaldas, puede contar con dos ciclos temáticos entre su programación. Por un lado se exhiben óperas primas de directores noveles, buscando siempre el contacto del público mediante la presencia del director o de alguna otra persona del equipo. Además, se realiza un coloquio tras la proyección de la obra.

Por otro lado, se proyectan las obras más importantes del homenajeado de esa edición creando así una composición perfecta de la carrera profesional del homenajeado cuya presencia honrará a los presentes el mismo día de la gala de clausura.

Siempre teniendo en cuenta que es la primera edición, es importante contar con el apoyo de otras instituciones relacionadas con la misma temática. Por ello, se sugieren otro tipo de proyecciones como los cortos subvencionados-premiados por Bancaixa así como los que han recibido la ayuda de la Diputación de Valencia, los ganadores de la Mostra Audiovisual del Campus de Gandia o cortos de Camon, como ocurre en el Festival Internacional de Cine de Elche. Consiste en alojar en su plataforma de Internet el corto con una duración máxima de 5 minutos, la votación se realiza por Internet y el que mayor puntuación obtenga gana esta sección del Festival.

4.3.4 Conferencias

Cuando en una ciudad se dan cita diferentes personalidades para crear un ambiente propio de cine no se puede desaprovechar la oportunidad de organizar una conferencia en la que ese personaje destacado pueda compartir con el resto del público asistente todos sus conocimientos y experiencia.

Este profesional deberá estar relacionado con la temática del mundo audiovisual pero puede ser de sectores tan diferentes desde un representante de actores a un editor de efectos especiales. Estos personajes que acuden como protagonistas de las conferencias pueden ser personas de difícil acceso por tratarse de personajes nacionales o internacionales que no suelen viajar a estas tierras y que, por tanto atraen al público.

Teniendo en cuenta la cantidad de rodajes que se dan tanto en la provincia de Valencia como en la de Alicante por los estudios de la Ciudad de la Luz, el profesional encargado de dar la conferencia podría tratarse de alguien que se encontrase en esta zona durante la semana de ejecución del Festival. Un ejemplo de ello es el rodaje, el pasado mes de mayo, de la televisiva película [Mentiras y Gordas](#) en la Ciudad de la Luz así como, una habitual de la casa como es [L'Alquería Blanca](#) o Bruce Willis grabando en Javea su última película [The Cold Light of Day](#).

Al tratarse de la primera edición del Festival de Cine de Gandia, sería interesante poder contar con la presencia del director de un festival cercano y con gran trayectoria. Esta conferencia propuesta estaría encaminada a explicar cómo se pone en marcha un festival pero a la vez cómo se debe trabajar, de cara al público, para mejorar año tras año.

4.3.5 Homenajeado de la edición

En el Festival de Cine de Gandia se va a contar con el perfil de un profesional de gran talento, que merezca la pena ser reconocido ante el gran público, por su trayectoria en el mundo del audiovisual. Puede pertenecer a los oficios más populares (actores, directores...) o los menos conocidos (figurinista, efectos especiales, sonidista...).

Este personaje que representará al Festival debe recibir un nombre o apelativo que le identifique fácilmente con la ciudad de Gandia puesto que será el embajador en el resto de comunidades. La designación propuesta es *Ciutat de Gandia* por ser sencillo, claro y directo.

La recomendación para este primer año de Festival es que el personaje pertenezca a ese selecto grupo de profesionales reconocidos porque así atraerá en mayor medida a un público general y a los medios de comunicación. Buscando siempre la mayor difusión de esta primera edición para conseguir llamar la atención y que al sector privado le interese invertir capital monetario en esta actividad. Mientras que si el personaje en el que se centra el homenaje del Festival pertenece a un sector menos conocido el público al que atraerá será de menor cantidad, pero a la vez de mayor interés en el tema a tratar. Por todo ello, la persona propuesta para esta primera edición es Nani Jiménez, actriz de la serie emitida por Canal 9 [l'Alqueria Blanca](#) donde interpreta a Asun Falcó. La intérprete Nani Jiménez es valenciana y ha trabajado recientemente en la serie [El Internado](#) de Antena 3. Además, esta joven actriz y modelo ha participado en varias películas de cine: *3 días*, *Barby Killers*, *Lo que tiene el otro* y películas para televisión, como *El caso de la novia dividida* y *Mi verano con Marián*. También ha trabajado como modelo en algunas campañas publicitarias.



Ilustración 9: Actriz Nani Jiménez. Fuente: Antena 3.

5. Qué es necesario para realizar un Festival de Cine

En un acontecimiento como el que nos ocupa, donde se entrelazan trabajos de diferentes modalidades, actividades en diversos lugares es necesario tener en cuenta una serie de procedimientos y materiales necesarios para unificar y crear una imagen del Festival. A continuación se especifica todo aquello que es primordial para llevar a cabo la organización de este acto. Entre estos aspectos se encuentran las reglas del certamen, la planificación de las actividades, los premios, el jurado, el material gráfico, equipo necesario e infraestructuras entre otros.

5.1 Nombre y eslogan

El Festival de Cine de Gandia es un nombre fácilmente aplicable a esta actividad. Sin embargo, se le añade el lema: Gandia, de cine! Para desmarcar el nombre del resto de festivales, darle mayor frescura y una frase recurrente, porque la actividad que se realiza es lúdica a la vez que formativa. Este recurso se utiliza por ejemplo en las marcas de coches como por ejemplo BMW y *¿Te gusta conducir?*

Mantener las dos denominaciones es importante puesto que es un festival que se va a crear y, al empezar de cero, se debe mantener el término *festival* junto al de *cine* para que la gente lo asocie con esta industria durante las primeras ediciones. Al mismo tiempo, se introduce el lema que le debe acompañar dónde no aparece referencia al festival sin embargo se mantiene el término *cine* para crear un punto común de referencia para los asistentes.

Se debe tener en cuenta que Gandia es una población valenciano parlante, por lo que estas denominaciones están sujetas a cambios de lengua como *Festival de Cinema de Gandia* o *Gandia, de cinema!* Entre otras variables como *A Gandia, de cine!*

En un principio se propusieron otros nombres, pero se han descartado por los siguientes motivos:

- *FESCIGAN* como acrónimo de Festival de Cine de Gandia: difícil pronunciación.
- *Gandia Film Fest* o *Gandia Independent Film Fest* como acrónimo GIFF: no refleja el enfoque que se le va a dar al festival puesto que está encaminado a nivel de la Comunidad Valenciana y de España, pero no a nivel internacional, de momento.
- *Gandia, cinema al dia*: la rima de – dia puede resultar molesta.
- *El millor cinema, a Gandia*: no refleja que se trate de un festival sino que puede tratarse de una actividad general sobre las proyecciones de cine que ya existen en la ciudad.
- *GandiaDcine*: juego de palabras que puede parecer que la falta de la letra E sea un error.
- *Cinema a Gandia*: no transmite frescura y parece estar recordando que se puede ver cine en Gandia.

5.2 Equipo

Llevar a cabo una actividad como el Festival de Cine de Gandia conlleva mucho trabajo y dedicación por parte del equipo. Los festivales consultados mediante cuestionario resaltan la dedicación plena de 4 personas durante todo el año al festival y de otras 15 más durante la realización del mismo.

El [Festival de Cine de San Joan d'Alacant](#) cuenta “No llegamos a 12 personas entre la dirección, técnicos municipales y colaboradores”. Pero cada uno tiene su dinámica, el [Festival de Cine Inédito de Mérida](#) dice “El festival lo sacamos adelante socios del cine club Forum, que dedicamos nuestras vacaciones a ver películas en otros festivales y a trabajar de forma especial los cuatro meses anteriores al certamen. Somos unas 10 personas los que más trabajamos”. Y, por último el [Festival Internacional de cortometrajes de ficción Piélagos en corto](#) argumenta su “ El equipo de organización inicial es de 4 personas pero según se acerca la semana de celebración podemos llegar a ser cerca de 40 personas coordinando viajes, alojamientos, patrocinios, prensa, apartados técnicos. “

Pero todo depende de las actividades que se lleven a cabo. En esta propuesta se deberían contar a los estudiantes del Campus de Gandia de la Escuela Politécnica Superior de Valencia como parte principal del equipo. Esta cuestión está desarrollada en el punto 6. La Universidad Politécnica de Valencia, Campus Gandia como colaboradora.

5. 3 Bases

Las bases son un componente primario en todo concurso puesto que en ellas se crean las especificidades necesarias que, los trabajos que compiten, deben haber superado buscando la calidad y el prestigio en el Festival. Este documento debe estar al alcance tanto de participantes como de curiosos dando así una imagen de transparencia del festival. De este modo también se demuestra que hay unas normas artísticas y técnicas y que se crean unos baremos para su puntuación.



I FESTIVAL DE CINE DE GANDIA GANDIA, DE CINE!

BASES

1. Convocatoria: el Festival de Cine de Gandia organizado por el Departamento de Cultura del Ayuntamiento de Gandia inicia el período de inscripción de las obras al Festival que tendrá lugar del **31 de mayo al 5 de junio de 2011**.
2. Criterios de selección: la organización del Festival se reserva el derecho a no admitir a concurso todos aquellos trabajos que no cumplan con las condiciones técnicas, así como los que difundan mensajes, racistas y/o xenófobos, contenidos pomográficos o que atenten contra derechos fundamentales de las personas.
3. Documentación y formato de entrega: la documentación solicitada constará de una copia de la obra en el formato original, sinopsis y ficha técnica, ficha de inscripción y dos fotogramas que se utilizarán para la promoción del festival. La inscripción es gratuita y debe ser formalizada por el director, productor o por sus representantes legales presentando una copia del DNI. Los gastos de envío de la obra correrán a cargo del participante. En cuanto a los formatos se admitirá tanto trabajos en 35mm como en formato vídeo distinguiéndolos en las categorías.
4. Fecha y lugar de entrega: el **31 de enero a las 12:00** en la siguiente dirección:

FESTIVAL DE CINE DE GANDIA
Casa de Cultura Marqués de González de Quirós
C/Paseo Germanias nº13
46702 Gandia
Valencia
5. Categorías y duración de las obras: cortometraje (20 min.), documental (25 min.), animación (20 min.), mejor obra gandiense (25 min.).

Ilustración 10: Bases Festival Cine de Gandia. Fuente: elaboración propia.

En estas bases debe aparecer: los criterios de selección, el formato, la fecha y lugar de entrega, las categorías dispuestas o la cuantía de los premios, entre otros conceptos claves. A continuación, se va a desarrollar cada uno de estos apartados en concordancia con el Festival de Cine de Gandia.

Convocatoria: qué es el Festival de Cine de Gandia, en quién lo organiza, quién patrocina y fechas en las que se desarrollará toda la actividad.

Criterios de selección: la organización del Festival se reserva el derecho a no admitir a concurso todos aquellos trabajos que no cumplan con las condiciones técnicas, así como los que difundan mensajes, racistas y/o xenófobos, contenidos pornográficos o que atenten contra derechos fundamentales de las personas.

Documentación y formato de entrega: la documentación solicitada constará de una copia de la obra, sinopsis y ficha técnica, ficha de inscripción y dos fotogramas que se utilizarán para la promoción del festival. La inscripción es gratuita y debe ser formalizada por el director, productor o por sus representantes legales presentando una copia del DNI. Los gastos de envío de la obra correrán a cargo del participante.

En cuanto a los formatos se admitirá tanto trabajos en 35mm como en formato vídeo distinguiéndolos en las categorías. Es importante poder abarcar a un gran rango de cineastas que trabajan tanto en un formato como en el otro. Pero a la vez y, teniendo en cuenta que las obras en 35 mm suelen catalogarse directamente como profesionales, que no copen el palmarés. Además, son las que suelen contar con mayor presupuesto porque rodar en este formato es más caro y por tanto, la calidad que estas obras llevan implícitas necesariamente debe ser mayor.

Por otro lado, las producciones realizadas en video son frescas y poco vistas por no poder acceder a todos los festivales porque muchos han optado por permitir entrar a concurso sólo trabajos de 35 mm para guardar una calidad de cara al público, que muchas veces, por limitarse tanto, no consiguen. Este corte de obras presentadas se puede dar cuando el Festival cuente con muchos años de trayectoria y sea de referencia para el sur de la provincia de Valencia. Por ejemplo, el [Certamen Internacional de Cortos de Soria](#) que cuenta que este año cumple su doceava edición distingue entre video y 35 mm. (Anexos ficha

inscripción). Por otra parte, el [Certamen Sólo para Cortos](#) también hace una selección entre sección de 35 mm y de video.

Los festivales a los que se ha consultado tienen diferentes opiniones, por una parte, el [Festival internacional de documental y cortometraje de Bilbao](#) sí que realiza diferenciación de formatos porque “Todos los festivales (y lo que no son festivales) deben diferenciar los formatos porque por algo son distintos. Hay que distinguir cuando se proyecta en 35mm. o cuando se hace en otros formatos. El cine nació del celuloide. Pero eso no iba a ser eterno. El progreso y la revolución tecnológica han dado un vuelco a esta (y otras) disciplinas. Nada es igual. Ni el soporte, ni la producción, ni la distribución ni la utilización...”. El [Festival Internacional de Cortometrajes de Vila-real](#) comenta este aspecto diciendo que la diferenciación “facilita a la gente con menos recursos (que generalmente graba en video) la posibilidad de que se le valore por igual su trabajo.”

Por otro lado, existen festivales que no realizan esta diferenciación como el [Festival de Cine Solidario de Guadalajara](#) porque “la selección de las obras se basa en criterios de calidad, no del soporte físico.” De igual modo ocurre en el [FICS Festival Internacional de Cine de Sax](#) en el que no se realiza distinción porque “consideramos que la calidad de imagen es algo superficial que en ocasiones no se puede disponer por medios económicos. En la actualidad la grabación en digital está ya rozando la calidad de imagen en 35 mm. Pensamos que son clasistas los festivales que sólo tienen a concurso una sección de 35 mm o que sólo puedan entrar en festival quien disponga de copia en 35 mm. Intentan limitar los envíos para coger los cortos con más presupuesto (normalmente más profesionales) que supuestamente asocian a mejor calidad, mejor resultado cuando esto no es cierto.”

Fecha y lugar de entrega: la fecha de entrega es muy importante y debe especificarse de forma remarcada (letra de mayor tamaño y en negrita). La fecha final de recepción de las obras debe marcarse 3 meses antes del festival. Además se debe indicar la calle, número, código postal y ciudad. La antelación en la entrega de los trabajos se debe a que además de verificar que cada obra cumple con los requisitos solicitados, éstas deben ser valoradas por el jurado. Se debe cuidar a los miembros del jurado por la gran cantidad de obras que van a recibir y una manera de conseguir ese cuidado es dejándoles suficiente tiempo para que las valoren ya que estas personas no tienen dedicación exclusiva al festival, de ahí el valor de su juicio.

Categorías y duración de las obras: además de definir las categorías por género (ficción, documental y animación) también se debe especificar los dos tipos de formatos en cada una de ellas: video y 35mm. La duración de los trabajos debe ser diferente según las categorías: documental (25 min.), cortometraje (20 min.), animación (20 min.) y obra gandiense (25 min.).

Premios económicos: los premios deben dividirse entre todas categorías, dándole mayor importancia al cortometraje puesto que en un festival de cine es dónde este tipo de trabajos tienen mayor cabida. Esta información está desarrollada con más detenimiento en el punto 4.6.

Participantes: se debe especificar en las bases si se puede participar sin límite de edad, si hay alguna categoría con indicaciones específicas como estar empadronado en la comarca de la Safor, nacionalidad española, etc. La recepción de obras se limitará a España pensando en ampliar al ámbito internacional para futuras ediciones.

Subtitulado: todas las obras presentadas, aunque tengan como idioma original el castellano o valenciano, deberán llevar subtítulos en alguno de estos idiomas para impulsar la accesibilidad de las obras a las personas con discapacidad auditiva.

Fecha de realización de los trabajos: sólo se aceptarán aquellas obras que hayan sido producidas durante el año anterior natural de la celebración del festival y que no se hayan presentado anteriormente al mismo. Si el festival tiene lugar en 2012 se aceptarán a concurso las obras producidas con posterioridad al 1 de enero de 2011. Esta especificidad de fecha viene dada por la vida útil en los festivales que tienen estos trabajos audiovisuales, es decir, se buscan las últimas producciones, la novedad de la narrativa y de la plástica.

Jurado: el grupo de profesionales y especialistas del mundo audiovisual así como miembros de la organización será quien decidirá a los ganadores en cada sección y cuya decisión será inapelable. La composición del jurado está desarrollada en el punto 4.5.

Derecho a rectificaciones: la organización del Festival se debe reservar los derechos a cambios de última hora.

El modelo de base debe ser actualizado cada año, añadiendo categorías así como concretando los aspectos que se puedan mejorar.

Anexos: Ejemplos bases: 33 Festival Internacional de Cine Independiente de Elche 2010, 14 Festival de Málaga 2011 y del 6 Festival de cine y video de Siles 2010. Cada uno aporta una información diferente. Mientras el de Elche es un festival con mucha trayectoria el de Málaga está asentado. El de Segura de la Sierra es un festival muy pequeño que, prácticamente, acaba de comenzar.

5.4 Ficha de inscripción

La ficha de inscripción es un documento necesario en todo concurso. Por ello, se creará un escrito en el que se solicitarán los siguientes datos:




**I FESTIVAL DE CINE DE GANDIA
GANDIA, DE CINE!**

FICHA DE INSCRIPCIÓN

Título de la obra		
Categoría	Cortometraje	
	Documental	
	Animación	
	Obra gandiense	
Fecha de producción		
Contacto	Nombre	
	Teléfono	
Datos del director o productor	Nombre	
	Email	
	Teléfono	
Formato de proyección		
Idioma original		
Subtítulos		

Ilustración 11: Ficha inscripción Festival Cine Gandia. Fuente: elaboración propia.

5.5 Jurado

Todo concurso necesita tener un baremo de puntuación necesario para que las obras que se exhibirán cumplan con las expectativas del público y con las que impone el propio festival. La experiencia y profesionalidad de un jurado escogido minuciosamente hará posible a su vez la transparencia de este acto organizado por el consistorio municipal.

En este festival se contará con dos tipos de jurado. Por un parte se cuenta con la participación del público asistente al festival para que, se haga cargo con sus votos, del premio del público. Además, en la votación de cada proyección deben incluir sus datos personales para participar en el sorteo de “Un año de cine gratis en el Cine Pot”. Con este incentivo se quiere motivar la participación del público así como conseguir una asistencia activa. La hoja informativa o papeleta informativa que se repartirá en cada jornada de proyección, debe contener: breve explicación de Festival sobre todo durante las primeras ediciones, sinopsis de cada obra que se va a proyectar y las actividades que se han organizado para el día siguiente. A un lado de las sinopsis puede haber un recuadro que recortar o rasgar que servirá como votación. El asistente que lo desee puede incluir sus datos en una casilla para poder participar en el sorteo de “Un año de cine gratis en el Cine Pot”.

Este sorteo se realiza con todas las papeletas de cada proyección durante la mañana de la gala de clausura. El comité organizador del certamen se pondrá en contacto con el ganador por teléfono para que confirme si puede acudir a la gala, por lo que no hará falta ninguna invitación o en caso de que no le sea posible deberá acudir alguien en su nombre. Es importante que acuda a la gala porque el presidente del Cine Pot le hará entrega simbólica del “Un año gratis de Cine Pot”. Durante la primera proyección que tenga lugar tras el Festival se le hará entrega real del bono de manos del Presidente del Cine Club, Joan Fuster.

La participación del público asistente al evento es importante puesto que de este modo crece la implicación en el festival y la asistencia tanto a las proyecciones como a la gala de clausura, puesto que es allí donde se da a conocer el nombre ganador del premio de “Un año gratis de Cine Pot”. Este tipo de participación y complicidad que se crea con el público es una iniciativa que, por ejemplo, se lleva a cabo en el Festival Internacional de Cine Independiente de Elche, obteniendo resultados muy positivos. Personalmente tuve la suerte

de ser la premiada en la edición 2009 de este festival y puedo asegurar que se cumple con lo explicado anteriormente. A pesar de que el Cine Pot cuenta con una trayectoria y mucho público asistente, esta persona es su público objetivo porque es a quien, especialmente, van dirigidas cada proyección del Cine Pot, a los cinéfilos.

Por otro lado se encuentra el jurado oficial del Festival de Cine de Gandia. Para este tipo de encomienda se contará con la participación de un jurado implicado en el mundo audiovisual. Este perfil puede captar tanto a profesionales involucrados con la actividad cultural de la ciudad de Gandia así como jurados de otros festivales, profesionales que trabajen en empresas privadas, profesores que impartan clase en materias audiovisuales en las universidades españolas, críticos de cine, blogueros, un representante de un grupo de teatro, gestores culturales, directores noveles, directores o realizadores de televisión... El jurado profesional puede ser muy diverso y cada año se contará con incorporaciones que se harán públicas en las diferentes comunicaciones que sustente el Festival para buscar la mayor transparencia posible en el proceso de este concurso.

El material que estos profesionales debe visionar serán todas las obras que pasen la selección de criterios cumplidos especificados en las bases, esta selección correrá a cargo del equipo del Festival. Posteriormente se distribuirá la copia de las obras entre el jurado profesional mediante un sistema de intercambio de archivos. De este modo se ahorrará una gran cantidad del presupuesto inicial para el Festival puesto que no se realizarán copias en DVDs para los jurados ni se tendrán que enviar por correo ordinario. Hoy en día cualquier persona tiene acceso a Internet y por ello se va a optar por distribuir los trabajos mediante un sistema de intercambio entre los que se encuentran Dropbox, Megaupload o Rapidshare.

5.6 Premios

Tras analizar el Festival se llega ahora a un tema complicado. A pesar de que estamos hablando de un festival de cine, el arte y, más si se trata dentro de un concurso, debe tener una recompensa.

Los festivales de cine se han ido convirtiendo en una plataforma que cumple dos funciones. Por una parte la proyección de los trabajos realizados y por otra,

la recuperación del dinero invertido para volverlo a invertir en otro proyecto. Gran parte de participante, en su mayoría los cortometrajistas, se presentan a los festivales para recuperar la inversión que han hecho en su último trabajo y poder realizar uno nuevo. Este incentivo económico ayuda a que las primeras ediciones de algunos festivales se conozcan por el boca a boca del mundo audiovisual con mayor rapidez, así como que la calidad de los trabajos presentado vaya en aumento, es decir, mayor competitividad implica mayor número de cortos presentados, que a su vez implica buenas obras que atraen a la gente y por tanto, a los patrocinadores.

Se puede ir variando, aumentando o disminuyendo la cantidad de los premios dependiendo del contexto socioeconómico y los patrocinadores del festival. Aunque se debe mantener la entrega de la estatuilla representativa de este acontecimiento que será en forma de estrella, como el logotipo.

El festival se crea para que los cortometrajistas sean la prioridad, a parte del público junto con el público, por eso también importante destinar parte del presupuesto a los premios y a pagar el alojamiento a los ganadores porque siempre es de agradecer que quienes obtengan el premio puedan venir a recogerlo en persona, le da mayor notoriedad al festival. Así como a los medios que cubran la noticia. Pudiendo dividir de esta manera, el aporte económico dedicado a los premios por una parte en metálico por la obra audiovisual y por otra parte, mediante al alojamiento que a su vez es atraer turismo a la ciudad.

Del mismo modo, uno de los premios que puede resultar interesante es el de Mejor actor o actriz ya que cuando resulta ser una cara conocida, los medios de comunicación prestan una mayor cobertura de la noticia. A su vez, el personaje premiado crea unos lazos muy importantes con el Festival que ayudan a poder acceder a él en futuras ocasiones. Un claro ejemplo de ello es la actriz Carmen Ruiz, quien en el 2009 recogió el premio a la mejor interpretación femenina en el [Festival de Cineculpable de Vila-real](#) y en la edición del 2010 será la representante del mismo.

El [Festival de Cine de San Joan](#) tiene todos los premios patrocinados. Esto resulta un poco excesivo pero sirve de ejemplo para señalar que los premios deben estar patrocinados por instituciones y empresas porque se logra una mayor promoción y se destaca su nombre cada vez que se haga referencia a ese premio.

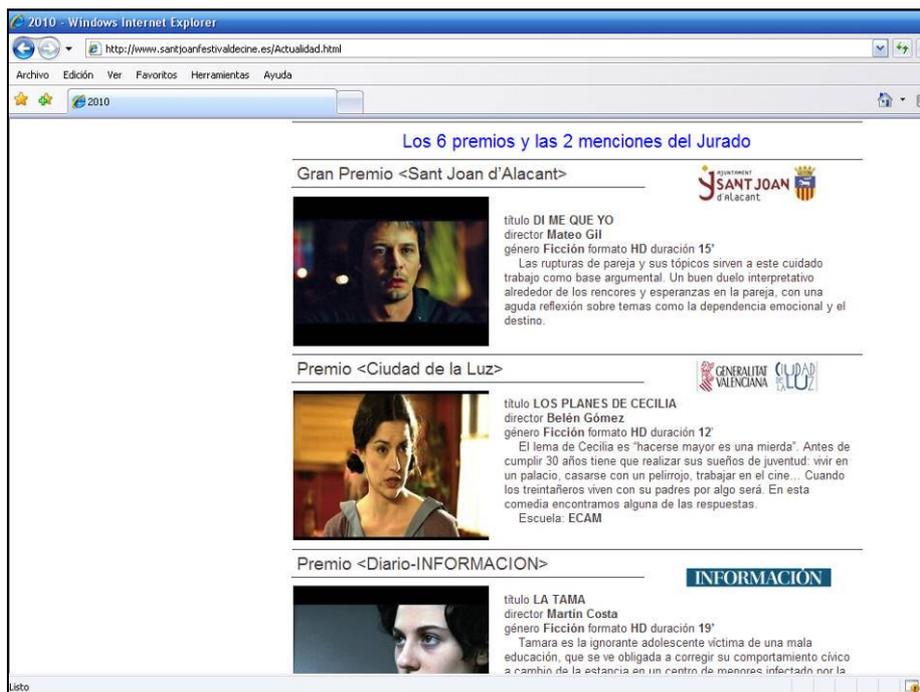


Ilustración 12: patrocinio Festival de San Juan. Fuente: web del Festival de San Juan.

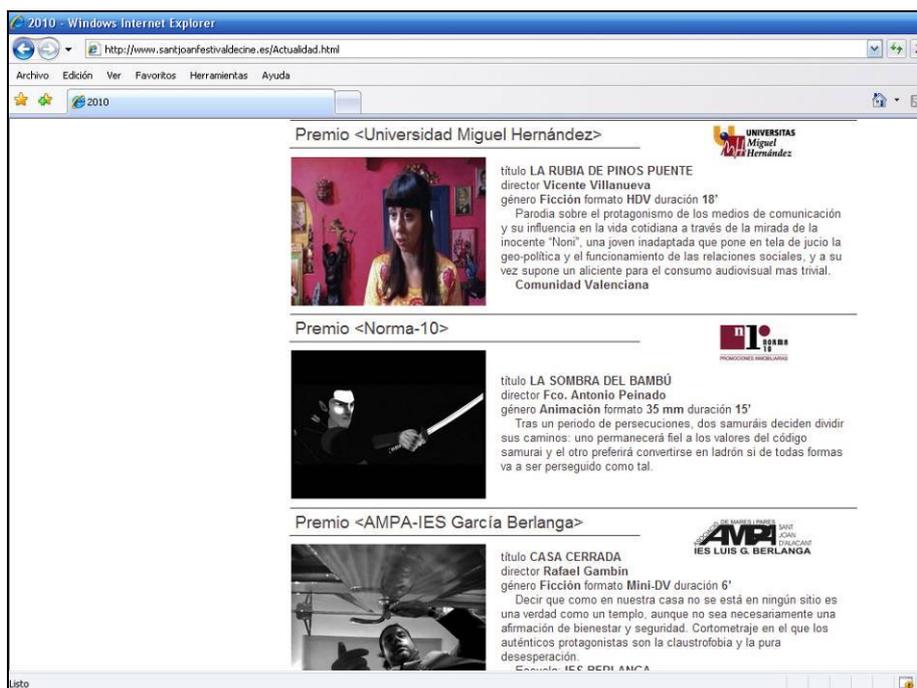


Ilustración 13: patrocinio Festival de San Juan. Fuente: web del Festival de San Juan.

Por lo que respecta a la estatuilla, ésta seguirá la misma forma que la figura que aparece en el logo del Festival para conseguir uniformidad en la imagen conjunta.



Ilustración 14: Estatuilla del Festival de Gandia. Fuente: Logotipo del Festival.

5.7 Actividades promocionales

La repercusión mediática que conlleva la puesta en marcha y posterior funcionamiento de un festival de cine es amplia y variada. Los medios de comunicación (prensa escrita y digital, radios y televisiones) tienen un apartado dedicado a los actos culturales y de ocio que dan a conocer entre sus consumidores en los que, por supuesto, tiene cabida el Festival de Cine de Gandia.

Las actividades promocionales y las de comunicación se deben basar en la filosofía de 360°, es decir, cubriendo la totalidad de las disciplinas y buscando en todo momento el feedback de los usuarios. Pero para que esta tarea se cumpla debe haber una imagen representativa del Festival de Cine de Gandia, el logotipo y los colores son los siguientes.



Ilustración 15: Logotipo Festival de Gandia. Fuente: elaboración propia.

Para el logo se ha elegido el color turquesa azulado porque transmite frescura y juventud para este Festival que va a dar comienzo. La estrella, extraída del escudo de la ciudad será el emblema que hará reconocible tanto la ciudad como este acontecimiento.

Estos impactos no se centran únicamente en el Festival sino que van ligados a la promoción de la ciudad de Gandia para que ésta sea vista como más que un lugar de playa y vacaciones sino como allí donde quieres invertir tú tiempo de ocio. De este modo, y teniendo en cuenta que se tendrá la atención de los diferentes medios de comunicación, se debe trabajar especialmente en este apartado para poder obtener el mayor beneficio de aquel espacio o tiempo dedicado al festival.

Comunicación

- Medios de comunicación:

La relación con los medios de comunicación desde la organización del Festival de Cine de Gandia debe ser constante y muy cuidada. Se utilizará, como modo habitual de contacto con una nota de prensa acompañada, si procede, de fotografías o corte de voz.

También se realizará un spot y una cuña para comunicar la creación del Festival. En el anexo se encuentra, como ejemplo, el spot y la cuña de la IV Mostra Audiovisual del Campus de Gandia. Aunque este tipo de información no resulta gratuita a la organización del Festival es importante poder poner el nombre del Festival de Cine de Gandia en todos los medios de manera constante y no únicamente con la aparición puntual de una entrevista o la cobertura a una nota informativa.

Además, las televisiones que lo soliciten podrán obtener documentos audiovisuales o permiso para grabar allí donde sea de interés por la noticia. A continuación se especifican en una lista sin tener en cuenta los posibles temas que los medios quieren dar a conocer:

- Total de trabajos presentados.
- Presentación pública del Festival y gala de inauguración.
- Balance de la asistencia a las proyecciones (el día previo a la gala de clausura porque será el último día de proyecciones normales)
- Presentación del personaje público que represente al Festival y anuncio de la gala de clausura.
- Anuncio de los premiados y foto oficial de los mismos.
- Serie de artículos de opinión en un periódico determinado.

En esta primera edición es importante poder llegar a los medios especializados para poder llegar a un mayor número de interesados. También se pondrá especial interés en publicaciones como:

- [Cine por la red](#)
- [Área Visual](#)
- [Busca Cine](#)
- [Cameraman](#)
- [Cine y tele](#)
- [Cinerama](#)
- [Cómo hacer cine](#)

-
- [La Butaca](#)
 - [Fotogramas](#)
 - [Agencia del Cortometraje Español](#)
 - [Cinema Vip](#)
 - [Festivales de Cine](#)

- Folletos informativos:

Estos folletos promocionales deben distribuirse con anterioridad a la celebración del Festival para que a la gente le empiece a sonar que existe un Festival y cuándo se va a realizar. Para ello deben repartirse en los diferentes lugares donde se realicen actividades así como en los lugares que se crean oportunos. Durante el Festival éstos deben estar en los diferentes lugares donde se realicen las actividades. La información básica que debe aparecer es:

- Lugares de proyección
- Horas de proyección
- Actividades paralelas: ciclos temáticos, taller y exposición.
- Logotipos de las empresas e instituciones colaboradoras.
- Dirección web del Festival

En el anexo aparece la programación Festival de Cine Invisible 2010. Explicada la programación separada por días, qué se proyecta cada día y en Euskera y castellano, buen ejemplo para la dualidad que se debe tener en Gandia. A continuación, un pequeño extracto de la misma:

FNAC BELRAO	<p>Miércoles, 27 de septiembre Irailaren 27a Asteazkena</p> <ul style="list-style-type: none"> • Copicúa, 3 min. (España) • Miradas desveladas, 52 min. (España) <p>Jueves, 30 de septiembre Irailaren 30a Osteguna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los prejuicios de los prejuicios, 3 min. (España) • Cuando comes, 5 min. (España/Marruecos) • La autoridad, 10 min. (España) • Vidas reinventadas, 40 min. (España/Argentina) <p>Viernes, 1 de octubre Urriaren 1a Ostirala</p> <ul style="list-style-type: none"> • El club de los sin techo, 55 min. (España/Brasil)
HALADZIPO KULTUR ELKARTEA, BARAKALDO	<p>Martes, 7 de septiembre - 19:00 h. Irailaren 7a Asteartea 19:00etan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Héroe, no hacen falta alas para volar, 24 min. (España/Francia) • Diarios de otoño, 30 min. (Italia) <p>Martes, 14 de septiembre - 19:00 h. Irailaren 14a Asteartea 19:00etan</p> <ul style="list-style-type: none"> • I love Benidorm, 28 min. (Italia/España) • Diploma, 22 min. (Israel/Palestina) <p>Martes, 21 de septiembre - 19:00 h. Irailaren 21a Asteartea 19:00etan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tierra Nuestra, 58 min. (Nicaragua)
Alhóndiga Bilbao	<p style="text-align: center;">(INAUGURACIÓN Y CLAUSURA) (INAUGURAZIOA ETA BUKAERA)</p> <p style="text-align: center;">CON SERVICIO DE GUARDERÍA GRATIS HAURTZAINGEIA DOHAINIK</p> <p>INAUGURACIÓN - 20:00 h. Martes 28 de Septiembre Aktuazioak eta musika en directo. Presentación del documental "He amado tanto" con la presencia de su realizadora Dalila Ennadre (Marruecos).</p> <p>INAUGURAZIOA 20:00etan Irailaren 28a Asteartea Zuzeneko emanaldia eta musika. "Hainbeste maillatu izan dut" dokumentalaren zuzendaria Dalila Ennadre agerpenarekin izango dugu (Marokoko).</p> <p>Para solicitar invitación/Donbidapena eskatzeko: 946 024 448 / info@kcd-ongd.org</p> <p>CLAUSURA - 0:00 h. Martes 5 de Octubre Entrega de premios y actuaciones en directo. Proyección de los trabajos del taller de video para mujeres "El video del minuto".</p> <p>BUKAERA 20:00etan, Urriaren 5a Asteartea Sarien banaketa eta zuzeneko emanaldia. "Minutuen bideoa" emakumeentzako bideo-talerraren lanen proiektioa.</p> <p>Para solicitar invitación/Donbidapena eskatzeko: 946 024 448 / info@kcd-ongd.org</p>
BIFPS TARTANOA (Erandio) TARTANOA INSTITUTUA (Erandio)	<p>Viernes, 10 septiembre - 19:00 h. Irailaren 10a Ostirala 19:00etan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lost, 4 min. (España/Somalia) • El viejo, 8 min. (México) • Tecópolis, 12 min. (Argentina) • On the line, 12 min. (España/EEUU/México) • A flor de piel, 53 min. (Canadá/Colombia) <p>Viernes, 17 septiembre - 19:00 h. Irailaren 17a Ostirala 19:00etan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Copicúa, 3 min. (España) • Los prejuicios de los prejuicios, 3 min. (España) • Cuando comes, 5 min. (España/Marruecos) • Fr... , 9 min. (España) • Pulciones, 11 min. (España) • Como un rayo de luz, 15 min. (Cuba) • Tiempos diferentes a su tiempo, 18 min. (Cuba) • Diploma, 22 min. (Israel/Palestina) <p>Viernes, 24 septiembre - 19:00 h. Irailaren 24a Ostirala 19:00etan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Violeta, 7 min. (Colombia) • La nube inversa, 4 min. (España) • Luchadoras, 13 min. (España/México) • La rubia de Pinos Puente, 19 min. (España) • Miradas desveladas, 52 min. (España/Turquía/Bosnia/Trán/Afganistán/Pakistan)

Ilustración 16: Programación Festival de Cine Invisible. Fuente: web Festival.

- Cartel:

Todo acto que se precie debe tener un cartel donde aparezca la actividad que se realiza y el lugar. En este caso se han seguido unas líneas sencillas que faciliten la legibilidad de la información que se quiere transmitir. Se ha optado por utilizar el relieve para poder darle una dimensión no real al cartel pero que le da profundidad. Se han añadido los logos de posibles empresas colaboradoras.

FESTIVAL CINEMA GANDIA

31 MAYO
AL 5 JUNIO
2011

Gandia, de cine!

I Festival de cine de Gandia

El Festival se caracteriza por sus actividades como proyecciones, talleres y conferencias, ya que Gandia es una ciudad muy activa.

31 Mayo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

01 Junio

Sed egestas scelerisque nunc sed.

02 Junio

Proin mollis, felis eget vehicula ullamcorper.

03 Junio

Aenean volutpat dapibus facilisis.

04 Junio

Vestibulum ante ipsum primis in faucibus.

05 Junio

Vivamus ut ipsum neque.



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA
CÁMPUS DE GANDIA



AJUNTAMENT DE GANDIA

DIPUTACIÓ DE
VALENCIA
Ajuntament d'Alzira

IVPC
Instituto Valenciano de Promoción Cinematográfica

GOBIERNO DE ESPAÑA
GOBIERNO DE VALENCIA

Bancaja
el compromiso social

Red
de Teatros,
Auditorios,
Circuitos y
Festivales
www.redes.cinemas.es

ODEC

Kodak

CIUDAD
DE LA LUZ
ESTUDIOS
ALICANTE

Ilustración 17: cartel propuesto para el Festival de Gandia. Fuente: elaboración propia.

- Trasera o photocall

En cualquier acto que se organice con asistencia de público y medios de comunicación debe haber un photocall. Los medios quieren conseguir imágenes del evento, entrevistas o fotografías. Por ello, se debe contar con un photocall dónde situar a los invitados al evento y, asegurarse desde la organización del Festival de Cine de Gandia, que se toman esas imágenes en el lugar oportuno y que coincidan en todos los asistentes al acto. Las empresas e instituciones que hayan colaboradora en el Festival aparecerán en el photocall de modo que se verán reflejadas en los momentos más importantes del mismo como es la gala de apertura y la de clausura.

- Página web:

El tipo de participantes al que se dirige esta actividad trabaja habitualmente por Internet. Este hecho ayuda a que se deba crear un apartado en la página web del Ayuntamiento de Gandia para el Festival de Cine. En este lugar se debe encontrar todas las noticias del Festival, la programación, las bases y ficha de inscripción, los talleres y conferencias, el homenajeado de esa edición y demás información que pueda resultar interesantes para el público en general y no sólo para los participantes.

- Paseo de estrellas de Gandia:

Para que Gandia se convierta en una verdadera ciudad de cine debe tener un paseo de Hollywood. Este recorrido de estrellas estará situado en los alrededores de los lugares donde se desarrollen las diferentes actividades del Festival y constará de una estrella de cinco puntas y en su interior el logotipo del Festival de Cine de Gandia.

- Redes sociales:

Las redes sociales son un medio de comunicación y de trabajo que cada día está más en auge. España es de los países que lideran el uso de redes sociales. A pesar de ello, existe un desconocimiento del beneficio de éstas como táctica en la búsqueda de trabajo, en el diseño de una carrera profesional, o incluso como perfil de trabajo. Esto se demostró recientemente en le I Congreso sobre redes sociales [Comunica2.0](#) en el Campus de Gandia celebrado el pasado mes de noviembre. Como bien aporta Luis López, coordinador del congreso y de quien nació la idea a través de su proyecto final

de carrera; “gracias a la web 2.0 el público quiere y puede comunicarse y lo hará con o sin nosotros, así que tenemos que aprender de ello.” Las redes sociales son imprescindibles para el desarrollo profesional. Con este Congreso se ha informado y orientado sobre nuevas estrategias profesionales basadas en la cultura 2.0.

Para dar respuesta a estas nuevas necesidades la EPSG, promueve este primer Congreso que pretende informar y orientar sobre nuevas estrategias profesionales on-line; advertir de los riesgos que comporta la mala utilización y abrir nuevas perspectivas de empleo.

La actividad del Festival en las redes debe ser constante y utilizar el tipo de información adecuada para los contactos en estos sitios webs.

- Presencia especializada en la web

Utilizar los perfiles creados del Festival para autopromocionar de manera gratuita nuestro concurso en foros generales de público especializado. Por ejemplo, en blogs que hablen sobre festivales de cine se puede opinar sobre un tema y a la vez se está viendo que nuestro perfil es de un festival.

Como ejemplo esta referencia al Festival Cinexcusa en el siguiente [blog de María Villalba](#) o la iniciativa de la [Mostra de Valencia](#) en la que cuatro blogs se encargarán de ofrecer todos sus contenidos.

6. Propuestas del Festival para las siguientes ediciones

Esta edición es una prueba de fuego pero a la vez es el inicio del festival, un comienzo sencillo para construir una base sólida a la que poder añadir y endulzar edición tras edición.

La temática central del Festival es el cine en toda su magnitud. Pero en cada edición se deben ir aportando nuevos puntos de vista, algún aliciente que lo diferencie del certamen del año anterior, actividades nuevas que vayan variando según vaya evolucionando la tecnología audiovisual, consiguiendo acoger a un mayor número de interesados en un lugar donde se ofrecen las

últimas novedades que la industria pone a su disposición. Para ello es importante una previsión de temas como los que se ofrecen a continuación:

6.1 Proyecciones y ciclos temáticos

Las proyecciones y los ciclos temáticos que se añaden en cada edición del Festival tienen su razón de ser en la captación de un público muy concreto. Aunque acudan a esta actividad por motivos diferentes tienen un nexo común. Estos nuevos componentes en la programación del Festival pueden iniciarse un año y continuar durante las siguientes ediciones, si tiene acogida entre el público. Del mismo modo que se debe conocer los nuevos temas que interesen a los asistentes para poderlos ofrecer y no cansarles con la repetición.

- Ampliar ubicación de las proyecciones:

En la primera edición las proyecciones se van a centralizar en el Teatro Serrano porque es un buen modo de iniciar a los asistentes en la dinámica del festival además de crear un punto de referencia para todo tipo de informaciones que el usuario necesite.

Pero en las siguientes ediciones estos lugares de proyecciones se deben ampliar para llevarlas poder llegar a un público mayor y de ese modo hacer ver que el Festival tiene buena cabida entre el público y evoluciona aportando nuevas actividades cada año. De este modo se organizarán proyecciones sincronizadas de todas las secciones en la playa, de manera que los interesados puedan asistir a ver el Festival al Teatro Serrano o a la playa. Además de incluir a los diferentes barrios de la ciudad y el [Teatro del Raval](#) en los ciclos temáticos.

El Cine Pot puso en marcha en el año 2009 la iniciativa de proyectar en diferentes lugares de la ciudad y al aire libre, como se propone en este proyecto, con la actividad *Cine a l'aire lliure* con el que han proyectado 19 películas en total en lugares como la Plaza Elíptica, La Casa de la Marquesa y la Plaza del Prado. Cuando un acto se repite es porque cuenta con un público asistente, por ello, la actividad propuesta para el Festival de Cine de Gandia tendrá una buena acogida por parte de los habitantes de la ciudad.

Esta actividad funciona desde alrededor de 5 años en el Festival de Cine Independiente de Elche de manera satisfactoria y contando con una gran asistencia de [público](#), 30.000 espectadores en total.

- Proyecciones de otras entidades:

Existen un gran número de cortometrajes que se podrían agrupar para organizar una proyección del mismo modo que ocurre con los ciclos temáticos. De esta manera se enriquece el Festival porque se ofrece mayor número de actividades y diferentes productos, todos ellos de calidad.

Entre este tipo de proyecciones se podrían encontrar aquellos [cortos subvencionados por el IVAC](#), los ganadores de diferentes secciones de Camon o de la Mostra Audiovisual del Campus de Gandia. Incluso, como ocurre en la Mostra de Valencia, una selección de cortometrajes de cada universidad de la Comunidad Valenciana. Este acuerdo se creó recientemente y todavía no se ha incluido en la última edición de la Mostra de Valencia.

Un hecho que sí que ocurre es el de la Ciudad de la Luz, quien colabora estrechamente con la [Mostra de Valencia](#). Entre su programación oficial se encuentran diferentes obras audiovisuales nacidas en estos estudios alicantinos como: *Amores locos*, *Las viudas de los jueves*, *Tetro* o *Triage*.

- Proyección de obras provenientes de otros festivales:

Cuando se crea un festival, sea del tipo que sea, siempre es importante contar con el apoyo de otros festivales que cuenten con una trayectoria. Si se tienen en cuenta la proximidad de la ciudad de Gandia de Alicante y de Valencia, se puede elegir para cada edición un festival de cada provincia, como podría ser el Festival de Alicante o la Mostra de Valencia. Pero tampoco hay que olvidar los festivales más pequeños como el [Festival de documentales de Montaverner Mondoc](#) o de [Quartmetratges](#) el Festival de Quart de Poblet, Valencia. Este tipo de proyecciones, además de crear contenido, hace que la programación de nuestro festival tenga mayor diversidad y que contemos con la colaboración futura de la organización del festival con el que colaboremos.

- Proyección de las obras ganadoras:

En cuanto a las obras ganadoras, se organizará una proyección especial para mostrar al público las obras ganadoras de años anteriores. Esta actividad cobra especial relevancia ya que durante la gala de clausura no se proyectan las

obras ganadoras por diferentes motivos como la duración de las mismas o el evitar espacios de desconexión del guión en la gala. Cabe añadir que todas las obras ya han sido proyectadas a lo largo de la semana en la que se desarrolla el Festival de Cine de Gandia.

Teniendo en cuenta que los principales promotores de esta actividad son los propios habitantes de la Safor, las obras ganadoras de cada edición se proyectaran en las televisiones locales durante el mes anterior a la siguiente edición del Festival. Estos pases en televisión irán acompañados de una entrevista al Concejal de Cultura y el director del Festival donde se comentará el balance de la última edición y las novedades de la siguiente. De este modo se crear una información constante del Festival para evitar, el hecho que ocurre en otros lugares, que no se sabe nada del acontecimiento hasta la semana de antes en la que se celebra.

- Proyección películas con música en directo:

Poder entremezclar diferentes artes es una de las cualidades que tiene el cine. Como propuesta para siguientes ediciones nace este ciclo de cine con música en directo. Las películas que ofrecen mayor cabida en esta propuesta son las películas clásicas de cine mudo o las de animación. La localidad alicantina de Elche ya cuenta con esta oferta en su [Cine Club Luis Buñuel](#) y es una actividad impulsada por el Instituto Municipal de Cultura en colaboración con Arsenio Martins Ensemble. Entre sus proyecciones se ofreció *Amanecer* (1927) y *Nosferatu* (1922) de Murnau, *El hombre de la cámara* (1926) Vertov; *El gabinete del doctor Caligari* (1919) de Wiene y *La brujería a través de los tiempos* (1922) de Christensen.

Durante la [rueda de prensa](#) de presentación del ciclo el presidente del cine club Luis Buñuel, José Vicente Candela, subrayó lo difícil que resulta en el siglo XXI presenciar la proyección de una película muda en pantalla grande y, además, "con acompañamiento musical, como se hacía antes, porque el cine mudo nunca fue mudo, sino que iba con acompañamiento musical e incluso con narrador".

- Ciclos temáticos:

Los ciclos temáticos pueden girar en torno a un género, un actor o un director (con una gran trayectoria como noveles). Pero de la misma manera pueden proyectar obras descatalogadas, películas españolas que han estado poco

tiempo en cartelera o audiovisuales fuera del mercado habitual pero que suscitan interés por la calidad que llevan implícitas.

Otra iniciativa que será interesante llevar a cabo consta de la proyección de audiovisuales de la gente de Gandía cuyo interés costumbrista atraería a un gran número de asistentes. Esta iniciativa se llevaría a cabo en colaboración con la Biblioteca Municipal de la ciudad como se explica en el 7.1 Colectivos a los que implicar.

Por otro lado, entre los ciclos propuestos tiene cabida uno dedicado a las personas con diferentes discapacidades. Un ejemplo puede ser películas adaptadas a discapacitados auditivos. Con este tipo de actividad se puede centralizar la atención de empresas colaboradoras como pueden ser las Fundaciones.

Pero los ciclos temáticos no tienen porqué especializarse en el tema sino que pueden ser unas obras actuales para el público en general. Prueba de ello es el ciclo de comedia actual que se proyectó en el [Festival de Cine de Sax](#) 2010 con películas como: Pagafantas (Borja Cobeaga, 2009), Un tipo serio (A serious man, 2009), Resacón en las Vegas (The Hangover, 2009) y Bienvenidos al Norte (Bienvenue chez les Ch'tis, 2008).

- Ciclos temáticos para niños:

El público infantil es uno de nuestros objetivos principales porque trabajando con ellos se trabaja futuro. Para ellos habrá proyecciones para los cortos de animación en un horario especial que consistirá en dos proyecciones de 30 minutos de duración con un descanso entre ambas en el Teatro Serrano. Las obras deben pasar una selección por parte del jurado buscando la mayor adecuación a este tipo de público.

La Mostra de Valencia cuenta con este tipo de actividad llamada [Mostreta](#) en la que los temas iniciales de acción y aventura han dejado cabida a la temática infantil. En este caso, el horario de proyección es matinal puesto que es una actividad encaminada a la asistencia de escolares.

6.2 Secciones

Todo Festival, así como los concursos, deben tener una serie de secciones fijas y otras que se van añadiendo con los años tras comprobar su acogida

entre el público. En el caso del Festival de Cine, se proponen las siguientes secciones que deben implementarse y, con el paso de ese festival, valorar si es necesario incluirla de manera habitual en futuras ediciones.

- Obras amateurs:

Introducir una sección de obras amateurs con la limitación de estar empadronado en Gandia lleva implícito la implicación de los habitantes así como de sus familiares, amigos, compañeros de trabajo y conocidos que acuden a ver esta obra. Se proyectará un máximo de 2 obras entre la sección oficial, especificándolo en las bases, y no podrán participar en el concurso oficial. Esto hace que este tipo de obras se quieran ir superando de año en año e ir aumentando su calidad para poder participar en el concurso junto a otros grandes trabajos.

- Obras de los institutos:

Por todos es conocido que las futuras generaciones de jóvenes vienen pisando fuerte en lo que al audiovisual se refiere. Por ello, en el Festival de Gandia se les tiene que hacer un hueco donde puedan presentar sus obras y para que se involucren en este acto desde el centro educativo o con su grupo de amigos, pero que se animen a realizar y presentar obras al Festival de Cine de Gandia.

El [Festival Cine Culpable de Vilareal](#) también organiza esta actividad a la que denominan Cinexpress. Es una actividad que no entra a competición porque quieren primar la colaboración entre los alumnos y los centros que participan. De este modo crean nuevos vínculos con el sector audiovisual y para poder llevar a cabo esta tarea el festival se encarga de poner a disposición de los participantes los medios técnicos y humanos. Todo ello se ve reflejado en un cortometraje, de no más de 2 minutos, que se proyecta durante el festival.

Pero no es el único festival que cuenta con este acto entre su programación. La [Mostra de Valencia](#) también desarrolla esta actividad, con la diferencia de que admiten trabajos realizados en toda España abriendo la participación a escuelas, institutos y asociaciones culturales.

- Obras realizadas por personas mayores:

Del mismo modo que se puede realizar una actividad encaminada a los estudiantes del Campus de Gandia de la Universidad Politécnica de Valencia,

éstos pueden estar involucrados en otro tipo de proyectos. Este podría ser el caso de involucrar a nuestros mayores en el Festival de Cine.

Mediante la inscripción a un taller, se realizarán una serie de obras que entraran al concurso de esta sección y se proyectarán entre la sección oficial. Estos talleres, dirigidos y coordinados por los estudiantes del Campus de Gandia además de buscar la implicación de las personas grandes también quieren conseguir que suba su autoestima realizando actividades útiles y que les mantenga activos.

Del mismo modo que involucrar a los más jóvenes de la familia, la participación de ambos en el Festival implica que la asistencia a las proyecciones esté garantizada desde el momento del inicio de la actividad. ¿Quién no iría a ver esa pieza audiovisual en la que ha participado el abuelo o el nieto?

- Obras realizadas por colectivos:

La ciudad de Gandia cuenta con colectivos y asociaciones que se reúnen por un interés común. Para que esas personas se vean representadas en el Festival se creará una sección en la que serán los protagonistas. Un ejemplo puede ser que la Asociación de Personas Sordas realicen unas obras audiovisuales con sus reivindicaciones como colectivo de personas con discapacidades y que éstas puedan proyectarse en la programación del Festival. Otro caso podría ser que las Bandas de Música o la Asociación de Dulzaineros y Tabaleteros del Grao crearan unos vídeos explicativos sobre un día de concierto, las impresiones de los asistentes a los mismos, de los músicos, cómo ocupan las largas horas de transporte...

- Rueda tu corto en 10 días:

Para que la ciudad se impregne en el ambiente cinematográfico y todos los habitantes se sientan partícipes del Festival de Cine de Gandia, las proyecciones, talleres y rodajes deben salir a la calle y acercarse a la población. Entre las actividades propuestas se encuentra el concurso: Rueda tu corto en 10 días. La organización del Festival deberá proporcionar a los alumnos de este taller un lema entorno al cual deberá girar la temática del cortometraje y, otras directrices como que la duración no exceda los 6 minutos y que se ruede únicamente en la ciudad de Gandia.

Las obras audiovisuales finales entrarán a formar parte del Festival mediante un concurso en una sección especial y, por tanto, contarán con un premio y

proyecciones varias durante el Festival de Cine de Gandia y tras su celebración. Estos cortometrajes tienen un valor por el gran archivo audiovisual local que se crea con ella al limitarse la grabación a la ciudad.

En el Festival de Cinema en Valencià Inquiet lleva cuatro años consecutivos llevando a cabo una actividad similar con un gran éxito de participación, en la edición de 2010 esperan reunir a más de 200 estudiantes universitarios. Este año el lema era: "[Pròxim destí](#)".

6.3 Documentación

- Ficha inscripción:

Para las siguientes ediciones del Festival se trabajará con la [Agencia de Cortometrajes Española](#) es una empresa privada que ofrece sus servicios en materia de promoción y distribución a directores y productores. Entre sus servicios se encuentra la unificación de la ficha de inscripción de los Festivales. De este modo el Festival de Gandia formará parte del resto de festivales y, por tanto, se dará a conocer en este sector cinematográfico. Se adjunta esta ficha en el anexo.

- Memoria de la edición del festival:

Realizar una memoria de la edición del Festival es muy importante para todo el equipo que organiza el Festival de Gandia pueda tener constancia de aquellos aciertos y errores es importante redactar una memoria donde se recoja todo lo acontecido durante esa edición.

6.4 Taller

- Taller:

Los talleres que se organicen en cada edición pueden ser tan variados como las necesidades audiovisuales así como tecnológicas, aportarán a los asistentes una parte teoría y otra práctica. Entre los temas propuestos se encuentran:

-
- Nuevas expresiones audiovisuales en Internet.
 - Conocer las profesiones menos conocidas del mundo audiovisual: attrezzistas, creadores de efectos especiales, maquilladores, sonidistas, figurinistas, representantes de actores, creadores de bandas sonoras, montadores, productores, etc.
 - Nuevos modos de grabación: cortos con el móvil.
 - El mercado de Internet para los cortometrajes. La iniciativa de Camon.
 - Roles en un rodaje. Incluyendo la visita a un rodaje profesional de la Ciudad de la Luz o de algún plató de Valencia.
 - Crítica de cine: cómo ver una película y emitir un juicio sobre ella.
 - Guión cinematográfico.
 - Promoción de películas, cortometrajes y documentales.
 - Búsqueda de financiación para producciones audiovisuales.

Como ejemplo de este tipo de actividad propuesta se adjunta el programa de actividades, el curso de actores, el curso producción y el taller de guión del Festival de Cine y Video Dunas 2009.

6.5 Exposición

Como cada año, los gustos de los asistentes irán cambiando y adaptándose a otros tiempos. Por ello, la exposición ofrecida deberá evolucionar. Entre los temas propuestos se encuentran:

- Exposición de programas de mano de los cine en los 50
- Carteles de los clásicos del cine
- El cartel polaco del siglo XXI
- Fotos fijas de las películas más relevantes del siglo XIX
- Story original de películas de animación
- Negativos de grandes películas
- Imágenes nunca vistas de los grandes clásicos
- Material de rodaje

6.6 Conferencias

Poder acudir a una conferencia impartida por personalidades que no están fácilmente al alcance del público como directores o actores noveles y veteranos, profesionales de nuestro entorno, el director de la Academia de Cine española, presidente de otro festival, representantes de la firma Kodak, EPC o AISGE.

Durante las ediciones que sean aniversario de creación del festival o de otra fecha importante estas conferencias deberán tomar una mayor importancia dentro de la programación. Incluso se convertirán en encuentros entre profesionales del sector. Como ejemplo el I Encuentro – Coloquio de Cineastas de Alicante que se celebró en el [Festival de Cine de Sax](#) en el 2010.

- Encuentros de profesionales del sector

Parte del público al que se dirige un festival es al sector profesional. Por ello, se propone esta actividad de encuentro de personal que trabaja en el sector audiovisual que se deberá realizar durante la semana del Festival de Cine de Gandia. El IVAC realizó un [encuentro](#) entre profesionales inversores y productores el 15 de octubre de 2009 y contó con una gran asistencia de público. En Gandia el lugar elegido será el [recinto ferial de Gandia](#) aunque se debería tener en cuenta las fechas de celebración con FISAFOR, la Feria Inmobiliaria de nuestra comarca que tiene lugar durante el mes de mayo, fecha propuesta para el Festival de Cine.

6.7 Representante del Festival

Recurrir a una cara conocida que puede venir de diferentes sitios para atraer a los medios y al público general. Estos personajes públicos pueden ser reconocidos a nivel nacional pero no se debe olvidar a aquellas personas que siendo de nuestro entorno más próximo siguen trabajando y haciéndose un hueco a nivel nacional. Los nombres propuestos para las siguientes ediciones son: Miguel Barberà, Juan Gea y Sergio Caballero.

6.8 Comunicación

- Página web:

Durante la primera edición del Festival de Cine de Gandia la página web en la que se va a encontrar toda la información puede estar enlazada por la del Ayuntamiento, pero para las siguientes ediciones se debe crear una web propia, siempre con referencias al sitio web del consistorio, donde tenga una identidad propia y se siga el mismo estilo de diseño gráfico que en la página web de la primera edición del Festival.

6.9 Actividades promocionales

- Grabación estudiantes del Campus de Gandia:

Hoy en día todo el mundo es espectador audiovisual frente a una pantalla pero son menos aquellos que han visto una grabación en directo. Saber cómo se forman las cosas siempre crea una cierta curiosidad en el público general que en este Festival se va a satisfacer. Por ello, la actividad promocional propuesta es una grabación en plena calle de piezas audiovisuales de corta duración.

Con esta actividad se puede cumplir dos objetivos. El principal es dar a conocer a toda la población que da comienzo el I Festival de Cine de Gandia y conseguir su participación en todas las actividades, tanto asistiendo a las proyecciones como siendo parte del equipo de grabación. Por otra parte también se implica al Campus de Gandia con la participación de los estudiantes junto con el material de la universidad utilizado para la grabación.

Se organizará del siguiente modo: cuando se den a conocer las bases del Festival se darán a conocer también las bases de un concurso únicamente encaminado al Campus de Gandia. Este concurso paralelo consistirá en presentar un guión cómico cuya grabación final no supondrá más de 2 minutos y que se desarrolle en un único lugar público y en exteriores de la ciudad de Gandia. En total se llevarán a cabo tantos proyectos como días de proyecciones haya en el Festival porque se uno en cada día. En esta primera edición se realizarán 4 proyectos correspondientes a las 4 jornadas de proyecciones.

Entre las condiciones especificadas deben involucrar a personas que pase en ese momento por el lugar, para llevar un control sobre este aspecto una

persona del equipo realizará un pequeño video de presentación de 30 segundos donde las personas anónimas de la calle se presentarán y explicarán cómo les han convencido para participar y cuál será su papel en el sketch.

Estas piezas audiovisuales contarán con una duración total de 2 minutos y 30 segundos tendrán una sección especial dentro del Festival en la que se premiará al mejor trabajo. Esta actividad se repetirá año tras año pero ampliando el campo de actuación, es decir, intentando implicar a los barrios y las ciudades próximas a Gandia.

- Lip dub y flashmob:

El [lip dub](#) es uno de los formatos video musicales más de moda para promocionar instituciones, empresas varias o acontecimientos. Consiste en grabar a un grupo de personas que realizan una coreografía mientras hacen un play back de la canción que suena. El resultado final tiene la particularidad de tratarse de una pieza audiovisual sin cortes, lo que en el argot audiovisual se denomina plano secuencia.

Gozan de caudales de creatividad unida a un trabajo realizado de forma profesional que consigue transmitir a los espectadores la cercanía de la institución, aires renovados, promocionan la entidad organizadora. Entre los trabajos realizados se recogen diferentes videos de este estilo tanto para promocionar las fiestas del pueblo, un grupo de fans de una cantante, un equipo de baloncesto o en una universidad. Personalmente he trabajado en el [lipdub](#) de [4Fou Hostel](#) de Calpe y el resultado es muy interesante.

Entre esos formatos de video musical se encuentra también el [flashmob](#). Se trata de un grupo de personas que se quedan inmóviles en un lugar público, de repente hacen algo poco esperado y se dispersan.

Esta acción puede estar enmarcada en un rodaje. Los miembros del equipo se encuentran en plena grabación de un videoclip y de un instante a otro se quedan “congelados”. La música deja de sonar y al volver a sonar cada uno, con las herramientas oportunas del rodaje, se va dirigiéndose hacia un lugar diferente.

6.10 Empresas-espónsor

Para la segunda edición del Festival se contará con mayor cantidad de empresas colaboradoras de ámbito provincial o nacional. Con esto se quiere conseguir que se descentralice este acto y que tenga una proyección más allá de la comarca.

6.11 Actividades generales

Ofrecer una oferta completa de ocio es primordial en cualquier población. Por ello, y cuando el Festival de Cine siga avanzando en sus ediciones se debe plantear la opción de organizar actuaciones con otras artes para crear una semana intensa de actividades culturales. Este es un ejemplo que ya se lleva a cabo en Fira i Festes con el Festival d'Arts al Carrer. De manera que, el Festival de Cine de Gandia podría unirse al Festival d'Arts Plàstiques que tiene lugar durante el mes de agosto para realizar una serie de actividades conjuntas.

7. La Universidad Politécnica de Valencia, Campus Gandia como colaboradora

Un festival de estas características implica la dedicación y el trabajo de muchas personas, un equipo que trabaje por esta causa y con la ilusión de poder llevar adelante un proyecto de esta magnitud. A parte del Ayuntamiento de Gandia y en especial el Departamento de Cultura y siempre pensando en implicar a un mayor grupo dentro de la Safor, se puede recurrir a una estrategia que ya se ha utilizado en este departamento.

Una las estrategias se trata de contar con estudiantes, tanto de la Universidad Politécnica de Valencia del Campus de Gandia así como estudiantes de diferentes módulos de la Safor, para implicarles en la organización y puesta en marcha de este proyecto.

El Departamento de Cultura del Ayuntamiento de Gandia ha trabajado con este sistema en el proyecto *Els instituts a la pantalla* durante el segundo cuatrimestre del 2010 y el resultado, por ambas partes, ha sido muy positivo y enriquecedor. Por un lado, los estudiantes han podido colaborar con un proyecto real e implicarse en mayor medida en el mundo laboral mientras todavía está estudiando. Por otro lado, desde el Departamento de Cultura se ha conseguido llevar a cabo una actividad más al poder de relegar ciertas actividades.

Personalmente participé en este proyecto y debo decir que ha sido una de las mejores experiencias de prácticas de las que he disfrutado. Trabajar directamente con los estudiantes de los institutos ha sido un tiempo enriquecedor y muy útil profesionalmente hablando.

En la Escuela Politécnica Superior de Gandia se hace especial hincapié en el hecho de poder realizar prácticas donde se pueda aplicar aquello que se ha ido estudiando curso tras curso. Este Campus destaca por la gran cantidad de horas que se dedican al conocimiento práctico, así como por las prácticas externas con convenios firmados con empresas. Si pudieran participar en este proyecto podrían ver las necesidades reales que pide una producción de este calibre, así como los pasos que se deben seguir en cada campo y en cada momento y tiempo. Además de ver cómo trabajan en el mundo real cuando las cosas tienen un plazo, salen mal y les tienes que poner solución y a trabajar en equipo. Compartir impresiones, conocer a profesionales de primera mano e incluso trabajar con ellos.



Ilustración 18: Campus Gandia. Fuente: FISGAN UPV.

En este caso, se hablaría con el Antonio Fores, Subdirector del Área de Comunicación Audiovisual del Campus de Gandia para proponerle la actividad. Del mismo modo que con el proyecto *Els instituts a la pantalla*, se realizará un convenio con el departamento de prácticas para legalizar un contrato de prácticas con los estudiantes donde se expliquen las actividades a realizar y el pago.

También se concretará con Lourdes Canós, Subdirectora del Área de Gestión Turística del Campus de Gandia de la Universidad Politécnica de Gandia para que los estudiantes de dicha titulación se puedan inscribir a las prácticas en empresa para participar en la organización de los actos del Festival de Cine de Gandia. Se requerirán estudiantes del grado de gestión turística para: trabajar de azafatas en las proyecciones, el día de la gala, organizar el viaje del personaje invitado (reserva de vuelos, hotel...), realizar una guía para que el personaje invitado pueda conocer la ciudad de Gandia y sus encantos.

Por otro lado, también se ofertará al Grado de Telecomunicación así como a los institutos, a los módulos de Imagen y sonido y de Actividades Culturales para que trabajen conjuntamente con los estudiantes universitarios. El modo de

pago a estos estudiantes será mediante un convenio de prácticas en el que cabe destacar que la universidad corre a cargo del seguro de los mismos.

El Festival de Gandia no sería el único en el que parte de su equipo se forma mediante colaboraciones. Por ejemplo, el [Certamen de Cortos de Soria](#) se busca voluntarios que participen en el festival. El [Festival Internacional de Documental de Barcelona](#) también utiliza este mismo modo de trabajo.

En cuanto a las actividades realizadas cada año se contará con diferentes colaboraciones. Es el caso del archivo de la Biblioteca Municipal de Gandia puesto que es impensable recuperar el archivo histórico de audiovisuales sin contar con su ayuda para la catalogación y posterior conservación de los mismos.

7.1 Antecedentes: IV Mostra

- Introducción

La Mostra Audiovisual del Campus de Gandia es un acontecimiento que se ha celebrado durante cuatro años consecutivos. De sus cuatro ediciones cabe destacar la primera, por tratarse de la puesta en marcha de la iniciativa, y la última puesto que se ha dado un giro de un acto formal y arrítmico a un conjunto de acciones con la guinda de la gala de clausura.

Participé en la cuarta edición como co-organizadora y por ello conozco los detalles de organización necesarios para llevar a cabo este proyecto del Festival de Cine de Gandia puesto que las bases de cualquier festival, se trate del ámbito universitario o comarcal, son similares.

- Premios Kit Kat Kurt, antesala de la Mostra

La Mostra Audiovisual del Campus de Gandia nace durante el curso 2005-2006 por la iniciativa de un grupo de estudiantes de 4º de Comunicación Audiovisual. Su propósito era poder dar a conocer los trabajos que habían realizado en la asignatura de Narrativa Audiovisual. Pero organizar únicamente la proyección de estos audiovisuales no era suficiente para unos estudiantes tan creativos y que necesitaban aprovechar la oportunidad que el campus les había

concedido. Entonces unieron la proyección de los trabajos a un concurso con ganadores y una gran gala que inicialmente se llamó Kit Kat Kurt.

La estatuilla entregada era una lata decorada en la que aparecía el nombre del ganador y la categoría por la cual había obtenido el premio. Los encargados de entregarlos eran los propios alumnos junto a los profesores. El ritmo de la gala estuvo marcado por las actuaciones musicales que los estudiantes habían organizado.

Los responsables del Campus quedaron muy satisfechos con la iniciativa que habían puesto en marcha esta promoción de Comunicación Audiovisual de la universidad y quisieron que se convirtiera en un acto más enclavado dentro del frenético ritmo de los alumnos de la Universidad Politécnica de Valencia.

- I Mostra

La dirección del campus, a cargo de Manela Fernández, así como la subdirección de Comunicación Audiovisual, con Antonio Forés, pensaron que no se podría desaprovechar la iniciativa que habían puesto en marcha los alumnos y por ello se debía continuar con la organización de este acto.

La segunda edición del concurso dejó atrás el nombre de Kit Kat Kurt para adoptar el de Mostra una denominación que se ha consolidado entre el alumnado. Este cambio de nombre viene dado porque se abrió el concurso a los trabajos realizados en el resto de asignaturas impartidas en el centro.

Esta segunda edición cumplió sus objetivos con mucha sobriedad y ofreciendo una mayor programación en cuanto a proyecciones y un acto de clausura correcto. La estatuilla que se entregaba como premio cambió de formato aunque fueron de nuevo los profesores acompañando a los alumnos quienes entregaran los premios a los ganadores.

Durante este año se hizo coincidir las fechas de la Mostra con otro tipo de actividades acontecidas en el campus como el Día de la Mujer o la Semana Internacional para poder contar con una mayor cantidad de público asistente. Finalmente se enclavó en el mes de marzo.

- II Mostra

El proyecto siguió adelante a cargo de los alumnos, hecho que se ha mantenido hasta este momento, ofreciendo la posibilidad de indagar en otros aspectos relacionados con la Comunicación Audiovisual.

A pesar de que cada año organiza este acto un grupo de personas se mantuvo la idea inicial de “mostrar” los trabajos realizados por los estudiantes del centro. En esta ocasión la imagen corporativa reflejó este hecho utilizando un torso masculino desnudo para representarlo.

- III Mostra

Por tercer año se organizó la Mostra Audiovisual del Campus, que se mantuvo a pesar de haber cambiado la dirección del centro, ahora a manos de Pepe Pastor. En esta edición, la Mostra volvió a sus inicios reflejando la sobriedad en sus formas y en la gala de clausura. En esta ocasión, la estatuilla era una estrella de seis puntas de madera como símbolo del campus.

- IV Mostra

La IV edición de la Mostra ha creado todo un precedente y ha dejado el listón muy alto para el próximo grupo de estudiantes que se encarguen de su organización. Se han presentado un total de 125 trabajos, repartidos del siguiente modo:

Categorías	Total
Animación	8
Aplicación Interactiva	8
Cortometraje	20
Diseño Gráfico	13
Fotografía	18
Programa de radio	16
Reportaje/Documental	8
Spot	6
Videoarte	11
Videoclip	9
Videojuego	8
Total de Obras	125

Tabla 5: Presentados Mostra. Fuente: elaboración propia.

No se puede hablar de la cantidad de obras presentadas en las ediciones anteriores porque no se tiene constancia. El equipo que se encarga de organizar este acto cada año es diferente y sin una memoria de la actividad es difícil mejorar algunos aspectos. De ahí la importancia de crear un archivo de las obras y de todo el material relacionado con la Mostra.

El cambio de percepción se inició desde un primer momento cuando se pensó en crear una Mostra centrada en los estudiantes de la EPSG y con temática cinematográfica desde el minuto cero. Porque hasta el momento se había perdido el hecho de centrar la gala en una tema, desde los premios Kit Kat Kurt que fue musical.

Por ello, el enfoque de la gala era totalmente diferente a sus ediciones anteriores. En esta ocasión contamos con un equipo de guionistas que estuvieron adecuando el texto en todo momento para lograr la reacción del público. Además, se encargaron de introducir sketches para que la gala no resultase pesada y tuviese ritmo. En el anexo está el guión de la gala de clausura, a continuación un pequeño extracto:

1 PRESENTACIÓN

El SR. y la SRA. SMITH caminan por sendos pasillos hacia el escenario. En la pantalla, el Spot de la Mostra continúa hasta que explota el CRAI. Cuando los presentadores llegan al escenario y antes de haberse colocado frente al atril, aparecen los SWAT. Unos por las puertas principales y otros por los laterales del escenario. Mientras esto ocurre se proyectará un helicóptero. El SR. y la SRA. SMITH se enzarzan en una pelea con los SWAT y acaban con ellos. Se colocan frente al atril y abren el maletín. Sacan las tarjetas de presentación y comienzan a hablar.

SEÑOR SMITH
 Bueno, dos cosas. Primero, estudiantes, olvidaros de vuestro carné de la biblioteca...

SEÑORA SMITH
 Y segundo, comienza la IV Mostra Audiovisual de Gandia.

Los presentadores de la gala salen de escena mientras la VOZ EN OFF los presenta oficialmente. Una vez ocurrido esto vuelven a salir al escenario.

SEÑOR SMITH
 Hola, buenas noches, bona nit. Y bienvenidos a la gala de la... (se toca el pinganillo) ¿sí?...OK...lo decimos ahora ¿sí?...vale, vale... La ORGANIZACIÓN nos comunica que en primer lugar quiere agradecer a todos ustedes su presencia hoy aquí y que espera -por el bien de los presentadores- (srs. Smith se quedan mirando el uno al otro) que pasen un buen rato y que disfruten con los trabajos seleccionados.

SEÑORA SMITH
 ¿sí?... (se toca el pinganillo)

Del mismo modo, la ORGANIZACIÓN, también quiere agradecer a todos los estudiantes que han participado con sus trabajos, ya que sin su contribución que, por cierto, este año es notable tanto en número cómo en calidad, sería imposible realizar la Mostra cada año.

SEÑOR SMITH
 (Vuelve a tocarse el pinganillo)

Ilustración 19: Guión presentación Mostra. Fuente: equipo de guión de la Mostra.

Se ha conseguido reforzar la idea principal de continuar con este evento porque se ha trasladado el mensaje de la Mostra al público de la universidad (profesores, alumnos, personalidades del sector audiovisual, el Campus de Vera de la Universidad Politécnica de Valencia...). Se ha conseguido, por tanto, llamar la atención sobre el Campus de Gandia y lo que allí se puede llegar a hacer. Tanto a nivel estudiantil, para que los futuros alumnos de Comunicación Audiovisual sepan que en este campus se realizan muchas actividades relacionadas con la carrera, así como los medios técnicos de los que se dispone.

En cuanto a la inscripción, la organización dispuso de un mes de recepción de los trabajos (del 18 de enero al 18 de febrero) y de apenas 20 días para su

valoración. Este tiempo fue insuficiente para poder realizar las votaciones de los trabajos y que éstos pasaran al público externo de la Universidad Politécnica de Valencia. En el anexo se encuentran las bases y la hoja de inscripción de la Mostra. El jurado, minuciosamente seleccionado entre profesores del campus, al tratarse de una mostra y, por primera vez, profesionales externos contaban con una hoja de calificaciones dónde especificar los criterios de votación y los resultados de la misma. La uniformidad en el formato facilita el recuento de las valoraciones. Ficha de votación:



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

CAMPUS DE GANDIA

IV MOSTRA AUDIOVISUAL GANDIA

CATEGORÍA: CORTOMETRAJE

Criterios Valorados (especificar):

Criterios seguidos:

- Guión
- Realización
- Montaje
- Interpretación
- Originalidad

***Se puntuará del 1 al 5, siendo el 1 la nota más baja y el 5 la más alta. Se podrá utilizar hasta un decimal.**

Título:	Puntuación:
Invasió subtil	5
El hombrecillo de la última fila	3
María	4
¿Vamos?	2

*** Una vez realizada la valoración individual de cada miembro del jurado se sumarán los resultados de cada uno y se sacará la media a partir de la cual las 4 obras más votadas serán las finalistas. En ese momento se añadirá la puntuación del jurado externo para establecer el ranking definitivo. En caso de empate, se revisarán las obras de nuevo por parte del jurado de cada categoría para proceder al desempate.**

Ilustración 20: Ficha votación jurado Mostra. Fuente: organización Mostra.

La fecha escogida durante esta edición no ha cambiado con respecto a la primera pero ha cambiado en intenciones. Se ha escogido la fecha teniendo en

cuenta que no coincida con otros actos para tener disponibilidad de espacios. Pero este año, al trabajar con la temática de acción y casi coincidir con el aniversario de los atentados del 11-M se adelantó la fecha de la gala hasta el 8 de marzo.

Entre los problemas de esta Mostra se pueden especificar los patrocinadores, por lo que partíamos de presupuesto cero así como se trata de un acto a nivel profesional pero sin dedicación exclusiva por parte del equipo organizador. A los premiados se les hacía entrega durante la gala de clausura de un diploma acreditativo y un trofeo. En cuanto a la estatuilla se ha mantenido la estrella como símbolo del Campus de Gandia. En el anexo se encuentra el diseño de la estrella que se envió a la empresa para que la realizasen. A continuación, una fotografía del producto final:

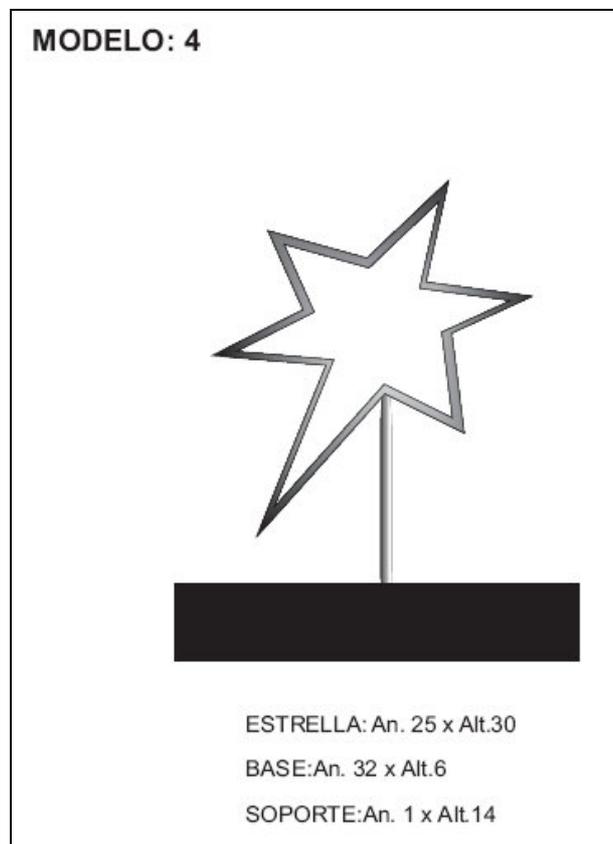


Ilustración 21: Modelo estatuilla. Fuente: equipo arte, Jessica Domenech.



Ilustración 22: Estatuilla Mostra. Fuente: Sabina Arnau, premiada.



Ilustración 23: Diploma premiados. Fuente: Ángela Ortega.

Este reconocimiento está encaminado al ámbito universitario por lo que desde la dirección del centro no se ha contemplado seriamente el reconocimiento económico. Este hecho se debe reivindicar porque para que se realice cualquier producción se deben cubrir los gastos mínimos y no se hace referencia a equipos ni profesionales, sino material como cintas, maquillaje, elementos de atrezzo difíciles de encontrar.

Por primera vez en sus cuatro años de andadura, una obra de la Mostra, el ganador al mejor cortometraje, representará al Campus en la Mostra de Valencia donde se proyectará una obra de cada universidad de la Comunidad Valenciana.

Otro inconveniente reseñable todas las ediciones de la Mostra es que no existe un acto de inauguración. Es de vital importancia publicitar que empieza esta actividad, su programación y dónde se realizará. En cambio, funcionó a la perfección la campaña de publicidad, donde se acudió tanto a los medios de comunicación tradicionales así como a las redes sociales y unas acciones de guerrilla enclavadas en la temática principal del festival: acción.

En el anexo se puede encontrar la nota de prensa que se envió para comunicar la apertura del período de inscripción de las obras, a continuación una imagen de la misma.

València, 15 de gener de 2010

Se abre el plazo de inscripción para la IV Mostra Audiovisual del Campus de Gandia

- Entre las novedades de este año se puede encontrar dos categorías inéditas: videojuego y programa de radio
- El plazo de inscripción finalizará el 18 de febrero

El Campus de Gandia de la Universidad Politécnica de Valencia abre del 18 de enero al 18 de febrero el plazo de inscripción para la IV Mostra Audiovisual. El objetivo del certamen, organizado por estudiantes de Comunicación Audiovisual del centro y profesorado de la titulación es reconocer el esfuerzo, la originalidad y el talento de los participantes así como dar a conocer el trabajo realizado por los estudiantes de la UPV en Gandia. La información se puede ampliar en el blog: <http://ivmostracampusdegandia.blogspot.com/> y en las redes sociales de Facebook y Tuenti.

La IV Mostra Audiovisual está abierta a todos aquellos miembros de la comunidad universitaria del Campus de Gandia que cursen Comunicación Audiovisual, Ingeniería Técnica en Telecomunicación, especialidad sonido e imagen o Máster en Postproducción Digital. Todos ellos pueden presentar una obra por sección que no haya sido presentada con anterioridad a este certamen. En total se cuenta con 11 categorías: aplicación interactiva, diseño gráfico, fotografía, videoarte, videoclip, animación, spot, reportaje/documental, cortometraje de ficción, programa de radio y videojuego.

La inscripción debe realizarse presentando la documentación especificada en las bases en información del Edificio A del Campus de Gandia. Ésta consta de la ficha de inscripción y una copia de la obra en DVD o CD en los diferentes formatos que están especificados en las bases y que dependen de cada categoría. Para cualquier duda los participantes pueden contactar con la organización en el siguiente correo electrónico: IVmostraespq@ive.com.

A día de hoy, la Mostra es el único certamen de este tipo que se da cita en el Campus de Gandia de la Universidad Politécnica de Valencia y en una ciudad con un gran peso cultural como es la capital de la Safor. El festival concluirá con una gala el próximo 10 de marzo donde se hará entrega de los premios y se proyectarán las obras ganadoras y que será retransmitida en directo por Gandia Televisió.

Datos de contacto: Datos de contacto: Sandra Barrancos Gregori
Telf. 679309666

Anexos: Fotografía de la organización y corte de voz de Victor Arcas, parte de la organización de la IV Mostra Audiovisual Campus de Gandia

UNIVERSIDAD POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Àrea de Comunicació
Edificio Nexus (80), Camino de Vera, s/n - 46002 VALÈNCIA

Ilustración 24: Nota prensa apertura inscripción Mostra. Fuente: organización Mostra.

Estos son algunos de los impactos en los medios:

Las Provincias (21-01-2010): [El centro celebra la IV Mostra Audiovisual](#)

El Periòdic (15-01-2010): [Se abre el plazo de inscripción para la IV Mostra Audiovisual del Campus de Gandia](#)

Guia Activ (15-01-2010): [Se abre el plazo de inscripción para la IV Mostra Audiovisual del Campus de Gandia](#)

La Veu (15-01-2010): [Se abre el plazo de inscripción para la IV Mostra Audiovisual del Campus de Gandia](#)

El Culto (18-01-2010): [Inscripciones para la IV Mostra Audiovisual del Campus de Gandia](#)

En cuanto a la campaña de comunicación viral, se realizaron “[secuestros](#)” a los seleccionados de cada categoría irrumpiendo en las aulas, previo permiso del profesor, para promover la asistencia a las proyecciones mediante el voto del público. Con esta acción se llegó al público de dos modos diferentes: al finalista y a su entorno, y a aquellas personas que lo vieron en las aulas o por Internet. Los [vídeos](#) finales son muy interesantes.

Además, el Campus de Gandia se ambientó acorde con la temática de acción como se muestra en las siguientes fotografías:



Ilustración 25: Campaña publicidad Mostra. Fuente: organización Mostra.



Ilustración 26: Campaña publicidad Mostra. Fuente: organización Mostra.

La retransmisión de la gala de clausura no fue todo lo correcta que podría haber sido por problemas de coordinación con Gandia Televisió. La falta de un puente de iluminación y el alquiler de un cañón hizo que todo el escenario tuviera que estar iluminado uniformemente y no se pudieron crear pequeños espacios que separasen el lugar para los sketches y el de la entrega del premio. Los problemas técnicos vinieron por la falta de interés y profesionalidad del realizador de la televisión quien no tuvo en cuenta la copia del guión técnico que le entregamos. Esto supuso planos incorrectos, larga duración de los mismos cuando había otros detalles que señalar y, sobretodo, falta de seguimiento narrativo del acto. Se adjunta en el anexo el guión técnico general y la versión más específica para la realización de la televisión. Por otro lado, las obras proyectadas desde el ordenador central hizo que se mantuviera, en la medida de lo posible, su calidad.

A pesar de no contar con presentadores ni actores profesionales las horas de ensayos hicieron que la parte dramática funcionara a la perfección en conjunción con el público que se encontraba muy receptivo. El guión se estuvo adaptando hasta última hora para contextualizarlo en el momento y el lugar en el que nos encontrábamos, se trabajó la química y la naturalidad de todos los personajes que aparecían en escena...

La semana de la Mostra se concentra en proyecciones y una gala final dejando de lado el concepto de unas jornadas de actividades, conferencias y talleres.

De este mismo modo, el equipo encargado de la Mostra podría encargarse de la promoción de las actividades realizadas durante todo el año que hagan referencia al mundo audiovisual. Siempre buscando la manera de fomentar y aglutinar esas actividades en la semana de la Mostra.

En cuanto al trabajo de diseño, a cargo de Ángela Ortega Fos, cabe destacar su profesionalidad y la calidad en la labor desempeñada. Su tarea dio comienzo con la adecuación del logotipo de la última edición de la Mostra:



Ilustración 27: Logos tercera y cuarta edición Mostra. Fuente: Ángela Ortega.

Tras este trabajo y al haber confirmado que la temática iba a ser la acción, se puso en marcha para diseñar aquellos elementos necesarios como: cartel, tarjeta de invitación, banner para la página web del campus, los diplomas que se entregarían en la gala de clausura, las entradas para ese mismo día, etc. Estos trabajos se pueden encontrar en el anexo y a continuación el cartel:



Ilustración 28: Cartel Mostra Campus Gandia. Fuente: Ángela Ortega.

Entre los aspectos a destacar de los que funcionaron correctamente durante la organización de la Mostra se encuentra el hecho de haber formado tres equipos de trabajo: producción, comunicación y dirección artística. En cada uno de los grupos siempre había un responsable que se encargaba de mantener informado al resto del grupo. De esta manera se puede asegurar una tarea compartimentada en la que cada uno se encarga de su tarea pero a la vez está coordinada y quien desconoce algún procedimiento sabe a quien tiene que recurrir. Del mismo modo que los que centralizaban toda la información era el equipo de producción.

8. Aportaciones varias

Toda la sociedad es consciente del momento económico de crisis que se está viviendo, pero no por ello se debe dejar de realizar actividades de ocio para mantener la actividad en la población y que se despreocupe, aunque sea por un par de horas, del mundanal ruido y negatividad exterior. Porque si el cine hace soñar, en estos momentos complicados todavía más.

A continuación se nombra brevemente las instituciones y empresas con cuyo apoyo debe contar el Festival. Éstas deberán variar según las necesidades de cada edición así como aumentar en el caso de encontrar otro tipo de colaborador objetivo.

La aportación económica o material de estas entidades se verá reflejado en el Festival con la aparición de su logotipo en aquellos lugares que se consideren oportunos, pero sobre todo teniendo en cuenta aquellos soportes mediante los cuales puedan llegar a su público objetivo. Los lugares más habituales serán: el cartel de presentación del Festival, el photocall, audiovisual introductorio sobre el Festival que se mostrará antes de cada proyección, tríptico de la programación, etc.

- Ayuntamiento de Gandia:

El Ayuntamiento de Gandia es el eje principal del Festival de Cine. Sin su presencia, apoyo e implicación no se podría llevar a cabo. Su aportación se fundamenta principalmente en el conocimiento de la ciudad, así como en la prestación de los lugares donde se realizarán las actividades.

Dentro de esta misma institución representada y coordinada por el Departamento de Cultura, se debe contar con el apoyo de la Concejalía de Juventud, la de Fiestas y el Departamento de Promoción.

- Diputación y Conselleria de Cultura:

La Diputación de Valencia, como institución al servicio de los municipios de la provincia y como, ésta misma se define: “Ayuntamiento de Ayuntamientos”, deberá implicarse en la realización del Festival de Cine de Gandia mediante su apoyo y ayudas económicas.

Por otro lado, la Conselleria de Cultura también debe apoyar esta iniciativa puesto que todas ellas trabajan para los ciudadanos. Recibir el respaldo de este tipo de instituciones, que están a otro nivel en la toma de decisiones con respecto al Ayuntamiento, le da mayor importancia al acto de cara a los habitantes de las diferentes poblaciones.

- Ministerio de Cultura:

Como bien se ha nombrado en el apartado 1.4 Un Festival de Cine es una apuesta segura, el Ministerio de Cultura apuesta firmemente por el mundo audiovisual a nivel nacional e internacional a través del ICAA (Instituto de las Ciencias y las Artes Audiovisuales). En este caso se recurrirá a este ente para solicitar las diferentes subvenciones y ayudas destinadas a la realización de proyectos audiovisuales y festivales de cine.

- Bancos y Cajas de Ahorro:

La política de las entidades bancarias obliga a destinar parte de sus beneficios a obras sociales. Por ello, organizan y/o participan en multitud de actos que se dan lugar en nuestras ciudades. Un claro ejemplo de su implicación con el cine es el nombrado caso del Festival Internacional de Cine de Elche que está financiado por la Caja de Ahorros del Mediterráneo. Otro ejemplo es el Festival de Cine fantástico de Bilbao que cuenta con el patrocinio del BBK (Bilbao Bizkaia Kutxa) o la Muestra Cinematográfica del Mediterráneo Alcances que cuenta con el apoyo de la Fundación Unicaja y de Caixa Catalunya.

- Instituto Valenciano de Artes Cinematográficas

Como se ha nombrado a lo largo de este proyecto, el IVAC participa activamente en la industria cinematográfica de la Comunidad Valenciana

favoreciendo la producción audiovisual propia y en nuestras tierras. Su aportación al Festival puede ser tanto económica, solicitando las ayudas que se publican, o mediante la proyección de las obras audiovisuales que se han llevado a cabo gracias a las ayudas de esta entidad.

Esta institución se beneficiará en la medida en la que se promocionará con la aparición de su logotipo y con su presencia en las proyecciones de sus obras garantizándoles que se están publicitando hacia su público objetivo, profesionales o futuros profesionales del sector.

- Empresas-espónsor:

Además, se va a contar con empresas esponsorizadoras, que pueden ser de sectores muy diferentes, pero siempre teniendo en cuenta que se quiere lograr la implicación de la comunidad más cercana en las primeras ediciones del Festival de Cine de Gandía. Para ello se recurrirá a empresas como Dulcesol o Casa Pastor que verán reflejada su implicación con el patrocinio de un premio, en el caso de Casa Pastor relacionado con la dirección artística o, en el caso de Dulcesol con la aportación de un catering en la gala de clausura.

Mientras que para las siguientes ediciones se contará con otro tipo de empresas del ámbito provincial o nacional. Un ejemplo es el Festival de Cine Español de Málaga, donde uno de sus patrocinadores oficiales es la marca de cerveza Cruzcampo.

Por otro lado, esta aportación económica al festival se puede obtener mediante la prestación de servicios. Un ejemplo de ello es el Festival de Cine Independiente de Matarraya (<http://www.festivalcinematarranya.com/?cat=12>) que cuenta con la ayuda de diferentes hoteles y casas rurales donde alojar a los asistentes al Festival. Este hecho es fácilmente reconocible en nuestra ciudad porque está orientada al sector turístico y se verían beneficiados desde dos puntos de vista, con la proyección de la ciudad como lugar de ocio por contar con el Festival y, del mismo modo, como destino para pasar las vacaciones y festividades.

- La red española de teatros, auditorios, circuitos y festivales de titularidad pública:

Esta asociación cultural sin ánimo de lucro colabora a día de hoy con el Ayuntamiento de Gandía. En la actualidad [La Red](#) cuenta con 134 asociados: 11 Circuitos o Redes de Artes Escénicas, que forman un conjunto superior a

450 espacios escénicos públicos. Fue constituida en febrero del año 2000, en convenio de Colaboración con el INAEM (Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música) y Ministerio de Educación Cultura y Deportes.

La colaboración de esta entidad con el Festival de Cine de Gandia estará relacionada con acercar algún espectáculo que esté en marcha en las fechas en las que se de el Festival.

- FNAC:

Fnac es el líder europeo en la distribución de productos tecnológicos y culturales, y constituye un ejemplo único de alianza entre comercio y cultura. En la misma tienda se pueden encontrar productos como libros, CDs, cine, material relacionado con la informática... y la misma variedad en eventos hasta convertir sus tiendas en un agente cultural en diferentes ámbitos. Así, Fnac se convierte en un punto de encuentro entre creadores y público con conciertos en directo, proyección de películas, presentación de libros, talleres sobre nuevas tecnologías, etc.

El Festival de Cine de Gandia tendrá cabida entre la organización de su eventos con la proyección de los trabajos ganadores de cada edición. De este modo, Fnac tienen un material dirigido a su tipo de público que a su vez es el público al que se dirige el Festival.

- Centros comerciales con salas de cine:

Los lugares de proyección de obras audiovisuales tienden a centralizarse en las salas de cine de los centros comerciales. Ya han desaparecido los cines de barrio y cada vez son más escasas las salas que algunos consistorios municipales han adquirido para realizar ciclos de cine alternativo o que ya no está en cartelera con entradas menor precio.

Se organizarán una serie de proyecciones (de las obras ganadoras, secciones oficiales, obras provinciales, cine infantil...) en las grandes salas de cine consiguiendo un doble propósito: promocionar el Festival en el público que acude a estos lugares y, del mismo modo, promocionar los centros comerciales en el público que acude al resto de actividades del Festival.

- Fundaciones:

Las fundaciones juegan un papel importante en el conocimiento de multitud de temas sociales. En este caso y, buscando siempre la razón de implicación en el Festival, su aportación económica estará vinculada con una sección específica o un tipo de actividad. Como está explicado en el apartado 7.1 Colectivos a los que implicar, ésta podría relacionarse con personas con discapacidad, valiéndose de que Gandia cuenta con la Asociación de Personas Sordas de Gandia.

El [Festival de Cine de Alcalá de Henares](#) está patrocinado por la fundación [Nordic Culture Foundation](#), aunque colaboran otras como [Finnish Film Foundation](#).

- Universidades:

Las universidades son parte del público objetivo que tiene este festival. Para ello nos dirigiremos al lugar donde mejor se puede promocionar la actividad para cineastas o futuros profesionales que pueden participar en el Festival. En esta ocasión, el Campus de Gandia de la Universidad Politécnica de Valencia juega un papel primordial. Su colaboración se centrará en la participación de sus estudiantes en todo el proceso del Festival, este apartado está explicado extensamente en el punto 6. La Universidad Politécnica de Valencia, Campus Gandia como colaboradora.

El beneficio que consigue la Universidad mediante aportación en el Festival está dividido entre la participación de sus alumnos y el prestigio que ésta consigue reflejar con su implicación más allá de las aulas, con el mundo laboral, en definitiva, con el mundo real al que se enfrentarán los estudiantes.

- ODEC:

ODEC es una empresa instalada en la ciudad de Gandia y ofrece servicios y aplicaciones informáticas de captura y proceso de datos, con soluciones específicas para todas las áreas relacionadas con el tratamiento de la información. Su colaboración en el Festival de Cine de Gandia puede ser muy variada, desde patrocinar alguna sección, ofrecer sus servicios, prestar sus instalaciones, impartir un taller...

- Institutos o museos de Arte:

Este tipo de instituciones, del mismo modo que el Festival, necesita que el público acuda a las actividades, talleres, proyecciones o exposiciones que en él se organizan, son su medio de vida. ¿Por qué no unirse para trabajar por el mismo fin? La actividad que se les propondrá a estas empresas será que proporcionen el material necesario para realizar una exposición el Festival.

En todo momento aparecerá el nombre de la institución que haya cedido la exposición y, por tanto, se promocionará más allá de su ámbito habitual y a un público específico.

- Ciudad de la luz:

El centro de estudios de la Ciudad de la Luz se ha convertido en un lugar de referencia dentro de la provincia de Alicante. Desde el Festival de Cine de Gandia se debe colaborar con este centro ofreciendo cursos de formación conjunta, visita a sus instalaciones durante el Festival si coincide con un rodaje, patrocinio de algún premio.

- Cadenas de televisión:

El contenido audiovisual que se suele ofrecer en las televisiones no está relacionado con los festivales de cine. En la televisión autonómica podemos encontrar algunos ejemplos aislados como el programa Ficcioniari emitido en Punt 2. Por ello, la cabida de los contenidos del Festival está encaminada en mayor medida a las televisiones locales y a este tipo de programas especiales.

En cuanto a las emisiones de las televisiones locales se deberá reservar un espacio en el que proyectar las obras ganadoras, así como los diferentes ciclos que se puedan extraer de la programación general sobre audiovisuales provinciales, ciclos temáticos o conferencias, que irán cambiando dependiendo de la demanda del público y de los temas que se traten en cada edición.

De este modo, el Festival logra tener una presencia en las televisiones y éstas a su vez se benefician de tener contenidos nuevos que mostrar a sus telespectadores.

La Mostra de Valencia cuenta con la colaboración de Telecinco Cinema quien, como productora realizará un ciclo de cine que ha producido en los últimos diez años. Mientras que la Semana Internacional de Cine de Valladolid cuenta como

patrocinador oficial a Televisión Española junto con el Grupo de Radio y Televisión de Castilla León.

- Sociedad General de Autores y Editores

La Sociedad General de Autores y Editores puede colaborar en el Festival mediante el patrocinio de un premio o sección pero no con una cuantía económica sino mediante curso de formación en sus instalaciones o 40 horas de asistencia técnica a sus instalaciones. Las instalaciones que la SGAE tiene en Valencia harían posible el cumplimiento de lo ofrecido. El Festival de Cinema en Valencià Inquiet ya cuenta con esta colaboración entre sus premios, concretamente en el A Corre-cuita.

- Marcas de electrónica:

A pesar de que, como se ha nombrado en el apartado X, Gandia cuenta con la infraestructura técnica necesaria para llevar a cabo el Festival, la tecnología avanza a pasos de gigante cada día. Por ello, se contará con empresas tecnológicas que presten material con el que mejorar la calidad del Festival a cambio de que su logotipo aparezca en lugares como: cartel, momentos antes de las proyecciones, photocall, etc.

Para la empresa es importante poder promocionar sus servicios en el Festival porque a él acude todo tipo de gente que necesita de sus servicios. El Festival de Cine de Alcalá de Henares lo conoce bien y por ello, entre sus patrocinadores y colaboradores cuenta con la empresa Technicolor y Kodak.

8.1 Colectivos a los que implicar

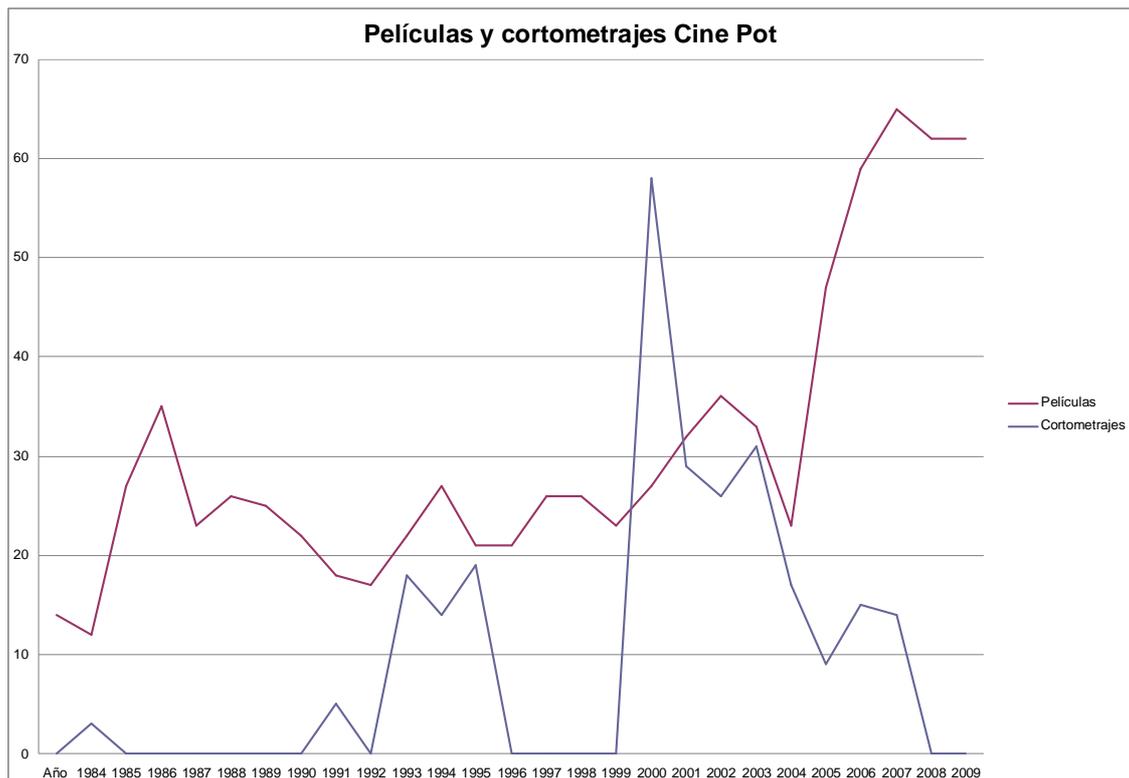
El Festival de Cine de Gandia crea nuevas y futuras colaboraciones con los diferentes colectivos de la ciudad que también están interesados en promocionar la cultura y en conseguir actividades de calidad para todos los ciudadanos. Por ello, a continuación se propone un listado de posibles colaboradores en el Festival:

- Cine Pot

La colaboración con el Cine Pot primordial para poner en marcha el Festival de Cine de Gandia porque ambos tienen un tema en común: el cine. El Cine Pot nace en el año 84 dentro de las actividades realizadas en la Universitat Popular bajo el nombre: *Qué fas els dimarts?* donde se entremezclaban actividades teatrales, musicales, cinematográficas... Además, con esta nueva actividad el Cine Pot retomaría los matices que tuvo en sus inicios cuando funcionaba como un cine forum, con la asistencia del director, de actores...

Aunque, como bien se indica en la entrevista a Joan Fuster, técnico de Cultura del Ayuntamiento de Gandia, este tipo de actos individualizados no conseguían congregarse al público esperado. Por lo que su contribución en el Festival que está enclavada en diferentes puntos como el jurado, los premios o la promoción del Festival, explicados anteriormente en su respectivo apartado, harán que se trabaje conjuntamente para conseguir unos objetivos comunes. El Festival de Cine de Gandia está, por una parte, fundamentado en la actividad que realiza el Cine Pot en la ciudad y por otra, en la condición de cultural a la que siempre se une Gandia.

En estos 26 años de Cine Pot se han proyectado un total de 831 películas y 258 cortometrajes. En el año 2001 se registró el mayor aumento de cortometrajes proyectados mientras que en los dos últimos años se ha mantenido el número de películas en la programación del Cine Pot.



Gráfica 3: Gráfica Cine Pot. Fuente: elaboración propia.

Además, se han realizado 92 ciclos temáticos con variedad de proyecciones como: cine español, películas de Woody Allen, la mirada infantil, especial Ken Loach o clásicos de ciencia ficción. Por otro lado, esta organización ha colaborado con otras instituciones desde su comienzo, mayoritariamente con el *Departament de Promoció de Valencià* y la *Universitat d'Estiu de Gandia* y otros como el Departamento de Juventud.

Con el Festival de Cine de Gandia estas colaboraciones aumentarían notablemente con cada edición puesto que se suman actividades, exposiciones o proyecciones con las que se puede fomentar una actividad conjunta entre diferentes instituciones. También se conseguirá abarcar a un público mayor y se diversificará la programación, motivo principal del Festival de Cine de Gandia.

Teniendo en cuenta el programa cultural organizados por el Ayuntamiento de Gandia, sin contar con el resto de actos a los que se les da cobertura informativa, la ciudad cuenta con alrededor de 315 actividades anuales de las cuales, 99 están enfocadas al mundo audiovisual, el 31,4 %. Por este motivo, se debería considerar la opción de aumentar el número de este tipo de acontecimientos con un Festival de Cine puesto que existe un público

interesado en estas actividades y otro tipo de público al que se llegará y por el que se tiene que seguir trabajando buscando siempre la mejora de la programación.



Gráfica 4: Actividades realizadas por el Ayto. Gandia. Fuente: elaboración propia.

Con el Festival de Cine de Gandia se aumentará considerablemente la cantidad de actividades relacionadas con el entorno audiovisual con talleres, conferencias, proyecciones, rodajes... Se concentrarán en un mes, dándole continuidad anual mediante pequeñas apariciones de los responsables, exposición de las fotografías realizadas por el público, proyecciones de los galardonados y la sección comarcal, etc.

- Banda San Francisco de Borja, Asociación Musical de Beniopa y Asociación Musical Grao de Gandia

El cine no sería lo mismo sin las bandas sonoras. Por ello, el Festival quiere implicar a este grupo de su ciudad en las actividades del mismo. Esta colaboración comenzará en las galas de inicio y clausura del Festival ofreciendo pequeñas piezas musicales de grandes películas que sean fácilmente reconocibles por el público.

Las actividades en la que va a estar implicado este grupo musical se irán aumentando en las siguientes ediciones del Festival como se explica en el apartado 5 Propuestas para las siguientes ediciones.

- [Universitat Popular de Gandia](#)

Explorando la tradición cultural de Gandia no se puede pasar por alto a la [Universitat Popular](#) con la que cuenta la ciudad desde hace unas décadas. Su actividad concuerda perfectamente con el ritmo del Festival de Cine de Gandia porque, éste destacar por el número de actividades que se realizarán entorno a él, y la UPG es dónde la gente acude a recibir cursos de diferente índole como: la cultura del vino, fotografía digital, pintura, informática, valenciano o manualidades.

- [Institut Municipal d'arxius i biblioteques de Gandia](#)

El [Institut Municipal de archivos y bibliotecas](#) de Gandia es otro colectivo al que se debe involucrar en las actividades, talleres y exposiciones que se realizarán en el Festival de Cine.

La actividad realizada durante todo el año por el conjunto de [bibliotecas](#) de Gandia es reseñable por el gran número de actos organizados así como por su variedad. En el Festival de Cine de Gandia, buscando siempre relacionar este acto con la ciudad, se contará con su actividad. Entre las propuestas se encuentra el patrocinio del premio al mejor guión o participación en el jurado del mismo, se pueden realizar talleres sobre manuales de cine, hacer la presentación de un libro cinematográfico en la ciudad durante la semana del Festival o realizar una lista sobre los 10 libros básicos de cine.

Mientras, el archivo [municipal](#) realiza una importante tarea de recuperación y conservación de todos aquellos documentos que reflejan la ciudad de Gandia. Es por ello, que la actividad en la que mejor encaja esta colaboración es en: Rueda tu corto en 10 días, donde el lema que los asistentes deben seguir se centrará en esta institución. De modo que se crearán una serie de audiovisuales que pasarán a formar parte de su catálogo.

- [Consell del Joves de Gandia](#)

Este colectivo, el [Consell del Joves de Gandia](#) deberá así como el resto de asociaciones de la ciudad con las que trabaja, participar activamente en el

Festival de Cine de Gandia. Ellos forman una parte muy importante de la ciudad con el colectivo de los jóvenes y deben sentir que el Festival forma parte de su quehacer durante en el tiempo en el que se realice.

Del mismo modo también se implicará a los Excursionistas UPG con el rodaje de una secuencia en un lugar especial de nuestra naturaleza, Asociaciones de mujeres, Asociación de Personas Sordas de La Safor y la ONCE, que tiene sede en Gandia, con cine adaptado para diferentes discapacidades o ciclos cuya temática esté relacionada con sus usuarios.

9. Presupuesto

Para la realización del Festival de Cine de Gandia el presupuesto estará íntimamente relacionado con la aportación realizada por el Ayuntamiento de Gandia así como otros, entre los que se encuentran las demás instituciones y empresas del sector privado. Aproximadamente el presupuesto global deberá estar entre 300.000 y 400.000 euros. Puesto que este proyecto nace por iniciativa propia no se va a especificar el presupuesto por quedar esto a decisión del Ayuntamiento.

Parte de los gastos vendrán por:

- Equipo: director del Festival, diseñador gráfico, jefe producción, jurados y estudiantes en prácticas.
- Alojamiento, viajes y gastos de desplazamientos. Posible patrocinio Renfe.
- Actividades promocionales: publicidad en televisión, radio y prensa escrita.
- Impresiones: cartelería, folletos, programas invitaciones, *photocall* y paseo de estrellas. Posible imprenta patrocinadora.
- Premios: económicos y estatuillas (material, mano de obra y empresa patrocinadora).
- Alquiler espacios: Casa de la Marquesa, Teatro Serrano, pantalla proyección Plaza del Prado, etc.
- Actividades: taller, exposición, derechos de autor de las proyecciones, conferencias, etc.
- Otros gastos.

10. Conclusiones

Este proyecto demuestra que Festival de Cine de Gandia es un hecho factible porque se cuenta con la tradición cultural de la ciudad, la amplia trayectoria del Cine Pot, las infraestructuras y el equipo necesario para la realización de este gran acto cinematográfico.

Un Festival de Cine es una apuesta segura porque existen una serie de productos audiovisuales ya realizados a los que hay que dejar un lugar donde proyectarse. Es, por tanto, un público objetivo para esta actividad. El otro tipo de público al que se va a llegar pertenece al sector profesional cinematográfico por lo que se atrae a la ciudad otro tipo de servicios. Además, las instituciones públicas facilitan ayudas para su realización y es un tipo de acto con el que se puede recurrir al sector privado.

Sin embargo, no se debe perder de vista al público principal que son los habitantes de Gandia y alrededores. Su implicación y participación es primordial para que el festival funcione. Esto no significa que el Festival de Cine de Gandia no sea un proyecto ambicioso, pero se debe ser consciente del público al que te vas a dirigir. Los comienzos bien hechos deben ser modestos pero con vistas a mejorar en un futuro cercano.

Teniendo en cuenta que hay festivales que han reducido su presupuesto pero que siguen ofreciendo una programación de calidad, la apuesta debe ser mayor en ilusión. No se puede dejar de lado la cultura sino que se debe apostar más fuerte por ella en los momentos que no son favorables económicamente. Como argumentaba uno de los festivales cuestionados, no hay que pensar que en época de crisis no nacen las flores, es decir, no es fácil pero tampoco imposible.

11. Anexos

Logo I Festival Cine de Gandia
Cartel I Festival Cine de Gandia
Bases I Festival Cine de Gandia
Ficha inscripción I Festival Cine de Gandia

Cuestionarios festivales
Ficha inscripción ACE
Bases del 33 Festival de Cine Independiente de Elche 2010
Bases V Festival de cortometrajes de la Sierra de Segura 2010
Bases 14 Festival de Cine de Málaga 2011
Tabla programación del Festival primera y segunda edición
Actividades paralelas Festival de Cine y Video Dunas 2009
Curso actores Festival de Cine y Video Dunas 2009
Curso producción Festival de Cine y Video Dunas 2009
Taller de guión Festival de Cine y Video Dunas 2009
Programa de mano Cine Invisible Bilbao 2010

Mostra:
Bases
Ficha inscripción
Guión técnico de la Mostra
Guión presentación de la Mostra
Escaleta para la televisión
Criterio votación Mostra
Nota de prensa abierto plazo inscripción
Diploma mejor cortometraje
Logotipo IV Mostra y III Mostra
Banner web EPSG
Invitación acto clausura
Diseño sobre mejor cortometraje
Diseño entrada
Diseño tarjeta presentadores
Diseño modelo estatuilla y fotografía del producto final
Foto premiada
Foto campaña publicidad 1 y 2
Spot
Cuña

12. Bibliografía

- Bermúdez Alejandro, Giralt Adelina, Vianney Joan M. Arbeloa
Intervención en el patrimonio cultural : creación y gestión de proyectos 2004
Madrid Síntesis ISBN: 8497561694 EPSG: 0-37/19T
- Bonet Lluís, Castañer Xavier y Font Josep *Gestión de proyectos culturales: análisis de casos* 2001 Ariel, Barcelona EPSG: 1-68/308G
- Carreras Monfort, Cèsar *Patrimonio digital : un nuevo medio al servicio de las instituciones culturales* UOC Barcelona 2005 ISBN: 8497882148 EPSG: 0-30/415G
- Colbert, François y Cuadrado Manuel, *Marketing de las artes y la cultura.* Madrid, Ariel 2003 ISBN: 8434466880
- Font Sentias, Josep (coord.) ; Marién André ... [et al.] *Casos de turismo cultural : de la planificación estratégica a la gestión del producto* Barcelona Ariel 2006 ISBN: 8434452022 EPSG: 6-21/875G
- García Jiménez, Antonio *Organización y gestión del conocimiento en la comunicación*
- Gijón Trea DL 2002 ISBN: 8497040465 EPSG: 7-31/344N
- Gordillo Martorell José Antonio ;Tesis doctoral presentada; director de tesis Justo Nieto Nieto *La Gestión del conocimiento científico y tecnológico como factor básico de innovación y crecimiento en las sociedades globalizadoras* 1998 Universidad Politécnica de Valencia EPSG: B-TES/2935B
- Gómez de la Iglesia, Roberto *La comunicación en la gestión cultural* Vitoria Xabide 2006 ISBN: 8492127481 EPSG: 0-42/2323B
- Gómez de la Iglesia, Roberto *Público y privado en la gestión cultural : I jornadas sobre iniciativa privada y sector público en la gestión de la cultura* Vitoria Xabide 2000 ISBN: 9788492127429 EPSG: 0-33/2426B
- Roselló i Cerezuela, David *Diseño y evaluación de proyectos culturales* Barcelona Ariel 2004 ISBN: 8434467216 EPSG: 1-68/175G
- Roselló i Cerezuela, David *Diseño y evaluación de proyectos culturales : de la idea a la acción* Barcelona Ariel 2007 ISBN: 9788434452329
- Maass Moreno, Margarita *Gestión cultural, comunicación y desarrollo: teoría y práctica* 1a 2006 Mexico Intersecciones ISBN: 968-484-661-4

Pérez-Montoro Gutiérrez, Mario *Gestión del conocimiento en las organizaciones : fundamentos, metodología y praxis* 2008 Trea D.L Gijón
EPSSG: 1-68/4416B

Páginas webs consultadas

BBK

https://portal.bbk.es/servlet/Satellite?pagename=Negocio_Ext/Page/HomeParticularesTemplateExt&localizador=%231151483568755&c=Page&cid=1151483568755&tipovisitor=1&hizkuntza= cast (23-09-2010)

Casal dels Joves de Gandia <http://www.cjg.es/joomla/> (3-10-2010)

Certamen de Cortos de Utrera www.certamencortosutrera.es (2-10-2010)

Congreso Comunica2.0 Gandia www.comunica2gandia.com (13-09-2010)

Departamento de Cultura del Ayuntamiento de Gandia

<http://www.gandiacultura.es/> (1-06-2010)

Diario Crítico Comunidad Valenciana

<http://www.diariocriticocv.com/noticias/gandia/gran/ciudad/les/corts/not331573.html> (3-10-2010)

Diputación de Valencia www.dival.es (21-09-2010)

Drop Box <http://www.dropbox.com/> (03-10-2010)

El Periòdic http://www.elperiodic.com/gandia/noticias/73743_gandia-asciende-gran-ciudad.html (3-10-2010)

FNAC www.fnac.es (21-09-2010)

Festival de Cine de Bilbao www.zinebi.com (2-10-2010)

Festival de Cine de San Juan www.santjoanfestivaldecine.es (2-10-2010)

Festival Internacional de Cortometrajes Bueu www.ficbueu.com (2-10-2010)

Festival Europeo de Cortometrajes Cambrils-Reus www.fecfestival.com (2-10-2010)

Festival de Cine de Alcalá de Henares <http://www.alcine.org/patrocinio/> (23-09-2010)

Festival de Cine de Málaga <http://www.festivaldemalaga.com/index.html> (23-09-2010)

Festival de Cine Cortomate Buñol www.vivirdecine.org (2-10-2010)

Festival de cortos Comenius www.comenius.es (2-10-2010)

Festival Internacional de Cine Culpable de Vila-real www.cineculpable.es (2-10-2010)

Festival de Cinema en valencià Inquiet www.inquiet.org (2-10-2010)

Festival de cine fantástico de Bilbao www.fantbilbao.net (2-10-2010)

Festival de cine de Matarranya www.festivalcinematarranya.com (2-10-2010)

Festival de Cine solidario www.fescigu.com (2-10-2010)

Festival Internacional de cortometrajes Sax www.ficsfestival.es (2-10-2010)

Festival de Cine de Siles www.silescinema.es (2-10-2010)

Film Commission España <http://www.spainfilmcommission.org/index.html> (24-07-2010)

Fira Gandia <http://www.firagandia.com/> (2-10-2010)
Gandia Televisió <http://www.gandiatv.com/index1.php?m19&sm=307> (08-08-10)
Gandia Turística <http://gandiaturistica.com/antiguauniversidad.htm> (7-06-2010)
Google www.google.es (1-06-2010)
Kodak http://www.kodak.com/eknec/PageQuerier.jhtml?pq-path=2/6868&pq-locale=es_ES (23-09-2010)
Institut Municipal d'Arxius de Gandia <http://imabgandia.es/imab/arxiu-historic.html> (3-10-2010)
Institut Municipal de Biblioteques de Gandia
<http://imabgandia.es/imab/biblioteques.html> (3-10-2010)
Ministerio de Cultura <http://www.mcu.es/cine/CE/Festivales/Festivales.html> (2-10-2010)
Muestra cinematogràfica del Atlàntico
http://www.alcances.org/organizacion_patrocinio.html (23-09-2010)
Rapidshare <http://www.rapidshare.es/> (03-10-2010)
Semana del Cine de Valladolid <http://www.seminci.es/patrocinios.php> (23-09-2010)
Sociedad General de Autores y editores
<http://www.sgae.es/portal/es/sgae/78800> (2-10-2010)
Televisió de Sueca www.suecatv.com (2-10-2010)
Technicolor <http://www.technicolor.com/> (23-09-2010)
Plutja Teatre <http://www.plujateatre.com/es/teatre-del-raval/> (31-09-2010)
Megaupload <http://www.megaupload.com/> (03-10-2010)
ONCE http://www.once.es/new/directorio/detalle-de-la-adscricion-directorio?id=0575&name=&address=&phone=&pc=&city=&province=46¢er_type= (3-10-2010)
Protur Gandia <http://www.visitgandia.com/> (23-08-2010)
Polisònic <http://polisonic.blogspot.com/> (06-08-10)
Rojo y Azul <http://www.rojoyazul.es/noticias/gandia-conmemora-el-sabado-el-500-aniversario-de-la-primera-universidad-jesuitica-del-mundo/> (7-06-2010)
Universitat Popular de Gandia <http://universitatpopulargandia.blogspot.com/> (3-10-2010)
Wikipedia www.wikipedia.org (31-09-2010)

