



## Creación de un periódico digital en la asignatura Farmacología Clínica

### *Development of an online newspaper in Clinical Pharmacology*

Lidia Ibáñez<sup>a</sup> y Encarna Castillo García<sup>b</sup>

<sup>a</sup> Departamento de Farmacia. Universidad CEU Cardenal Herrera. C/ Ramón y Cajal. Valencia. lidia.ibanez@uchceu.es, ; <sup>b</sup> ecastillo@uchceu.es

**How to cite:** Ibáñez, L. y Castillo García E. 2022. Creación de un periódico digital en la asignatura Farmacología Clínica. En libro de actas: *VIII Congreso de Innovación Educativa y Docencia en Red*. Valencia, 6 - 8 de julio de 2022. <https://doi.org/10.4995/INRED2022.2022.15856>

---

#### **Abstract**

*Elaboration of didactic material for teaching is a fundamental task to achieve the transmission of knowledge and improve the teaching-learning process of students. A newspaper is an integrating element of communication that can be used as teaching material. The objective of the project is the elaboration, by the students, of a digital newspaper focused on the different therapeutic groups that are studied in the subject of Clinical Pharmacology in the Nursing Degree.*

*Students have been divided into working groups and each group has prepared a newspaper about the therapeutic group that has corresponded to them. Once prepared, the newspapers have been added to the digital content of the Blackboard and have been exposed in class. The students have valued very positively the newspapers of the rest of the groups and the degree of satisfaction with this activity. 87% of the students considered the activity interesting or very interesting. 79% indicated that the activity had made it easier for them to learn this subject.*

**Keywords:** digital newspaper, clinic pharmacology, innovation, nursery.

---

#### **Resumen**

*La elaboración de material didáctico para la impartición de clases es una tarea fundamental para lograr la transmisión de conocimientos y mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje de los alumnos.*

*Un periódico es un elemento integrador de la comunicación, y como tal puede ser utilizado como material didáctico. El objetivo del proyecto es la elaboración por los alumnos de un periódico digital centrado en los diferentes grupos terapéuticos que se estudian en la asignatura de Farmacología clínica en el Grado de Enfermería.*

*Los alumnos se han dividido en grupos de trabajo y cada grupo ha elaborado un periódico cuyo tema central es el grupo terapéutico que les haya correspondido. Una vez elaborados, los periódicos se han añadido a los contenidos digitales de Blackboard y han sido expuestos en clase. Los alumnos han valorado los periódicos del resto de grupos y el grado de*

satisfacción con esta actividad muy positivamente. Un 87% del alumnado considerará la actividad interesante o muy interesante. Un 79% indicó que la actividad les había facilitado aprender esta asignatura.

**Palabras clave:** periódico digital, farmacología clínica, innovación, enfermería.

## 1. Introducción

La educación tradicional utilizada con mayor frecuencia en el aula de clases es la exposición oral y la pizarra, pero en la época actual caracterizada por grandes avances tecnológicos, los profesores cada vez más recurrimos a materiales didácticos que puedan servir de apoyo a la docencia.

La asignatura de Farmacología Clínica es tradicionalmente considerada por los estudiantes de ciencias de la salud como una asignatura difícil. Deberían introducirse cambios para adaptarla a las necesidades educativas del alumno/a (Barr, 1995, Donald, 2002). Una manera de poderlo llevarla a cabo sería implicar a los/as estudiantes en la elaboración de materiales didácticos (Guallar, 2013), puesto que la elaboración de material didáctico para la impartición de clases en las universidades es una tarea fundamental para mejorar el proceso enseñanza–aprendizaje de los/as estudiantes (Álvarez, 2008).

La elaboración de estos materiales debe realizarse con una planificación, programación y con una finalidad clara sobre aquello que se pretende alcanzar como objetivo (figura 1).



Fig. 1. Bases de la eficacia de los materiales didácticos

Este proyecto pretende desarrollar la creación de material multimedia por parte de los/as alumnos/as del grado en enfermería para facilitar el estudio de la asignatura. Concretamente los/as estudiantes deberán crear un periódico como recurso didáctico en la asignatura Farmacología Clínica, que se imparte en el segundo curso del Grado de Enfermería.

La creación de este material didáctico permitirá fortalecer en los/as estudiantes un conjunto amplio de competencias. La primera, y más obvia, es la competencia comunicativa (lectura y escritura), que a su vez se convierte en pilar fundamental para el desarrollo de otras competencias tales como trabajo cooperativo, pensamiento crítico y capacidad de análisis (Mysliwiec, 2004). Así, tal y como expone Cassany (2011), el desarrollo de un periódico por los alumnos activa el conocimiento de ideas y conceptos previos que tiene el alumno, lo que hace surgir nuevas ideas, permite al alumno elaborar situaciones o contextos que sean importantes para él y enseña al alumno a adecuar sus conocimientos a nuevos contextos.

Mientras que la televisión o la radio están todavía lejos de ser introducidos en el aula como herramienta pedagógica, son numerosas las propuestas didácticas que utilizan el periódico como eje vertebral. Ya en 1972, en España, el Grupo de Iniciativas Pedagógicas, en colaboración con el periódico Nuevo Diario, intentó introducir de la mano de especialistas en diversas áreas de la enseñanza el periódico en las aulas. Desde entonces, se han desarrollado numerosas experiencias educativas centradas en el uso del periódico en el aula, especialmente en las etapas educativas de infantil, primaria y bachillerato, y dejan clara la importancia de esta herramienta en las aulas como elemento clave para desarrollar otras capacidades y habilidades en el alumno como se muestra en la Web del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y del Profesorado.

Se han desarrollado numerosas experiencias educativas centradas en el uso del periódico en el aula especialmente en las etapas educativas de infantil, puesto que se considera que, si bien el desarrollo de la creatividad resulta favorable para cualquier edad, es especialmente positiva en tempranas edades cuando se potencian las habilidades, desarrollando el pensamiento abstracto, y la capacidad para resolver problemas (Swift, 2015).

Mientras que en otros países, el uso del periódico con fines educativos está ampliamente extendido, destacan los proyectos educativos realizados en Canadá y EEUU donde estas actividades son promovidas a nivel federal (Nola, 1988), y especialmente Japón, donde el periódico forma parte sistemática de los programas de enseñanza y se orienta a los niños a fin de que puedan construir sus propios periódicos de clase o de grupo en los cuales reescriben las noticias más importantes y más didácticas (Gómez, 2006). En España, cada vez son más numerosas actividades similares en etapas preuniversitarias, pero, sin embargo, son escasos los proyectos centrados en el uso de este recurso didáctico en la etapa universitaria (Fernández, 2018).

Por todo ello, en este proyecto se pretende la creación de material didáctico, concretamente un periódico, por los/as estudiantes de la asignatura de Farmacología Clínica de Enfermería.

## 2. Objetivos

Objetivo principal:

- Innovar en el ámbito de la metodología docente para despertar el interés y motivación de los alumnos por la asignatura de Farmacología y crear recursos digitales que puedan estar disponibles en Blackboard para ser utilizados por el alumnado alumnos para el estudio.

Objetivos secundarios:

- Estimular la práctica del trabajo en grupo.
- Fomentar la competencia digital.
- Desarrollar mecanismos de gestión de la información.
- Desarrollar el pensamiento crítico mediante el debate y la búsqueda de información

### 3. Desarrollo de la innovación

#### 3.1. Alumnos participantes, actividades y ámbitos del proyecto

Participaron en el estudio los/as estudiantes matriculados en la asignatura de Farmacología clínica de segundo curso el Grado en Enfermería de la sede de Castellón. En la primera clase de presentación de la asignatura se informó a los/as estudiantes que deberían elaborar un trabajo consistente en crear un periódico digital, de esta manera se les incentiva desde el inicio de la asignatura a recopilar aquellas noticias relacionadas con farmacología que lean en diferentes medios de comunicación y generar contenido que les permita ser utilizado de manera complementaria a las clases. La puntuación de este trabajo fue un 10% de la nota global de la asignatura.

#### 3.2 Desarrollo de la actividad

En la figura 2 se esquematiza la metodología seguida.

Clase de presentación de la asignatura	→	Se informa a los alumnos que van a realizar un trabajo, su puntuación será un 10% de la nota final.
Primer seminario 3 h	→	Se forman grupos de diez alumnos. A cada grupo se le asigna un grupo farmacológico. Cada alumno se encargará de una sección del periódico, la portada la realizarán entre todos. Los alumnos buscan información
Segundo seminario 3 h	→	Los alumnos maquetan el periódico y al finalizarlo lo suben a la actividad dentro de la plataforma de docencia de la universidad.
Tercer seminario 1,5 h	→	Cada grupo presenta su periódico y valora el resto con una rúbrica. Por último, completaron una encuesta de valoración de la actividad.

Fig. 2. Desarrollo de la actividad

La actividad la desarrollaron de manera presencial en las 7,5 horas de seminarios de esta asignatura. En el primer seminario de la asignatura el alumnado se dividió en grupos aleatoriamente (con un máximo de diez alumnos por grupo). A cada grupo el profesor le asignó uno de los grupos farmacológicos que se estudian en la asignatura: respiratorio, digestivo, cardiovascular, sangre, antiinfecciosos, endocrino, urinario, sistema nervioso central, dolor, enfermedades alérgicas.

En este primer seminario, cada grupo debía poner un nombre a su periódico, y dividir el periódico en tantas secciones como estudiantes tenga el grupo, con un máximo de diez sin contar la portada: portada, editorial, sucesos, economía, actualidad, crónica social, innovación, personajes relevantes, curiosidades, entretenimiento (adivanzas, sopas de letras, sudokus, etc.), hoy entrevistamos a..., hábitos saludables. Cada estudiante elaborará una de las secciones y la portada la harán entre todos los integrantes del grupo.

Durante las horas del primer seminario los/as estudiantes debían buscar información relacionada con la sección y fármacos que se les haya asignado, pudiendo utilizar para su periódico noticias actuales obtenidas de otras fuentes de información (leer revistas y periódicos tanto especializados en salud como divulgativos) o bien noticias de elaboración propia utilizando la información obtenida de libros de farmacología o apuntes de clase. De esta manera se introducen las novedades terapéuticas como objeto de estudio, pero al mismo tiempo estamos influyendo sobre la transmisión del saber y la construcción del conocimiento. Todo ello estimula al estudiante a desarrollar un pensamiento crítico y también a gestionar la información disponible.

En el segundo seminario los/as estudiantes debían realizar la maquetación del periódico, para crear el periódico podían utilizar cualquier plataforma digital de edición, incluyendo fotografías, ilustraciones,

anuncios, texto, etc. Una vez finalizada la edición, subían el periódico a la actividad dentro del Blackboard (plataforma de docencia de la universidad).

En el tercer seminario los/as estudiantes presentaron sus periódicos y valoraron los periódicos elaborados por el resto de los grupos con una rúbrica donde se valoró el resultado, el propio periódico, el proceso y los posibles aspectos mejorables en el mismo y además podían anotar observaciones durante la preparación de la edición, tanto a nivel individual como grupal. Por último, completaron una encuesta de valoración de la actividad y del interés por la asignatura.

#### 4. Resultados

Participaron 64 estudiantes de los 71 estudiantes matriculados (90%). En la tabla 1 se indican el número de grupos formados, el número de estudiantes por cada uno de los grupos, el grupo terapéutico asignado, así como el nombre que dieron a su periódico.

Tabla 1. Número de grupos, alumnos por grupo y título del periódico.

Grupo	Grupo terapéutico	Número de alumnos	Nombre del periódico
1	Fármacos antihistamínicos	7	El mundo de la alergia
2	Farmacología del Respiratorio	5	Respifarma
3	Farmacología de la sangre	6	Periódico UCH
4	Farmacología para el SNC	6	Mundo Farma
5	Fármacos antiinfecciosos	7	Farmacuriosa
6	Farmacología cardiovascular	7	Cardiofarma
7	Farmacología para el dolor	7	Deja de quejarte.com
8	Farmacología para el s endocrino	7	Endocrineando
9	Farmacología para el s. urinario	7	Pharma News
10	Farmacología para el a. digestivo	5	Noticias sobre el aparato digestivo

Cada grupo dividió su periódico en tantas secciones como estudiantes tenía el grupo. Las secciones comunes a todos los grupos fueron: portada, editorial, curiosidades, entretenimiento, personajes relevantes y farmacoeconomía.

Los editores usados fueron CANVA o FLIPSNACK.

En la figura 3 se muestra la portada de cada uno de los periódicos elaborados.

## Creación de un periódico digital en la asignatura Farmacología Clínica



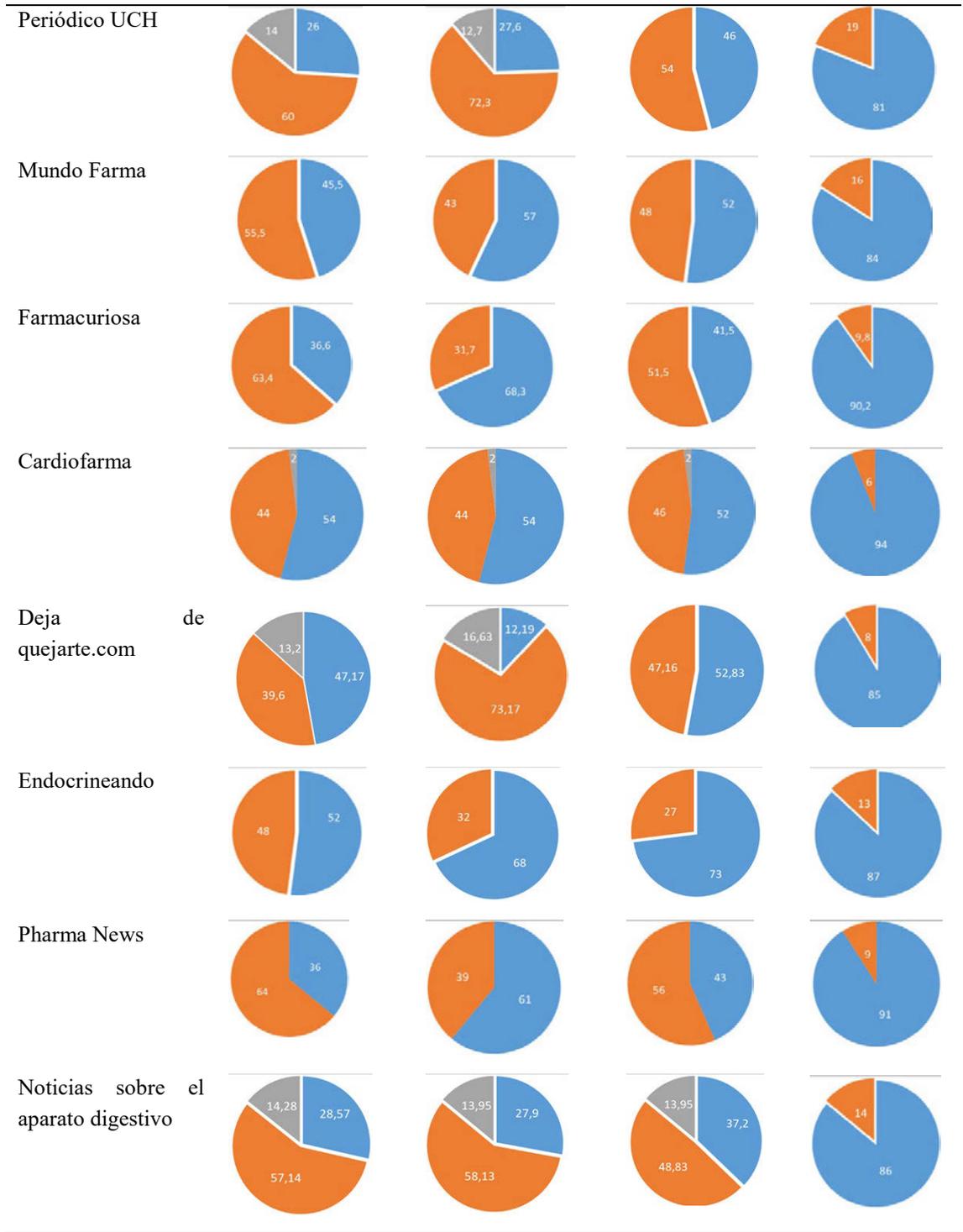
Fig. 3. Portadas de los periódicos elaborados por los grupos

En la segunda sesión de seminario cada grupo expuso su periódico, todos los/as estudiantes participaron en la exposición de la parte del trabajo que había elaborado.

Dos grupos realizaron la exposición *on line* (mediante Teams) y ocho acudieron presencialmente al aula. Tras la exposición, el resto de los compañeros valoraron mediante una rúbrica que tenían disponible en su Blackboard la originalidad, la maquetación, el interés de las noticias, los fallos tipográficos del trabajo expuesto y lo puntuaron. En la tabla 3 se muestran los porcentajes obtenidos en cada ítem por cada periódico.

Tabla 3. Porcentajes obtenidos por cada ítem. ■ Muy bien ■ Bastante bien ■ Mal.

Periódico	Originalidad	Maquetación	Interés	Fallos
El mundo de la alergia				
Respifarma				



Todos los ítems han sido puntuados en la escala muy bien o bien por el resto de los compañeros. Las puntuaciones globales de los periódicos oscilaron entre 4,3 (Cardiofarma y Endocrineando) y 3,9 (Deja de quejarte) sobre 5 puntos.

En las figuras 4 a 7 se muestran los resultados de la valoración de la actividad por los/as estudiantes en la escala de mucho-bastante-normal-poco-nada

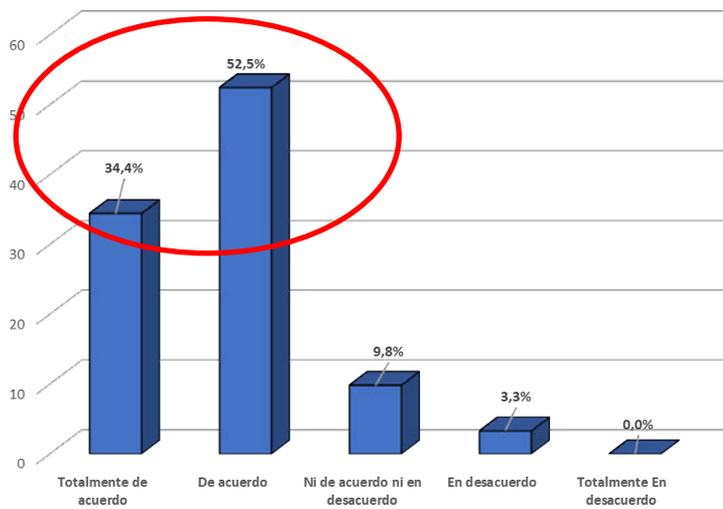


Fig. 4. Valoración del interés de la actividad

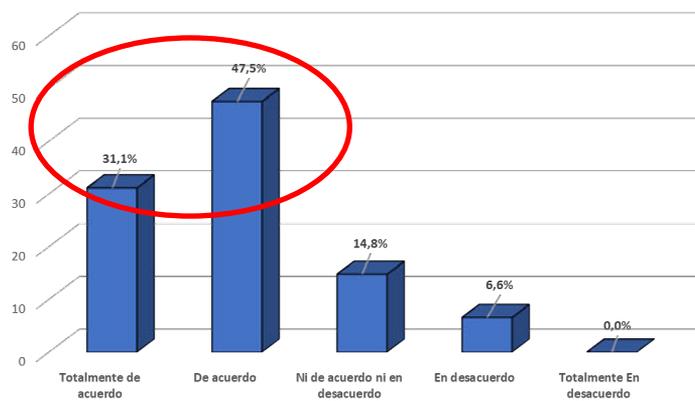


Fig. 5. Le ha facilitado aprender Farmacología

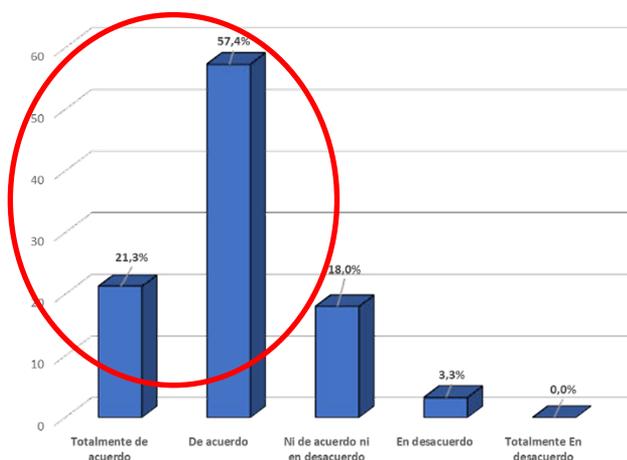


Fig. 6.- Ha aumentado su interés por la farmacología

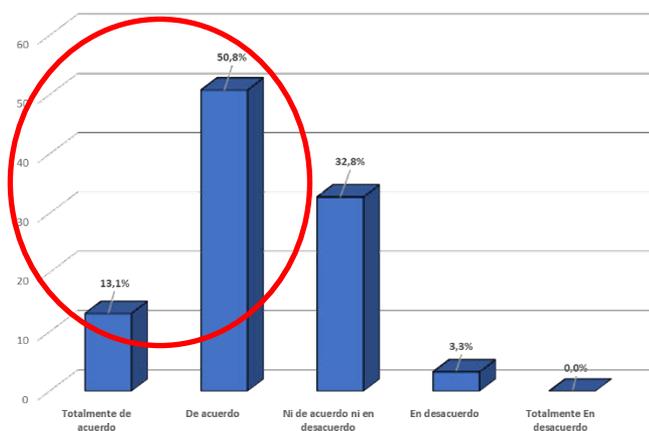


Fig. 7. Le gustaría realizar mas actividades como esta

Un 87% del alumnado considerará la actividad interesante o muy interesante. Un 79% indicó que la actividad les había facilitado aprender Farmacología mucho o bastante, a un 79% de los/as estudiantes les sirvió para aumentar mucho o bastante el interés por esta asignatura y un 64% de los/as alumnos/as estarían muy dispuestos o bastante dispuesto a realizar más actividades como ésta.

## 5. Conclusiones

La actividad ha despertado el interés y motivación de los/as estudiantes por la asignatura de Farmacología Clínica, puesto que cerca de un 90 % la consideraron la actividad interesante o muy interesante y un 64% estaría muy dispuestos o bastante dispuesto a realizar más actividades como ésta. Estos resultados coinciden con estudios previos que revelan que el uso del periódico genera reflexión en el estudiantado y desarrollo de diferentes habilidades, que contribuyen a la metacognición y toma de conciencia en el aprendizaje (Salgado, 2020). La elevada tasa de participación indica que estas actividades fomentan la proactividad del estudiante hacia las mismas (Fernández, 2018).

La actividad ha fomentado la competencia digital, puesto que los alumnos han utilizado CANVA o FLIPSNACK como editores para la elaboración de los periódicos. Además, se han creado recursos digitales que están disponibles en Blackboard y pueden ser utilizados para el estudio por el alumnado.

Se ha estimulado el trabajo en grupo durante todo el proceso de creación del periódico (desde el reparto de tareas hasta la maquetación y exposición del periódico), así como mecanismos de gestión de la información, puesto que han tenido que buscar información en diferentes fuentes y desarrollar un pensamiento crítico para ponerla en común y seleccionar la más significativa.

También se observa que el periódico, como herramienta didáctica, permite al profesor mejorar su labor docente y de esta manera implementar proyectos y acciones que le permitan enfrentarse adecuadamente a los desafíos de la educación superior en el siglo XXI.

Sería interesante ampliar este tipo de actividades a otras asignaturas, de forma transversal, ya que, como se ha demostrado, facilita el aprendizaje y el interés de los alumnos por la materia.

## 6. Referencias

- Álvarez, F., Rodríguez-Pérez, J.R., Sanz-Ablanedo, E. y Fernández-Martínez, M. (2008). Aprender Enseñando: Elaboración de Materiales Didácticos que facilitan el Aprendizaje Autónomo. *Formación Universitaria*, 1(6), 19-28. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062008000600004>
- Barr, R.B., y Tagg, J. (1995). From teaching to learning—a new paradigm for undergraduate education. *Change: The Magazine of Higher Learning*, 27(6), 12–25. <https://doi.org/10.1080/00091383.1995.10544672>
- Cassany, D. (2011). *Construir la escritura*. Editorial Paidós.
- Donald, J. (2002). *Learning to Think: Disciplinary Perspectives*. Editorial Jossey-Bass.
- Fernández, I., Santos-Juanes, J., Quirós Fernández, L.M. y García, B. (20-21 de junio de 2018). *Creación de un periódico online por estudiantes de la asignatura de Neuropatología utilizando paper.li* [Presentación]. I Congreso Virtual Internacional de Innovación Docente Universitaria We teach & We learn. Córdoba, España.
- Gómez Montoya, PA. (2006). *El periódico como herramienta didáctica en el aula*. Editorial. Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud alianza de la Universidad de Manizales y el CINDE.
- Guallar, J., Leiva-Aguilera J. (2013) *El content curator. Guía básica para el nuevo profesional de internet*. Editorial UOC.
- INTEP: Instituto Nacional de tecnologías educativas del profesorado. (el 23 de noviembre de 2020). [http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M3/M32propuestas\\_30\\_08\\_2012.pdf](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M3/M32propuestas_30_08_2012.pdf).
- Mysliwiec, T.H., Shibley, L., Dunbar, M.E., (2004). Using newspapers to facilitate learning. *Journal of College Science Teaching*, 33, 24-8.
- Nola Kortner, A. (1988). Using newspapers as effective teaching tolos. Editorial: Eric Digest.
- Salgado, A., García, L.Y., Méndez-Cadena, L.E. (2020). La experiencia del estudiantado mediante el uso del diario. ¿Una estrategia para la metacognición? *Revista Educación*, 44(1), 1-18. <https://doi.org/10.15517/revedu.v44i1.38291>
- Swift García, S. (2015). Desarrollo de la creatividad en el aula de Educación Primaria a través del proyecto artístico multidisciplinario. *Unir*, 16, 1-40.