

TFG

LA POSTAL COMO INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS.

IMAGEN Y TEXTO

Presentado por Silvia Ferrer Marugán

Tutor: M^a Dolores Vidal Alamar

Facultat de Belles Arts de Sant Carles

Grado en Bellas Artes

Curso 2013-2014



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

RESUMEN

El objetivo del proyecto es compartir nuestras vivencias y recuerdos de viajes con otras personas, conocidas o no, mediante el intercambio de postales.

Los cuadernos de viaje que hemos ido escribiendo han sido la base de la inspiración. La idea fue madurando poco a poco durante el curso, ya que hicimos varios trabajos de postales. El cuaderno ha ido evolucionado hasta llegar a este proyecto con un formato diferente, el de una postal, puesto que es un elemento que al viajar sueles enviar para contar lo sucedido y con concepto diferente, hay un diálogo abierto entre varios participantes. Haciéndole participe del lugar en el que te encuentras.

Este diseño de postal cubre las premisas de nuestra propuesta ya que por un lado dibujamos y por el otro escribimos lo vivido, disponemos de dos medios de comunicación diferentes, imagen y texto, directamente relacionadas por un mismo objetivo: compartir experiencias personales de viajes.

A grandes rasgos el proyecto consta de tres fases. La primera comprende el diseño e impresión de la postal y su envío. La segunda es cuando el destinatario contesta con una postal diseñada por él y en la última valoraremos las dos fases cotejando diferentes parámetros.

Nuestro concepto de viaje es muy amplio, todos aquellos lugares a los que viajar o visitar, son aptos para este proyecto.

Una de las partes más gratificantes, aunque costosa, fue lograr la participación de la gente, pero el resultado valió la pena.

Abstract

What we did was our project in order to share our travel experiences and memories with others, known or unknown, by exchanging postcards.

The notebooks have been writing journey have been the basis of inspiration. Alongside the idea gradually matured during the course, as did several work orders. The idea has evolved into this project with a different format, a postcard, since it is an element that when traveling you usually send to tell what happened and different concept, there is an open dialogue between various participants. Taking him into the place where you are.

This postcard design covers the premises of our proposal because for a draw hand and on the other write the lived, we have two different media, image and text, are directly related by a common purpose: to share personal travel experiences.

Broadly speaking, the project consists of three phases. The first involves the design and postcard printing and shipping. The second is when the recipient

replies with a postcard designed by him. In the last two phases will value comparing different parameters.

Our travel concept is very broad, all those places you travel from your city through the country or even abroad. One of the, most rewarding parts though costly, to achieve was the involvement and participation of people but the result was worth it.

Palabras clave

Viajar, ilustración, intercambio, postal, experiencia, colaborador y autor

Key words

Travel, illustration, exchange, postcard, experience, collaborator, author

Agradecimiento

Agradezco a todas aquellas personas que han participado en el proyecto y han puesto su granito de arena intercambiando sus historias. Sin ellos el proyecto no podría haber salido adelante. A todos aquellos que han mandado una postal, les he podido quitar un poco de tiempo, pero el resultado de cada una de ellas ha sido precioso. Gracias amigos, familiares, tutora y gente desconocida que habéis contestado a mi llamada y realizado con ilusión el proyecto planteado.

Índice

1. Introducción	pag. 6 y 7
2. Marco histórico	pag. 8 - 10
2.1. La Edad de Oro.....	pag. 9
2.2. De la Primera a la Segunda Guerra Mundial.....	pag. 9
2.3. Mediados del siglo XX.....	pag. 10
2.4. Actualidad.....	pag. 10
3. Justificación y motivación	pag. 11 - 13
3.1. ¿Por qué hago esto?.....	pag. 11
3.2. ¿Cómo surge la idea?.....	pag. 12 y 13
4. Metodología	pag. 14 - 19
4.1. Búsqueda de información.....	pag. 14
4.2. Bocetos.....	pag. 14-16
4.3. Formato y soporte.....	pag. 16
4.4. Ilustraciones.....	pag. 17
4.5. El texto: Mi punto de vista sobre.....	pag. 18
4.6. El autor y los colaboradores.....	pag. 18 y 19
5. Proyecto	pag. 19 - 32
5.1. Referentes.....	pag. 20
5.2. Técnicas y estudio de las ilustraciones.....	pag. 21-28
5.2.1. <i>Técnica manual y pintado digital</i>	pag. 21
5.2.2. <i>Estampados</i>	pag. 22 y 23
5.2.3. <i>Técnicas digitales. Tipografía</i>	pag. 24
5.2.4. <i>Técnicas digitales. Photoshop</i>	pag. 25
5.2.5. <i>Técnicas digitales. Illustrator</i>	pag. 26 y 27
5.3. Participación.....	pag. 29 y 30
5.3.1. <i>Geografía</i>	pag. 30
5.3.2. <i>Climatología</i>	pag. 30
5.3.3. <i>Arquitectura</i>	pag. 30
5.3.4. <i>Cultura</i>	pag. 31

5.4. Sistemática.....	pag. 31
5.5. Maquetación.....	pag. 32
6. Conclusiones.....	pag. 33 y 34
7. Índice de las imágenes.....	pag. 35 - 37
8. Bibliografía.....	pag.38
9. Páginas de interés.....	pag. 39
10. Anexo 1: Postales del autor	
11. Anexo 2: Postales de colaboradores.	
11.1. CÍRCULO DE BELLAS ARTES	
11.2. AJENOS AL CÍRCULO DE BELLAS ARTES	

1. Introducción

El primer paso cuando nos planteamos realizar el Trabajo Final de Grado (en adelante TFG) consiste en buscar una idea con una temática y una técnica que apasionen para poder desarrollar el proyecto. Este momento probablemente fue el más costoso, había que pensar bien la idea para no abandonarla, elegir la ruta adecuada manteniendo el interés por el tema elegido y continuar el camino para acercarnos al objetivo final sin cansarnos por seguir desarrollando el proyecto. Fue importante concretar bien la idea base para mantener nuestro interés, debía contener los suficientes argumentos para apoyar el tema del porqué decidimos esto. De ahí salieron las fuerzas necesarias para llevar adelante el proyecto final.

“Las ideas son un ingrediente fundamental en la creación de una voz ilustrada. Sin ellas, nos faltan cimientos sobre los que narrar una historia capaz de captar la atención de la gente en segundos.”¹

Para desarrollar la idea, lo más importante fue el cuaderno de apuntes donde escribir aquello que se nos ocurría para no olvidarnos de nada. Anotar todas las ideas, ya fueran buenas o malas y todo lo que pasaba por la mente para desarrollar el proyecto. Esto resultó útil para extraer lo más importante y seleccionar aquello más interesante. Del mismo modo reforzamos y mejoramos las ideas o anotaciones que potenciaban la propuesta.

Los primeros esbozos sirvieron para descartar las técnicas menos cómodas y enfocar el proyecto hacia las modalidades donde trabajar con más comodidad.

Dentro del gran abanico de posibilidades y técnicas que disponemos para resolver el TFG decidimos desarrollarlo mediante la ilustración. Es una técnica para disfrutar trabajando y nunca abandonar por falta de interés. La ilustración a su vez incorpora muchas modalidades, ya sea dibujo, tintas planas, estampado... en el proyecto no quisimos basarnos en una sola técnica, buscamos algo multidisciplinar. La idea o el planteamiento inicial fue realizar un cuaderno de viajes, un lugar donde poder contar anécdotas, historias o aventuras, éste será modificado para conseguir un aspecto creativo ganando en motivación y diversidad. Esto se resolvió mediante la ilustración, debían transmitir emociones, reflejar anécdotas o historias contadas tanto por los colaboradores como por el autor. En algunas ilustraciones a primera vista no entendíamos lo que el autor quería expresar, ya que sólo él conoce la historia, pero al completarlo con la lectura del texto el significado era evidente.

1 FRAZIER, G. *100 illustrators* p.252



(De izquierda a derecha)

Publicidad y uso de la ilustración a lo largo de la historia.

Fig.1 J. M. Flagg: *"Te quiero a ti para el ejército estadounidense. Ve al puesto de reclutamiento más cercano"*, primera y segunda Guerra Mundial.

Fig.2 Elvgre, G: *Pinup*, principios del siglo XIX

Fig.3 Goñi, L: *P.S.U. U.G.T.*, 1936

Realizamos este proyecto porque con este estudio pudimos transmitir escenas o detalles de aquello que deseábamos recordar del viaje realizado. No siempre nos fijamos el paisaje o el monumento visitado, muchas veces nos impactan más los pequeños detalles.

A lo largo de los años se han hecho ilustraciones muy importantes, sin ellas no entenderíamos la historia tal y como la recordamos. Hay épocas en donde la ilustración fue el primer medio de comunicación. (Fig.1,2 y 3)

Con el proyecto pudimos plasmar las vivencias y compartirlas con el resto del mundo, es un trabajo dinámico, nunca acabado y siempre manteniéndose vivo. En esta propuesta reflejamos la forma de ser del autor. Lo define la idea de ver nuevos sitios, aprender y viajar siempre teniendo un lápiz y papel en mano.

Por último decir que lo más importante sobre este proyecto fue poder disfrutarlo, de principio a fin. Tanto haciendo los bocetos como maquetando el resultado final.



Fig.4 Funchal, Madeira, Portugal. 1914
Impresa en fototipia con tinta azul.



Fig.5 Ferroviario de Vizcaya. 1923
Fototipia pintada a mano.



Fig.6 Postal italiana de forma ovalada.

2. MARCO HISTÓRICO

Los inicios de cómo se crearon las postales son difusos pero lo más fiable es que empezaron en Prusia sobre el año 1865. El Consejero de Estado, Heinrich von Stephan, quería mandar unas cartas sin necesidad de utilizar un sobre, propuso la idea de utilizar tarjetas pero fue descartada, hasta los pasados cuatro años no se interesaron por ellas. El doctor Emmanuel Herрман hizo circular unas cartas sin sobres, pero franqueados, este hecho logró interesar a los altos cargos de correos y telégrafos de Viena proponiendo su aprobación como forma de envío, en tan solo un mes y medio se popularizó y lograron vender un millón de ejemplares.

Esta forma de comunicación se extendió rápidamente por el resto de países, en muy poco tiempo cada país editó sus propias postales, haciéndolas diferentes al resto.

Las postales no poseían el carácter atractivo que hoy las identifica, eran postales oficiales y en blanco y negro, lo único de color era el franqueo. El reverso de aquellas postales mantenía la misma estética que en la actualidad.

La estética ha ido cambiando poco a poco, en función de la mejora de la imprenta, tal y como esta mejoraba, las postales también. Dejaron a un lado los franqueos oficiales y pasaron a las ilustraciones, estas se hacían con muchos detalles. Las técnicas no eran fijas sino que variaban, al principio encontrábamos grabados, acuarelas, fototipias con tinta azul (Fig.4), y pintadas a mano (Fig.5)... muy diferente a las actuales.

A España llegaron unos años más tarde que al resto de Europa, una iniciativa privada hizo circular las tarjetas postales, pero hasta 1871 no hay una ley que regule el uso de estas. En 1873 se imprime la primera tarjeta de forma oficial en España, siendo de color crema.

Actualmente podemos encontrar postales realizadas con diferentes materiales, como madera, corcho o cuero. Del mismo modo la forma también la podemos ver alejada de la estándar rectangular, existen algunas de forma ovalada, romboide o circular. (Fig. 6) Aunque se cambie el formato o la forma todas tienen la misma esencia. En el anverso aparece un dibujo, foto o ilustración y en el reverso se escribe el texto y la dirección de envío.

2.1. La Edad de Oro 1900-1914

Este periodo fue muy importante para la historia de las tarjetas postales, no solo por su gran popularidad, sino también por los cambios en formato y diseño.

Antes de este cambio la forma de utilizarlas era diferente a la actual. Se escribía en la parte delantera, podía haber o no ilustración, y en la parte trasera figuraba el destino y destinatario. Fue en Reino Unido donde cambiaron el formato, decidieron dividir el reverso de la postal en dos, una para redactar el mensaje y la otra quedaba reservada para la dirección de correos. De esta forma la ilustración no se estropeaba.

En estos años las postales alcanzaron su máxima popularidad, vendieron millones de ellas por todos los países. Empezó a cambiar el tema de las ilustraciones, primero solo se incluían paisajes y monumentos emblemáticos de las ciudades, se abrieron nuevas temáticas utilizando flora, fauna, vida cotidiana, naturaleza... (Fig.7) Aparte de incluir diferentes fotos o ilustraciones, los grandes pintores del momento también forman parte de la historia de las postales, ya que de una forma u otra participaron al plasmar sus cuadros y dibujos en este soporte. Este periodo de la historia empieza a cambiar, cuando mejoran los medios de transporte, facilitando los desplazamientos de la población y favoreciendo el uso de las postales. El viajero las utilizaba para llevarse recuerdos económicos de las ciudades visitadas remitiéndolas a sus familiares.



Fig.7 E. Gonzalez Noche de Reyes: Me quitaré las botas
Temática: vida cotidiana



Fig.8 Postal haciendo burla al bando contrario,1915

2.2. De la Primera a la Segunda Guerra Mundial (1914-1945)

Durante este periodo bélico las postales sufrieron un cambio profundo, todo estaba enfocado a la guerra. Las postales cambiaron su significado y pasaron a ser un medio de comunicación pero al mismo tiempo de propaganda bélica. Durante la guerra se seguían utilizando, los soldados y el resto de la población las usaba como una forma de comunicación con la familia distante del frente. Con la penuria se reduce la calidad del soporte, pasa de ser un cartón grueso a ser una cartulina fina. Las ilustraciones se modificaron por otras más sencillas. La temática era dispar, algunas fueron editadas con tipografía para conseguir motivar a la población para inscribirse en el ejército, otras apoyaron a las tropas que luchaban, otras ensalzaban a los familiares de fallecidos... Pero no solo hay con mensajes, también las había con un toque de humor, como de caricaturas del bando contrario para ridiculizarlos. (Fig. 8)

Las tarjetas editadas durante la Guerra Civil Española modificaron el formato permitiendo escribir un par de líneas en la esquina inferior del anverso, en el reverso se especificaba que solo debían escribir la dirección del destinatario. (Fig. 9)



Fig.9 ¡Al ataque! La victoria es nuestra, Guerra Civil española

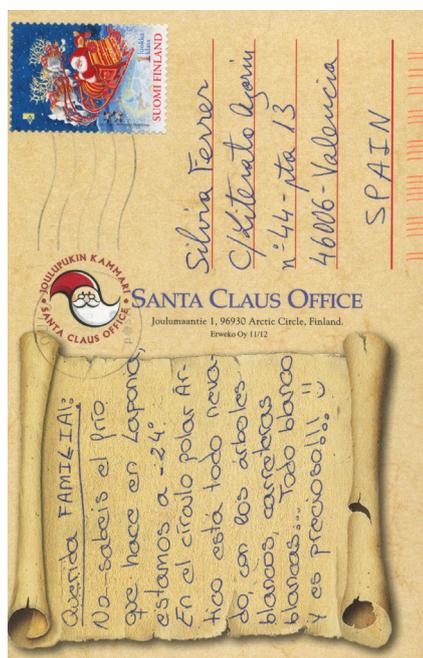


Fig.10 Mantienen los colores vivos de la postal, mediados del siglo XX

Fig.11 Postal del autor, Rovaniemi, Laponia. 2013. Enviar postales para recibir las al regreso, se observa el sello y el cuño del lugar visitado.



2.3. Medios del siglo XX

Es un periodo de cambio, se modificó el material de las postales, desaparecieron las cartulinas de poco gramaje. Con el avance del siglo XX utilizaron materiales con mayor contenido de algodón. Este estilo de postales es fácilmente reconocible por tener un aspecto de tela, aunque no lo sea. Este nuevo soporte acepta colores mucho más brillantes, por lo que se hizo otra vez muy popular. Se habían desarrollado nuevos pigmentos, estos se secaban por calor de forma rápida manteniendo las pinturas su fuerza sin perder el color. Este tipo de tarjetas eran muy laboriosas, simulaban la textura de un lienzo y se relacionaban con un trabajo pintado a mano. (Fig. 10)

2.4. Actualidad

Hoy en día no tienen el éxito de entonces, los medios de comunicación como los videos y las cámaras de fotos favorecen la creación de nuestras propias tarjetas postales. Sigue siendo frecuente enviarnos alguna postal cuando estamos en un lugar lejano para recibir las a nuestro regreso, o bien para recordar a nuestra familia y amigos donde nos pueden encontrar, sigue siendo un souvenir económico. (Fig. 11)

Debido al desarrollo de los medios de comunicación se ha creado otro tipo de postal, las electrónicas. Gracias a la tecnología actual podemos diseñarlas, modificarlas y enviarlas por internet de forma inmediata, en apenas unos segundos llegan a su destino.

3. JUSTIFICACIÓN Y MOTIVACIÓN

3.1. ¿Por qué hago esto?

Desde que era bien pequeña en mi familia el tema de viajar siempre ha estado presente, la primera vez que subí a un avión tenía pocos meses. A mis padres les gusta ver ciudades y países diferentes y tanto a mi hermana como a mi nos inculcaron esta afición. Cuando viajas no solo ves un lugar diferente a tu ciudad, sino que también es una forma de aprender, ver nuevos destinos, conocer un poco más de su cultura... son vivencias necesarias para entenderlas, no es lo mismo contarlo que vivirlo. En casa, siempre es buen momento para hacer las maletas e irnos a algún destino. Al viajar tienes una sensación diferente a “estar en casa”, el tiempo va más deprisa, los días se hacen muy cortos, pues ves muchas cosas, no paras, desde por la mañana hasta que cae la noche. En cambio en casa sigues la misma rutina de todos los días y estos, pasan más despacio. Cuando viajas el tiempo pasa volando, el reloj corre rápido y cuando menos te lo esperas es hora de hacer las maletas y volver a casa. El regreso es la peor parte del viaje pues dices adiós a un lugar al que puedes que no vuelvas y te resistes a reiniciar la rutina diaria. En el viaje de regreso tienes una sensación rara al querer llegar a casa pero dejando una parte tuya en el país visitado, en el fondo deseas quedarte allí. Siempre se nos hace corto. Pero desgraciadamente no nos podemos quedar, es momento de recoger. Lo que más me gusta de volver a casa es la primera cena juntos, recordamos las anécdotas del trayecto y del viaje y pasamos un buen rato.

El haber viajado, hace que este proyecto nos entusiasme. Es como volver a estar en el destino, vuelves a ver las fotos del lugar y vienen recuerdos de cómo te lo pasaste, lo hecho y lo que quedó por hacer; sirve de inspiración para la próxima ilustración.

“me encanta jugar a hacer fotos y películas, pero solo dibujando consigo conectar directamente el cerebro, los ojos, el corazón y la mano a través del lápiz”²

Al ver las fotos cuando ha pasado tiempo, paras a pensar y dices: “¿y yo he estado ahí? ¿Tan lejos de casa?” a veces miro el mapa y digo; “no puede ser que haya estado en el círculo polar ártico y haya sobrevivido a esas temperaturas tan frías”. Al ver las fotos te das cuenta de donde has estado y por un lado te da pena que ya no estés ahí pero piensas... ya volveré.

Con el proyecto planteamos una forma diferente de contar los viajes. Al plasmarlo en un dibujo observas con más detenimiento los detalles. Muchas de las ilustraciones realizadas hacen referencia a algo que llamó la atención, un monumento lo puedes buscar por internet en cambio al abuelo historietas con el que hablé no lo puedes localizar. Una fotografía puede parecer un poco fría a la hora de plasmar un viaje, ya que el soporte suele ser digital y lo ves a través de una pantalla. Ahora apenas imprimimos las fotos, no las colgamos en la pared y tampoco hacemos álbumes, todo se queda en el ordenador. En cambio si haces un dibujo, es algo donde has invertido tiempo y dedicación. El trazo manual o digital es más cálido que la foto de un monumento.

Este tipo de proyecto lo hacemos pues cada vez que viajamos mandamos tarjetas. Nos apetecía hacer nuestras propias postales de lugares visitados, cuando dibujas nos damos cuenta de donde has estado y te fijas en las pequeñas cosas que en aquel momento fueron insignificantes pero ahora nos llaman la atención.

“Trato de crear imágenes sencillas que anuncien el principio de una historia”³

En las ilustraciones que realizamos predominan elementos impactantes, como la cantidad de bicicletas circulando por Ámsterdam o el gorro adquirido en Laponia por el intenso frío que congelaba mis orejas.

3.2. ¿Como surge la idea?

Es el momento de contar la idea, desde donde empieza hasta como acaba. Todo comienzo es complicado, no sabemos como llamarlo, nos abruman las ideas y no podemos ordenarlas, tenemos muchos pensamientos en mente pero ninguno parece ser el adecuado para el proyecto.

Empezar, fue lo más difícil, teníamos la mente en blanco y no sabíamos que hacer, ni como comenzar, ni como sería el resultado. El tiempo pasaba y seguíamos igual que unos meses atrás. Teníamos algún que otro proyecto en mente pero sabíamos que al cabo de poco tiempo no querríamos hacerlo, nos cansaríamos de él, nos aburriría y lo haríamos por hacer, cosa que no queríamos porque cuando haces algo que no disfrutas no le pones las mismas ganas y entusiasmo, esto lleva a un nefasto resultado. El proyecto es largo y lo teníamos que tomar con ganas de principio a fin. Las ideas en mente eran varias pero... al final volvíamos a lo mismo.

La tutora recomendó buscar algún ejercicio de clase que nos hubiera gustado hacer, modificarlo según nuestro criterio y hacerlo crecer hasta convertirse en nuestro proyecto. Ese consejo fue la clave para empezar con ilusión el TFG, no se nos había ocurrido mirar otros trabajos y modificarlos



Fig.12 Proyecto del autor *Postal-Free*, 2013. Referencias a las primeras postales realizadas durante el curso

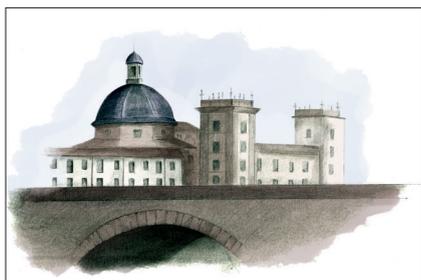


Fig.13 Proyecto del autor *San pío V*, 2013. Referencia a las primeras postales realizadas durante el curso

para darle la transformación necesaria. Con esta nueva directriz revisamos los trabajos de otras asignaturas y nos detuvimos en la actividad a la que podíamos sacarle el mejor partido. La modificamos y por fin apareció la idea para este proyecto. Nos fijamos en la propuesta *postal-free* mandada por D^a Núria Rodríguez, profesora de Diseño e Ilustración, consistía en hacer unas postales jugando con la tipografía y las ilustraciones. (Fig. 12) El proyecto que estamos realizando nos motivaba sobre manera día a día, queríamos mejorarlo y sacarlo adelante. Nos fijamos en el proyecto para la asignatura de perspectiva, donde jugando con los edificios de Valencia realizamos una serie de postales. (Fig. 13)

El proyecto seguía estando borroso, no sabíamos como abarcarlo, pero poco a poco las dudas se resolvieron. Nos recompensaba saber que después de tanto tiempo, agobio y alguna que otra lágrima la idea base del proyecto la teníamos, sabiendo que faltaba mucho trabajo por hacer.

En primer lugar debíamos definir nuestro proyecto, conocer el alcance y la finalidad. Poco a poco fuimos pensando como hacerlo, la técnica, el tamaño, el soporte... al mismo tiempo que empezaban a resolverse las primeras dudas aparecieron nuevas, no sabíamos si el soporte era adecuado, o si el tamaño se adaptaba a la propuesta. La forma más fácil de ir resolviendo estas dudas fue haciendo pruebas con bocetos para ver cual sería el resultado final, variando los soportes, tamaños etc. hasta dar con el adecuado.

La idea principal quedó definida en hacer un cuaderno de viaje diferente, actual y novedoso. Una de nuestras aficiones es viajar, ver nuevas culturas, saber como vive la gente a temperaturas extremas, conocer nuevas ciudades... Pero nos planteábamos dudas como; ¿que destino elegir?, si decidimos un solo país, ¿sería suficiente para desarrollar el proyecto entero?...

Por todo ello modificamos la definición de "Cuaderno de Viaje" como cuaderno que se desarrolla en un mismo destino y con la misma libreta y nos decantamos por hacerlo de todos los viajes, aventuras, países o ciudades visitadas. Esa idea nos gustó mucho, pues por un lado no nos centrábamos en un solo país, y por el otro lado podíamos contar nuestras experiencias o anécdotas en todos los países y ciudades visitados. Planteamos el proyecto con varios países pues no queríamos aborrecer ningún destino, con cada ilustración nueva, buscábamos volver a ese destino, ya sea por lo disfrutado, por el frío pasado o por su cultura.

El proyecto ya estaba casi definido pero al mismo tiempo que hacíamos los primeros bocetos pensábamos el complemento perfecto: invitar a participar al mayor número de gente posible, nuestros amigos, familiares y desconocidos podrían ampliar el número de tarjetas postales enriqueciendo el proyecto. Era una buena idea pero aun no sabíamos como resolverla.

4. METODOLOGÍA

El proyecto ya estaba definido, solo faltaba llevarlo a cabo, teníamos todo lo necesario, respondía a las preguntas clave ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde? y ¿Por qué?, La técnica estaba clara, faltaba definir el formato pero con las primeras pruebas se resolvería. Era el momento de empezar, nos planteamos hacer el trabajo mediante un orden lógico, primero buscamos información, después realizar los bocetos, elegimos el formato adecuado y por último resolvimos las ilustraciones y diseñamos las postales, donde se incluye en su parte posterior la experiencia vivida. El último paso sería buscar colaboradores que enriquecieran el proyecto.

4.1. Búsqueda de información

Recopilar la información en cierta medida pareció fácil, pues buscando imágenes propias de viajes escogíamos las fotos para realizar las ilustraciones. (Fig. 14) Antes de ver viajes pensamos los destinos a ilustrar, decidimos hacerlo sobre los viajes más próximos, por tener los recuerdos más cercanos. Si hacíamos referencia a los realizados en la infancia no podríamos detallarlos de forma adecuada por ser recuerdos borrosos y explicaríamos lo contado por la familia.



Fig.14 Fotografía del autor, *Estación de bicicletas*.
Ámsterdam 2013.

Con todas las imágenes y lugares seleccionados buscamos información para saber como resolver el apartado de ilustración, cada tarjeta siguió una evolución diferente. Nos fijamos en numerosos artistas pues queríamos utilizar el mayor número de técnicas posibles, buscamos variedad para conseguir un resultado diverso. (Fig.15)

De los autores elegidos aprendimos como se fijaba en la forma del dibujo, como lo resolvían, tintas utilizadas, trazo de línea, uso del collage, etc. Toda esta información la almacenábamos para *a posteriori* realizar los primeros bocetos e ilustraciones y tener las ideas claras hasta llegar al resultado final.

4.2. Bocetos

Lo primero es preparar bien los bocetos, es la parte más importante del proceso pues supone la base de inicio para desarrollar las ilustraciones. En este apartado tomamos apuntes de fotografías o de ideas realizadas en pocos segundos que utilizaremos para llegar a las claves de la ilustración final.

“La mayoría de mis ilustraciones surgen a partir de mi libreta de dibujos o de trabajos personales”⁴



Fig.15 Postal del autor, *bicicletas*, 2014.
Realizada basandonos en la fotografía de arriba.



Fig.16 Fotografía del autor.
Saarisehkä, Laponia 2013

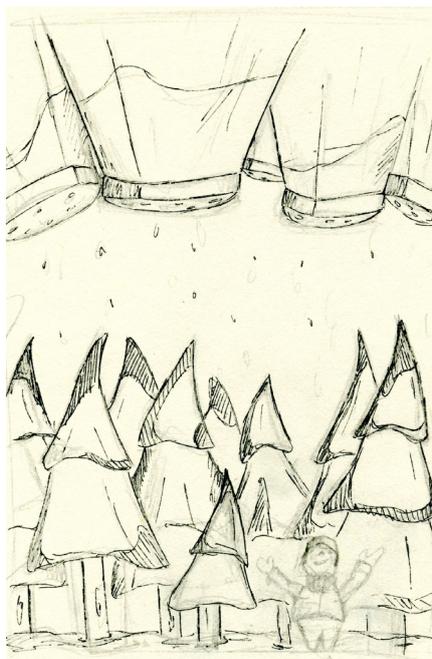


Fig.17 Primer boceto, técnica grafito, 2014

Fig.18 Postal del autor *Bosque nevado*,
técnica digital, 2014. Ver Anexo 1, imagen
21.



Los primeros bocetos solo los entiende la persona que lo ha hecho, ya que para el resto suelen ser líneas sin sentido pero para uno mismo es una futura ilustración. Poco a poco estos bocetos pasaron de ser cuatro líneas a estar más acabados, con más detalles y sabiendo en cada momento a donde quieres llegar para conseguir la ilustración.

Para buscar ideas es importante ver ilustraciones de todo tipo, sin ser necesario que sean de grandes artistas, nos apoyamos en fotografías tomadas por nosotros mismos en el destino, obteniendo la base de la ilustración. (Fig.16) Este momento es muy importante ya que se empiezan a resolver las primeras dudas que teníamos en mente, como que técnica utilizar, que colores emplear, valoramos si es adecuada la composición, si conseguimos hacernos entender, en definitiva si transmitimos lo que queremos.

Para hacer los bocetos es importante tener un referente claro. Por ejemplo, si queremos hacer referencia al tipo de paisaje que hay en Laponia, debemos basarnos en alguna imagen de allí pues así el boceto reflejará lo que vimos. Tuvimos claro que la base de un buen resultado es el boceto, es el primer granito de arena para obtener el objetivo esperado. (Fig. 17)

Los bocetos realizados son muy variados, algunos dan impresión de estar más acabados, otros fueron resueltos con sutiles líneas pero bien colocadas. Con dichos esquemas rápidos decidimos la técnica a utilizar y cual abandonar, todo vendrá dado por cómo se adapte la propuesta a la técnica. Si queríamos una ilustración con tintes muy cálidos o sutiles utilizaríamos una técnica manual como el grafito o las acuarelas, en cambio si deseábamos transmitir fuerza propusimos utilizar un collage con recortes bruscos. La forma de utilizar las técnicas viene dada por la personalidad y la forma idónea de cada uno a la hora de trabajar. (Fig.18)

Nada más realizar los primeros bocetos nos dimos cuenta que no queríamos un proyecto homogéneo o repetitivo, deseábamos usar diferentes técnicas, queríamos variedad, fotografía, tintas planas, dibujos...

Esto nos abría las puertas a la hora de hacer las ilustraciones, intentábamos mezclar técnicas, como dice García Huerta C. “intento combinar con armonía la creación digital y manual”⁵

Como no todos los países transmiten las mismas sensaciones nos permitió utilizar diferentes técnicas. Lo queríamos resolver de ese modo, afrontamos la dificultad para unificarlas y llevar un hilo conductor formando parte del proyecto.

4.3. Formato y soporte

No teníamos las ideas claras pero quisimos encontrar el formato adecuado, elegimos el tamaño postal, era el óptimo.

De los tamaños presentes en el mercado el más adecuado a nuestras pretensiones era un DIN A6, 148 x 105 mm. Este soporte nos permite colocar en el anverso un dibujo sobre algo impactante de aquel país y por el reverso lo podíamos explicar. Teníamos todos los ingredientes para que fuese el formato adecuado. Probamos con otros, pero no funcionaban igual, ya que si era más grande el término postal desaparecería. Así que no quisimos darle más vueltas, las dimensiones de 148 x 105 mm funcionaban bien con la propuesta elegida. Las dimensiones condicionaban bastante, su tamaño pequeño obligaba a adaptar las ilustraciones.

Respecto al color del papel tenía que ser claro para ver bien las ilustraciones. Probamos con tonos tostados pero no convencían. Al final decidimos utilizar el papel blanco. Este color daba la opción de colocar un fondo llamativo que no se modificaría al imprimirlo, quedaría igual a como se ve en formato digital.

La siguiente duda apareció de inmediato, ¿que papel elegimos?. Debía ser apto para muchas técnicas, ya que el autor ha utilizado diversas, los colaboradores deberían tener las mismas oportunidades. El papel debía ser apto para la imprenta. Debía ser un soporte rígido, para que sobreviviera el ajetreo del correo postal o el intercambio de mano en mano.

Empezamos a probar con diferentes gramajes para el soporte. Los inferiores a 200 gr los descartamos por no tener la resistencia esperada para unas postales, si el soporte se estropeaba con rapidez, hubiera desmerecido el trabajo. Después de muchas pruebas, el papel definitivo tiene un gramaje de 300 gr con una textura sutil y unas líneas horizontales. En dicho material podemos practicar la técnica que deseemos, si alguien quería utilizar técnicas acuosas o secas podrían hacerlo sin dañarlo. El papel utilizado durante el proyecto se llama Verjurado de 300 gr.

5 GARCÍA,C. *Buffalo magazine*

Postales finalizadas del autor. Técnicas variadas.

Fig.19 Postal del autor, *Que frío!*, 2014
Técnica grafito, pintura digital

Fig.20 Postal del autor, *Pirineos*, 2014
Técnica digital 2014



4.4. Ilustraciones

“Para crear una ilustración necesito lo siguiente: 1. Confianza, 2. Tiempo suficiente para que se me ocurra una idea en la que aparezca por lo menos una persona, 3. Tiempo suficiente para realizarla, 4. Música. Cuando se dan todas estas condiciones, intento pintar un cuadro que a mi me gustara tener colgado en la pared de mi casa ”⁶

Con la idea que había dicho Andreas Gefe y con todos los requisitos, era momento de empezar, previamente hemos bocetado las ilustraciones para facilitar su realización. Tenemos de diversas técnicas, como grafito, rotulador o técnicas digitales, estas son las más numerosas pues nos sentimos cómodos trabajando con la tableta. (Fig.19 y 20)

“Me apasiona todo lo que tiene que ver con la ilustración: tratar cada día un tema distinto, buscar ideas, darles vida a todo color con la adrenalina disparada por el plazo de entrega”⁷

Primero empezamos detallando más los bocetos, algunos estaban en una fase muy inicial. Con los esbozos y las ideas claras es el momento de elegir la técnica a utilizar en cada una de ellas. Algunas ilustraciones estaban definidas desde el principio, así pues seguimos adelante con ellas, pero siempre estaba la duda de probar con otra técnica para resolverlo mejor. Probamos diferentes recursos hasta dar con el adecuado. De todas las ilustraciones realizadas tenemos pruebas y bocetos con diferentes técnicas. Con todas las opciones sobre la mesa, decidimos como resolver cada ilustración. La decisión era clave, de ello dependerá el resultado final.

6 GEFE, A. *SonntagsZeitung*, newspaper

7 PAGE, D. *The New York Times Magazine*

4.5. El texto: Mi punto de vista sobre...

En la parte posterior de cada postal realizada dejamos espacio para contar nuestra experiencia sobre un lugar visitado. En el reverso de todas las postales encabeza siempre la misma frase, “Mi punto de vista sobre”. Ahí es donde escribe tanto el autor como los colaboradores lo sucedido en aquel lugar, cualquier anécdota o escena relatada de forma concisa, muy breve, “como si de una postal se tratase”, aquello que no queremos olvidar.

El texto de las postales es una parte muy importante del proyecto, pues sin este apartado carece de sentido. Cada viaje es una historia nueva, cada reverso de las postales es diferentes. Cada una cuenta de forma personal lo que sucedió. Como dice Steve Brody cada ilustración cuenta una historia. “la ilustración consiste en contar una historia. Si está bien hecha, resulta convincente, bella e inolvidable.”⁸

Todos los “Mi punto de vista sobre” están escritos en primera persona, son experiencias propias redactadas por el autor y los colaboradores, son los protagonistas. En este apartado contamos las historias de una forma personal, narradas con entusiasmo, alejándonos de un lenguaje técnico y correcto, dejando paso a un estilo coloquial, como si lo hubiésemos escrito en aquel instante. Los colaboradores siguen el mismo criterio, redactan en un lenguaje próximo, dirigiéndonos al origen de su viaje.



Fig.21 contenido del sobre que recibe el colaborador.

Hola, esto te pareciera un poco raro, pero... vas a formar parte de mi proyecto!!

Te invito a hacer un intercambio de historias y viajes. Te he mandado una postal con mi experiencia en un país o ciudad extranjera y ahora es tu turno.

Tienes una postal vacía en la que tienes que contarme tu historia. Cualquier anécdota, lo que te paso en el viaje, con quien te encontraste, como te lo pasastes... Por el otro lado tienes que diseñar la postal. Puedes utilizar la técnica que quieras, dibujo, fotografía, collage...

Una vez ya lo tengas todo lo único que falta es poner un sello y mandármela por correo.

Un saludo y espero tu participación!!

(si no lo quieres hacer no pasa nada, cierra el sobre y pon la carta en el buzón del vecino)



Diseña tu postal



Cuéntame tu historia



Fig.22 Instrucciones del proyecto para los colaboradores. 2014
(Ver Anexo 1 imagen 1.)

4.6. El autor y los colaboradores

Cada sobre entregada a los colaboradores lleva tres documentos impresos. (Fig. 21) El primero sería una postal con ilustración y texto del autor, a continuación una tarjeta con la información sobre la tarea a realizar por el colaborador y por último una postal en blanco donde solo aparecía la dirección de envío. (Fig.22, ver Anexo 1, imagen 1) En la postal vacía todos los participantes deben diseñar una ilustración, dibujo, garabato... en el anverso y en el reverso contar la historia o anécdota del lugar elegido. Una vez realizado pueden entregarla en mano o bien enviarla por correo postal, algo fácil pues la dirección está impresa. Los que decidieron no participar se les invitaba en la tarjeta explicativa a cerrar el sobre y meterlo en el buzón del vecino.

La idea nos entusiasmó porque siempre es bonito escuchar nuevas historias, que se entenderán mejor gracias a la ilustración. Las postales de los participantes podrían ser anónimas permitiendo su libertad de expresión. Esta idea nos enamoró pues personas conocidas y desconocidas nos contarían sus viajes y vivencias de lugares donde han estado.



Fig.23 Arévalo, J. Ilustración digital.
Referente para realizar la postal adjunta.



Fig.24 Postal del autor, *oh! Paris...*
Técnica digital, 2014

Nos asustaba no conseguir la motivación y voluntad de la gente en participar pero era un desafío importante que pudimos resolver. Obtener la colaboración dependía de cómo transmitir nuestro interés a la gente en el proyecto. Si no contestaban, el proyecto no tendría fundamento y no hubiéramos llegado al objetivo marcado.

5. Proyecto

Cada viaje evoca unas circunstancias y unas experiencias nuevas, en esto se basó el autor para recrear aquello que pudo ver en los viajes que realizó. Cada postal está resuelta de una forma diferente, a continuación las iremos detallando para explicarlas y ver el proceso seguido.

En cada ilustración nos fijábamos en diferentes referentes para dotar el proyecto de variedad consiguiendo postales dispares (Fig.23). Seymour Chwast hace algo similar, decide qué actitud quiere para cada una de ellas, “Decido el estilo, la actitud y la técnica a partir del material que estoy ilustrando”⁹

Cada postal nos acerca a la ciudad y país visitado. Reflejamos aquello que nos llamó la atención, por ejemplo nos impactó el barrio rojo de Ámsterdam, con sus luces de neón, la forma tan diferente de entender el sexo y la gente tomando pintas en las terrazas.

Del mismo modo no siempre son cosas vistas, así pues en la postal referente a Laponia quisimos plasmar una vivencia impactante, estando allí me compré uno gorro pues no paraba de temblar y siempre tenía mucho frío, al comprarlo, el frío desapareció.

En otras postales contamos anécdotas, como lo sucedido en Túnez donde los comerciantes se empeñaban en vendernos los pájaros que tenían en la trastienda, o bien recreamos escenas típicas, como una pareja en París. (Fig.24)

La mayoría de postales están hechas con ilustración digital ya que es una técnica que nos gusta y podemos ir haciendo pruebas al mismo tiempo que se realiza, es decir, podemos ir cambiando los colores para que funcionen mejor, mejorar el trazo de la línea, son pequeños detalles pero con una ilustración manual no podemos hacerlo, el color escogido es el que se queda, no hay opción de vuelta atrás. Tony Healey dice algo similar, ahora predomina una ilustración digital.

“aquí en Gran Bretaña, la ilustración a lápiz y tinta cuenta con una larga tradición. Me gusta pensar que mi obra sigue los pasos de esa tradición, aunque hoy en día el lápiz sea de la marca Wacom y haya píxeles en lugar de tinta”¹⁰

9 CHWAST, S. *Taschen 100 ilustraciones* p.161

10 HEALEY, T. *The Daily Telegraph*.



Fig.25 Casal, Mikel. *Humanidades versus ciencias*.



Fig.26 Berthon, *pareja patinando*. *Ilustrador de postales*

Al observar como trabajan otros ilustradores, nos damos cuenta que muchos de ellos utilizan una o dos tintas principalmente con colores llamativos o muy contrastados, nos gustó la idea de simplificar al máximo los tonos de colores y es lo que hicimos en varias ilustraciones, por ello incorporamos diferentes texturas para transmitir un acabado más cálido. Aunque hay veces que la simplicidad es muy curiosa, “siempre intento llegar al carácter y su expresión con los mínimos trazados”¹¹

5.1. Referentes

Como el proyecto ya está planteado es momento de buscar información en todos los sitios posibles, galerías, libros, internet y con autores que puedan interesar por su forma de trabajo, ya que siempre se aprende algo de otros, ya sea en la forma que tengan de trabajar o en la forma de resolver el proyecto.

Respecto acudir a galerías, tendríamos que ir a las que están relacionadas con nuestra temática y técnica para así poder orientarnos mejor, aunque también es importante ver otras áreas de trabajo.

Por otro lado es muy importante buscar la información en los libros, ya que puedes encontrar manuales que te sirvan de gran ayuda para resolver el TFG. Nos pueden enseñar nuevas formas de trabajo que se adapten a lo realizado y mejorarlo o por el otro lado, métodos que se alejan mucho de tu forma de trabajar. Hay que buscar el método adecuado.

El proyecto tiene muchos referentes, cada postal tiene un estilo propio. Utilizamos el dibujo a línea, manchas, ilustración digital... Para obtener esta variedad nos basamos en la búsqueda nuevos ilustradores, sacamos ideas o nuevas técnicas para resolverlas. Desde un principio queríamos un proyecto multidisciplinar y permitir cualquier técnica en el proyecto. Muchos ilustradores o artistas utilizan las mismas técnicas para el desarrollo de la obra. No queríamos hacer eso, deseábamos variedad, cuanto más mejor.

Uno de los ilustradores destacado es Mikel Casal, el uso que tiene con las tintas planas nos parece muy interesante, con dos o tres colores prepara una escena llena de detalles.(Fig.25) Además dentro de una misma ilustración incluye diferentes técnicas. También destacamos a Berthon (Fig.26) y a Nanni como ilustradores especializados en postales.

11 ARÉVALO, J. *Retratos book; hand-drawn and digital*.



Fig.27 Havas, Minni, *Ilustración para revista de moda*, 2012. Técnica grafito

5.2. Técnicas y estudio de las ilustraciones

Hay multitud de técnicas, estas pueden ser tanto manuales como digitales. Cada una tiene sus características haciéndolas distintas al resto. Al mezclar ambas disciplinas podemos llegar a un resultado diferente de lo convencional.

5.2.1. Técnica manual pintado digital.

Aporta un carácter más próximo al espectador, los trazados son más sutiles, la línea de dibujo es expresiva, los colores son cálidos, son más espontáneas, pues el trazado manual habla por si solo.

5.2.1.1 Anexo 1, imagen 2. Observamos la postal que hace referencia a Laponia. Para realizarla nos basamos en Minni Havas, hemos intentado captar la línea y el trazado que utiliza para sus ilustraciones. Ahí plasmamos una chica con líneas muy sutiles haciendo hincapié en lo que consideramos más importante, el gorro. (Fig. 27)

“Temperaturas de menos 35º, los pies, las manos, la nariz todo se congelaba, menos mal que compré un gorro y el problema desapareció”¹²

5.2.1.2. Anexo 1, imagen 3 La técnica utilizada nos permite reflejar con un trazo firme la idea que queremos plasmar. Las curvas de las bicicletas suavizan el trazado duro del rotring. Al visitar la ciudad no parábamos de verlas por todas partes.

“lleno de bicis, en todas las esquinas, rincones, plazas... hay miles!”.¹³

5.2.1.3. Anexo 1, imagen 4. La siguiente postal versa también sobre Ámsterdam, su estilo de trazado es similar al anterior. Hace referencia al barrio rojo, zona ubicada en el centro de la ciudad para ejercer la prostitución. Queríamos plasmar la luz neón basandonos en la idea de los carteles luminosos que anunciaban a las chicas. Nos apoyamos en carteles reales que habían, estos en su mayoría estaban hechos con tipografía, así que plasmamos la misma idea. (Fig.28,29 y 30)



Fig.28 Cartel barrio rojo Ámsterdam

12 Extracto de la postal *Chica de Laponia*

13 Extracto de la postal *Bicicletas*

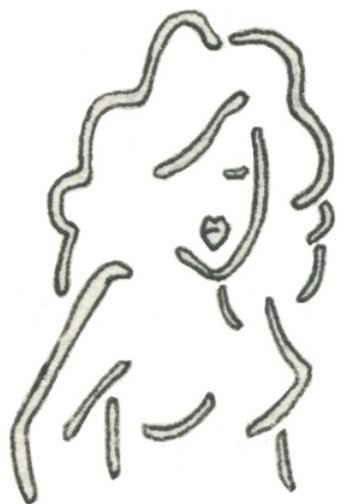


Fig.29 Detalle de postal en fase de boceto.

Fig.30 Postal del autor. *Red light district*.
2014 Técnica manual, pintado digital.
Realizada basandonos en las luces de
neón del Barrio Rojo.



“dicho barrio esta organizado como si se tratase de una calle comercial. En los escaparates se encuentra la prostituta y ahí están exhibiendo sus cuerpos”¹⁴

5.2.1.4. Anexo 1, imagen 5. La postal realizada para Reino Unido está hecha de forma manual utilizamos stamps con tinta verde creando la silueta del país, conseguimos una “mancha” con diferentes tonalidades.

“el clima... que caótico, llueve, no llueve, sale el sol, a punto de llover, diluvio, viento, despejado... así todo el rato”¹⁵

5.2.1.5. Anexo 1, imagen 6. En la postal que recuerda a los pájaros de Túnez, hicimos una variación, se realizó a lápiz pero nos dimos cuenta que le faltaba fuerza, así que la vectorizamos y con una mancha de color el resultado fue mas impactante.

“eran los pájaros, tenían muchísimos, los periquitos eran los más abundantes(...) intentamos comprar uno, por curiosidad le preguntamos cuanto costaba y nos dijo... Un dinar! (50 cnt)”¹⁶

5.2.2. Estampados

Nos permite un sinfín de posibilidades repitiendo el mismo patrón modificando los colores, el brillo, la orientación... Su uso es muy variado, pues se puede utilizar en muchos ámbitos del diseño, ya sea de interiores como textil.

14 Extracto de la postal *Red light district*

15 Extracto de la postal *Reino Unido*

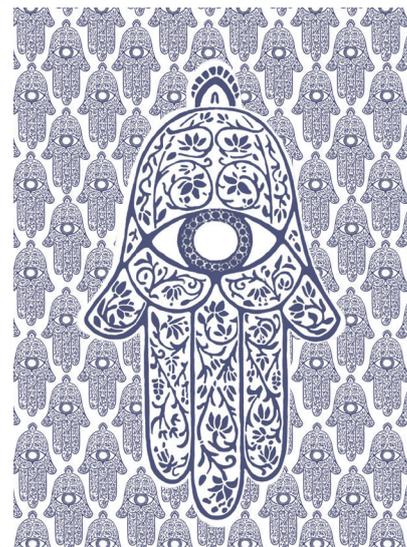
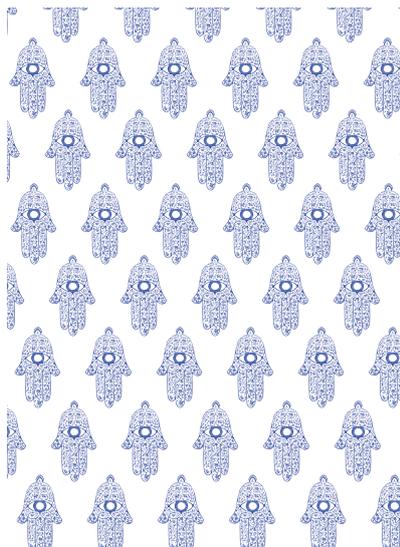
16 Extracto de la postal *Pajaros*



Fig.31 Detalle mano de Fátima. *Técnica digital*. 2014

Fig.32 Postal del autor. *La mano de Fátima*. 2013. Técnica digital.

Fig.33 postal del autor. *Talismán árabe*, 2013. Técnica digital.



5.2.2.1. Anexo 1, imágenes 7, 8 y 9. Los estampados están principalmente enfocados a un país, Túnez, nos basamos en el elemento repetitivo que más predomina, la mano de Fátima. Para ellos es un talismán y lo colocan en todos los rincones. Visto eso, se nos ocurrió plasmarlo por medio de estampados, pues refleja la constante repetición que vimos. Jugamos con diferentes patrones con la misma imagen. (Fig. 31,32 y 33)

Realizamos varias postales con esta iconografía, pero cada una de ellas al mismo tiempo es diferente. En una colocamos una gran mano en medio para resaltar su importancia. En otra modificamos el color y ampliamos el espacio existente entre ellas.

“Esta mano la encontrabas en todos los lugares, porque al mismo tiempo les sirve de decoración, como papel de pared, para decorar vasos...”¹⁷

5.2.2.2. Anexo1, imagen 10. Con esta técnica también podemos encontrar una que hace referencia a lo vivido en los Pirineos, realizamos un estampado de árboles. Era lo que más predominaba. Estos dibujos están hechos con lápiz digital que luego modificamos el color. El patrón a seguir está hecho de la misma forma, hicimos unas guías que luego se repetirían constantemente hasta dar por concluida la postal.

“Es una zona que esta al norte de España donde predomina la naturaleza, árboles, montañas, noches con millones de estrellas...”¹⁸

5.2.2.3. Anexo1, imagen 11. Utilizando la simbología de Manhattan, perritos calientes, taxis, compras, hamburguesas, Starbucks... Realizamos el estampado. Incluyéndolo dentro del perfil de una manzana simbolizando “la gran manzana”.

“(…) es la ciudad que nunca duerme y tienen razón!! Times Square siempre esta iluminado.”¹⁹

17 Extracto de la postal *Mano de Fátima*

18 Extracto de la postal *Pirineos*

19 Extracto de la postal *La gran Manhattan*



Fig.34 Detalle de la tipografía empleada, modificada digitalmente.

Fig.35 Postal de autor. *Coordenadas*. 2014. Técnica digital.

5.2.3. Técnicas digitales. Tipografía

La tipografía es una técnica para reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, con elegancia y eficacia. Además de la escritura las letras se utilizan para realizar composiciones visuales.

5.2.3.1. Anexo1, imagen 12. La siguiente postal tipográfica esta modificada para darle un carácter más personal. Para realizarla buscamos una tipografía gruesa, la modificamos garabateando el interior de las letras, pero permitiendo su lectura. (Fig.34) La postal la hemos titulado puntos cardinales. Figura el nombre de ciudades visitadas con sus coordenadas. Esta postal se nos ocurrió buscando la dirección de un local en google earth, vimos que indicaba el lugar exacto y de ahí sacamos todo el diseño de la postal. (Fig.35)

“Hay muchísimos, concretamente 194. Cada uno es diferente al resto (...)”²⁰

5.2.3.2. Anexo1, imagen 13. En esta composición tipográfica el autor describe todos los lugares visitados. Juega con la distribución de las palabras. Anotó los países y ciudades donde había estado y poco a poco las incorporó a la composición, algunos países los colocó de forma vertical, otros en horizontal, jugaba con el cuerpo de las letras, utilizando negrita, cursiva o light. Del mismo modo y para que no se quedase la tipografía tal cual, lo modificó. Todos los huecos de las letras están pintados. Ello da personalidad a la tipografía y a la postal.

“son distintas culturas, cada una con sus peculiaridades que hace que sean diferentes al resto”²¹

20 Extracto de la postal *Coordenadas*

21 Extracto de la postal *Países*



Fig.36 Foto del autor. Típica puerta tunecina. Túnez 2014

Fig.37 Postal del autor. *Puerta tunecina*. Técnica digital. Túnez 2014.



5.2.4. Técnicas digitales. Photoshop

Photoshop es un editor de gráficos utilizados para el retoque de fotografías. También empleado para pintar de forma digital.

5.2.4.1. Anexo1, imagen 14. En la postal que hace referencia a Túnez vemos una puerta. Estas significan la entrada al hogar y la protección. (Fig. 36) Utilizando la foto adjunta para hacer ilustración, la decoramos con manos de Fátima y otros elementos iconográficos propios del lugar. El tono marrón de la postal da fuerza al azul de la puerta, siendo el color predominante del país. (Fig. 37)

“Allí la cultura y las costumbres son totalmente diferentes. Me llamó la atención fue la cantidad de Jamsa o manos de Fátima que había”²²

5.2.4.2. Anexo1, imagen 15. El perfil más emblemático de Manhattan nos enseña todos los rascacielos cada cual más alto que el anterior. La técnica empleada es digital, pero simula la acuarela. De esta manera las distintas tonalidades encuadran los edificios, éstos están representados mediante siluetas y el cielo es una mancha.

“Dicen que es la ciudad que nunca duerme y tienen razón”²³

22 Extracto de la postal *Puerta Túnez*

23 Extracto de la postal *Skyview*



Fig.38 Postal del autor. *Flower market*. 2013 Técnica digital, ilustrator.

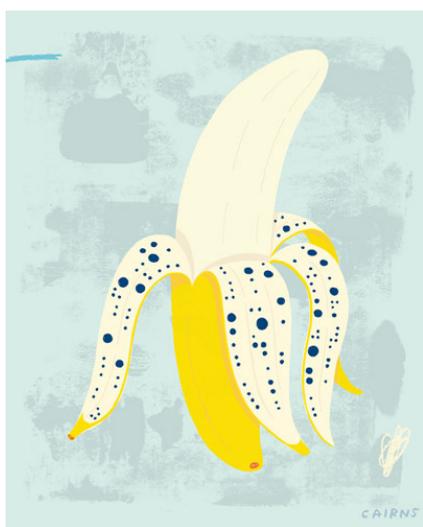


Fig.39 Cairns Brian, TackerTape. 2012 Composición referente para resolver la postal.

5.2.4.3. Anexo1, imágenes 16 y 17. Con todos los viajes hechos, quisimos hacer otras postales que representasen diferentes escenas. En una vemos un coche lleno de maletas hasta arriba. El trazo es sencillo pero detalla la escena. En la siguiente imagen representamos un escaparate donde ofertan viajes y en un segundo plano identificamos la silueta de una pareja dándose un beso.

“Al viajar en pareja si sale bien es una maravilla por que te das cuenta que es la persona indicada para ser tu acompañante de aventuras”²⁴

5.2.5. Técnicas digitales. Illustrator

Illustrator es un editor de gráficos vectoriales que trabaja sobre “una mesa de trabajo” destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración.

5.2.5.1. Anexo1, imagen 18. En la postal que hace referencia a Londres están representados los guardias reales. Están hechos con tintas planas y un acabado muy definido. Plasmamos la seriedad de estos personajes, pues no se podían mover ni sonreír, pero quisimos dar un punto de humor haciendo que el uno de ellos estuviese con la cabeza inclinada, daba un gesto más desenfadado.

“(…) todos estaban serios e inmóviles, intentamos hacerles reír pero fue imposible.”²⁵

5.2.5.3. Anexo1, imagen 19. Con la misma técnica realizamos una tarjeta relacionada con el *Flower Market* de Ámsterdam, el Mercado de las Flores. Vemos un ramo de flores envuelto en papel, es una forma de representar cómo se compraban y vendían. En la ilustración realizamos tulipanes de colores representando su variedad, es la flor más común del país. Al buscar información nos ayudó Brian Cairns para resolver la composición, pues, con pocos elementos y texturas realiza sus ilustraciones. (Fig. 38 y 39)

“los hay de todos los colores y variedades, cuando vas paseando por el mercado ni te imaginas la cantidad de colores que puede tener una misma flor! (...)”²⁶

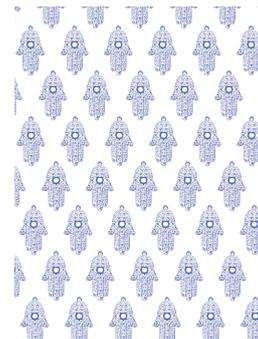
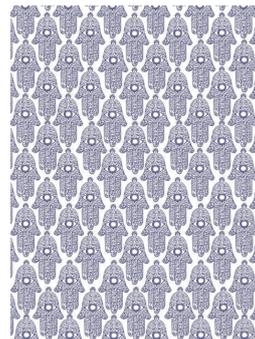
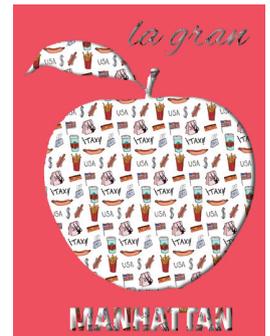
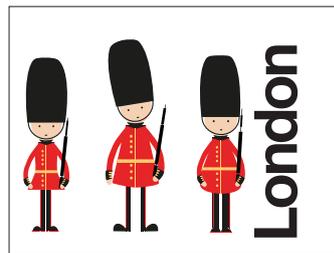
24 Extracto de la postal *Pareja*
 25 Extracto de la postal *Guardia Real*
 26 Extracto de la postal *Flower Market*

Fig 40. Postal del autor. *Lovers*, técnica digital. 2014



5.2.5.2. Anexo1, imagen 20. París, la ciudad del amor, representamos una pareja de enamorados tomando una copa con las manos unidas. Para hacer estos personajes nos fijamos en Dave Calver, autor que alarga sus personajes, como si de goma se tratasen. En la postal predomina el color rojo, decidimos éste por su significado relacionado con la pasión y el amor. La ilustración la resolvimos con pocos colores, queríamos enfocar toda la atención en la escena. Las siluetas están perfectamente delimitadas. (Fig. 40) Los personajes están resueltos con dos colores el blanco y el negro. Utilizamos la ilustración de Olimpia Zagnoli, pues hace un tipo de dibujo similar, con tintas planas y poca variedad de colores. Jorge Arévalo también nos ayudó, pues el uso de las tintas planas se relacionaba muy bien con nuestra ilustración.

“oh la la Paris, es la ciudad del amor “²⁷



Recopilación de las postales hechas por el autor.

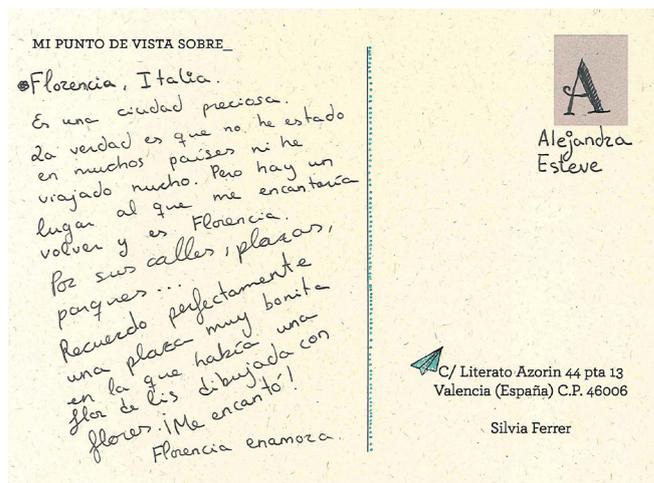
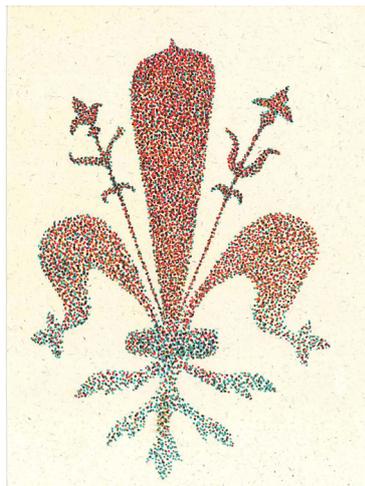
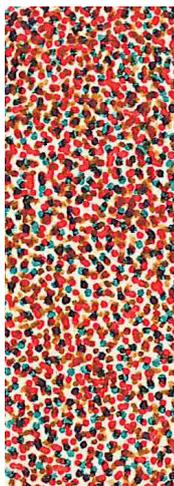


Fig 41. Detalle del grafismo utilizado

Fig 42. Esteve, Alejandra. Primera postal recibida. Técnica rotulador. 2014

Fig 43. Parte posterior de la postal

5.3 Participación

Para desarrollar el proyecto necesitábamos nuestro esfuerzo en el planteamiento, diseño y resolución de las tarjetas pero era imprescindible la colaboración de otras personas para poder enriquecerlo como habíamos previsto. (Ver Anexo 2)

La forma de recibir las postales cumplimentadas por los colaboradores era diversa bien por correo postal o en mano, de cualquier forma la ilusión de recibir las era máxima. Todas aquellas recibidas por correo las tenemos un especial cariño pues en la actualidad no es habitual que lleguen cartas al buzón. Llegasen como llegasen cada una suponía una gran ilusión, deseaba leer la vivencia contada por los diferentes colaboradores y ver como lo expresaba cada uno. Utilizaban diferentes métodos, algunos lo hacían por medio de fotografías, otros ponían todo su empeño en hacer un buen dibujo, al igual que utilizaban diferentes técnicas, unos con un bolígrafo tenían suficiente y otros necesitaban todos los colores del estuche para hacer su ilustración. (Fig. 41)

Esta es la parte más gratificante del proyecto y al mismo tiempo la más agobiante. Empezaremos contando el lado agradable. Surge cuando un día cualquiera, sin esperarlo recibes en el buzón una postal anónima o de algún amigo del cual desconoces su identidad, la mayoría están sin firmar.

Recuerdo la primera tarjeta recibida. (Fig. 42 y 43) No paré de dar saltos de alegría pues en ese momento nos dimos cuenta que el trabajo empezaba a tener forma, ¡el proyecto funcionaba!. El colaborador había seguido las indicaciones al pie de la letra; la tengo guardada con mucho cariño y como un buen recuerdo. Las siguientes postales recibidas nos llenaron de ilusión, nos identificaban cada vez más con el proyecto planteado y demostraban la imaginación y ganas de compartir vivencias entre las personas. Con la llegada de nuevas postales el autor siguió relatando y diseñando más vivencias para compartirlas con personas anónimas con la intención de continuar el proyecto para que no terminase nunca. Es muy gratificante ver como cada una de las postales recibidas era totalmente diferente de la otra, cada una está realizada con una técnica diferente y un enfoque distinto. Algunas me cuentan con un dibujo que parece que lo haya hecho un niño toda una escena que luego se

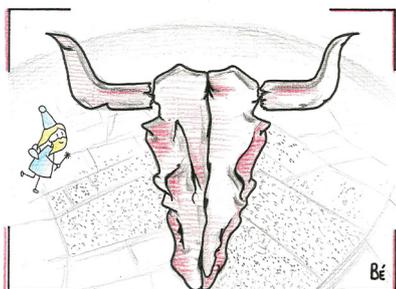


Fig.44 Postal de colaborador, *Wacken*. 2014. Técnica rotulador y lápices de colores.

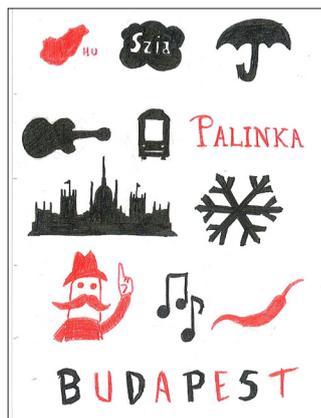


Fig.45 Postal de colaborador, *Budapest*. 2014. Técnica bolígrafo.



Fig.46 Postal de colaborador, *Manerola*. 2014. Técnica acuarela

refuerza con el texto, al leerla tienen mucho sentido las dos caras de la postal.

Al recibir una postal y leer lo que cuentan, extraemos nuestras propias conclusiones. Un hecho nos llamó la atención, una postal anónima y el autor habían visitado el mismo destino, ambos estuvieron en Constanza, Alemania un simple dibujo con su historia nos trasladaron de nuevo a aquel lugar. Es curioso la forma que tiene cada persona para contar su experiencia.

Una de nuestras preocupaciones fue conseguir la participación de los colaboradores, debíamos transmitir nuestras inquietudes a todos para lograr su participación, no dependía solamente de nosotros, también influía su disponibilidad y habilidades.

Todos los días queríamos recibir cartas pero no entraban, su llegada fue un goteo aleatorio, en cuenta gotas. Algunas semanas recibíamos varias y otras se hacían de rogar. Algo similar nos pasaba con las entregadas en mano.

La idea principal de la postal del colaborador era utilizarla y mandarla como si se tratase de una tarjeta postal al uso pero muy pocos participantes se atrevieron a poner un sello en su lugar. La mayoría de las postales nos las entregaron en mano o dentro de un sobre franqueado.

A continuación referimos citas extraídas de las postales de los colaboradores clasificadas por temáticas:

5.3.1. Geografía:

“Ocurrió en el lago Constanza, en Lindau, Alemania”

“Wacken es un pueblecito al norte de Alemania y es también el nombre del festival al que fui(…)” (Fig. 44)

5.3.2. Climatología:

“(…)pero de pronto llovía, sin avisar porque no se nublaba. Caían litros y litros de agua en pocos minutos, eran gotas gordas que te chopaban. Pero daba igual ¡con el calor que hacía enseguida te secabas!”

“(…)la última semana de diciembre (antes de irme) nevó, y la ciudad era un regalo para la vista (…)” (Fig.45)

5.3.3. Arquitectura:

“(…)3 días a pie entre cinco pueblos compuestos por casas de colores cantosos que alegran el paisaje(…)” (Fig.46)

“(…)por sus calles, plazas, parques... recuerdo perfectamente una plaza muy bonita en la que había una flor de lis dibujada con flores.”

5.3.4. Cultura:

“(...)nos dirigíamos a Laponia buscando una de mis ilusiones pendientes de disfrutar; ver una aurora Boreal.(...)”

“En un lugar de la costa... mas que un viaje es un trayecto que se repite todos los años(...)”

5.4. Sistemática

En este apartado comentaremos que sistema ha seguido el proyecto para llevarlo a cabo, es decir, una vez hechas por el autor todas las ilustraciones con el formato adecuado hay que conseguir gente para que participe. Con las tres tarjetas dentro del sobre era el momento de repartirlas a los colaboradores. Las distribuimos a amigos y familiares, pero buscando un criterio de afinidad. Si conocíamos la técnica que dominaba algún colaborador le entregábamos la tarjeta del autor afín a sus gustos, de esta manera captamos mejor su atención a nuestro proyecto. Para aquel amigo deseoso de viajar a Inglaterra le entregábamos la tarjeta de aquel destino. (Fig.47) Esto lo pudimos hacer con el círculo de amistades y familiares más cercanos, el resto de participantes recibían de forma aleatoria la postal del autor, cerrábamos los sobres y a cada colaborador le entregábamos una postal distinta. A los compañeros de facultad se las enviamos por correo postal. Con ellos pudimos comprobar si el proyecto funcionaba, su reacción era la que queríamos conseguir. Cada uno nos contaba como fue la sensación al recibir y abrir el sobre, no sabían quien la enviaba (no pusimos remitente). Todos los colaboradores decían que al ver el contenido se quedaban un poco extrañados y con la sensación de ¿qué es esto?. Esa emoción se disipaba pronto, al leer la tarjeta con la explicación les atraía más y más el proyecto, favoreciendo su implicación.

Nos comentaron que era un trabajo distinto, les gustaba poder intercambiar nuevas historias y vivencias y al mismo tiempo ver como se expresaba la gente. No todos los participantes están relacionados o dominan las artes plásticas.

Con el material preparado empezamos a distribuir los sobres entre los compañeros de la universidad, aquellos que no pertenecían al círculo cercano las dejábamos en buzones de la gente, al vecino, al que vive en la casa de enfrente... Del mismo modo la familia nos ayudó a buscar gente para el proyecto, compañeros del trabajo o amigos. Esto nos gustaba por que era una forma de tener variedad y que no todos perteneciesen al mismo ámbito académico. Los compañeros de Bellas Artes, destacan sobre los demás al dominar las técnicas de dibujo y composición. Pero ver como se expresa la gente nos resultó interesante, cada uno tiene su técnica pero todas ellas son válidas.

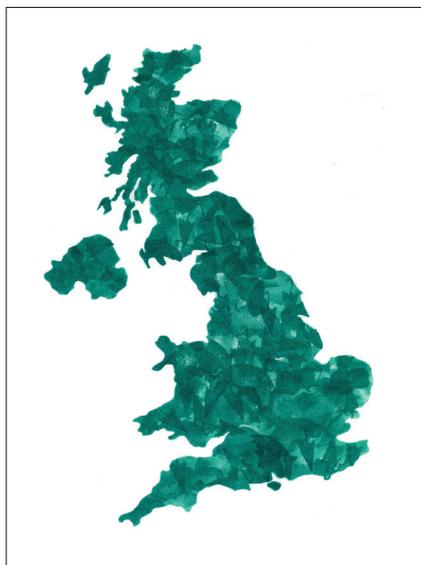


Fig.47 Postal del autor, Reino Unido. 2014 stamps

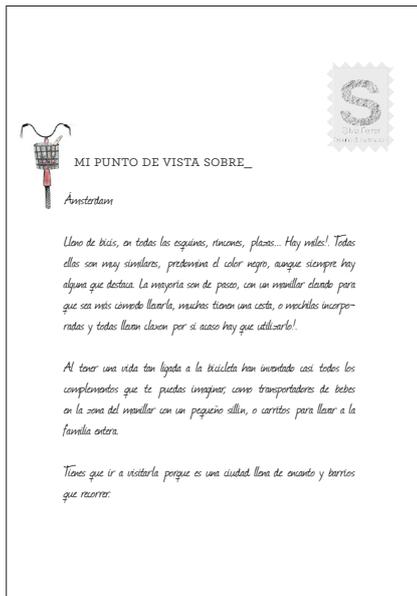


Fig.48 Parte posterior de la postal
Fig.49 Encuadernación final.



5.5. Maquetación

Cabe tener en cuenta que la maquetación de las postales realizadas por el autor no siempre ha sido la misma, ha ido variando poco a poco con la evolución del proyecto. En un principio el texto de la vivencia estaba en formato horizontal ocupando la mitad izquierda del reverso y dejando la otra mitad para poner un sello ficticio y una dirección inexistente; con posterioridad pasó a estar en formato vertical el texto ocupando toda la cara posterior de la tarjeta. Nos dimos cuenta al enviar las primeras postales, no era necesario dejar hueco para el sello o la dirección, pues las postales entregadas pasaban a ser propiedades de los colaboradores. (Fig. 48 y 49)

Con las ilustraciones hechas del autor y de los colaboradores, es el momento de presentar el trabajo. Teníamos que buscar como exponer todas las tarjetas permitiendo la incorporar de otras nuevas, no queríamos un formato cerrado. Hemos planteado utilizar una carpeta a modo de carpesano con dos anillas, se abren con facilidad y permiten incluir nuevas postales. Conocíamos nuestra idea y la forma de almacenarlas pero necesitábamos unas tapas que protegieran de forma adecuada el material recopilado. Nos surgieron algunas dudas, si dejábamos todas las tarjetas en un sobre sería contradictorio con nuestro proyecto, pues las postales no lo necesitan. De otra parte al guardar todas las tarjetas en un gran sobre nos gustaba, el ciclo volvía a empezar pues partimos de un sobre con tres tarjetas. Después de buscar otras opciones, como incorporarlas todas en una caja-contenedor o enmarcar varias postales con un marco la opción más adecuada era la del sobre. Así pues preparamos una carpeta con aspecto de sobre, con una solapa superior como si de uno real se tratase. Al realizar la maquetación colocaremos en primer lugar todas las tarjetas diseñadas por el autor y a continuación las de todos los colaboradores, permitiendo añadir las nuevas postales que lleguen en el futuro.

6. Conclusiones

Destacamos la cualidad distintiva del proyecto por ser de doble dirección, enviar y recibir, siendo necesaria, por tanto, la participación de los colaboradores, que ha sido positiva. Esta doble dirección ha resultado un tanto difícil pues requiere de un largo periodo de tiempo para el autor pero aun mayor para el receptor que debe buscar entre sus recuerdos, editar una imagen, redactar un texto y enviarla.

Una vez finalizado podemos decir que hemos quedado satisfechos. Por un lado la parte realizada por el autor ha sido gratificante, ya que de una forma u otra volvíamos a visitar los lugares en los que habíamos estado, aunque no estuviésemos en ese destino, viendo las imágenes nos hacía recordar como eran sus calles, sus habitantes o la comida típica de allí.

Con todas las postales realizadas podemos hacer hincapié en la mejora personal que hemos tenido a nivel técnico. Buscamos formas nuevas de hacer las ilustraciones para mejorar con cada una de ellas. Del mismo modo mejorábamos las técnicas que ya dominábamos.

Realizamos un estadística para saber cuantas postales hemos mandado y cuantas hemos recibido. Del total de las postales enviadas calculamos que el 50% han sido devueltas. Los ajenos a las artes plásticas han adoptado mejor predisposición a colaborar, por otro lado el círculo cercano de Bellas Artes se resistieron más pero al final lo hicieron.

Al leer las historias de los colaboradores nos motivaban para visitar los lugares que nos cuentan. Hay anécdotas muy curiosas, otras son experiencias personales, algunos cuentan el destino de su luna de miel, de aquel taxista que les llevó a los extra radios de la ciudad queriendo ir al centro, del clima tan raro que había, del viaje en barco que no llegaron a subir, de la experiencia viendo las auroras boreales, su experiencia Erasmus, la odisea de todos los años hasta llegar al apartamento...

Es un proyecto del que hemos podido disfrutar y aprender, valoramos mucho más el viaje que realizamos y aprendemos que cada viaje es diferente para cada persona, lo vive a su manera y aunque visitemos la misma ciudad al contar el viaje puede parecer totalmente diferente.

Una vez decidida la historia tienen varias formas de plasmarlo, con los resultados obtenidos debemos explicar que los colaboradores alejados del ámbito artístico suelen escoger fotografías de algún elemento emblemático y en la parte posterior de la postal explican su viaje. Otros nos lo cuentan a través de dibujos, aunque su técnica no sea muy depurada lo intentan y queda un trabajo muy esquemático y bien elaborado. Otras veces el dibujo es nefasto y hasta que no lo leemos no entendemos lo que quiere decir. Al leer en su conjunto el texto y la imagen, el relato adquiere más fuerza y sentido por ello podemos concluir que el objetivo de comunicación planteado se ha cumplido. Cada persona es libre de elegir la disciplina artística para resolver

el proyecto. Los colaboradores se quedan un recuerdo de su participación, la postal del autor y éste recibe la postal hecha por ellos.

Un aspecto muy atrayente de este proyecto es la posibilidad de que cualquiera puede participar, aunque sea ajena al mundo del arte o del diseño, toda aquella persona que tenga algo que contar, será bienvenida a participar. Alguna postal tiene dibujos infantiles hechos por adultos, en otras se aprecia el dominio del dibujo y la ilustración. Nos importa la participación, no la calidad del dibujo.

Este proyecto nunca se cierra, no se da por finalizado, siempre podrá crecer con nuevas historias y viajes. Por nuestra parte el autor seguirá viajando y diseñando nuevas postales, del mismo modo seguiremos buscando colaboradores que nos transmitan sus vivencias.

Con vistas al futuro del proyecto nos gustaría enfocarlo hacia un perfil solidario. Algo similar al programa "Postales desde el Limbo" donde los participantes hacen una postal con la técnica deseada, la organización las recopila y las vende para recaudar fondos y donarlos, en concreto va destinado al Proyecto Hombre. Me gustaría hacer algo similar, pues con la participación de la gente podemos conseguir recaudar dinero y donarlo a los más necesitados.

7. ÍNDICE DE LAS IMÁGENES

Página 7.

Figura 1. J.M. Flagg *te quiero para el ejercito estadounidense. Ve al puesto más cercano de reclutamiento*. Primera y segunda Guerra Mundial. Cartel propagandístico de la guerra.

Figura 2. Gil Elvgre, Pin up, principios del siglo. Autor muy demandado, para revistas, publicidad etc.

Figura 3. Goñi. L. P.S.U. U.G.T., 1936, cartel de la guerra civil española

Página 8.

Figura 4. Funchal, Madeira, Portugal, 1914. Postal hecha con fototipia tinta azul.

Figura 5. Ferroviario de Vizcaya, 1923. Postal hecha con fototipia pintada a mano

Figura 6. Postal de origen italiano con un formato diferente al convencional, ovalada.

Página 9.

Figura 7. E. Gózales. Noche de reyes: me quitaré las botas. Principios del siglo XX, temática, vida cotidiana

Figura 8. Postal Alemana haciendo burla al bando contrario, primera Guerra Mundial, 1915

Figura 9. ¡Al Ataque! la victoria es nuestra. Guerra Civil Española. Solo se podía escribir en la parte delantera.

Página 13.

Figura 12. Proyecto del autor, Postal Free, 2013. Referencia a las primeras postales realizadas durante el curso

Figura 13. Proyecto del autor, San Pio V, 2013. Referencia a las primeras postales realizadas durante el curso

Página 14.

Figura 14. Fotografía del autor, estación de bicis de Ámsterdam, 2013

Figura 15. Postal del autor, bicicletas, 2014. Técnica manual pintado digitalmente. Realizada basandonos en la fotografía previa.

Página 15

Figura 16. Fotografía del autor, bosques de Laponia Saariselkä, Laponia, 2013.

Figura 17. Primer boceto, técnica grafito, 2014

Figura 18. Postal del autor. Bosque nevado. Técnica digital, 2014

Página 17

Figura 19. Postal del autor, Qué frío! 2014. Técnica, dibujo pintura digital

Figura 20. Postal del autor, Pirineos, 2014. Técnica digital.

Página 19

Figura 21. Instrucciones del proyecto para los colaboradores. 2014.

Página 20.

Figura 22. Arévalo, Jorge, ilustración digital. Referente para realizar nuestra ilustración.

Figura 23. Postal del autor, Oh, París...2014. Técnica digital.

Página 21

Figura 24. Casal Mikel humanidades versus ciencias. Técnica digital. Referente para realizar nuestra ilustración .

Figura 25. Berthon, pareja patinando. Ilustrador de postales, nos basamos en él para resolver nuestras ilustraciones.

Página 22

Figura 26. Havas Minni, ilustración para revista de moda, 2012. Técnica grafito. Referente para realizar la postal, chica de Laponia.

Figura 27. Cartel Barrio Rojo, Ámsterdam. Referente para resolver la ilustración Red light district.

Página 23

Figura 28. Detalle de la postal. Mostramos como realizamos el trazo del dibujo.

Figura 29. Postal del autor. Red light District, 2014. Técnica manual, pintado digital. Realizada basandonos en los luminosos del Barrio Rojo.

Página 24.

Figura 30. Detalle de la mano de Fátima, 2014. Técnica Digital. Elemento de repetición para realizar nuestros estampados.

Figura 31. Postal del autor, La mano de Fátima, 2014. Técnica Digital, estampado.

Figura 32. Postal del autor, talismán árabe, 2014. Técnica Digital, estampado.

Página 25

Figura 33. Detalle de la tipografía empleada, está modificada digitalmente su interior, está a líneas manuales.

Figura 34. Postal del autor, Coordenadas, 2014. Técnica digital, tipografía.

Página 26

Figura 35. Foto del autor, Típica puerta tunecina, Túnez, 2014.

Figura 36. Postal del autor. Puerta Tunecina, 2014. Técnica digital, Photoshop.

Página 27

Figura 37. Postal del autor, Flower Market, 2014. Técnica digital, Illustrator.

Figura 38. Cairns, Brian. Tracker Tape, 2012. Técnica Digital. Referente para resolver la composición de la postal Flower Market.

Página 28.

Figura 39. Postal del autor, lovers, 2014. Técnica digital, Illustrator.

Página 29.

Figura 40. Detalle del grafismo utilizado en la primera postal que recibimos. Técnica manual, rotulador.

Figura 41. Esteve, Alejandra, anverso de la primera postal recibida, 2014. Técnica manual, rotulador.

Figura 42. Esteve Alejandra, reverso de la postal.

Página 30.

Figura 43. Postal de colaborador, Wacken, 2014. Técnica mixta.

Figura 44. Postal de colaborador, Budapest, 2014. Técnica bolígrafo.

Figura 45. Postal de colaborador, Manerola, 2014. Técnica acuarela.

Página 31.

Figura 45. Postal del autor, Reino Unido, 2014. Técnica manual, stamps.

Página 32.

Figura 46. Parte posterior de la postal, todas siguen las mismas guías.

Figura 47. Encuadernación final del proyecto. Realización de un sobre como almacén para guardar todas las postales.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Anvil graphic design. inc. *Diseño de estampados, guía completa para elegir el color y el diseño de estampados, para moda diseño gráfico y comunicación visual*. Barcelona: Blume, 2007.
- Buffalo magazine
- CM magazine
- Dawber, Martin. *El gran libro de la ilustración contemporánea*. Barcelona: Parramón. Arquitectura y diseño, 2009.
- Drusilla, Cole. *Estampados*. Blume, 2008.
- Ellison, Andy. *Guía completa de tipografía digital: uso creativo de la tipografía en el diseño gráfico*. Barcelona: PAD Parramón Arquitectura y Diseño, 2008.
- Frutiger, Adrián. *El libro de la tipografía* Barcelona: Gustavo Gili, 2007
- Heller Steven, Wiedemann Julius. *100 illustrators*. Taschen, 2013.
- Jury, David. *Que es la tipografía?*. Barcelona: Gustavo Gili, 2007
- Kane John. *Manual de tipografía*. Barcelona: Gustavo Gili, 2006
- Mariadmantas. *Barcelona Visual: Postales*. Barcelona: Lunwerg 2014.
- Martínez, M. Gabriel. *Ensayos sobre diseño, tipografía y lenguaje*. México: Designio, 2004.
- Mit Geles. *El tercer texto. Imagen y relato*. Universidad politecnica de Valencia, 2008
- Minguet, Eva. *This is illustration! American Illustrators*. Instituto Monsa de ediciones, 2011.
- Monje, A. Mariano. *El arte de la encuadernación*. Madrid: Clan Librería-Editorial, 1998.
- Mother Jones magazine
- Otto y Olaf y Martí, Nacho. *Color y percepción del blanco espárrago al negro aceituna*. Barcelona : Index Book, 2008.
- Power, Dick y Monaham, Patricia. *Técnicas avanzadas de rotulador*. Madrid: Tursen/Hermann Blume, 1993.
- Reel Art Department illustration edition
- Retratos book
- Solaz A. Rafael *Valencia ciudad de postal: paseo por el centro histórico a través de antiguas tarjetas postales*. Ajuntament de Valencia, 2005.
- SonntagsZeitung, newspaper.
- The bark magazine
- The Daily Telegraph
- The New York Times newspaper.
- Tomás, M. Ana. *Estampas ilustrativas para un cancionero infantil*. Universidad Politécnica de Valencia, 2012.
- VV.AA *Tarjetas y postales*. Everest 2006.

9. PÁGINAS DE INTERÉS

www.20minutos.es/fotos/artes/la-edad-de-oro-de-la-fotopostal-9813/
www.almirante23.net/postales/juguetes/juguetes_06.htm
www.briancairns.com
www.cghuerta.com
www.danpage.net
www.delcampe.net/page/category/language,S,cat,7725,var,0-Ilustradores-fotografos-Temas-Postales.html
www.drawger.com/edel/?article_id=929
es-la-guerra.blogspot.com.es/2011/07/postales-historicas-i-primera-guerra_14.html
www.jorgearevalo.com
www.mikelcasal.com
www.minnihavas.fi
www.stevebrodner.com
webs.ono.com/tarjetaspostalesnet/historia.html

LA POSTAL COMO INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS.

IMAGEN Y TEXTO