

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE VALENCIA



DCADHA

DPTO. DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
DOCUMENTACIÓN E HISTORIA DEL ARTE

PROYECTO FINAL DE MASTER *Master Oficial Interuniversitario en* *Gestión Cultural*

TITULO:

Dinamización Cultural
del Casco Antiguo de Calp

Dirigido por: Dr. Vicent Giménez Chornet
Codirector: Dr. Manuel J. Cabrera Fernández-Pujol

Presentado por: Maria Anna Oreb

CURSO 2014/2015

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a mi familia en Alemania que me ha apoyado desde el principio en todas mis decisiones y que me ha facilitado poder estar en España. Gracias a vosotros, he podido conocer otro mundo nuevo.

En segundo lugar, quiero dar las gracias a Maria. Gracias a ti me siento en Valencia como en mi casa y gracias a ti he aprendido más que nunca. Sin ti, no hubiera llegado hasta aquí.

De forma muy especial, quiero agradecer a mi novio que me ha apoyado siempre en todos los momentos y en todas mis decisiones durante este proceso. Gracias por apoyarme en los momentos más difíciles y hacer todo esto posible.

También quiero agradecer a mi tutor y director del Master Dr. Vicent Giménez Chornet por valorar mis propuestas e ideas y por ayudarme en la elaboración de este trabajo.

A su vez, quiero agradecer a Dr. Manuel Cabrera Fernández-Pujol, mi codirector, que me ha podido facilitar toda la información que necesitaba desde el Ayuntamiento de Calp para realizar este trabajo.

Por último quiero agradecer a toda la sociedad valenciana y a aquellas personas que han hecho este sitio tan especial para mí. Nunca me hubiera imaginado que este lugar mágico llegaría a ser tan importante en mi vida.

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	4
INTRODUCCIÓN	6
1. OBJETIVOS	9
2. METODOLOGÍA	9
3. ANÁLISIS DEL TERRITORIO	11
3.1 Ofertas culturales en otras ciudades	11
3.2 La infraestructura de Calp	21
3.2.1 Determinación del territorio.....	21
3.2.2 Recursos patrimoniales y espacios existentes	26
3.2.3 El comercio y la hostelería en el Casco Antiguo de Calp.....	31
3.2.4 Asociaciones de Calp	33
3.2.5 Actividades culturales existentes.....	35
3.2.6 DAFO Casco Antiguo de Calp.....	39
4. LA PROPUESTA DE DINAMIZACIÓN CULTURAL.....	40
4.1 El plan en conjunto.....	40
4.2 Producción y presupuesto por actividades	46
4.3 Actividades esporádicas	47
4.3.1 Feria Internacional	47
4.3.2 Mercadillo de Navidad.....	52
4.3.3 Feria Mediterránea	55
4.3.4 Teatro Amateur Intercultural.....	58
4.3.5 La Voz de Calp	62
4.3.6 Fête de la musique (Día de la Música).....	65
4.3.7 Nuit Blanche (Noche Blanca)	69
4.3.8 Pub quiz	71
4.4 Actividades permanentes	74
4.4.1 Músicos amateurs en los bares del casco antiguo.....	74
4.4.2 Bailes tradicionales delante de las murallas	76
4.4.3 Armario de libros.....	79
4.4.4 Noche Mediterránea	83

5. PLANIFICACIÓN TEMPORAL GENERAL	87
6. PRESUPUESTO GENERAL	92
7. PLAN DE EVALUACIÓN.....	93
7.1 Feria Internacional	94
7.2 Mercadillo de Navidad.....	97
7.3 Feria Mediterránea	99
7.4 Teatro Amateur.....	102
7.5 La Voz de Calp	105
7.6 Día de la Música	107
7.7 Noche Blanca	110
7.8 Pub quiz	112
7.9 Músicos amateurs.....	115
7.10 Bailes tradicionales	118
7.11 Armario de libros	120
7.12 Noche Mediterránea.....	123
8. CONCLUSIONES	126
9. BIBLIOGRAFÍA	131

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1. Escudo de Calp.	6
ILUSTRACIÓN 2. Desfile Carnaval de las Culturas.	12
ILUSTRACIÓN 3. Concierto Carnaval de Culturas, escenario "África".....	12
ILUSTRACIÓN 4. East Side Gallery: El muro de Berlín.....	13
ILUSTRACIÓN 5. East Side Gallery: Rosemarie Schinzler: Alles offen.	13
ILUSTRACIÓN 6 y 7. Mercadillo de Navidad Gendarmenmarkt.	14
ILUSTRACIÓN 8 y 9. Buddy Bear Berlin.....	14
ILUSTRACIÓN 10. Guardia del Buckingham Palace.....	16
ILUSTRACIÓN 11. Kumpanija Vela Luka.	19
ILUSTRACIÓN 12. Mapa de España.	21
ILUSTRACIÓN 13. Mapa de la Marina Alta.	22
ILUSTRACIÓN 14. Peñón de Ifach, Calp.	22
ILUSTRACIÓN 15. Población de Calp 2013.	23
ILUSTRACIÓN 16. Estadísticas del Padrón Continuo.	24
ILUSTRACIÓN 17. Ubicación del Casco Antiguo de Calp.....	25
ILUSTRACIÓN 18. Casco Antiguo de Calp.	26
ILUSTRACIÓN 19. Murallas de la Villa.	28
ILUSTRACIÓN 20. Símbolo ruta turística, Calp.	29
ILUSTRACIÓN 21. Plaza de la Villa.....	30
ILUSTRACIÓN 22. Dimensiones Plaza de la Villa	30
ILUSTRACIÓN 23. Comercios y restauración. Totales, Calp 2013.....	31
ILUSTRACIÓN 24. Comercios y restauración. Por calles, Calp 2013.	32
ILUSTRACIÓN 25. Restaurantes Casco Antiguo de Calp.....	33
ILUSTRACIÓN 26. Calendario Fiestas Calpe 2014.....	36
ILUSTRACIÓN 27. Esquema plan cultural.	41
ILUSTRACIÓN 28. Esquema plan cultural Calp.....	44
ILUSTRACIÓN 29. Planificación Feria Internacional.	50

ILUSTRACIÓN 30. Planificación Mercadillo de Navidad.....	54
ILUSTRACIÓN 31. Planificación Feria Mediterránea.	57
ILUSTRACIÓN 32. Planificación Teatro Amateur.....	61
ILUSTRACIÓN 33. Planificación La Voz de Calp.	64
ILUSTRACIÓN 34. Planificación Día de la Música.....	68
ILUSTRACIÓN 35. Planificación Noche Blanca.	70
ILUSTRACIÓN 36. Planificación Pub quiz.	73
ILUSTRACIÓN 37. Planificación Músicos amateurs.	76
ILUSTRACIÓN 38. Planificación Representación tradicional.	78
ILUSTRACIÓN 39. Bücherschrank Kehl am Rhein, Alemania.....	80
ILUSTRACIÓN 40. Bücherschrank Buxtehude, Alemania.	80
ILUSTRACIÓN 41. Planificación Armario de libros.....	82
ILUSTRACIÓN 42. Planificación Noche Mediterránea.	85
ILUSTRACIÓN 43. Calendario anual 2015.....	87
ILUSTRACIÓN 44. Planificación temporal general.....	90
ILUSTRACIÓN 45. Planificación temporal general por actividades.....	91

INTRODUCCIÓN

ILUSTRACIÓN 1. Escudo de Calp.

Dinamización Cultural del Casco Antiguo de Calp



Fuente:
<http://www.morosicristians.com/calpedestinocast.htm> [Consulta: 4 de julio de 2014].

El presente proyecto es una propuesta de Dinamización Cultural para el Casco Antiguo de la ciudad de Calp (provincia de Alicante).

Calp (antes de 2008 en castellano: Calpe) es el nombre oficial valenciano de la ciudad costera de la Comunidad Valenciana. Es una ciudad conocida por el turismo de sol y playa de la costa mediterránea de España. Cada año, principalmente en los meses de alta temporada, viene un gran número de turistas a la ciudad costera para pasar sus vacaciones en sus multitudes de playas. Los turistas son tanto españoles como extranjeros. Su clima y naturaleza son muy atractivos, sobre todo, para aquellos que buscan sol, mar y calor.

Por el gran interés turístico de la ciudad, desde el Ayuntamiento de Calp, surgió "la idea de hacer de Calp una ciudad mejor, justa, creativa, ecológica, humana, diversa y próxima. Una ciudad sostenible" (Ayuntamiento De Calp 2014a). De esta idea nace el proyecto de *Calp Ciutat Sostenible*, que abarca varias propuestas de actuaciones por parte del Ayuntamiento, como por ejemplo el Plan BiciCalp, el Plan de Arbolado, el Servicio Wifi Gratuito y muchas más. Algunas de ellas ya fueron realizadas, pero otras quedan todavía pendientes. Dentro de este programa, también se organizó en el año 2013 un *Concurso Internacional de Ideas para el Casco Antiguo* de Calp.

Dicho concurso nace por la necesidad de promocionar el casco histórico de la ciudad de Calp, que al parecer está cada vez más olvidado entre sus ciudadanos y también entre los turistas. La mayoría de proyectos y actuaciones se basan, sobre todo, en las nuevas zonas de la ciudad, las cuales son principalmente la zona de la playa y las zonas de nueva construcción. El concurso pretendió dar fin a este desconocimiento y envejecimiento del casco histórico. En primer lugar, fue un concurso para dinamizar y rehabilitar el casco antiguo en los aspectos económicos, sociales y ambientales.

Al concurso se presentaron un total de 62 propuestas de diferentes orígenes para revitalizar la vida del centro de Calp. La mayoría de las propuestas fueron ideas arquitectónicas y de urbanismo. A pesar de que se votó por tres finalistas y un ganador del concurso, de los diez preseleccionados, por el momento, no se ha realizado ninguna propuesta en concreto por parte del Ayuntamiento.

Se pidió al equipo ganador que desarrollase más la idea de un mirador sobre la torre del campanario de la Iglesia de Nuestra Señora de las Nieves, situada en el casco antiguo, que habían incluido entre sus propuestas, siguiendo el lema de otro de los proyectos presentados: "Calpe, ver y ser visto". Por parte del equipo ganador desarrollaron la idea a base de una prolongación de la torre en cristal y aluminio, o materiales similares, pero finalmente no se obtuvo la autorización por parte del Obispado, propietario del inmueble, para poder realizar la idea.

Por otro lado, se mantuvieron conversaciones con otro de los grupos presentados, y seleccionados entre los 10 finalistas, que planteaba desde el trabajo en equipo de catedráticos, profesores y alumnos de 3 universidades, una serie de eventos mensuales relacionados con la gastronomía, a realizar en el casco antiguo, proponiendo diferentes modalidades y con una intención clara de involucrar a través de la participación ciudadana al pueblo de Calp. Después de varias reuniones se desistió del proyecto pues no se concretizaba claramente las etapas y cómo se materializaban las ideas que se exponían en el proyecto.

Por consiguiente, el plan de dinamización del Casco Antiguo de Calp está paralizado, en lo que a realizaciones se refiere (Ayuntamiento de Calp 2014b),

pero lo que sí que se ha hecho es recopilar y clasificar la información previa, expuesta en los proyectos presentados, y sobre todo, las ideas que se propusieron, clasificándola en diferentes grupos, tales como soluciones de accesibilidad, soluciones de aparcamientos, soluciones de dinamización social, etc.

A pesar de que el *Concurso Internacional de las Ideas para el Casco Antiguo de Calp* haya terminado, este trabajo pretende dar una solución a la problemática de la materia desde un punto de vista de la Gestión Cultural. Este proyecto es una propuesta de dinamización cultural del casco antiguo, por lo tanto, se puede abarcar dentro del ámbito social, el cual se pidió en las bases del concurso. Además, el proyecto cultural influye también de forma directa, o indirecta, en los ámbitos económicos y del turismo de la ciudad, con lo cual existe cierta conexión entre ellos. En principio, dentro de este proyecto no se tienen en cuenta propuestas ambientales ni arquitectónicas, sino socioculturales y turísticas.

El proyecto pretende ser una propuesta real para el Ayuntamiento de Calp para una posible realización de las actividades culturales y turísticas pensando en el casco antiguo de la ciudad.

1. OBJETIVOS

Generales

- Elaborar un proyecto de dinamización cultural para el Casco Antiguo de Calp

Específicos

- Realizar un análisis de búsqueda de dinamización cultural en otras ciudades europeas
- Hacer un análisis del territorio
- Crear una propuesta de dinamización cultural para el Casco Antiguo con actividades esporádicas y actividades permanentes
- Planificar las actividades propuestas y elaborar un presupuesto
- Elaborar un plan de evaluación

2. METODOLOGÍA

Este trabajo tiene varias etapas de investigación. En una primera etapa, se ha realizado un estudio de bibliografía acerca de la temática para obtener suficiente material para desarrollar la parte teórica de este trabajo. Los temas buscados, entre otros, han sido "Dinamización cultural", "Turismo Cultural", "Patrimonio cultural" y "Casco Antiguo". Esta búsqueda ha servido, sobre todo, para tener una impresión global de posibles proyectos.

En segundo lugar, se ha realizado una visita en situ del Casco Antiguo de Calp. En esta primera visita se han tomado fotos del centro histórico y de Calp en general para su posterior análisis.

A continuación, se ha realizado una búsqueda de ideas generales de propuestas culturales en otras ciudades. Las ideas han sido encontradas en las páginas web de diferentes ciudades europeas. De una colección amplia se han elegido los más significativos para el proyecto de Calp.

Después de la primera impresión de la problemática, se ha realizado una visita al Ayuntamiento de Calp, en la cual se ha obtenido más información acerca del

Concurso de Ideas. Durante esta visita se han estudiado las 62 propuestas del concurso como ayuda para la investigación de este trabajo. Posteriormente, se ha hecho un análisis de todas las propuestas del concurso, fijándose, sobre todo, en las propuestas que contenían actividades culturales. Cabe destacar que, la mayoría de las propuestas carecen de propuestas culturales. En cambio, se concentran más bien en arquitectura y urbanismo.

Después, se ha hecho un análisis de la infraestructura de Calp, sobre todo, de datos importantes para la elaboración de este proyecto, como la demografía, datos importantes sobre Calp, actividades existentes, calendario de fiestas, existencia de patrimonio, etc. Este análisis se ha podido hacer mediante datos facilitados por el Ayuntamiento de Calp y a través de investigación propia.

A continuación, hemos comenzado a hacer las propuestas culturales, las cuales se distinguen entre actividades esporádicas y actividades permanentes. Todas las actividades están dentro de un plan en general. Las actividades son ideas propias, inspiradas en el análisis del territorio anteriormente realizado. Todas las actividades culturales de la propuesta contienen una descripción, una ficha técnica con datos importantes para la producción, una tabla de planificación temporal y una tabla de presupuesto, dividida entre ingresos y gastos. La planificación temporal de las actividades se ha realizado mediante el programa Gantt Project, el cual sirve para gestionar y organizar eventos.

Por lo tanto, hemos decidido que el desarrollo de cada actividad sea presentado conjuntamente, es decir, cada actividad consiste en descripción, producción y presupuesto para hacerlo más visible y más comprensible. Para elaborar el presupuesto, nos hemos puesto en contacto con diferentes empresas del sector para poder concebir el precio más exacto de los servicios contratados. Es una estimación puesto que los precios podrían cambiar según las necesidades y las fechas finales.

Después de haber expuesto cada actividad, hemos realizado un resumen en cuanto a la planificación temporal. Es un esquema de Gantt Project, en el que se ven reflejadas todas las actividades juntas. El resumen también contiene un presupuesto general de todas las actividades culturales. De este modo, se puede tener una idea global del plan en conjunto.

Para terminar, hemos elaborado un plan de evaluación para cada una de las actividades. En el caso de la realización del plan en general o de alguna de las actividades en especial, el plan de evaluación sirve para mejorar la actividad para otras realizaciones en el futuro. Se divide entre el plan de evaluación al público y el plan de evaluación al equipo de producción. Hemos utilizado el método de las encuestas *Ad-hoc*, con las que se pueden conseguir las opiniones de las personas.

Finalmente, como conclusión de este trabajo, hemos destacado los resultados obtenidos en cuanto a los objetivos del mismo.

3. ANÁLISIS DEL TERRITORIO

3.1 Ofertas culturales en otras ciudades

A continuación, se presenta una serie de actividades y eventos culturales en varias ciudades europeas. Es una colección de propuestas entre ciudades grandes y ciudades pequeñas. Se analizan, sobre todo, ciudades de formato mediano en la Comunidad Valenciana y de la Costa del Mediterráneo para una posible comparación con Calp, pero también hay una gran serie de ejemplos de otras ciudades importantes de Europa.

No es una colección de todas las actividades que se ofrecen en dichas ciudades, sino una elección de propuestas que pueden ser interesantes para una posible incorporación en nuestra idea de proyecto cultural para Calp. Por esta razón, no aparecerá todo el listado de actividades que hemos encontrado durante la búsqueda, sino una selección determinada. Las ofertas culturales de las siguientes ciudades son relevantes para la propuesta de este trabajo. Tienen un cierto vínculo o son fuente de inspiración. Por esta razón, las siguientes actividades se marcarán con un número para poder hacer referencia a ellas más adelante en el trabajo.

A: Berlín (Alemania)

Berlín consta de 3,5 millones de habitantes y es, por lo tanto, la ciudad más grande de Alemania. Tiene una superficie de 892 km². Desde 1990 es la capital de la República Federal Alemana. En Berlín se encuentran 175 museos, 50 teatros y 300 salas de cine. Asimismo, tiene alrededor de 4650 restaurantes, 900 tascas y 190 bares y discotecas. La oferta cultural de la capital alemana es inmensa y muy variada (Berlin Tourismus und Kongress GmbH 2014).

A1: "Karneval der Kulturen" (Carnaval de las Culturas)

El Carnaval de las Culturas es un festival que tiene lugar una vez al año en el mes de mayo durante cuatro días. Se presentan varios actos culturales, como una feria de alimentación y artesanía internacional, conciertos de artistas de los cinco continentes del mundo (ver ilustración 3), fiestas por la noche y un desfile por la ciudad, en el que se presentan las diferentes asociaciones culturales con disfraces o trajes tradicionales (ver ilustración 2) (Werkstatt der Kulturen 2014).

ILUSTRACIÓN 2. Desfile Carnaval de las Culturas.



Fuente: Elaboración propia, 2010.

ILUSTRACIÓN 3. Concierto Carnaval de Culturas, escenario "África".

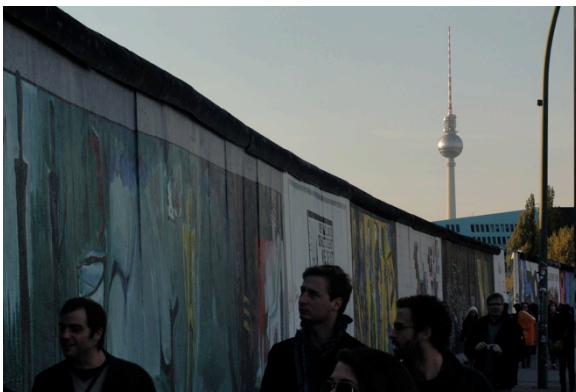


Fuente: Elaboración propia, 2010.

A2: East-Side-Gallery

La "East Side Gallery" es el tramo más largo que queda del antiguo muro de Berlín. Más de 100 artistas de 21 países llegaron a Berlín en 1990 y trajeron su euforia por la caída del muro expresándola con sus imágenes en esta famosa galería de arte al aire libre. Es un ejemplo de uso de tramos históricos de la ciudad para darles un uso nuevo, conservarlos y llamar la atención (East Side Gallery e.V. 2013).

ILUSTRACIÓN 4. East Side Gallery: El muro de Berlín.



Fuente: Elaboración propia, 2012.

ILUSTRACIÓN 5. East Side Gallery: Rosemarie Schinzler: Alles offen.



Fuente: <http://www.eastsidegallery-berlin.de/> [Consulta: 27 de junio de 2014].

A3: Mercadillo de Navidad

El Mercadillo de Navidad es una feria tradicional que tiene lugar en el mes de diciembre de cada año en casi todas las ciudades alemanas. Normalmente están ubicados en el Casco Antiguo de las ciudades para crear un ambiente acogedor y navideño.

El Mercadillo de Navidad consta de diferentes puestos, los cuales ofrecen comida y bebida tradicional u otros productos navideños y artesanales. Atraen a muchos ciudadanos y turistas al centro durante la época navideña. En las fotos se ve un ejemplo del Mercadillo de Navidad en Berlín.

ILUSTRACIÓN 6 y 7. Mercadillo de Navidad Gendarmenmarkt.



Fuente: Elaboración propia, 2012.

A4: Berliner Bär

El oso de Berlín es el símbolo de la capital alemana y con esta exposición al aire libre, este símbolo está presente en cada rincón de una manera distinta, bien pintado de colores o disfrazado de diferentes temáticas. Existen también diferentes formas del oso berlinés. El hecho de que se haya convertido en un símbolo popular, los turistas toman fotos de cada oso que encuentran durante su exploración por la ciudad. Asimismo, algunos osos se han vendido a empresas privadas o en el extranjero, lo cual sirve también como promoción de la ciudad de Berlín en otros ámbitos. En la página web se pueden pedir los osos, incluso, en varios tamaños (Buddy Bär Berlin GmbH 2008).

ILUSTRACIÓN 8 y 9. Buddy Bear Berlin.



Fuente: <http://www.buddy-baer.com/de.html> [Consulta: 26 de junio de 2014].

B: París (Francia)

París, la capital francesa, es una ciudad que cuenta con más de dos millones de habitantes. Es una de las ciudades más importantes de Europa y un centro cultural muy potente.

B1: Nuit Blanche

La "Nuit Blanche" (en castellano: Noche en Blanco/Noche Blanca) es un evento cultural que tiene lugar en octubre de cada año y convierte la ciudad de París en un lugar mágico del arte contemporáneo. Durante una noche, se ofrecen varios actos culturales en torno al arte contemporáneo y la mayoría de los museos, escuelas, colegios, galerías abren sus puertas a los visitantes. Su gran éxito se ha extendido también a otras ciudades de Europa, como Madrid. También incorpora a otros ámbitos culturales, como la danza, la música, la literatura, etc. (Mairie de Paris 2014).

C: Londres (Inglaterra)

Londres es la capital inglesa y del Reino Unido y cuenta con alrededor de 8 millones de habitantes. Abundan las ofertas culturales en la ciudad, entre ellas una gran variedad de teatros y museos.

C1: Buckingham Palace – Cambio de guardias

Todos los días durante los meses de verano y en invierno cada dos días y si el tiempo lo permite, se ofrece a los turistas el espectáculo gratuito del cambio de guardias frente al Palacio de Buckingham. Es el atractivo turístico más famoso de Londres y todos los días asiste un gran número de visitantes al evento. Los turistas hacen cola para poder ver los típicos trajes de los guardias (ver ilustración 10) y su cambio diario que dura unos 45 minutos aproximadamente. El acto está acompañado por una banda musical militar (The Royal Household 2014).

ILUSTRACIÓN 10. Guardia del Buckingham Palace.



Fuente:

http://www.royal.gov.uk/Legacy%20Assets/Gallery/Fullsize/2006523153246_MTnew_ceremonie_s_guardchanging_galleryi.jpg [Consulta: 10 de julio de 2014].

D: Alicante (España)

Alicante es, después de Valencia, la ciudad más grande de la Comunidad Valenciana con 335.052 habitantes en 2013. Es una ciudad mediterránea de la Costa Blanca que principalmente vive del turismo.

D1: Alicante a Escena

La Muestra de Teatro Aficionado es un evento que se celebra anualmente en la ciudad de Alicante. Está organizado por la Concejalía de Cultura y ofrece a los ciudadanos una experiencia única de muestras de teatro amateur de grupos/asociaciones alicantinos. Tiene lugar en el mes de septiembre y va dirigido a grupos o asociaciones sin ánimo de lucro, con dominio social en la Provincia de Alicante. Un jurado selecciona cada año los más destacados de los proyectos que se presentan para la exhibición en el concurso (Ayuntamiento de Alicante 2014).

E: Altea (España)

Altea es una ciudad costera de la provincia de Alicante que cuenta con 24.333 habitantes (2013). La ciudad mediterránea vive del turismo y ofrece a sus

visitantes, entre otras ofertas, un casco antiguo con encanto y una zona de playas limpias de piedras blancas.

E1: Alteatre: Muestra de teatro amateur

Alteatre es un programa de teatro amateur organizado por el Ayuntamiento de Altea. Se pretende fomentar la vida cultural mediante este concurso. Los teatros amateurs se pueden presentar mediante un DVD. Las tres funciones ganadoras se representarán durante el mes de julio en Altea, luchando por el primer premio al mejor espectáculo (Ayuntamiento de Altea 2014).

F: Denia (España)

Denia es la capital de la comarca de la Marina Alta de la provincia de Alicante. Es una ciudad mediterránea que vive del turismo. Tiene, por un lado, una gran oferta patrimonial y, por otro lado, una variedad de playas de arena y de roca. Cuenta con 44.450 habitantes (2013).

F1: Concurso de pintura rápida

El Concurso de pintura rápida es un concurso organizado por las Concejalías de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Denia y ADAMA (Asociación de Artistas de la Marina Alta) con la colaboración de la *Fundació Baleària* y *Marina Colors*. Tuvo lugar en mayo de 2014 para atraer a gente a su casco antiguo. El concurso establece la base de terminar un cuadro dentro de cierta cantidad de horas en una localización exterior. Los ganadores pueden exhibir su obra en la Oficina de Turismo (Ayuntamiento de Denia 2014b).

F2: Art al carrer

Todos los últimos sábados del mes entre los meses de marzo y octubre se puede disfrutar en el casco antiguo de Denia una exposición de los artistas de ADAMA. Salen a las calles a pintar y enseñar sus obras a los visitantes. Este evento continuo está organizado por ADAMA (Ayuntamiento de Denia 2014a).

F3: Pub quiz

El "Pub quiz" es un evento dentro de "Relaciónate y Aprende", un programa del Ayuntamiento de Denia con la colaboración de la Escuela Oficial de Idiomas y las asociaciones U3A y *Euroclub Denia*. Se trata de un intercambio lingüístico para hispanohablantes y británicos o cualquiera que domine o esté aprendiendo español e inglés.

En esta actividad se forman grupos de españoles y británicos que tienen que responder a una serie de preguntas temáticas en ambos idiomas. Los eventos tienen lugar en algún bar o restaurante del centro que tenga bastante espacio para hacer este tipo de actividad. Es una manera muy sencilla de atraer a gente de diferentes nacionalidades al centro para intercambiar el idioma y al mismo tiempo pasarlo bien. El "Pub quiz" es una actividad muy famosa en Gran Bretaña y está teniendo mucho éxito (EOI Dénia 2009-2014).

F4: Ruta de la Tapa

La Ruta de la Tapa de Denia está organizada por la Revista Guíame Magazine en colaboración con AEHTMA, Cadena Ser y el Departamento de Turismo de Denia. Tiene lugar durante tres semanas en los meses de febrero y marzo. Para llevar a cabo la actividad, hay una serie de restaurantes del centro de Denia que participan en la oferta "Caña/Vino + Tapa por 2,50€". Los consumidores, al pasar por los restaurantes y bares, pueden hacer una valoración de las tapas y así entran en un sorteo para ganar unos determinados premios (Ayuntamiento de Denia 2014c).

G: Vela Luka (Croacia)

Vela Luka es un pueblo de la isla de Korčula en Croacia que vive principalmente del turismo. Cuenta con alrededor de 4.000 habitantes.

G1: "Prvi glas" (La Voz) – concurso

El "Prvi Glas" (en castellano: La mejor voz) es un concurso para niños que se celebra anualmente en la población de Vela Luka en Croacia. Al concurso se pueden presentar todos los jóvenes de Vela Luka que quieran representar una

canción cantada por ellos delante un público en los meses de verano. El público es el que valora los cantantes y determina los ganadores después del espectáculo. El festival atrae tanto a habitantes del pueblo, como a turistas que se encuentran durante el verano en la localidad y se celebra en la plaza de la iglesia municipal (Vela Luka Online 2013a).

G2: "Kumpanija" – Bailes tradicionales

La Asociación de bailes tradicionales y folclóricos "Kumpanija Vela Luka" organiza todos los años en los meses de verano cada jueves por la tarde un espectáculo de danza tradicional a sus visitantes. Es un evento cultural continuo que se lleva en práctica desde hace mucho tiempo y pretende demostrar la cultura mediterránea y los bailes tradicionales a sus turistas y habitantes. Se trata de una demostración de baile-lucha acompañada de una banda musical o cantantes de la zona y con trajes tradicionales. Para llamar la atención a la gente, antes del espectáculo realizan un desfile por el centro del pueblo de forma gratuita. Es un espectáculo que se representa en muchos sitios de la comarca y forma parte de la vida cultural de los habitantes (Institut za Etnologiju i Folkloristiku 2013).

ILUSTRACIÓN 11. Kumpanija Vela Luka.



Fuente:

http://dubrovacki.hr/datastore/imagestore/original/1299947894KUMPANIJA_MIC_DUV_120301.1.jpg [Consulta: 10 de julio de 2014].

G3: "Ribarska Večer" (Noche de Pescado / Fish night)

Este evento se celebra durante el verano un día fijo a la semana (por ejemplo los jueves). Esta actividad consiste en ofrecer a los ciudadanos y a los turistas productos típicos de la zona, pero no solamente en forma de venta, sino que se puede ver su preparación, elaboración y, finalmente, se puede comer en el mismo sitio al aire libre. En este evento se trata, sobre todo, de promocionar el pescado, alimento típico del mediterráneo. Pero también se venden postres típicos y bebida típica. También se ofrece sitio para sentarse y estar con la gente en un ambiente agradable. Está acompañado por un grupo de música local (Vela Luka Online 2013b).

H: Jávea

Jávea (en valenciano Xàbia) es una ciudad pequeña de la Costa Blanca, que cuenta con 33.149 habitantes (2013). Vive, igual que Denia y Altea, del turismo puesto que tiene unas playas formidables y unas calas con agua cristalina que atraen a la gente. Del mismo modo, la ciudad se divide entre casco antiguo, puerto y Arenal, la nueva zona de expansión urbana.

H1: Festival Internacional

Desde hace 19 años se está realizando el Festival Internacional de Jávea, un evento que tiene lugar a principios de verano con el fin de promover las culturas de diferentes países del mundo. Está organizado por la Asociación Cultural Festival Internacional de Jávea con la colaboración del Ayuntamiento de Jávea. Durante tres días se presenta una cantidad de oferta cultural en cuanto a música, danza y gastronomía de diferentes países. El evento tiene lugar al aire libre y ofrece una serie de pabellones en los que se presentan los productos de la cocina de los países participantes.

La Asociación organiza también otros eventos en torno a la interculturalidad, como por ejemplo un Mercadillo de Navidad Internacional o un Rastrillo (Asociación Cultural Festival Internacional de Jávea 2014).

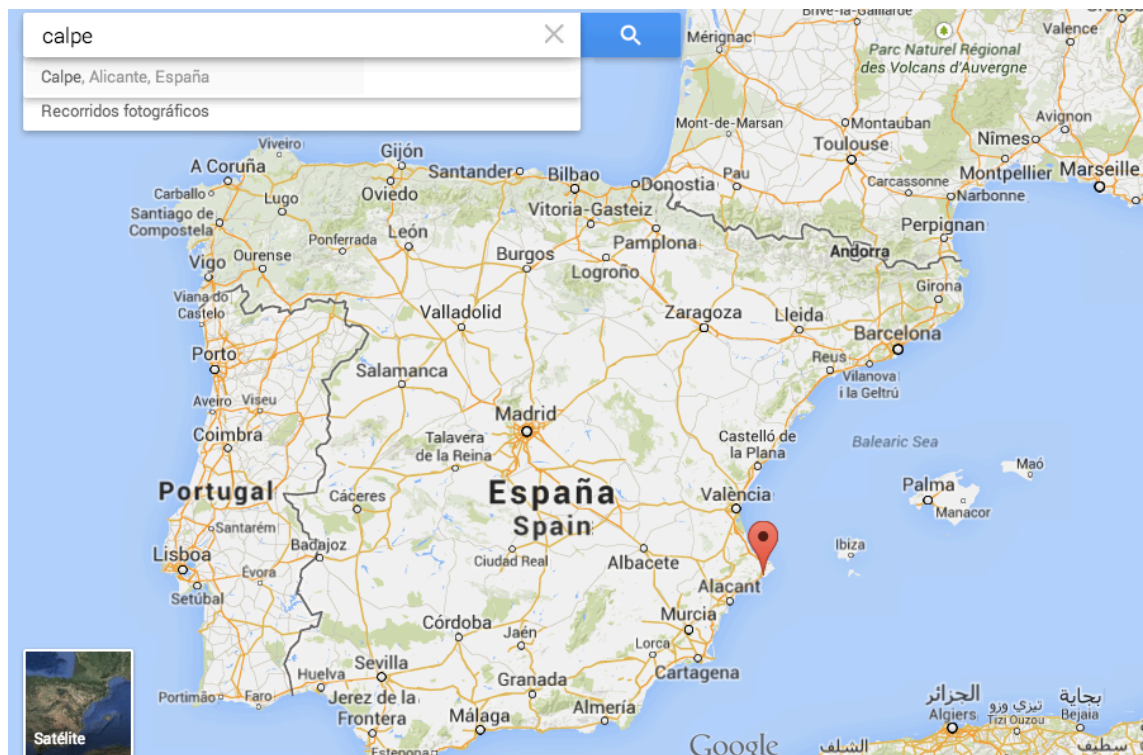
3.2 La infraestructura de Calp

3.2.1 Determinación del territorio

Calp está situado en la provincia de Alicante y pertenece a la comarca de la Marina Alta. Es la ciudad con mayor densidad arquitectónica de su comarca y tiene 29.442 habitantes (INE en enero 2013). Al norte y al oeste su término municipal limita con Benissa (Marina Alta) y al sur con Altea (Marina Baixa). La extensión del territorio son 23,5 km².

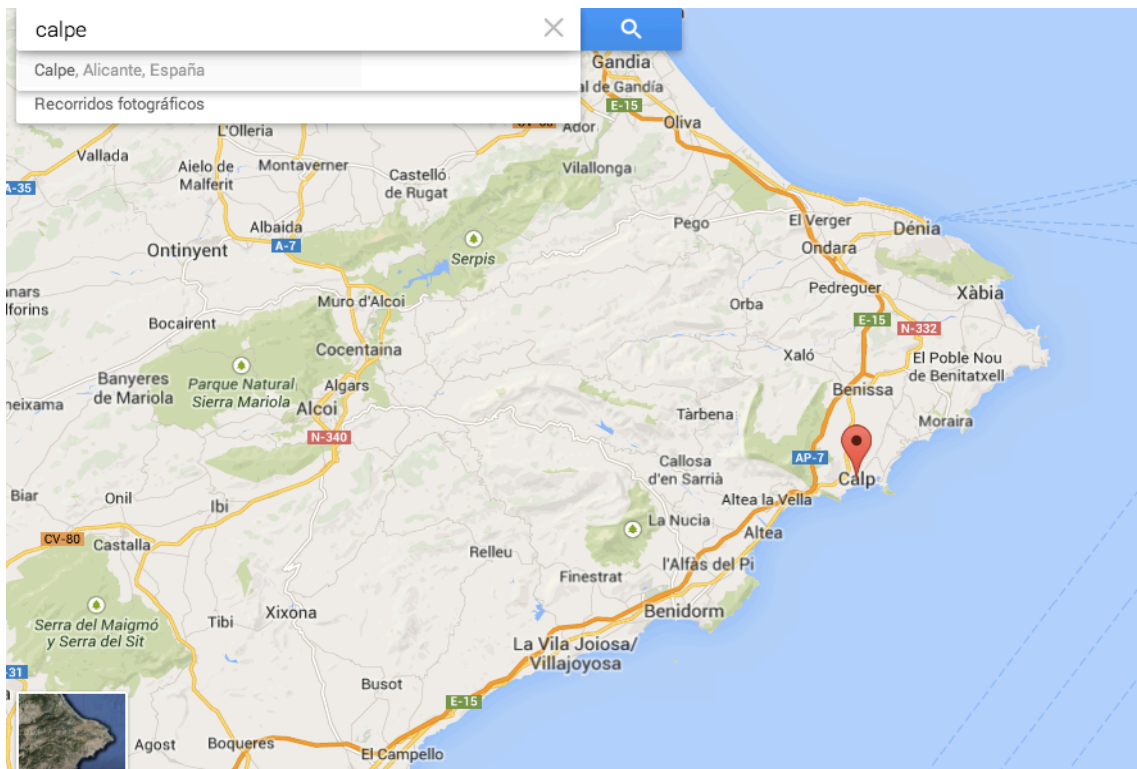
En cuanto a las comunicaciones para acceder a Calp, en coche se puede llegar desde la Autopista del Mediterráneo AP-7 o por la carretera nacional N-332. Asimismo, existen diferentes líneas de autobús interregionales y una estación de la línea 9 del TRAM Metropolitano de Alicante.

ILUSTRACIÓN 12. Mapa de España.



Fuente: Google Maps, 2014.

ILUSTRACIÓN 13. Mapa de la Marina Alta.



Fuente: Google Maps, 2014.

Es conocido por su buen clima, sus playas y su naturaleza dada su buena situación geográfica en la Costa Blanca. Su imagen más potente dentro del famoso turismo de playa y sol es el Peñón de Ifach, declarado como parque natural por la Generalitat Valenciana, el cual también representa el símbolo de los calpinos y la imagen emblemática de la ciudad. Por lo tanto, el turismo juega el papel más importante en este término municipal.

ILUSTRACIÓN 14. Peñón de Ifach, Calpe.



Fuente: Elaboración propia, 2014.

En cuanto a la población de Calp, es importante tener en cuenta que existe un gran número de extranjeros que vive en la ciudad durante todo el año. No son considerados como turistas, sin embargo, tienen una gran importancia a la hora de ofrecer actividades culturales, puesto que hay que tener en cuenta diferentes aspectos como costumbres y el idioma de los diferentes países. En la siguiente imagen vemos que el número de residentes extranjeros en Calp es mayor que el número de españoles.

ILUSTRACIÓN 15. Población de Calp 2013.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE 2014), elaboración propia.

En la siguiente tabla se especifica, de qué países son los residentes extranjeros. Dominan los habitantes de los siguientes países: Reino Unido, Alemania, Rumania y países de Sudamérica y África en general.

ILUSTRACIÓN 16. Estadísticas del Padrón Continuo.

Estadística del Padrón Continuo a 1 de enero de 2013. Datos por municipios			
03.- Alicante/Alacant			
Población por sexo, municipios y nacionalidad (principales nacionalidades).			
Unidades: personas			
	Ambos sexos	Hombres	Mujeres
	03047-Calp	03047-Calp	03047-Calp
Total Población	29442	14874	14568
Españoles	11179	5639	5540
Total Extranjeros	18263	9235	9028
Total Europa	16196	8063	8133
Total Unión Europea	14894	7455	7439
Alemania	3650	1802	1848
Bulgaria	286	140	126
Francia	735	371	364
Italia	318	191	127
Polonia	240	128	112
Portugal	50	26	24
Reino Unido	4236	2049	2187
Rumanía	1940	1050	890
Total Europa No Comunitaria	1302	608	694
Rusia	429	180	249
Ucrania	136	67	69
Total Africa	929	623	306
Argelia	65	41	24
Marruecos	645	398	247
Nigeria	4	2	2
Senegal	206	176	30
Total América	780	348	432
Argentina	147	74	73
Bolivia	49	20	29
Brasil	29	11	18
Colombia	354	154	200
Cuba	47	21	26
Chile	5	3	2
Ecuador	35	20	15
Paraguay	4	3	1
Perú	11	7	4
Rep. Dominicana	4	1	3
Uruguay	34	12	22
Venezuela	27	7	20
Total Asia	357	201	156
China	227	114	113
Pakistán	24	20	4
Oceanía y Apátridas	1	0	1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE 2014).

El aumento de la población en verano se triplica, las cifras del verano de 2014 marcan que en julio hubo un 60% de turistas nacionales y un 40% de extranjeros. En agosto hubo un 80% de turistas nacionales y el resto extranjeros y en septiembre hubo un 70% de extranjeros y un 30% de nacionales. Las diferentes nacionalidades que vienen a Calp para sus

vacaciones son, en primer lugar, los ingleses, seguido de franceses, belgas, alemanes y escandinavos. Según información del Ayuntamiento de Calp, el incremento de habitantes en verano es difícil de saberlo con exactitud. Se utilizan principalmente datos del consumo de agua, el volumen de recogida de basura y el consumo eléctrico para evaluar por comparación el incremento de la población (comunicación personal, 11 de octubre de 2014).

El principal objeto de estudio y ámbito de actuación de las posibles propuestas de este trabajo es el centro histórico de Calp. Como hemos analizado antes, el turismo de playa y sol es el factor más potente de la localidad y el crecimiento de los últimos años se realizó, sobre todo, en las zonas de las playas, lo cual se puede ver principalmente en el urbanismo de la ciudad. El casco antiguo queda "olvidado", "escondido" y "viejo".

Se encuentra en una colina, apartado de la zona de la playa, rodeado de barrios de nueva construcción con edificios altos.

ILUSTRACIÓN 17. Ubicación del Casco Antiguo de Calp.



Fuente: www.calpe.es [Consulta: 10 de septiembre de 2014].

Tiene unos 3.366 habitantes (2013) sobre una población total de 29.442 habitantes (INE 2013). En el siguiente mapa se puede ver la definición del territorio del casco antiguo con sus plazas y calles más importantes marcados en color rojo.

ILUSTRACIÓN 18. Casco Antiguo de Calp.



Fuente: <http://ciutatsostenible.calp.es/es/node/221> [Consulta: 12 de octubre de 2014].

Desde el Siglo XVIII, el núcleo urbano fue amurallado y desde allí las calles y empedradas se desarrollaron alrededor de la muralla. La Calle Mayor fue la calle burguesa del municipio y todavía hoy en día junto con la Plaza de España es un punto importante de la ciudad (Ayuntamiento de Calp 1998).

3.2.2 Recursos patrimoniales y espacios existentes

Para el casco antiguo de Calp, una de las ofertas culturales más atractivas es su patrimonio, el cual se distingue entre patrimonio material e inmaterial.

Dentro del "Catálogo de elementos, edificios y conjuntos de interés histórico-artístico" del Ayuntamiento de Calp (1998) aparecen los siguientes elementos:

Ayuntamiento Vell, C/ Fco. Zaragoza, 2

El "Ayuntamiento Viejo" es una antigua casa consistorial rehabilitada para albergar otros usos. Destacable son su balcón corrido y el reloj y campana de grandes dimensiones. Tiene un nivel de protección parcial. Por su gran interés histórico, hoy en día contiene una sala de exposiciones temporales.

Casa de la Senyoreta Amparito, C/ Santísimo Cristo, 7

La Casa de la Senyoreta Amparito responde a la tipología de una casa urbana del Siglo XVIII. Tiene un interés histórico y arquitectónico dada su tipología de vivienda urbana de la época. Su nivel de protección es parcial y actualmente es el Museo de Historia de la ciudad.

Casa de Antonio del Paradero, C/ Mayor, 25

Es un edificio de protección parcial de tres plantas que representa la tipología de vivienda urbana burguesa del primer tercio del siglo XX. Su interés es, sobre todo, la decoración con motivos modernistas. Hoy en día se utiliza como vivienda. Su ubicación anteriormente, era el eje central de la villa hasta mediados del Siglo XX.

Casa de la Cooperativa, C/ José Antonio, 6 y 8

Parecido que la Casa de Antonio del Paradero, La Casa de la Cooperativa es una tipología de vivienda urbana burguesa del primer tercio del Siglo XX. Fue un espacio consolidado en el Siglo XVIII, ubicado cerca del eje central de la villa. Actualmente, se utiliza como mesón, peluquería y vivienda.

Casa de la Hermandad de Llauradors, C/ Mayor, 24

Es una tipología de vivienda urbana burguesa resuelta con decoración de corte neoclásico y corresponde al primer tercio de siglo. Hoy en día es sede social de una "Filà" en la Planta Baja.

Vivienda, C/ Mayor, 1

La Vivienda de la C/ Mayor responde a la tipología de una casa urbana del Siglo XVIII. Tiene un interés histórico y arquitectónico. Hoy en día es vivienda particular.

Mosaico mural, Plaça del Mosquit

Se trata de un mural realizado con la técnica de mosaico, una obra del pintor y muralista alicantino Gastón Castelló. Este elemento decorativo tiene un gran

interés artístico puesto que el mural es una alegoría del término municipal de Calp: la pesca, el peñón, los cultivos y sus habitantes. Su nivel de protección es integral.

Torreó de la Peça y Muralles, C/ Santísimo Cristo, C/ Abad Penalva

Se trata de los restos existentes de la muralla de la villa. La traza original de la ciudadela data de finales del Siglo XIV o principios del Siglo XV. Los lienzos de muralla sufrieron reformas posteriores. El torreón tiene una base troncocónica y su parte superior es cilíndrica. Estas piezas están separadas por una moldura de piedra que se continua por el resto del lienzo de la muralla. El torreón era el elemento defensivo del extremo sureste de la ciudadela. El sistema constructivo es a base de piedra y argamasa. En conjunto responde a la tipología militar del Siglo XV, reformada con tipologías de baluartes pentagonales del Siglo XVII. Actualmente, la muralla es soporte de la iglesia y de las edificaciones intramuros existentes. Unas dependencias construidas en la restauración de 1981, son los archivos municipales.

Tiene un interés de arquitectura militar y, además, un interés histórico y simbólico. Asimismo, tiene un nivel de protección integral. Está declarado como BIC (Bien de Interés Cultural).

ILUSTRACIÓN 19. Murallas de la Villa.



Fuente: Elaboración propia, 2014.

A parte del catálogo de elementos, edificios de interés histórico-artístico del Ayuntamiento, existe una serie de edificaciones o elementos de interés cultural en el casco antiguo, las cuales se especifican dentro de la Ruta Turística de Calp (Ayuntamiento de Calp 2013):

ILUSTRACIÓN 20. Símbolo ruta turística, Calp.



Fuente: www.calpe.es [Consulta: 11 de julio de 2014].

- 1) Torreó de la Peça (resto de arquitectura militar de la ciudadela, data de finales del siglo XIV o principios del XV)
- 2) Forat de la mar (formaba parte de la muralla exterior)
- 3) Museo del coleccionismo (inaugurado en 1997, colecciones particulares de los miembros de la Asociación de Coleccionistas de la Marina Alta)
- 4) Iglesia parroquial de Nuestra Señora de las Nieves (situada en el corazón del casco antiguo)
- 5) Iglesia antigua (edificio del siglo XV)
- 6) Museo arqueológico (ocupa el solar de "El Portalet", la única puerta de acceso al recinto amurallado desde el siglo XIV)
- 7) Arrabal (barrio de origen morisco con calles estrechas y empinadas)
- 8) Museu del Còmic (inaugurado en 2007, inmueble adquirido y rehabilitado por el Ayuntamiento)
- 9) Plaça dels Mariners (homenaje a las raíces marineras de Calp)

Plazas del casco antiguo: Plaza de la Villa, Plaza Beato Francisco Sendra, Plaza Miguel Roselló, Plaza dels Mariners, Plaza de España, Plaza D. Manuel Miró, Plaza el Salvador, Plaza del Mestre Francisco Llopis, Plaza del Mosquit, Plaza Constitución (ubicación ver mapa arriba).

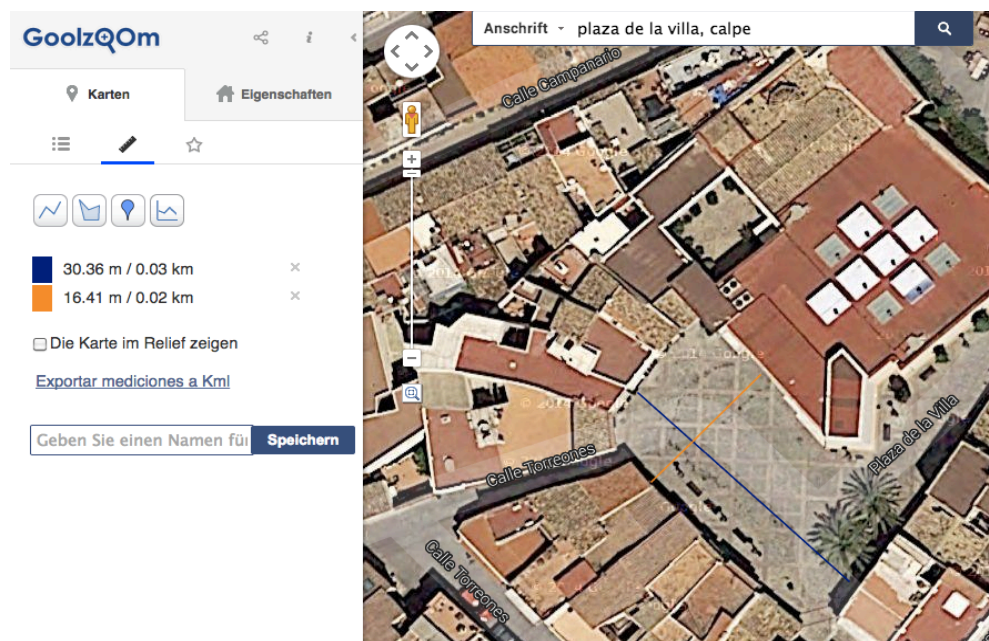
ILUSTRACIÓN 21. Plaza de la Villa.



Fuente: <http://www.calpe.es/imagenes/galeria/fachadaiglesia.jpg> [Consulta: 12 de octubre de 2014].

La Plaza de la Villa que está junto a la Iglesia Parroquial Señora de las Nieves es la plaza más grande y más emblemática del casco antiguo. Tiene unas dimensiones de 30m x 17m (Goolzoom 2014). En estas dimensiones caben hasta 300 sillas para una actuación al aire libre, según cifras del Ayuntamiento de Calp (comunicación personal, 11 de octubre de 2014). La Plaza de la Villa será la plaza más adecuada para cualquier actuación cultural al aire libre.

ILUSTRACIÓN 22. Dimensiones Plaza de la Villa

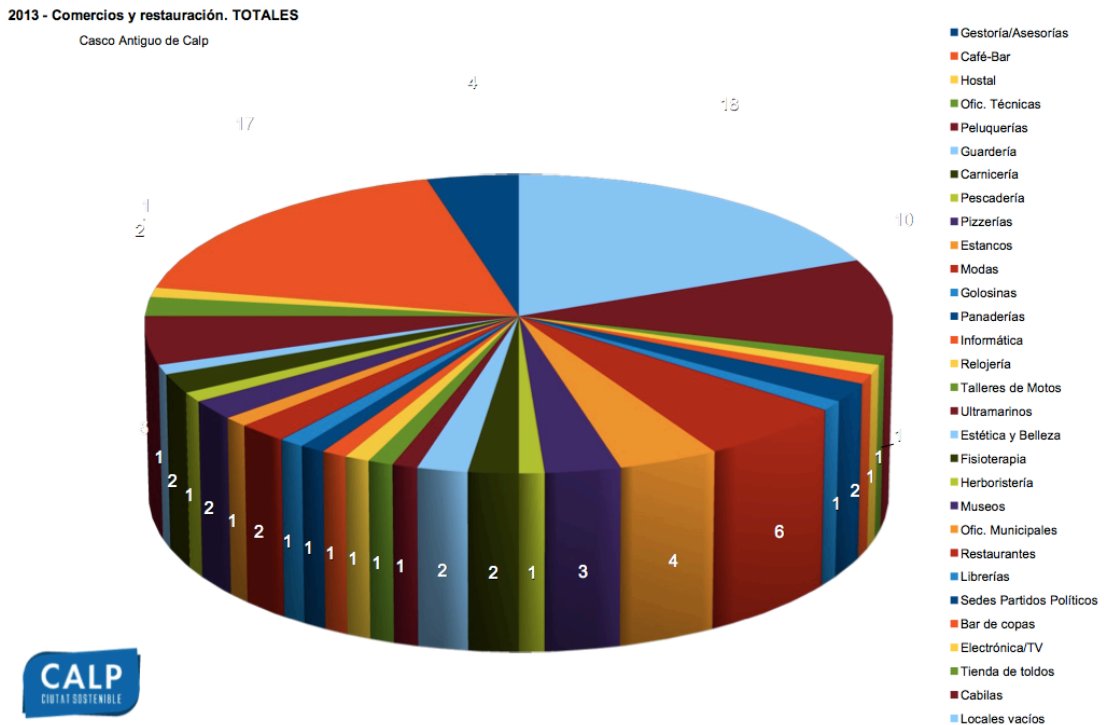


Fuente: <http://www.goolzoom.de/> [Consulta: 12 de octubre de 2014].

3.2.3 El comercio y la hostelería en el Casco Antiguo de Calp

El siguiente gráfico demuestra la realidad sobre la densidad de comercios, bares y restaurantes en el casco antiguo de Calp.

ILUSTRACIÓN 23. Comercios y restauración. Totales, Calp 2013.

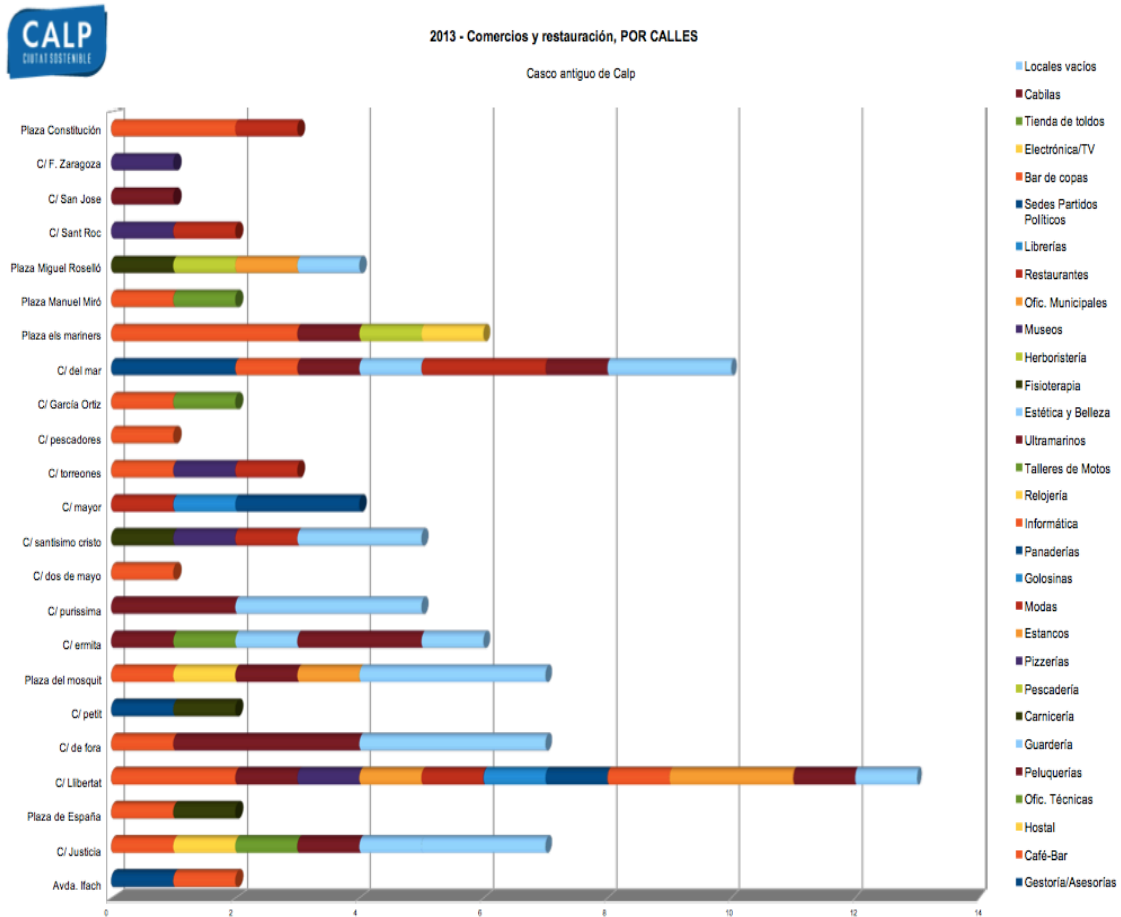


Fuente: <http://ciutatsostenible.calp.es/es/node/221> [Consulta: 12 de octubre de 2014].

Podemos observar, principalmente, que 18 locales permanecen vacíos, lo cual representa el 18,75 % de los locales existentes. Es un número bastante destacable y llamativo. Sin embargo, existen 17 bares/cafeeterías, 6 restaurantes, 2 pizzerías y un bar de copas, con lo cual hay 26 establecimientos de hostelería actualmente en el casco antiguo (27,08% de los locales existentes). Un número destacado (10 locales = 10,42%) son las llamadas "càbilas", locales utilizados por los grupos de Moros y Cristianos. Son espacios que se utilizan para practicar sus actividades festivas. El resto de locales pertenecen, sobre todo, al pequeño comercio, entre él están por ejemplo los locales de belleza y salud (centros de belleza, peluquería, herboristería, fisioterapia) u otros como carnicería, panadería, pescadería, relojería, tiendas de moda, librería, estancos y museos.

En la siguiente imagen podemos observar cómo se distribuye esta oferta por las calles del casco antiguo y dónde hay más densidad.

ILUSTRACIÓN 24. Comercios y restauración. Por calles, Calp 2013.



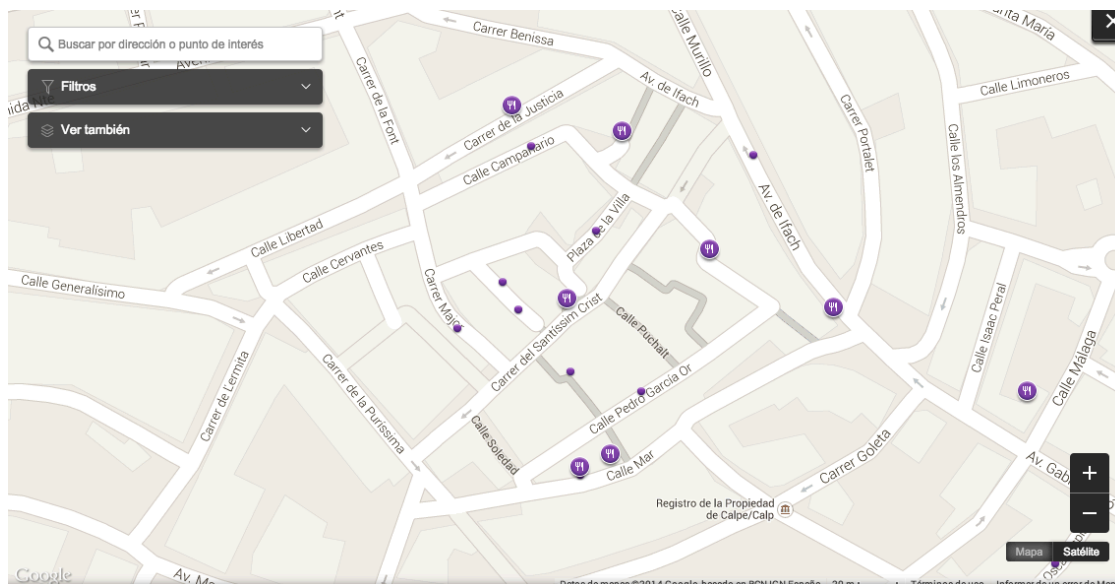
Fuente: <http://ciutatsostenible.calp.es/es/node/221> [Consulta: 12 de octubre de 2014].

Es evidente que la C/Libertad es la que más oferta tiene en cuanto a bares, restaurantes y comercios. De todos modos, hay que destacar también las pequeñas calles, en las que solamente hay un bar o una cafetería y que no tienen más atracción según esta imagen, como por ejemplo C/Pescadores o C/Dos de Mayo. La plaza con más bares es la Plaza *Els Mariners*.

En el mapa de *Tripadvisor* y en *GoogleMaps* en cuanto a la presencia de restaurantes y bares del casco antiguo de Calp, encontramos los siguientes establecimientos: *Restaurante Borgo Antico* (C/del Mar), *Restaurante Cambalache* (C/Torreones), *Casa Mola Mola* (C/de la Justicia), *El Posit* (C/Santísimo Cristo), *El Santos* (C/Torreones), *El Torreo* (Plaza de la Villa), Pub

La Fragata (C/Pescadores), Restaurante Los Dos Cañones (C/Trinquete), Patio de la Fuente (Dos de Mayo), Pequeños Secretos (C/Mayor), Pizzeria Campanari (C/Campanario), El Mirador (Av. de Ifach), Casa Shandor (C/Mayor), As de Oros (C/Libertad), Bar Cuatro (C/Campanario), Bañuls Garcela (C/Mayor).

ILUSTRACIÓN 25. Restaurantes Casco Antiguo de Calp.



Fuente: www.tripadvisor.es [Consulta: 3 de diciembre de 2014].

3.2.4 Asociaciones de Calp

Asociaciones empresariales del municipio de Calp:

- Empresa y Comercio de Calp (AEMCO)
- Empresarios de Hostelería de Calp (AEHCALP)
- Asociación de Comerciantes de Galerías Calp
- Por un Comercio Ambulante Digno
- Vendedores del Arenal-Bol
- Mediterrani
- Artesanos Profesionales Reunidos

Asociaciones culturales y de interés en Calp

- Amigos de Cuba en Calpe
- Amigos de radio wlaanderen internacional

Amigos del arte (A.D.A.)
Arova. Asociación rumana de Valencia –Calpe
Arte con sentido
Calp Music
Carnaval Club Calpe
Casa de Andalucía
Centro Cultural Europeo del Mediterráneo
Cercle Francophone de la Costa Blanca
Colombianos “Asocolca”
Coral de Ifach populares
Ctim Comunidad italiana
Cultural Brasileña RaCA
Cultural de Calpe y la Marina Alta
Cultural de inmigrantes Alanwar de Calpe
Cultural de Rumanos de Calpe
Cultural Footlights. Candilejas Costa Blanca
Cultural y Ecologista de Calpe (ACE)
Cultural y Ocio Tercera Edad
Danza Ifach
DJ’s Calpe
Festers 2011
Fiestas Virgen del Carmen
Filà Contrabandistes Calp
Filà Moriscos de Calp
Fogueres de Sant Joan
Foment de Dançes populars (F.O.D.A.P.)
Fotoclub Ifach
Ilusión-Arte
Jassfreunde Club Costa Blanca
La Mar de Culturas
Los Amigos de la Danza de Calpe
Mandala. Asociación Hispano-Asiática de Turismo y Desarrollo

Moftag. Amas de Casa Angloparlantes
Moros y Cristians Santíssim Crit de la Suor
Neerlandesa Club Peñón Ifach Calpe
Radio Club Beni Ifach
Radio Club Calpe
Radio Club U.R.C
Rondalla de Calpe
Sacrilegio Taurino
Senegaleses de la Costa Blanca
Sociedad de Colombicultura "La Ifach"
Sociedad internacional de profesores de baile de España (S.I.P.B.)
Sociedad Musical de Calpe
Societat Festera de Bous al Carrer
Temps d'oci
The Harlequins Revu
The Royal British Legion
U3A de Levante en Calpe
UGT Juventud
Unión Musical Calp Ifach
Vecinos del Casco Antiguo
Xaranga la Xarlota

Podemos observar que existen muchas asociaciones culturales de diferentes países. Además, hay una gran variedad de asociaciones de música y de cultura popular, como Moros y Cristianos.

3.2.5 Actividades culturales existentes

En la página web de Calp, existe una agenda cultural que da información acerca de la oferta cultural que tiene la ciudad. En la agenda cultural se puede encontrar cada oferta según el día que busques. No existe ningún calendario, en el que aparecen todas las actividades culturales que hay, sin embargo se

puede encontrar un calendario con fiestas y eventos anuales en Calp. Se presentan los siguientes acontecimientos (ejemplo fiestas Calp 2014):

ILUSTRACIÓN 26. Calendario Fiestas Calpe 2014.



CALENDARIO FIESTAS CALPE 2014

FESTIVALS OF CALPE 2014

FÊTE CALENDRIER 2014

FEIERTAGE CALPE 2014

MES	FECHAS	FIESTA
Enero / January Janvier / Januar	5	Cabalgata de Reyes / Three Wise Men's cavalcade/ Le défilé des Rois Mages / Umzug der Heilige Drei Könige
	6	Reyes Magos / Three Wise Men/ Le Rois Mages / Heilige Drei Könige
Febrero / February Février / Februar	28	Día de Andalucía / Day of Andalusia Jour de l'Andalousie / Tag der Andalusier
	1	Carnaval
Marzo / March Mars / März	9	Festival Internacional de Folklore / German Carnival/ Carnaval Allemand / Deutscher Karneval
	14	Cristo de marzo
	17 al 19	Fallas
	11	Viernes de Dolores / Viernes de Dolores/ Vendredi Saint / Heiliger Freitag
Abril / April Avril / April	13	Domingo de Ramos / Palm Sunday / Dimanche des Rameaux / Palmen Sonntag
	15 al 20	Semana Santa / Holy week/ Semaine Sainte / Heilige Woche
	25 al 27	Mig Any Moros y Cristianos / Half year Moors and Christians Demie Année Maures et chrétiens / Halb Jahr Mauren und Christen
	10 al 11	Cruz de Mayo / Cross of May/ La Croix de Mai / Kreuz in May
Junio / June Juin / Juni	23	Noche de San Juan playa Arenal-Bol / Bonfires in honour of San Juan Nuit de Saint Jean / Nacht von San Juan am Arenal-Bol Strand (Johannisnacht)
	24	Hogueras de San Juan en La Cometa / Bonfires in honour of San Juan La flux de la Saint Jean / San Juan in La Cometa (Sankt Johannes Feier)
Julio / July Juillet / Juli	10 al 13	Feria Andaluza / Andalusian Fair/ Jour férié de l'Andalousie / Andalusische Feier
	16	Virgen del Carmen / Virgen del Carmen (Patronin der Fischer)
Agosto / August août / August	3- 12	Patronales Virgen de las Nieves - Bous al Carrer / Patronal festivities Virgen de las Nieves / Fête en l'honneur de la Virgen de las Nieves et "Bous al Carrer" / Virgen de las Nieves Feier und "Stiertreiben"
Septiembre / September Septembre / September	13 al 14	Romería Virgen del Rocío / Virgen del Rocío Vierge du Rocío pèlerinage/ Virgen del Rocío (Wallfahrt)
Octubre / October Octubre / Oktober	5	Romería de San Francisc / Pilgrimage of Saint Francisco Pèlerinage de San Francisco / Wallfahrt von San Francisco
	9	Día de la Comunidad Valenciana / Valencian Community Day Jour de la Communauté Valencienne / Tag der Autonomen Gemeinschaft Valencia
	17 al 22	Patronales Stmo. Cristo del Sudor - Moros y Cristianos / Moors and Christians Stmo. Cristo del Sudor / Maures et chrétiens en l'honneur du Sanctissime Christ del Sudor / Mauren und Christen und "Cristo del Sudor"
	23 al 2 noviembre	Fiesta de la Cerveza / Beer Festival Fête de la bière / Oktoberfest
Noviembre / November Novembre / November	1	Todos los Santos / All Saints Day/Tous les Saint / Alle Heiligen
	8	Día de las Quintas / Tag der Volljährigen (Día de las Quintas)
Diciembre / December Décembre / Dezember	6	Día de la Constitución / Constitution Day / Jour de la Constitution / Tag der Spanischen Verfassung
	8	Día de la Inmaculada / Immaculate Conception's Day Jour de l'Immaculé / Mariä unbefleckte Empfängnis
	25	Navidad / Christmas Day / Noël / Weinachten

Fuente: www.calpe.es [Consulta: 11 de julio de 2014].

La mayoría de estas festividades tienen lugar fuera del casco antiguo. A parte de estas festividades anuales, existe una serie de eventos esporádicos, como por ejemplo:

Casco antiguo:

- Rondalla de Calp (Plaza de la Villa) → durante el verano
- Estiu de Jazz (Plaza de la Villa) → durante el verano
- Música al carrer (a cargo de la Unión Musical Calp Ifach) → durante julio y agosto
- Representaciones de Danza (Plaza de la Villa) → durante el verano
- Concurso engalanado de balcones, calles y fachadas Villa de Calp
- Tren turístico

Fuera del casco antiguo:

- *FiraCalp* - feria gastronómica (Plaza Mayor) → junio
- *Fira del peix i l'arròs del senyoret* (Puerto Pesquero) → mayo
- Feria de julio (Plaza Mayor)
- *Calpmoción* blogtrip
- Feria medieval (Plaza Mayor) → Semana Santa
- Certamen Nacional de Teatro Amateur (Auditorio de Calp) → marzo/abril
- Casa de la cultura (cine, teatro al aire libre, espectáculos, etc.)

Mercados fuera del casco antiguo:

Mercado extraordinario de los sábados

Todos los sábados durante todo el año por la mañana (8.00 a 14.00)

Avda. Masnou, Avda. del Norte, Avda. Puerto de Santamaría, Calle Málaga

Rastro de los miércoles

Los miércoles durante todo el año por la mañana (8.00 a 14.00)

Avda. del País Valencià, parking Pabellón Municipal de Deportes

Feria de artesanía (Plaza Mediterráneo)

desde 17.7. al 18.9. de lunes a domingo, de 18.00 a 24.00

Plaza del Mediterráneo esquina con Paseo Marítimo Infanta Cristina

Feria de artesanía (Calle Alemania)

desde 17.7. al 18.09. de lunes a domingo, de 18.00 a 24.00

Calle Alemania esquina Paseo Marítimo Infanta Elena

En conclusión, se puede decir que la mayoría de la oferta cultural de Calp se centra fuera del casco antiguo, o bien en la Casa de la Cultura o en la zona de la playa. Los acontecimientos que tienen lugar en el casco antiguo de Calp tienen lugar, sobre todo, en los meses de verano, como por ejemplo los conciertos al aire libre. Sin embargo, no se integra a los comercios, restaurantes y bares del casco antiguo para una posible actividad cultural. Son simplemente acontecimientos esporádicos en la época de verano cuando la ciudad cuenta con más turistas.

En cuanto a los recursos humanos existentes para realizar las actividades culturales y de turismo, hemos podido averiguar en el Ayuntamiento de Calp que el Departamento de Cultura y el Departamento de Turismo constan del siguiente personal:

Cultura:

- Un técnico coordinador de la Casa de la Cultura
- Un técnico auxiliar de actividades culturales
- Un auxiliar administrativo de reserva de espacios de la Casa de la Cultura
- Una persona de mantenimiento
- Cuatro conserjes
- Tres relaciones públicas

Turismo:

- Cuatro informadores turísticos
- Un técnico superior

3.2.6 DAFO Casco Antiguo de Calp

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Falta de visibilidad• Dificultad de accesibilidad• Falta de promoción y difusión• Poca atracción turística• Poca oferta cultural, sobre todo en invierno	<ul style="list-style-type: none">• Cierre de comercios• Competencia con otras ciudades (Benidorm, Altea, Denia)• Lejos de las otras zonas• Envejecimiento

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• Espacios históricos existentes (Torre, muralla, calles, plazas)• Ciudadanos de diferentes países del mundo → ciudad multicultural• Cierta peatonalización• Comercios de hostelería existente	<ul style="list-style-type: none">• Zona turística• Combinación entre playa y casco urbano (valor añadido)• Buen clima

4. LA PROPUESTA DE DINAMIZACIÓN CULTURAL

4.1 El plan en conjunto

Para introducir la propuesta para dinamizar el casco antiguo de Calp, en adelante se presentará un esquema del libro *Diseño y evaluación de proyectos culturales* de David Roselló (2007). La propuesta de este trabajo pretende plantear el proyecto global según sus criterios de tres niveles:

PLAN

PROGRAMA

PROYECTO

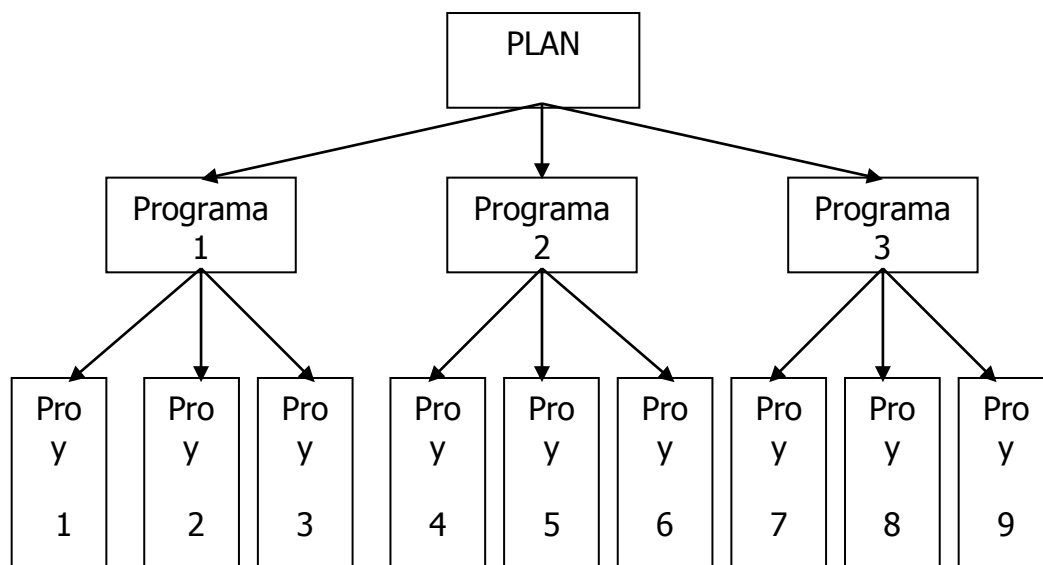
El PLAN representa el objetivo general a conseguir, son las grandes líneas directrices. El plan general abarca un amplio conjunto de temas y aspectos.

El PROGRAMA pretende aplicar las líneas directrices del plan a un aspecto concreto y por sectores (por ejemplo por edades, por espacios o por funciones). Dentro del programa existe un conjunto de proyectos que comparten una orientación en común.

El PROYECTO desarrolla acciones concretas que parten de los programas. Son las actividades concretas que tienen un sentido global y actúan en el conjunto del programa. Pueden haber uno o varios proyectos dentro de un programa (Roselló Cerezuela 2007, pp. 27-28).

Según el autor, después de haber hecho el diagnóstico, el análisis del territorio y la elaboración del plan, programa y proyecto, se continuará con la producción del evento, la cual abarca cuestiones como la estructura organizativa, el plan de comunicación, los requisitos técnicos y de infraestructura, la planificación temporal y el presupuesto general del evento. Por último, se iniciará el proceso de evaluación.

ILUSTRACIÓN 27. Esquema plan cultural.



Fuente: ROSELLÓ CERZUELA, David: *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. 4ª ed. Barcelona: Ariel, 2007, p. 28.

Aplicando el esquema a la propuesta de este trabajo, se nos presentará el siguiente planteamiento. Como ya se ha explicado anteriormente, el plan de este trabajo es la Dinamización del Casco Antiguo de Calp. Para su realización, se plantean dentro de este trabajo tres programas diferentes.

En primer lugar, se pretende involucrar a los comercios y a la hostelería del casco antiguo en las actividades culturales. Es evidente que para dinamizar una zona especial de la ciudad, hace falta colaborar con los establecimientos existentes, es decir, con los comercios, los restaurantes, los bares, los hoteles, los museos, etc. Estos son los factores más importantes para la vida cotidiana de una zona. Cuanto más localidades de comercio existan, más será la productividad del barrio puesto que se convertirá en un atractivo para residentes, ciudadanos y turistas. Dentro de este programa, se elaboran los siguientes proyectos: Mercadillo de Navidad, Feria mediterránea, Noche Blanca, Músicos amateurs en bares. Todos estos proyectos se han inventado para involucrar a los comercios y la hostelería del casco antiguo.

En segundo lugar, el aumento de ofertas para los residentes internacionales será otro programa dentro del plan de dinamización. El gran número de extranjeros que vive en Calp significa una necesidad de ampliar la oferta

cultural para este sector de ciudadanos y atraerlos para que vengan al casco antiguo. Hacen falta proyectos que enseñan que Calp tiene más que ofrecer a los extranjeros que solamente playa y sol. Por ello, se pensará en los siguientes proyectos: una Feria internacional, Pub quiz y un concurso de Teatro Amateur Intercultural.

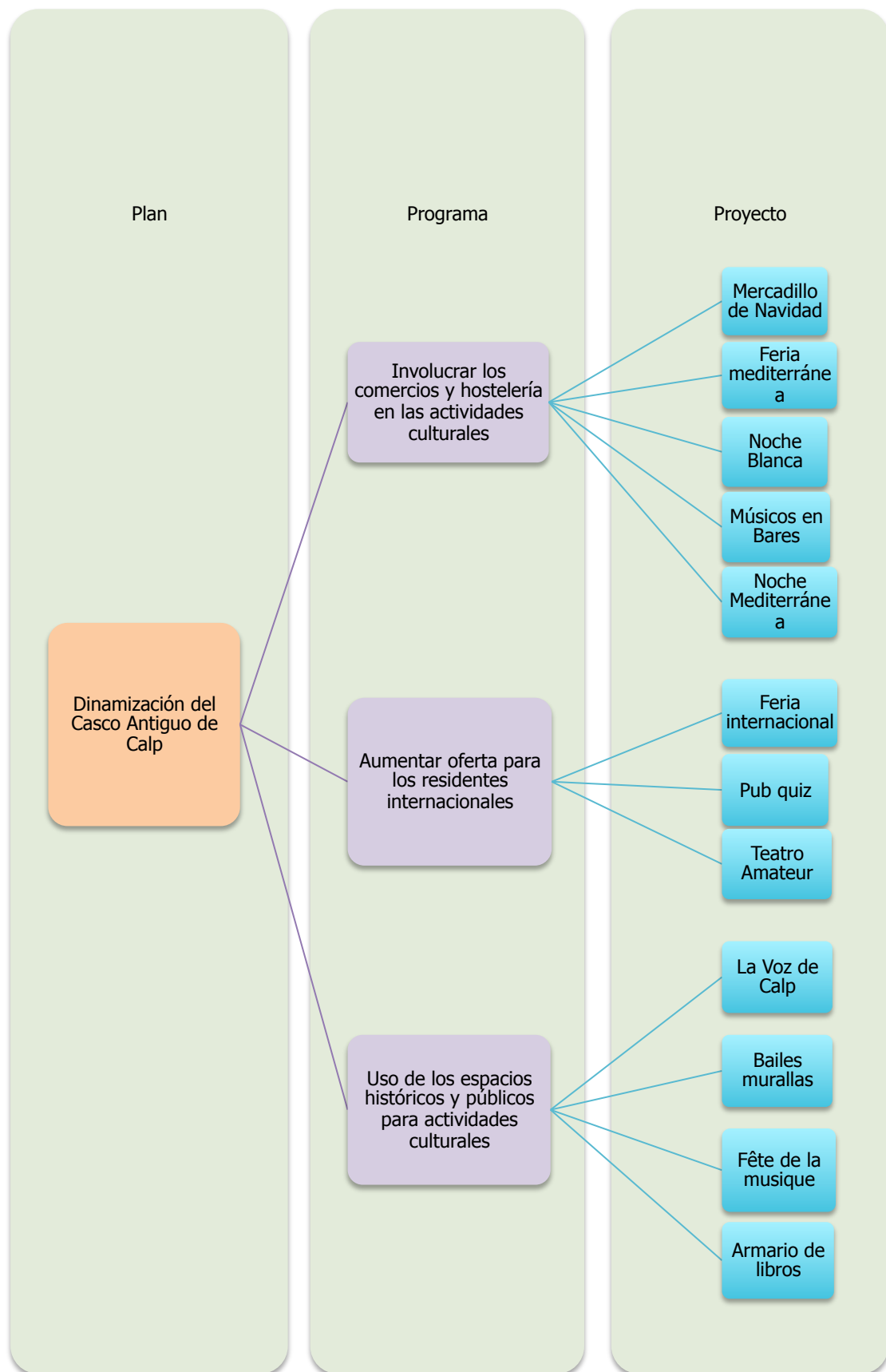
En tercer lugar, el uso de los espacios históricos y públicos para realizar actividades culturales abarca el último programa dentro de este plan. Dado que el casco antiguo cuenta con espacios históricos en el centro, estos ofrecen un escenario perfecto para una serie de actividades culturales como La Voz de Calp, representaciones de bailes tradicionales, la *Fête de la musique* (Fiesta de la Música) y un Armario de libros. Estos espacios históricos suelen llamar la atención al visitante y crean un lugar especial y único para la zona. A parte de la actividad desarrollada o expuesta, el lugar histórico tiene un valor añadido. Los proyectos de este plan de dinamización enumerados anteriormente se desarrollarán más adelante en este trabajo, con una explicación detallada.

La siguiente tabla resume el plan de dinamización cultural para el casco antiguo de Calp:

CALP		
Plan	Dinamización del Casco Antiguo de Calp	
		Proyectos
Programa 1	Involucrar a los comercios y hostelería del casco antiguo en actividades culturales	1a) Mercadillo de Navidad
		1b) Feria Mediterránea
		1c) Noche Blanca
		1d) Músicos en bares
		1e) Noche Mediterránea
Programa 2	Aumentar oferta para los residentes internacionales	2a) Feria Internacional
		2b) Pub quiz
		2c) Teatro Amateur
Programa 3	Uso de los espacios históricos y públicos para actividades culturales	3a) La Voz de Calp
		3b) Bailes tradicionales delante las murallas
		3c) Fête de la musique
		3d) Armario de libros

Para visualizar el plan de mejor manera, se puede contemplar el siguiente esquema del Plan de Dinamización del Casco Antiguo de Calp:

ILUSTRACIÓN 28. Esquema plan cultural Calp.



Fuente: Elaboración propia.

Resumiendo, para la propuesta de este trabajo para la ciudad de Calp dentro del proyecto de "Calp Ciutat Sostenible" hemos hecho un análisis de la infraestructura de la ciudad. Después de tener una visión global del territorio en cuanto a demografía, urbanismo, cultura, turismo, etc., de aquí en adelante se presentará una posible solución o propuesta para una mejora de la oferta cultural y turística de la localidad. De este modo, se pretende fomentar la vida cultural del casco antiguo de Calp y establecer cierta conexión con el resto de la ciudad. Al mismo tiempo, el fin de la mejora de la cantidad de actividades culturales es atraer a gente, tanto a calpinos, como a residentes extranjeros y turistas. Además, se pretende incluir también el sector comercial y hostelero dado que así puede crecer tanto el sector, como la oferta en general con la ayuda de empresarios y entidades privadas.

Para hacer la vida cultural del casco antiguo de Calp más atractiva, la propuesta de este trabajo se divide entre, por un lado, actividades esporádicas y, por otro lado, actividades permanentes. Mientras que las actividades esporádicas son eventos puntuales y únicos que llaman la atención en un tiempo determinado, las actividades permanentes suelen ser eventos que se repiten a lo largo del año y construyen así cierta continuidad y pueden llegar a ser simbólicos o típicos de la región. Este tipo de acontecimiento puede atraer a gente durante todo el año o en años seguidos y, de este modo, crear un ritual famoso y típico que disfrutarán tanto ciudadanos, como extranjeros.

Es importante la distinción entre las dos posibles actividades puesto que con las actividades esporádicas se puede hacer promoción en fechas específicas, pero con las actividades permanentes la localidad se asegura la visita del acontecimiento todos los días que tenga lugar, sin tener que hacer un esfuerzo añadido. Estas últimas se establecerán con el tiempo y se darán a conocer, no solamente mediante promoción, sino también gracias al boca a boca. Un ejemplo de este tipo de actividad es el cambio de guardia en el Palacio de Buckingham en Londres, la actividad más famosa y más visitada de la capital inglesa (ver ejemplo C1).

4.2 Producción y presupuesto por actividades

A continuación, se presentarán todas las actividades en detalle, siguiendo el siguiente esquema: En primer lugar, se hará una descripción de la actividad en general. Después se resumirá la información importante en una ficha técnica que sirve como guía para la realización y producción de la actividad. En segundo lugar, se presentará la planificación temporal de la actividad mediante una tabla de fechas orientativas y una visualización de ella con el programa *Gantt Project*. Y, en tercer lugar, se mostrará una tabla de presupuesto para cada actividad independiente, la cual se divide entre ingresos y gastos.

En cuanto al apartado de la producción de cada una de las actividades, se tienen en cuenta las cuestiones relacionadas con la estructura organizativa, los recursos humanos (en adelante: RR.HH.), la planificación temporal, el plan de comunicación, los requisitos técnicos y la infraestructura.

Puesto que todo el plan en conjunto es una propuestas para el Ayuntamiento de Calp, algunas de las cuestiones de producción anteriormente enunciadas, no se repetirán específicamente en cada actividad. De este modo, se considera que, por ejemplo, en cuanto a los RR.HH. el personal del Ayuntamiento ya existente, no se contará como un gasto adicional en el presupuesto. Por lo tanto, el precio del personal que lleva a cabo la actividad será de 0€. En general, es el Técnico de actividades culturales (Gestor Cultural) del Departamento de Cultura del Ayuntamiento de Calp que organizará las actividades expuestas.

Del mismo modo, no se explicará la estructura organizativa de cada actividad ya que será el Ayuntamiento de Calp y su Departamento de Cultura, los que serán los responsables de las actividades. De igual modo, el precio de gastos como la luz, se verá reflejado como un gasto de 0€ en las actividades afectadas. Este precio se debe a que el gasto de luz no supone un gasto adicional, sino que estará calculado dentro del presupuesto anual del Ayuntamiento de Calp.

El plan de comunicación está reflejado en la planificación temporal de cada actividad. De todos modos, la promoción de las actividades, se realizará desde

Relaciones Públicas del Departamento de Cultura del Ayuntamiento de Calp. Puesto que ellos tendrán sus recursos para la promoción y difusión de las actividades culturales que realizan, no se elaborará un plan de comunicación especial para cada actividad. Se contará con la promoción para todas las actividades, en primer lugar, por Internet y las Redes Sociales del Ayuntamiento de Calp. A parte, se hará promoción mediante la prensa y la radio local. Se tendrán en cuenta para la programación anual del Ayuntamiento y aparecerá en todos los sitios en los que se promocionan las actividades culturales del Ayuntamiento de Calp. En algunas actividades puede haber alguna promoción adicional o especial por parte de otra entidad o empresa, lo cual sí que se verá reflejado en la descripción de la actividad correspondiente. Todas las actividades, al ser proyectos que organiza el Departamento de Cultura, serán subvencionadas por el Ayuntamiento de Calp. La cantidad de la subvención depende del tamaño y del impacto de la actividad y se verá reflejada en la tabla de presupuesto de cada proyecto.

4.3 Actividades esporádicas

Ferias temáticas: A lo largo del año, una propuesta es ofrecer a los calpinos y a los turistas una serie de ferias temáticas. Como hemos analizado anteriormente, ya existen determinadas ferias en el municipio de Calp, pero no se utiliza el casco antiguo como posible lugar de interés. En la búsqueda de actividades culturales en los diferentes países del mundo, se ve que existe una gran variedad de posibles ferias para reforzar la imagen de la región o para dinamizar el casco antiguo y fortalecerlo. Después de haber analizado la situación actual de Calp, para su casco antiguo, se proponen las siguientes ferias temáticas.

4.3.1 Feria Internacional

Debido al gran número de residentes extranjeros y la convivencia entre culturas distintas en Calp, una feria internacional sería un acontecimiento interesante

para la ciudad. Tiene un carácter global y muy atractivo. Siguiendo los ejemplos de Jávea ("Festival Internacional", ejemplo H1) y de Berlín ("Karneval der Kulturen", ejemplo A1), hay una gran variedad de posibilidades para este tipo de actividad.

En primer lugar, se pretende ofrecer durante un fin de semana (de viernes tarde a domingo tarde) un mercadillo internacional dentro del casco antiguo. Los interesados en vender sus productos (alimentación, textiles, souvenirs, etc.) durante la Feria Internacional pueden inscribirse a cambio de una tasa de 200€ por los tres días de exposición. Con este ingreso se pretende recuperar el gasto de alquiler de los stands de una empresa especializada puesto que el Departamento de Cultura no dispone de este tipo de material. El número de stands será de 30, por cuestiones de espacio dentro del casco antiguo. Aún así, el número total depende también de los interesados en participar.

La idea es aprovechar del espacio, mediante unos stands en la calle y en las plazas del casco antiguo. Estos pueden ser o bien casetas de madera o stands tipo quiosco. El lugar exacto para la feria será La Plaza de la Villa, La Plaza España y la Calle Mayor.

En segundo lugar, se organizan actuaciones puntuales de música y danza los viernes, sábados y domingos por la tarde/noche. Los grupos que participan deberían representar algún país o alguna cultura en especial y pueden ser grupos profesionales o amateurs de alguna asociación cultural. Estas representaciones se conseguirán mediante un patrocinio de las asociaciones de Calp. Para darse a conocer y promover la feria, actuarán de forma gratuita. Para las representaciones se les facilitará un escenario por parte del Ayuntamiento y equipos de sonido con un técnico contratado de una empresa especializada en el sector. El escenario no supone ningún precio adicional puesto que el Departamento de Cultura dispone de uno. Para que la gente pueda disfrutar de las representaciones de la mejor manera posible, se pondrán 10 mesas grandes y 100 sillas en la plaza de la Villa para poder sentarse y/o comer y beber cualquier producto ofrecido en la feria.

En general, la temática es la interculturalidad y la convivencia entre las culturas. Por esta razón, el objetivo de la feria es ofrecer la mayor cantidad de

productos internacionales posibles. El público objetivo es muy amplio, se dirige a todos los ciudadanos de Calp, a los residentes de toda la comarca y a los turistas que se encuentran en la ciudad.

Por cuestiones del tiempo, la fecha ideal para este evento es en primavera, preferiblemente en mayo o junio, con lo cual planeamos su realización para el fin de semana del 22 al 24 de mayo de 2015.

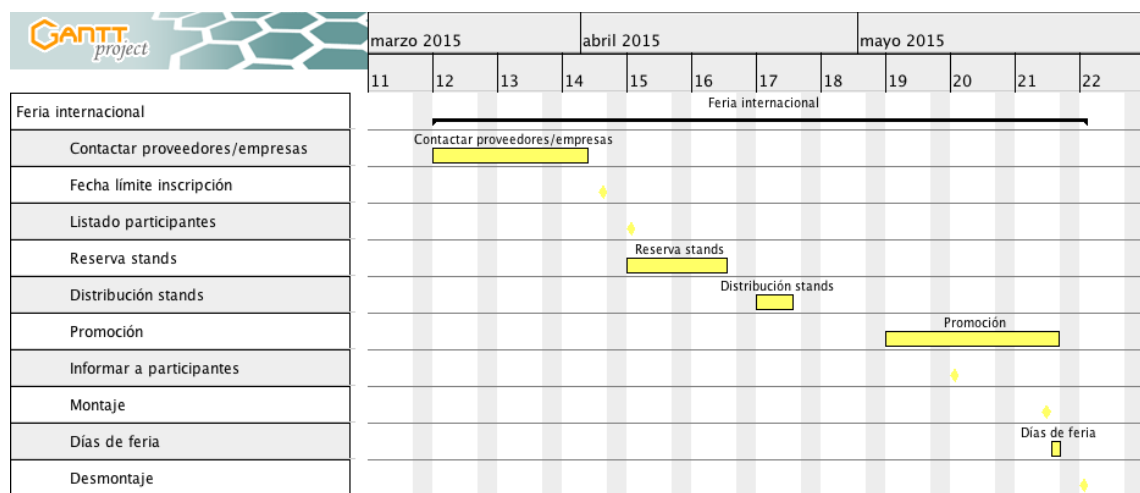
Se pretende buscar patrocinios para esta feria, la cual se celebraría anualmente, entre ellos se pueden considerar negocios de Calp y, sobre todo, del casco antiguo, pero también asociaciones de la comarca (mirar apartado 3.2.4 Asociaciones de Calp). Si bien los patrocinios no sean de dinero en efectivo, si que se puede contar con patrocinio de forma indirecta, es decir, por ejemplo en forma de una actuación o representación musical o de danza (ver antes). De todas maneras, posibles patrocinadores para este evento local podrían ser: 1) *Restaurante Cambalache*, 2) *Pizzeria Campanari*, 3) *La Fragata*, 4) *El Santos* con una donación de 100€ cada uno. En general, se pretende buscar patrocinios moderados de bajo coste, para que los mismos comercios del casco antiguo colaboren en el proyecto. Las posibles asociaciones que puedan aportar con una representación gratuita son: 1) Carnaval Club Calpe 2) Casa de Andalucía, 3) Danza Ifach, 4) Los Amigos de la Danza de Calpe 5) Jassfreunde Club Costa Blanca. Sin embargo, se puede contar con la colaboración de otros comercios y otras asociaciones de la lista.

Ficha técnica	
Nombre	Feria Internacional
Fecha	Primavera o verano, durante un fin de semana 22 – 24/05/2015
Lugar	Casco Antiguo, al aire libre (Plaza España, Plaza de la Villa y C/Mayor)
Público objetivo	<u>La oferta</u> : Negocios que ofrezcan productos internacionales; Asociaciones que quieran difundir la cultura de otros países

	La demanda: Ciudadanos y turistas
Responsable	Ayuntamiento de Calp
RR.HH	Gestor Cultural, Montaje, Técnico de sonido
Requisitos técnicos	Stands, escenario, equipos de sonido, sillas y mesas, aseo portátil

Planificación Feria Internacional	
Fecha	Acción
16/03/2015	Contactar con los proveedores/ empresas/ patrocinadores
3/04/2015	Fecha límite de inscripción
6/04/2015	Listado participantes
6/04 – 17/04/2015	Reservar los stands en la empresa
20/04 – 24/04/2015	Distribución de los stands
4/05 – 25/05/2015	Promoción
11/05/2015	Informar a los participantes sobre el procedimiento
21/05/2015	Montaje de la feria
22/05 – 24/05/2015	Días de feria
25/05/2015	Desmontaje

ILUSTRACIÓN 29. Planificación Feria Internacional.



Fuente: Gantt Project 2014. Elaboración propia.

Presupuesto Feria Internacional				
	Servicio contratado / Material	Coste Unidad	Cantidad	Coste Final
Ingresos	Alquiler stands 3 días	200€	30	6.000€
	Patrocinio para representaciones		asociaciones	0€
	Subvención Ayuntamiento			800€
	Patrocinio 1			100€
	Patrocinio 2			100€
	Patrocinio 3			100€
	Patrocinio 4			100€
	Ingreso final			7.200€
Gastos	Gestor cultural			0€
	Escenario			0€
	Alquiler stands		30	5.000€
	Alquiler sillas		100	
	Alquiler mesas		10	200€
	Alquiler equipos de sonido 3 días			1.000€
	Técnico sonido	200€	3	600€
	Representaciones			0€
	Gastos luz			0€
	Alquiler aseo portátil		2	387,20€
	Gasto final			7.187,20€
	Balance final			

4.3.2 Mercadillo de Navidad

El Mercadillo de Navidad es una feria muy típica del norte de Europa y famoso para la época navideña (ver ejemplo A3 "Mercadillo de Navidad" en Berlín). Este mercadillo se puede ofrecer un fin de semana (de viernes tarde a domingo noche) durante el mes de diciembre con proximidad a las fiestas de Navidad.

La idea es crear un ambiente navideño dentro del casco antiguo de Calp y ofrecer a la vez una atracción en los meses de invierno. Para ello, se ofrecerá una cantidad de 30 stands con alimentos típicos de la época, con artesanía, con comida y bebida y productos especiales. Dado que la actitud de la gente para ir de compras en la época navideña es muy positiva, la fecha invita a que la gente pase por el casco antiguo y consume en los comercios y establecimientos de allí. Gracias al gran número de extranjeros residentes, el Mercadillo de Navidad es una oferta cultural que satisface las necesidades de esa gente. Además, el acogedor casco antiguo junto con el Mercadillo de Navidad transforma Calp en un sitio de encanto navideño.

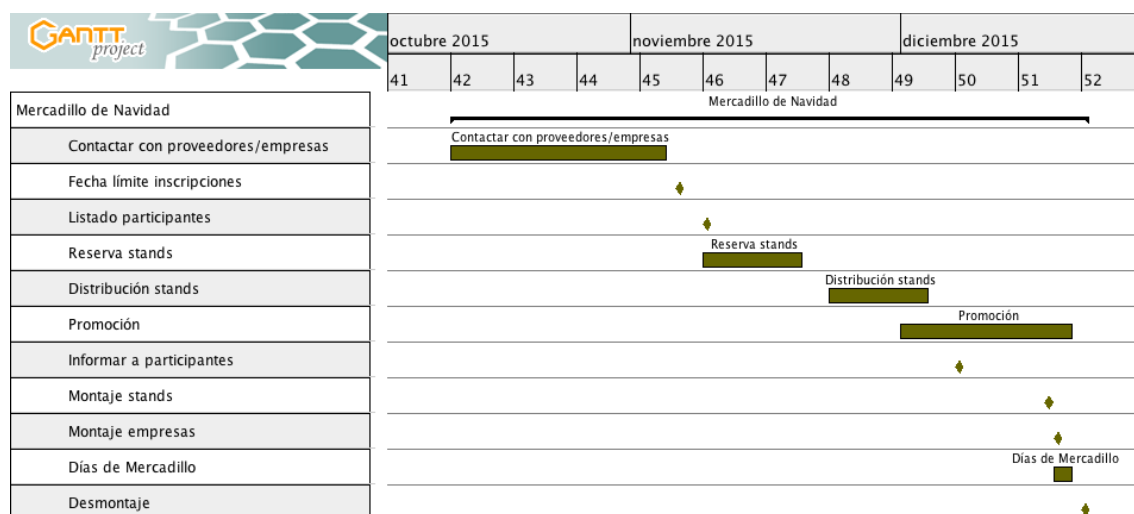
La fecha ideal sería el fin de semana del 18 al 20 de diciembre de 2015 por su proximidad a las fiestas de Navidad. El Mercadillo tendrá lugar, principalmente en la Plaza de la Villa, la Plaza de España y la C/Mayor, y parte de la C/Libertad, por cuestiones de espacio.

Los stands serán casetas de madera, con lo cual el precio de alquiler (6.000€) es mayor que de stands de tipo quiosco. De todas maneras, es importante crear un ambiente navideño, el cual se puede conseguir mediante este tipo de stands junto con una decoración navideña. Las 30 casetas de madera se alquilarán a los interesados por un precio de 200€ para los tres días. Con el dinero recaudado se asume el coste del alquiler de los stands en la empresa. Asimismo, se cuenta con una subvención por parte del Ayuntamiento de Calp de 800€ y dos patrocinios de 100€ por el *Bar Cuatro* y *Bañuls Garcela*.

Ficha técnica	
Nombre	Mercadillo de Navidad
Fecha	Diciembre, durante un fin de semana 18 – 20/12/2015
Lugar	Casco Antiguo, al aire libre (Plaza de España, Plaza de la Villa, C/Libertad, C/Mayor)
Público objetivo	<u>La oferta:</u> Negocios de Calp y de la Marina Alta <u>La demanda:</u> Ciudadanos y turistas
Responsable	Ayuntamiento de Calp
RR.HH	Gestor Cultural, Montaje
Requisitos técnicos	Stands (Casetas de Madera), decoración navideña, aseo portátil

Planificación Mercadillo de Navidad	
Fecha	Acción
12/10/2015	Contactar con los proveedores/ empresas/ patrocinadores
6/11/2015	Fecha límite de inscripción
9/11/2015	Listado participantes
9/11 – 20/11/2015	Reservar los stands en la empresa
23/11 – 4/12/2015	Distribución de los stands
1/12 – 20/12/2015	Promoción
7/12/2015	Informar a los participantes sobre el procedimiento
17/12/2015	Montaje de los stands
18/12/2015	Montaje de los participantes, cada uno su stand
18-20/12/2015	Días de Mercadillo de Navidad
21/12/2015	Desmontaje

ILUSTRACIÓN 30. Planificación Mercadillo de Navidad.



Fuente: Gantt Project 2014. Elaboración propia.

Presupuesto Mercadillo de Navidad				
	Servicio contratado /	Coste Unidad	Cantidad	Coste Final
Ingresos	Material			
	Alquiler stands 3 días	200€	30	6.000€
	Subvención Ayuntamiento			800€
	Patrocinio 1			100€
	Patrocinio 2			100€
	Ingreso final			7.000€
Gastos	Gestor Cultural			0€
	Alquiler stands madera			6.000€
	Decoración navideña			500€
	Alquiler aseo portátil		2	387,20€
	Gastos luz			0€
		Gasto final		
	Balance final			112,80€

4.3.3 Feria Mediterránea

Debido a la localidad de Calp, su entorno, su naturaleza y su gastronomía, una feria mediterránea es un evento ideal para promover la propia cultura, gastronomía y artesanía. Esta feria pretende fomentar aquello que hace Calp especial y atractivo. Durante un fin de semana, el casco antiguo de Calp se convierte en una isla del mediterráneo con muchas ofertas diferentes.

Para ello, se organizan dentro del casco antiguo stands de venta de productos e información sobre el mediterráneo, al mismo tiempo se colabora con los espacios hosteleros de la zona. Los restaurantes y bares pueden hacer una oferta destinada a la temática con precios especiales para los visitantes de la feria. Ofrecerán platos y bebidas típicas de la zona del mediterráneo.

A parte, se organizarán puertas abiertas en los museos con actividades informativas y visitas guiadas de forma gratuita. De esta manera, se puede hacer promoción para el casco antiguo y sus museos a través del evento de la feria. La gente que viene a visitarlo combinará la feria con una visita a algún museo de la ciudad.

El público objetivo es muy amplio puesto que va dirigido a todas las personas que viven en Calp o vienen de vacaciones. Sobre todo, se dirige a las personas que les gusta la zona mediterránea y se interesa por su historia, su cultura, su gastronomía y sus productos.

La fecha que hemos elegido será el fin de semana del 25 al 27 de septiembre de 2015, aprovechando todavía un tiempo más estable para poder estar al aire libre pero sin el agobio de calor de verano. Además, en estas fechas todavía pertenecen algunos turistas en la zona.

El lugar ideal, igual que las ferias anteriores, será la Plaza de la Villa, la Plaza España, parte de la C/Libertad y C/Mayor. Se eligen estos espacios para poder montar los 30 stands que se alquilarán en una empresa por un precio de alrededor de 5.000€. Para poder asumir el coste del alquiler se fijará una tasa de inscripción de 165€ para todo el fin de semana para poder exponer en la feria, pudiendo conseguir así un total de 4.950€. El precio de alquiler es un poco más bajo que en el resto de ferias. Esto se debe a que en la Feria

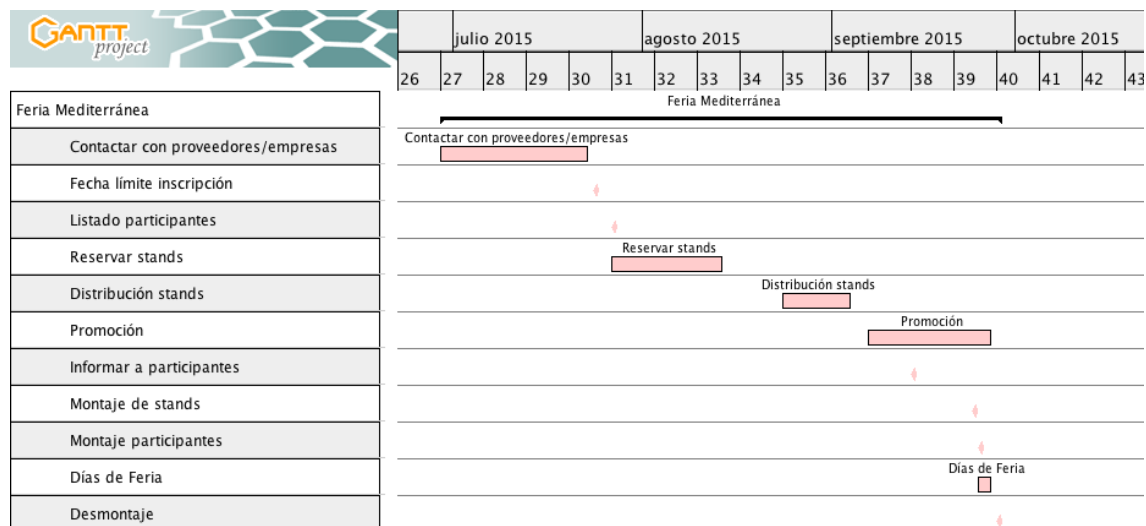
Mediterránea no están previstas actuaciones de música o baile, con lo cual el presupuesto general será más bajo. Con la subvención del Ayuntamiento y los patrocinios de los comercios pequeños del casco antiguo de una donación de 100€ por parte de *Pequeños Secretos* y 50€ por parte de *El Santos*, se pagará el resto de los gastos como el alquiler de dos aseos portátiles.

Ficha técnica	
Nombre	Feria Mediterránea
Fecha	Principios de otoño, durante un fin de semana 25 – 27/09/2015
Lugar	Casco Antiguo, al aire libre (Plaza de España, Plaza de la Villa, C/Libertad, C/Mayor)
Público objetivo	<u>La oferta:</u> Negocios de Calp y de la comarca <u>La demanda:</u> Ciudadanos y turistas
Responsable	Ayuntamiento de Calp
RR.HH	Gestor Cultural, Montaje
Requisitos técnicos	Stands, aseo portátil

Planificación Feria Mediterránea	
Fecha	Acción
29/06/2015	Contactar con los proveedores/ empresas/ patrocinadores
24/07/2015	Fecha límite de inscripción
27/07/2015	Listado participantes
27/07 – 14/08/2015	Reservar los stands en la empresa
24/08 – 4/09/2015	Distribución de los stands
7/09 – 27/09/2015	Promoción
14/09/2015	Informar a los participantes sobre el procedimiento
24/09/2015	Montaje de los stands
25/09/2015	Montaje de los participantes, cada uno su stand

25/09 – 27/09/2015	Días de Feria
28/09/2015	Desmontaje

ILUSTRACIÓN 31. Planificación Feria Mediterránea.



Fuente: Gantt Project 2014. Elaboración propia.

Presupuesto Feria Mediterránea			
	Servicio contratado / Material	Coste Unidad	Cantidad Coste Final
Ingresos	Alquiler stands 3 días	165€	30 4.950€
	Subvención Ayuntamiento		300€
	Patrocinio 1		100€
	Patrocinio 2		50€
	Ingreso final		5.400€
Gastos	Gestor Cultural		0€
	Alquiler stands		30 5.000€
	Alquiler aseo portátil	50€	2 387,20€
	Gastos luz		0€
	Gasto final		5.387,20€
Balance final			12,80€

4.3.4 Teatro Amateur Intercultural

Esta propuesta nace de la idea de un festival o unas representaciones teatrales durante varias semanas en los meses de verano al aire libre. Se pretende crear un festival multicultural en el que lucen los diferentes países e idiomas que conviven en Calp y en la comarca. Para ello, se establece un concurso de teatro amateur, el cual se dirige a asociaciones o grupos que ofrecen una representación teatral en su idioma de origen (por ejemplo alemán, inglés, valenciano, castellano, ruso,...). Se acerca a la idea del concurso de teatro amateur de Alicante (ejemplo D1 "Alicante a Escena"), Altea (ejemplo E1 "Alteatre") o al ya existente Certamen Nacional de Teatro Amateur de Calp, pero con un valor añadido.

Con este acontecimiento, no solamente los residentes españoles podrán disfrutar del teatro, sino que todos los ciudadanos de Calp y de la comarca de la Marina Alta podrán disfrutar del teatro en su idioma de origen. Dada la gran cantidad de extranjeros residentes en Calp y en la zona, esta propuesta requiere satisfacer la necesidad de ofrecer teatro en un ambiente internacional. Las representaciones teatrales se presentarán durante los meses de verano para poder aprovechar el casco antiguo como escenario natural del festival. Para ello, la idea es hacer una representación teatral los sábados por la tarde/noche en los meses de julio y agosto en la Plaza de la Villa. De este modo, se crea un ambiente acogedor y encantador al espectador. En los meses de invierno, por lo tanto, se desarrollarán las representaciones y se establecerá una base de selección para poder exhibirlas en verano.

Para hacer difusión del concurso y del festival, se cuenta con la promoción tanto en la ciudad de Calp, como en otros municipios de toda la Comunidad Valenciana, a través de Internet y Redes Sociales. También está previsto dirigirse directamente a las asociaciones culturales. Dado el gran número de residentes extranjeros y turistas de la zona, este festival podría ser un acontecimiento exitoso y una señal de identidad multicultural de Calp y de su casco antiguo.

El Ayuntamiento de Calp será responsable de los bases del concurso y de la realización del festival, es decir, de la organización y todo lo que abarca el concurso, desde la elección de las propuestas teatrales hasta los días de representación en la Plaza de la Villa.

Como hemos señalado antes, la Plaza de la Villa tiene unas dimensiones de aproximadamente 30m x 17m y caben 300 sillas. Por lo tanto, es el sitio ideal para las representaciones. Se alquilará un equipo de luz y sonido potente para un total de 300 personas. Todas las funciones necesitarán un técnico de sonido y luces que se contratará para estos días. El escenario se reservará y se montará para los dos meses en la plaza. Para los actores se alquilarán micrófonos inalámbricos.

Durante el periodo de selección, el equipo del Departamento de Cultura y, en especial, el Gestor Cultural, elegirá los cinco grupos finalistas y ganadores para la representación de su obra. La selección se hará mediante una base establecida de criterios específicos. Los grupos participantes tienen que entregar un dossier y DVD con la presentación de su obra. Los grupos elegidos para la exhibición ganarán 1.000€ cada uno.

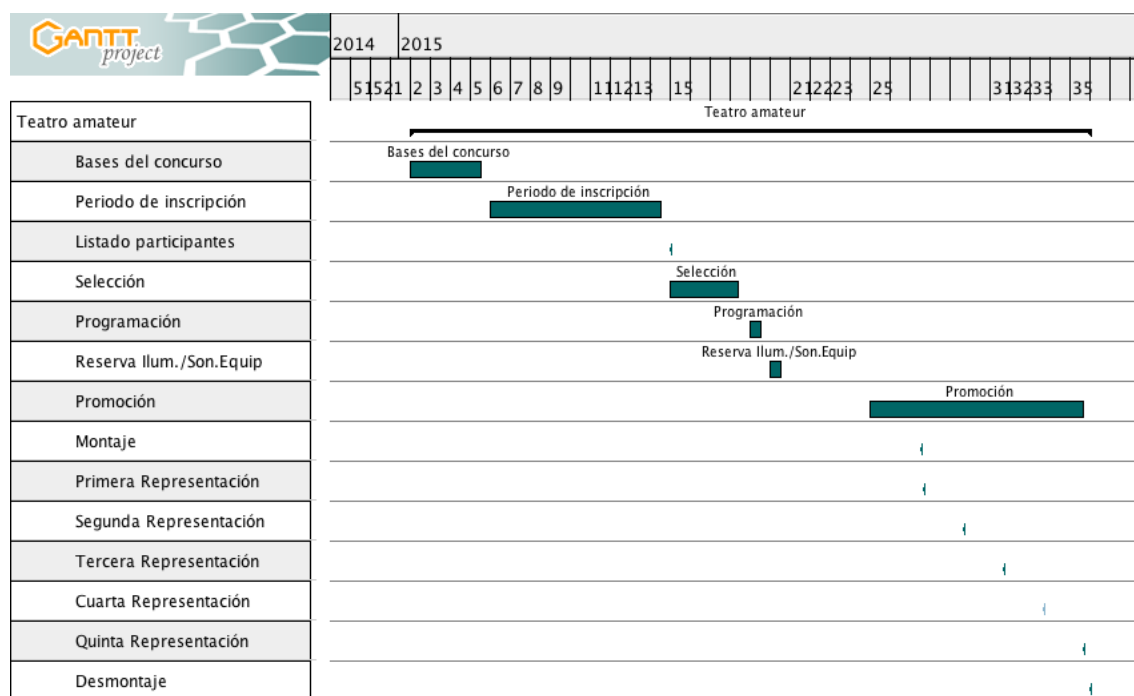
Una parte para cubrir los gastos será a través de las entradas a los espectáculos. Se propone un precio de 3€ para cada espectáculo, con lo cual se pueden recaudar 1.500€. El precio no debería ser más alto ya que se trata de grupos o compañías amateurs. Además, la meta es atraer a la gente, con lo cual un precio más alto puede causar lo contrario.

Los gastos para realizar esta actividad son mayor en comparación con el resto de actividades, debido a los premios de los ganadores y el alquiler de los equipos de sonido e iluminación. Por ello, necesita una subvención de 4.000€ por parte del Ayuntamiento. Asimismo, es imprescindible buscar un patrocinador potente para esta actividad que pueda aportar una cifra mayor que los comercios locales. De este modo, existe la posibilidad de colaborar por ejemplo con la marca de la cerveza *AMSTEL* para un patrocinio de 6.500€.

Ficha técnica	
Nombre	Teatre al Casc Antic
Fecha	Julio y agosto, durante los fines de semana 4/07; 18/07; 1/08; 15/08/; 29/08/2015
Lugar	Plaza de la Villa
Público	<u>La oferta</u> : Grupos Amateurs de Teatro (todos los idiomas)
objetivo	<u>La demanda</u> : Ciudadanos de Calp y de la Marina Alta, Turistas
Responsable	Ayuntamiento de Calp
RR.HH	Gestor Cultural, Montaje, Técnico de sonido e iluminación
Requisitos técnicos	Escenario, equipos de luz/sonido, sillas, aseo portátil

Planificación Teatro Amateur	
Fecha	Acción
5/01/2015	Establecer la base del concurso
2/02 – 3/04/2015	Periodo de inscripción
6/04/2015	Listado de grupos participantes
6/04 – 30/04/2015	Selección de los grupos ganadores que vayan a actuar
4/05/2015	Hacer la programación de los participantes
11/05/2015	Reservar equipos de iluminación, sonido y escenario
15/06 – 29/08/2015	Promoción de las representaciones
3/07/2015	Montaje
4/07/2015	Primera representación
18/07/2015	Segunda representación
1/08/2015	Tercera representación
15/08/2015	Cuarta representación
29/08/2015	Quinta representación
31/08/2015	Desmontaje

ILUSTRACIÓN 32. Planificación Teatro Amateur.



Fuente: Gantt Project 2014. Elaboración propia.

Presupuesto Teatro Amateur			
	Servicio contratado / Material	Coste Unidad	Cantidad Coste Final
Ingresos	Entradas al espectáculo 1	3€	300€
	Entradas al espectáculo 2	3€	300€
	Entradas al espectáculo 3	3€	300€
	Entradas al espectáculo 4	3€	300€
	Entradas al espectáculo 5	3€	300€
	Subvención Ayuntamiento		4.000€
	Patrocinio potente		6.500€
	Ingreso final		12.000€
Gastos	Gestor Cultural		0€
	Escenario		0€
	Alquiler sillas con brazo para 5 actuaciones		300 1.004,30€

Alquiler equipos sonido y monitores escenario/Ilumin.			
30 par led dmx/	750,20€	5	3.751€
Micrófonos inalámbricos head			
Técnico de sonido/iluminación	250€	5	1.250€
Alquiler aseos portátiles 2 meses		2	993,70€
Gastos luz			0€
Premios	1.000€	5	5.000€
Gasto final			11.999€
Balance final			
			1€

4.3.5 La Voz de Calp

La Voz de Calp es un acontecimiento para una noche en los meses de verano. La idea se basa en el "Prvi Glas" de Vela Luka (ejemplo G1) y se trata de un concurso del mejor o de la mejor cantante joven de la ciudad. Para ello, se establece una base de concurso en el que se especifican las condiciones. Las condiciones deberían tener un límite de edad (por ejemplo 21 años). Durante la primavera se organizará un día de casting para los interesados y se hará una selección para la gran noche de actuación.

El día de la actividad, se pretende montar un escenario en la Plaza de la Villa, en pleno centro de la ciudad. El Ayuntamiento será el organizador principal del evento y, en especial, el Gestor Cultural del Departamento de Cultura.

La fecha ideal será el 25 de julio de 2015. Debido a que es una actividad cultural que tiene lugar al aire libre por la noche, se debería desarrollar en los meses de verano.

Los gastos para los equipos de sonido e iluminación, para el técnico, representante, las sillas y los aseos portátiles se cubren con la subvención del Ayuntamiento y los patrocinios. Los premios de los tres ganadores serán 200€

para el ganador, 100€ para el segundo y 50€ para el tercer puesto. Los premios serán dados por patrocinios de *Hostal Terra del Mar*, *Joyería Tere* y *Ordenia S.L.*

Además, se recaudará dinero mediante las entradas para ver el espectáculo. El precio debería ser muy bajo, por esta razón, establecemos un precio de 2€. Se puede pensar en una votación por parte del público o por un jurado para determinar los ganadores.

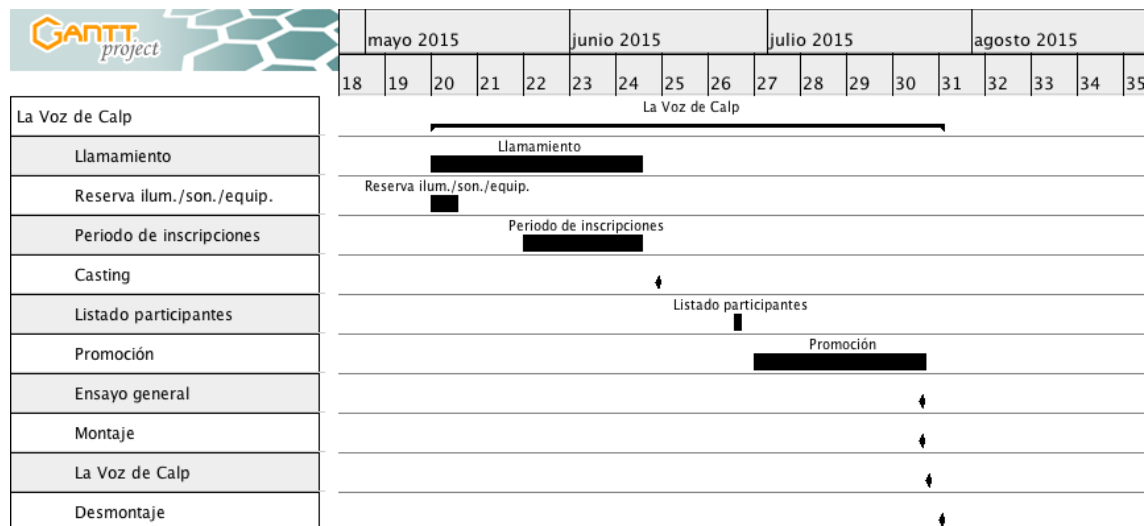
Asimismo, el espectáculo estará patrocinado por los restaurantes *El Torreo* con 100€ y *Los Dos Cañones* con 50€ y tendrá una subvención del Ayuntamiento de Calp de 1.000€.

Si la actividad tiene éxito, se puede plantear de organizar "La Voz de Calp" tanto para jóvenes, como para adultos en otros años.

Ficha técnica	
Nombre	La Voz de Calp
Fecha	Primavera o verano 25/07/2015
Lugar	Plaza de la Villa
Público	<u>La oferta:</u> Cantantes jóvenes amateurs de Calp
objetivo	<u>La demanda:</u> Ciudadanos y turistas de Calp
Responsable	Ayuntamiento de Calp
RR.HH	Gestor Cultural, montaje, presentador, técnico de sonido e iluminación
Requisitos técnicos	Escenario, equipos de luz/sonido, premios, sillas, aseo portátil

Planificación La Voz de Calp	
Fecha	Acción
11/5/2015	Llamamiento/Promoción (Escuela de Música, Facebook, Institutos,...)
11/05 – 15/05/2015	Reservar escenario y equipos de luz/sonido
25/05 – 12/06/2015	Periodo de inscripciones al Casting
14/6/2015	Casting
26/06/2015	Listado de participantes con fecha de actuación
29/06 – 25/07/2015	Promoción
24/07/2015	Por la mañana: Montaje
24/07/2015	Ensayo general
25/07/2015	La Voz de Calp
27/07/2015	Desmontaje

ILUSTRACIÓN 33. Planificación La Voz de Calp.



Fuente: Gantt Project 2014. Elaboración propia.

Presupuesto La Voz de Calp			
	Servicio contratado / Material	Coste Unidad	Cantidad Coste Final
Ingresos	Entradas al espectáculo	2€	300 600€
	Subvención Ayuntamiento		1.000€
	Patrocinio premios		350€
	Patrocinio 1		100€
	Patrocinio 2		50€
	Ingreso final		2.100€
Gastos	Gestor Cultural		0€
	Escenario		0€
	Alquiler sillas con brazo		300 217,80€
	Alquiler equipos sonido		600€
	Ilumin.30 par led dmx/ Micrófonos inalámbricos head		
	Técnico de sonido/ilumin.		1 250€
	Presentador		1 250€
	Alquiler aseo portátil		2 387,20€
	Premios ganadores		350€
	Gastos luz		0€
	Gasto final		2.055€
	Balance final		45€

4.3.6 Fête de la musique (Día de la Música)

La "Fête de la musique" se celebra en muchas ciudades la tarde/noche del 21 de junio. Es una fiesta de la música para conmemorar el Día Internacional de la Música y el comienzo del verano. Es un evento que tiene sus raíces en París

pero que se extendió por todo el mundo. Tiene lugar en 540 ciudades de todo el mundo, de las cuales 300 son europeas. La idea es que los músicos participen de forma voluntaria para que el público pueda disfrutar de forma gratuita de todos los estilos musicales en bares, en la calle o en otras localidades. En España es conocido como Día de la Música y se celebró ya en ciudades como Madrid, Barcelona, Valencia y Ourense (*Fête de la Musique* 2012).

Hay varias razones por las que este tipo de festividad se podría aplicar también a Calp. En primer lugar, el tiempo y el buen clima de la zona de Calp en esta fecha invita a organizar actuaciones en la calle. En segundo lugar, es un acontecimiento mundial que se celebra el mismo día en muchas ciudades, con lo cual, es una buena promoción para la localidad ponerse al mismo nivel con otras localidades. En tercer lugar, la Comunidad Valenciana es un lugar que tiene mucha tradición y mucho talento en cuanto a la música. Es una razón más para promocionar la música y a la vez atraer a la gente al centro de la ciudad y disfrutar de conciertos y actuaciones gratuitos en las calles y las plazas. Las bandas, los grupos y los cantantes ofrecerán su servicio voluntariamente sin necesidad de cobrar. El evento es una posibilidad para ellos de darse a conocer. El Ayuntamiento será el organizador del evento, es preciso establecer un reglamento y una lista para los músicos interesados en participar. De allí en adelante, se repartirán los participantes por horas y por zonas del casco antiguo. Se establecerá un reglamento especial para ese día de actuaciones hasta las 0.00h de la noche.

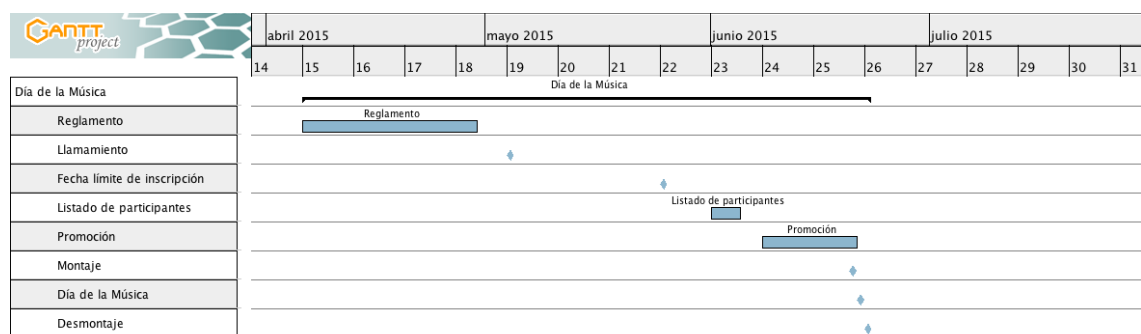
Se pretende poner un escenario en la Plaza de la Villa con un equipo de sonido. Los otros dos equipos de sonido, pero sin escenario, se montarán en la Plaza de España y en la Plaza Beato Francisco Sendra. Ya que las actuaciones serán gratuitamente, el gasto será el alquiler de los equipos y la contratación de un técnico de sonido. Este gasto se cubrirá con una subvención del Ayuntamiento y diferentes patrocinios de una cantidad de 100€ cada uno por parte de 1) *Pizzeria Campanari*, 2) *El Torreo*, 3) *Los Dos Cañones* y un patrocinio de 200€ por parte de la tienda de instrumentos musicales *La Guitarrería*.

La finalidad de esta actividad es ampliar el horario hasta las 0.00 de la noche y así atraer a la gente para que consume en los bares ya sea para cenar o tomar algo mientras disfrutan de actuaciones de música.

Ficha técnica	
Nombre	Día de la Música
Fecha	21 de junio de 2015 (todos los años)
Lugar	Casco Antiguo (en la calle y en bares) Plaza de la Villa, Plaza España y Plaza Beato Fco. Sendra
Público objetivo	<u>La oferta:</u> Grupos o bandas de música, cantantes (profesionales y amateurs) con la voluntad de actuar gratuitamente, bares para hacer una promoción especial <u>La demanda:</u> Ciudadanos y turistas, amantes de la música
Responsable	Ayuntamiento de Calp
RR.HH	Gestor Cultural, técnico de sonido, músicos
Requisitos técnicos	Escenario, tres equipos de sonido/luz

Planificación Día de la Música	
Fecha	Acción
6/04/2015	Establecer un reglamento para el evento
4/05/2015	Lanzar un llamamiento a escuelas de música para la actuación el día de la música con fecha límite
25/5/2015	Fecha límite de inscripciones
01/06/2015	Hacer un listado con la gente interesada y distribuir a los participantes en zonas
08/06/2015	Promoción y difusión
20/06/2015	Montaje del escenario en la plaza principal (Plaza de la Villa)
21/06/2015	Día del acontecimiento
22/06/2015	Desmontaje

ILUSTRACIÓN 34. Planificación Día de la Música.



Fuente: Gantt Project 2014. Elaboración propia.

Presupuesto Día de la Música				
	Servicio contratado /	Coste Unidad	Cantidad	Coste Final
Material				
Ingresos	Subvención Ayuntamiento			1.100€
	Patrocinio 1			100€
	Patrocinio 2			100€
	Patrocinio 3			100€
	Patrocinio 4			200€
	Ingreso final			1.600€
Gastos	Gestor Cultural			0€
	Escenario			0€
	Alquiler equipo de sonido		3	1.000€
	Técnico sonido		1	200€
	Alquiler aseo portátil		2	387,20€
	Gastos luz			0€
		Gasto final		
Balance final				12,80€

4.3.7 Nuit Blanche (Noche Blanca)

La Nuit Blanche, o Noche en Blanco / Noche Blanca en castellano, es un evento anual que pretende ser una "noche mágica" para sus visitantes. Durante una noche en octubre se ofrecerán actuaciones acerca del arte contemporáneo, es decir, abren museos, escuelas, galerías para demostrar arte de forma gratuita. La idea proviene de París, donde se celebra este evento desde hace mucho tiempo (ejemplo B1). Aparte del arte contemporáneo, se extiende también a actuaciones de danza, de música, performances etc. La idea es, implicar al comercio, a los museos y bares para poder exhibir las actividades. Para ello, se podría contar con exposiciones dentro de los museos del casco antiguo. Además, los bares pueden organizar pequeños conciertos por su cuenta para complementar la oferta. Se establecerá un reglamento especial para la apertura de los comercios hasta las 23 horas.

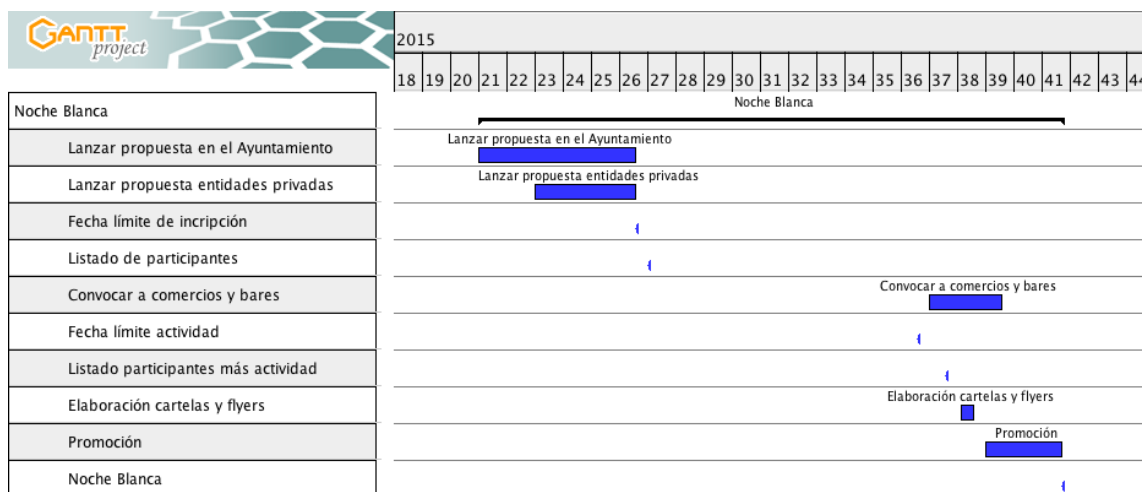
Ya que el 9 de octubre es fiesta en la Comunidad Valenciana y el 12 de octubre es festivo nacional, se puede aprovechar el fin de semana largo y las visitas de gente que viene de fuera. Por esta razón, en 2015 el día ideal para la Noche Blanca sería el sábado 10 de octubre.

Debido a que cada institución o empresa planea su propia actividad, el presupuesto de este proyecto no tendrá ni ingresos ni gastos.

Ficha técnica	
Nombre	Noche Blanca de Calp
Fecha	Octubre 10/10/2015
Lugar	Casco Antiguo (en la calle, museos, etc.)
Público objetivo	<u>La oferta:</u> Artistas de arte contemporáneo, comercios <u>La demanda:</u> Ciudadanos y turistas
Responsable	Ayuntamiento de Calp
RR.HH	Gestor Cultural, artistas
Requisitos técnicos	Espacios

Planificación Noche Blanca	
Fecha	Acción
18/5 – 26/06/2015	Lanzar la propuesta por las entidades del Ayuntamiento (museos, etc. y convocar a la escuela de música) → cada una elabora una presentación
1/06 – 26/06/2015	Lanzar la propuesta de la Noche Blanca, hacer publicidad entre las entidades privadas
26/06/2015	Fecha límite de inscripción
29/06/2015	Listado de participantes
7/09 – 25/09/2015	Convocar a los comercios y bares para elaborar ofertas especiales el día de la Noche Blanca
4/9/2015	Fecha límite de entrega de tipo de actividad
11/09/2015	Listado de participantes más actividad que van a hacer
15/09/2015-18/09/2015	Elaborar cartelas y folletos
21/09 – 10/10/2015	Promoción
10/10/2015	Noche Blanca

ILUSTRACIÓN 35. Planificación Noche Blanca.



Fuente: Gantt Project 2014. Elaboración propia.

Presupuesto Noche Blanca				
	Servicio contratado / Material	Coste Unidad	Cantidad	Coste Final
Ingresos				
	Ingreso final			0€
Gastos	Gestor Cultural			0€
	Gasto final			0€
	Balance final			0€

4.3.8 Pub quiz

El "Pub quiz" es una idea que nace del evento que se lleva a cabo en Denia (ejemplo F3). Es un buen ejemplo para el fomento de intercambio de culturas dentro de un municipio, en el cual abundan los residentes extranjeros. Se fomenta tanto el intercambio de idiomas como el intercambio de culturas.

En Calp, por condiciones parecidas a Denia, triunfaría el pub quiz también dado el gran número de gente inglesa y gente española que quiera aprender idiomas e intercambiarse o conocer a personas de otros países.

El evento se organizará junto con la Escuela Oficial de Idiomas para captar a clientes/interesados y para elaborar las preguntas junto con un profesor de inglés. También se colaborará con algún restaurante del casco antiguo que ofrecerá su espacio en cambio de clientes seguros.

Para el evento hace falta preparar las preguntas para el quiz. El objetivo del juego es que los diferentes equipos (teams) resuelvan las preguntas en sus equipos que constan de gente inglesa y hispanohablante. Así se logra el intercambio de idiomas.

Durante el juego que dura aproximadamente dos horas, los clientes consumen en uno de los bares/restaurantes. Para poder asistir al evento, los participantes pagarán 1€ para un bote común. Este bote común será el premio que ganará el equipo ganador. El dinero del bote se puede repartir o bien entre los miembros del grupo, o bien se puede utilizar como donación para cualquier asociación que elija el grupo. Cada miembro se llevará un bolígrafo con el emblema del Ayuntamiento de Calp o de la Escuela de Idiomas.

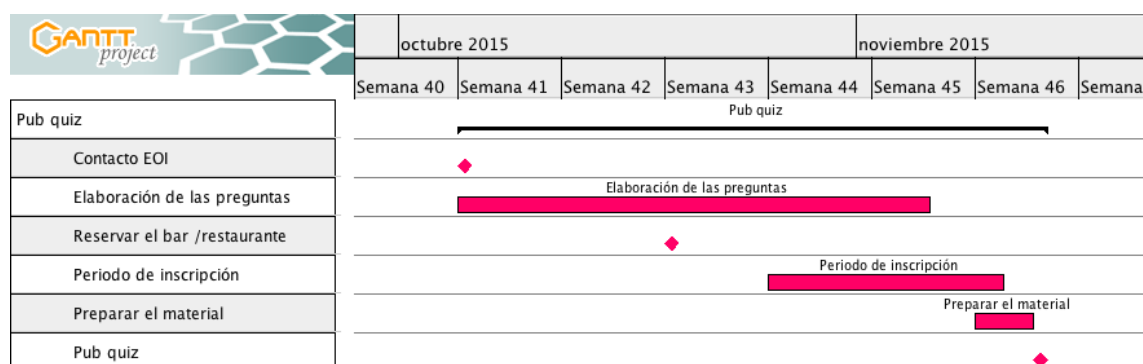
El día de la actividad, serán el Gestor Cultural y un profesor de la Escuela de Idiomas que van a llevar a cabo la actividad. El Gestor Cultural se ocupará de las preguntas en español y el profesor de inglés se ocupará de las preguntas en inglés.

El Pub quiz se puede organizar prácticamente en cualquier estación del año y a parte, es repetible. Así que, si el Pub quiz funciona bien, se puede volver a organizar, quizás en recintos diferentes del casco histórico. Lo único que habría que hacer es elaborar más preguntas.

Ficha técnica	
Nombre	Pub quiz
Fecha	Invierno (en general) 13/11/2015
Lugar	Bar o Restaurante del Casco Antiguo
Público	<u>La oferta:</u> Restaurante o Bar
objetivo	<u>La demanda:</u> Residentes de Calp (españoles e ingleses, gente que hable español e inglés)
Responsable	Ayuntamiento de Denia en colaboración con EOI
RR.HH	Gestor Cultural, profesor de inglés
Requisitos técnicos	Preguntas elaboradas en español/inglés, bolígrafos, papel, impresora

Planificación Pub quiz	
Fecha	Acción
5/10/2015	Ponerse en contacto con la Escuela Oficial de Idiomas de Calp
5/10 – 6/11/2015	Elaborar las preguntas del quiz
19/10/2015	Reservar un bar/restaurante
26/10 - 11/11/2015	Hacer promoción en la EOI y en el Ayuntamiento
26/10 – 11/11/2015	Periodo de inscripción
0/11 – 13/11/2015	Preparar el material (imprimir las preguntas)
13/11/2015	Pub quiz

ILUSTRACIÓN 36. Planificación Pub quiz.



Fuente: Gantt Project 2014. Elaboración propia.

Presupuesto Pub quiz				
	Servicio contratado / Material	Coste Unidad	Cantidad	Coste Final
Ingresos	Subvención Ayuntamiento			25€
	Entrada	1€	50	50€
	Ingreso final			75€
Gastos	Gestor Cultural			0€
	Profesor EOI			0€
	Papel e impresión			10€

Bolígrafos	50	15€
Premio		50€
Gasto final		75€
Balance final		0€

4.4 Actividades permanentes

4.4.1 Músicos amateurs en los bares del casco antiguo

Para fomentar la hostelería del casco antiguo de Calp y atraer a la gente al casco antiguo y a consumir en sus bares, se pretende crear un reglamento nuevo para la posible actuación de músicos amateurs en los bares. La propuesta consiste en que músicos amateurs de la región se apuntan en una lista para poder actuar gratuitamente en los bares del casco antiguo. Para ello, tendrían que tener unas características específicas que determina el Ayuntamiento. Con esta lista, se podrán organizar actuaciones musicales de carácter amateur en los diferentes bares del casco antiguo.

El día de actuaciones es a convenir con los bares, sin embargo, es recomendable elegir un día a la semana (por ejemplo primer viernes del mes) para crear cierta continuidad. La actividad se puede convertir en un evento interesante y exitoso en la ciudad, sobre todo en invierno.

Los músicos amateurs no cobrarán por su actuación sino que actuarían de forma gratuita en los bares para darse a conocer. Simplemente tendrían una posibilidad de una donación simbólica por parte del bar o por parte de los visitantes de forma voluntaria, al igual que podrían vender merchandising o hacer promoción para su página web, su música, etc.

El Ayuntamiento será el organizador del evento. Hay que hacer un llamamiento a los bares que quieran participar y establecer un reglamento o una ordenación municipal para la posible actuación gratuita dentro de los bares del casco antiguo con el fin de fomentar la hostelería. De allí en adelante, este proyecto prácticamente se autogestionará mediante una lista que continuamente pueda

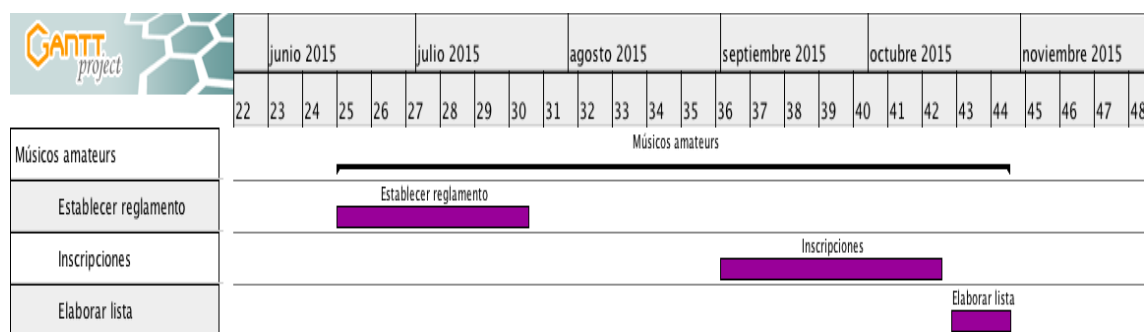
ampliarse con nuevos músicos o bares interesados. Si el músico no dispone de un equipo de sonido para su realización de la actuación será el bar que asumirá el coste de él mediante compra o alquiler.

Para realizar esta actividad no hace falta establecer un presupuesto ya que no es necesario ningún tipo de material o servicio adicional. Para establecer un reglamento, elaborar una lista de posibles espacios y artistas solo hace falta la mano de obra de los ya existentes trabajadores del Departamento de Cultura del Ayuntamiento de Calp. puesto que la actividad después se autogestionará. Por esta razón, no aparecerá ningún coste adicional en la tabla de presupuesto.

Ficha técnica	
Nombre	Música al Casc Antic
Fecha	Todo el año, sobre todo en invierno
Lugar	Bares del Casco Antiguo
Público objetivo	<u>La oferta:</u> Músicos amateurs de Calp y de la Comarca, bares del casco antiguo
	<u>La demanda:</u> Ciudadanos y turistas
Responsable	Ayuntamiento de Calp
RR.HH	Gestor Cultural (después autogestión)
Requisitos técnicos	Reglamento

Planificación Músicos amateurs	
Fecha	Acción
15/06 – 24/07/2015	Establecer el reglamento
1/09 – 16/10/2015	Periodo de inscripciones de músicos y de locales
18/10 – 30/10/2015	Elaborar una lista con espacios y músicos

ILUSTRACIÓN 37. Planificación Músicos amateurs.



Fuente: Gantt Project 2014. Elaboración propia.

Presupuesto Músicos Amateurs				
	Servicio contratado / Material	Coste Unidad	Cantidad	Coste Final
Ingresos				
	Ingreso final			0€
Gastos	Gestor Cultural			0€
	Gasto final			0€
Balance final				0€

4.4.2 Bailes tradicionales delante de las murallas

La idea de esta actividad es ofrecer a la gente un espectáculo de danza y de música tradicional en el casco antiguo. Puesto que en la Plaza de la Villa aún existen las murallas de la villa que protegían la población (declarado como BIC), se podría aprovechar el recurso histórico existente para una representación histórica de los acontecimientos de esta localidad mediante bailes tradicionales o luchas tradicionales (ver ejemplo G2 "Kumpanija"). La representación puede ser acompañada de música popular.

Para ello, se puede contratar a una asociación de baile de la Comunidad Valenciana para las representaciones que se llevarán a cabo un día determinado. A parte, si las representaciones tienen éxito, en un futuro se pueden ampliar estas representaciones gratuitas delante de las murallas con cortos desfiles por el casco antiguo para llamar la atención y con espectáculos más largos y más completos por la noche con entradas que se pagan, sobre todo para los turistas. Este tipo de espectáculo puede ser un atractivo para la ciudad y puede convertirse en una seña de identidad para atraer a gente de fuera.

En la página web de la Federación de Folklore de la Comunidad Valenciana (Federación Folklore Comunidad Valenciana 2014) se puede encontrar un listado de grupos de baile y de música folclórica de toda la Comunidad Valenciana.

En este proyecto planteamos realizar cuatro representaciones durante el año 2015. Una selección de grupos que podrían ser contratados son los siguientes:

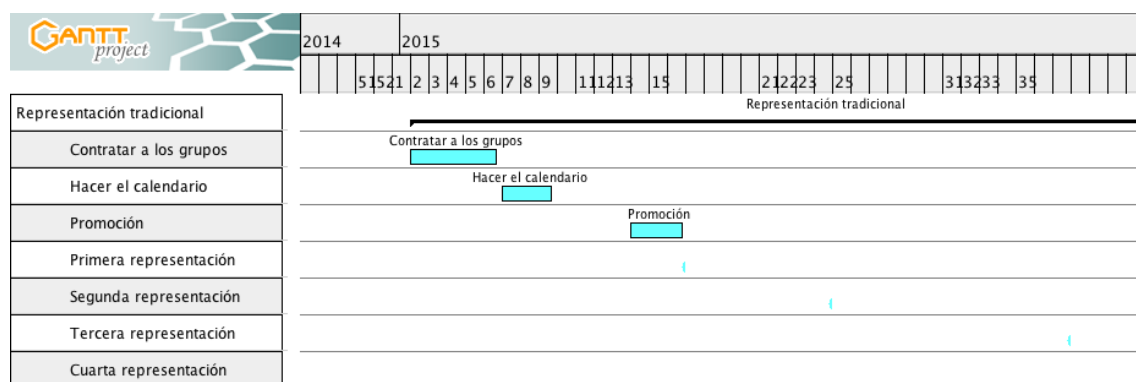
- Primera representación: FODAP Calpe
- Segunda representación: Grup de Danses Font Santa de Teulada
- Tercera representación: Grupo de Coros y Danzas de San Vicente del Raspeig
- Cuarta representación: Grupo de Danzas de Jijona

Para la realización de la actividad se cuenta con una subvención del Ayuntamiento y varios patrocinios de comercios del casco antiguo para las cuatro representaciones. Los patrocinadores serán 1) *Restaurante Borgo Antico* 2) *Patio de la Fuente* 3) *La Fragata* 4) *El Mirador* 5) *Pequeños secretos* 6) *El Posit* 7) *Los Dos Cañones* 8) *El Torreo* y donarán 100€ cada uno.

Ficha técnica	
Nombre	Tradición al Casc Antic
Fecha	Durante todo el año 19/04; 14/06; 13/09; 15/11/2015
Lugar	Delante las murallas (casco antiguo)
Público objetivo	<u>La oferta</u> : Grupo de bailes tradicionales <u>La demanda</u> : Ciudadanos y turistas
Responsable	Ayuntamiento de Calp
RR.HH	Gestor Cultural, grupo de baile y música tradicional
Requisitos técnicos	Espacio

Planificación Bailes tradicionales	
Fecha	Acción
5/01 – 7/02/2015	Contratar a los grupos para las representaciones
9/02 – 28/02/2015	Hacer el calendario, elegir los días de actuación
30/03 – 19/04/2015	Promoción
19/04/2015	Primera representación
14/06/2015	Segunda representación
13/09/2015	Tercera representación
15/11/2015	Cuarta representación

ILUSTRACIÓN 38. Planificación Representación tradicional.



Fuente: Gantt Project 2014. Elaboración propia.

Presupuesto bailes tradicionales				
	Servicio contratado / Material	Coste Unidad	Cantidad	Coste Final
Ingresos	Subvención Ayuntamiento			3.200€
	Patrocinios	100€	8	800€
	Ingreso final			4.000€
Gastos	Gestor Cultural			0€
	Actuación grupo de baile con música tradicional	1.000€	4	4.000€
	Gasto final			4.000€
	Balance final			0€

4.4.3 Armario de libros

En el centro de Calp se podría pensar en poner un Armario de libros, como existen en numerosas ciudades de Alemania, Austria y Suiza. Son estantes con libros que se pueden coger gratuitamente. Son resistentes a las condiciones meteorológicas. La idea es que los ciudadanos tengan una posibilidad gratuita de leer libros en un área pública. Para ello, se han inventado este tipo de Armario de libros para el libre intercambio de ellos. Se puede coger un libro para leer o bien poner un libro que uno tenga en casa. Así se asegura el intercambio continuo. A continuación hay dos imágenes con ejemplos de Armario de libros ("Bücherschrank" en alemán).

ILUSTRACIÓN 39. Bücherschrank Kehl am Rhein, Alemania.



Fuente: http://3.bp.blogspot.com/-PM9l_YW7blQ/UL9XGRLAADI/AAAAAAAAADug/b24zKgoo4sk/s320/B%2525C3%2525BCcherschr%2525C3%2525A4nke%252523.jpg [Consulta: 26 de julio de 2014].

ILUSTRACIÓN 40. Bücherschrank Buxtehude, Alemania.



Fuente: http://www.glaubeaktuell.net/media/Nachrichten_Kultur/telefon.jpg [Consulta: 26 de julio de 2014].

El sistema funciona bien en estos países y la gente disfruta de los libros, sobre todo en áreas del centro y en plazas con posibilidad de descanso. El Armario de libros es un lugar de encuentro para las personas y existen tantos Armarios de libros en Alemania que ya son objetos de arte en sí. Es una alternativa a las bibliotecas tradicionales. Con el Armario de libros se puede, tanto coger como dar, y lo bonito es el intercambio entre las personas y los libros.

Para asegurar la seguridad de los libros, se ha inventado un concepto de "padrino" para los armarios, una persona o negocio que se ocupa y cuida el armario de forma voluntaria (DPA 2012). Los primeros libros se donarán por parte de la Biblioteca del Ayuntamiento y de los residentes. De allí en adelante, se autogestionará. Por las noches, el Armario de libros permanecerá cerrado.

Una posible solución a vandalismo sería poner este tipo de Armario de libro dentro de un establecimiento, como una cafetería o en un espacio público vigilado (por ejemplo el Ayuntamiento Viejo de Calp). En cuanto a la localidad, un sitio adecuado sería la Plaza Beato Francisco Sendra, que es una plaza

pequeña, junto a un restaurante y detrás de las murallas. Estos son ejemplos de posibles localidades, aún así, es el Ayuntamiento que puede encontrar el sitio ideal para su Armario de libros.

Una posible ampliación de la actividad junto con la inauguración de un Armario de libros, sería un concurso de literatura. Las bases podrían ser que el producto literario que se presenta, tenga relación con Calp (historia, novela, poema etc. sobre Calp, su cultura, historia, gente, etc.). El día de la inauguración se presentará el ganador o la ganadora del concurso. El premio será patrocinado por la *Librería-Papelería Hermanos Jiménez* con una donación de 100€.

La subvención del Ayuntamiento será de 700€ y para poder asumir el coste del banco y del armario se contará con cuatro patrocinios de locales del casco antiguo con 200€ cada uno. A cambio, los patrocinadores podrán hacer publicidad de su logo en la superficie del armario de libros. Los patrocinadores serán la *Casa Shandor*, *As de Oros*, *Patio de la Fuente* y el *Restaurante Cambalache*.

Ficha técnica	
Nombre	Armario de libros
Fecha	Inauguración: 17/04/2015
Lugar	En un lugar público Plaza Beato Francisco Sendra
Público objetivo	<u>La oferta:</u> Patrocinadores, negocios <u>La demanda:</u> Ciudadanos
Responsable	Ayuntamiento de Calp
RR.HH	Gestor Cultural, Padrino para el Armario
Requisitos técnicos	Armario Libro, banco de descanso, libros

Planificación Armario de libros	
Fecha	Acción
2/01 – 02/03/2015	Búsqueda y compra de un armario adecuado Inscripción al Concurso de Literatura sobre Calp
16/03/2015	Asignación del padrino
2/01 - 16/03/2015	Recolectar una serie de libros para empezar
30/03/2015	Invitación a representantes del Ayuntamiento
30/03 – 17/04/2015	Promoción
16/04/2015	Montaje del Armario
17/04/2015	Inauguración Armario de libro Premio del Concurso de Literatura sobre Calp

ILUSTRACIÓN 41. Planificación Armario de libros.



Fuente: Gantt Project 2014. Elaboración propia.

Presupuesto Armario de libros				
	Servicio contratado / Material	Coste Unidad	Cantidad	Coste Final
Ingresos	Subvención Ayuntamiento			700€
	Patrocinio 1			200€
	Patrocinio 2			200€
	Patrocinio 3			200€
	Patrocinio 4			200€

	Patrocinio premio concurso			100€
	Libros	donaciones		0€
	Ingreso final			1.600€
Gastos	Gestor Cultural			0€
	Armario Libro			1.000€
	Banco de descanso	496,10€	1	496,10€
	Montaje			0€
	Libros			0€
	Premio concurso			100€
	Gasto final			1.596,10€
	Balance final			3,90€

4.4.4 Noche Mediterránea

La Noche Mediterránea nace de la idea de "Ribarska Večer" (ejemplo G3), es un evento que se puede celebrar varias veces durante los meses de verano. Se trata de una noche, en la que se ofrece comida mediterránea hecha al instante delante de los visitantes. Se pretende celebrar dentro del casco antiguo en la Plaza de la Villa. Se montarán mesas para exponer la comida.

En general, se ofrecerán platos de comida mediterránea. Para ello, los cocineros elaborarán sus platos delante de los visitantes. Es una buena posibilidad para los restaurantes de la zona de darse a conocer y exponer su comida o bebida. Se ofrecerán mesas y sillas para tomar la comida y estar con la gente. Los utensilios de cocina se traerán los participantes. Pueden conectarse a la luz gratuitamente o traer bombonas de gas para la cocción.

Al mismo tiempo se contratará a un grupo de música local para las cuatro actuaciones con un repertorio de canciones típicas españolas. Para reducir gastos, se contratará al mismo grupo para los cuatro conciertos para poder contar con una promoción.

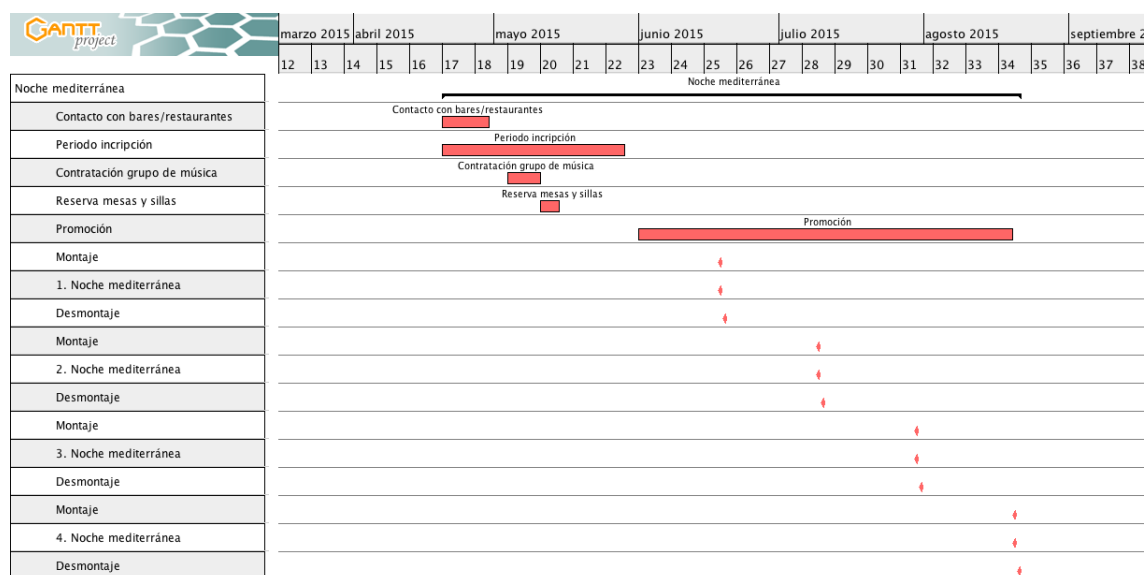
Puesto que la Noche Mediterránea es un ciclo y tendrá lugar durante cuatro noches en los meses de junio hasta agosto, la subvención del Ayuntamiento será de 3.000€. El resto de los ingresos se divide entre el alquiler de los stands (mesas) con 3.000€ y los patrocinadores *Ordenia SL.* y *Hostal Terra de Mar*, los cuales donarán 250€ cada uno.

Ficha técnica	
Nombre	Noche Mediterránea
Fecha	Junio-Agosto 18/06; 9/07; 30/07; 20/08/2015
Lugar	Casco Antiguo, Plaza de la Villa
Público objetivo	<u>La oferta:</u> Restaurantes y bares <u>La demanda:</u> Ciudadanos y turistas
Responsable	Ayuntamiento de Calp
RR.HH	Gestor Cultural, Grupo de música
Requisitos técnicos	Sillas, mesas, utensilios de cocina, escenario, equipo de sonido

Planificación Noche Mediterránea	
Fecha	Acción
20/04/ - 30/04/2015	Ponerse en contacto con los restaurantes Hacer promoción entre ellos
20/04 – 29/05/2015	Periodo de inscripción
4/05/ - 11/05/2015	Contratación del grupo de música
11/05 – 15/05/2015	Reservar mesas, sillas, equipo de sonido
1/06 – 20/08/2015	Hacer promoción
18/06/2015	Montaje por la mañana Primera Noche mediterránea
19/06/2015	Desmontaje
9/07/2015	Montaje por la mañana Segunda Noche mediterránea

10/07/2015	Desmontaje
30/07/2015	Montaje por la mañana Tercera Noche mediterránea
31/07/2015	Desmontaje
20/08/2015	Montaje por la mañana Cuarta Noche mediterránea
21/08/2015	Desmontaje

ILUSTRACIÓN 42. Planificación Noche Mediterránea.



Fuente: Gantt Project 2014. Elaboración propia.

Presupuesto Noche Mediterránea				
	Servicio contratado /	Coste Unidad	Cantidad	Coste Final
Ingresos	Material			
	Alquiler Mesa para 4 noches	200€	15	3.000€
	Subvención Ayuntamiento			3.000€
	Utensilios de cocina			0€
	Patrocinio 1			250€
	Patrocinio 2			250€
	Ingreso final			

Gastos	Gestor Cultural		0€
	Escenario		0€
	Grupo de música	4	2.000€
	Alquiler Equipo de sonido	4	1.200€
	Técnico sonido	4	800€
	Alquiler Mesas, Sillas		1.500€
	Utensilios de cocina		0€
	Alquiler Aseo portátil 2 meses	2	993,70€
	Gastos Luz		0€
	Gasto final		6.493,70€
	Balance final		6,30€

5. PLANIFICACIÓN TEMPORAL GENERAL

La planificación temporal de las actividades expuestas pretende ser equilibrada durante todo el año. Dada la mayor densidad de gente en los meses de verano, la oferta cultural en estos meses está planeada ser mayor, sobre todo, por el gran número de extranjeros que estará en la ciudad. Sin embargo, también es importante la oferta cultural durante los meses de otoño, invierno y primavera para poder asegurar realmente una dinamización del casco antiguo. Para el seguimiento de las fechas de las actividades utilizaremos el siguiente calendario anual del 2015.

ILUSTRACIÓN 43. Calendario anual 2015.

Calendario 2015

Enero							Febrero							Marzo							Abril								
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do		
			1	2	3	4						1							1			1	2	3	4	5			
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12		
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19		
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26		
26	27	28	29	30	31	23	24	25	26	27	28	23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30							
													30	31															

Mayo							Junio							Julio							Agosto						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
				1	2	3	1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5						1	2
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23
25	26	27	28	29	30	31	29	30	27	28	29	30	31	24	25	26	27	28	29	30	24	25	26	27	28	29	30
														31													

Septiembre							Octubre							Noviembre							Diciembre							
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do	
			1	2	3	4				1	2	3	4							1			1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10	11	12	13	
14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	14	15	16	17	18	19	20	
21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	21	22	23	24	25	26	27	
28	29	30	26	27	28	29	30	31	23	24	25	26	27	28	29	28	29	30	31	28	29	30	31					
													30															

Fuente: www.cuandopasa.com [Consulta: 19 de noviembre de 2014].

En el siguiente gráfico, se puede ver una posible planificación temporal de la realización de las actividades culturales para el casco antiguo de Calp. El calendario es una propuesta, la cual puede variar o cambiar según las necesidades y según la demanda de los ciudadanos, pero también depende de la oferta por parte del Ayuntamiento. Aún así, las fechas son cambiables para cualquier año. Es un resumen de las propuestas anteriores.

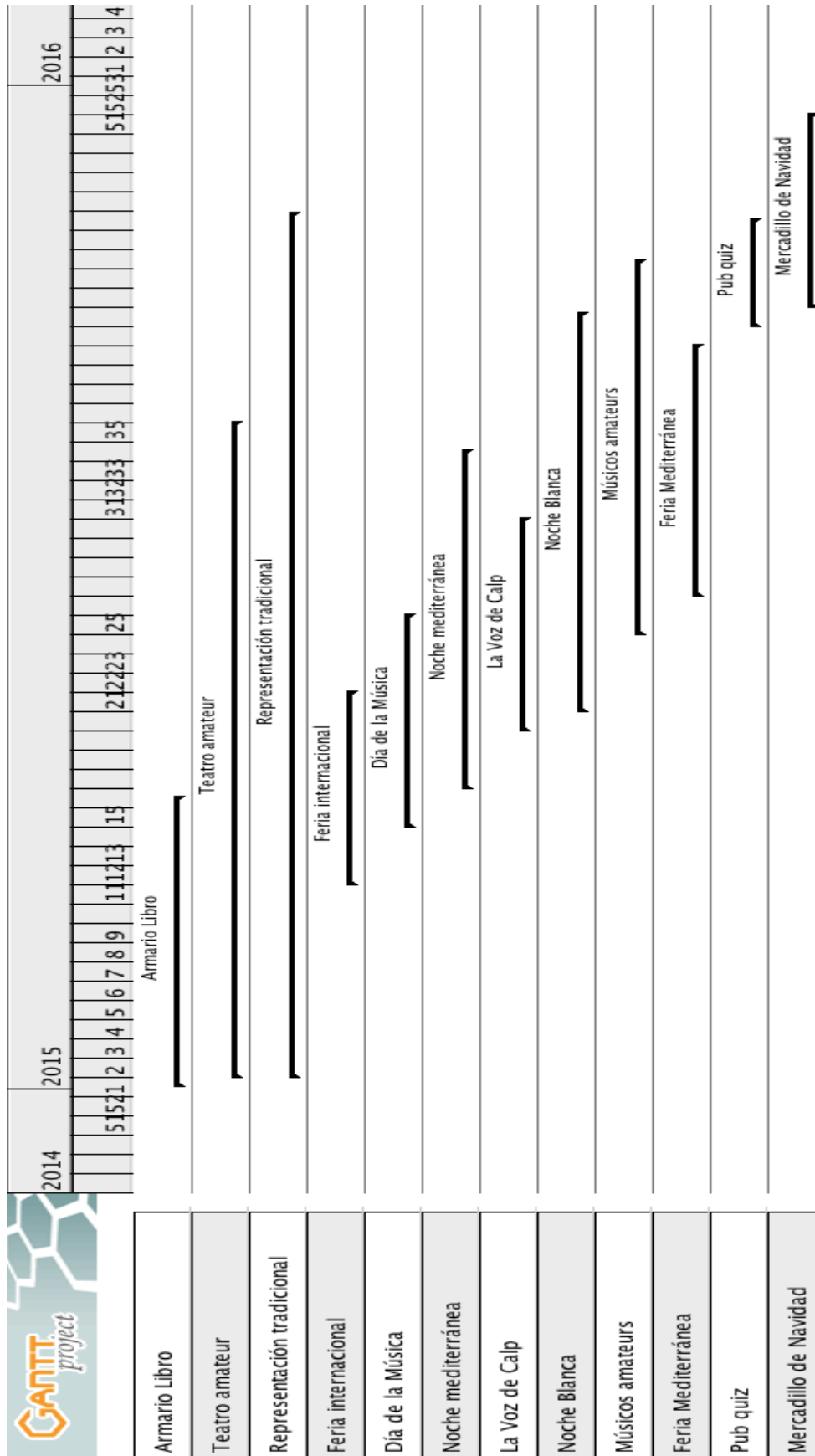
Calendario 2015	
Enero	Elaboración de las actividades
Febrero	Elaboración de las actividades
Marzo	Elaboración de las actividades
Abril	17.4. Inauguración Armario de libros 19.4. Representación de baile tradicional (murallas)
Mayo	22. – 24.5. Feria internacional
Junio	14.6. Representación de baile tradicional (murallas) 18.6. Noche Mediterránea 21.6. Día de la Música
Julio	4.7. Teatro Amateur 9.7. Noche Mediterránea 18.7. Teatro Amateur 25.7. La Voz de Calp 30.7. Noche Mediterránea
Agosto	1.8. Teatro Amateur 15.8. Teatro Amateur 20.8. Noche Mediterránea 29.8. Teatro Amateur
Septiembre	13.9. Representación de baile tradicional (murallas) 25. – 27.9. Feria Mediterránea
Octubre	10.10. Noche Blanca
Noviembre	13.11. Pub quiz 15.11. Representación de baile tradicional (murallas)
Diciembre	18. – 20.12. Mercadillo de Navidad

Debido al poco tiempo para preparar actividades para los meses de enero, febrero y marzo, hemos decidido en no poner ningún evento antes de abril 2015. Este plan de dinamización está pensado para su realización durante el año 2015, de todos modos, las fechas propuestas se pueden cambiar para una posible implantación en otro mes o incluso en otro año. También hay que

destacar que las actuaciones de los músicos amateurs, no se ven reflejadas en esta tabla puesto que se autogestionarán, con lo cual las fechas elegirán, tanto los artistas, como los dueños de los bares.

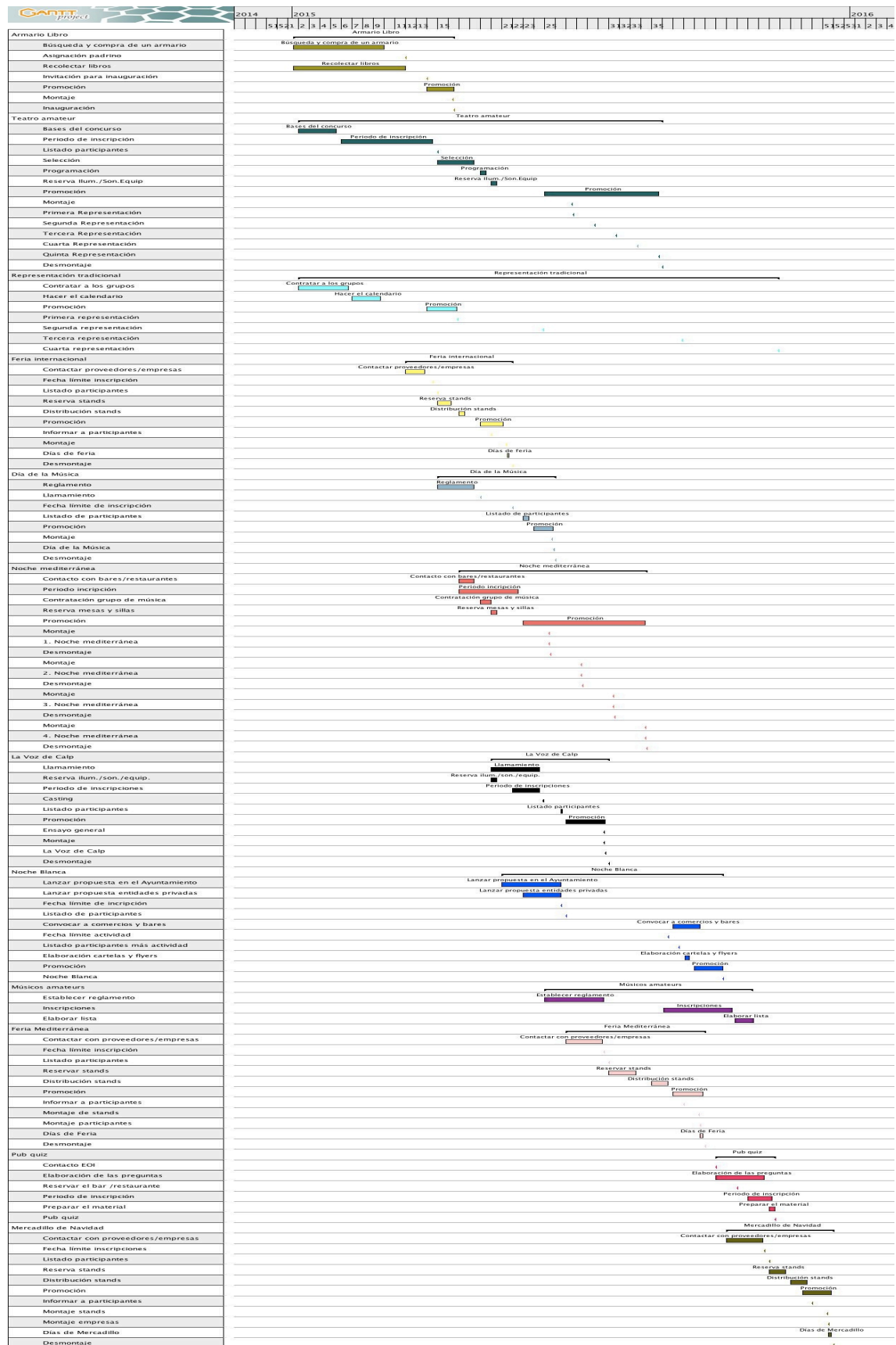
En los dos siguientes esquemas se mostrará el resumen de actividades expuestas anteriormente. En el primer esquema se nos presenta la programación en general, es decir, las fechas de organización de cada actividad en un esquema. El segundo esquema contiene los mismos datos pero es más detallado. Cada actividad tiene un color para una mejor distinción de ellas. Están expuestas cronológicamente y es un conjunto de los esquemas Gantt anteriormente expuestos en cada actividad.

ILUSTRACIÓN 44. Planificación temporal general.



Fuente: Gantt Project 2014. Elaboración propia.

ILUSTRACIÓN 45. Planificación temporal general por actividades.



Fuente: Gantt Project 2014. Elaboración propia.

6. PRESUPUESTO GENERAL

En la siguiente tabla se ven reflejados todos los presupuestos de las actividades anteriormente expuestas. Se pueden comparar los ingresos y gastos de cada actividad. El balance final será el dinero que, según los presupuestos hechos, quedará como margen después de la realización.

CALP				
Plan	Dinamización del Casco Antiguo de Calp			
	Proyectos	Ingresos	Gastos	Balance
P 1	1a) Mercadillo de Navidad	7.000€	6.887,20€	112,80€
	1b) Feria Mediterránea	5.400€	5.387,20€	12,80€
	1c) Noche Blanca	0€	0€	0€
	1d) Músicos en bares	0€	0€	0€
	1e) Noche Mediterránea	6.500€	6.493,70€	6,30€
P 2	2a) Feria Internacional	7.200€	7.187,20€	12,80€
	2b) Pub quiz	75€	75€	0€
	2c) Teatro Amateur	12.000€	11.999€	1€
P 3	3a) La Voz de Calp	2.100€	2.055€	45€
	3b) Representaciones tradicionales	4.000€	4.000€	0€
	3c) Fête de la musique	1.600€	1.587,20€	12,80€
	3d) Armario de libros	1.600€	1.596,10€	3,90€
Balance TOTAL		47.475€	47.267,60€	207,40€

7. PLAN DE EVALUACIÓN

El plan de evaluación se elabora para saber si se han alcanzado los objetivos deseados de los eventos culturales organizados. Se adjudica valor o mérito a cierto acontecimiento cultural gracias a una información empírica recogida. Para ello, se comparan objetivos fijados y datos reales. Los objetivos y los resultados están relacionados. Los objetivos realizados se ven reflejados en el resultado del número de visitantes, espectadores o usuarios, los ingresos y gastos. A parte, la evaluación de un proyecto cultural también permite conocer la rentabilidad. Esta se puede comunicar entonces a los interesados como patrocinadores, ciudadanos o políticos. De este modo, se genera confianza y transparencia. La evaluación de un proyecto es importante para saber la rentabilidad y su posible repetición o continuación.

Para la evaluación hacen falta tanto datos reales como opiniones del público y de los realizadores. Para obtener las opiniones por parte de los usuarios y los realizadores, se pretende hacer una investigación de mercado. El enfoque será descriptivo utilizando la técnica de la encuesta para poder cuantificar los resultados. La población a investigar serán las personas que hayan asistido a los determinados eventos. Se utilizará la encuesta personal, es decir en persona, o también mediante flyers después de los espectáculos.

En primer lugar, hemos elaborado las encuestas de opinión al público y en segundo lugar, las encuestas para los trabajadores que participan en la realización de la actividad. Están ordenadas por actividad. Cada actividad tiene, por lo tanto, dos encuestas diferentes.

Para la elaboración de las encuestas utilizaremos las encuestas *Ad-hoc*, las cuales se realizan en un momento puntual para unos objetivos concretos (Miquel et al. 1996, p. 64). La mayoría de las preguntas serán preguntas cerradas múltiples. Se intenta analizar o identificar las actitudes de los consumidores con respecto a las actividades culturales.

Utilizaremos tanto la Escala Likert, como preguntas con diferencial semántico para el cuestionario. La escala Likert se basa en la creación de un conjunto de enunciados, sobre los cuales el entrevistado debe mostrar su nivel de acuerdo o

desacuerdo. Con las preguntas con diferencial semántico se evalúa el estímulo presentado en función de diversos atributos, adjetivos o frases bipolares (Miquel et al. 1996, pp. 118-121). Al final de la encuesta, haremos las preguntas de clasificación, como datos personales. Hemos seguido la estrategia de la elaboración del cuestionario según Miquel (1996).

7.1 Feria Internacional

FERIA INTERNACIONAL	Encuesta Usuario No. _____																																																
<p>Buenos días/tardes. Por parte del Ayuntamiento de Calp, le agradeceríamos si pudiera responder a las siguientes preguntas acerca de la Feria Internacional. Solo llevará unos pocos minutos.</p>																																																	
<p>1. ¿Ha visitado, en el último año, alguna feria en el territorio español?</p> <p style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> A) Sí <input type="checkbox"/> B) No </p>																																																	
<p>2. Por favor, de la siguiente relación de motivos, ¿podría señalar en qué grado afectó cada uno de ellos a su decisión de visitar la Feria Internacional? Siendo: 1 Nada, 2 Poco, 3 Algo, 4 Bastante, 5 Mucho</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tbody> <tr><td>A) Fue porque le gustan las ferias en general</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>B) Fue porque le interesa un stand en concreto</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>C) Fue porque quería acompañar a otras personas que querían ir</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>D) Fue por entretenerse</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>E) Fue por enriquecerse culturalmente</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>F) Fue porque no tenía nada mejor que hacer</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>G) Fue por motivo de comprar algo</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>H) Fue por ver alguna actuación en especial</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </tbody> </table>		A) Fue porque le gustan las ferias en general	1	2	3	4	5	B) Fue porque le interesa un stand en concreto	1	2	3	4	5	C) Fue porque quería acompañar a otras personas que querían ir	1	2	3	4	5	D) Fue por entretenerse	1	2	3	4	5	E) Fue por enriquecerse culturalmente	1	2	3	4	5	F) Fue porque no tenía nada mejor que hacer	1	2	3	4	5	G) Fue por motivo de comprar algo	1	2	3	4	5	H) Fue por ver alguna actuación en especial	1	2	3	4	5
A) Fue porque le gustan las ferias en general	1	2	3	4	5																																												
B) Fue porque le interesa un stand en concreto	1	2	3	4	5																																												
C) Fue porque quería acompañar a otras personas que querían ir	1	2	3	4	5																																												
D) Fue por entretenerse	1	2	3	4	5																																												
E) Fue por enriquecerse culturalmente	1	2	3	4	5																																												
F) Fue porque no tenía nada mejor que hacer	1	2	3	4	5																																												
G) Fue por motivo de comprar algo	1	2	3	4	5																																												
H) Fue por ver alguna actuación en especial	1	2	3	4	5																																												
<p>3. Por favor, señale su grado de acuerdo o desacuerdo con cada uno de los siguientes motivos por los que no iría a la Feria Internacional. Siendo 1 Completo desacuerdo y 5 Completo acuerdo</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tbody> <tr><td>A) No estoy interesado en otras culturas</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>B) No me gusta ir a ferias</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>C) Falta de información sobre la feria</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>D) Falta de tiempo</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>E) Me han hablado mal de la feria</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>F) No tengo con quien ir</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>G) Me resulta aburrido</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>H) Por su ubicación</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </tbody> </table>		A) No estoy interesado en otras culturas	1	2	3	4	5	B) No me gusta ir a ferias	1	2	3	4	5	C) Falta de información sobre la feria	1	2	3	4	5	D) Falta de tiempo	1	2	3	4	5	E) Me han hablado mal de la feria	1	2	3	4	5	F) No tengo con quien ir	1	2	3	4	5	G) Me resulta aburrido	1	2	3	4	5	H) Por su ubicación	1	2	3	4	5
A) No estoy interesado en otras culturas	1	2	3	4	5																																												
B) No me gusta ir a ferias	1	2	3	4	5																																												
C) Falta de información sobre la feria	1	2	3	4	5																																												
D) Falta de tiempo	1	2	3	4	5																																												
E) Me han hablado mal de la feria	1	2	3	4	5																																												
F) No tengo con quien ir	1	2	3	4	5																																												
G) Me resulta aburrido	1	2	3	4	5																																												
H) Por su ubicación	1	2	3	4	5																																												
<p>4. Indique la importancia que tiene para usted cada uno de los siguientes aspectos a la hora de plantearse la visita de la Feria Internacional. Siendo: 1 nada importante y 5 muy importante</p>																																																	

A) Variedad de actividades	1	2	3	4	5
B) Variedad de los stands	1	2	3	4	5
C) Fechas	1	2	3	4	5
D) Horario de apertura	1	2	3	4	5
E) Disponibilidad aparcamiento	1	2	3	4	5
F) Ubicación	1	2	3	4	5
G) Fácil acceso	1	2	3	4	5
H) Originalidad	1	2	3	4	5
I) Entretenimiento	1	2	3	4	5
J) Servicio	1	2	3	4	5
K) Fama	1	2	3	4	5
L) Ambiente	1	2	3	4	5

5. ¿Cómo ha conocido la información acerca de la Feria Internacional?

<input type="checkbox"/>	A) Internet
<input type="checkbox"/>	B) Radio
<input type="checkbox"/>	C) Prensa local
<input type="checkbox"/>	D) Amigos o familiares
<input type="checkbox"/>	E) Publicidad (Carteles, folletos,...)
<input type="checkbox"/>	F) Tourist Info
<input type="checkbox"/>	G) Otros _____

6. ¿Cree que en un futuro volvería a visitar la Feria Internacional?

<input type="checkbox"/>	A) Sí, con toda seguridad
<input type="checkbox"/>	B) Probablemente sí
<input type="checkbox"/>	C) Indiferente
<input type="checkbox"/>	D) Probablemente no
<input type="checkbox"/>	E) No, con toda seguridad

7. ¿Cuál fue el nivel global de satisfacción con la Feria Internacional? Expréselo a través de una nota de 0 a 10.

Nota: _____

8. Género

<input type="checkbox"/>	A) Femenino
<input type="checkbox"/>	B) Masculino

11. Ocupación:

<input type="checkbox"/>	A) Estudiante
<input type="checkbox"/>	B) Trabajador
<input type="checkbox"/>	C) Parado
<input type="checkbox"/>	D) Tareas del hogar
<input type="checkbox"/>	E) Jubilado/Pensionista

9. Edad: _____

10. Ciudad residencial: _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

FERIA INTERNACIONAL	Encuesta Trabajador No. _____
<p>Buenos días/tardes. Por parte del Ayuntamiento de Calp, le agradeceríamos si pudiera responder a las siguientes preguntas acerca de la producción de la Feria Internacional. Solo llevará unos pocos minutos.</p>	
<p>1. Valoración de los siguientes aspectos en la autoridad de gestión (Ayuntamiento de Calp) Valore del 1 (nada adecuado) al 5 (muy adecuado).</p>	
A) Transparencia en su gestión	1 2 3 4 5
B) Claridad en sus solicitudes	1 2 3 4 5
C) Respuesta rápida a aclaraciones	1 2 3 4 5
D) Disponibilidad para resolver problemas	1 2 3 4 5
E) Coordinación	1 2 3 4 5

2. ¿Ha detectado algún tipo de conflicto en general en la gestión del proyecto?

<input type="checkbox"/>	A) De coordinación
<input type="checkbox"/>	B) Insuficiencia y retraso en la aplicación de los fondos
<input type="checkbox"/>	C) Desviaciones en el presupuesto
<input type="checkbox"/>	D) Procedimientos burocráticos largos
<input type="checkbox"/>	E) Insuficiente apoyo desde el órgano coordinador
<input type="checkbox"/>	F) Excesiva documentación a presentar
<input type="checkbox"/>	G) Otros (especificar) _____
<input type="checkbox"/>	H) No ha habido ningún tipo de conflicto

3. ¿Son suficientes los medios materiales y humanos disponibles para el desarrollo de las tareas de gestión y seguimiento de sus operaciones?

- A) Sí
 B) No, ¿cuáles? _____

4. Considera Ud. que los resultados obtenidos hasta la fecha se acercan a los objetivos inicialmente planteados?

- A) Sí
 B) No, ¿por qué? _____

5. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los siguientes anunciados?
 Valore del 1 (nada satisfecho) al 5 (muy satisfecho)

A) Actividades complementarias	1	2	3	4	5
B) Difusión y publicidad	1	2	3	4	5
C) La seguridad	1	2	3	4	5
D) Duración de la feria	1	2	3	4	5
E) Horario	1	2	3	4	5
F) Tamaño de los stands	1	2	3	4	5
G) Mobiliario (iluminación, decoración,...)	1	2	3	4	5
H) Distribución de la feria	1	2	3	4	5
I) Interés del público	1	2	3	4	5
J) Lugar del acontecimiento	1	2	3	4	5

6. ¿Cuál es el puesto que ocupa?

<input type="checkbox"/>	A) Feriante
<input type="checkbox"/>	B) Montaje/Instalación
<input type="checkbox"/>	C) Gestión
<input type="checkbox"/>	D) Servicio contratado
<input type="checkbox"/>	E) Otro _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

7.2 Mercadillo de Navidad

MERCADILLO DE NAVIDAD	Encuesta Usuario No. _____																																																												
<p>Buenos días/tardes. Por parte del Ayuntamiento de Calp, le agradeceríamos si pudiera responder a las siguientes preguntas acerca del Mercadillo de Navidad. Solo llevará unos pocos minutos.</p>																																																													
<p>1. ¿Ha visitado, en el último año, alguna feria/mercadillo en el territorio español?</p> <p style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> A) Sí <input type="checkbox"/> B) No </p>																																																													
<p>2. Por favor, de la siguiente relación de motivos, ¿podría señalar en qué grado afectó cada uno de ellos a su decisión de visitar el Mercadillo de Navidad? Siendo: 1 Nada, 2 Poco, 3 Algo, 4 Bastante, 5 Mucho</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>A) Fue porque le gustan los mercadillos en general</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>B) Fue porque le interesa un stand en concreto</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>C) Fue porque quería acompañar a otras personas que querían ir</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>D) Fue por entretenerse</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>E) Fue por enriquecerse culturalmente</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>F) Fue porque no tenía nada mejor que hacer</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>G) Fue por motivo de comprar algo</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>H) Fue por disfrutar el ambiente navideño</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table>		A) Fue porque le gustan los mercadillos en general	1	2	3	4	5	B) Fue porque le interesa un stand en concreto	1	2	3	4	5	C) Fue porque quería acompañar a otras personas que querían ir	1	2	3	4	5	D) Fue por entretenerse	1	2	3	4	5	E) Fue por enriquecerse culturalmente	1	2	3	4	5	F) Fue porque no tenía nada mejor que hacer	1	2	3	4	5	G) Fue por motivo de comprar algo	1	2	3	4	5	H) Fue por disfrutar el ambiente navideño	1	2	3	4	5												
A) Fue porque le gustan los mercadillos en general	1	2	3	4	5																																																								
B) Fue porque le interesa un stand en concreto	1	2	3	4	5																																																								
C) Fue porque quería acompañar a otras personas que querían ir	1	2	3	4	5																																																								
D) Fue por entretenerse	1	2	3	4	5																																																								
E) Fue por enriquecerse culturalmente	1	2	3	4	5																																																								
F) Fue porque no tenía nada mejor que hacer	1	2	3	4	5																																																								
G) Fue por motivo de comprar algo	1	2	3	4	5																																																								
H) Fue por disfrutar el ambiente navideño	1	2	3	4	5																																																								
<p>3. Por favor, señale su grado de acuerdo o desacuerdo con cada uno de los siguientes motivos por los que no iría al Mercadillo de Navidad. Siendo 1 Completo desacuerdo y 5 Completo acuerdo</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>A) No estoy interesado en ambientes navideños</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>B) No me gusta ir a mercadillos</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>C) Falta de información sobre el Mercadillo</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>D) Falta de tiempo</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>E) Me han hablado mal del Mercadillo</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>F) No tengo con quien ir</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>G) Me resulta aburrido</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>H) Por su ubicación</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table>		A) No estoy interesado en ambientes navideños	1	2	3	4	5	B) No me gusta ir a mercadillos	1	2	3	4	5	C) Falta de información sobre el Mercadillo	1	2	3	4	5	D) Falta de tiempo	1	2	3	4	5	E) Me han hablado mal del Mercadillo	1	2	3	4	5	F) No tengo con quien ir	1	2	3	4	5	G) Me resulta aburrido	1	2	3	4	5	H) Por su ubicación	1	2	3	4	5												
A) No estoy interesado en ambientes navideños	1	2	3	4	5																																																								
B) No me gusta ir a mercadillos	1	2	3	4	5																																																								
C) Falta de información sobre el Mercadillo	1	2	3	4	5																																																								
D) Falta de tiempo	1	2	3	4	5																																																								
E) Me han hablado mal del Mercadillo	1	2	3	4	5																																																								
F) No tengo con quien ir	1	2	3	4	5																																																								
G) Me resulta aburrido	1	2	3	4	5																																																								
H) Por su ubicación	1	2	3	4	5																																																								
<p>4. Indique la importancia que tiene para usted cada uno de los siguientes aspectos a la hora de plantearse la visita del Mercadillo de Navidad. Siendo: 1 nada importante y 5 muy importante</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>A) Variedad de los stands</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>B) Fechas</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>C) Horario de apertura</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>D) Disponibilidad aparcamiento</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>E) Ubicación</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>F) Fácil acceso</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>G) Originalidad</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>H) Entretenimiento</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>I) Servicio</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>J) Fama</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table>		A) Variedad de los stands	1	2	3	4	5	B) Fechas	1	2	3	4	5	C) Horario de apertura	1	2	3	4	5	D) Disponibilidad aparcamiento	1	2	3	4	5	E) Ubicación	1	2	3	4	5	F) Fácil acceso	1	2	3	4	5	G) Originalidad	1	2	3	4	5	H) Entretenimiento	1	2	3	4	5	I) Servicio	1	2	3	4	5	J) Fama	1	2	3	4	5
A) Variedad de los stands	1	2	3	4	5																																																								
B) Fechas	1	2	3	4	5																																																								
C) Horario de apertura	1	2	3	4	5																																																								
D) Disponibilidad aparcamiento	1	2	3	4	5																																																								
E) Ubicación	1	2	3	4	5																																																								
F) Fácil acceso	1	2	3	4	5																																																								
G) Originalidad	1	2	3	4	5																																																								
H) Entretenimiento	1	2	3	4	5																																																								
I) Servicio	1	2	3	4	5																																																								
J) Fama	1	2	3	4	5																																																								

K) Ambiente navideño	1	2	3	4	5
----------------------	---	---	---	---	---

5. ¿Cómo ha conocido la información acerca del Mercadillo de Navidad?
6. ¿Cree que en un futuro volvería a visitar el Mercadillo de Navidad?

A) Internet
B) Radio
C) Prensa local
D) Amigos o familiares
E) Publicidad (Carteles, folletos,...)
F) Tourist Info
G) Otros _____

A) Sí, con toda seguridad
B) Probablemente sí
C) Indiferente
D) Probablemente no
E) No, con toda seguridad

7. ¿Cuál fue el nivel global de satisfacción con el Mercadillo de Navidad? Expréselo a través de una nota de 0 a 10.

Nota: _____

8. Género

A) Femenino
B) Masculino

11. Ocupación:

A) Estudiante
B) Trabajador
C) Parado
D) Tareas del hogar
E) Jubilado/Pensionista

9. Edad: _____

10. Ciudad residencial: _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

MERCADILLO DE NAVIDAD

Encuesta Trabajador No. _____

Buenos días/tardes. Por parte del Ayuntamiento de Calp, le agradeceríamos si pudiera responder a las siguientes preguntas acerca de la producción del Mercadillo de Navidad. Solo llevará unos pocos minutos.

1. Valoración de los siguientes aspectos en la autoridad de gestión (Ayuntamiento de Calp) Valore del 1 (nada adecuado) al 5 (muy adecuado).

A) Transparencia en su gestión	1	2	3	4	5
B) Claridad en sus solicitudes	1	2	3	4	5
C) Respuesta rápida a aclaraciones	1	2	3	4	5
D) Disponibilidad para resolver problemas	1	2	3	4	5
E) Coordinación	1	2	3	4	5

2. ¿Ha detectado algún tipo de conflicto en general en la gestión del proyecto?

A) De coordinación
B) Insuficiencia y retraso en la aplicación de los fondos
C) Desviaciones en el presupuesto
D) Procedimientos burocráticos largos
E) Insuficiente apoyo desde el órgano coordinador
F) Excesiva documentación a presentar
G) Otros (especificar) _____
H) No ha habido ningún tipo de conflicto

3. ¿Son suficientes los medios materiales y humanos disponibles para el desarrollo de las tareas de gestión y seguimiento de sus operaciones?

- A) Sí
 B) No, ¿cuáles? _____

4. Considera Ud. que los resultados obtenidos hasta la fecha se acercan a los objetivos inicialmente planteados?

- A) Sí
 B) No, ¿por qué? _____

5. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los siguientes anunciados?
 Valore del 1 (nada satisfecho) al 5 (muy satisfecho)

A) Difusión y publicidad	1	2	3	4	5
B) La seguridad	1	2	3	4	5
C) Duración del mercadillo	1	2	3	4	5
D) Horario	1	2	3	4	5
E) Tamaño de los stands	1	2	3	4	5
F) Mobiliario (iluminación, decoración,...)	1	2	3	4	5
G) Distribución de la feria	1	2	3	4	5
H) Interés del público	1	2	3	4	5
I) Lugar del acontecimiento	1	2	3	4	5

6. ¿Cuál es el puesto que ocupa?

<input type="checkbox"/>	A) Feriante
<input type="checkbox"/>	B) Montaje/Instalación
<input type="checkbox"/>	C) Gestión
<input type="checkbox"/>	D) Servicio contratado
<input type="checkbox"/>	E) Otro _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

7.3 Feria Mediterránea

FERIA MEDITERRÁNEA	Encuesta Usuario No. _____
<p>Buenos días/tardes. Por parte del Ayuntamiento de Calp, le agradeceríamos si pudiera responder a las siguientes preguntas acerca de la Feria Mediterránea. Solo llevará unos pocos minutos.</p>	
<p>1. ¿Ha visitado, en el último año, alguna feria en el territorio español?</p> <p><input type="checkbox"/> A) Sí <input type="checkbox"/> B) No</p>	
<p>2. Por favor, de la siguiente relación de motivos, ¿podría señalar en qué grado afectó cada uno de ellos a su decisión de visitar la Feria Mediterránea? Siendo: 1 Nada, 2 Poco, 3 Algo, 4 Bastante, 5 Mucho</p>	
<input type="checkbox"/> A) Fue porque le gustan las ferias en general	1 2 3 4 5
<input type="checkbox"/> B) Fue porque le interesa un stand en concreto	1 2 3 4 5

C) Fue porque quería acompañar a otras personas que querían ir	1	2	3	4	5
D) Fue por entretenerse	1	2	3	4	5
E) Fue por enriquecerse gastronómicamente	1	2	3	4	5
F) Fue porque no tenía nada mejor que hacer	1	2	3	4	5
G) Fue por motivo de comprar algo	1	2	3	4	5
H) Fue por disgustar un producto en especial	1	2	3	4	5

3. Por favor, señale su grado de acuerdo o desacuerdo con cada uno de los siguientes motivos por los que no iría a la Feria Mediterránea.
Siendo 1 Completo desacuerdo y 5 Completo acuerdo

A) No estoy interesado en la gastronomía	1	2	3	4	5
B) No me gusta ir a ferias	1	2	3	4	5
C) Falta de información sobre la feria	1	2	3	4	5
D) Falta de tiempo	1	2	3	4	5
E) Me han hablado mal de la feria	1	2	3	4	5
F) No tengo con quien ir	1	2	3	4	5
G) Me resulta aburrido	1	2	3	4	5
H) Por su ubicación	1	2	3	4	5

4. Indique la importancia que tiene para usted cada uno de los siguientes aspectos a la hora de plantearse la visita de la Feria Mediterránea.
Siendo: 1 nada importante y 5 muy importante

A) Variedad de productos	1	2	3	4	5
B) Variedad de los stands	1	2	3	4	5
C) Fechas	1	2	3	4	5
D) Horario de apertura	1	2	3	4	5
E) Disponibilidad aparcamiento	1	2	3	4	5
F) Ubicación	1	2	3	4	5
G) Fácil acceso	1	2	3	4	5
H) Originalidad	1	2	3	4	5
I) Entretenimiento	1	2	3	4	5
J) Servicio	1	2	3	4	5
K) Fama	1	2	3	4	5
L) Ambiente	1	2	3	4	5

5. ¿Cómo ha conocido la información acerca de la Feria Mediterránea?

<input type="checkbox"/>	A) Internet
<input type="checkbox"/>	B) Radio
<input type="checkbox"/>	C) Prensa local
<input type="checkbox"/>	D) Amigos o familiares
<input type="checkbox"/>	E) Publicidad (Carteles, folletos,...)
<input type="checkbox"/>	F) Tourist Info
<input type="checkbox"/>	G) Otros _____

6. ¿Cree que en un futuro volvería a visitar la Feria Mediterránea?

<input type="checkbox"/>	A) Sí, con toda seguridad
<input type="checkbox"/>	B) Probablemente sí
<input type="checkbox"/>	C) Indiferente
<input type="checkbox"/>	D) Probablemente no
<input type="checkbox"/>	E) No, con toda seguridad

7. ¿Cuál fue el nivel global de satisfacción con la Feria Mediterránea? Expréselo a través de una nota de 0 a 10.

Nota: _____

8. Género

<input type="checkbox"/>	A) Femenino
--------------------------	-------------

11. Ocupación:

<input type="checkbox"/>	A) Estudiante
--------------------------	---------------

<input type="checkbox"/> B) Masculino	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td><input type="checkbox"/> B) Trabajador</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> C) Parado</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> D) Tareas del hogar</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> E) Jubilado/Pensionista</td></tr> </table>	<input type="checkbox"/> B) Trabajador	<input type="checkbox"/> C) Parado	<input type="checkbox"/> D) Tareas del hogar	<input type="checkbox"/> E) Jubilado/Pensionista
<input type="checkbox"/> B) Trabajador					
<input type="checkbox"/> C) Parado					
<input type="checkbox"/> D) Tareas del hogar					
<input type="checkbox"/> E) Jubilado/Pensionista					
9. Edad: _____					
10. Ciudad residencial: _____					
¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!					

FERIA MEDITERRÁNEA	Encuesta Trabajador No. _____																																				
<p>Buenos días/tardes. Por parte del Ayuntamiento de Calp, le agradeceríamos si pudiera responder a las siguientes preguntas acerca de la producción de la Feria Mediterránea. Solo llevará unos pocos minutos.</p>																																					
<p>1. Valoración de los siguientes aspectos en la autoridad de gestión (Ayuntamiento de Calp) Valore del 1 (nada adecuado) al 5 (muy adecuado).</p>																																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>A) Transparencia en su gestión</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>B) Claridad en sus solicitudes</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>C) Respuesta rápida a aclaraciones</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>D) Disponibilidad para resolver problemas</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>E) Coordinación</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table>		A) Transparencia en su gestión	1	2	3	4	5	B) Claridad en sus solicitudes	1	2	3	4	5	C) Respuesta rápida a aclaraciones	1	2	3	4	5	D) Disponibilidad para resolver problemas	1	2	3	4	5	E) Coordinación	1	2	3	4	5						
A) Transparencia en su gestión	1	2	3	4	5																																
B) Claridad en sus solicitudes	1	2	3	4	5																																
C) Respuesta rápida a aclaraciones	1	2	3	4	5																																
D) Disponibilidad para resolver problemas	1	2	3	4	5																																
E) Coordinación	1	2	3	4	5																																
<p>2. ¿Ha detectado algún tipo de conflicto en general en la gestión del proyecto?</p>																																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td><input type="checkbox"/> A) De coordinación</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> B) Insuficiencia y retraso en la aplicación de los fondos</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> C) Desviaciones en el presupuesto</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> D) Procedimientos burocráticos largos</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> E) Insuficiente apoyo desde el órgano coordinador</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> F) Excesiva documentación a presentar</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> G) Otros (especificar) _____</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> H) No ha habido ningún tipo de conflicto</td></tr> </table>		<input type="checkbox"/> A) De coordinación	<input type="checkbox"/> B) Insuficiencia y retraso en la aplicación de los fondos	<input type="checkbox"/> C) Desviaciones en el presupuesto	<input type="checkbox"/> D) Procedimientos burocráticos largos	<input type="checkbox"/> E) Insuficiente apoyo desde el órgano coordinador	<input type="checkbox"/> F) Excesiva documentación a presentar	<input type="checkbox"/> G) Otros (especificar) _____	<input type="checkbox"/> H) No ha habido ningún tipo de conflicto																												
<input type="checkbox"/> A) De coordinación																																					
<input type="checkbox"/> B) Insuficiencia y retraso en la aplicación de los fondos																																					
<input type="checkbox"/> C) Desviaciones en el presupuesto																																					
<input type="checkbox"/> D) Procedimientos burocráticos largos																																					
<input type="checkbox"/> E) Insuficiente apoyo desde el órgano coordinador																																					
<input type="checkbox"/> F) Excesiva documentación a presentar																																					
<input type="checkbox"/> G) Otros (especificar) _____																																					
<input type="checkbox"/> H) No ha habido ningún tipo de conflicto																																					
<p>3. ¿Son suficientes los medios materiales y humanos disponibles para el desarrollo de las tareas de gestión y seguimiento de sus operaciones?</p>																																					
<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50px;"><input type="checkbox"/></td> <td>A) Sí</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>B) No, ¿cuáles? _____</td> </tr> </table>		<input type="checkbox"/>	A) Sí	<input type="checkbox"/>	B) No, ¿cuáles? _____																																
<input type="checkbox"/>	A) Sí																																				
<input type="checkbox"/>	B) No, ¿cuáles? _____																																				
<p>4. Considera Ud. que los resultados obtenidos hasta la fecha se acercan a los objetivos inicialmente planteados?</p>																																					
<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50px;"><input type="checkbox"/></td> <td>A) Sí</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>B) No, ¿por qué? _____</td> </tr> </table>		<input type="checkbox"/>	A) Sí	<input type="checkbox"/>	B) No, ¿por qué? _____																																
<input type="checkbox"/>	A) Sí																																				
<input type="checkbox"/>	B) No, ¿por qué? _____																																				
<p>5. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los siguientes anunciados? Valore del 1 (nada satisfecho) al 5 (muy satisfecho)</p>																																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>A) Difusión y publicidad</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>B) La seguridad</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>C) Duración de la feria</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>D) Horario</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>E) Tamaño de los stands</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>F) Mobiliario (iluminación, decoración,...)</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table>		A) Difusión y publicidad	1	2	3	4	5	B) La seguridad	1	2	3	4	5	C) Duración de la feria	1	2	3	4	5	D) Horario	1	2	3	4	5	E) Tamaño de los stands	1	2	3	4	5	F) Mobiliario (iluminación, decoración,...)	1	2	3	4	5
A) Difusión y publicidad	1	2	3	4	5																																
B) La seguridad	1	2	3	4	5																																
C) Duración de la feria	1	2	3	4	5																																
D) Horario	1	2	3	4	5																																
E) Tamaño de los stands	1	2	3	4	5																																
F) Mobiliario (iluminación, decoración,...)	1	2	3	4	5																																

G) Distribución de la feria	1	2	3	4	5
H) Interés del público	1	2	3	4	5
I) Lugar del acontecimiento	1	2	3	4	5

6. ¿Cuál es el puesto que ocupa?

<input type="checkbox"/>	A) Feriante
<input type="checkbox"/>	B) Montaje/Instalación
<input type="checkbox"/>	C) Gestión
<input type="checkbox"/>	D) Servicio contratado
<input type="checkbox"/>	E) Otro _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

7.4 Teatro Amateur

TEATRO AMATEUR	Encuesta Usuario No. _____
----------------	----------------------------

Buenos días/tardes. Por parte del Ayuntamiento de Calp, le agradeceríamos si pudiera responder a las siguientes preguntas acerca de su asistencia al Teatro Amateur. Solo llevará unos pocos minutos.

1. ¿Ha visitado, en los últimos meses, alguna función de teatro?

A) Sí B) No

2. Por favor, de la siguiente relación de motivos, ¿podría señalar en qué grado afectó cada uno de ellos a su decisión de asistir en la función de Teatro Amateur?
Siendo: 1 Nada, 2 Poco, 3 Algo, 4 Bastante, 5 Mucho

A) Fue porque le gusta el teatro en general	1	2	3	4	5
B) Fue porque le interesó la obra en concreto	1	2	3	4	5
C) Fue porque quería acompañar a otras personas que querían ir	1	2	3	4	5
D) Fue por entretenerse	1	2	3	4	5
E) Fue por enriquecerse culturalmente	1	2	3	4	5
F) Fue porque no tenía nada mejor que hacer	1	2	3	4	5
G) Fue porque conoce a los actores	1	2	3	4	5
H) Fue porque la función se representó en su idioma de origen	1	2	3	4	5

3. Por favor, señale su grado de acuerdo o desacuerdo con cada uno de los siguientes motivos por los que no iría al Teatro Amateur.
Siendo 1 Completo desacuerdo y 5 Completo acuerdo

A) Por el precio	1	2	3	4	5
B) No me gusta el teatro	1	2	3	4	5
C) Falta de información sobre las funciones	1	2	3	4	5
D) Falta de tiempo	1	2	3	4	5
E) Me han hablado mal de la compañía	1	2	3	4	5
F) No tengo con quien ir	1	2	3	4	5
G) Me resulta aburrido	1	2	3	4	5
H) Por su ubicación	1	2	3	4	5

I) Desconocimiento del idioma	1	2	3	4	5
-------------------------------	---	---	---	---	---

4. Indique la importancia que tiene para usted cada uno de los siguientes aspectos a la hora de plantearse la asistencia al Teatro Amateur.
Siendo: 1 nada importante y 5 muy importante

A) Precio	1	2	3	4	5
B) Variedad de los idiomas	1	2	3	4	5
C) Fechas	1	2	3	4	5
D) Horario de la representación	1	2	3	4	5
E) Disponibilidad aparcamiento	1	2	3	4	5
F) Ubicación	1	2	3	4	5
G) Fácil acceso	1	2	3	4	5
H) Originalidad	1	2	3	4	5
I) Entretenimiento	1	2	3	4	5
J) Servicio	1	2	3	4	5
K) Fama	1	2	3	4	5
L) Ambiente	1	2	3	4	5

5. ¿Cómo ha conocido la información acerca del Teatro Amateur?

A) Internet
B) Radio
C) Prensa local
D) Amigos o familiares
E) Publicidad (Carteles, folletos,...)
F) Tourist Info
G) Otros _____

6. ¿Cree que en un futuro volvería a asistir al Teatro Amateur?

A) Sí, con toda seguridad
B) Probablemente sí
C) Indiferente
D) Probablemente no
E) No, con toda seguridad

7. ¿Cuál fue el nivel global de satisfacción con el Teatro Amateur? Expréselo a través de una nota de 0 a 10.

Nota: _____

8. Género

A) Femenino
B) Masculino

11. Ocupación:

A) Estudiante
B) Trabajador
C) Parado
D) Tareas del hogar
E) Jubilado/Pensionista

9. Edad: _____

10. Ciudad residencial: _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

TEATRO AMATEUR	Encuesta Trabajador No. _____
<p>Buenos días/tardes. Por parte del Ayuntamiento de Calp, le agradeceríamos si pudiera responder a las siguientes preguntas acerca de la producción de Teatro Amateur. Solo llevará unos pocos minutos.</p>	
<p>1. Valoración de los siguientes aspectos en la autoridad de gestión (Ayuntamiento de Calp) Valore del 1 (nada adecuado) al 5 (muy adecuado).</p>	
A) Transparencia en su gestión	1 2 3 4 5
B) Claridad en sus solicitudes	1 2 3 4 5

C) Respuesta rápida a aclaraciones	1	2	3	4	5
D) Disponibilidad para resolver problemas	1	2	3	4	5
E) Coordinación	1	2	3	4	5

2. ¿Ha detectado algún tipo de conflicto en general en la gestión del proyecto?

<input type="checkbox"/>	A) De coordinación
<input type="checkbox"/>	B) Insuficiencia y retraso en la aplicación de los fondos
<input type="checkbox"/>	C) Desviaciones en el presupuesto
<input type="checkbox"/>	D) Procedimientos burocráticos largos
<input type="checkbox"/>	E) Insuficiente apoyo desde el órgano coordinador
<input type="checkbox"/>	F) Excesiva documentación a presentar
<input type="checkbox"/>	G) Otros (especificar) _____
<input type="checkbox"/>	H) No ha habido ningún tipo de conflicto

3. ¿Son suficientes los medios materiales y humanos disponibles para el desarrollo de las tareas de gestión y seguimiento de sus operaciones?

- A) Sí
 B) No, ¿cuáles? _____

4. Considera Ud. que los resultados obtenidos hasta la fecha se acercan a los objetivos inicialmente planteados?

- A) Sí
 B) No, ¿por qué? _____

5. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los siguientes anunciados?
Valore del 1 (nada satisfecho) al 5 (muy satisfecho)

A) Difusión y publicidad	1	2	3	4	5
B) La seguridad	1	2	3	4	5
C) Selección de ganadores	1	2	3	4	5
D) Horario	1	2	3	4	5
E) Bases del concurso	1	2	3	4	5
F) Mobiliario (iluminación, decoración,...)	1	2	3	4	5
G) Interés del público	1	2	3	4	5
H) Lugar del acontecimiento	1	2	3	4	5

6. ¿Cuál es el puesto que ocupa?

<input type="checkbox"/>	A) Grupo de teatro participante
<input type="checkbox"/>	B) Montaje/Instalación
<input type="checkbox"/>	C) Gestión
<input type="checkbox"/>	D) Servicio contratado
<input type="checkbox"/>	E) Otro _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

7.5 La Voz de Calp

LA VOZ DE CALP	Encuesta Usuario No. _____
----------------	----------------------------

Buenos días/tardes. Por parte del Ayuntamiento de Calp, le agradeceríamos si pudiera responder a las siguientes preguntas acerca de su asistencia a La Voz de Calp. Solo llevará unos pocos minutos.

1. ¿Ha visitado, en los últimos meses, algún espectáculo?

A) Sí B) No

2. Por favor, de la siguiente relación de motivos, ¿podría señalar en qué grado afectó cada uno de ellos a su decisión de asistir a La Voz de Calp?
Siendo: 1 Nada, 2 Poco, 3 Algo, 4 Bastante, 5 Mucho

A) Fue porque le gusta la música en general	1	2	3	4	5
B) Fue porque quería acompañar a otras personas que querían ir	1	2	3	4	5
C) Fue por entretenerse	1	2	3	4	5
D) Fue por enriquecerse culturalmente	1	2	3	4	5
E) Fue porque no tenía nada mejor que hacer	1	2	3	4	5
F) Fue porque conoce a alguno de los concursantes	1	2	3	4	5

3. Por favor, señale su grado de acuerdo o desacuerdo con cada uno de los siguientes motivos por los que no asistiría a La Voz de Calp.
Siendo 1 Completo desacuerdo y 5 Completo acuerdo

A) Por el precio	1	2	3	4	5
B) No me gusta la música	1	2	3	4	5
C) Falta de información sobre el evento	1	2	3	4	5
D) Falta de tiempo	1	2	3	4	5
E) Me han hablado mal del evento	1	2	3	4	5
F) No tengo con quien ir	1	2	3	4	5
G) Me resulta aburrido	1	2	3	4	5
H) Por su ubicación	1	2	3	4	5

4. Indique la importancia que tiene para usted cada uno de los siguientes aspectos a la hora de plantearse la asistencia a La Voz de Calp.
Siendo: 1 nada importante y 5 muy importante

A) Precio	1	2	3	4	5
B) Variedad de las canciones	1	2	3	4	5
C) Fechas	1	2	3	4	5
D) Horario de la representación	1	2	3	4	5
E) Disponibilidad aparcamiento	1	2	3	4	5
F) Ubicación	1	2	3	4	5
G) Fácil acceso	1	2	3	4	5
H) Originalidad	1	2	3	4	5
I) Entretenimiento	1	2	3	4	5
J) Servicio	1	2	3	4	5
K) Fama	1	2	3	4	5
L) Ambiente	1	2	3	4	5

5. ¿Cómo ha conocido la información acerca de La Voz de Calp?

<input type="checkbox"/>	A) Internet
<input type="checkbox"/>	B) Radio
<input type="checkbox"/>	C) Prensa local
<input type="checkbox"/>	D) Amigos o familiares
<input type="checkbox"/>	E) Publicidad (Carteles, folletos,...)
<input type="checkbox"/>	F) Tourist Info
<input type="checkbox"/>	G) Otros _____

6. ¿Cree que en un futuro volvería a asistir a La Voz de Calp?

<input type="checkbox"/>	A) Sí, con toda seguridad
<input type="checkbox"/>	B) Probablemente sí
<input type="checkbox"/>	C) Indiferente
<input type="checkbox"/>	D) Probablemente no
<input type="checkbox"/>	E) No, con toda seguridad

7. ¿Cuál fue el nivel global de satisfacción con La Voz de Calp? Expréselo a través de una nota de 0 a 10.

Nota: _____

8. Género

<input type="checkbox"/>	A) Femenino
<input type="checkbox"/>	B) Masculino

11. Ocupación:

<input type="checkbox"/>	A) Estudiante
<input type="checkbox"/>	B) Trabajador
<input type="checkbox"/>	C) Parado
<input type="checkbox"/>	D) Tareas del hogar
<input type="checkbox"/>	E) Jubilado/Pensionista

9. Edad: _____

10. Ciudad residencial: _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

LA VOZ DE CALP

Encuesta Trabajador No. _____

Buenos días/tardes. Por parte del Ayuntamiento de Calp, le agradeceríamos si pudiera responder a las siguientes preguntas acerca de la producción de La Voz de Calp. Solo llevará unos pocos minutos.

1. Valoración de los siguientes aspectos en la autoridad de gestión (Ayuntamiento de Calp) Valore del 1 (nada adecuado) al 5 (muy adecuado).

A) Transparencia en su gestión	1	2	3	4	5
B) Claridad en sus solicitudes	1	2	3	4	5
C) Respuesta rápida a aclaraciones	1	2	3	4	5
D) Disponibilidad para resolver problemas	1	2	3	4	5
E) Coordinación	1	2	3	4	5

2. ¿Ha detectado algún tipo de conflicto en general en la gestión del proyecto?

<input type="checkbox"/>	A) De coordinación
<input type="checkbox"/>	B) Insuficiencia y retraso en la aplicación de los fondos
<input type="checkbox"/>	C) Desviaciones en el presupuesto
<input type="checkbox"/>	D) Procedimientos burocráticos largos
<input type="checkbox"/>	E) Insuficiente apoyo desde el órgano coordinador
<input type="checkbox"/>	F) Excesiva documentación a presentar
<input type="checkbox"/>	G) Otros (especificar) _____
<input type="checkbox"/>	H) No ha habido ningún tipo de conflicto

3. ¿Son suficientes los medios materiales y humanos disponibles para el desarrollo de las tareas de gestión y seguimiento de sus operaciones?

- A) Sí
 B) No, ¿cuáles? _____

4. Considera Ud. que los resultados obtenidos hasta la fecha se acercan a los objetivos inicialmente planteados?

- A) Sí
 B) No, ¿por qué? _____

5. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los siguientes anunciados?
 Valore del 1 (nada satisfecho) al 5 (muy satisfecho)

A) Difusión y publicidad	1	2	3	4	5
B) La seguridad	1	2	3	4	5
C) Selección de ganadores	1	2	3	4	5
D) Horario	1	2	3	4	5
E) Bases del concurso	1	2	3	4	5
F) Mobiliario (iluminación, decoración,...)	1	2	3	4	5
G) Interés del público	1	2	3	4	5
H) Lugar del acontecimiento	1	2	3	4	5

6. ¿Cuál es el puesto que ocupa?

<input type="checkbox"/>	A) Cantante
<input type="checkbox"/>	B) Montaje/Instalación
<input type="checkbox"/>	C) Gestión
<input type="checkbox"/>	D) Servicio contratado
<input type="checkbox"/>	E) Otro _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

7.6 Día de la Música

DÍA DE LA MÚSICA	Encuesta Usuario No. _____																														
<p>Buenos días/tardes. Por parte del Ayuntamiento de Calp, le agradeceríamos si pudiera responder a las siguientes preguntas acerca de su asistencia al Día de la Música. Solo llevará unos pocos minutos.</p>																															
<p>1. ¿Ha visitado, en los últimos meses, algún evento de música?</p> <p><input type="checkbox"/> A) Sí <input type="checkbox"/> B) No</p>																															
<p>2. Por favor, de la siguiente relación de motivos, ¿podría señalar en qué grado afectó cada uno de ellos a su decisión de asistir al Día de la Música? Siendo: 1 Nada, 2 Poco, 3 Algo, 4 Bastante, 5 Mucho</p>																															
<table border="1" style="width: 100%;"> <tbody> <tr> <td>A) Fue porque le gusta la música en general</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>B) Fue porque es músico</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>C) Fue porque quería acompañar a otras personas que querían ir</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>D) Fue por entretenerse</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>E) Fue por enriquecerse culturalmente</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>		A) Fue porque le gusta la música en general	1	2	3	4	5	B) Fue porque es músico	1	2	3	4	5	C) Fue porque quería acompañar a otras personas que querían ir	1	2	3	4	5	D) Fue por entretenerse	1	2	3	4	5	E) Fue por enriquecerse culturalmente	1	2	3	4	5
A) Fue porque le gusta la música en general	1	2	3	4	5																										
B) Fue porque es músico	1	2	3	4	5																										
C) Fue porque quería acompañar a otras personas que querían ir	1	2	3	4	5																										
D) Fue por entretenerse	1	2	3	4	5																										
E) Fue por enriquecerse culturalmente	1	2	3	4	5																										

F) Fue porque no tenía nada mejor que hacer	1	2	3	4	5
G) Fue porque conoce a alguno de los músicos	1	2	3	4	5

3. Por favor, señale su grado de acuerdo o desacuerdo con cada uno de los siguientes motivos por los que no asistiría al Día de la Música.
Siendo 1 Completo desacuerdo y 5 Completo acuerdo

A) No me gusta la música	1	2	3	4	5
B) Falta de información sobre el evento	1	2	3	4	5
C) Falta de tiempo	1	2	3	4	5
D) Me han hablado mal del evento	1	2	3	4	5
E) No tengo con quien ir	1	2	3	4	5
F) Me resulta aburrido	1	2	3	4	5
G) Por su ubicación	1	2	3	4	5

4. Indique la importancia que tiene para usted cada uno de los siguientes aspectos a la hora de plantearse la asistencia al Día de la Música.
Siendo: 1 nada importante y 5 muy importante

A) Estilos de música	1	2	3	4	5
B) Variedad de actividades	1	2	3	4	5
C) Fechas	1	2	3	4	5
D) Horario de las representaciones	1	2	3	4	5
E) Disponibilidad aparcamiento	1	2	3	4	5
F) Ubicación	1	2	3	4	5
G) Fácil acceso	1	2	3	4	5
H) Originalidad	1	2	3	4	5
I) Entretenimiento	1	2	3	4	5
J) Servicio	1	2	3	4	5
K) Fama	1	2	3	4	5
L) Ambiente	1	2	3	4	5

5. ¿Cómo ha conocido la información acerca del Día de la Música?

<input type="checkbox"/>	A) Internet
<input type="checkbox"/>	B) Radio
<input type="checkbox"/>	C) Prensa local
<input type="checkbox"/>	D) Amigos o familiares
<input type="checkbox"/>	E) Publicidad (Carteles, folletos,...)
<input type="checkbox"/>	F) Tourist Info
<input type="checkbox"/>	G) Otros _____

6. ¿Cree que en un futuro volvería a asistir al Día de la Música?

<input type="checkbox"/>	A) Sí, con toda seguridad
<input type="checkbox"/>	B) Probablemente sí
<input type="checkbox"/>	C) Indiferente
<input type="checkbox"/>	D) Probablemente no
<input type="checkbox"/>	E) No, con toda seguridad

7. ¿Cuál fue el nivel global de satisfacción con el Día de la Música? Expréselo a través de una nota de 0 a 10.

Nota: _____

8. Género

<input type="checkbox"/>	A) Femenino
<input type="checkbox"/>	B) Masculino

11. Ocupación:

<input type="checkbox"/>	A) Estudiante
<input type="checkbox"/>	B) Trabajador
<input type="checkbox"/>	C) Parado
<input type="checkbox"/>	D) Tareas del hogar
<input type="checkbox"/>	E) Jubilado/Pensionista

9. Edad: _____

10. Ciudad residencial: _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Buenos días/tardes. Por parte del Ayuntamiento de Calp, le agradeceríamos si pudiera responder a las siguientes preguntas acerca de la producción del Día de la Música. Solo llevará unos pocos minutos.

1. Valoración de los siguientes aspectos en la autoridad de gestión (Ayuntamiento de Calp) Valore del 1 (nada adecuado) al 5 (muy adecuado).

A) Transparencia en su gestión	1	2	3	4	5
B) Claridad en sus solicitudes	1	2	3	4	5
C) Respuesta rápida a aclaraciones	1	2	3	4	5
D) Disponibilidad para resolver problemas	1	2	3	4	5
E) Coordinación	1	2	3	4	5

2. ¿Ha detectado algún tipo de conflicto en general en la gestión del proyecto?

<input type="checkbox"/>	A) De coordinación
<input type="checkbox"/>	B) Insuficiencia y retraso en la aplicación de los fondos
<input type="checkbox"/>	C) Desviaciones en el presupuesto
<input type="checkbox"/>	D) Procedimientos burocráticos largos
<input type="checkbox"/>	E) Insuficiente apoyo desde el órgano coordinador
<input type="checkbox"/>	F) Excesiva documentación a presentar
<input type="checkbox"/>	G) Otros (especificar) _____
<input type="checkbox"/>	H) No ha habido ningún tipo de conflicto

3. ¿Son suficientes los medios materiales y humanos disponibles para el desarrollo de las tareas de gestión y seguimiento de sus operaciones?

- A) Sí
 B) No, ¿cuáles? _____

4. Considera Ud. que los resultados obtenidos hasta la fecha se acercan a los objetivos inicialmente planteados?

- A) Sí
 B) No, ¿por qué? _____

5. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los siguientes anunciados? Valore del 1 (nada satisfecho) al 5 (muy satisfecho)

A) Difusión y publicidad	1	2	3	4	5
B) La seguridad	1	2	3	4	5
C) Oferta musical	1	2	3	4	5
D) Horario	1	2	3	4	5
E) Distribución de los puntos de interés	1	2	3	4	5
F) Mobiliario (iluminación, decoración,...)	1	2	3	4	5
G) Interés del público	1	2	3	4	5
H) Lugar del acontecimiento	1	2	3	4	5

6. ¿Cuál es el puesto que ocupa?

- A) Músico

	B) Montaje/Instalación
	C) Gestión
	D) Servicio contratado
	E) Otro _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

7.7 Noche Blanca

NOCHE BLANCA	Encuesta Usuario No. _____
--------------	----------------------------

Buenos días/tardes. Por parte del Ayuntamiento de Calp, le agradeceríamos si pudiera responder a las siguientes preguntas acerca de su asistencia a la Noche Blanca. Solo llevará unos pocos minutos.

- ¿Ha asistido, en los últimos meses, a alguna actividad cultural?

 A) Sí B) No

- Por favor, de la siguiente relación de motivos, ¿podría señalar en qué grado afectó cada uno de ellos a su decisión de asistir a la Noche Blanca?

Siendo: 1 Nada, 2 Poco, 3 Algo, 4 Bastante, 5 Mucho

A) Fue porque le gusta la cultura en general	1	2	3	4	5
B) Fue porque quería ver alguna actividad en especial	1	2	3	4	5
C) Fue porque quería acompañar a otras personas que querían ir	1	2	3	4	5
D) Fue por entretenerse	1	2	3	4	5
E) Fue por enriquecerse culturalmente	1	2	3	4	5
F) Fue porque no tenía nada mejor que hacer	1	2	3	4	5
G) Fue porque conoce a alguno de los participantes	1	2	3	4	5

- Por favor, señale su grado de acuerdo o desacuerdo con cada uno de los siguientes motivos por los que no asistiría a la Noche Blanca.

Siendo 1 Completo desacuerdo y 5 Completo acuerdo

A) No me gusta la cultura	1	2	3	4	5
B) Falta de información sobre el evento	1	2	3	4	5
C) Falta de tiempo	1	2	3	4	5
D) Me han hablado mal del evento	1	2	3	4	5
E) No tengo con quien ir	1	2	3	4	5
F) Me resulta aburrido	1	2	3	4	5
G) Por su ubicación	1	2	3	4	5

- Indique la importancia que tiene para usted cada uno de los siguientes aspectos a la hora de plantearse la asistencia a la Noche Blanca.

Siendo: 1 nada importante y 5 muy importante

A) Variedad de actividades	1	2	3	4	5
B) Fechas	1	2	3	4	5
C) Horario	1	2	3	4	5
D) Disponibilidad aparcamiento	1	2	3	4	5
E) Ubicación	1	2	3	4	5

F) Fácil acceso	1	2	3	4	5
G) Originalidad	1	2	3	4	5
H) Entretenimiento	1	2	3	4	5
I) Servicio	1	2	3	4	5
J) Fama	1	2	3	4	5
K) Ambiente	1	2	3	4	5

5. ¿Cómo ha conocido la información acerca de la Noche Blanca? 6. ¿Cree que en un futuro volvería a asistir a la Noche Blanca?

<input type="checkbox"/>	A) Internet
<input type="checkbox"/>	B) Radio
<input type="checkbox"/>	C) Prensa local
<input type="checkbox"/>	D) Amigos o familiares
<input type="checkbox"/>	E) Publicidad (Carteles, folletos,...)
<input type="checkbox"/>	F) Tourist Info
<input type="checkbox"/>	G) Otros _____

<input type="checkbox"/>	A) Sí, con toda seguridad
<input type="checkbox"/>	B) Probablemente sí
<input type="checkbox"/>	C) Indiferente
<input type="checkbox"/>	D) Probablemente no
<input type="checkbox"/>	E) No, con toda seguridad

7. ¿Cuál fue el nivel global de satisfacción con la Noche Blanca? Expréselo a través de una nota de 0 a 10.

Nota: _____

8. Género

<input type="checkbox"/>	A) Femenino
<input type="checkbox"/>	B) Masculino

11. Ocupación:

<input type="checkbox"/>	A) Estudiante
<input type="checkbox"/>	B) Trabajador
<input type="checkbox"/>	C) Parado
<input type="checkbox"/>	D) Tareas del hogar
<input type="checkbox"/>	E) Jubilado/Pensionista

9. Edad: _____

10. Ciudad residencial: _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

NOCHE BLANCA	Encuesta Trabajador No. _____																														
<p>Buenos días/tardes. Por parte del Ayuntamiento de Calp, le agradeceríamos si pudiera responder a las siguientes preguntas acerca de la producción de la Noche Blanca. Solo llevará unos pocos minutos.</p>																															
<p>1. Valoración de los siguientes aspectos en la autoridad de gestión (Ayuntamiento de Calp) Valore del 1 (nada adecuado) al 5 (muy adecuado).</p>																															
<table border="1"> <tr><td>A) Transparencia en su gestión</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>B) Claridad en sus solicitudes</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>C) Respuesta rápida a aclaraciones</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>D) Disponibilidad para resolver problemas</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>E) Coordinación</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table>		A) Transparencia en su gestión	1	2	3	4	5	B) Claridad en sus solicitudes	1	2	3	4	5	C) Respuesta rápida a aclaraciones	1	2	3	4	5	D) Disponibilidad para resolver problemas	1	2	3	4	5	E) Coordinación	1	2	3	4	5
A) Transparencia en su gestión	1	2	3	4	5																										
B) Claridad en sus solicitudes	1	2	3	4	5																										
C) Respuesta rápida a aclaraciones	1	2	3	4	5																										
D) Disponibilidad para resolver problemas	1	2	3	4	5																										
E) Coordinación	1	2	3	4	5																										

2. ¿Ha detectado algún tipo de conflicto en general en la gestión del proyecto?

<input type="checkbox"/>	A) De coordinación
<input type="checkbox"/>	B) Insuficiencia y retraso en la aplicación de los fondos
<input type="checkbox"/>	C) Desviaciones en el presupuesto
<input type="checkbox"/>	D) Procedimientos burocráticos largos
<input type="checkbox"/>	E) Insuficiente apoyo desde el órgano coordinador
<input type="checkbox"/>	F) Excesiva documentación a presentar
<input type="checkbox"/>	G) Otros (especificar) _____
<input type="checkbox"/>	H) No ha habido ningún tipo de conflicto

3. ¿Son suficientes los medios materiales y humanos disponibles para el desarrollo de las tareas de gestión y seguimiento de sus operaciones?

- A) Sí
 B) No, ¿cuáles? _____

4. Considera Ud. que los resultados obtenidos hasta la fecha se acercan a los objetivos inicialmente planteados?

- A) Sí
 B) No, ¿por qué? _____

5. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los siguientes anunciados?
 Valore del 1 (nada satisfecho) al 5 (muy satisfecho)

A) Difusión y publicidad	1	2	3	4	5
B) La seguridad	1	2	3	4	5
C) Oferta/Variedad	1	2	3	4	5
D) Horario	1	2	3	4	5
E) Mobiliario (iluminación, decoración,...)	1	2	3	4	5
F) Interés del público	1	2	3	4	5
G) Lugar del acontecimiento	1	2	3	4	5

6. ¿Cuál es el puesto que ocupa?

<input type="checkbox"/>	A) Organización participante
<input type="checkbox"/>	B) Montaje/Instalación
<input type="checkbox"/>	C) Gestión
<input type="checkbox"/>	D) Servicio contratado
<input type="checkbox"/>	E) Otro _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

7.8 Pub quiz

PUB QUIZ

Encuesta Usuario No. _____

Buenos días/tardes. Por parte del Ayuntamiento de Calp, le agradeceríamos si pudiera responder a las siguientes preguntas acerca de su asistencia al Pub quiz. Solo llevará unos pocos minutos.

1. ¿Está aprendiendo inglés o español en la Escuela Oficial de Idiomas?

A) Sí B) No

2. Por favor, de la siguiente relación de motivos, ¿podría señalar en qué grado afectó cada uno de ellos a su decisión de asistir al Pub quiz?

Siendo: 1 Nada, 2 Poco, 3 Algo, 4 Bastante, 5 Mucho

A) Fue porque le gusta estar con gente de otros países	1	2	3	4	5
B) Fue porque le gusta reunirse para jugar	1	2	3	4	5
C) Fue porque quería acompañar a otras personas que querían ir	1	2	3	4	5
D) Fue por entretenerse	1	2	3	4	5
E) Fue por enriquecerse culturalmente	1	2	3	4	5
F) Fue porque no tenía nada mejor que hacer	1	2	3	4	5
G) Fue porque quiere aprender/practicar inglés/español	1	2	3	4	5
H) Fue porque quiere conocer a gente	1	2	3	4	5

3. Por favor, señale su grado de acuerdo o desacuerdo con cada uno de los siguientes motivos por los que no asistiría al Pub quiz.

Siendo 1 Completo desacuerdo y 5 Completo acuerdo

A) No me gustan los idiomas extranjeros	1	2	3	4	5
B) Falta de información sobre el evento	1	2	3	4	5
C) Falta de tiempo	1	2	3	4	5
D) Me han hablado mal del evento	1	2	3	4	5
E) No puedo gastar dinero	1	2	3	4	5
F) Me resulta aburrido	1	2	3	4	5
G) Por su ubicación	1	2	3	4	5
H) No sé hablar inglés/español	1	2	3	4	5

4. Indique la importancia que tiene para usted cada uno de los siguientes aspectos a la hora de plantearse la asistencia al Pub quiz.

Siendo: 1 nada importante y 5 muy importante

A) Intercambio lingüístico	1	2	3	4	5
B) Fechas	1	2	3	4	5
C) Horario	1	2	3	4	5
D) Disponibilidad aparcamiento	1	2	3	4	5
E) Ubicación	1	2	3	4	5
F) Fácil acceso	1	2	3	4	5
G) Originalidad	1	2	3	4	5
H) Entretenimiento	1	2	3	4	5
I) Servicio	1	2	3	4	5
J) Fama	1	2	3	4	5
K) Ambiente	1	2	3	4	5

5. ¿Cómo ha conocido la información acerca del Pub quiz?

<input type="checkbox"/>	A) Internet
<input type="checkbox"/>	B) Radio
<input type="checkbox"/>	C) Prensa local
<input type="checkbox"/>	D) Amigos o familiares
<input type="checkbox"/>	E) Publicidad (Carteles,

6. ¿Cree que en un futuro volvería a asistir al Pub quiz?

<input type="checkbox"/>	A) Sí, con toda seguridad
<input type="checkbox"/>	B) Probablemente sí
<input type="checkbox"/>	C) Indiferente
<input type="checkbox"/>	D) Probablemente no
<input type="checkbox"/>	E) No, con toda seguridad

	folletos,...)
	F) Tourist Info
	G) Escuela de Idiomas
	H) Otros _____

7. ¿Cuál fue el nivel global de satisfacción con el Pub quiz? Expréselo a través de una nota de 0 a 10.

Nota: _____

8. Género

<input type="checkbox"/>	A) Femenino
<input type="checkbox"/>	B) Masculino

9. Ocupación:

<input type="checkbox"/>	A) Estudiante
<input type="checkbox"/>	B) Trabajador
<input type="checkbox"/>	C) Parado
<input type="checkbox"/>	D) Tareas del hogar
<input type="checkbox"/>	E) Jubilado/Pensionista

10. Edad: _____

11. Ciudad residencial: _____

12. Nacionalidad: _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

PUB QUIZ Encuesta Trabajador No. _____

Buenos días/tardes. Por parte del Ayuntamiento de Calp, le agradeceríamos si pudiera responder a las siguientes preguntas acerca de la producción del Pub quiz. Solo llevará unos pocos minutos.

1. Valoración de los siguientes aspectos en la autoridad de gestión (Ayuntamiento de Calp) Valore del 1 (nada adecuado) al 5 (muy adecuado).

A) Transparencia en su gestión	1	2	3	4	5
B) Claridad en sus solicitudes	1	2	3	4	5
C) Respuesta rápida a aclaraciones	1	2	3	4	5
D) Disponibilidad para resolver problemas	1	2	3	4	5
E) Coordinación	1	2	3	4	5

2. ¿Ha detectado algún tipo de conflicto en general en la gestión del proyecto?

<input type="checkbox"/>	A) De coordinación
<input type="checkbox"/>	B) Insuficiencia y retraso en la aplicación de los fondos
<input type="checkbox"/>	C) Desviaciones en el presupuesto
<input type="checkbox"/>	D) Procedimientos burocráticos largos
<input type="checkbox"/>	E) Insuficiente apoyo desde el órgano coordinador
<input type="checkbox"/>	F) Excesiva documentación a presentar
<input type="checkbox"/>	G) Otros (especificar) _____
<input type="checkbox"/>	H) No ha habido ningún tipo de conflicto

3. ¿Son suficientes los medios materiales y humanos disponibles para el desarrollo de las tareas de gestión y seguimiento de sus operaciones?

- A) Sí
 B) No, ¿cuáles? _____

4. Considera Ud. que los resultados obtenidos hasta la fecha se acercan a los objetivos inicialmente planteados?

- A) Sí
 B) No, ¿por qué? _____

5. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los siguientes anunciados?
 Valore del 1 (nada satisfecho) al 5 (muy satisfecho)

A) Difusión y publicidad	1	2	3	4	5
B) La seguridad	1	2	3	4	5
C) Oferta	1	2	3	4	5
D) Horario	1	2	3	4	5
E) Interés del público	1	2	3	4	5
F) Lugar del acontecimiento	1	2	3	4	5

6. ¿Cuál es el puesto que ocupa?

<input type="checkbox"/>	A) Restaurante
<input type="checkbox"/>	B) Preparación
<input type="checkbox"/>	C) Gestión
<input type="checkbox"/>	D) Otro _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

7.9 Músicos amateurs

MÚSICOS AMATEURS

Encuesta Usuario No. _____

Buenos días/tardes. Por parte del Ayuntamiento de Calp, le agradeceríamos si pudiera responder a las siguientes preguntas acerca de su asistencia a una actuación dentro del proyecto Músicos Amateurs. Solo llevará unos pocos minutos.

1. ¿Ha visitado, en los últimos meses, algún evento de música?

- A) Sí B) No

2. Por favor, de la siguiente relación de motivos, ¿podría señalar en qué grado afectó cada uno de ellos a su decisión de asistir a Músicos Amateurs?
 Siendo: 1 Nada, 2 Poco, 3 Algo, 4 Bastante, 5 Mucho

A) Fue porque le gusta la música en general	1	2	3	4	5
B) Fue porque es músico	1	2	3	4	5
C) Fue porque quería acompañar a otras personas que querían ir	1	2	3	4	5
D) Fue por entretenerse	1	2	3	4	5
E) Fue por enriquecerse culturalmente	1	2	3	4	5
F) Fue porque no tenía nada mejor que hacer	1	2	3	4	5
G) Fue porque conoce a alguno de los músicos	1	2	3	4	5
H) Fue casualidad	1	2	3	4	5
I) Fue porque quería tomar algo en el bar	1	2	3	4	5

3. Por favor, señale su grado de acuerdo o desacuerdo con cada uno de los siguientes motivos por los que no asistiría a Músicos Amateurs.
 Siendo 1 Completo desacuerdo y 5 Completo acuerdo

A) No me gusta la música	1	2	3	4	5
B) Falta de información sobre el evento	1	2	3	4	5
C) Falta de tiempo	1	2	3	4	5
D) Me han hablado mal del evento	1	2	3	4	5
E) No tengo con quien ir	1	2	3	4	5
F) Me resulta aburrido	1	2	3	4	5
G) Por su ubicación	1	2	3	4	5
H) No puedo gastar dinero	1	2	3	4	5

4. Indique la importancia que tiene para usted cada uno de los siguientes aspectos a la hora de plantearse la asistencia a Músicos Amateurs.
Siendo: 1 nada importante y 5 muy importante

A) Variedad de estilos de música	1	2	3	4	5
B) Fechas	1	2	3	4	5
C) Horario	1	2	3	4	5
D) Disponibilidad aparcamiento	1	2	3	4	5
E) Ubicación	1	2	3	4	5
F) Fácil acceso	1	2	3	4	5
G) Originalidad	1	2	3	4	5
H) Entretenimiento	1	2	3	4	5
I) Servicio	1	2	3	4	5
J) Fama	1	2	3	4	5
K) Ambiente	1	2	3	4	5

5. ¿Cómo ha conocido la información acerca del Músicos Amateurs? 6. ¿Cree que en un futuro volvería a asistir a Músicos Amateurs?

<input type="checkbox"/>	A) Internet
<input type="checkbox"/>	B) Radio
<input type="checkbox"/>	C) Prensa local
<input type="checkbox"/>	D) Amigos o familiares
<input type="checkbox"/>	E) Publicidad (Carteles, folletos,...)
<input type="checkbox"/>	F) Tourist Info
<input type="checkbox"/>	G) En el bar
<input type="checkbox"/>	H) Otros _____

<input type="checkbox"/>	A) Sí, con toda seguridad
<input type="checkbox"/>	B) Probablemente sí
<input type="checkbox"/>	C) Indiferente
<input type="checkbox"/>	D) Probablemente no
<input type="checkbox"/>	E) No, con toda seguridad

7. ¿Cuál fue el nivel global de satisfacción con Músicos Amateurs? Expréselo a través de una nota de 0 a 10.

Nota: _____

8. Género

<input type="checkbox"/>	A) Femenino
<input type="checkbox"/>	B) Masculino

11. Ocupación:

<input type="checkbox"/>	A) Estudiante
<input type="checkbox"/>	B) Trabajador
<input type="checkbox"/>	C) Parado
<input type="checkbox"/>	D) Tareas del hogar
<input type="checkbox"/>	E) Jubilado/Pensionista

9. Edad: _____

10. Ciudad residencial: _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

MÚSICOS AMATEURS

Encuesta Trabajador No. _____

Buenos días/tardes. Por parte del Ayuntamiento de Calp, le agradeceríamos si pudiera responder a las siguientes preguntas acerca de la producción de Músicos Amateurs. Solo

llevará unos pocos minutos.

1. Valoración de los siguientes aspectos en la autoridad de gestión (Ayuntamiento de Calp)
Valore del 1 (nada adecuado) al 5 (muy adecuado).

A) Transparencia en su gestión	1	2	3	4	5
B) Claridad en sus solicitudes	1	2	3	4	5
C) Respuesta rápida a aclaraciones	1	2	3	4	5
D) Disponibilidad para resolver problemas	1	2	3	4	5
E) Coordinación	1	2	3	4	5

2. ¿Ha detectado algún tipo de conflicto en general en la gestión del proyecto?

<input type="checkbox"/>	A) De coordinación
<input type="checkbox"/>	B) Insuficiencia y retraso en la aplicación de los fondos
<input type="checkbox"/>	C) Desviaciones en el presupuesto
<input type="checkbox"/>	D) Procedimientos burocráticos largos
<input type="checkbox"/>	E) Insuficiente apoyo desde el órgano coordinador
<input type="checkbox"/>	F) Excesiva documentación a presentar
<input type="checkbox"/>	G) Otros (especificar) _____
<input type="checkbox"/>	H) No ha habido ningún tipo de conflicto

3. ¿Son suficientes los medios materiales y humanos disponibles para el desarrollo de las tareas de gestión y seguimiento de sus operaciones?

A) Sí
 B) No, ¿cuáles? _____

4. Considera Ud. que los resultados obtenidos hasta la fecha se acercan a los objetivos inicialmente planteados?

A) Sí
 B) No, ¿por qué? _____

5. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los siguientes anunciados?
Valore del 1 (nada satisfecho) al 5 (muy satisfecho)

A) Difusión y publicidad	1	2	3	4	5
B) La seguridad	1	2	3	4	5
C) Reglamento	1	2	3	4	5
D) Variedad musical	1	2	3	4	5
E) Interés del público	1	2	3	4	5
F) Lugar del acontecimiento	1	2	3	4	5

6. ¿Cuál es el puesto que ocupa?

<input type="checkbox"/>	A) Músico
<input type="checkbox"/>	B) Bar/Restaurante
<input type="checkbox"/>	C) Gestión
<input type="checkbox"/>	D) Otro _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

7.10 Bailes tradicionales

BAILES TRADICIONALES	Encuesta Usuario No. _____																																																																		
<p>Buenos días/tardes. Por parte del Ayuntamiento de Calp, le agradeceríamos si pudiera responder a las siguientes preguntas acerca de su asistencia a la Representación tradicional. Solo llevará unos pocos minutos.</p>																																																																			
<p>1. ¿Ha visitado, en los últimos meses, algún evento cultural?</p> <p style="margin-left: 40px;"> <input type="checkbox"/> A) Sí <input type="checkbox"/> B) No </p>																																																																			
<p>2. Por favor, de la siguiente relación de motivos, ¿podría señalar en qué grado afectó cada uno de ellos a su decisión de ver la Representación tradicional? Siendo: 1 Nada, 2 Poco, 3 Algo, 4 Bastante, 5 Mucho</p>																																																																			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr><td style="padding: 2px;">A) Fue porque le gusta la cultura tradicional en general</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">B) Fue porque quería acompañar a otras personas que querían ir</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">C) Fue por entretenerse</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">D) Fue por enriquecerse culturalmente</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">E) Fue porque no tenía nada mejor que hacer</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">F) Fue por casualidad</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">G) Fue porque conoce a alguno de los representantes</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> </tbody> </table>	A) Fue porque le gusta la cultura tradicional en general	1	2	3	4	5	B) Fue porque quería acompañar a otras personas que querían ir	1	2	3	4	5	C) Fue por entretenerse	1	2	3	4	5	D) Fue por enriquecerse culturalmente	1	2	3	4	5	E) Fue porque no tenía nada mejor que hacer	1	2	3	4	5	F) Fue por casualidad	1	2	3	4	5	G) Fue porque conoce a alguno de los representantes	1	2	3	4	5																									
A) Fue porque le gusta la cultura tradicional en general	1	2	3	4	5																																																														
B) Fue porque quería acompañar a otras personas que querían ir	1	2	3	4	5																																																														
C) Fue por entretenerse	1	2	3	4	5																																																														
D) Fue por enriquecerse culturalmente	1	2	3	4	5																																																														
E) Fue porque no tenía nada mejor que hacer	1	2	3	4	5																																																														
F) Fue por casualidad	1	2	3	4	5																																																														
G) Fue porque conoce a alguno de los representantes	1	2	3	4	5																																																														
<p>3. Por favor, señale su grado de acuerdo o desacuerdo con cada uno de los siguientes motivos por los que no asistiría a la Representación tradicional. Siendo 1 Completo desacuerdo y 5 Completo acuerdo</p>																																																																			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr><td style="padding: 2px;">A) No me gusta la cultura tradicional</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">B) Falta de información sobre el evento</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">C) Falta de tiempo</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">D) Me han hablado mal del evento</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">E) No tengo con quien ir</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">F) Me resulta aburrido</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">G) Por su ubicación</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> </tbody> </table>	A) No me gusta la cultura tradicional	1	2	3	4	5	B) Falta de información sobre el evento	1	2	3	4	5	C) Falta de tiempo	1	2	3	4	5	D) Me han hablado mal del evento	1	2	3	4	5	E) No tengo con quien ir	1	2	3	4	5	F) Me resulta aburrido	1	2	3	4	5	G) Por su ubicación	1	2	3	4	5																									
A) No me gusta la cultura tradicional	1	2	3	4	5																																																														
B) Falta de información sobre el evento	1	2	3	4	5																																																														
C) Falta de tiempo	1	2	3	4	5																																																														
D) Me han hablado mal del evento	1	2	3	4	5																																																														
E) No tengo con quien ir	1	2	3	4	5																																																														
F) Me resulta aburrido	1	2	3	4	5																																																														
G) Por su ubicación	1	2	3	4	5																																																														
<p>4. Indique la importancia que tiene para usted cada uno de los siguientes aspectos a la hora de plantearse la asistencia a la Representación tradicional. Siendo: 1 nada importante y 5 muy importante</p>																																																																			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr><td style="padding: 2px;">A) Variedad de representaciones</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">B) Fechas</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">C) Horario de las representaciones</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">D) Disponibilidad aparcamiento</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">E) Ubicación</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">F) Fácil acceso</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">G) Originalidad</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">H) Entretenimiento</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">I) Servicio</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">J) Fama</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">K) Ambiente</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> </tbody> </table>	A) Variedad de representaciones	1	2	3	4	5	B) Fechas	1	2	3	4	5	C) Horario de las representaciones	1	2	3	4	5	D) Disponibilidad aparcamiento	1	2	3	4	5	E) Ubicación	1	2	3	4	5	F) Fácil acceso	1	2	3	4	5	G) Originalidad	1	2	3	4	5	H) Entretenimiento	1	2	3	4	5	I) Servicio	1	2	3	4	5	J) Fama	1	2	3	4	5	K) Ambiente	1	2	3	4	5	
A) Variedad de representaciones	1	2	3	4	5																																																														
B) Fechas	1	2	3	4	5																																																														
C) Horario de las representaciones	1	2	3	4	5																																																														
D) Disponibilidad aparcamiento	1	2	3	4	5																																																														
E) Ubicación	1	2	3	4	5																																																														
F) Fácil acceso	1	2	3	4	5																																																														
G) Originalidad	1	2	3	4	5																																																														
H) Entretenimiento	1	2	3	4	5																																																														
I) Servicio	1	2	3	4	5																																																														
J) Fama	1	2	3	4	5																																																														
K) Ambiente	1	2	3	4	5																																																														
<p>5. ¿Cómo ha conocido la información 6. ¿Cree que en un futuro volvería a asistir</p>																																																																			

acerca de la Representación tradicional?

a una Representación tradicional?

<input type="checkbox"/>	A) Internet
<input type="checkbox"/>	B) Radio
<input type="checkbox"/>	C) Prensa local
<input type="checkbox"/>	D) Amigos o familiares
<input type="checkbox"/>	E) Publicidad (Carteles, folletos,...)
<input type="checkbox"/>	F) Tourist Info
<input type="checkbox"/>	G) Otros _____

<input type="checkbox"/>	A) Sí, con toda seguridad
<input type="checkbox"/>	B) Probablemente sí
<input type="checkbox"/>	C) Indiferente
<input type="checkbox"/>	D) Probablemente no
<input type="checkbox"/>	E) No, con toda seguridad

7. ¿Cuál fue el nivel global de satisfacción con la Representación tradicional? Expréselo a través de una nota de 0 a 10.

Nota: _____

8. Género

<input type="checkbox"/>	A) Femenino
<input type="checkbox"/>	B) Masculino

11. Ocupación:

<input type="checkbox"/>	A) Estudiante
<input type="checkbox"/>	B) Trabajador
<input type="checkbox"/>	C) Parado
<input type="checkbox"/>	D) Tareas del hogar
<input type="checkbox"/>	E) Jubilado/Pensionista

9. Edad: _____

10. Ciudad residencial: _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

BAILES TRADICIONALES

Encuesta Trabajador No. _____

Buenos días/tardes. Por parte del Ayuntamiento de Calp, le agradeceríamos si pudiera responder a las siguientes preguntas acerca de la producción de Bailes Tradicionales. Solo llevará unos pocos minutos.

1. Valoración de los siguientes aspectos en la autoridad de gestión (Ayuntamiento de Calp) Valore del 1 (nada adecuado) al 5 (muy adecuado).

A) Transparencia en su gestión	1	2	3	4	5
B) Claridad en sus solicitudes	1	2	3	4	5
C) Respuesta rápida a aclaraciones	1	2	3	4	5
D) Disponibilidad para resolver problemas	1	2	3	4	5
E) Coordinación	1	2	3	4	5

2. ¿Ha detectado algún tipo de conflicto en general en la gestión del proyecto?

<input type="checkbox"/>	A) De coordinación
<input type="checkbox"/>	B) Insuficiencia y retraso en la aplicación de los fondos
<input type="checkbox"/>	C) Desviaciones en el presupuesto
<input type="checkbox"/>	D) Procedimientos burocráticos largos
<input type="checkbox"/>	E) Insuficiente apoyo desde el órgano coordinador
<input type="checkbox"/>	F) Excesiva documentación a presentar
<input type="checkbox"/>	G) Otros (especificar) _____
<input type="checkbox"/>	H) No ha habido ningún tipo de conflicto

3. ¿Son suficientes los medios materiales y humanos disponibles para el desarrollo de las tareas de gestión y seguimiento de sus operaciones?

A) Sí

B) No, ¿cuáles? _____

4. Considera Ud. que los resultados obtenidos hasta la fecha se acercan a los objetivos inicialmente planteados?

A) Sí

B) No, ¿por qué? _____

5. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los siguientes anunciados?
Valore del 1 (nada satisfecho) al 5 (muy satisfecho)

A) Difusión y publicidad	1	2	3	4	5
B) La seguridad	1	2	3	4	5
C) Horario	1	2	3	4	5
D) Mobiliario (iluminación, decoración,...)	1	2	3	4	5
E) Interés del público	1	2	3	4	5
F) Lugar del acontecimiento	1	2	3	4	5

6. ¿Cuál es el puesto que ocupa?

<input type="checkbox"/> A) Grupo de baile
<input type="checkbox"/> B) Gestión
<input type="checkbox"/> C) Servicio contratado
<input type="checkbox"/> D) Otro _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

7.11 Armario de libros

ARMARIO DE LIBROS	Encuesta Usuario No. _____				
<p>Buenos días/tardes. Por parte del Ayuntamiento de Calp, le agradeceríamos si pudiera responder a las siguientes preguntas acerca de su uso del Armario de libros. Solo llevará unos pocos minutos.</p>					
1. ¿Ha visitado, en los últimos meses, alguna biblioteca en general?					
<input type="checkbox"/> A) Sí	<input type="checkbox"/> B) No				
2. Por favor, de la siguiente relación de motivos, ¿podría señalar en qué grado afectó cada uno de ellos a su decisión de utilizar el Armario de libros? Siendo: 1 Nada, 2 Poco, 3 Algo, 4 Bastante, 5 Mucho					
A) Fue porque le gusta leer	1	2	3	4	5
B) Fue porque quería acompañar a otras personas que querían ir	1	2	3	4	5
C) Fue por entretenerse	1	2	3	4	5
D) Fue por enriquecerse culturalmente	1	2	3	4	5
E) Fue porque no tenía nada mejor que hacer	1	2	3	4	5
F) Fue por casualidad	1	2	3	4	5
G) Fue porque quería coger un libro	1	2	3	4	5
H) Fue porque quería donar un libro	1	2	3	4	5

I) Fue porque quería descansar	1	2	3	4	5
J) Fue porque es gratuito	1	2	3	4	5

3. Por favor, señale su grado de acuerdo o desacuerdo con cada uno de los siguientes motivos por los que no utilizaría el Armario de libros.
Siendo 1 Completo desacuerdo y 5 Completo acuerdo

A) No me gusta leer	1	2	3	4	5
B) Falta de información sobre su existencia	1	2	3	4	5
C) Falta de tiempo	1	2	3	4	5
D) Me han hablado mal del Armario de libros	1	2	3	4	5
E) Por falta de libros nuevos	1	2	3	4	5
F) Me resulta aburrido	1	2	3	4	5
G) Por su ubicación	1	2	3	4	5
H) No encuentro libros en mi idioma materno	1	2	3	4	5

4. Indique la importancia que tiene para usted cada uno de los siguientes aspectos a la hora de plantearse usar el Armario de libros.
Siendo: 1 nada importante y 5 muy importante

A) Variedad de libros	1	2	3	4	5
B) Horario de apertura del armario	1	2	3	4	5
C) Disponibilidad aparcamiento	1	2	3	4	5
D) Ubicación	1	2	3	4	5
E) Fácil acceso	1	2	3	4	5
F) Originalidad	1	2	3	4	5
G) Entretenimiento	1	2	3	4	5
H) Servicio	1	2	3	4	5
I) Fama	1	2	3	4	5
J) Ambiente	1	2	3	4	5

5. ¿Cómo ha conocido la información acerca del Armario de libros?

<input type="checkbox"/>	A) Internet
<input type="checkbox"/>	B) Radio
<input type="checkbox"/>	C) Prensa local
<input type="checkbox"/>	D) Amigos o familiares
<input type="checkbox"/>	E) Publicidad (Carteles, folletos,...)
<input type="checkbox"/>	F) Tourist Info
<input type="checkbox"/>	G) Por casualidad
<input type="checkbox"/>	H) Otros _____

6. ¿Cree que en un futuro volvería a utilizar el Armario de libros?

<input type="checkbox"/>	A) Sí, con toda seguridad
<input type="checkbox"/>	B) Probablemente sí
<input type="checkbox"/>	C) Indiferente
<input type="checkbox"/>	D) Probablemente no
<input type="checkbox"/>	E) No, con toda seguridad

7. ¿Cuál es el nivel global de satisfacción con el Armario de libros? Expréselo a través de una nota de 0 a 10.

Nota: _____

8. Género

<input type="checkbox"/>	A) Femenino
<input type="checkbox"/>	B) Masculino

11. Ocupación:

<input type="checkbox"/>	A) Estudiante
<input type="checkbox"/>	B) Trabajador
<input type="checkbox"/>	C) Parado
<input type="checkbox"/>	D) Tareas del hogar
<input type="checkbox"/>	E) Jubilado/Pensionista

9. Edad: _____

10. Ciudad residencial: _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Buenos días/tardes. Por parte del Ayuntamiento de Calp, le agradeceríamos si pudiera responder a las siguientes preguntas acerca de la producción del Armario de libros. Solo llevará unos pocos minutos.

1. Valoración de los siguientes aspectos en la autoridad de gestión (Ayuntamiento de Calp) Valore del 1 (nada adecuado) al 5 (muy adecuado).

A) Transparencia en su gestión	1	2	3	4	5
B) Claridad en sus solicitudes	1	2	3	4	5
C) Respuesta rápida a aclaraciones	1	2	3	4	5
D) Disponibilidad para resolver problemas	1	2	3	4	5
E) Coordinación	1	2	3	4	5

2. ¿Ha detectado algún tipo de conflicto en general en la gestión del proyecto?

<input type="checkbox"/>	A) De coordinación
<input type="checkbox"/>	B) Insuficiencia y retraso en la aplicación de los fondos
<input type="checkbox"/>	C) Desviaciones en el presupuesto
<input type="checkbox"/>	D) Procedimientos burocráticos largos
<input type="checkbox"/>	E) Insuficiente apoyo desde el órgano coordinador
<input type="checkbox"/>	F) Excesiva documentación a presentar
<input type="checkbox"/>	G) Otros (especificar) _____
<input type="checkbox"/>	H) No ha habido ningún tipo de conflicto

3. ¿Son suficientes los medios materiales y humanos disponibles para el desarrollo de las tareas de gestión y seguimiento de sus operaciones?

<input type="checkbox"/>	A) Sí
<input type="checkbox"/>	B) No, ¿cuáles? _____

4. Considera Ud. que los resultados obtenidos hasta la fecha se acercan a los objetivos inicialmente planteados?

<input type="checkbox"/>	A) Sí
<input type="checkbox"/>	B) No, ¿por qué? _____

5. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los siguientes anunciados? Valore del 1 (nada satisfecho) al 5 (muy satisfecho)

A) Difusión y publicidad	1	2	3	4	5
B) La seguridad	1	2	3	4	5
C) Oferta/Variedad	1	2	3	4	5
D) Horario	1	2	3	4	5
E) Mobiliario (Armario, decoración,...)	1	2	3	4	5
F) Interés del público	1	2	3	4	5
G) Lugar del armario	1	2	3	4	5

6. ¿Cuál es el puesto que ocupa?

<input type="checkbox"/>	A) Comercios
<input type="checkbox"/>	B) Montaje/Instalación

<input type="checkbox"/>	C) Gestión
<input type="checkbox"/>	D) Otro _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

7.12 Noche Mediterránea

NOCHE MEDITERRÁNEA	Encuesta Usuario No. _____
--------------------	----------------------------

Buenos días/tardes. Por parte del Ayuntamiento de Calp, le agradeceríamos si pudiera responder a las siguientes preguntas acerca de la Noche Mediterránea. Solo llevará unos pocos minutos.

1. ¿Ha visitado, en el último año, alguna feria o algún evento con la temática "Mediterráneo"?

A) Sí B) No

2. Por favor, de la siguiente relación de motivos, ¿podría señalar en qué grado afectó cada uno de ellos a su decisión de visitar la Noche Mediterránea?
Siendo: 1 Nada, 2 Poco, 3 Algo, 4 Bastante, 5 Mucho

A) Fue porque le gusta la comida mediterránea	1	2	3	4	5
B) Fue porque le interesa un stand en concreto	1	2	3	4	5
C) Fue porque quería acompañar a otras personas que querían ir	1	2	3	4	5
D) Fue por entretenerse	1	2	3	4	5
E) Fue por enriquecerse gastronómicamente	1	2	3	4	5
F) Fue porque no tenía nada mejor que hacer	1	2	3	4	5
G) Fue por motivo de comprar algo	1	2	3	4	5
H) Fue por disgustar un producto en especial	1	2	3	4	5

3. Por favor, señale su grado de acuerdo o desacuerdo con cada uno de los siguientes motivos por los que no iría a la Noche Mediterránea.
Siendo 1 Completo desacuerdo y 5 Completo acuerdo

A) No estoy interesado en la gastronomía	1	2	3	4	5
B) No me gusta asistir a eventos de este tipo	1	2	3	4	5
C) Falta de información sobre el evento	1	2	3	4	5
D) Falta de tiempo	1	2	3	4	5
E) Me han hablado mal del evento	1	2	3	4	5
F) No tengo con quien ir	1	2	3	4	5
G) Me resulta aburrido	1	2	3	4	5
H) Por su ubicación	1	2	3	4	5
I) No puedo gastar dinero	1	2	3	4	5

4. Indique la importancia que tiene para usted cada uno de los siguientes aspectos a la hora de plantearse la visita de la Noche Mediterránea.
Siendo: 1 nada importante y 5 muy importante

A) Variedad de productos	1	2	3	4	5
B) Variedad de los stands	1	2	3	4	5
C) Fechas	1	2	3	4	5

D) Horario de apertura	1	2	3	4	5
E) Disponibilidad aparcamiento	1	2	3	4	5
F) Ubicación	1	2	3	4	5
G) Fácil acceso	1	2	3	4	5
H) Originalidad	1	2	3	4	5
I) Entretenimiento	1	2	3	4	5
J) Servicio	1	2	3	4	5
K) Fama	1	2	3	4	5
L) Ambiente	1	2	3	4	5

5. ¿Cómo ha conocido la información acerca de la Noche Mediterránea?

<input type="checkbox"/>	A) Internet
<input type="checkbox"/>	B) Radio
<input type="checkbox"/>	C) Prensa local
<input type="checkbox"/>	D) Amigos o familiares
<input type="checkbox"/>	E) Publicidad (Carteles, folletos,...)
<input type="checkbox"/>	F) Tourist Info
<input type="checkbox"/>	G) En los bares
<input type="checkbox"/>	H) Otros _____

6. ¿Cree que en un futuro volvería a visitar la Noche Mediterránea?

<input type="checkbox"/>	A) Sí, con toda seguridad
<input type="checkbox"/>	B) Probablemente sí
<input type="checkbox"/>	C) Indiferente
<input type="checkbox"/>	D) Probablemente no
<input type="checkbox"/>	E) No, con toda seguridad

7. ¿Cuál fue el nivel global de satisfacción con la Noche Mediterránea? Expréselo a través de una nota de 0 a 10.

Nota: _____

8. Género

<input type="checkbox"/>	A) Femenino
<input type="checkbox"/>	B) Masculino

11. Ocupación:

<input type="checkbox"/>	A) Estudiante
<input type="checkbox"/>	B) Trabajador
<input type="checkbox"/>	C) Parado
<input type="checkbox"/>	D) Tareas del hogar
<input type="checkbox"/>	E) Jubilado/Pensionista

9. Edad: _____

10. Ciudad residencial: _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

NOCHE MEDITERRÁNEA

Encuesta Trabajador No. _____

Buenos días/tardes. Por parte del Ayuntamiento de Calp, le agradeceríamos si pudiera responder a las siguientes preguntas acerca de la producción de la Noche Mediterránea. Solo llevará unos pocos minutos.

1. Valoración de los siguientes aspectos en la autoridad de gestión (Ayuntamiento de Calp) Valore del 1 (nada adecuado) al 5 (muy adecuado).

A) Transparencia en su gestión	1	2	3	4	5
B) Claridad en sus solicitudes	1	2	3	4	5
C) Respuesta rápida a aclaraciones	1	2	3	4	5
D) Disponibilidad para resolver problemas	1	2	3	4	5
E) Coordinación	1	2	3	4	5

2. ¿Ha detectado algún tipo de conflicto en general en la gestión del proyecto?

<input type="checkbox"/>	A) De coordinación
<input type="checkbox"/>	B) Insuficiencia y retraso en la aplicación de los fondos
<input type="checkbox"/>	C) Desviaciones en el presupuesto
<input type="checkbox"/>	D) Procedimientos burocráticos largos
<input type="checkbox"/>	E) Insuficiente apoyo desde el órgano coordinador
<input type="checkbox"/>	F) Excesiva documentación a presentar
<input type="checkbox"/>	G) Otros (especificar) _____
<input type="checkbox"/>	H) No ha habido ningún tipo de conflicto

3. ¿Son suficientes los medios materiales y humanos disponibles para el desarrollo de las tareas de gestión y seguimiento de sus operaciones?

- A) Sí
 B) No, ¿cuáles? _____

4. Considera Ud. que los resultados obtenidos hasta la fecha se acercan a los objetivos inicialmente planteados?

- A) Sí
 B) No, ¿por qué? _____

5. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los siguientes anunciados?
 Valore del 1 (nada satisfecho) al 5 (muy satisfecho)

A) Difusión y publicidad	1	2	3	4	5
B) La seguridad	1	2	3	4	5
C) Duración del evento	1	2	3	4	5
D) Horario	1	2	3	4	5
E) Tamaño de las mesas	1	2	3	4	5
F) Mobiliario (iluminación, decoración,...)	1	2	3	4	5
G) Distribución de las mesas	1	2	3	4	5
H) Interés del público	1	2	3	4	5
I) Lugar del acontecimiento	1	2	3	4	5

6. ¿Cuál es el puesto que ocupa?

<input type="checkbox"/>	A) Bar/Restaurante participante
<input type="checkbox"/>	B) Montaje/Instalación
<input type="checkbox"/>	C) Gestión
<input type="checkbox"/>	D) Servicio contratado
<input type="checkbox"/>	E) Otro _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

8. CONCLUSIONES

En este trabajo hemos elaborado un proyecto de dinamización cultural para el casco antiguo de Calp. Para conseguir este objetivo general, hemos hecho, en primer lugar, un análisis de búsqueda de dinamización cultural en otras ciudades europeas. Esta búsqueda ha servido para ver lo que se realiza en otras ciudades para dinamizar el casco antiguo. Esto nos ha enseñado ciertas ideas de cómo hacer un proyecto para la localidad de Calp.

En segundo lugar, se ha realizado un análisis del territorio en cuanto a la infraestructura, los recursos patrimoniales, espacios existentes, al comercio y la hostelería, las asociaciones de Calp y las actividades y fiestas culturales existentes. Asimismo, hemos podido destacar las debilidades, las amenazas, las fortalezas y las oportunidades que tiene el casco antiguo.

Después de haber analizado el territorio, hemos creado una propuesta de un plan de dinamización cultural para el casco antiguo de Calp. Este plan contiene tres programas generales:

- 1) Involucrar a los comercios y hostelería del casco antiguo en actividades culturales
- 2) Aumentar la oferta para los residentes internacionales
- 3) Usar los espacios históricos y públicos para actividades culturales.

Estos tres programas abarcan una serie de actividades para su realización. Se distinguen entre actividades esporádicas y actividades permanentes. Hemos elaborado su producción con una planificación temporal y su presupuesto.

Entre las actividades esporádicas tenemos tres ferias diferentes. Una de ellas es la Feria Internacional, que se celebrará durante un fin de semana en el mes de mayo. Esta feria ofrecerá a los visitantes, por un lado, productos internacionales y, por otro lado, actuaciones de música o de baile de alguna asociación cultural. Se pretende ofrecer una variedad de culturas de todo el mundo. La feria tendrá unos ingresos de 7.200€ y unos gastos de 7.187,20€.

La siguiente feria es un Mercadillo de Navidad, el cual se montará durante un fin de semana en el mes de diciembre con proximidad a la Navidad. La idea es ofrecer productos artesanales en un ambiente navideño. El Mercadillo de Navidad tendrá unos ingresos de 7.000€ y unos gastos de 6.887,20€.

La tercera feria se llama Feria Mediterránea y consiste en que durante un fin de semana del mes de septiembre se ofrecerán productos mediterráneos a los visitantes. Dado que Calp es una localidad que goza de los frutos del mediterráneo, esta feria encaja perfectamente con la zona. El presupuesto de la actividad será de ingresos 5.400€ y de gastos 5.387,20€.

Otra actividad será el "Teatre al Casc Antic", un concurso de teatro amateur durante los meses de verano. Este festival tiene un valor añadido puesto que los espectáculos se presentarán en el idioma original, es decir, en inglés, alemán, valenciano, ruso, etc. para poder satisfacer las necesidades de las diferentes nacionalidades que residen en la localidad. Los cinco ganadores del concurso recibirán un premio de 1.000€ cada uno y podrán representar su obra en la Plaza de Villa en Calp. El presupuesto abarca unos ingresos de 12.000€ y unos gastos de 11.999€.

Otro evento será "La Voz de Calp", un concurso de cantar para los jóvenes de Calp. Tendrá lugar un sábado durante el mes de julio en la Plaza de la Villa al aire libre y supondrá unos ingresos de 2.100€ y unos gastos de 2.055€.

La "Fête de la musique" o "Día de la Música" es un evento que tendrá lugar el 21 de junio puesto que es un acontecimiento que se celebra en muchas ciudades del mundo el mismo día. Se trata de actuaciones al aire libre en el casco antiguo con un reglamento especial hasta las 0.00 h de la noche. Los ingresos serán de 1.600€ y los gastos de 1.587,20€.

Otra actividad dentro de las actividades esporádicas es la Noche Blanca ("Nuit Blanche") que se celebra en el mes de octubre en muchas ciudades europeas. Es una tradición francesa y consiste en la apertura de instituciones como museos, comercios, etc. durante la noche de un sábado. Esta actividad no supone ningún gasto ni ingreso, sino que se trata de que cada institución o entidad ofrezca a los visitantes alguna oferta cultural por su cuenta, como por ejemplo una exposición, una actuación de música o cualquier idea que pueda

surgir. Esto no significa que tengan que contratar a profesionales, sino que una escuela de danza por ejemplo puede abrir sus puertas para que los propios alumnos ofrezcan una actuación gratuita a los visitantes, o un museo abra fuera de su horario normal con ofertas especiales.

La última actividad esporádica es el Pub quiz, una actividad popular de Gran Bretaña que consiste en un juego de preguntas. El Pub quiz pensado para la ciudad de Calp tiene un valor añadido, puesto que se trata de un intercambio de idiomas (inglés – español). Las preguntas que se elaboran para los diferentes equipos serán una mezcla de preguntas en inglés y preguntas en español, con lo cual esta actividad requiere que haya un intercambio entre españoles y extranjeros. Esta actividad que cuenta con un presupuesto de 75€, tanto gastos como ingresos, fomenta la convivencia entre españoles y extranjeros en la localidad.

Entre las actividades permanentes tenemos los músicos amateurs. Para ello, se propone establecer un reglamento para que los músicos amateurs puedan tocar en los bares del casco antiguo de forma gratuita pero con la posibilidad de hacer promoción y vender merchandising. Este reglamento tiene como objetivo hacer la programación del casco antiguo más atractiva y ayudar a los artistas locales a darse a conocer. Puesto que, una vez establecido el reglamento, esta actividad se autogestiona, no supone ningún gasto ni ingreso adicional para el Ayuntamiento de Calp.

Asimismo, se ofrecerán bailes tradicionales delante de las murallas de la antigua villa. Esta actividad tiene como objetivo convertirse en una seña de identidad de la localidad y enseñar la tradición valenciana a través de música, bailes y los trajes tradicionales. Para ello, se contratará a diferentes grupos o asociaciones de baile para las cuatro representaciones programadas. La actividad es ampliable y cuenta con unos ingresos y gastos de 4.000€.

Otro acontecimiento será la inauguración del Armario de libros en el casco antiguo. El Armario de libros es un concepto de pequeña biblioteca abierta que pueda utilizar cualquier persona. Se trata de un armario que contiene libros que todo el mundo pueda coger sin pagar. Se pretende que haya un intercambio de libro, es decir, se puede tanto coger un libro y devolverlo como donar uno. El

armario tendrá un padrino y patrocinadores y estará cerrado durante la noche para prevenir vandalismo. Durante la inauguración tendrá lugar también un concurso de literatura sobre Calp. Además, la zona del armario contará con un banco de descanso para leer. Los ingresos de la actividad serán 1.600€ y los gastos 1.596,10€.

La última actividad dentro de las actividades permanentes es la Noche Mediterránea, un acontecimiento que tendrá lugar al aire libre durante cuatro noches en verano. La Plaza de la Villa se convertirá en un espacio de comida mediterránea, hecha por los mismos bares y restaurantes del centro de la ciudad. Las noches serán acompañadas de música en directo y los visitantes podrán ver la preparación de los productos al instante y disfrutar de una degustación en un ambiente mediterráneo. Los ingresos para el conjunto de la actividad serán 6.500€ y los gastos 6.493,70€.

Finalmente, hemos elaborado un plan de evaluación para todas las actividades. Este plan de evaluación se divide entre dos encuestas diferentes: por un lado, las encuestas para los consumidores o usuarios y, por otro lado, las encuestas para los trabajadores implicados en la realización de la actividad.

El plan expuesto de dinamización cultural del casco antiguo de Calp se puede convertir en el complemento ideal al turismo de "sol y playa". Hemos destacado que Calp es un lugar de interés turístico, pero que también cuenta con un gran número de residentes extranjeros. Por tanto, una dinamización cultural del casco antiguo puede contribuir, en primer lugar, a una "des-estacionalización" del turismo de "sol y playa", pero además, su riqueza patrimonial y cultural le puede permitir enseñarse de una forma nueva e innovadora, teniendo así un valor añadido (Alburquerque García y García Sánchez 2003, p. 103).

La mayoría de las 62 propuestas del Concurso de Ideas para la Dinamización del Casco Antiguo de Calp fueron de carácter arquitectónico o urbanístico. El presente trabajo es una propuesta desde el punto de vista de la Gestión Cultural. Las actividades culturales responden a una necesidad de aumento de proyectos culturales para el casco antiguo y atraer a la gente. Las actividades expuestas en este trabajo se centran, sobre todo, en el perfil de residente y turista que tiene la ciudad. No son simplemente actividades sueltas, sino que

forman parte de un plan estratégico basado en un plan general y tres proyectos diferentes, que según las necesidades puede evolucionar o cambiar en el futuro. El presupuesto de las actividades pretende mantener un nivel de bajo coste para el Ayuntamiento, pero a la vez, intenta involucrar a los habitantes, a las empresas y a los comercios de Calp y de su centro histórico.

9. BIBLIOGRAFÍA

- ALBURQUERQUE GARCÍA, F. J. y GARCÍA SÁNCHEZ, A. 2003. El Turismo Cultural y el de Sol y Playa: ¿Sustitutivos o Complementarios? En: *Cuadernos de Turismo*. Vol. 11, pp. 97-105.
- ASOCIACIÓN CULTURAL FESTIVAL INTERNACIONAL DE JÁVEA. 2014. *Festival Internacional de Jávea* [en línea]. [Consulta: 2 de julio de 2014]. Disponible en: <http://www.festivalinternacionaldejavea.org/>.
- AYUNTAMIENTO DE ALICANTE. 2014. *Alicante.es: Alicante a Escena* [en línea]. [Consulta: 10 de julio de 2014]. Disponible en: http://www.alicante.es/redir.php?apartado=cultura&pagina=festivales-alicante_escena.html&titulo=Alicante%20a%20Escena%20-%20Festivales%20y%20Muestras%20-%20Concejal%EDa%20de%20Cultura%20/%20Ayuntamiento%20de%20Alicante.
- AYUNTAMIENTO DE ALTEA. 2014. *Altea.es: Alteatre* [en línea]. [Consulta: 27 de junio de 2014]. Disponible en: <http://www.altea.es/es/cultura/alteatre/285>.
- AYUNTAMIENTO DE CALP. 1998. Breve descripción del desarrollo urbano de Calpe. En: *Catálogo de elementos y edificios protegidos del término municipal del Calpe incluido en el Plan General Vigente, aprobado el 28 de julio de 1998* [pdf]. [Consulta: 12 de octubre de 2014]. Disponible en: <http://ciutatsostenible.calpe.es/pdf/desarrollo-urbano.pdf>.
- AYUNTAMIENTO DE CALP. 2013. *Calpe.es* [en línea]. Calp: Ayuntamiento, Concejalía de Turismo [Consulta: 11 de julio de 2014]. Disponible en: www.calpe.es.

AYUNTAMIENTO DE CALP. 2014a. *Calp Ciutat Sostenible* [en línea]. [Consulta: 4 de julio de 2014]. Disponible en: <http://ciutatsostenible.calp.es/>.

AYUNTAMIENTO DE CALP. 2014b. *Datos y Material Concurso de Ideas*. Calp: Ayuntamiento, Concejalía de Proyectos y Obras.

AYUNTAMIENTO DE DENIA. 2014a. *Art al carrer* [en línea]. [Consulta: 27 de junio de 2014]. Disponible en: <http://www.denia.es/es/activitat/programa.aspx?idEvento=503>.

AYUNTAMIENTO DE DENIA. 2014b. *I Concurso de pintura rápida Ciutat de Denia* [en línea]. [Consulta: 27 de junio de 2014]. Disponible en: <http://www.denia.es/es/activitat/programa.aspx?idEvento=1118>.

AYUNTAMIENTO DE DENIA. 2014c. *Denia.net: IV Ruta de Tapas de Dénia Guíame* [en línea]. [Consulta: 2 de julio de 2014]. Denia: Ayuntamiento, Departamento de Turismo. Disponible en: <http://www.denia.net/ver/11382/IV-Ruta-de-Tapas-de-D%C3%A9nia-Gu%C3%ADame.html>.

BERLIN TOURISMUS UND KONGRESS GmbH. 2014. *Visit Berlin: Fakten und Zahlen* [en línea]. [Consulta: 26 de junio de 2014]. Disponible en: <http://www.visitberlin.de/de/artikel/fakten-und-zahlen>.

BUDDY BÄR BERLIN GmbH. 2008 [en línea]. [Consulta: 26 de junio de 2014]. Disponible en: <http://www.buddy-baer.com/de.html>.

DPA. 2012. Öffentliche Bücherschränke machen Lust aufs Lesen. En: *Focus Online* [en línea]. [Consulta: 26 de julio de 2014]. Disponible en: http://www.focus.de/kultur/buecher/literatur-oeffentliche-buecherschraenke-machen-lust-aufs-lesen_aid_854008.html.

- EAST SIDE GALLERY e.V. 2013. *East Side Gallery* [en línea]. [Consulta: 27 de junio de 2014]. Disponible en: <http://www.eastsidegallery-berlin.de/>.
- EOI DÉNIA. 2009-2014. *Intercambio Pub Quiz* [en línea]. [Consulta: 27 de junio de 2014]. Disponible en: <http://eoidenia.edu.gva.es/index.php/departamentos-idiomas/ingles-english/448-intercambio-pub-quiz>.
- FEDERACIÓN FOLKLORE COMUNIDAD VALENCIANA. 2014. *Folklore Comunidad Valenciana* [en línea]. [Consulta: 27 de noviembre de 2014]. Disponible en: <http://www.folklore cv.com/>.
- FÊTE DE LA MUSIQUE. 2012 [en línea]. [Consulta: 21 de julio de 2014]. Disponible en: <http://www.fetedelamusique.de/>.
- GANTTPROJECT 2.0.8. 2014 [en línea]. Disponible en: <http://ganttproject.biz>.
- GOOLZOOM. 2014 [en línea]. [Consulta: 12 de octubre de 2014]. Disponible en: <http://www.goolzoom.de/>.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. 2014. *INEbase. Demografía y población* [en línea]. [Consulta: 20 de julio de 2014] Disponible en: <http://www.ine.es/>.
- INSTITUT ZA ETNOLOGIJU I FOLKLORISTIKU. 2013. *Mačevni plesovi: Folklorno društvo Kumpanija Vela Luka*. [en línea]. [Consulta: 10 de julio de 2014]. Disponible en: <http://macevni-plesovi.org/nositelji/folklorno-drustvo-kumpanija/>.
- MAIRIE DE PARIS. 2014. *Paris: Nuit Blanche* [en línea]. [Consulta: 27 de junio de 2014]. Disponible en: <http://www.paris.fr/pratique/culture-patrimoine/nuits-blanches/p6806>.

MIQUEL, S. et al. 1996. *Investigación de Mercados*. 1ª ed. Madrid: McGraw-Hill Interamericana.

ROSELLÓ CEREZUELA, D. 2007. *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. 4ª ed. Barcelona: Ariel.

THE ROYAL HOUSEHOLD. 2014. *Changing the Guard* [en línea]. [Consulta: 10 de julio de 2014]. Disponible en:
<http://www.royal.gov.uk/RoyalEventsandCeremonies/ChangingtheGuard/Overview.aspx>.

VELA LUKA ONLINE. 2013a. Održan prvi glas Vele Luke. En: *Vela Luka Online* [en línea]. [Consulta: 10 de julio de 2014]. Disponible en:
<http://www.velalukaonline.com/index.php/vijesti/otok-korcula/322-odrzan-prvi-glas-vele-luke>.

VELA LUKA ONLINE. 2013b. Ribarska Večer. En: *Vela Luka Online* [en línea]. [Consulta: 26 de julio de 2014]. Disponible en:
<http://www.velalukaonline.com/index.php/vijesti/otok-korcula/306-ribarska-vecer-vela-luka-2013-inglezov-most>.

WERKSTATT DER KULTUREN. 2014. *Karneval der Kulturen* [en línea]. [Consulta: 27 de junio de 2014]. Disponible en:
<http://www.karnevalderkulturen.de/de/>.