

TFG

BELISE PARA TODOS

EDITORIAL DE FANZINES

Presentado por David van der Hofstadt Rovira
Tutor: Antonio Álcara

Facultat de Belles Arts de Sant Carles
Grado en Bellas Artes
Curso 2014-2015



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

RESUMEN

En este trabajo se ha empezado a crear el catálogo de una editorial de fanzines en la cual, se trabaja con el fin de editar publicaciones con un corte alternativo y experimental, no solo por los contenidos, si no por la forma de editar y los elementos que componen la publicación, buscando diferentes narrativas en el diseño editorial.

Así como, contextualizar la cultura del fanzine, la auto edición y todo lo que esta engloba. Para ello se hace un repaso por la cultura gráfica underground en España. Hasta el panorama actual de la pequeña edición .

PALABRAS CLAVE:

Fanzine
Auto edición
Diseño Editorial
Underground

ABSTRACT

This project has been created to start a zine editorial catalogue wich intention is to edit alternative and experimental publications, not only in contents but in edition process and the diferents parts of the publication, looking for a variety of narratives on editorial design.

So as to context zine and self-publish culture and all that involves it. For what it has been studied the graphic underground culture in Spain. Reaching the nowadays Spanish micro-editon scene.

KEYWORDS

Zine
Self-publish
Editorial design
Underground

En el texto: ("Edición independiente". La Sala / La Casa Encendida TV en La2.
<https://vimeo.com/129001095>

INDICE

1. INTRODUCCIÓN

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

3. CONTEXTO EI FANZINE Y LA AUTO EDICIÓN.

3.1. EL CÓMIC UNDERGROUND.

3.2. LAS PUBLICACIONES COLECTIVAS.

3.3. LA EDITORIAL INDEPENDIENTE EN ESPAÑA.

3.2.1. Ediciones Valientes.

3.2.2. 6 sueños .

3.2.3. El naufraguito.

3.2.4. Homostultus Ediciones.

3.2.5. Arròs Negre.

3.4. LA EDITORIAL INDEPENDIENTE FUERA DE ESPAÑA.

4. BELISE PARA TODOS

4.1. BELICE FANZINE

4.1.1. Belice 1

4.1.2. Belice 2

4.1.3. Belice 3

4.3. CRASS BERLÍN

4.4. SUEÑA EL VIEJO ANTONIO: PROTOTIPO DE UNA PUBLICACIÓN.

5. CONCLUSIONES GENERALES

5.1 CONCLUSIÓN FINAL

1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo de fin de grado se centra en el ámbito editorial, concretamente en la creación de un sello editorial de fanzines.

En Mayo del año 2014 vio la luz el germen que gestó Belise para todos. El primer fanzine Belice, que posteriormente llevó a la creación del sello editorial independiente. Sobre el que va hablar a continuación. En los valores de edición, no se plantean con un carácter cercano al mundo editorial, que funciona unos parámetros de intención comercial.

El trabajo realizado es el inicio de un proyecto buscando unos ideales dentro de la editorial y pensando en diferentes publicaciones a editar dentro de ella.

En la primera parte de la editorial se realizó el segundo número de nuestra publicación seriada *Belice fanzine*, mientras tanto se estaba investigando pliegos, otras posibilidades y efectos gráficos, técnicas de impresión e ideando publicaciones para tener un pequeño catálogo de proyectos editados.

Cuando se plantea como llevar a cabo el segundo número de *Belice*, se dieron cuenta de que al no dotar de una temática a cada número podría resultar repetitivo por lo que se decidió experimentar con el formato, acercando el mundo de la auto-edición al del libro de artista donde la narrativa no es la clásica del libro convencional, ya que el diseño de una publicación aporta narrativa a la lectura.

En este caso al ser el número 2 de esta publicación seriada jugamos con los números e hicimos una publicación compuesta por dos cuadernillos de 40 páginas cada uno. Estos cogidos con un fajín.

Combinando con las fases de documentación de formatos, tipos de papel, y la de búsqueda de proyectos a editar, el fanzine "Belice" con los números uno y dos en el mercado empezamos a acudir a diferentes ferias y eventos a vender estos fanzines y dar conocer estos fanzines.

Esto nos hace conocer otros proyectos similares. Y muchos autores con los que colaborar. Compaginando el ir a diferentes ferias cargados de publicaciones se empezó a trabajar con otra edición "Sueña el viejo Antonio". Una publicación basada en el texto de uso libre del subcomandante Marcos. Esta publicación ha tenido un proceso largo de conceptualización del texto en imágenes, en este caso el ilustrar y editar corre a cuenta de David van der Hofstadt autor del presente TFG lo que supone una ventaja para tomar decisiones y una desventaja al carecer de puntos de vistas diferentes, para solventar esta carencia se contó con la ayuda de diferentes personas a las que se solicitó sus opiniones sobre el storyboard de este proyecto.

Durante el mes de marzo, surgen cambios en la narrativa del proyecto y a su vez la semana de vacaciones donde dos de los miembros de la editorial se viajó Berlín, esos días uno de ambos dibujó bastante e hizo una

buena cantidad de fotos.

Tras la revisión de todo ese material elaborado en Berlín y sin dejar de pensar en Belise para todos, decidió editar su particular visión de esta ciudad. Elaborando un recopilatorio de las fotografías y dibujos realizadas durante ese viaje. El resultado fue un pequeño libro en din A6 llamado "Crass Berlín" teniendo así una tercera publicación en el mercado y una cuarta en camino.

Mientras "los sueños del viejo Antonio" ya tenían forma y se acababan de decidir aspectos como el tipo de papel o el color en el que estaría impreso, la publicación seriada seguía y en mayo de 2015 cumpliendo un año del inicio del proyecto llegó "Belice 3" donde el juego narrativo del formato fue un elegante pero informal libro.

En ese mismo mes ya se estaba estampando el libro en acordeón del señor Antonio en el que se investigó sobre la técnica, el papel, y la tinta.

En este punto se descubrieron errores producidos en el proceso de creación de esta publicación, lo que llevo a tener que dejar la publicación en un primer prototipo sobre el que se seguirá trabajando posteriormente.

Para elaborar un contexto con un contenido acertado en la parte de investigación se ha trabajado mediante videos de conferencias, programas de radio, documentales, y entrevistas en periódicos ya que lo hay pocos libros que hablen sobre el Fanzine y la auto edición. Así como una búsqueda histórica de como se empezó a hacer publicaciones alternativas en España.

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El libro ha evolucionado mucho en los últimos años, las nuevas tecnologías han sido el factor más relevante para que se genere un cambio en la forma de editar, el álbum ilustrado y el cómic han conservado su edición en papel. Con una cercanía al libro de artista la auto edición ha creado muchas nuevas formas de entender lo que podemos encontrar hoy día en el mercado.

El objetivo principal de este proyecto es buscar diferentes narrativas del formato libro impreso. Y la creación de un catálogo donde se vean diferentes tipos publicaciones.

A la vez de la búsqueda y diferenciación del libro de artista y el fanzine. Como consecuencia el objetivo que se tenía en este trabajo era conocer los referentes y el contexto, suficientemente amplio para que se pueda entender y conocer este mundo al margen del mercado convencional de arte y de la industria tradicional del libro.

Para poder elaborar un contexto sobre la editorial de fanzines o el ámbito editorial independiente el proceso utilizado ha sido escuchar infinidad de podcast de radio y ver infinidad de documentales ya que sobre el fanzine y la auto edición hay poco escrito, todos los medios audiovisuales consultados en la red ha sido durante los meses de Mayo y Junio de 2015. Por lo que el proceso ha sido lento pero muy enriquecedor ya que toda la información encontrada no ha sido concreta, pues se encuentra dentro de un campo muy amplio que te ayuda a conocer un poco más de cerca a editores, o autores que te interesan y saber su opinión sobre sus publicaciones, el panorama underground o independiente en España principalmente.

El momento de ver dos o tres veces los mismos documentales para extraer el máximo su jugo, escuchar un programa de radio y pararlo anotar una reflexión y para luego continuar. Acompañado de pequeños textos, entrevistas a los colectivos, pequeños editores e incluso preguntado a estos mismos sobre su trabajo de una manera informal.

La metodología llevada a cabo ha sido una primera fase de documentación basada en la observación de publicaciones con diseño editorial experimental, junto a la producción de publicaciones.

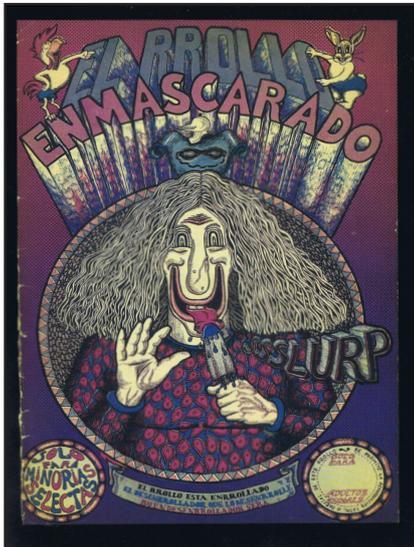
Para poder publicar cualquier cosa hay que pasar por una fase de planificación, otra de maquetación, una de pre impresión. Cada una de las diferentes publicaciones ha tenido una metodología diferente en cada una de las fases y momentos.

En las publicaciones con colaboradores, se ha trabajado con convocatoria abierta, donde los ilustradores enviaron sus propuestas, bajo unas premisas. Después se seleccionaron siguiendo un criterio de coherencia y ritmo de la publicación donde la premisa principal es dotar a la publicación de narración, sin dar un tema al que trabajar a los ilustradores para que estos puedan trabajar con total libertad. Generando los contenidos de los que

quieren hablar los propios autores que colaboran.

En las publicaciones personales, el proceso ha sido muy diferente en "Crass Berlin" (tremendo Berlín) la metodología fue encontrada ya que la elaboración del material fue completamente espontánea y que vista una vez hecha invito al autor a editar algo para darle forma, no se hizo un proyecto previo de número de páginas si no un juego con el diseño editorial de la publicación.

El proceso de "Sueña el viejo Antonio" fue algo más cercano, a un proyecto editorial de la industria del cómic o el álbum ilustrado, partiendo inicialmente del texto se pensó el formato de lo que se quería hacer. Se elaboro un storyboard en el que se buscaba la mejor forma de narración, posteriormente a la hora de llevar a cabo la realización se encontraron los problemas de no dominar al 100% una técnica, se llegó a poder hacer un primer prototipo para en un futuro poder seguir trabajando con la publicación.



3. EL FANZINE Y LA AUTO EDICIÓN

No hay mejor definición de un fanzine de la que dan los propios editores por lo que a continuación veremos las opiniones de dos de ellos. Según el auto editor Mon Magán :

“Fanzine es un vocablo de origen inglés que contrae las palabras fan (aficionado) y magazine (revista) es, pues, una revista hecha por aficionados a un determinado tema, como pueden ser cine, música, cómic, literatura, fútbol,... o cualquier otra manifestación cultural más o menos marginal.

Para acotar el concepto fanzine tenemos que explicar que generalmente tienen una impresión barata, no cuentan con una periodicidad fija y no suele haber ánimo de lucro.

El depósito legal tampoco es común, se trata más de tener algo que decir y lanzarse sin mucho más equipaje al mundo de la edición, con lo que la frescura y la inmediatez está asegurada.¹”

Sin embargo Ceferino Galán lo define así:

“Una publicación independiente hecha con muy pocos medios en la que tu puedes hacer, escribir o poner lo que te de la real gana.”²

Hay muchas formas de definir qué es un fanzine pero fue durante los años 60 cuando del punk surgió un nuevo cómic underground se extendió por la sociedad mundial. En el año 1973 fue cuando surgió en Barcelona “El rollo enmascarado” cuando se conocieron Mariscal Nazario y los hermanos Farriol.

En España durante los años 80 aún en los inicios de la democracia y con el final de la dictadura todavía muy reciente supuso la creación de una gran variedad de fanzines en los que se buscaba expresarse, por encima de todo. Esto ha ido evolucionando hasta ahora que el fanzine junta está intención con una intención más cercana al diseño editorial, donde el interés no reside únicamente en lo que cuentas, si no en el como lo cuentas.

Hay fanzines que directamente quieren desvincularse del panorama editorial, puedes aspirar a no entrar nunca en la industria.

Junto a la auto edición, el bajo coste de las imprentas lleva a que encontremos numerosas publicaciones en el mercado, el mercado digital plantea una gran variedad de preguntas sobre si los blogs son un tipo de ezines. Pero como dijo Luis Demano :

“lo que realmente caracteriza a un fanzine, es el contexto espiritual.”³

Portada de “ EL ROLLO ENMASCARADO”.
Foto Tebeo Esfera

Varios Fanzines de la colección
de Fanzineogía. Fotos de Alejandro
Alvárez.

1 Magán, M. *Los fanzines y la edición subterránea* Péridico HTQ 15 de febrero de 2008, Página 7 www.monmagan.com/docu/fanzineshqt.pdf

2 Galán, C. *Els fanzines surten de l'escena underground i creen circuit a Barcelona* . BTV Noticias . 04/03/2012 Minuto 0:15 www.btv.cat/btvnoticies/2012/03/04/fanzines-barcelona/

3 Demano, L. Charla: *Proyectos autóctonos de autoedición* #CIV15 Minuto 0:40 www.youtube.com/watch?v=uda1w8HmbDA



Los autores que habitualmente trabajan este medio, tienen claros los aportes personales a los que les lleva ser dueños absolutos de su libro. Hay quien plantea que por el hecho de estar realizado con más medios deje de llamarse fanzine, pero no tiene por qué dejar de serlo si la intención de este es la original. Para demostrar esto el “grup traca” en una de páginas del Naufraguito 37:

“Actualmente los fanzines han diversificado sus temas y se han convertido en laboratorios donde se experimentan todo tipo de expresiones plásticas literarias, culturales, seudorevolucionarias y críticas a los poderes constituidos; todo dentro de un orden burgués perfectamente diseñado y tolerado.⁴”

En el Graf cómic de Madrid Martín López Lam en una mesa redonda habla así de la auto edición:

“La auto edición es tan abierta que cualquier motivo puede ser valido, por placer, por difusión, no existe un órgano regulador, en los años noventa un editor te decía que hicieras un fanzine como campo de experimentación y era un paso para llegar a la editorial sin embargo y hay autores



Una nueva red de contacto que se expande una gran velocidad y va creciendo rápidamente, esto es promovido por festivales como el Tenderete en Valencia, Gutter fest en Barcelona, M.E.A (Maravilloso encuentro de auto edición) en Madrid, o Jam Plegat en Alicante... en los que los organizadores de unos y otros se organizan para ir a las diferentes partes del país enseñando a los visitantes una gran variedad de publicaciones.



Esto no pasa solo a nivel nacional en todo el mundo existe esta red de festivales donde la gente no solo viaja para vender su publicaciones en mercadillos, si no para participar charlas, talleres, y aspectos lúdicos como conciertos. Algunos de estos festivales son el Crack Fummetti dirompenti en Roma, Zine fest de Berlín, Feria laica en Porto.

Esto se suma a las ferias de libro de artistas como la libros mutantes que cada vez acogen más proyectos de este tipo creando un nuevo público, nuevos coleccionistas e incluso nuevos auto editores.

En las ferias comentadas con anterioridad se ve la crecida de público en este tipo de publicaciones, en las que estos eventos se han llevado a cabo por grandes equipos humanos, financiados por el propio trabajo de las organizaciones. Internet ha ayudado mucho a que este tipo de proyectos se expandan y sea más fácil que la gente con inquietudes similares se agrupe.

Para entender este contexto hay que entender un proceso de educación en los lectores, los cuales cada vez prefieren leer contenidos diferentes a los que encontramos en las vías tradicionales, tanto por temática como por gráfica.

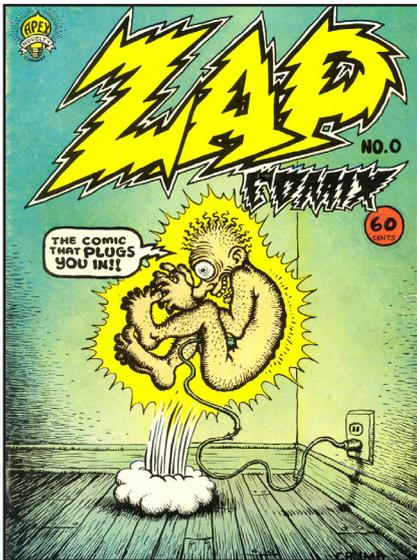
Lo que lleva a que en España se visible una notoria crecida de librerías especializadas, en las que la auto edición tiene gran parte de la facturación. Con la consecuencia de tener asumido la existencia de este tipo de publicaciones por parte del publico.

El objetivo de la auto edición es que los proyectos auto editados se mantengan por si solos. Lo que se fomentan con las librerías especializadas y las ferias donde se venden estas publicaciones.

Dos vistas del Tenderete 10 (Valencia),
fotos por Danislug de Fentlamà.

Jam Plegat 2 (Alicante),
fotos Dani Bravo.

Vistas Gutter fest 3 (Barcelona),
fotos de la organización.



3.1 EL CÓMIC 'UNDERGROUND'

En el año 1967 vió la luz el primer ejemplar de Zap comix en Estados Unidos, la primera revista de cómic underground, la escena proliferaba cuando los personajes de autores como Robert Crumb se convirtieron en personajes de culto.

Gracias a la relativa libertad de expresión que ofrecía, la contracultura encontró en el cómic un vehículo versátil con el que podía expresarse sin trabas de ningún tipo, convirtiéndose en una nueva forma de protesta y reivindicación social.⁶

En España en septiembre del año 1973 fue la revista 'El Rollo enmascarado' la que abrió la puerta del cómic underground, lanzando una tirada de 1.000 ejemplares de los que declararían 300 para no llamar la atención, al hacer el obligatorio depósito las autoridades la secuestraron multando a Miguel Farriol, nueve meses después en mayo de 1974 lo absolvieron y autorizaron la difusión de la revista, comenzaron a vender el El Rollo por las Ramblas, Mercadillos y bares de Barcelona.

La publicación de cómic underground más importante en España fue el Vibora la cual empezó a publicar en 1979, después de que se promulgara la Constitución Española en diciembre de 1978 y se derrocará la ley de prensa. Lo que suponía una apertura de libertades a la hora de escribir y dibujar.

Después de tener problemas con las autoridades competentes por el nombre de la revista. Antonio Martín escribió estas palabras en las que se resume a la perfección el cómic underground Español y lo que supuso la revista para una generación de autores:

"El Víbora, editado por José María Berenguer —y no se puede olvidar o menospreciar que la revista fue posible, financiera y editorialmente, de la mano de José Toutain, empeñado en el intento de publicar revistas de cómics para todos los públicos y no sólo para niños y mozalbetes—, puso la guinda al pastel que significaban revistas como El Papus (1973), El Rollo Enmascarado (1973), Por Favor (1974), Star (1974), Butifarra (1975), Troya (1977), el nuevo Mata Ratos (1977), Tótem (1977), 1984 (1978), Bésame Mucho (1980), Rambla (1982), y otras que, ya desde antes del inicio de la transición política española a la democracia y durante los más confusos momentos de ésta, habían demostrado con sus contenidos que el cómic no es ni se dirige a los niños de forma exclusiva y excluyente, tal y como las fuerzas vivas del régimen franquista habían impuesto apoyadas en curas, maestros y padres."⁷

El Víbora se constituyó como la revista española de cómic underground, lo que profesionalizó el underground y supuso una gran cantera de

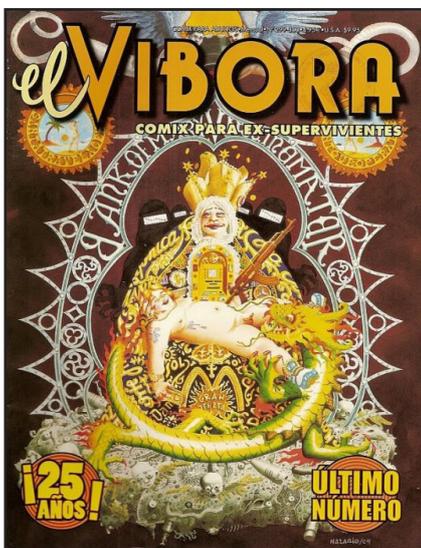
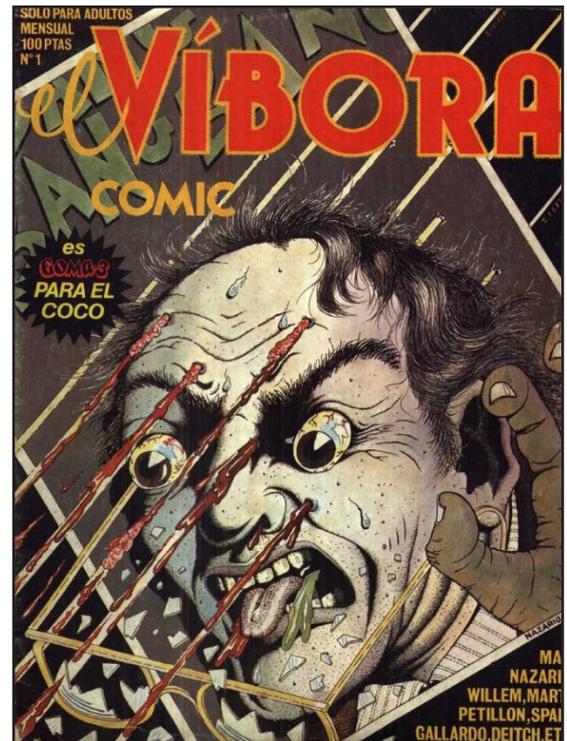
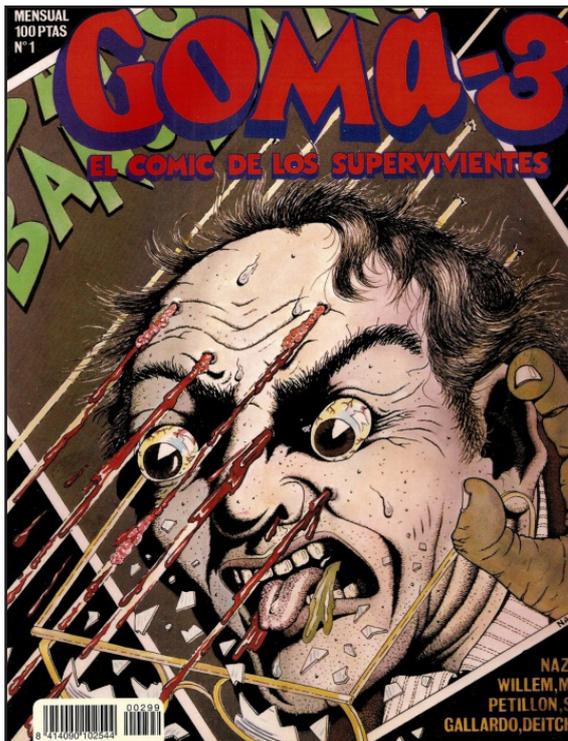


Portada de ZAP COMIX nº0, Robert Crumb

Nueve Portadas de La revista Star.

6 Dopico, P. Espusos de papel. La historieta 'underground' Española.

7 Martín, A. *Underground a la Española. Caída y muerte de el Víbora*. Tebeoesfera. 2004. www.tebeoesfera.com/1/Seccion/CDT/05/ElVibora2.htm



Portada del primer número de la revista el Víbora, con el nombre original (Goma3) antes de pasar por la censura. ilustración de Nazario.

Portada del primer número de la revista el Víbora, ilustración de Nazario.

Último número de la revista el Víbora. Ilustración Nazario.

autores jóvenes, ya curtidos en numerosos fanzines, a los que el Víbora les daba dinero para vivir. Esta revista de cómic underground fue muy importante en España, Pablo Dopico la definió de la siguiente manera:

“El Víbora se erigió en estandarte de la evolución cultural española y su éxito inusitado se convirtió en un fenómeno social difícil de explicar. La revista había aglutinado una serie de autores y lectores, que, con el paso de los años fue cambiando; pero también evolucionó, aunque fue perdiendo parte del veneno que arrojaba cada mes, adaptándose a las nuevas posturas del país, más tolerantes e individualistas, y las nuevas estéticas, más experimentales e iconoclastas. A pesar de todo, El Víbora publicó su último número, el 300, en diciembre de 2004, tras 25 años de historia en el cómic español. Durante este cuarto de siglo El Víbora se convirtió en un importante icono y símbolo de la historieta española que ha contribuido a normalizar el cómic adulto en la industria editorial del país.

Mientras tanto, la lista de fanzines continuó creciendo, con la grata novedad de que muchos adquirieron elevados niveles de calidad, llenando sus páginas de ingenio e imaginación. La crítica a los valores imperantes, la escenificación de la rebelión más radical, la exhibición explícita del sexo, la identificación con las últimas tendencias pictóricas y los guiños a la fotografía y el cine se hacen patentes en sus viñetas. Muchos han suavizado sus contenidos y su estilo gráfico, en un intento de acercarse a un mayor número de lectores, pero otros han radicalizado aún más sus temáticas, al pensar que en estos momentos también hay muchas causas contra las que luchar.”⁸

8 Dopico, P. *Espantos de papel. La historieta 'underground' Española*. ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura CLXXXVII 2EXTRA 2011 169-181 ISSN: 0210-1963 doi: 10.3989/arbor.2011.2extran2117 2011 Página 180.



3.2. LA PUBLICACIÓN COLECTIVA.

El fanzine nace como publicaciones colectivas durante los años 70 y 90, en las que cada uno se encargaba de una cosa, uno preparaba los fotolitos otros picaban los textos otros se encargaban de la distribución llegando así a sacar una publicación íntegra sin obtener beneficios.

Con esta forma de trabajar obtienes tantos puntos de vista diferentes que no se llega a dar una auto promoción personal, si no que la promoción es colectiva y un proyecto de equipo, cuando la publicación habla de un tema global se muestran las diferentes opiniones respecto al tema, mediante la visión de varios autores en un mismo fanzine.

Eso ha evolucionado y hay diversas formas de trabajar una publicación colectiva, hay colectivos en los que cada autor dibuja sus páginas cada mes con los mismos personajes a modo revista de cómic tradicional otros colectivos trabajan con convocatorias abiertas en las que los participantes de los diferentes números van cambiando.

No solo es común encontrar en la contra cultura publicaciones colectivas, en más de una editorial tradicional en España encontramos publicaciones en las que diferentes autores trabajan sobre un mismo tema.

Un punto a favor de las publicaciones colectivas es trabajar con autores más conocidos y algunos que están empezando, lo que ayuda a los autores más noveles a dar a conocer su trabajo entre compañeros de profesión. Para así poder publicar en las diversas publicaciones y crear así una comunidad en la que encontrar un punto de apoyo y aprendizaje.



3.3. LA EDITORIAL INDEPENDIENTE EN ESPAÑA

Se habla que vivimos una buena época para los fanzines, a pesar de estar en la era del libro electrónicos, hay una infinidad de proyectos alrededor del territorio Español y cada uno es diferente a otros con diferentes puntos de vista a la hora de editar, de la forma de pensar y trabajar. Esta crecida es tan notoria que lleva a poder contar más de un centenar de proyectos de este estilo.

Esto crea una red de fanzines y auto ediciones con más nivel de lo que editan editoriales convencionales y con un patrón repetitivo de lo que vemos en la sección de cómic o libro ilustrado de cualquier librería comercial de una gran superficie. La edición independiente es una nueva forma de hacer, es cambiar la forma de pensar a la hora de editar, salir de los marcos de lo comercial, buscando formas nuevas renovando la lectura a los lectores y los libros, educando a la sociedad que no se debe comprar en grandes superficies si no apostar por un comercio diferente. En las librerías es difícil apostar por este tipo de publicaciones pero hacerlo te puede reportar beneficios y realmente hay datos de las librerías que demuestran estos hechos. Para que se vea más claro voy a poner el ejemplo de librería Dada en el MuVIM escrito por Inma Pérez, librera y colaboradora de Fanzineología.

“A priori los números dejan claro que hay movimiento y, sobretodo, variedad. Se repite la norma general de la propia librería: no se vende un mucho de una sola cosa, se vende un poco de muchas cosas. Lo que permite disponer y ofrecer una amplia selección y no fiar tu destino a un sólo título.

A lo largo de 2013, los fanzines tuvieron ventas por valor de 2662,50 euros. Se vendieron 137 fanzines diferentes, siendo el total de ejemplares 471.

La media de PVP queda fijada en 5,65€

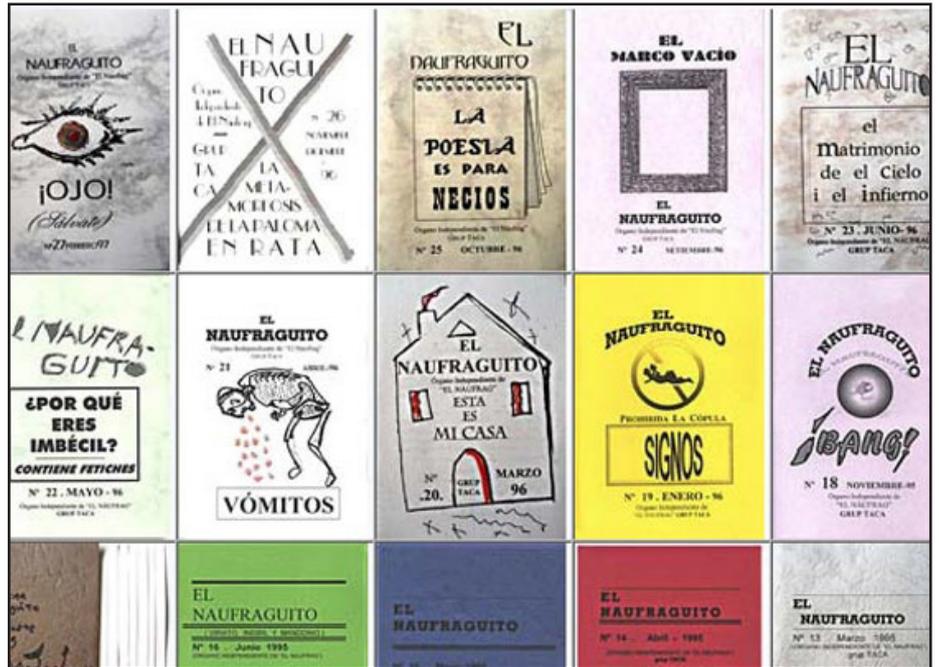
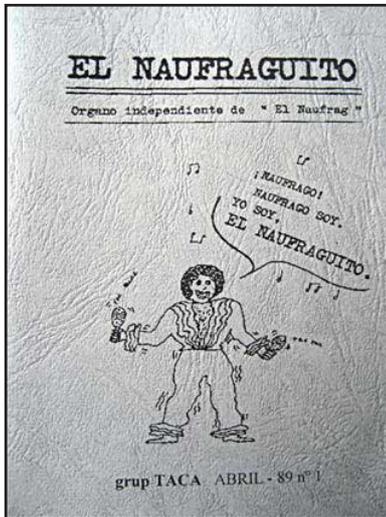
La media de ventas de cada título es de 5 ejemplares.

La librería obtuvo un beneficio de 798,75 euros.

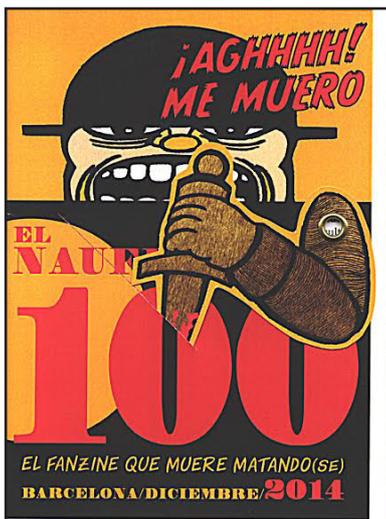
Para que os hagáis una idea, los fanzines superaron en 2013 a las secciones de fotografía, interiorismo, joyería y poesía. Si bien están a años luz de las grandes cifras de diseño, arte, merchandising (donde se incluye obra gráfica, camisetas y artículos o piezas de diseño), de las publicaciones del MuVIM y arquitectura, no se quedan tan lejos de moda e infantil.

Es cierto que su expositivamente ocupan bastante sitio, pero son la cuarta categoría en número de ejemplares vendidos con 471. En este momento podría decir que hay equidad o proporción a ventas y espacio ocupado.⁹”

9 Pérez, I. Crónicas de una librera afanzinerada . Vender Fanzines: Los números. www.fanzineologia.blogspot.com.es



3.3.1 El Naufraguito



Es uno de los fanzines más respetados en el panorama de la edición independiente en España ya que lleva editando números desde el año 1987, desde el número 7 de esta publicación llega su compañero inseparable de viaje el “mini naufraguito” en este proyecto editorial se ven las ventajas que tiene la pequeña edición, frente a la larga tirada de una editorial convencional.

El juego de pop-ups pequeñas ventanas de papel, hacen que cada publicación pase por una parte artesanal.

Ceferino Galán editor de este fanzine tenía claro desde el número 91 que llegaría a los 101 números de momento hay 100, en el último el fanzine se suicida clavando un puñal de papel en su portada. Que mejor forma de matar un fanzine que lleva en activo 25 años. Ceferino ha comentado en varias ocasiones que el 101 le pondrán unas alas al Naufraguito que representan la ascensión a los cielos si existe vida después de la muerte el fanzine seguirá editándose.

Resulta irónico que un fanzine acabe muriendo a manos de si mismo.

Para el “grup traca” es muy importante que cada fanzine sea único por lo que juegan con diferentes papeles para la portada de cada número.

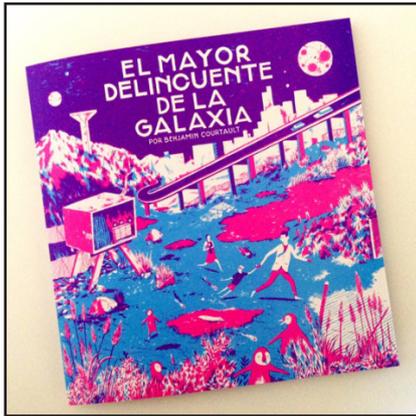
El fanzine es el medio expresivo más libre que existe y los medios de producción de que disponemos actualmente son un regalo para las mentes inquietas. El fanzine, por su poca tirada y por su poca audiencia, permite expresarte de forma autónoma sin verte coartado por la economía o el qué dirán. Si tienes algo que decir ¡haz un fanzine!¹⁰

El Naufraguito número 1.
Foto el Naufraguito

Portadas de unos cuantos Naufraguitos.
Foto el Naufraguito

Portada del naufragito número 100.
Foto el naufraguito..

10 Entrevista a el Naufraguito Tenderete 9 Enero 2015. tenderetefestival.tumblr.com/post/106715027372/el-naufraguito-el-fanzine-que-nada-a-mano



3.3.2. 6 sueños

Roger Omar, es el editor de este proyecto de sueños ilustrados que nace en el 2002, año en el que empezó a recopilar sueños y pesadillas escritas por niñas y niños de distintos países.

Más tarde, estos sueños serían interpretados por dibujantes de todo el mundo.

El formato de acordeón es el "territorio" que tiene cada dibujante (coautor junto con los niños) para desarrollar su propia historia a partir de seis sueños y pesadillas escritas por niños.

Un territorio de 1,20 cm de largo (incluyendo la portada) donde el dibujo narra los sueños elegidos en una sola imagen, y el lector pasa de un sueño a otro a través de las páginas del acordeón.

El formato desplegable resulta idóneo para que el autor desarrolle una secuencia narrativa y, al mismo tiempo, la imagen extendida adquiere la calidad de obra gráfica y puede exhibirse.

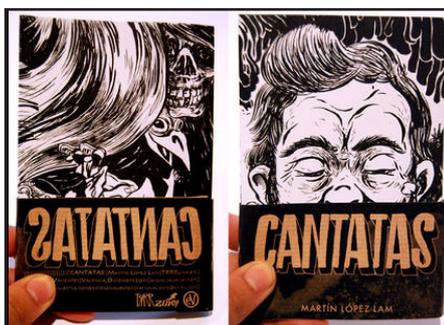
Dado al tiempo que lleva activo el proyecto, la colección de sueños es amplia, por lo que también hay material publicado en formato libro, como por ejemplo el libro "DINERO" el cual reúne 20 sueños sobre dinero de niños de España y México. El tema del dinero es un sueño muy recurrente en los sueños infantiles.

3.3.3. Ediciones Valientes.

Esta editorial basa su actividad desde Valencia, empezó con el nombre de laboratorio de gráfica valiente en el año 2007 y a partir del año 2011 continuó su labor como editorial con el nombre de Ediciones Valientes.

Desde sus inicios edita proyectos diferentes, desde publicaciones de cómics aislados de un solo autor, a publicaciones seriadas de cómic underground como es la colección "Kovra". Una antología en la que han participado autores de todo el planeta tierra con gráficas diferentes y arriesgadas, estos autores son autores que no encajan en otras revistas, ni en la industria.

La pasión por la edición les lleva a combinar el cómic con publicaciones con formatos experimentales como puede ser la colección de "Trrrzines" donde diferentes autores juegan con el formato en acordeón en la mayoría de los casos para así trabajar la narrativa de una forma diferente.



El mayor delinciente de la galaxia. Benjamin Cortault
6 sueños.

Dentro de mi Pelo, por
Thomas Wellman,
6 sueños.

Kovra 6
Fotos Ediciones Valientes.
Trrrzine 2
Fotos Ediciones Valientes.



Otra de las publicaciones con corte experimental es el "Chemtrail", un papel formato A2 plegado hasta convertirse en un A5 más o menos además de ir acompañado de un soporte digital.

Uno de los puntos más interesantes de este sello editorial es la colección del "Temerario" en este fanzine de ilustración en el que se juega con los colores y con la diferenciación de formato en cada número de la publicación seriada al no seguir los cánones de la publicación convencional le permite que la publicación seriada sea diferente cada número no usar una cabecera ni aspectos formales del diseño editorial dentro de un marco estilístico comercial. Además de eso el editor Martin López Lam no da una temática para que trabajen los ilustradores lo que le obliga a componer la publicación como si fuera una canción generando un ritmo para que el lector pueda seguir la publicación sin que le parezca una lectura pesada. Esto te invita a releer la publicación en diversas ocasiones.

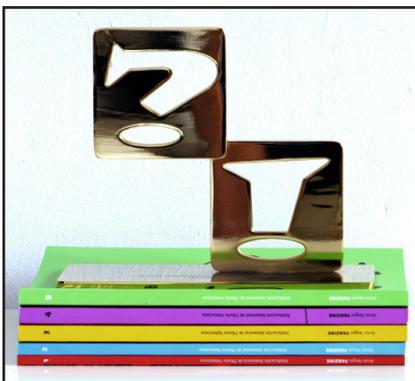
Chemtrail fanzine desplegable.

Temerario 8
Fotos Ediciones Valientes.

Detalle del Temerario.



3.3.4. Homostultus ediciones.



Se definen a si mismo como editorial artesanal y auto editada.

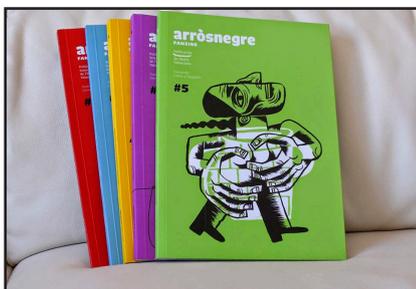
En el tiempo que desarrollan su actividad haciendo fanzines tienen diferentes publicaciones en las que juega un importante papel el pop-up, y de intervenciones artesanales en cada uno de los fanzines.

Como por ejemplo, la colección de "la cuerda" y "el gancho" donde hace intervenciones a lápiz de color, en cada uno de los ejemplares.

El uso de estas pequeñas ventanas le permite un espacio extra para trabajar y trabajar una interacción entre lector y publicación.

La edición de cada fanzine consta de 300 ejemplares para los que no son un impedimento el hecho de tener una intervención a mano, si no que esto lleva al editor a tener el control total sobre sus publicaciones.

Uno de los aspectos más interesante en su producción es conocer los materiales para que ninguna de sus publicaciones ascienda a un precio mayor de 3 euros.



3.3.5. Arròs Negre

En septiembre del año 2011 vio la luz el primer número de este espectacular fanzine en el cual "Elías Taño" su editor decide poner como premisa para cada número una frase de algún autor, hasta la fecha las que ha usado han sido de "Mario Benedetti," "Miguel Hernández," o "Gabriel Garcia Márquez" entre otros.

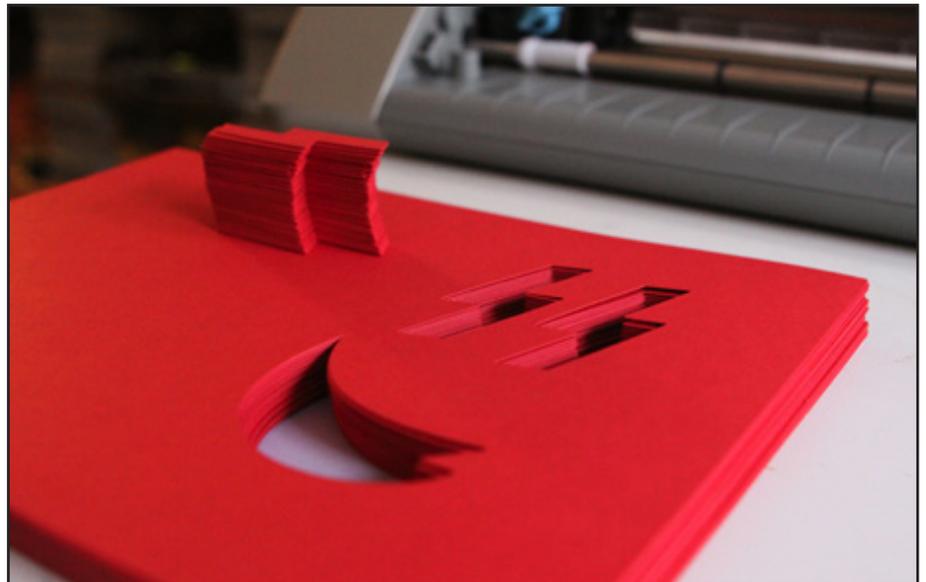
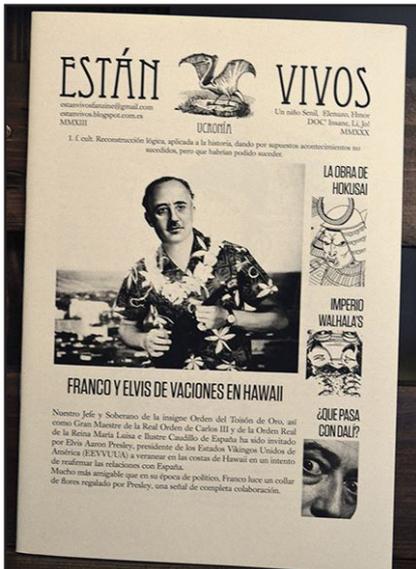
A los colaboradores les manda un mail en el que están las condiciones que tienen que introducir en su colaboración, el color pantone y ciertos elementos que deben aparecer en el fanzine así consigue que la publicación colectiva se convierta en un cadáver exquisito en el que la lectura global de la publicación, pasa por leer los diferentes autores que componen en total de esta publicación.

Creando así una publicación que no depende de una sola persona y haciendo esta un medio visual colectivo. Para la lectura es indispensable conocer los pensamientos de la comunidad de autores que reúne para cada número. Hasta el momento lleva 5 números publicados.

El gran sí, Homostultus ediciones, Homosotultus.

Detalles del Gran No fanzine editado por homostultus ediciones, foto Homostultus ediciones.

Arròs Negre del 1 al 5 con el premio Mejor Fanzine del Saló del Còmic de Barcelona 2014
Foto Arròs Negre.



3.3.6. Están Vivos

Este colectivo nacido en Cuenca, edita los fanzines con colaboración de autores mediante una convocatoria abierta. Su trabajo busca la investigación del formato del papel jugando con la edición de cada número creando un proyecto en el que está presente la voz de muchos autores que se mantienen en los márgenes de una industria editorial publicando contenido políticamente incorrectos, pero con un diseño editorial que llama al público a leer estas publicaciones.

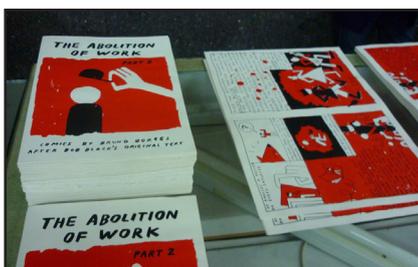
Los juegos con papeles especiales y con todo el juego que se puede extraer del papel es uno de los puntos fuertes de este pequeño sello. Aunque viendo sus fanzines es evidente que no pierden en contenido con carga política y social en sus publicaciones.

3.4. LA EDITORIAL INDEPENDIENTE FUERA DE ESPAÑA

No es solo en España donde se ve está creciendo de nuevos autores que editan y trabajan de una forma alternativa. A lo largo del mundo miles de proyectos están editando de forma diferente, con otra forma de pensar y de trabajar a la que estamos acostumbrados.

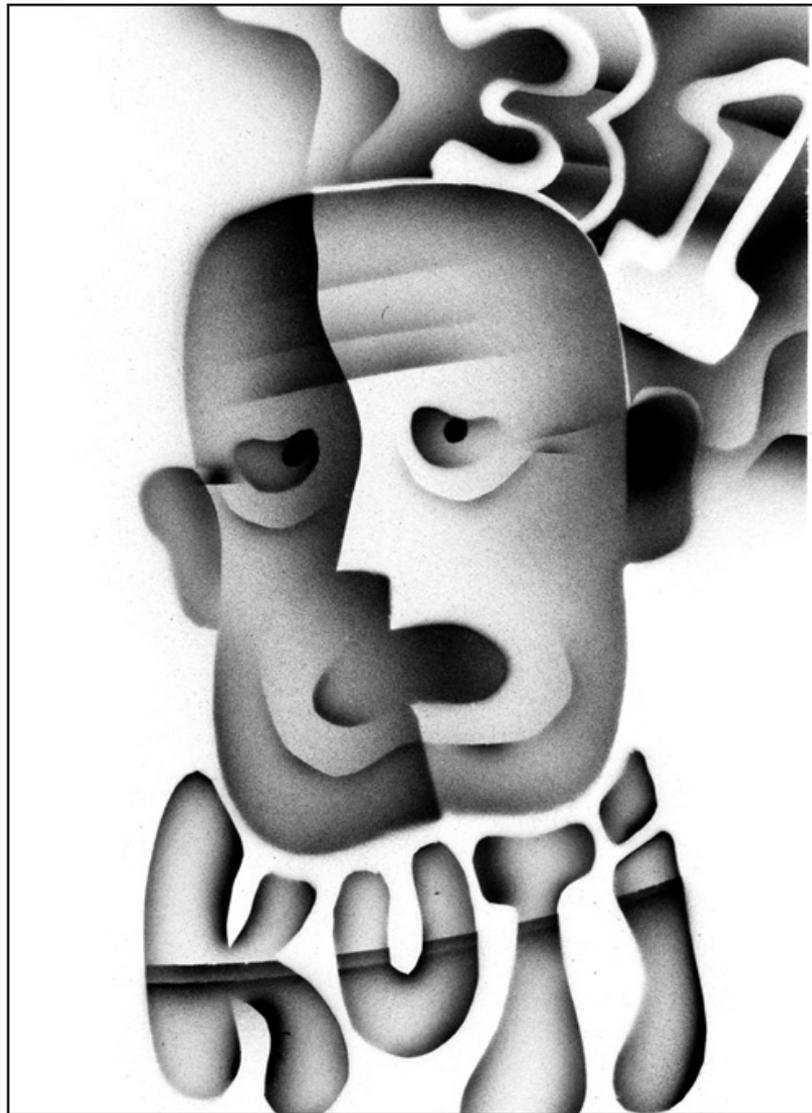
3.4.1. Oficina Arara

Fundada en 2010 por un grupo de artistas, diseñadores y un ingeniero mecánico, "Oficina Arara" es un laboratorio gráfico/artístico equipado para trabajar en serigrafía, junto con otras técnicas de impresión y edición. Refugiados en un antiguo hangar de un callejón sin salida en Oporto (Portugal), trabajan explorando el espacio existente en la experimentación y fusión de diferentes medios artísticos, rescatando la plasticidad orgánica y la vibración de la materia a través de carteles impresos a mano, libros, portadas de discos, conciertos, performances, etc. Como una máquina de ensueño, Oficina Arara se alimenta de los deseos y delirios de sus miembros: Miguel Carneiro, Dayana Lucas, Luis Silva, Bruno Borges, David Ferreira, Daniela Duarte y Pedro de Nora, así como de la comunidad de socios procedentes de todo tipo de orígenes.



Algunos de los fanzines de Están vivos. Con detalle del troquel de políticamente incorrecto y de portada de Ucronía.

The Abolition of work oficina Arara.
Foto oficina Arara



3.3.2 Kuti Kuti

“Kutikuti” es una asociación sin ánimo de lucro de cómics contemporáneos y un colectivo de artistas formado en Finlandia 2005. El núcleo de “Kutikuti” se compone de 16 miembros, mientras que las acciones están respaldadas por más de cien miembros de apoyo de todo el mundo. A través de una actividad obstinada desde su nacimiento, se ha convertido rápidamente en uno de los fenómenos más reconocidos de cómics finlandeses en el exterior.

“Kutikuti” hace, enseña y publica cómics. La asociación trabaja en conjunto con otras asociaciones en Finlandia, como el Helsinki Comics Festival y el Comics Centre of Helsinki. “Kutikuti” opera a nivel internacional con el objetivo de mantener y desarrollar los cómics como una forma de arte.

Las principales acciones de la asociación incluyen la publicación trimestral del periódico gratuito Kuti, exposiciones, además de un espacio taller de serigrafía y estudio para los miembros de la organización. El trabajo de la asociación ha sido premiado en los festivales de Fumetto (Suiza), Angulema (Francia) y Small Press Expo (Suecia), mientras que el Ministerio de Cultura de Finlandia premió al periódico “Kuti” como la mejor publicación cultural del 2011. Muchos de los artistas de “Kutikuti” son traducidos y publicados en otras lenguas con regularidad. Por el momento “Kutikuti” es el único estudio en Helsinki que está dedicado enteramente al cómic.



4. BELISE PARA TODOS

El sello editorial independiente “Belise para todos”, es un trabajo a largo plazo que acaba de empezar.

En poco más de un año por lo que no ha dado tiempo a tener rodaje y experiencia en muchos ámbitos para que lleguen a su funcionamiento como puede ser el conocimiento pleno para la planificación de proyectos, este sello editorial pretende ser un campo de aprendizaje para los editores donde día a día les permite crecer tanto de forma personal como la actividad de este sello. En la actualidad se trabaja conjuntamente con “Carlos Piñol,” “Marcos González Verdú” y “Javier Pitaluga” los cuales están preparando fanzines para editar con este sello con la idea de así formar un equipo para poder abarcar más festivales.



Las cuatro publicaciones del catalogo de Belise para todos, prototipo y el logotipo del sello editorial.



4.1. BELICE

Dentro de toda la actividad realizada por este sello editorial el fanzine "Belice" fue lo que impulsó este proyecto.

Desde un primer momento fue llevado a cabo de forma colectiva repartiendo el trabajo entre Carlos Piñol y David van der Hofstadt.

A lo largo de la investigación el proyecto común ha crecido, dividiéndose las labores.

Desde el primer número David, se ha encargado de la maquetación ha aprendiendo a dominar los programas informáticos necesarios para hacer un buen diseño editorial. En el primer número no conocía apenas nada de esta materia que mediante el trabajo personal se ha conseguido aprender.

Desde un primer momento esta publicación se quiso trabajar con participación de varios autores. Esto genera una publicación fresca a la vez que caótica, con puntos de vista diferentes a los que estamos acostumbrados.

Lo que lleva que con el tercer número, se han publicado a 58 autores diferentes. Uno de los puntos fundamentales de esta publicación son los colaboradores ya que nos gusta que sean variados y de distintas disciplinas nos gusta mucho la idea que entre los propios colaboradores conozcan



Puesto de Belise en el Jam Plegat 2

Puesto de Belise en Tenderete 10

Fansinet Feria de Fanzines Poliniza 2015.

Puesto de Belise fanzine en la caseta de la APIV durante la feria del libro de Valencia.

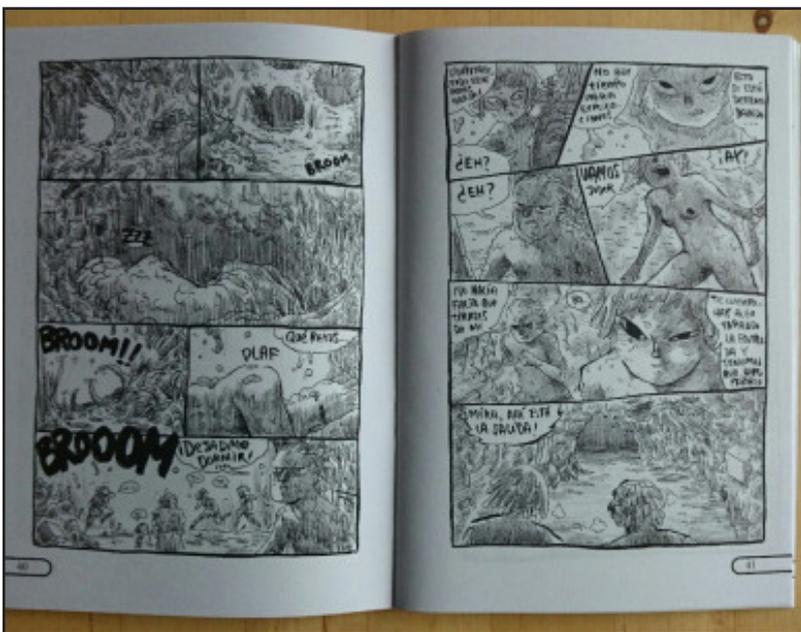
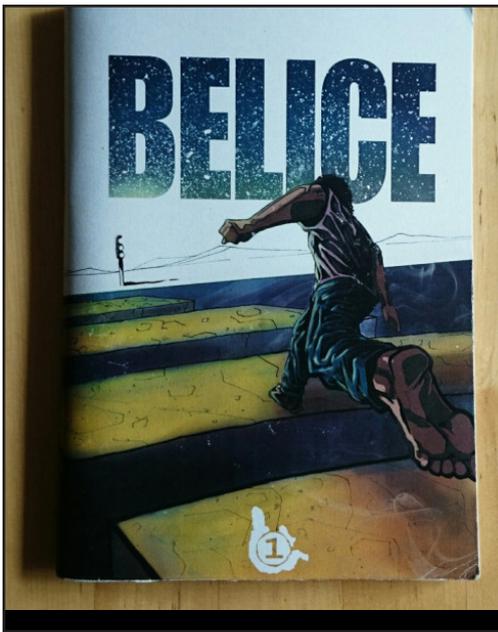
Un aspecto fundamental en la creación de este fanzine es que los colaboradores en muchos casos sean alumnos de la facultad que por pereza y timidez no sacan sus obras de los cajones de su casa y muchos de ellos tienen una gran calidad gráfica lo que es todo un honor para Belise para todos.

Dado que este fanzine carece de temática por cuestiones de la moral del proyecto los editores decidieron que deberían jugar con el diseño editorial en cada uno de los números de la publicación seriada.

Desde el primer momento en la publicación de "Belise" se ha contado con el apoyo de publicidad para poder financiar las publicaciones. Actualmente mediante este sistema y la venta permite a la publicación funcionar por sí misma.

Para la distribución se ha dejado en diferentes librerías especializadas en Valencia y en bares culturales de Alicante. Se ha llevado a más de una docena de festivales nacionales y sin la presencia de los editores ha llegado a la última edición del crack fummetti celebrado en Roma.

Otra de las labores que se desarrollan desde "Belise" para todos, son talleres de edición rápida para colaborar con festivales, en la foto anterior se pueden observar los realizados para apoyar al "Jam Plegat" y el "Basura espacial" de apoyo a "Tenderete".



4.1.1. Belice 1

En el primer número, los editores probaron por primera vez esto de editar, lo que les supuso toparse con varias dudas y tener algunos problemas, se pasaron de páginas, lo que hace que al ponerle dos grapas la publicación se abra demasiado.

No faltó glasofonar la portada impresa en color lo que le habría dado un mejor acabado.

A la hora de seleccionar las obras se busco la variedad de estilos gráficos combinado obras en técnicas de xilografía o grabado calcográfico con concept art digno de una película de animación.

En el primer número la gran mayoría de colaboradores eran compañeros de la facultad ya que se pensó como contexto de la cantidad de obra producida por compañeros que no llega a ningún lado y acaba en carpetas almacenada, de está forma tendría la oportunidad para que la gente la viese.

Belice 1 : Portada, páginas interiores de Xulia Vicente y Luís Yang, contraportada.



4.1.2. Belice 2



A la hora de preparar el segundo número los editores se dieron cuenta de que al trabajar sin temática la publicación debía tener algún elemento para que no se hiciera pesada la lectura, por la falta de tema.

Por lo que desde este segundo número el juego sería con el formato y diseño de la publicación buscando elementos más artesanales que la pequeña tirada permiten.

En este caso fue un juego con el número dos haciendo dos cuadernillos para componer el fanzine, decidiendo que el elemento común un cuadernillo con grapas en 14x19, lo cual se mantendrá para el resto de números. A la hora de seguir planteado este fanzine se decidió utilizar un fajín de cartulina que uniera los dos cuadernillos que componen la publicación. Para las portadas se establecieron unos monotipos al agua alterados con photoshop haciendo una impresión en negro sobre papel popset de colores, azul y gris fue la decisión que se tomó y los monotipos colocados de tal forma que el paso de uno a otro pueda parecer un doble página.

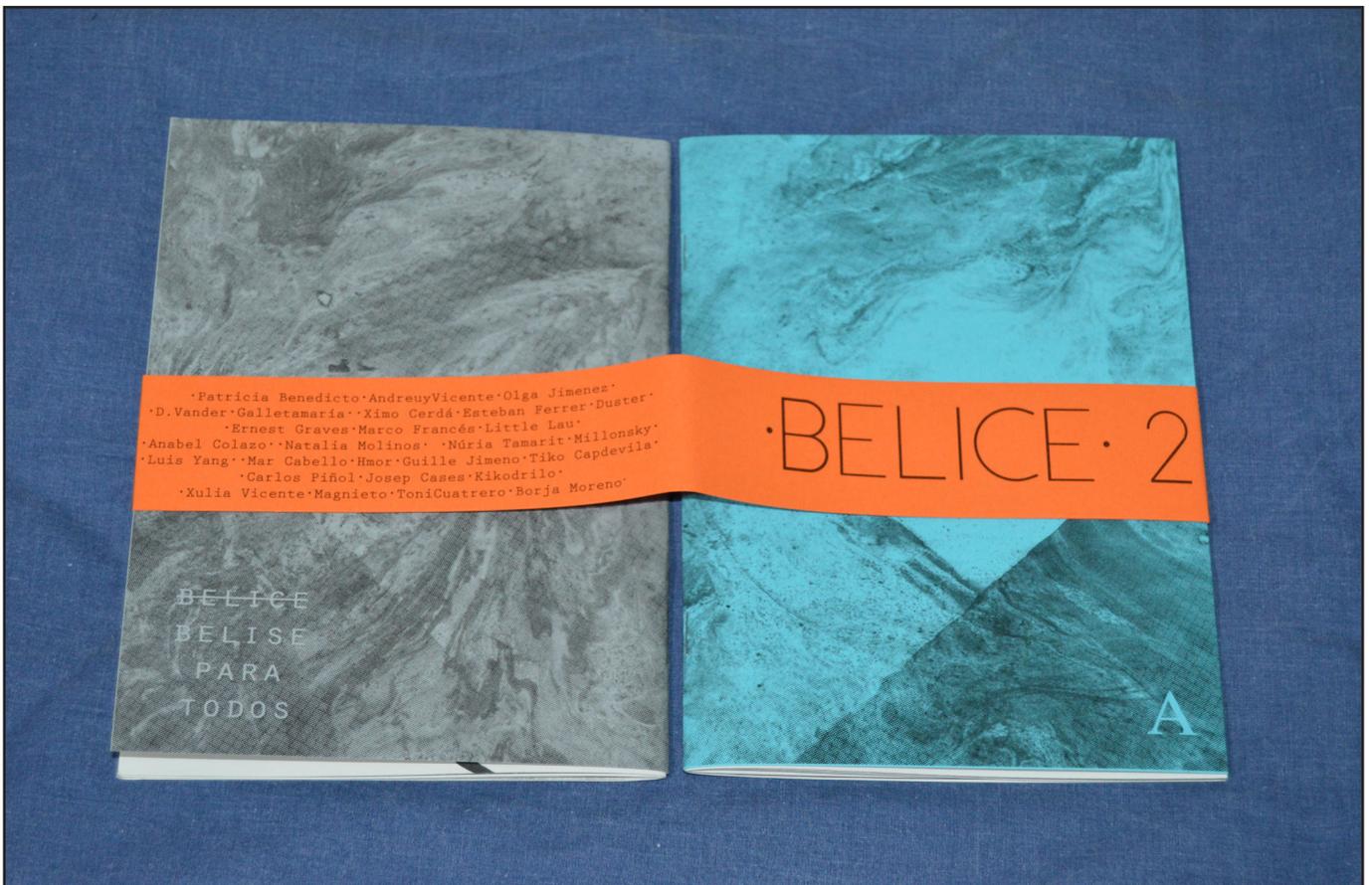
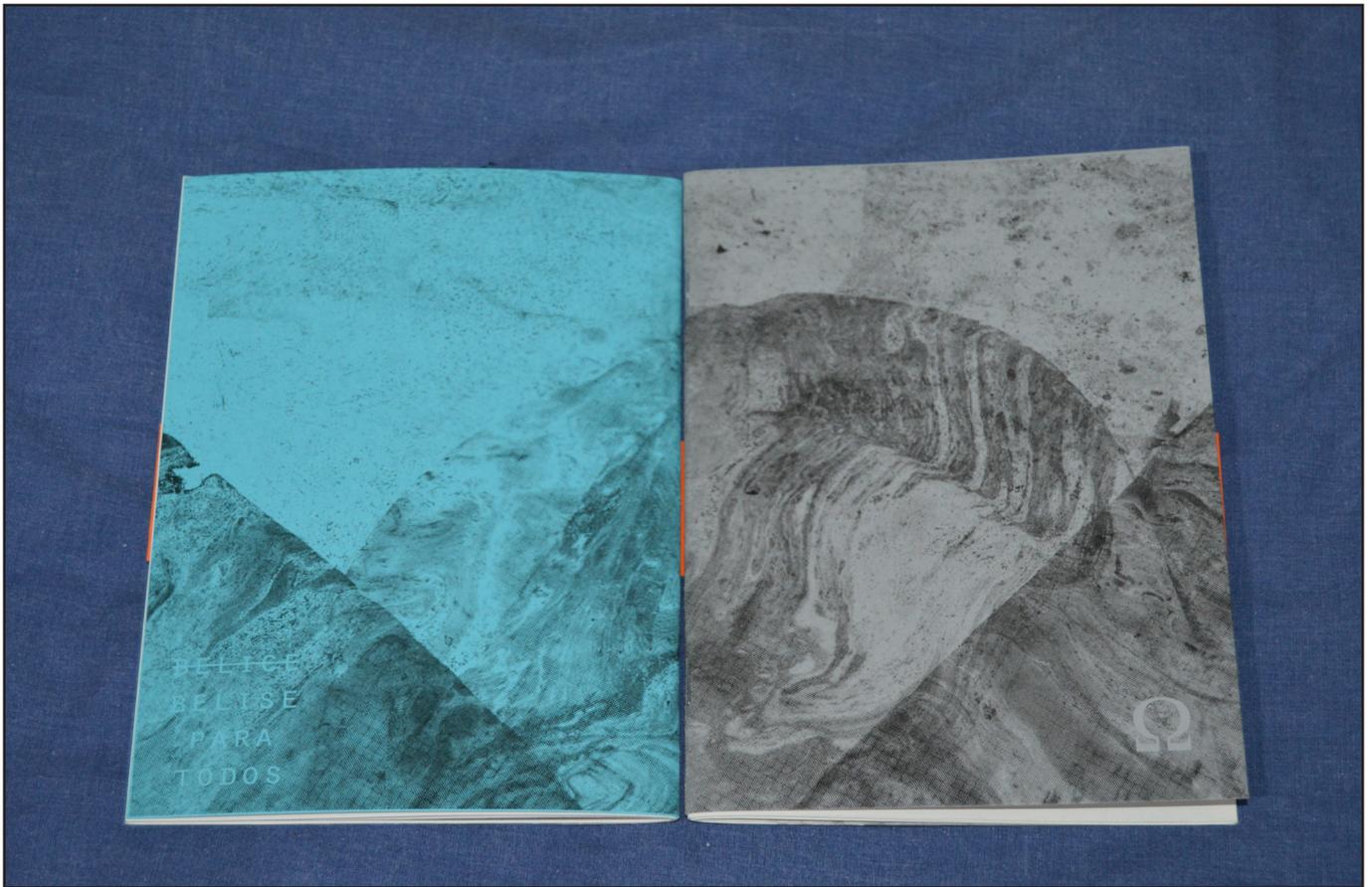
El índice está en el primer cuadernillo para incitar al lector en una lectura continuada de la publicación.

Otro paso significativo para la publicación fué, en el número dos es la utilización de las guardas como espacio para obra de un autor así tener un espacio más para publicar al máximo número de autores por cada "Belice." Lo primero es seleccionar las obras, de forma que de unas a otras cuenten diferentes tipos de mensajes, para que después de una lectura global tengas cosas sobre las que reflexionar.

Lo segundo es dotar al propio formato, de narrativa. Una vez se ha seleccionado la obra y se ve las carencias del número, los editores elaboran sus páginas y piden obra en consecuencia a las necesidades de la publicación.

Al ir moviéndose por diferentes ferias se han ido conociendo a nuevos creadores que han ido colaborando así estos se juntan con gente de la facultad y es una forma de que el fanzine se convierta en plataforma de difusión y divulgación.

Belice 2: Detalle del fajín , portada y contraportada.



Belice 2: Muestra de los dos cuadernillos que componen la publicación.



4.1.3. Belice 3

Este número fue en el que más pensamos el proceso de crear un producto editorial con elementos diferentes, todo vino dado al comprar por internet un sello de lacre con una letra "B".

Esta tontería los hizo pensar en el fanzine como un publicación moderna pero con un aspecto clásico, barajaron infinidad de ideas pero la que más nos gustó fue la de que un lacre fuese acompañado de un sobre cerrado.

Dentro de este sobre se acompaña con un desplegable - póster en el que una de las caras está impresa a color, está conserva un carácter narrativo. La del póster es escala de grises.

Aparte del cuadernillo acordado para todos los números de la publicación seriada lleva a modo de un pequeño regalo unas pegatinas.

Se creó una estética muy formal, tratando un contenido, políticamente activo en algunos caso del interior. Para el aspecto formal citado anteriormente se jugó con un sobre impreso con una especie de ex-libris y un sello de lacre con la inicial del proyecto.



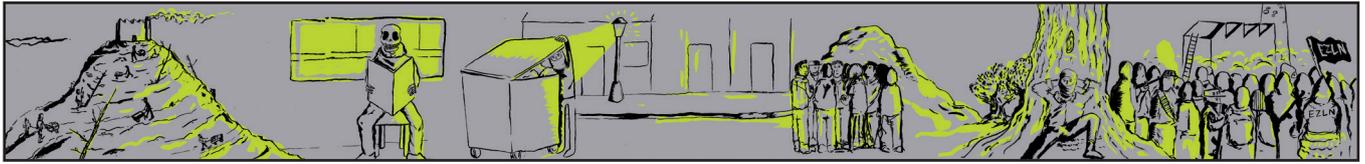
Detalle del sello de lacre.

Sobre con falso ex-libris.

En este número fue la decisión más compleja en cuanto a la elección de colaborados ya que entró un alto número de colaboradores muy buenas pero o no encajaban con el resto o nos faltaban páginas. Es una de las partes más complicadas de trabajar con colaboradores, ya que no es fácil decirle a alguien que su obra no ha sido seleccionada. Además antes de poder contestar si están dentro de la publicación o no se espera a tener completada toda la maquetación del número consiguiendo así una narrativa en la publicación mediante las propias obras y sin una temática preestablecida.



Póster Belice 3



4.2. SUEÑA EL VIEJO ANTONIO: PROTOTIPO DE UNA PUBLICACIÓN.

En este caso se parte de un texto concreto. Y es importante la interpretación de este texto en imágenes así como la funcionalidad narrativa de la arquitectura del libro. Al decidir utilizar un formato de acordeón la narrativa secuencial ha de ser lineal, para ello la ilustración se dibujo en una maqueta de lo que sería todo el acordeón. Luego se dividió en grupos de tres páginas simples. Lo que se convertiría en cuatro grupos de seis caras del global de la publicación.

Acompañado de una carpeta en la que el texto original y los datos editoriales. Además de el enlace a red Chiapas donde puedes leer el resto de cuentos de la colección "Los otros cuentos"

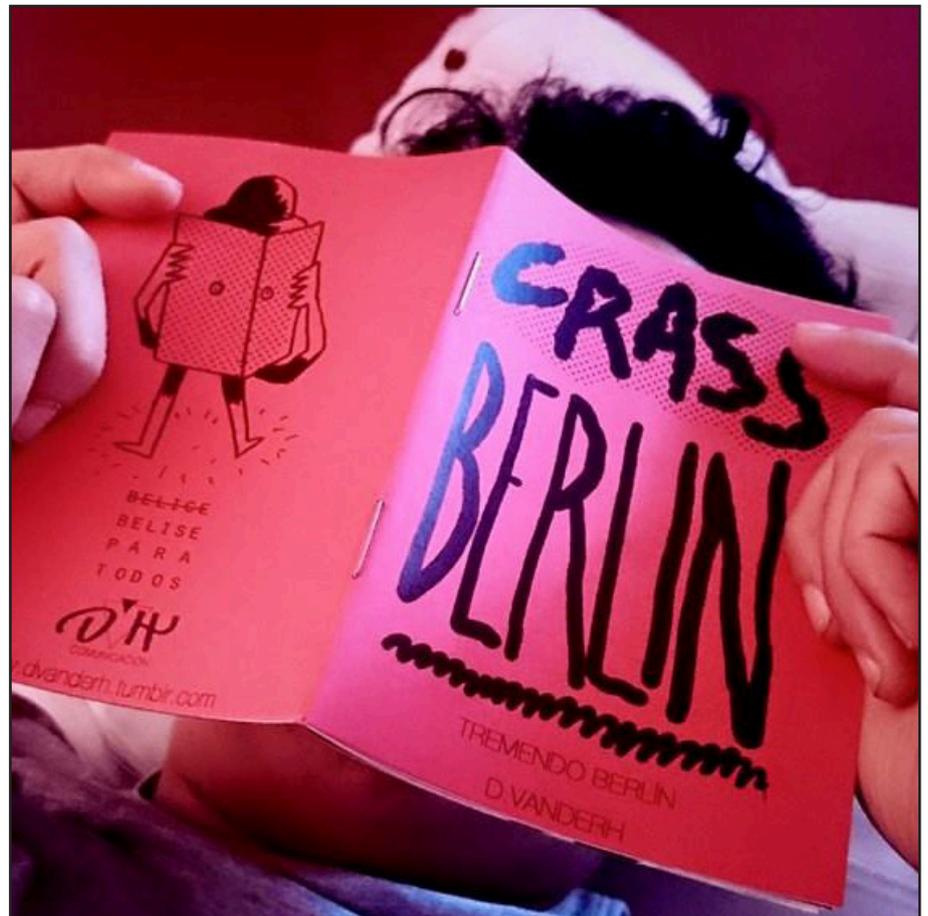
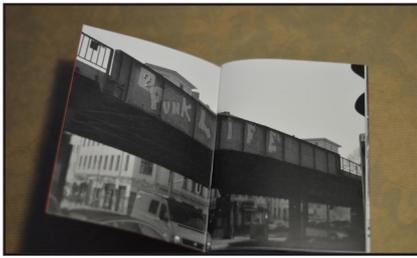
El trabajo de esta publicación se ha quedado en un prototipo ya que a la hora de realizar la tirada en serigrafía la publicación se apoderó del editor impidiendo seguir con la labor.

El primer fallo fue el presupuesto, a la hora de ir a por el papel se encareció por lo que el editor, ilustrador, e impresor, se vio obligado a reducir el tamaño. Esto sumado a fallos en la hora de la impresión en serigrafía por no poder estampar todas las copias en una misma prensa la primera tinta no estaba en el mismo sitio en todas las hojas por lo que cuando se fue a estampar la segunda se llegó a la conclusión que le faltaban bastantes milímetros, a la hora de trabajar el formato libro es muy importante ser previsor de todos los aumentos o pérdidas del tamaño de la publicación.

Tal vez plantear hacer una tirada sin conocer al cien por cien una técnica es un error muy grave. Esto sumado a errores en la carpeta como el tamaño de la tipografía por lo que supuso dejarlo para seguir trabajando en un futuro.



Sueña el viejo Antonio:
Cara A, cara B, carpeta
y libro en Acordeón.



4.3. CRASS BERLIN

La información que transmite en este caso no tiene un mensaje cerrado es una recopilación de momentos, un cuaderno de viaje pero a la vez te refleja los puntos que más marcan al autor durante el viaje. Esto combinado con una intención lúdica a la hora de la edición, así como una experimentación de las técnicas de impresión sobre el papel.

Editar esta publicación supuso darle un final, a una práctica espontánea y lúdica.

El título de la publicación significa tremendo Berlín en Alemán fue una de las pocas palabras que se aprendieron en este viaje. Le pareció que el sonido de Crass era digno de una onomatopeya por lo que eso le llevo a utilizarlo como un nombre para la publicación.

En cuanto al aspecto formal es un cuadernillo de 28 páginas con dos grapas antiguas cartulina roja y papel Obscilus. La técnica de impresión en este caso es digital.

La gráfica de este fanzine a pesar de ser un fanzine personal es variada, ya que al estar dibujando durante un viaje son dibujos de diferentes momentos del viaje, bien sean en el tren o durante algunos descansos en parques. A la hora de la maquetación está pensada la disposición de las páginas de una forma que haga ágil su lectura.

Se busca una compensación entre las fotografías y las ilustraciones en las que en la gran mayoría se aprecia la inmediatez a la hora de dibujar. Tanto las ilustraciones como las fotos han pasado por un posterior retoque digital añadiendo principalmente tramas de semi tono.



Esta publicación es muy cercana al foto libro o photozine corrientes que a día de hoy están siendo muy reconocidas y muy utilizadas como medio de expresión para muchos fotógrafos. Pasando por encima de la exposición. En el caso de esta publicación supuso el cierre de una gran cantidad de material que se quedó fuera, durante el viaje se hicieron más de 700 fotos y se completaron cuatro libretas en A6 con diferentes dibujos y anotaciones.

Es un particular cuaderno de viaje donde se plasma cosas que impactaron al autor durante la estancia en Berlín. El hecho de que el tamaño de la publicación se ha pequeño genera un pequeño libro que resulta llamativo y entran ganas de leerlo.

5.CONCLUSIONES GENERALES

El diseño editorial como elemento narrativo:

No sólo la el texto y la imagen componen el libro que lees si no que hay miles de aspectos a tener en cuenta, dependiendo mucho de la historia que busques contar, podrás jugar con el papel para llegar a una narrativa diferente en la que no solo será la historia si no como la cuentas en el caso de un pliego de acordeón los acontecimientos son lineales y para ello has de jugar con paginas dobles o triples, realizar un libro en acordeón con páginas simples no tendría ningún tipo de sentido.

Pero a lo largo de este trabajo se ha llegado a la conclusión que no es solo la arquitectura de libro lo que define una forma de editar, si no tener en cuenta todos los elementos que acompañan a esta desde la elección de papel al orden de páginas a preparar la para la impresión cuando es necesario, teniendo en cuenta la interpolación de las páginas, la sangre y los espacios en blanco.

La importancia de conocer la técnica de impresión y sus posibilidades, ayuda a conseguir diferentes lecturas de un libro no solo por el contenido si no por el continente.

Es más fácil leer un libro que su propio formato te invita a leerlo que leer una publicación de la cual no conoces ni el principio ni el fin.

Mediante la experimentación de una arquitectura de libro experimental se llegan a diferentes conclusiones como la importancia de la maqueta y de respetar las medidas iniciales.

Por lo que el prototipo de "Sueña el viejo Antonio" ha llevado a la conclusión de que para trabajar una arquitectura de libro es muy importante adaptar el medio de la ilustración en este caso a páginas triples.

Diferencia entre libro de artista y fanzine:

A día de hoy la diferencia entre un libro de artista y un fanzine es una línea muy estrecha creada por el del valor de mercado de un producto.

Un libro de artista está dentro del mercado convencional del arte en el cual se elevan costes mientras que un fanzine, es más barato.

En los años 60 y 70 esto tenía un sentido ya que el fanzine era a base de fotocopias con una grapa en el papel más económico que encontraras, hoy en día eso ha cambiado hay quien los llama prozines, o incluso libros de artista.La combinación entre querer dar un mensaje fuera de los intereses de la industria, con el cuidado en la publicación y su diseño editorial. Lo que lleve a que el coste de producción de estos prozines pueda elevar el coste de la publicación sin que esto lo convierta en un producto inaccesible.

El medio de la imprenta debido a la impresión digital se ha convertido en un producto mucho más accesible por lo que es más fácil que la gente auto edite sus propios libros con mejor calidad.Como consecuencia

de que la impresión digital te permite tirada más corta que la impresión offset y muy buenas calidades de impresión.

La serigrafía es la técnica de reproducción más rentable económicamente de modo artesanal o casero por 300€ puedes tener un taller en casa. Lo que hace que muchos proyectos auto editados estén impresos por los mismos editores.

Esto junto a los prozines y el interés por una alternativa a la industria editorial convencional permite encontrar numerosas publicaciones que son todo serigrafía, por ejemplo Abolition of work (fanzine editado por oficina Arara). De esta forma auto-edición supone un acercamiento del arte al público, es una forma de democratizar el arte. Haciendo un sector en el que la diversidad es un aspecto que enriquece porque los cómics, el pensamiento crítico, se juntan con experimentación gráfica creando contenido fuera del marco editorial donde no se podrían publicar muchos de los contenidos en publicaciones auto editadas por el simple hecho de hablar de un tipo de ideología o por ser más irreverentes en la crítica que hacen.

Eso sumado a la comercialización de estilo gráfico. Cada día se editan publicaciones menos originales. Las editoriales cada vez siguen un patrón más parecido a las sagas de cómics americano donde dos grandes editoriales tienen sus universos con sus personajes y el dibujante se limita a dibujar el personaje con el guión que le han dado.

La auto edición permite por ejemplo acercar el modelo de la industria francesa del cómic de autor a un sector que lo combinada con el libro de artista. Creciendo así el número de publicaciones que los pliegos son elementos narrativos del libro, lo que lleva a juntarse con las arquitectura de libro comentada anteriormente.

La auto edición tanto en España como fuera de ella está viviendo un momento de plena actividad, esto es debido a los festivales, a que se apueste en las librerías y los fallos evidentes en los mercados tradicionales, la industria del libro y el mercado del arte. Cabe decir que es muy difícil vivir de la venta de tus publicaciones auto-editas, al igual que es vivir de publicar un álbum.

La creación de un pequeño catálogo de publicaciones ha resultado satisfactoria, a pesar de los problemas con la publicación "Sueña el viejo Antonio" que se ha quedado en prototipo, los problemas explicados con anterioridad han sido fruto de no dominar al 100% la técnica de la serigrafía, tener que reducir el tamaño de papel por querer hacer una tirada demasiado larga lo que suponía un coste muy elevado así como una falta de experiencia con el trabajo del acordeón a la hora de la edición.

El resto de publicaciones se han resuelto de forma satisfactoria. Se han distribuido entre diferentes ferias y librerías especializadas. Llegando a un lector lo que supone el cierre del ciclo de un libro.

Desde un principio se sabía que este proyecto se quedaría abierto dispuesto a crecer, y a seguir trabajando con nuevos autores incluso abierto a colaborar con otros editores.

Se podría decir que en Junio de 2015 el catálogo cuenta con cuatro publicaciones en poco más de un año lo cual es una cifra más que satisfactoria. Poco a poco se llegará a más siendo fieles al proyecto y a su intenciones. La importancia del trabajo colectivo es la mayor reflexión a la que lleva todo el proceso del trabajo. Así como no solo dedicarse a producir si no a investigar y conocer lo que han hecho otros antes que tu, lo importante que ha sido el fanzine para el cómic y la libertad de expresión en España.

El fanzine en si es un medio de expresión en el que su mayor función es la de divulgar. Este medio está creciendo a la vez que internet por romanticismo a la publicación en papel lo que genera un marco en el que miles de creadores a lo largo del planeta están difundiendo su forma de pensar mediante este medio totalmente libre donde no hay censura de las plataformas por los contenidos.

5.1 CONCLUSIÓN FINAL

Después de mucho reflexionar y para concluir este trabajo, los objetivos se han conseguido. Se ha conseguido la creación de un catalogo en el que actualmente hay cuatro publicaciones editadas. Una publicación que se ha quedado como prototipo y que ha servido para encontrar la completa narración en el formato de acordeón.

En la actualidad se han juntado la intención de expresarse, con la de como la del diseño editorial. No sé si serán fanzines, prozines o como se llamaran pero lo que si sé es que el nivel de las publicaciones de hoy en día. va en aumento.

La parte más interesante de este proyecto, ha sido conocer mejor el mundo de la auto edición y los fanzines, saber un poco más de su historia y su contexto. Este proyecto acaba de empezar y cada día es un poco más grande esto como todos los fanzines, es gracias a la auto gestión de tu trabajo.

6. BIBLIOGRAFÍA

Audiovisual

-Alvarez, A. Tenderete 7

En el texto: (Alvaréz, 2014)

Bibliografía: Alvaréz, A. (2014). Tenderete 7. [podcast] La pinacoteca de radio. Available at: http://www.ivoox.com/tenderete-7-programa-080114-audios-mp3_rf_2697759_1.html [Accessed 2 Jul. 2015].

Alvarez, A.

Tenderete 6 En el texto: (Alvaréz, 2013)

Bibliografía: Alvaréz, A. (2013). Tenderete 6. [podcast] La Pinacoteca de radio. Available at: http://www.ivoox.com/tenderete-6-programacion-programa-050613-audios-mp3_rf_2110551_1.html [Accessed 2 Jul. 2015].

Alvarez, A.

Don Rogelio J. En el texto: (Alvaréz, 2013)

Bibliografía: Alvaréz, A. (2013). Don Rogelio J.. [podcast] La Pinacoteca de Radio. Available at: http://www.ivoox.com/don-rogelio-j-programa-130313-audios-mp3_rf_1867039_1.html [Accessed 2 Jul. 2015].

Alvarez, A.

CacheteJack En el texto: (Alvarez, 2012)

Bibliografía: Alvarez, A. (2012). CacheteJack. [podcast] La pinacoteca de radio. Available at: http://www.ivoox.com/cachetejack-programa-200612-audios-mp3_rf_1297014_1.html [Accessed 2 Jul. 2015].

Alvarez, A.

Martín López Lam En el texto: (Alvarez, 2011)

Bibliografía: Alvarez, A. (2011). Martín López Lam. [podcast] La Pinacoteca de Radio. Available at: http://www.ivoox.com/martin-lopez-lam-programa-210911-audios-mp3_rf_807997_1.html [Accessed 2 Jul. 2015].

Caradini, G. ¿Qué significa underground? En: Youtube

[documental], España: Youtube, 2012-10-26. [consulta: 2015-06-10] Disponible en: <[https://](https://www.youtube.com/watch?v=_EjWZ0VEIZA#t=13)

www.youtube.com/watch?v=_EjWZ0VEIZA#t=13>

Camarena, F.; Magán, M. Grapas

En: Vimeo [documental], España: Vimeo, 2012. [consulta: 2015-05-07]. Disponible en: <<http://vimeo.com/38496152>>

“Edición independiente”. La Sala / La Casa Encendida TV en La2. Programa 229

6. BIBLIOGRAFÍA

Moreno, D., V.Grand, E., Garcia, A. y López, M.

Vida y milagros de la auto edición

En el texto: (Moreno et al., 2014)

Bibliografía: Moreno, D., V.Grand, E., Garcia, A. and López, M. (2014). Vida y milagros de la auto edición. Graf cómic

<https://www.youtube.com/watch?v=tef6ip7vU6c>

Fish, C., Bonobo, X., Taño, E., Alvarez, A. y Demano, L.

Proyectos autoctonos de auto edición# civ2015.

En el texto: (Fish et al., 2015)

Bibliografía: Fish, C., Bonobo, X., Taño, E., Alvarez, A. and Demano, L. (2015).

Proyectos autoctonos de auto edición.

Libros

Dopico, P.

El Cómic underground español 1970-1980

En el texto: (Dopico, 2005)

Bibliografía: Dopico, P. (2005). El Cómic underground español 1970-1980. Madrid: Cuadernos Arte Cátedra.

Heller, S.

El arte del cómic cuadernos ineditos de artistas

En el texto: (Heller, 2012)

Bibliografía: Heller, S. (2012). El arte del cómic cuadernos ineditos de artistas. Madrid: Lungber, p.64.

Revistas

Dopico, P.

ESPUTOS DE PAPEL. LA HISTORIETA 'UNDERGROUND' ESPAÑOLA

En el texto: (Dopico, 2011)

Bibliografía: Dopico, P. (2011). ESPUTOS DE PAPEL. LA HISTORIETA 'UNDERGROUND' ESPAÑOLA. Arbor, [online] pp.Pag 170-181. Available at: http://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCEQFjAA&url=http%3A%2F%2Farbor.revistas.csic.es%2Findex.php%2Farbor%2Farticle%2FviewFile%2F1375%2F1384&ei=6z2VVfvYO4qsU922gOgF&usg=AFQjCNFrRj-7z_n-UkwErhaa2Yeq56e_IA&sig2=56Pm-_r6qAruylUPqvPx5Q&bvm=bv.96952980,d.d24 [Accessed 2 Jul. 2015].

Consultas web

Matín, A.

Cosas de Tebeos, 5: Caída y muerte de El Víbora, 2

En el texto: (Matín, 2015)

Bibliografía: Matín, A. (2015). Cosas de Tebeos, 5: Caída y muerte de El Víbora, 2. [online] Tebeosfera.com. Available at: <http://www.tebeosfera.com/1/Seccion/CDT/05/EIVibora2.htm> [Accessed 2 Jul. 2015].

Alvarez, A. y Pérez, I.

Fanzineología

En el texto: (Alvarez and Pérez, 2013)

Bibliografía: Alvarez, A. and Pérez, I. (2013). Fanzineología . [online] Fanzineologia.blogspot.com.es.

Available at: <http://www.fanzineologia.blogspot.com.es/> [Accessed 2 Jul. 2015].

oro, V.

Tenderete Valencia

En el texto: (oro, 2014)

Bibliografía: oro, V. (2014). Tenderete Valencia.

[online] Tenderetefestival.tumblr.com.

Available at: <http://tenderetefestival.tumblr.com/> [Accessed 2 Jul. 2015].

Magán, M.

Fanzines: Manual de uso | Mon Magán

En el texto: (Magán, 2012)

Bibliografía: Magán, M. (2012). Fanzines: Manual de uso | Mon Magán.

[online] Monmagan.com.

Available at: <http://www.monmagan.com/fanzines/> [Accessed 2 Jul. 2015].

INDICE DE IMAGENES

Figura 1. Portada de " EL RROLLO ENMASCARADO".	8
Figura 2. Varios Fanzines de la colección de Fanzineogía.	8
Figura 3. Varios Fanzines de la colección de Fanzineogía.	9
Figura 4. Dos vistas del Tenderete 10 (Valencia.	10
Figura 5. Jam Plegat 2 (Alicante).	10
Figura 6. Vistas Gutter fest 3 (Barcelona)	10
Figura 7 Portada de ZAP COMIX nº0, Robert Crumb.	11
Figura 8. Nueve Portadas de La revista Star.	11
Figura 9. Portada del Primer Número de la revista el Víbora, con el nombre original (Goma 3) antes de pasar por la censura.	12
Figura 10 Portada del primer número de la revista el Víbora, ilustración de Nazario.	12
Figura 11. Último número de la revista el Víbora. Ilustración Nazario.	12
Figura 12. Un ejemplo de una publicación colectiva Arròs negre nº 3.	13
Figura 13. Zona de Fanzines en librería Dada	14
Figura 14. El Naufraguito número 1	15
Figura 15. Portadas de unos cuantos Naufraguitos	15
Figura 16. Portada del naufragito número 100.	15
Figura 17. El mayor delincuente de la galaxia. Benjamin Cortault 6 sueños.	16
Figura 18. Dentro de mi Pelo, por Thomas Wellman, 6 sueños	16
Figura 19 Kovra 6.	16
Figura 20. Trrrzine 2 .	16
Figura 21. Chemtrail fanzine desplegable.	16
Figura 22. Chemtrail fanzine desplegable.	16
Figura 23. Temerario 8.	16
Figura 24. Detalle del Temerario.	16
Figura 25. El gran sí, Homostultus ediciones	17
Figura 26. Detalles del Gran No fanzine ,homostultus ediciones.	17
Figura 27. Detalles del Gran No fanzine ,homostultus ediciones.	17
Figura 28. Arròs Negre del 1 al 5 con el premio Mejor Fanzine del Saló del Còmic de Barcelona 2014.	17
Figura 29. Arròs Negre del 1 al 5.	17
Figura 30. Algunos de los fanzines de Están vivos.	18
Figura 31 Detalle del troquel de políticamente incorrecto.	18
Figura 32. Portada de Ucronia.	18
Figura 33. The Abolition of work oficina Arara.	18
Figura 34 . Kuti 31.	19
Figura 35. Las cuatro publicaciones del catalogo de Belise para todos, y el prototipo.	20
Figura 36 El logotipo del sello editorial.	20
Figura 37. Los 3 números de Belice.	21
Figura 38. Puesto de Belice en el Jam Plegat 2.	22
Figura 39. Puesto de Belice en Tenderete 10	22
Figura 40. Fansinet Feria de Fanzines Poliniza 2015.	22

Figura 41. Puesto de Belice en la caseta de la APIV durante la feria del libro de Valencia.	22
Figura 42 . Belice 1: Portada.....	23
Figura 43. Belice 1: páginas interiores de Xulia Vicente	23
Figura 44. Belice 1: páginas interiores Luís Yang.	23
Figura 45. Belice 1: Contraportada.	23
Figura 46. Belice 2 : Detalle del fajín.....	24
Figura 47. Belice 2 : Portada.	24
Figura 48. Belice 2 : Contraportada.	24
Figura 49. Belice 2 : Muestra de los cuadernillos 1	25
Figura 50. Belice 2 : Muestra de los cuadernillos 2	25
Figura 51. Belice 3 :Contenido del Fanzine	26
Figura 53. Belice 3 : Detalle del sello de lacre	27
Figura 54. Belice 3: Sobre con ex-libris.....	27
Figura 55. Belice 3: Póster.....	28
Figura 56. Sueña el viejo Antonio: Cara A.....	29
Figura 56. Sueña el viejo Antonio: Cara B.....	29
Figura 56. Sueña el viejo Antonio: Carpeta.....	29
Figura 56. Sueña el viejo Antonio: Libro en Acordeón.....	29
Figura 57: Crass Berlín : Páginas interiores 1.	30
Figura 58: Crass Berlín : Páginas interiores 2.	30
Figura 59: Crass Berlín : Páginas interiores 3.	30
Figura 60: Crass Berlín : Páginas interiores 4.	30
Figura 61: Crass Berlín : Páginas interiores 5.	30
Figura 62: Crass Berlín : Publicación de Fanzineología.....	30
Figura 63 Crass Berlín : Páginas interiores 6.	31
Figura 63: Crass Berlín : Páginas interiores 7.	31